

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
<p>【商工政策課】</p> <p>商工労働行政推進費</p>	<p>419,174 (347,766)</p> <p>国 78,649</p> <p>財 66,219</p> <p>繰 13,481</p> <p>⊖ 260,825</p>	<p>重1 滋賀ウォーターバレー・水環境ビジネス推進事業 36,634 産学官民連携のプラットフォームである「しが水環境ビジネス推進フォーラム」の活動を基盤に、県内企業の海外での実証試験、国内外での販路拡大、人材育成等を支援する。</p> <p>重2 プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業 47,286 「滋賀県プロフェッショナル人材戦略拠点」を設置し、中小企業経営者に対して、企業の成長に必要な人材の活用を働きかけるとともに、協力関係にある複数の人材会社および大企業へ求人ニーズを取り繋ぐことにより、県内企業と専門人材のマッチングを支援する。</p> <p>重3 「滋賀SDGs×イノベーションハブ」推進事業 4,000 「滋賀SDGs×イノベーションハブ」を経済界とともに運営し中小企業へのSDGsの普及や社会的課題の解決に向けたビジネスモデルの創出に取り組む。</p> <p>重4 「発酵産業」成長促進化プロジェクト事業 24,500 多様な主体でつながるプラットフォームを構築し、発酵を軸とした新たな商品・サービスの創出を支援するとともに、認知度向上に向けた施策を展開する。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>⑤ 近未来技術等社会実装推進事業 20,400            滋賀県内をフィールドに、IoT、AI、自動運転、ドローン等近未来技術の社会実装に向け、企業等からの申請に基づく実証実験等の経費に対して助成し、事業化に向けた取組の促進を図る。</p> <p>6 海外展開総合支援事業 17,667            ベトナム、台湾、中国など海外の行政機関や研究機関・大学等との関係を活用することにより県内企業の海外展開を支援するとともに、ジェトロ滋賀貿易情報センターの運営経費の一部を負担する。</p> <p>7 滋賀から世界へ！滋賀県海外展開トップランナー企業支援事業 7,000            ジェトロ滋賀貿易情報センターと連携して、県内中小企業のモデルとなる成功事例を創出し、本県経済を牽引する企業の支援を行うため、海外販路開拓に必要な経費の一部を助成する。</p>
中小企業支援事業普及費	5,500 (7,108)  国 2,750  ⊖ 2,750	<p>① 「ココクール」魅力発信事業 5,500            「ココクール マザーレイク・セレクション」をはじめとする滋賀らしい価値観を持つ商品・サービスを県内外へ広く伝える場を創り、魅力を発信することにより認知度向上を図り、販路拡大および誘客促進に繋げる。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
<p>【中小企業支援課】</p> <p>商工労働行政推進費</p>	<p>69,509 (95,583)</p> <p>財 262</p> <p>繰 2,990</p> <p>○ 66,257</p>	<p>1 滋賀県ちいさな企業応援月間事業 1,990  “ちいさな企業”向け施策について周知等を図るため、国や支援機関、金融機関、市町等の様々な関係機関と連携して、10月の「滋賀県ちいさな企業応援月間」を中心に各機関で実施される支援事業を積極的に広報するとともに、SNSによる動画配信を用いて、“ちいさな企業”の魅力を発信する。</p> <p>② 起業するなら滋賀！起業チャレンジ応援事業 4,131  起業希望者に身近な支援者やコワーキングなどの情報をよりわかりやすく発信するとともに、起業を志す方を対象に有望なビジネスプランを募集・表彰することにより、起業の裾野拡大に努める。</p> <p>③ 滋賀発事業承継プロジェクト促進事業 6,480  第三者による事業承継促進に向け、企業価値を評価する費用への補助や売り手や買い手の事業承継への不安軽減を図るための「トライアル期間」を設けた支援等を行う。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
