

# 「おいしが うれしがキャンペーン」および「環境こだわり農産物」についてのアンケート結果

★調査目的 : 県では、地域で生産されたものを地域で消費する“地産地消”を推進する「おいしが うれしが」キャンペーンや、農薬・化学肥料の使用量を減らし、琵琶湖などの周辺環境に配慮した栽培を実践する「環境こだわり農業」の推進に取り組んでいるところです。

県民のみなさまの、地産地消や環境こだわり農業に対する意識等を把握し、今後さらに生産者・販売者等を応援して、これらの取組を広げていくことを目的としてアンケート調査を実施しました。

★調査時期 : 平成30年12月

★対象者 : 県政モニター 395人

★回答数 : 334人 (回収率 84.6%)

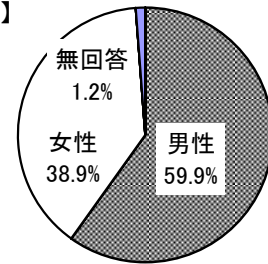
★担当課 : 農政水産部 食のブランド推進課

(※四捨五入により割合の合計が100.0%にならない場合があります。)

## ◆ あなたの性別と年齢を教えてください。

	男性	女性	無回答	計	割合
10・20歳代	13	16	0	29	8.7%
30歳代	17	23	1	41	12.3%
40歳代	24	51	1	76	22.8%
50歳代	37	25	0	62	18.6%
60歳代	54	13	1	68	20.4%
70歳以上	55	2	1	58	17.4%
計	200	130	4	334	100.0%
割合	59.9%	38.9%	1.2%	100.0%	100.0%

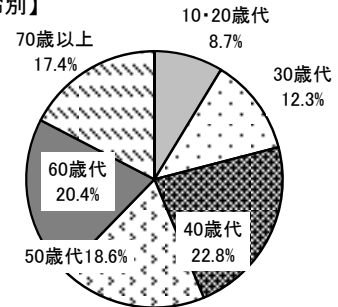
【性別】



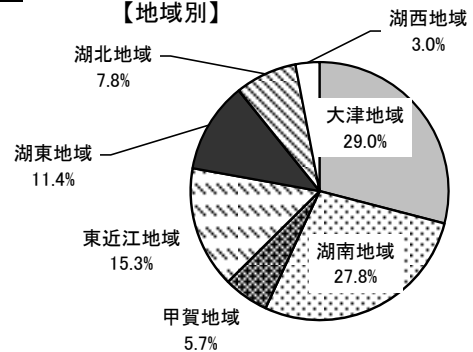
## ◆ あなたのお住まいの地域を教えてください。

	男性	女性	無回答	計	割合
大津地域	62	35	0	97	29.0%
湖南地域	55	37	1	93	27.8%
甲賀地域	11	8	0	19	5.7%
東近江地域	30	21	0	51	15.3%
湖東地域	18	19	1	38	11.4%
湖北地域	18	8	0	26	7.8%
湖西地域	6	2	2	10	3.0%
計	200	130	4	334	100.0%

【年齢別】

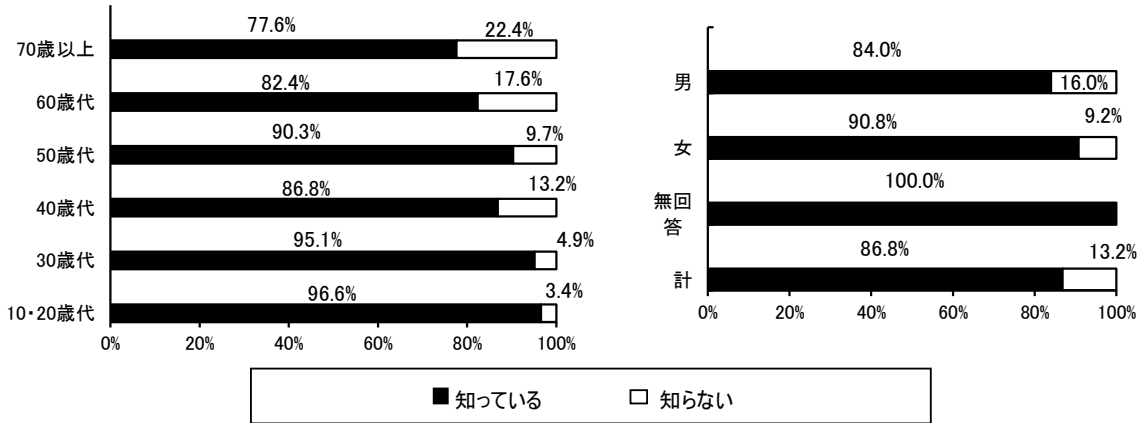


【地域別】



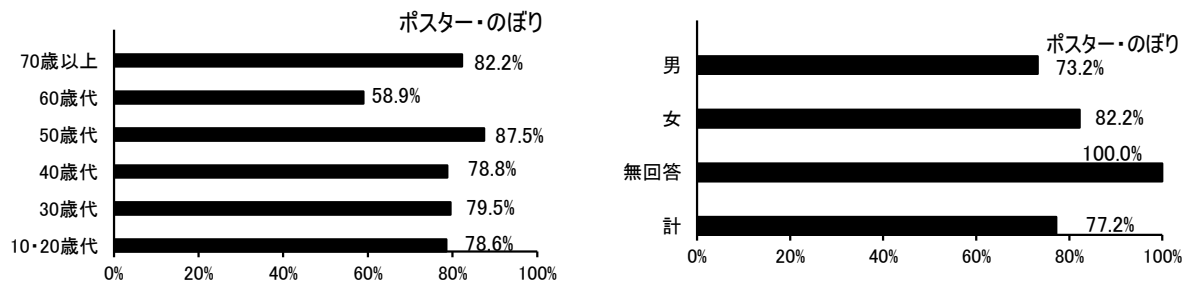
【問1】 あなたは、「おいしが うれしが」キャンペーンを知っていますか？（回答チェックは1つだけ n=334）
【回答】 1. 知っている 2. 知らない

