

# 記者発表資料



提供日：令和元年（2019年）12月24日

所属名：商工観光労働部

団体名：公益社団法人

観光振興局観光政策室

びわこビジターズビューロー

担当者：上垣・辻

担当者：木屋・川端

連絡先：077-528-3743

連絡先：077-511-1532

E-mail：[ff0003@pref.shiga.lg.jp](mailto:ff0003@pref.shiga.lg.jp)

E-mail：[kikakukoho@biwako-visitors.jp](mailto:kikakukoho@biwako-visitors.jp)

## 滋賀県観光キャンペーン「戦国ワンダーランド滋賀・びわ湖」 民間事業者との連携が広がっています！

10月22日から開幕した滋賀県観光キャンペーン「戦国ワンダーランド滋賀・びわ湖」(以下、キャンペーンという)は、滋賀県に多く残されている、戦国時代の人物、史跡、逸話・伝承などに焦点を当て、これらの魅力を体験いただけるよう、市町や市町観光協会だけでなく、観光事業者、交通事業者、流通事業者、包括連携協定締結企業など、多様な主体に参画を呼び掛け、相互に連携協力しながら展開しています。

キャンペーン開始から約2か月、このような民間事業者との連携が広まっており、その一部を紹介します。

今後も、ますますキャンペーンが盛り上がるよう、県全体が一体となって来訪者のおもてなしができるよう、多様な主体との連携を進めます。

### ◆日本郵便株式会社(県内すべての郵便局)

キャンペーンプロジェクトチームを立ち上げ、様々な企画を展開中

- ・フレーム切手「戦国ワンダーランド 滋賀・びわ湖」12/23 販売別添
- ・県内全ての集配車両や郵便局窓口でのキャンペーンロゴの掲出
- ・戦国武将の家紋や旗印をデザインした8種類の「小型記念日付印」の作製と記念台紙の発行
- ・戦国武将を題材とした謎解きスタンプラリーの実施 など



### ◆琵琶湖汽船株式会社

県内宿泊施設と連携し、戦国に因んだ史跡や観光地を巡るバスツアーやクルーズツアーを展開

### ◆近江鉄道株式会社

戦国武将ゆかりの寺社や城跡などをめぐる観光タクシープラン(全17コース)



◆株式会社平和堂

平和堂店内でのお惣菜人気投票(平和堂名物七本槍一番人気を懸けた大合戦)

◆滋賀中央観光バス株式会社

屋形船「四季」による特別クルーズの運行(1月12日～)

◆株式会社コクヨ工業滋賀

戦国テンプレート、忍者ふせん忍び刀、忍者ふせん手裏剣などの戦国関連文具を開発、現在販売中。

◆株式会社松喜屋

特別メニュー「明智光秀戦国御膳」の提供 11月 約1000食販売

◆株式会社アルゴ

自転車イベント「近江国 戦国ライド」開催 11月10日 241名参加

◆比良比叡トレイル協議会

パンフレット「戦国の武将たちが駆け抜けた舞台が比良比叡トレイルから眼下に見える。」の作成、配布 別添

◆天誠運輸株式会社

自社トラック及び取引業者へのロゴステッカー配布



※民間事業者による連携事業 62社(上記含む)

- 自社商品・広報媒体へのロゴ利用 26社
- イベント、体験プログラム 14社
- 特別メニュー提供、宿泊プラン 6社
- 食事およびお土産品等 16社

※キャンペーンの参加状況(10/1～11/30)

- 実施プログラム数 131件(うち新規 54件)
- 参加者数 346,215名(うち新規 108,096名)

滋賀県観光キャンペーン「戦国ワンダーランド滋賀・びわ湖」概要

- ◆期間 2019年10月22日～2020年12月(予定)
- ◆場所 滋賀県全域
- ◆内容 滋賀県に多く残されている戦国時代の人物、史跡、逸話・伝承などに焦点を当て、その魅力を体験してもらう観光キャンペーン。150を超えるイベントやプログラムを展開(2019年12月現在)。
  - ・戦国にちなんだ地域観光プログラム(まち歩き/体験等)の展開
  - ・戦国がテーマのイベント、特別プランやメニューなど
  - ・地域を繋ぐ周遊企画(スタンプラリー、戦国フォトジェニックキャンペーンなど)
- ◆WEB <https://sengoku.biwako-visitors.jp/>



滋賀県戦国観光キャンペーン推進協議会

行政や観光事業者だけでなく、幅広く関係者が協働し、広報宣伝や観光振興施策など、今後の様々な連携した展開を図るための推進組織として、平成31年3月27日に設立。

(構成団体)滋賀県、びわこビジターズビューロー、県内市町、観光関連団体、経済団体、農業・水産団体、旅行会社、交通事業者、マスコミ、包括連携協定企業など115組織・団体