商店街振興対策費	<p>9,909 (18,300)</p> <p>⊖ 9,909</p>	<p>1 にぎわいのまちづくり総合支援事業 7,500 商店街振興組合等が行う、地域の特性を活かした商店街の魅力向上や地域のふれあい創出などの取組により、地域社会が抱える課題の解決や商店街等のにぎわいを創出しようとする事業を支援する。</p>
物産振興事業費	<p>15,010 (11,453)</p> <p>国 5,611</p> <p>繰 6,292</p> <p>⊖ 3,107</p>	<p>⑨ 1 伝統的工芸品販路開拓コーディネート事業 11,903 伝統の技術を活かした新商品開発や、新たな販路開拓を希望する伝統的工芸品製造業者による東京インターナショナルギフトショー出展等を通じて、新規顧客獲得や販路拡大を目指す。</p>

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
中小企業支援事業普及費       繰  ⊖	22,656 (22,700)       5,000  17,656	1 中小企業経営革新支援事業 14,825 中小企業の新事業を促進するため、「中小企業等経営強化法」に基づく経営革新計画の承認および外部専門家による指導・助言を行うとともに、商品化、販路開拓等に要する経費の一部を助成する。       2 小規模事業者新事業スタートアップ支援事業 3,000 小規模事業者の成長・発展を目指し、経営革新計画策定への意欲を高めるため、小規模事業者が取り組む新商品市場化・販路開拓に要する経費の一部を助成する。
商工会・商工会議所活動強化費       ⊖	1,467,198 (1,491,014)       1,467,198	1 小規模事業者経営支援事業費補助金 1,454,357 商工会、商工会議所および商工会連合会が小規模事業者のために行う経営改善普及事業等に要する経費に対して助成する。
中小企業団体中央会等活動促進費       ⊖	112,928 (112,671)       112,928	1 中小企業連携組織対策事業費補助金 101,694 滋賀県中小企業団体中央会が中小企業の組織化、育成および指導のために行う事業に要する経費に対して助成する。

単位：千円

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明	明		
中小企業金融対策費	7,929,085 (8,542,402)	1 中小企業振興資金貸付金 中小企業者の経営安定等を図るため、制度融資を実施する。 (単位：千円)	7,742,000		
	諸 7,742,000 ○ 187,085				
			資金名	予算額	新規貸付枠
			経営支援資金（しえん）	481,000	4,400,000
			一般枠	93,000	1,300,000
			小規模企業者枠	148,000	1,900,000
			小規模企業者特別枠	240,000	1,200,000
			セーフティネット資金（しんらい）	2,985,000	37,300,000
			新規枠	2,120,000	11,200,000
			借換枠	865,000	26,100,000
			緊急経済対策資金（きんきゅう）	1,742,000	26,400,000
			新規枠	753,000	7,500,000
			借換枠	989,000	18,900,000
			政策推進資金（すいしん）	765,000	7,020,000
			事業継続・新事業促進枠	136,000	960,000
			事業承継枠	78,000	500,000
			SDGs 推進企業応援枠	25,000	200,000
			経営力強化枠	16,000	760,000
			再生支援枠 ※	—	3,200,000
			省エネ・再生可能エネルギー枠	510,000	1,400,000
			短期事業資金（たんき）	1,059,000	9,500,000
			通常枠	946,000	8,200,000
			手形・電子記録債権割引枠	113,000	1,300,000
			開業資金（かいぎょう）	594,000	3,400,000
			創業枠、創業サポート枠、女性創業枠	594,000	3,400,000
			市町小規模企業者小口簡易資金	70,000	4,000,000
			旧制度	46,000	—
			震災緊急対策資金	46,000	—
			合計	7,742,000	92,020,000
		※政策推進資金（再生支援枠）は預託なし			
		2 中小企業振興資金保証料軽減補助事業	135,527		
		中小企業者等の保証料負担を軽減するため、滋賀県信用保証協会に対し補助金を交付する。			