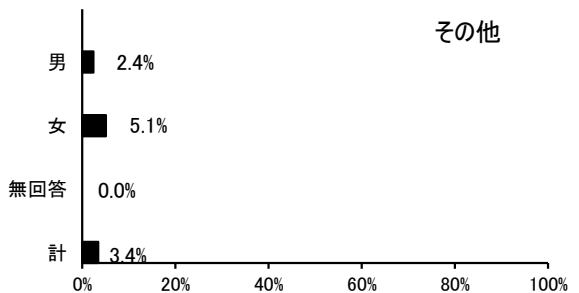
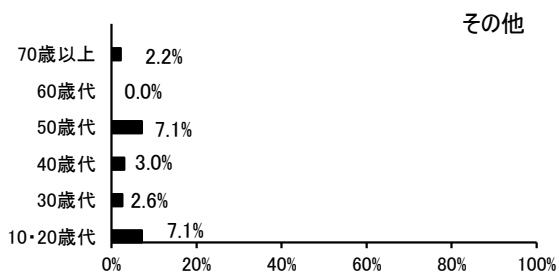
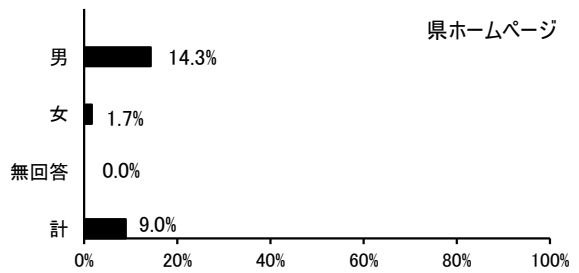
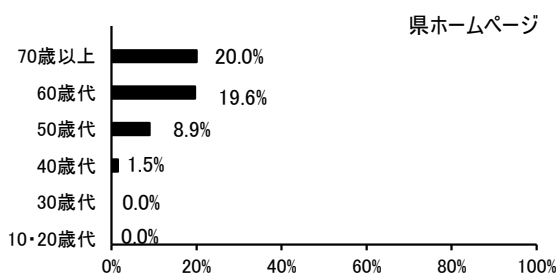
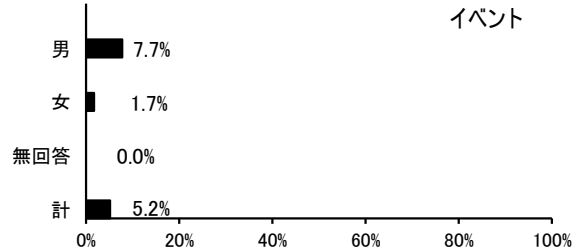
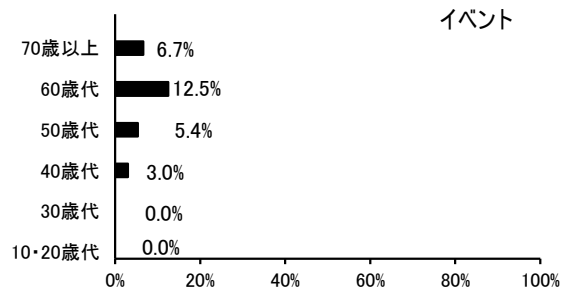
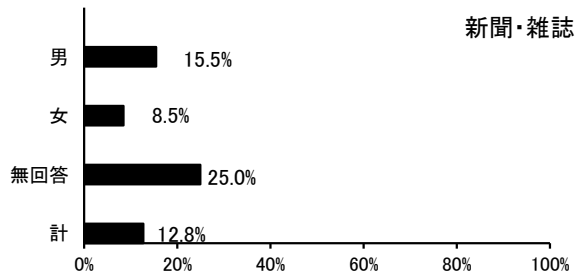
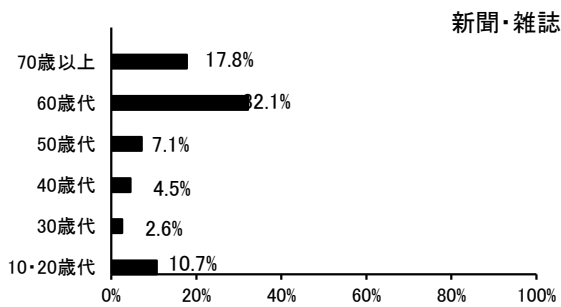
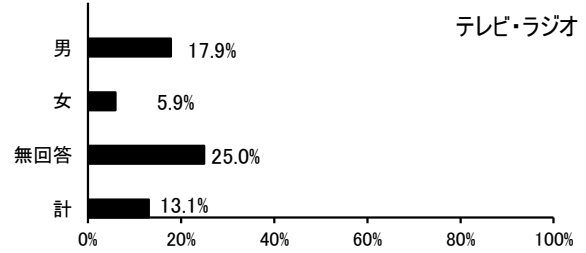
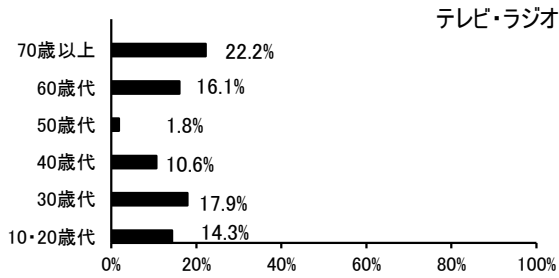
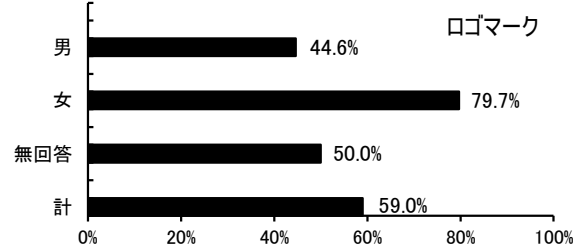
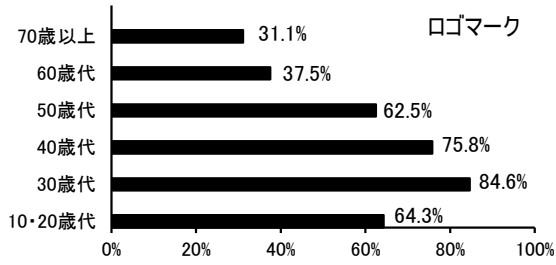
	年 代 別						性別			計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女	無回答		
1.	28	39	66	56	56	45	168	118	4	290	86.8%
2.	1	2	10	6	12	13	32	12	0	44	13.2%
計	29	41	76	62	68	58	200	130	4	334	100.0%



