

## 「滋賀県公式ホームページ」についてのアンケート結果

県では県民の皆様に県政情報をタイムリーにお届けするため、公式ホームページを運営しています。現在のホームページを公開してから5年が経過し、情報量の増加や情報収集媒体の変化に伴い様々な課題が生じているため、ホームページのリニューアルを検討しているところです。そこで、現在のホームページの使いやすさ等について、県民の皆様の声を把握することを目的にアンケート調査を実施しました。

★調査時期：平成29年11月

★対象者：県政モニター397人

★回答数：312人（回収率78.6%）

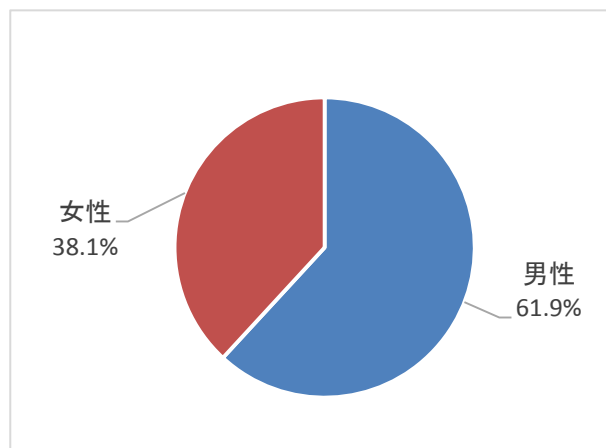
★担当課：総合政策部広報課

（※四捨五入により割合の合計が100.0%にならない場合があります。）

### 【属性】

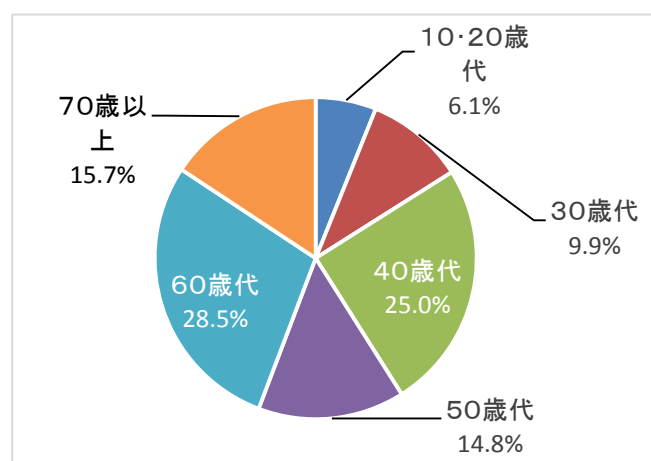
#### ◆性別

項目	人数（人）	割合（%）
男性	193	61.9
女性	119	38.1
合計	312	100



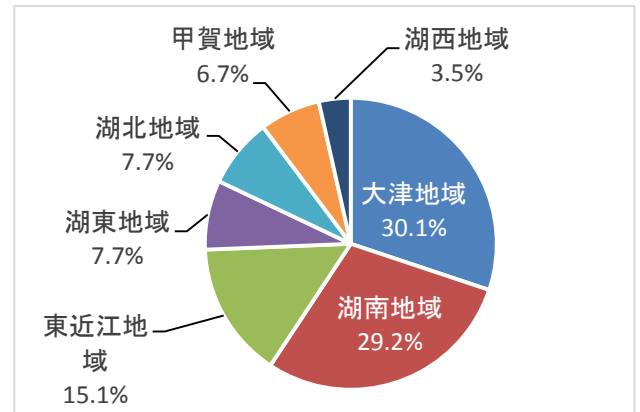
#### ◆年代

項目	人数（人）	割合（%）
10・20歳代	19	6.1
30歳代	31	9.9
40歳代	78	25.0
50歳代	46	14.8
60歳代	89	28.5
70歳以上	49	15.7
合計	312	100



