

## 人権啓発事業についてのアンケート集計結果

県では、平成13年4月に「滋賀県人権尊重の社会づくり条例」を施行し、すべての人の人権が尊重される豊かな社会づくりをめざして、人権に関する様々な啓発活動に取り組んでいます。今後、さらに多くの皆様に人権の大切さについて考えていただけるような啓発を行うため、アンケート調査を実施しました。

★調査時期	平成31年1月		
★対象者	県政モニター	395	人
★回答数	314	人	(回収率 79.5 %)
★担当課	県民生活部人権施策推進課		

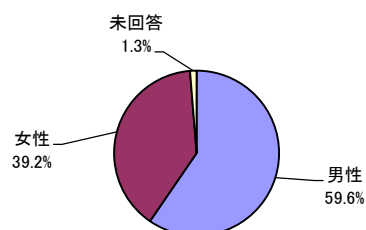
※四捨五入により割合の合計が100.0%にならない場合があります。

### 【属性】

#### ◆性別

	人数(人)	割合(%)
男性	187	59.6
女性	123	39.2
未回答	4	1.3
合計	314	100.0

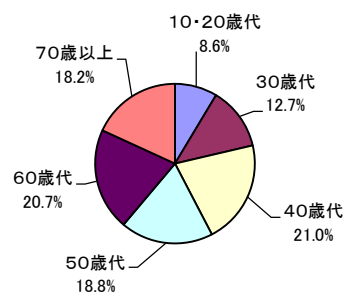
#### 性別



#### ◆年齢

	人数(人)	割合(%)
10・20歳代	27	8.6
30歳代	40	12.7
40歳代	66	21.0
50歳代	59	18.8
60歳代	65	20.7
70歳以上	57	18.2
計	314	100

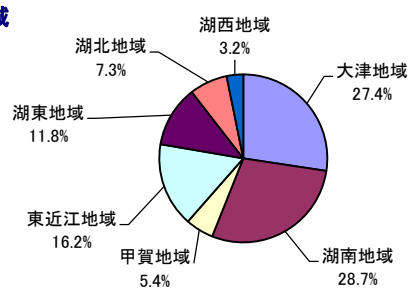
#### 年齢



#### ◆地域

	人数(人)	割合(%)
大津地域	86	27.4
湖南地域	90	28.7
甲賀地域	17	5.4
東近江地域	51	16.2
湖東地域	37	11.8
湖北地域	23	7.3
湖西地域	10	3.2
計	314	100

#### 地域



**問1**

次の(ア)～(シ)の方法で行った人権啓発について、

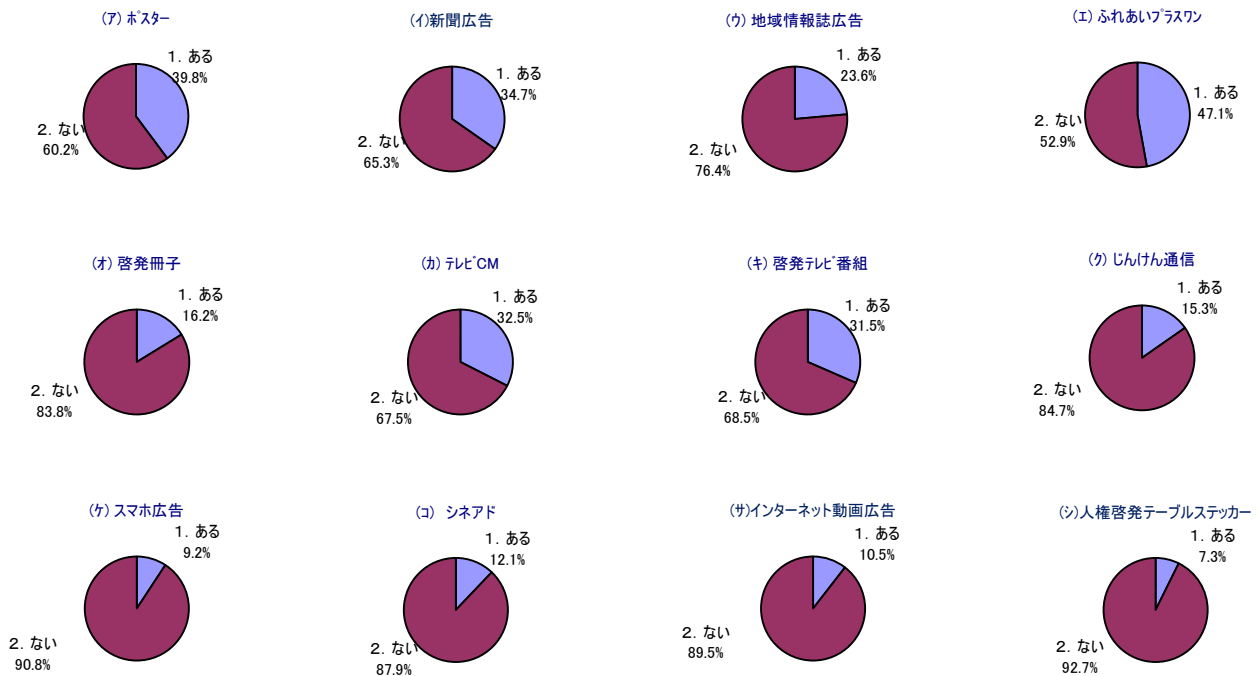
- (1) 今年度、これらを見たり聞いたり、または読んだりしたことがありますか。
- (2) (1)で「1. ある」を選択された方は、それが「人権」について考えるきっかけとなりましたか。
- (3) (1)で「1. ある」を選択された方は、それが「人権」に関わって何か行動するきっかけとなりましたか。
- (4) 今後もこのような啓発を行う方がよいと思いませんか。