【問2】 問1で「1. 知っている」と回答された方におたずねします。「おいしが うれしが」キャンペーンの取組をどこで知りましたか。（回答チェックは2つまで n=290）
【回答】 1. お店等でのポスターやのぼり、チラシ 2. 商品に貼ってあるロゴマーク 3. テレビやラジオなどのメディア 4. 新聞や雑誌などの記事や広告 5. 食に関するイベント 6. 滋賀県ホームページ「滋賀のおいしいコレクション」 7. その他

	年 代 別						性別			計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女	無回答		
1.	22	31	52	49	33	37	123	97	4	224	77.2%
2.	18	33	50	35	21	14	75	94	2	171	59.0%
3.	4	7	7	1	9	10	30	7	1	38	13.1%
4.	3	1	3	4	18	8	26	10	1	37	12.8%
5.	0	0	2	3	7	3	13	2	0	15	5.2%
6.	0	0	1	5	11	9	24	2	0	26	9.0%
7.	2	1	2	4	0	1	4	6	0	10	3.4%

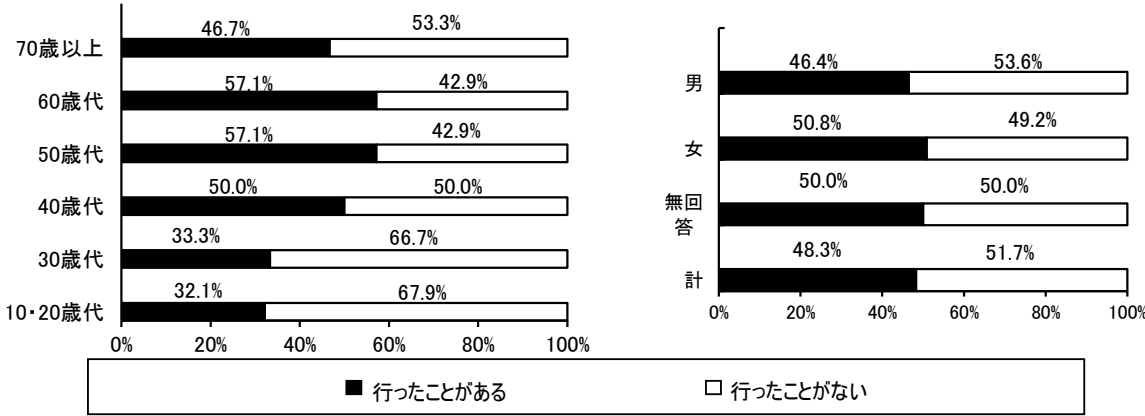




**【問3】** 問1で「1. 知っている」に回答された方にお聞きします。あなたは「おいしが うれしが」キャンペーンのポスターやのぼりがある飲食店や小売店をキャンペーン推進店と認識して行ったことがありますか。(回答チェックは1つだけ n=290)

**【回答】** 1. 行ったことがある  
2. 行ったことがない

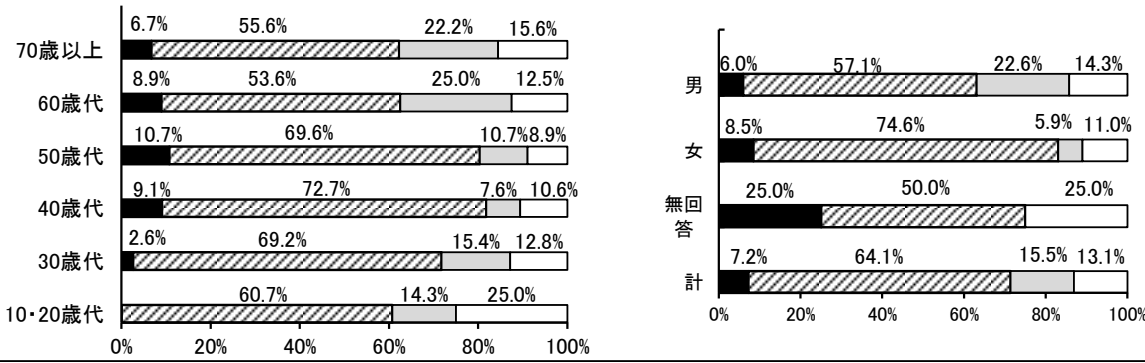
	年 代 別						性別			計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女	無回答		
1.	9	13	33	32	32	21	78	60	2	140	48.3%
2.	19	26	33	24	24	24	90	58	2	150	51.7%
計	28	39	66	56	56	45	168	118	4	290	100.0%



