

## 平成21年全国消費実態調査 &lt;総務省統計局&gt;

## &lt;&lt;主要耐久消費財に関する結果(二人以上の世帯)&gt;&gt;

ルームエアコンは1世帯平均3台以上で、世帯当たり所有数量は全国1位  
携帯電話は世帯当たり所有数量、普及率ともに全国1位

## ■ はじめに

全国消費実態調査は、国民生活の実態について、家計の収支および貯蓄・負債・耐久消費財、住宅・土地などの家計資産を総合的に調査し、全国および地域別の世帯の消費・所得・資産に係る水準、構造、分布などを明らかにすることを目的として、昭和34年の第1回調査以来5年ごとに実施しており、今回は11回目の調査です。このたび、平成21年に実施された調査のうち、主要耐久消費財に関する結果が総務省統計局より公表されましたので、その概要を紹介します。

また、今回の調査は平成21年1月1日現在の全国すべての市(784市)と998町村から選定された219町村の中から、二人以上の世帯52,404世帯、単身世帯4,402世帯を抽出して調査が行われました。なお、滋賀県は13市と13町から3町が選定され、二人以上の世帯720世帯、単身世帯54世帯が抽出調査されました。

<用語の解説> ・所有数量 : 1000世帯当たりの所有数量。  
・普及率 : 当該耐久消費財を所有している世帯の割合。

## I 主な調査結果(滋賀県)

&lt;&lt;平成21年10月31日現在、主要耐久消費財(二人以上の世帯)&gt;&gt;

## 1. 所有数量が多いのは、ルームエアコン、携帯電話。

- ・ルームエアコンは1世帯平均3台以上で、所有数量(3,438台)は全国1位。
- ・携帯電話は所有数量(2,385台)、普及率(95.3%)ともに全国1位。

## 2. 薄型テレビ、ルームエアコン、携帯電話、パソコンの所有数量が大幅な増加。

- ・薄型テレビが平成16年の123台から21年には1,000台と約8倍(713.0%増)に増加。

## 3. 自動車の所有数量は調査開始(昭和39年から調査項目)以降初めての減少。

表1 主要耐久消費財の1000世帯当たり所有数量、増減率および普及率&lt;上位5品目&gt;(二人以上の世帯)

<滋賀県>	品 目	所有数量(台)		増減率(%)	普及率(%)	
		平成21年	全国順位	平成16~21年	平成21年	全国順位
所有数量が多い 耐久消費財	ルームエアコン	3,438	1位	14.3	96.6	4位
	携帯電話(PHSを含む)	2,385	1位	17.4	95.3	1位
	整理だんす(作り付けを除く)	2,192	5位	0.3	86.4	7位
	洋服だんす(作り付けを除く)	1,878	5位	△5.8	88.9	4位
	自動車	1,749	23位	△2.6	92.5	31位
所有数量の 増加率が高い 耐久消費財	薄型テレビ(プラズマ 液晶 有機ELを含む)	1,000	3位	713.0	65.3	9位
	食器洗い機	378	4位	41.0	37.7	4位
	パソコン	1,373	1位	21.4	83.5	2位
	ファクシミリ(コピー付を含む)	653	5位	20.3	63.8	5位
所有数量の 減少率が高い 耐久消費財	温水洗浄便座	1,006	8位	18.4	75.4	8位
	カラーテレビ(ブラウン管)	1,591	9位	△34.0	80.3	11位
	太陽熱温水器	99	17位	△26.1	9.9	17位
	ビデオレコーダー(DVD プルレィを含む)	1,320	1位	△19.7	80.2	2位
	ゴルフ用具一式(ハーフセットを含む)	445	19位	△15.2	34.8	21位
	じゅうたん(購入価格が5万円以上)	264	12位	△10.8	18.0	13位
普及率が高い 耐久消費財	洗濯機	1,223	1位	5.7	99.8	4位
	冷蔵庫	1,378	10位	△0.6	99.2	8位
	電気掃除機	1,603	1位	△5.9	98.5	40位
	電子レンジ(電子オーブンレンジを含む)	1,072	2位	1.1	98.1	12位
	ルームエアコン	3,438	1位	14.3	96.6	4位

**1. 所有数量が多い耐久消費財<上位5品目>と所有数量が<全国1位>の耐久消費財**

図1 1000世帯当たり所有数量が多い耐久消費財<上位5品目>の推移(二人以上の世帯)