(1)見たり聞いたり、または読んだりしたことがありますか。(それぞれ回答チェックは1つだけ n=314)

	(ア)ポスター		(イ)新聞広告		(ウ)地域情報誌広告		(エ)ふれあいプラスワン	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
1. ある	125	39.8	109	34.7	74	23.6	148	47.1
2. ない	189	60.2	205	65.3	240	76.4	166	52.9
計	314	100.0	314	100.0	314	100.0	314	100.0

	(オ)啓発冊子		(カ)テレビCM		(キ)啓発テレビ番組		(ク)じんけん通信	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
1. ある	51	16.2	102	32.5	99	31.5	48	15.3
2. ない	263	83.8	212	67.5	215	68.5	266	84.7
計	314	100.0	314	100.0	314	100.0	314	100.0

	(ケ)スマホ広告		(コ)シネアド		(サ)インターネット動画広告		(シ)人権啓発テーブルステッカー	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
1. ある	29	9.2	38	12.1	33	10.5	23	7.3
2. ない	285	90.8	276	87.9	281	89.5	291	92.7
計	314	100.0	314	100.0	314	100.0	314	100.0



(ア)～(シ)の内容については次のURL(県HP)より御確認ください。

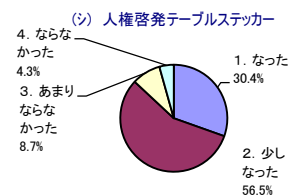
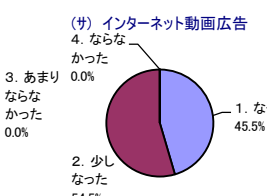
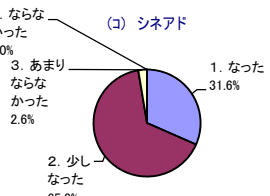
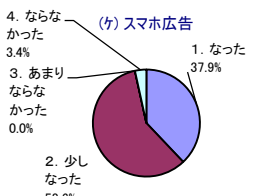
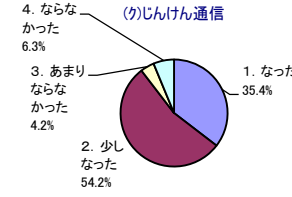
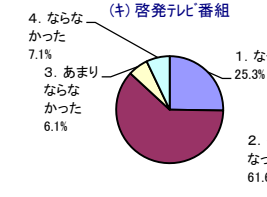
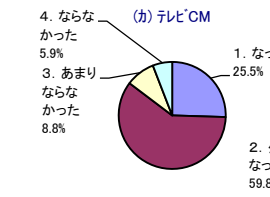
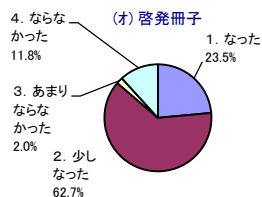
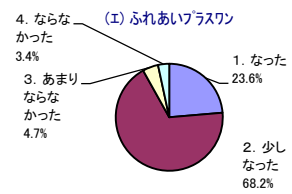
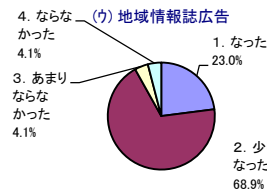
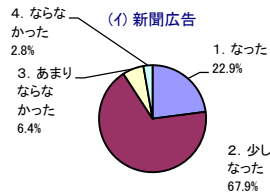
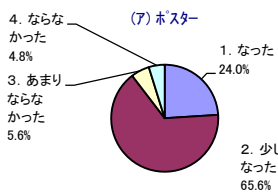
- ・(ア)ポスター: <http://www.pref.shiga.lg.jp/c/jinken/keihatsu/poster/poster-2012.html>
- ・(イ)新聞広告: <http://www.pref.shiga.lg.jp/c/jinken/keihatsu/sinbun/shinbum2012.html>
- ・(ウ)地域情報誌広告: <http://www.pref.shiga.lg.jp/c/jinken/keihatsu/chiikijyouseihoushi/20130327.html>