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
<p>【モノづくり振興課】</p> <p>陶芸の森事業費</p>	<p>188,218 (198,670)</p> <p>使 1,170</p> <p>繰 2,996</p> <p>諸 26</p> <p>○ 184,026</p>	<p>1 陶芸の森事業費 186,018</p> <p>(1) 陶芸の森指定管理者管理料 173,539            県民が気軽に本物の陶芸に触れ、交流する拠点となる陶芸の森について、事業の実施および施設の管理運営等の業務を行うため、指定管理者に管理料を支出する。</p> <p>長(2) 長期保全計画に基づく予防保全工事 3,846            陶芸の森の長期保全計画に基づく予防保全工事を実施する。</p>
<p>工業立地指導対策費</p>	<p>762,998 (841,786)</p> <p>国 24,509</p> <p>諸 796</p> <p>○ 737,693</p>	<p>1 企業誘致推進事業 737,303</p> <p>(1) 「Made in SHIGA」企業立地助成金 433,686            滋賀県経済の活性化を図るため、今後の成長が見込まれる産業分野における企業の本社機能、研究開発拠点、マザー工場などの新規立地や県内工場等の増設に対し、その費用の一部を助成する。</p> <p>(2) 創造型モノづくり企業立地促進助成金 179,242            次世代産業を育成し、本県産業の競争力強化を図るため、研究開発機能を有する事業所の設置に対し、その費用の一部を助成する。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>(3) 滋賀でモノづくり企業応援助成金 100,000                      県内への投資促進とモノづくり基盤の強化を図るため、高付加価値型企業や内需型企業の新規立地または県内工場等の増設に対して、その費用の一部を助成する。</p> <p>⑨ (4) 企業立地促進応援パッケージ 9,357                      立地企業への継続的なフォローを行うサポート体制の強化や、操業後の課題解決に向けた取組に要する経費の一部への助成等により、県内への新規立地や再投資等を促進する。</p> <p>⑩ (5) 滋賀のモノづくりを支える物流効率化推進事業 7,256                      モノづくりを行ううえで重要なインフラである物流について、関係機関と連携して、県内に立地する製造事業所や物流事業者間等での情報交換の場となるプラットフォームを構築し、共同運送や実車率の向上等、物流の効率化に向けた取組を促進する。</p>
工業技術振興対策費	36,956 (35,872)  国 4,301  財 286  繰 7,600  ① 24,769	<p>1 中小企業の若手イノベーション人材創出事業 7,000                      中小企業の若手設計者を対象に、異分野・異業種連携によるオープンイノベーションを推進し、商品企画・マーケティングなど事業全体をプロデュースできる人材を育成することで、新規事業の創出を促す。</p>



事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
滋賀の新しい産業づくり推進事業費  国 使 繰 諸 〇	80,539 (115,357)  19,587  85  10,000  160  50,707	<p>① 1 製造現場への AI・IoT 導入促進事業 10,000                      県内中小企業の生産性向上や競争力強化を図るため、県内中小企業の製造現場が行う AI・IoT といったデジタルツールの導入を支援する。</p> <p>2 プロジェクトチャレンジ支援事業 22,058                      本県経済を牽引するイノベーションにかかる新産業を創出するため、技術開発から成果の事業化までの計画認定および認定された計画に基づき企業が行う技術開発等に必要な経費の一部を助成する。</p> <p>③ 3 滋賀発成長産業発掘・育成事業 10,200                      新たな成長分野を切り拓き滋賀の経済成長を牽引する滋賀発成長産業の発掘・育成に必要なハンズオン支援の強化を図る。</p> <p>①③ 4 AI と水中ドローンを活用した次世代技術開発支援事業 1,000                      琵琶湖における試験航行等を通じて、湖中の対象物の判別に係る AI および水中ドローン関連企業の技術力向上を図る。</p>
