

# ネットショッピングの実態に迫ろう！

家庭でネットショッピングの利用が多くなったので、調べてみようと思いました。

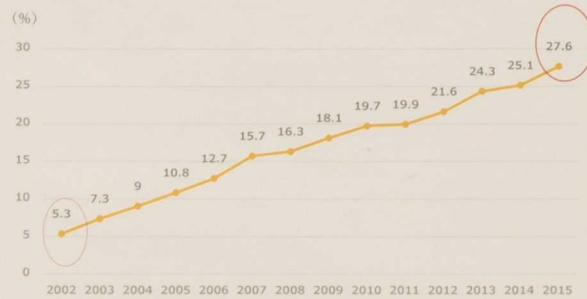
3年1組8番 栗田望来

## 年代別の利用率



(出典) 総務省統計局

## 利用した世帯の割合

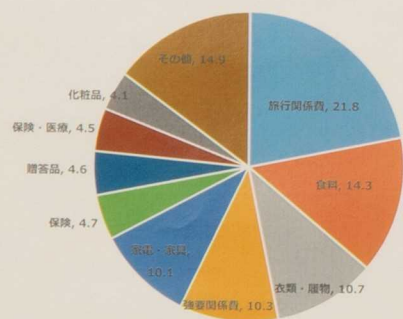


(出典) 総務省統計局

若年層とシニア層でネットショッピングの利用割合は、変わらない。

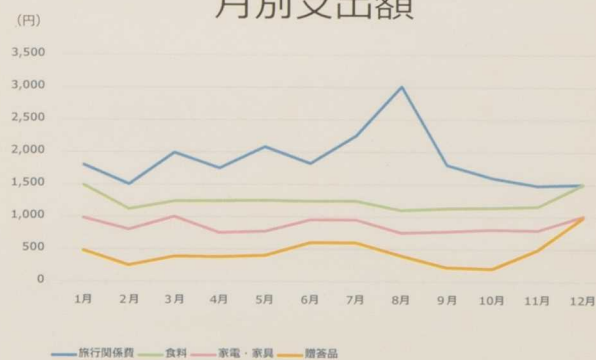
2002年は、5.3%でしたが、2015年には、27.6%になり5.2倍となっています。

## 項目別割合 (%)



(出典) 総務省統計局

## 月別支出額



(出典) 総務省統計局

ネットショッピングで最も支出割合が高いのは、21.8%で「旅行関係費」です。

「旅行関係費」は、夏休みの8月が最も多くなっています。「食料」は、年末の12月が多い。「贈答品」は、お歳末やお中元シーズンの12月、7月が多い。

## まとめ

ネットショッピングを利用したことのある世帯の割合は、年々増加していることがわかりました。また、ネットショッピングは、世代での利用率の差は、ないことがわかりました。IT化が進む世界でネットショッピングの利用率は、どんどん増えていくと考えました。