- ・(エ)ふれあいプラスワン: [http://www.pref.shiga.lg.jp/c/jinken/hureaiplus1/2018\\_2019.html](http://www.pref.shiga.lg.jp/c/jinken/hureaiplus1/2018_2019.html)
- ・(オ)啓発冊子: <http://www.pref.shiga.lg.jp/c/jinken/kyozai/>
- ・(カ)テレビCM: <http://www.pref.shiga.lg.jp/nettv/jinkenda/index.html>
- ・(キ)啓発テレビ番組: <http://www.pref.shiga.lg.jp/nettv/jinkenda/index.html>
- ・(ク)じんけん通信: <http://www.pref.shiga.lg.jp/c/jinken/keihatsu/jinkentshin/saishin.html>
- ・(ケ)スマホ広告: <http://www.pref.shiga.lg.jp/c/jinken/keihatsu/intenetbannerkoukou.html>
- ・(コ)シネアド: <http://www.pref.shiga.lg.jp/c/jinken/keihatsu/sineado.html>
- ・(サ)インターネット動画広告: <http://www.pref.shiga.lg.jp/c/jinken/keihatsu/intenetdougakoukou.html>

(2)「人権」について考えるきっかけとなりましたか。[問1-(1)で「1. ある」を選択された方のみ回答](それぞれ回答チェックは1つだけ)

	(ア)ポスター		(イ)新聞広告		(ウ)地域情報誌広告		(エ)ふれあいプラスワン	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
1. なった	30	24.0	25	22.9	17	23.0	35	23.6
2. 少しなった	82	65.6	74	67.9	51	68.9	101	68.2
3. あまりならなかった	7	5.6	7	6.4	3	4.1	7	4.7
4. ならなかった	6	4.8	3	2.8	3	4.1	5	3.4
計	125	100.0	109	100.0	74	100.0	148	100.0

	(オ)啓発冊子		(カ)テレビCM		(キ)啓発テレビ番組		(ク)じんけん通信	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
1. なった	12	23.5	26	25.5	25	25.3	17	35.4
2. 少しなった	32	62.7	61	59.8	61	61.6	26	54.2
3. あまりならなかった	1	2.0	9	8.8	6	6.1	2	4.2
4. ならなかった	6	11.8	6	5.9	7	7.1	3	6.3
計	51	100.0	102	100.0	99	100.0	48	100.0

	(ケ)スマホ広告		(コ)シネアド		(サ)インターネット動画広告		(シ)人権啓発テーブルステッカー	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
1. なった	11	37.9	12	31.6	15	45.5	7	30.4
2. 少しなった	17	58.6	25	65.8	18	54.5	13	56.5
3. あまりならなかった	0	0.0	1	2.6	0	0.0	2	8.7
4. ならなかった	1	3.4	0	0.0	0	0.0	1	4.3
計	29	100.0	38	100.0	33	100.0	23	100.0