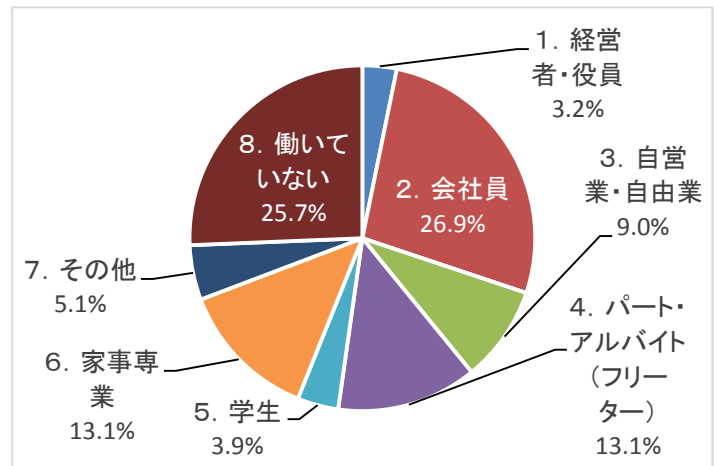
◆地域

項目	人数(人)	割合(%)
大津地域	94	30.1
湖南地域	91	29.2
甲賀地域	21	6.7
東近江地域	47	15.1
湖東地域	24	7.7
湖北地域	24	7.7
湖西地域	11	3.5
合計	312	100



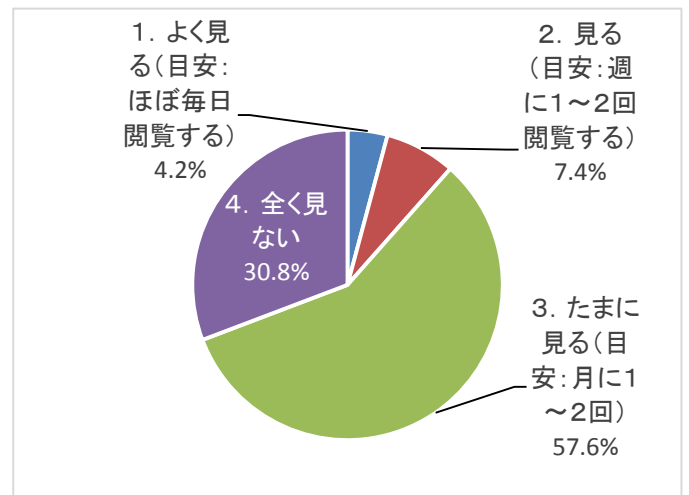
問1 あなたの御職業についてお尋ねします。(回答チェックは1つだけ。 n=312)

項目	人数(人)	割合(%)
1. 経営者・役員	10	3.2
2. 会社員	84	26.9
3. 自営業・自由業	28	9.0
4. パート・アルバイト (フリーター)	41	13.1
5. 学生	12	3.9
6. 家事専業	41	13.1
7. その他	16	5.1
8. 働いていない	80	25.7
合計	312	100



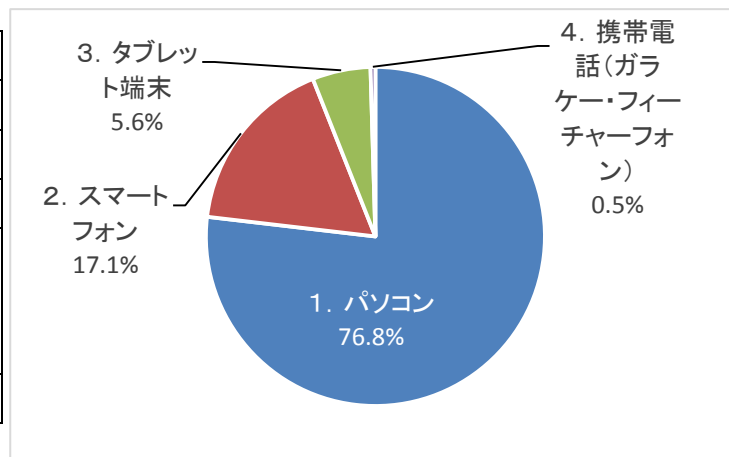
問2 滋賀県公式ホームページの閲覧頻度についてお尋ねします。(回答チェックは1つだけ。 n=312)

項目	人数(人)	割合(%)
1. よく見る (目安: ほぼ毎日閲覧する)	13	4.2
2. 見る (目安: 週に1~2回閲覧する)	23	7.4
3. たまに見る (目安: 月に1~2回)	180	57.6
4. 全く見ない	96	30.8
合計	312	100