**【問4】** 問1で「1. 知っている」に回答された方にお聞きします。あなたは「おいしが うれしが」キャンペーンのロゴマークの入った商品を購入したことがありますか。(回答チェックは1つだけ n=290)

**【回答】** 1. 商品があれば、いつも購入している  
2. 商品があれば、ときどき購入している  
3. 購入したことはあるが、最近では購入していない  
4. 購入したことがない

	年 代 別						性別			計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女	無回答		
1.	0	1	6	6	5	3	10	10	1	21	7.2%
2.	17	27	48	39	30	25	96	88	2	186	64.1%
3.	4	6	5	6	14	10	38	7	0	45	15.5%
4.	7	5	7	5	7	7	24	13	1	38	13.1%
計	28	39	66	56	56	45	168	118	4	290	100.0%

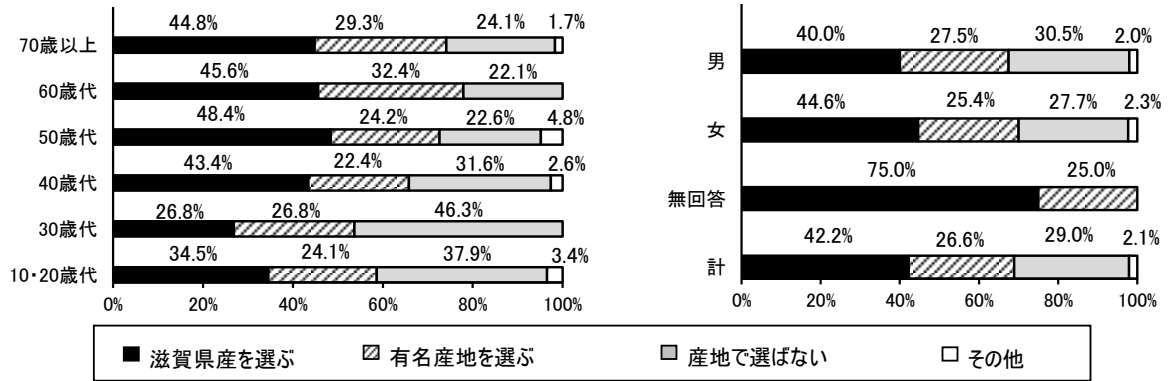


■ いつも購入している    ▨ ときどき購入している    □ 購入したことはあるが、最近では購入していない    □ 購入したことがない

【問5】 滋賀県産の農畜水産物やそれを使った料理や商品を、意識的に選んで食べたり、購入されたりしていますか。(回答チェックは1つだけ n=334)

【回答】 1. 商品があれば、できるだけ滋賀県産農水産物に関係のある商品を選んでいる  
 2. 滋賀県産農水産物に限らず、有名産地の農畜水産物に関係のある商品を選ぶようにしている  
 3. 特に産地で商品を選んでいる  
 4. その他

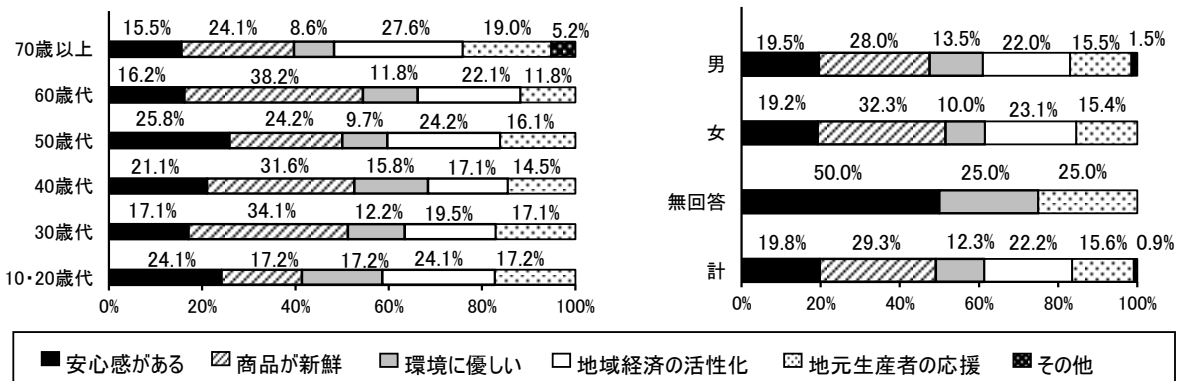
	年 代 別						性 別			計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女	無回答		
1.	10	11	33	30	31	26	80	58	3	141	42.2%
2.	7	11	17	15	22	17	55	33	1	89	26.6%
3.	11	19	24	14	15	14	61	36	0	97	29.0%
4.	1	0	2	3	0	1	4	3	0	7	2.1%
計	29	41	76	62	68	58	200	130	4	334	100.0%



【問6】 「地産地消」の取組について、あなたが最もよいと思う点はどれですか。(回答チェックは1つだけ n=334)