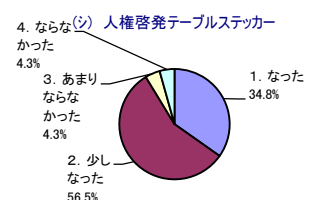
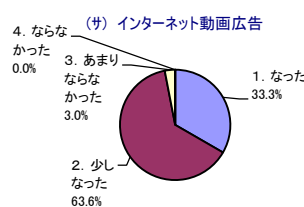
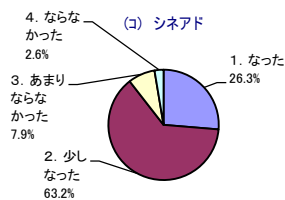
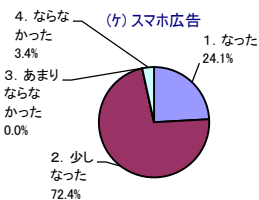
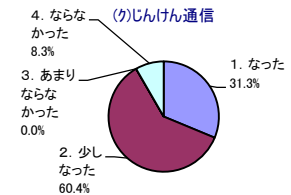
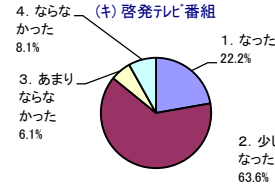
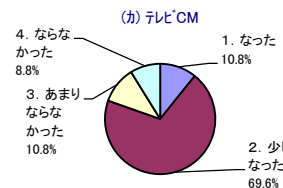
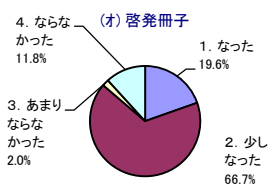
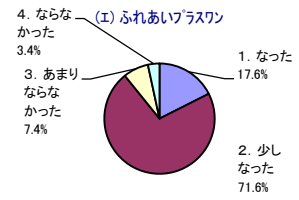
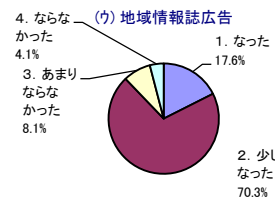
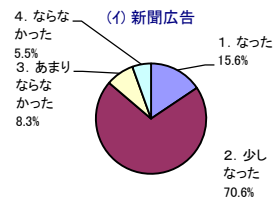
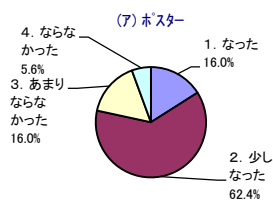


(3)「人権」に関して何か行動するきっかけとなりましたか。〔問1-(1)で「1. ある」を選択された方のみ回答〕(それぞれ回答チェックは1つだけ)

	(ア)ポスター		(イ)新聞広告		(ウ)地域情報誌広告		(エ)ふれあいプラスワン	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
1. なった	20	16.0	17	15.6	13	17.6	26	17.6
2. 少しなった	78	62.4	77	70.6	52	70.3	106	71.6
3. あまりならなかった	20	16.0	9	8.3	6	8.1	11	7.4
4. ならなかった	7	5.6	6	5.5	3	4.1	5	3.4
計	125	100.0	109	100.0	74	100.0	148	100.0

	(オ)啓発冊子		(カ)テレビCM		(キ)啓発テレビ番組		(ク)じんけん通信	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
1. なった	10	19.6	11	10.8	22	22.2	15	31.3
2. 少しなった	34	66.7	71	69.6	63	63.6	29	60.4
3. あまりならなかった	1	2.0	11	10.8	6	6.1	0	0.0
4. ならなかった	6	11.8	9	8.8	8	8.1	4	8.3
計	51	100.0	102	100.0	99	100.0	48	100.0

	(ケ)スマホ広告		(コ)シネアド		(サ)インターネット動画広告		(シ)人権啓発テーブルステッカー	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
1. なった	7	24.1	10	26.3	11	33.3	8	34.8
2. 少しなった	21	72.4	24	63.2	21	63.6	13	56.5
3. あまりならなかった	0	0.0	3	7.9	1	3.0	1	4.3
4. ならなかった	1	3.4	1	2.6	0	0.0	1	4.3
計	29	100.0	38	100.0	33	100.0	23	100.0