地場産業総合振興対策費  国 〇	24,844 (28,060)  12,422  12,422	<p>③ 1 近江の地域産業振興総合支援事業 24,844                      地場産業および地場製品のブランド力の向上、後継者育成、海外展開や販路拡大等の戦略的な取組を支援する。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
工業技術総合センター 一運営費	278,752 (108,786)  使 19,120  諸 51  起 157,500  ⊖ 102,081	[長] 1 庁舎整備費 215,605 工業技術総合センターの長期保全計画に基づく予防保全工事 および信楽窯業技術試験場施設更新工事を実施する。
工業技術総合センター 一試験研究指導費	193,688 (162,651)  国 17,894  使 42,918  財 237  繰 19,037  諸 95,829  ⊖ 17,773	1 外部競争的資金導入型研究開発事業 61,215 国等の外部資金の積極的な導入により、技術開発や共同研究 および県内企業への技術移転を加速的に進め、競争力の強化と新 産業の創出を図る。  [重] 2 個性ある「近江の地酒」開発・発信事業 1,702 県内醸造所の競争力強化と「近江の地酒」のブランド力向上の ため、新製品開発と品質向上に必要な試験醸造設備の整 備・運用を行うとともに、各醸造所自らが行う試験醸造設備を用 いた試験・開発を促進するための支援を行う。  [重] 3 3Dイノベーション創出推進事業 13,025 高度モノづくり試作開発センター内に設置した最新鋭の金属 3Dプリンタをフル活用し、本県経済を牽引するイノベーション の創出を産学官連携により推進する。

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>④⑤ 4 現場力の維持・強化に向けたA I 開発支援事業 4,642                      A I 等のデジタルツールの利活用によるものづくり産業の高度化を目指し、A I やディープラーニングに関する知識を有し、適切に事業活用できる人材の育成を図る。</p>
東北部工業技術センター運営費	31,086 (28,185)  使 9,103  ⊖ 21,983	<p>④⑥ 1 庁舎整備費 8,000                      東北部工業技術センター更新事業において、PPP/PFI手法導入の適否を総合的に評価し、最適な事業方式の選定を行うためPPP/PFI手法導入可能性調査を実施する。</p>
東北部工業技術センター試験研究指導費	144,332 (135,080)  国 14,635  使 23,244  繰 16,800  諸 83,269  ⊖ 6,384	<p>1 外部競争的資金導入型研究開発事業 79,769                      国等の外部資金の積極的な導入により、技術開発や共同研究および県内企業への技術移転を加速的に進め、競争力の強化と新産業の創出を図る。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
<p>【労働雇用政策課】</p> <p>仕事と家庭両立支援 促進費</p>	<p>790 (7,745)</p> <p>国 395</p> <p>⊖ 395</p>	<p>重1 中小企業働き方改革推進事業 790</p> <p>県内中小企業の働き方改革をさらに推進するため、主に労働者を対象としてセミナーを開催し、働き方改革関連法等への理解を深め、関心を高める。</p>