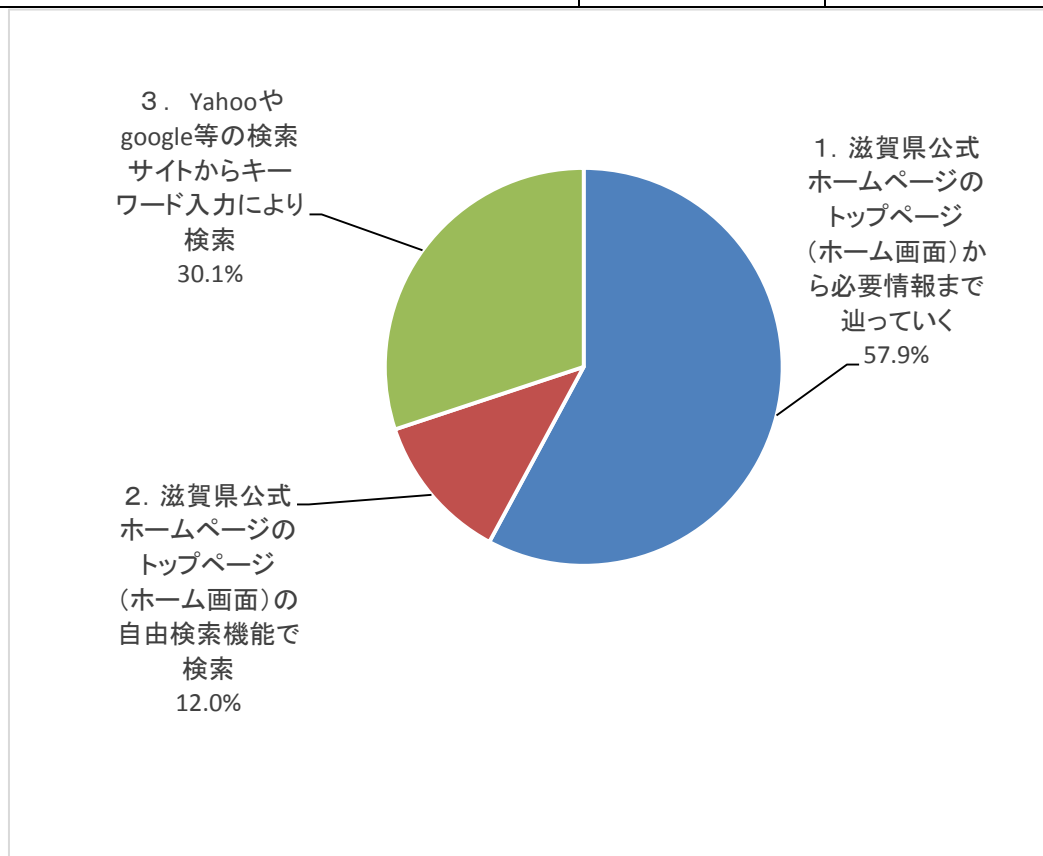
問3 問2で「1. よく見る」「2. 見る」「3. たまに見る」を選択された方にお聞きします。（問2で「4. 全く見ない」を選択された方は問9へ）  
主にどのような端末で滋賀県公式ホームページを閲覧されますか。  
（回答チェックは1つだけ。 n=216）

項目	人数（人）	割合（%）
1. パソコン	166	76.8
2. スマートフォン	37	17.1
3. タブレット端末	12	5.6
4. 携帯電話（ガラケー・フィーチャーフォン）	1	0.5
合計	216	100