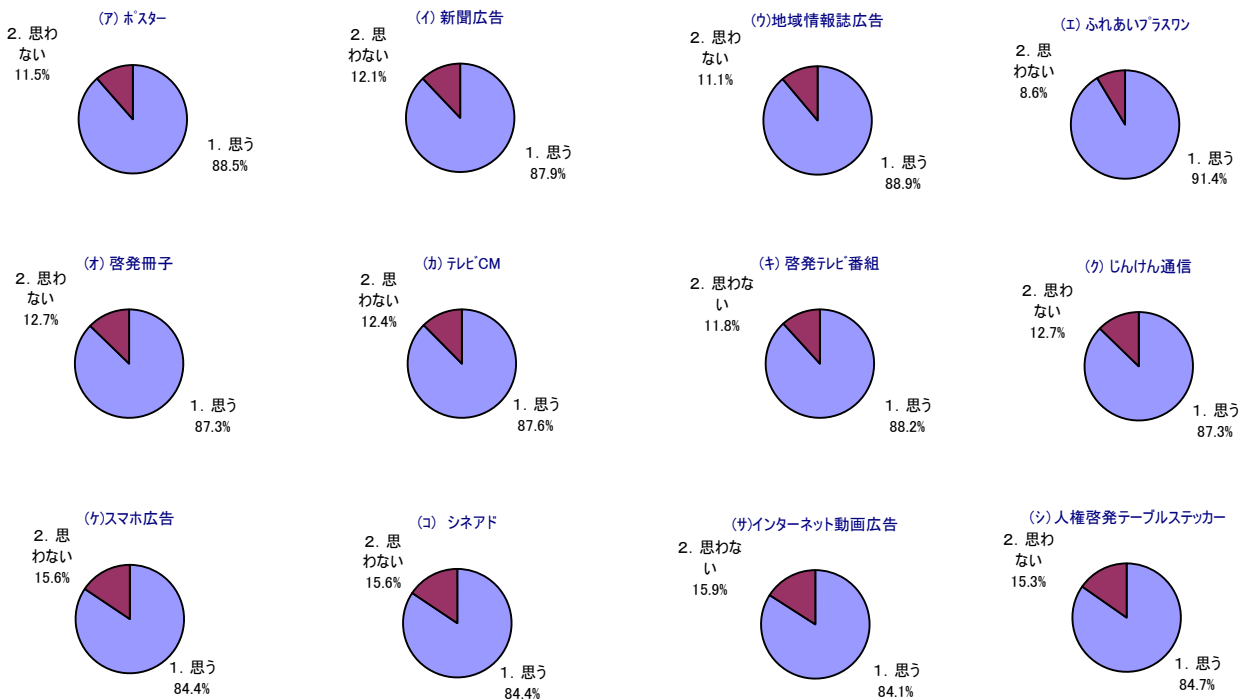


(4) 今後もこのような啓発を行う方がよいと思いますか。(それぞれ回答チェックは1つだけ n=314)

	(ア)ポスター		(イ)新聞広告		(ウ)地域情報誌広告		(エ)ふれあいプラスワン	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
1. 思う	278	88.5	276	87.9	279	88.9	287	91.4
2. 思わない	36	11.5	38	12.1	35	11.1	27	8.6
計	314	100.0	314	100.0	314	100.0	314	100.0

	(オ)啓発冊子		(カ)テレビCM		(キ)啓発テレビ番組		(ク)じんけん通信	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
1. 思う	274	87.3	275	87.6	277	88.2	274	87.3
2. 思わない	40	12.7	39	12.4	37	11.8	40	12.7
計	314	100.0	314	100.0	314	100.0	314	100.0

	(ケ)スマホ広告		(コ)シネアド		(サ)インターネット動画広告		(シ)人権啓発テーブルステッカー	
	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)	人数(人)	割合(%)
1. 思う	265	84.4	265	84.4	264	84.1	266	84.7
2. 思わない	49	15.6	49	15.6	50	15.9	48	15.3
計	314	100.0	314	100.0	314	100.0	314	100.0



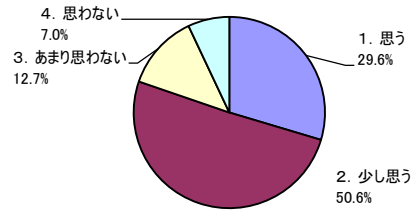
**問2**

県では、9月の同和問題啓発強調月間と12月の人権週間に、市町や関係機関・団体とともに駅や量販店等で街頭啓発を行いました。  
 このような街頭啓発は人権についての関心や理解を深めるために効果的だと思いますか。  
 (回答チェックは1つだけ n=314)

	人数(人)	割合(%)
1. 思う	93	29.6
2. 少し思う	159	50.6
3. あまり思わない	40	12.7
4. 思わない	22	7.0
計	314	100.0