<p>雇用安定対策費</p>	<p>185,321 (169,882)</p> <p>国 69,271</p> <p>繰 5,100</p> <p>⊖ 110,950</p>	<p>重1 (仮称)しがジョブパーク事業 61,976</p> <p>「(仮称)しがジョブパーク」において、若者を対象に、キャリアコンサルタントによる相談から就職、定着まできめ細かな就職支援を行うほか、人材育成研修「若者未来塾」や合同企業説明会等の各種事業を実施するとともに、「人材確保支援コーナー」では、県内企業を対象に、専門アドバイザーが若年人材の採用・定着のノウハウや効果的なPR等に関する助言・提案を行う。</p> <p>さらに令和2年度から、就職氷河期世代の支援を行うため、平日の来所が難しい非正規労働者や保護者等の相談に対応できるように土曜日開所を行うなど、就職支援機能の強化を図る。</p> <p>重2 中高年人材新規就業支援事業 24,808</p> <p>「シニアジョブステーション滋賀」において、離退職等で職に就いていない中高年人材を対象に、意識啓発セミナー等による就労意欲の喚起から、個別相談、受入れ企業の職場環境改善の提案、就職面接会の開催によるマッチングまで、滋賀労働局やハローワークと連携し、一体的な就労支援を実施することで県内企業への新規就業を促進する。</p> <p>新重3 オール滋賀DEインターンシップ事業 12,890</p> <p>インターンシップを通じ、大学生だけでなく、社会人や既卒者など、多様な人材と県内企業とのマッチングを行うことにより、就職者の増加や就職におけるミスマッチの解消を図る。</p> <p>新重4 首都圏等からのUIJターン就職推進事業 11,354</p> <p>東京に開設している移住に関するワンストップ窓口「しがUIJ相談センター」において、「仕事」「住まい」などの相談や情報発信を行うとともに、首都圏からのUIJターン就職希望者が県内での就業を体験できるツアーを実施し、本県への移住・就職を促進する。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>重 5 外国人材受入サポート事業 41,896 外国人材等の受け入れを希望する県内企業の増加が見込まれることから、企業向け相談窓口として「滋賀県外国人材受入サポートセンター」を開設するとともに、企業対象のセミナーを開催するなど、人材不足に直面する県内企業が外国人材を円滑かつ適正に受け入れることができるよう必要な支援を実施する。</p> <p>新重 6 ベトナム人材交流推進事業 6,888 人手不足で困っている県内企業等によるベトナム人材の受け入れを支援するため、ベトナムの政府機関や送り出し機関等と人材交流の分野において協力関係を構築するとともに、現地においてベトナム人材と県内企業等とのマッチング機会を創出する。</p>
就職促進援助費	<p>29,803 (31,527)</p> <p>国 944</p> <p>繰 976</p> <p>⊖ 27,883</p>	<p>1 チャレンジド WORK 運動推進事業 2,834 県内企業による主体的な障害者雇用の取組を促進するため、優良事業所等の表彰や就職面接会の開催を行うとともに、地域で障害者雇用を支援する仕組みづくりを県内7圏域で推進する。</p>
職業能力開発振興費	<p>80,030 (81,671)</p> <p>国 43,253</p> <p>諸 600</p> <p>⊖ 36,177</p>	<p>1 しごとチャレンジ推進事業 3,000 小・中学校の児童・生徒を対象に、様々な職業を紹介するとともに、実際のしごとを体験する場として「しごとチャレンジフェスタ」を開催し、職業観・勤労観を育むきっかけ作りを行う。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
<p>【女性活躍推進課】</p> <p>女性の就労サポート 事業費</p>	<p>61,618 (61,842)</p> <p>国 4,694</p> <p>使 79</p> <p>諸 15</p> <p>○ 56,830</p>	<p>重1 滋賀マザーズジョブステーション事業 52,229          子育てをしながら再就職を希望する女性等を対象に、仕事と子育ての両立に向けたアドバイスや託児の実施、就労相談、求人情報の提供や職業紹介など、就労支援をワンストップで行う「滋賀マザーズジョブステーション」を運営する。</p> <p>2 女性の多様な働き方普及事業 6,076          女性の多様な働き方を普及するため、育児や介護などの理由により、外で働くことが困難な女性を対象とした在宅ワークという働き方を考えるセミナーおよび在宅ワーカーと発注企業等によるマッチング交流会等を開催する。</p> <p>重3 女性のわくわく応援事業 3,313          子育て中の無業女性等に就労への関心を持ってもらい、女性の職域拡大を推進するため、多業種を紹介するキャンペーンの実施や、活躍する女性を紹介する冊子の作成など、女性の就労と新たな職種へのチャレンジを応援する。</p>

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