【回答】 1. 近くで生産されているので、安心感がある  
 2. 近くで生産されているので、商品が新鮮である  
 3. 近くで生産されており、収穫物の搬送距離が短いので、環境に優しい  
 4. 生産から消費までの活動が地域で完結するので、地域経済が活性化する  
 5. 地元生産者を応援することにつながる  
 6. その他

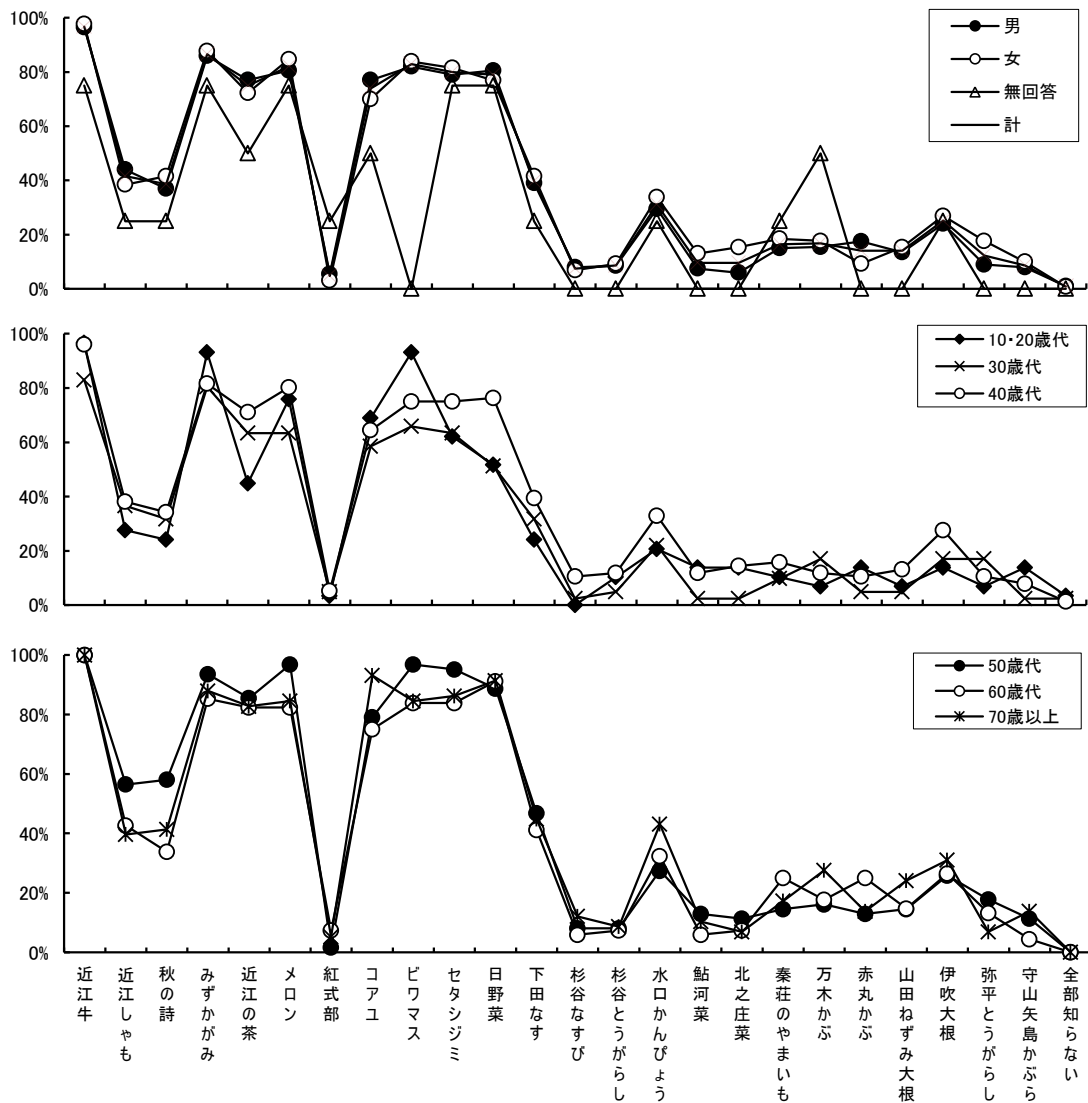
	年 代 別						性 別			計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女	無回答		
1.	7	7	16	16	11	9	39	25	2	66	19.8%
2.	5	14	24	15	26	14	56	42	0	98	29.3%
3.	5	5	12	6	8	5	27	13	1	41	12.3%
4.	7	8	13	15	15	16	44	30	0	74	22.2%
5.	5	7	11	10	8	11	31	20	1	52	15.6%
6.	0	0	0	0	0	3	3	0	0	3	0.9%
計	29	41	76	62	68	58	200	130	4	334	100.0%



【問7】 滋賀県には、県外でも有名な農産物もあれば、県内各地域で古くから親しまれている伝統野菜や琵琶湖でしか捕れない固有魚種もあります。あなたの知っている滋賀県の農畜水産物すべてにチェックしてください。（回答チェックはいくつでも可 n=334）