**街頭啓発**

人権についての関心や理解を深めるために効果的だと思いますか。



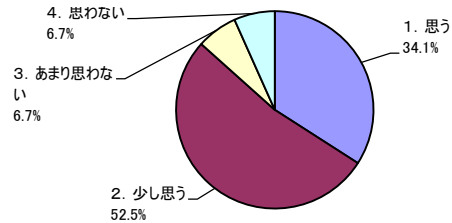
**問3**

(1) 県では、毎年9月に人権啓発イベント「じんけんフェスタしが」を開催しています。  
 このような催しは人権問題についての関心や理解を深めるために効果的だと思いますか。(回答チェックは1つだけ n=314)

	人数(人)	割合(%)
1. 思う	107	34.1
2. 少し思う	165	52.5
3. あまり思わない	21	6.7
4. 思わない	21	6.7
計	314	100.0

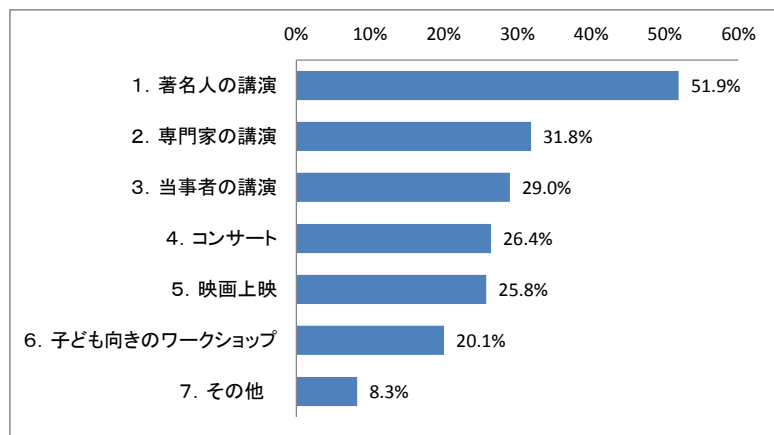
**じんけんフェスタしが**

人権問題についての関心や理解を深めるために効果的だと思いますか。



(2) 人権に関連したどのような内容であれば参加したいですか。  
 (回答チェックはいくつでも n=314)

	人数(人)	割合(%)
1. 著名人の講演	163	51.9%
2. 専門家の講演	100	31.8%
3. 当事者の講演	91	29.0%
4. コンサート	83	26.4%
5. 映画上映	81	25.8%
6. 子ども向けのワークショップ	63	20.1%
7. その他	26	8.3%

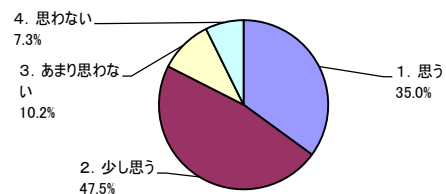


**問4**

県では、幅広い層の方々に人権について考えていただくこと、プロバスケットボールチーム「滋賀レイクスターズ」(Bリーグ)と連携した啓発事業を実施しています。  
 このような事業は、人権についての関心や理解を深めるために効果的だと思いますか。(回答チェックは1つだけ n=314)

	人数(人)	割合(%)
1. 思う	110	35.0
2. 少し思う	149	47.5
3. あまり思わない	32	10.2
4. 思わない	23	7.3
計	314	100.0

**スポーツと連携した啓発**



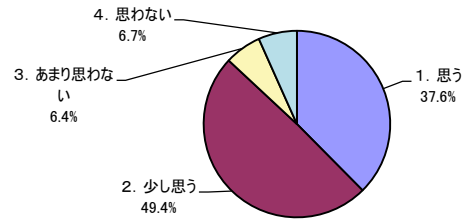
**問5**

県では、人権啓発キャラクター「ジンケンダー」を啓発冊子やTV番組、イベントなどで広く活用することで、より親しみやすい啓発となるよう取り組んでいます。  
このようなキャラクターを活用した啓発活動は、人権についての関心や理解を深めるために効果的だと思いますか。  
(回答チェックは1つだけ n=314)

	人数(人)	割合(%)
1. 思う	118	37.6
2. 少し思う	155	49.4
3. あまり思わない	20	6.4
4. 思わない	21	6.7
計	314	100.0