女性活躍推進事業費	2,163 (13,571)  国 1,081  ⊖ 1,082	1 働く場における女性活躍推進事業 2,163 働く場における女性の活躍を推進するため、女性自身の資質向上や両立支援に関するセミナーのほか、新たに女性管理職等を対象に異業種交流会を開催してキャリアアップを促すとともに、トップの意識改革を促進するトップ会議を開催する。
男女共同参画センター事業費	52,501 (54,309)  国 600  使 13,492  繰 656  諸 1,099  ⊖ 36,654	1 男女共同参画推進拠点事業 12,464 県民、事業者および市町による男女共同参画の取組を支援するための拠点施設として、講座・研修等の事業を行う。  (1) 女性のチャレンジ支援事業 1,200 意欲ある女性があらゆる分野で活躍できるよう、きめ細かな支援ができる体制を整え、女性の社会参画を総合的に支援する。

事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
<p>【観光振興局】</p> <p>観光振興推進費</p>	<p>473,957 (394,804)</p> <p>国 112,592</p> <p>⊖ 361,365</p>	<p>1 県域観光物産振興組織事業推進費 176,788                      本県の観光物産振興の中核的組織である(公社)びわこビジターズビューローが実施する観光物産振興事業に要する経費に対して負担金等を支出し、民間活力を生かした観光施策の展開を図る。</p> <p>重2 近江の地酒文化普及事業 6,000                      近江の地酒に関する魅力を発信し、県民等の近江の地酒に対する愛着を高め、地酒でもてなす機運を醸成することで新たなファン獲得や需要の掘り起こしを行い、滋賀への誘客促進や関係人口の創出を図る。</p> <p>重3 国際観光推進事業 49,130                      滋賀県誘客経済促進センターを活用した誘客や、訪日旅行者を本県に誘致するため、主要な観光都市からの来訪の促進に取り組むほか、多言語対応など、受入環境の向上を図る。</p> <p>重4 「戦国ワンダーランド滋賀・びわ湖」観光PR推進事業 107,900                      大河ドラマ「麒麟がくる」の放映に合わせ、戦国をテーマとした観光キャンペーンを展開することで、本県の戦国を中心とした魅力を発信・PRし観光誘客に繋げる。</p> <p>重5 ビワイチ観光推進事業 27,874                      ナショナルサイクルルート指定を契機として、事業者や市町等と連携して、受入環境整備や魅力発信等をさらに加速させ、地域活性化へつなげる。</p>



事業名	当初予算見積額 (前年度予算額)	説明
		<p>重 6 観光人材育成等地域支援事業 10,700                      観光まちづくりの仕組みを自立的かつ持続的なものとするため、PDCAサイクルに基づいた戦略的な事業を展開する人材を育成し、観光振興のレベルアップと地域の活性化を目指す。</p> <p>新 7 滋賀県観光周遊促進事業 80,968                      これまで観光キャンペーンの情報発信等で取り組んできた、認知度向上を強化するとともに、観光周遊促進を実施することで、本県への観光誘客の強化を図る。</p>
観光客誘致促進費	<p>34,391 (34,376)</p> <p>⊖ 34,391</p>	<p>1 観光イベント推進事業 30,500                      観光客の積極的な誘致を図るため、観光誘客が見込める地域主催のイベントに対して助成する。</p> <p>2 映像誘致・ロケ支援事業 3,641                      映画、テレビ等の映像を通じて本県の豊かな自然や歴史・文化遺産を広く発信することにより、本県のイメージアップと観光誘客と地域の振興を図る。</p>
情報発信拠点推進費	<p>223,739 (233,025)</p> <p>国 35,197</p> <p>財 678</p> <p>諸 5,386</p> <p>⊖ 182,478</p>	<p>重 1 ここ滋賀推進事業 203,756                      滋賀の魅力を継続的に発信するために整備した情報発信拠点「ここ滋賀」を運営する。「ここ滋賀」では、滋賀の魅力を実際に見て、触れて、食べることができる体験型の発信を行い、滋賀への誘引につなげる。</p>