- 【回答】
1. 近江牛（滋賀県で最も長く飼育された黒毛和種）
  2. 近江しゃも（滋賀県で開発された高級肉用鶏）
  3. 秋の詩（滋賀県育成の近江米品種）
  4. みずかがみ（滋賀県育成の近江米新品種）
  5. 近江の茶（土山茶、朝宮茶、政所茶など）
  6. メロン（守山市、草津市、東近江市など）
  7. 紅式部（基準を満たした赤系大粒ぶどう）
  8. コアユ（琵琶湖特産の小型のアユ）
  9. ビワマス（琵琶湖固有種）
  10. セタシジミ（琵琶湖固有種）
  11. 日野菜（日野町）
  12. 下田なす（湖南市）
  13. 杉谷なすび（甲賀市）
  14. 杉谷とうがらし（甲賀市）
  15. 水口かんぴょう（甲賀市）
  16. 鮎河菜（甲賀市）
  17. 北之庄菜（近江八幡市）
  18. 秦荘のやまいも（愛荘町）
  19. 万木かぶ（高島市）
  20. 赤丸かぶ（米原市）
  21. 山田ねずみ大根（草津市）
  22. 伊吹大根（米原市）
  23. 弥平とうがらし（湖南市）
  24. 守山矢島かぶら（守山市）
  25. 知らない

	年 代 別						性 別			計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女	無回答		
1.	28	34	73	62	68	58	193	127	3	323	96.7%
2.	8	15	29	35	29	23	88	50	1	139	41.6%
3.	7	13	26	36	23	24	74	54	1	129	38.6%
4.	27	33	62	58	58	51	172	114	3	289	86.5%
5.	13	26	54	53	56	48	154	94	2	250	74.9%
6.	22	26	61	60	56	49	161	110	3	274	82.0%
7.	1	2	4	1	5	3	11	4	1	16	4.8%
8.	20	24	49	49	51	54	154	91	2	247	74.0%
9.	27	27	57	60	57	49	164	109	4	277	82.9%
10.	18	26	57	59	57	50	158	106	3	267	79.9%
11.	15	21	58	55	62	53	161	100	3	264	79.0%
12.	7	13	30	29	28	26	78	54	1	133	39.8%
13.	0	1	8	5	4	7	16	9	0	25	7.5%
14.	3	2	9	5	5	5	17	12	0	29	8.7%
15.	6	9	25	17	22	25	59	44	1	104	31.1%
16.	4	1	9	8	4	6	15	17	0	32	9.6%
17.	4	1	11	7	5	4	12	20	0	32	9.6%
18.	3	4	12	9	17	10	30	24	1	55	16.5%
19.	2	7	9	10	12	16	31	23	2	56	16.8%
20.	4	2	8	8	17	8	35	12	0	47	14.1%
21.	2	2	10	9	10	14	27	20	0	47	14.1%
22.	4	7	21	16	18	18	48	35	1	84	25.2%
23.	2	7	8	11	9	4	18	23	0	41	12.3%
24.	4	1	6	7	3	8	16	13	0	29	8.7%
25.	1	1	1	0	0	0	2	1	0	3	0.9%



【問 8】 上記の食材など滋賀県特産の農畜水産物を使ったもので、ぜひ県外の人に食べてほしいと思う料理を自由にご記入ください。

◆農産物

- ・米【みずかがみ、秋の詩、滋賀羽二重糯、しじみご飯 おにぎり】
- ・伊吹だいこん・安土信長葱・下田なす【煮浸し、生姜醤油炒め、漬物】
- ・そば【多賀そば、伊吹そば】・かぶら【漬物】・万木かぶ【糠漬け】・日野菜【漬物】・いちじく
- ・梨【あいとう梨、彦根梨】・ぶどう【愛東ぶどう】・草津メロン・山椒
- ・茶【近江のお茶、土山茶、朝宮茶】・永源寺まいたけ・永源寺こんにゃく・山芋【ジェラート】
- ・辛子麴・弥平唐辛子うどん・かんぴょう

◆畜産物

- ・近江牛【すき焼き、しゃぶしゃぶ、ステーキ、みそ漬け、コロッケ、湖魚と県産野菜のコース、ハンバーグ、牛丼、バーガー、焼肉】
- ・近江しゃも【すき焼き・焼き鳥、鍋】・かも【鍋】

◆水産物

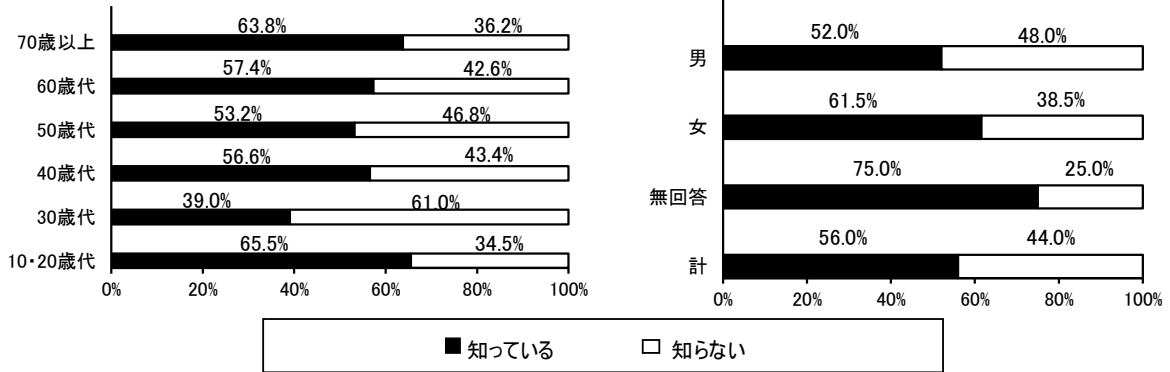
- ・ウグイ【なれずし】・コアユ【南蛮漬、てんぷら、佃煮、飴炊き、甘露煮】
- ・セタシジミ【味噌汁、佃煮、釜飯】・コイ【甘煮、あらい、刺身、鯉こく】
- ・いさざ【豆煮】・氷魚【佃煮】・エビ【エビ豆、天ぷら】・うなぎ【しゃぶしゃぶ】・ゴリ
- ・ビワマス【炊き込みご飯、すし、どんぶり、刺身、天ぷら】・フナ【ふなずし、子まぶし】