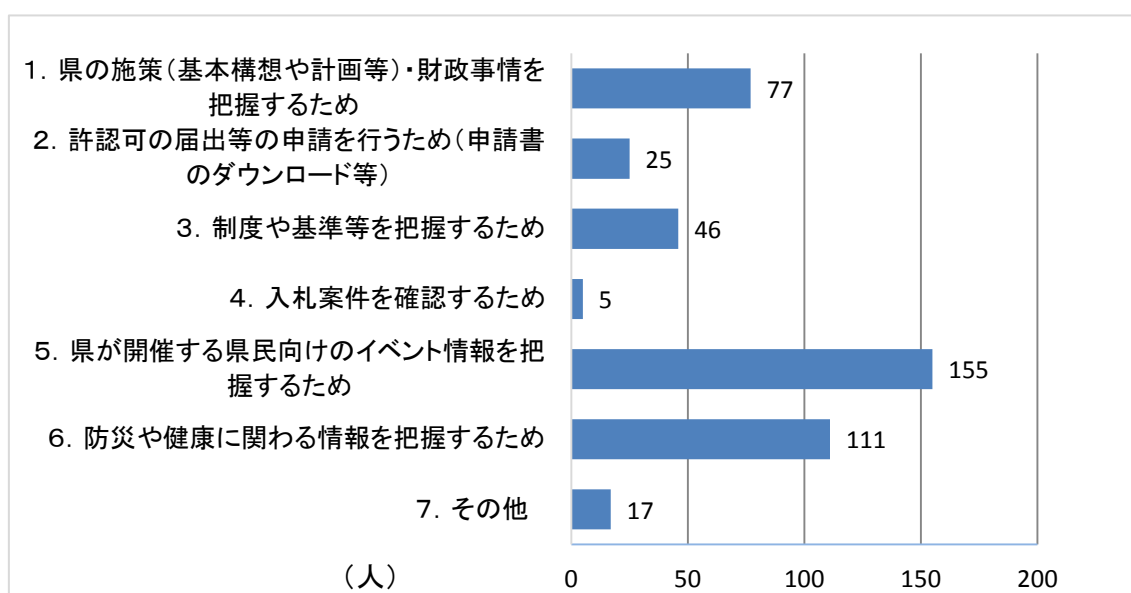
問4 滋賀県公式ホームページの情報の検索はどのようにされていますか。（回答チェックは1つだけ n=216）

項目	人数（人）	割合（%）
1. 滋賀県公式ホームページのトップページ（ホーム画面）から必要情報まで辿っていく	125	57.9
2. 滋賀県公式ホームページのトップページ（ホーム画面）の自由検索機能で検索	26	12.0
3. Yahoo や google 等の検索サイトからキーワード入力により検索	65	30.1
合計	216	100



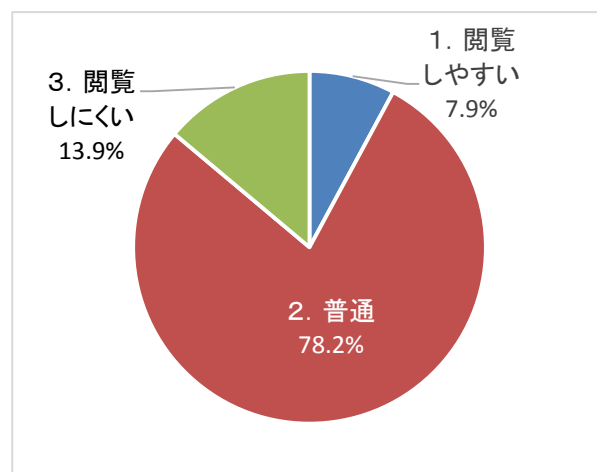
問5 滋賀県公式ホームページをどのような目的で閲覧されますか。以下の選択肢の中から回答してください。(回答チェックはいくつでも n=216)

項 目	人数 (人)	割合 (%)
1. 県の施策 (基本構想や計画等)・財政事情を把握するため	77	35.6
2. 許認可の届出等の申請を行うため (申請書のダウンロード等)	25	11.6
3. 制度や基準等を把握するため	46	21.3
4. 入札案件を確認するため	5	2.3
5. 県が開催する県民向けのイベント情報を把握するため	155	71.8
6. 防災や健康に関わる情報を把握するため	111	51.4
7. その他	17	7.9