**滋賀県 人権啓発キャラクター「ジンケンダー」**

人権についての関心や理解を深めるために効果的だと思いますか。



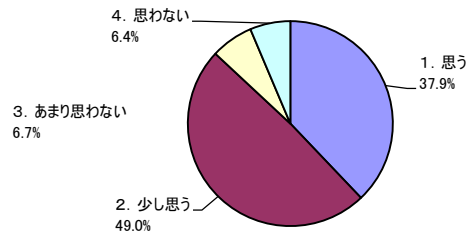
**問6**

県では、幅広い層の方々に人権について考えていただくこと、多くの人が集まる場所において、ジンケンダーとふれあうステージショーや紙芝居を上演する「人権ふれあい啓発事業」を実施しています。  
このような催しは、人権についての関心や理解を深めるために効果的だと思いますか。(回答チェックは1つだけ n=314)

	人数(人)	割合(%)
1. 思う	119	37.9
2. 少し思う	154	49.0
3. あまり思わない	21	6.7
4. 思わない	20	6.4
計	314	100.0

**ふれあい啓発事業**

人権についての関心や理解を深めるために効果的だと思いますか。



## 問7

今後、より効果的な人権啓発を実施していくための御提案・御意見があればお聞かせください。(問1～6までにお答えいただいた理由や今後さらに活用した方がよい媒体、新しい手法、改善点など)(任意)

(回答をいただいた御意見の中から、一部を御紹介します。)

- ・この様な課題は、急に解決出来る問題ではないので地道に取り組んで行く必要が有ると思われま。また、滋賀の住みます芸人さんなどと共に若い方への働きかけも必要だと思われま。
- ・各広報をより効果的にするために、ポスターや紙面デザイン等、子どもたちも含め広く公募し、意識を向上させるための取組を強化してはどうか。
- ・人が集まるイベント等で少しお時間をと来てくれた方が効果があると思う。特に若い人に人権を考えてほしいのでコンサートなどにお邪魔してもいいと思う。
- ・正直、人権に関する情報が目立たない。もう少し、マスコミを活用すべき。映画など視聴覚教育が必要。期間を設けて市立図書館の視聴覚ホールの利用も一考。
- ・もっともポスターを公共施設で貼りだせば皆の目に触れ、啓発になるのではと思います。
- ・たくさんの取り組みがあるのにほとんど知らなかったので有名人やスポーツなどを通し人権啓発を行うと身近なものに感じられると思います。
- ・成人するとなかなか人権を考える機会がなにもないといつれないので、最低一年に一度は考える機会をつくってもらえるように、きっかけをつくってほしいです。
- ・映画館、イオンモールのような人が特定の目的をもって集まりある程度滞在する時間と場所があるところでの啓発は効果があると思います。
- ・ありとあらゆるチャネル、メディアや場面を通じて告知して知らせ、動機付けしていくことが必要。
- ・掲示物やポスターなどに関心を持つ時はポーとしていたり、じっとしている時、待っている時などが多いと思います。なので、そういう場所に掲示して広めていくことは良いことだと思います。
- ・子供も一緒に考えさせられるようなイベントを開催すれば人権に対して考えるのではないかなと思います。
- ・それぞれの媒体からより詳しくはこちらのような形で、より詳しい媒体、内容(コンテンツ)に誘導するしくみを検討された方が効果的だと思います。
- ・理解を深めるためには、子供からしっかりアプローチすることが必要。ジンケンダーは子供の認知度が高く、これからも進んでキャラクターアピールをするべき。
- ・人権の写真は難しいと思いますが、視覚に訴えることが効果大と思うのですが。
- ・スマホなど携帯端末ユーザーに対して、LINEなどSNSの活用して、気軽に話せる、相談できる環境と継続的に情報配信して行くこと。さらに、文字情報だけでなく、ショートムービー(相談窓口の紹介や相談方法など)の配信など検討されては。
- ・ジンケンダーをよく見かけることによってそのキャラクターの意義と見かけるたびに人権について考えることにつながっていると思う。
- ・当事者から色々体験談等を聞かせてもらうのが一番効果があると思います。
- ・地域の人権コンサートや学校にもジンケンダーが来てくれると親子で楽しく学べると思いま。
- ・身近でそういった経験がない限り、日常生活の中で普通に生活していて、なかなか自然と関心が湧いてくるものではないと思う。著名人による講演やコンサート、スポーツなどと結びつけて、きっかけ作りできる場があれば、関心を持ってもらえる機会になりやすいと思う。
- ・機会がたくさんあるのに、そのチャンスに巡り合っていない、普段の行動範囲では出会わないと思いますので、もっと活動の幅を広げてほしいです。スーパーやショッピングセンターへの展開が効果的だと思いま。
- ・もっとネットを活用した啓発活動を利用したほうが効果的かもしれません。