◆その他

- ・じゅんじゅん・酒・どろがめ汁

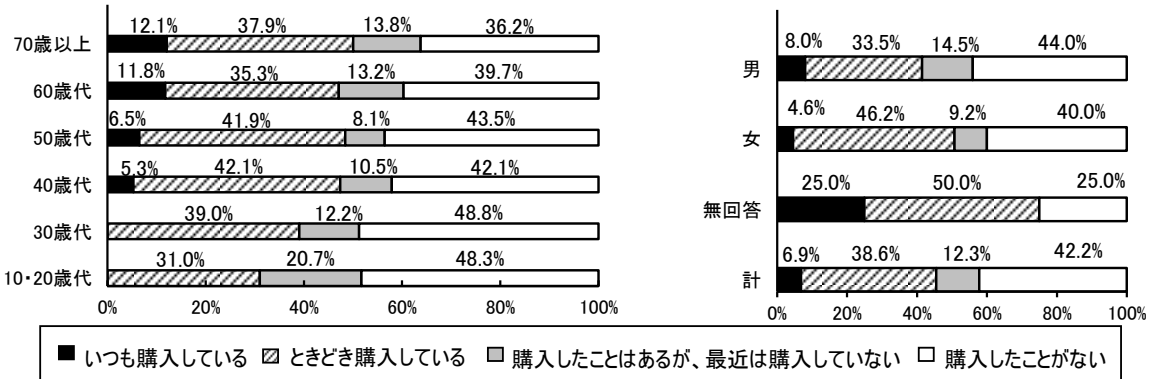
【問9】 あなたは、「環境こだわり農産物」を知っていますか。(回答チェックは1つだけ n=334)  
 【回答】 1. 知っている  
 2. 知らない

	年 代 別						性別			計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女	無回答		
1.	19	16	43	33	39	37	104	80	3	187	56.0%
2.	10	25	33	29	29	21	96	50	1	147	44.0%
計	29	41	76	62	68	58	200	130	4	334	100.0%



【問10】 あなたは、普段「環境こだわり農産物」を購入していますか。(回答チェックは1つだけ n=334)  
 【回答】 1. 商品があれば、いつも購入している  
 2. 商品があれば、ときどき購入している  
 3. 購入したことはあるが、最近は購入していない  
 4. 購入したことがない

	年 代 別						性別			計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女	無回答		
1.	0	0	4	4	8	7	16	6	1	23	6.9%
2.	9	16	32	26	24	22	67	60	2	129	38.6%
3.	6	5	8	5	9	8	29	12	0	41	12.3%
4.	14	20	32	27	27	21	88	52	1	141	42.2%
計	29	41	76	62	68	58	200	130	4	334	100.0%