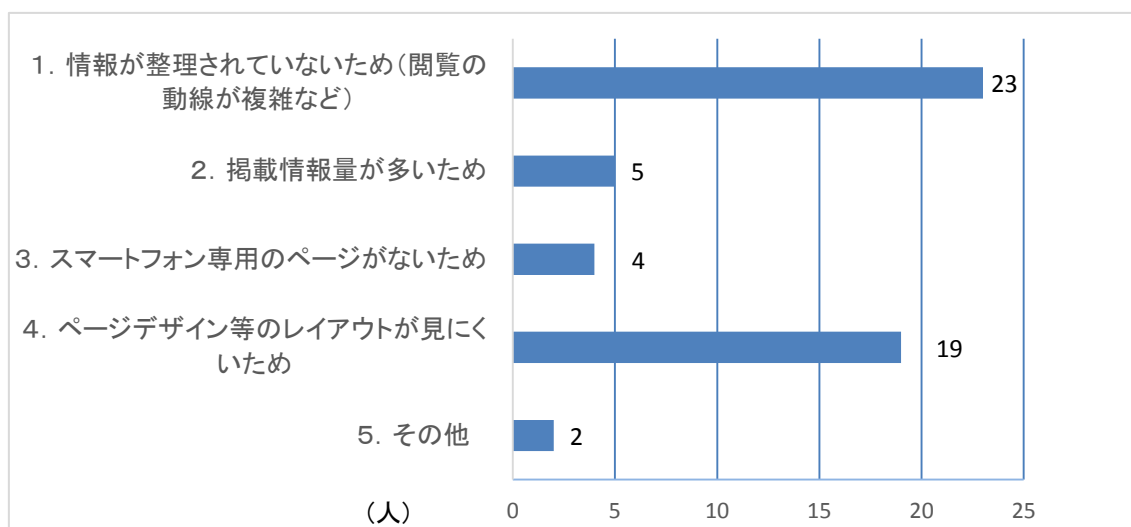
問6 問5で選択されたような目的を達成する上で、現在のホームページは閲覧しやすいですか。(回答チェックは1つだけ n=216)

項目	人数(人)	割合(%)
1. 閲覧しやすい	17	7.9
2. 普通	169	78.2
3. 閲覧しにくい	30	13.9
合計	216	100



問7 問6で「3. 閲覧しにくい」を選択された方にお尋ねします。それはどのような理由からですか。以下の選択肢から回答してください。(回答チェックはいくつでも n=30)

項目	人数(人)	割合(%)
1. 情報が整理されていないため(閲覧の動線が複雑など)	23	
2. 掲載情報量が多いため	5	
3. スマートフォン専用のページがないため	4	
4. ページデザイン等のレイアウトが見にくいいため	19	
5. その他	2	



問8 問6で「1. 閲覧しやすい」を選択された方にお尋ねします。それはどのような理由からですか。(抜粋)

- ・ カテゴリー分けがわかりやすい。
- ・ 最新情報が「ピックアップ」、などで見やすくなっているから。
- ・ 統一感がある、ページがあまり重くない。
- ・ どの画面も解かりやすい文面とイラストで、高齢者（子供）でも飽きずに時間をかけて楽しく見ていられます。
- ・ 何時も利用しているが特に問題ない。
- ・ 必要な情報が分かりやすく得られるから。
- ・ 文字数が少なく難しい文字が少ない。

問9 問2で「4. 全く見ない」を選択された方のみにお尋ねします。どのような情報が掲載されていれば閲覧されますか。自由に記述してください。(抜粋)

- ・ イベント情報、大気汚染の状況など。
- ・ 日常生活に有益な情報。
- ・ 防災情報。
- ・ 災害情報、犯罪情報。
- ・ 日常生活に直結する内容が見やすくイラスト等でまとめてあれば見ることもあるかもしれません。
- ・ 県内のイベントや観光情報。あと意見箱のようなものがあり、反映されるのであれば、書き込みたい。
- ・ 水を守り、県土の安全な将来のため、農業・林業の再構築のための啓蒙的記事と情報。

問10 ホームページをリニューアルする際の御意見や御要望等について自由に記述してください。(抜粋)

- ・スマホに対応したHPにしていく必要があると思う。
- ・硬すぎず、柔らかすぎず、県の特徴が感じられるような内容なら大いにやってください。
- ・文字数が多い印象を受けます。もっとイラストの数を増やして、興味をひくような構成にしてほしいです。文字のフォントも硬い雰囲気だと感じましたので、もっと親近感のわく多少まるい文字でも良いかと思いました。
- ・情報を知らせるというのでなく、使う人の立場になって使いやすいデザイン、内容構成等を工夫されたし。
- ・古くなった情報は消すべし。リンクをうまく張ってほしい。使って、楽しい、おもしろいと感じるものにしてほしい。
- ・ジャンルにわかれていて調べやすいもの。スマートフォンでも見られるページ。
- ・余り活用しないのでよく分からないが、情報量が多い。大中小の3段階位に項目を分類して貰うと検索し易いと思われる。
- ・全体に、特徴がなく平面的な印象。他方、必要な項目をトップページ並べ、希望項目がそろっている。
- ・滋賀を活性化させるためにも観光が top page よりアクセスできるようにすべき。