

インターネット上の人権侵害の現状および取組の状況

1 社会的背景

- ・ スマホ等の情報通信機器やSNSの普及等情報化の進展により情報の受発信が飛躍的に容易になった反面、掲示板やSNS上で特定の個人を誹謗中傷したり、プライベートな情報を無断で流したり、差別を助長・拡散するような書き込みが多く見られる。
- ・ インターネット上の人権侵害情報に関する事件数は5年連続で過去最高件数（H29:2,217件）を記録している。（出典：法務省 平成29年における「人権侵害事件」の状況について（概要））

2 国の動き

- 内閣官房
 - ・ インターネット上の違法情報・有害対策サイトの開設
- 内閣府
 - ・ 人権擁護に関する世論調査の実施
- 総務省
 - ・ インターネットトラブル事例解説集の作成
 - ・ 通信事業者業界に違法・有害情報への対応を依頼
 - ➔ 「違法・有害情報への対応等に関する契約約款モデル条項の解説」の改訂（H29.3.15 通信事業者）
 - ・ 相談窓口の設置（違法・有害情報相談センター）
- 法務省
 - ・ インターネット人権相談受付窓口の開設
 - ・ 部落差別解消推進法第6条に規定されている部落差別の実態にかかる調査に関する有識者会議の設置（（公財）人権教育啓発推進センターへ委託）
 - ・ 啓発冊子の作成（（公財）人権教育啓発推進センターでも実施）
 - ・ 削除要請への対応（法務局・地方法務局）
- 文部科学省
 - ・ 児童、生徒向け啓発冊子の作成
 - ・ 教員向け冊子「ネット上のいじめ」に関する対応マニュアル・事例集
- 警察庁
 - ・ ネット犯罪に関するリーフレットの作成

【法整備】

- ・ ヘイトスピーチ解消法（H28.6 施行）
- ・ 部落差別解消推進法（H28.12 施行）

4 他の自治体の動き

- 東京都
 - ・ 「東京都オリンピック憲章にうたわれる人権尊重の理念の実現を目指す条例」の制定（H31.4 施行）
- 大阪市
 - ・ 「ヘイトスピーチへの対処に関する条例」の制定（H28.7 施行）
- その他
 - ・ モニタリングの実施
 - ・ 削除要請

3 本県における取組の概要

滋賀県の取組姿勢

滋賀県人権施策推進計画（H28.3 改定）において、重要な人権課題の1つとして位置付け、インターネット利用上のルールやマナー、個人のプライバシーや名誉に関する正しい理解について教育・啓発を推進することとしている。

① 滋賀県

➤ 啓発

- ・ インターネット人権啓発研修会の開催
- ・ 県民向け研修会の開催
- ・ さまざまな媒体を用いた啓発（ポスター、広報誌、TVスポット、動画広告、シネアド、紙芝居）
- ・ リーフレット「ジケンダーと3つの約束～スマホとの付き合い方」の配布（新中学1年生全員に配布）

➤ 相談体制

- ・ 「滋賀県人権相談ネットワーク協議会」における情報提供および相談窓口の周知

➤ 規制

- ・ 全国人権同和行政促進協議会、全国知事会を通じ、インターネットを利用した差別行為を防止するため、実効性のある措置を要望

➤ その他

- ・ 「インターネット差別書き込み等にかかる滋賀県人権啓発推進連絡会」における各構成団体の活動実績および活動計画についての情報共有および意見交換

② 滋賀県教育委員会

➤ 教育

- ・ 高等学校・特別支援学校人権教育校長研修会における情報提供
- ・ 教員向けリーフレットの作成（平成31年度に配付予定）
- ・ 人権学習教材集や人権教育啓発冊子の発行
- ・ 滋賀県学習情報提供システム「におねっと」での人権DVD教材貸出

③ 滋賀県警察本部

➤ 啓発

- ・ サイバー犯罪防止教室（出前講座）の実施
- ・ インターネット・トラブル相談事例のホームページへの掲載

➤ 相談体制

- ・ 警察総合電話相談「県民の声110番」の開設

④ （公財）滋賀県人権センター

➤ 啓発

- ・ インターネット人権マスター講座の開催

➤ 相談

- ・ 人権相談室での相談対応
- ・ ホームページに差別書き込み等情報提供窓口の開設

➤ その他

- ・ モニタリングのモデル実施

【県民の意識】

（人権に関する県民意識調査（H28.9.27-10.17）結果より）

Q インターネットによる人権侵害について、特にどのようなことが問題だと思いますか。

A 回答の割合

- ・ 他人を誹謗中傷する情報が掲載されること 60.8%
- ・ プライバシーに関する情報が掲載されること 43.3%
- ・ 子どもたちの間でインターネットを利用したいじめが発生していること 37.3%
- ・ 他人を差別しようとする気持ちを起こさせたり、それを助長するような表現を用いた情報が掲載されること 35.4%