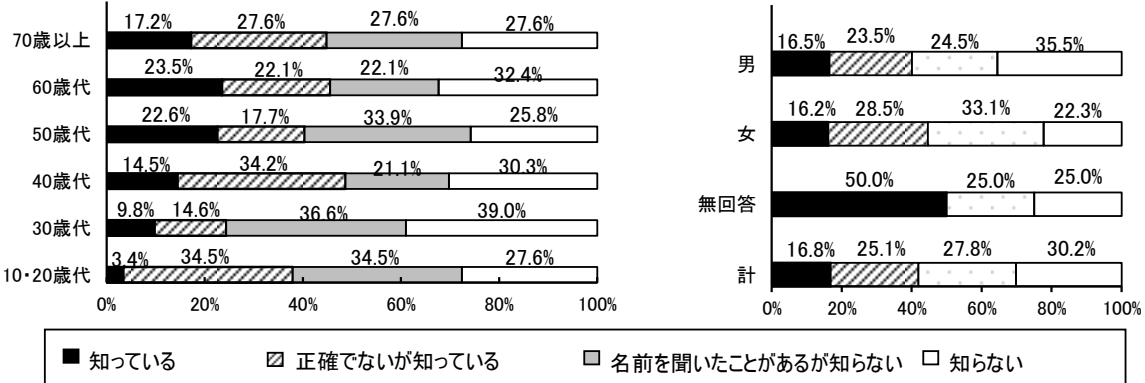




【問11】 あなたは、「有機農産物」や「オーガニック農産物」の定義を知っていますか。（回答チェックは1つだけ n=334）

【回答】 1. 知っている  
2. 正確ではないが知っている  
3. 名前を聞いたことがあるが知らない  
4. 知らない

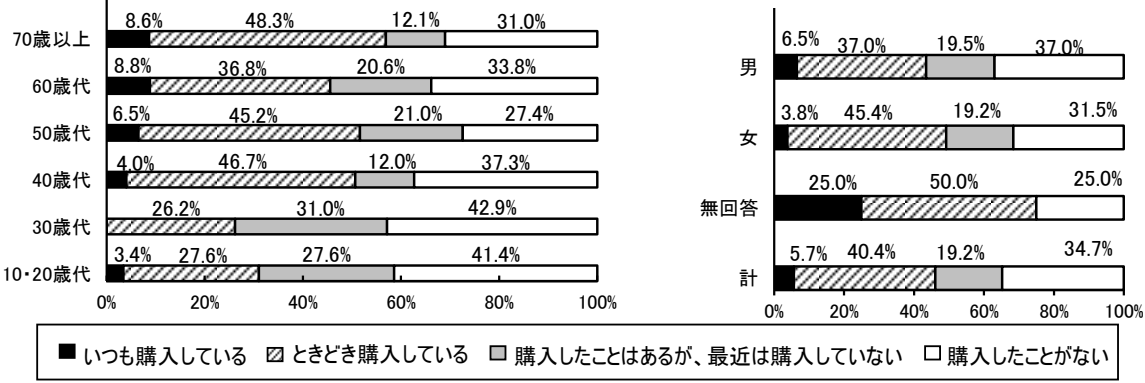
	年 代 別						性別			計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女	無回答		
1.	1	4	11	14	16	10	33	21	2	56	16.8%
2.	10	6	26	11	15	16	47	37	0	84	25.2%
3.	10	15	16	21	15	16	49	43	1	93	27.8%
4.	8	16	23	16	22	16	71	29	1	101	30.2%
計	29	41	76	62	68	58	200	130	4	334	100.0%



【問12】 あなたは普段、「有機農産物」や「オーガニック農産物」を購入していますか。（回答チェックは1つまで n=334）

【回答】 1. 商品があれば、いつも購入している  
2. 商品があれば、ときどき購入している  
3. 購入したことはあるが、最近では購入していない  
4. 購入したことがない

	年 代 別						性別			計	割合
	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	男	女	無回答		
1.	1	0	3	4	6	5	13	5	1	19	5.7%
2.	8	11	35	28	25	28	74	59	2	135	40.4%
3.	8	13	9	13	14	7	39	25	0	64	19.2%
4.	12	18	28	17	23	18	74	41	1	116	34.7%
計	29	42	75	62	68	58	200	130	4	334	100.0%



【問13】 その他、「おいしが うれしが」キャンペーン、「環境こだわり農産物」についてご意見がありましたらお聞かせください。（抜粋）

◆「おいしが うれしが」キャンペーンについて

- \* ロゴマークが頑張っている感じがしてわかりやすいので良いです。多くの店での取り扱いがあるとよいです。
- \* 県民ができる限り地場のものを購入して活性化に貢献していただきたいと思うので、もっといろんな場所でキャンペーンしてほしいです
- \* 滋賀県民が滋賀県を好きになるように、おいしがうれしがキャンペーンを続けていってほしい。
- \* 「おいしが うれしが」で大津地域、南部地域で小売店、農産物販売所、スーパーなどを検索したが、該当店がなかった。
- \* 「おいしが うれしが」に関して、“おいしい”、“うれしい”だけでよいだろうか。そこに人が集まり歴史が刻まれていく、といった観点が抜けているのでは。たとえば、「たのしが」などを後ろにつけてもいいのかもしれない。滋賀県産の農畜水産物を通して人の輪ができていく、食を通して楽しいからこそ人が集まる、といった視点も求められていると思う。他にも人口減少、過疎化への対応としても食を絡めていくことは大変効果的であると考ええる。さらに、食育を目的とした小中学校給食への積極的な取り入れや、『健康しが』への取り組み等、多方面にリンクさせていただければ、と思う。食えることが生きる源であることを是非とも施策に反映していただきたい。

◆「環境こだわり農産物」について

- \* なじみの深い普通の野菜も環境こだわり農産物として出荷すれば、日常的に使いやすい。
  - \* 安心、安全な食べ物なので、県はもっとPRする必要があると思う。
  - \* 環境にこだわって作ることは良いです。ただ、どうこだわっているのか、その結果どんな味、成分となるのか、また、どんな料理にあって、通常栽培とどう違うのかが分かると買いやすいです。そうでなければ、地元民としての想いか値段、鮮度くらいしか比較出来ません。
  - \* 環境にこだわっているだけに、少し価格が高いように思われる。
  - \* 環境保全に対して先進的に取り組む滋賀ならではの活動であるため、ぜひ継続していってほしい。
  - \* 今後、滋賀県で生産される農産物はすべて「環境こだわり農産物」として、認定されるよう生産者に指導と奨励をしてほしい。生産物の品質と安全・安心の定着化を進めてほしい。期待しています。自分も「環境こだわり米」で県推奨の「みずかがみ」の生産に努めている。水田耕作面積も少なく、自家・親戚・知人のために生産している。この推進運動を大いに推進してください。生産者にとっては、今後の励みにもなり、未来への展望になる。
- \* 環境にこだわる滋賀県の食品を世界にアピールし、インバウンドに注目されるようにしていきたい

◆共通・その他

- \* まだまだ、スーパーなどの店頭では商品数が少ないと思われますので、もっと増やすように努力して頂きたいと思えます。
  - \* 過去は良く聞いたが、最近、新聞等でも取り上げないのであまり耳にしない。もつとPRをすべきではないだろうか。
  - \* 湖魚料理は県内の人でも食べなかったり、作れなかったりする。子供の頃から習慣がないとダメだと思う。世代で受け継がれなかったところは、料理教室や、給食でカバーできそうに思う。
  - \* 裏打ちを明確にすることが必要、何とはなしに、「おいしがうれしが」、「環境「こだわり農産物」を言っているだけではダメで、これらの商品を使えば、どれ程環境への影響が少なくなるか等の結果を広報すべきと思う。
- \* 東京のアンテナショップの利用に関する設問、他県と交流する場合ふさわしい県名も説明に入れてほしかった。認知度についてその理由も問いかけが欲しい。
- \* スーパーなどは価格重視のところが多く、安価な他府県の物も多い。琵琶湖の保全など考えて買う方が少ないように思います。