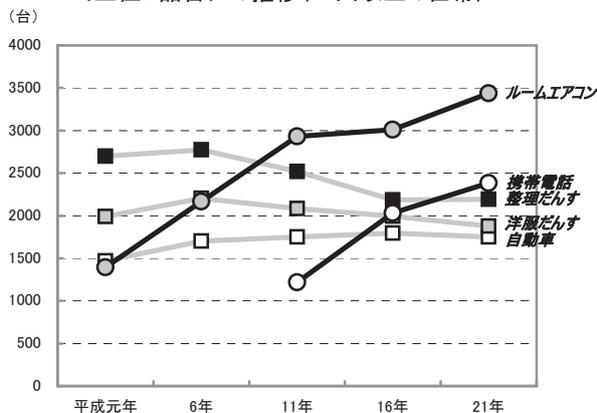


表2 1000世帯当たり所有数量が<全国1位>の耐久消費財(二人以上の世帯)

品目	所有数量(台)	
	平成21年	全国順位
ルームエアコン	3,438	1位
携帯電話(PHSを含む)	2,385	1位
電気掃除機	1,603	1位
パソコン	1,373	1位
ビデオレコーダー(DVD ブルーレイを含む)	1,320	1位
ステレオセット又はCD・MDラジオカセット	1,301	1位
洗濯機	1,223	1位
自動炊飯器(遠赤釜 IH型)	1,011	1位
冷蔵庫(300リットル以上)	954	1位
洗濯機(乾燥機一体型 ドラム式等)	437	1位

**2. 所有数量の増減率が高い耐久消費財<上位5品目>**

図2 1000世帯当たり所有数量の増加率が高い耐久消費財<上位5品目>の推移(二人以上の世帯)

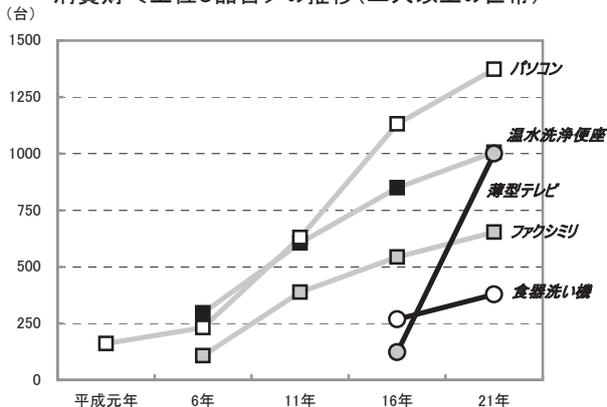
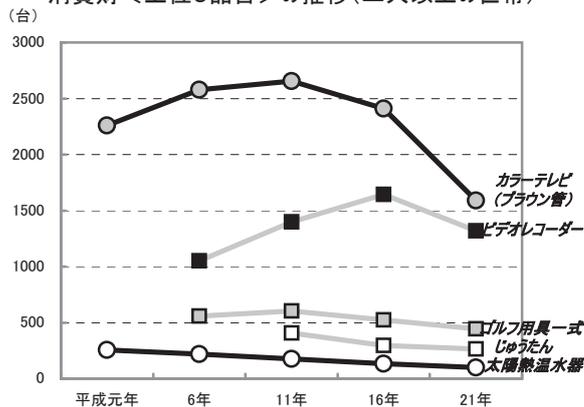


図3 1000世帯当たり所有数量の減少率が高い耐久消費財<上位5品目>の推移(二人以上の世帯)



**3. 普及率が高い耐久消費財<上位5品目>と普及率が<全国1位>の耐久消費財**

図4 1000世帯当たり普及率が高い耐久消費財<上位5品目>の推移(二人以上の世帯)

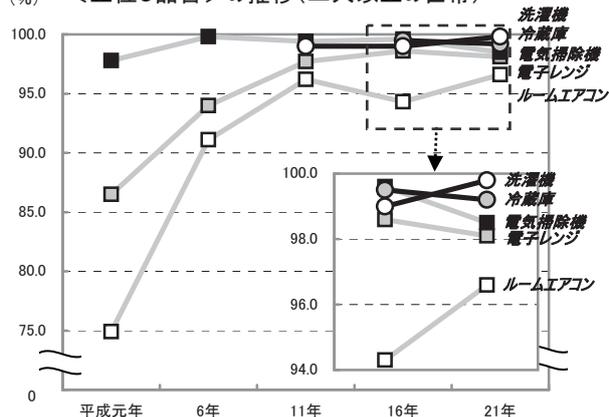


表3 1000世帯当たり普及率が<全国1位>の耐久消費財(二人以上の世帯)

品目	普及率(%)	
	平成21年	全国順位
茶だんす・食器戸棚	95.6	1位
携帯電話(PHSを含む)	95.3	1位
冷蔵庫(300リットル以上)	87.4	1位
カメラ(デジタルカメラを含む)	87.3	1位
洗濯機(乾燥機一体型 ドラム式等)	40.8	1位
輸入自動車 中古車で購入	3.2	1位

II 調査結果の概要(滋賀県)

1. 主要耐久消費財の所有状況

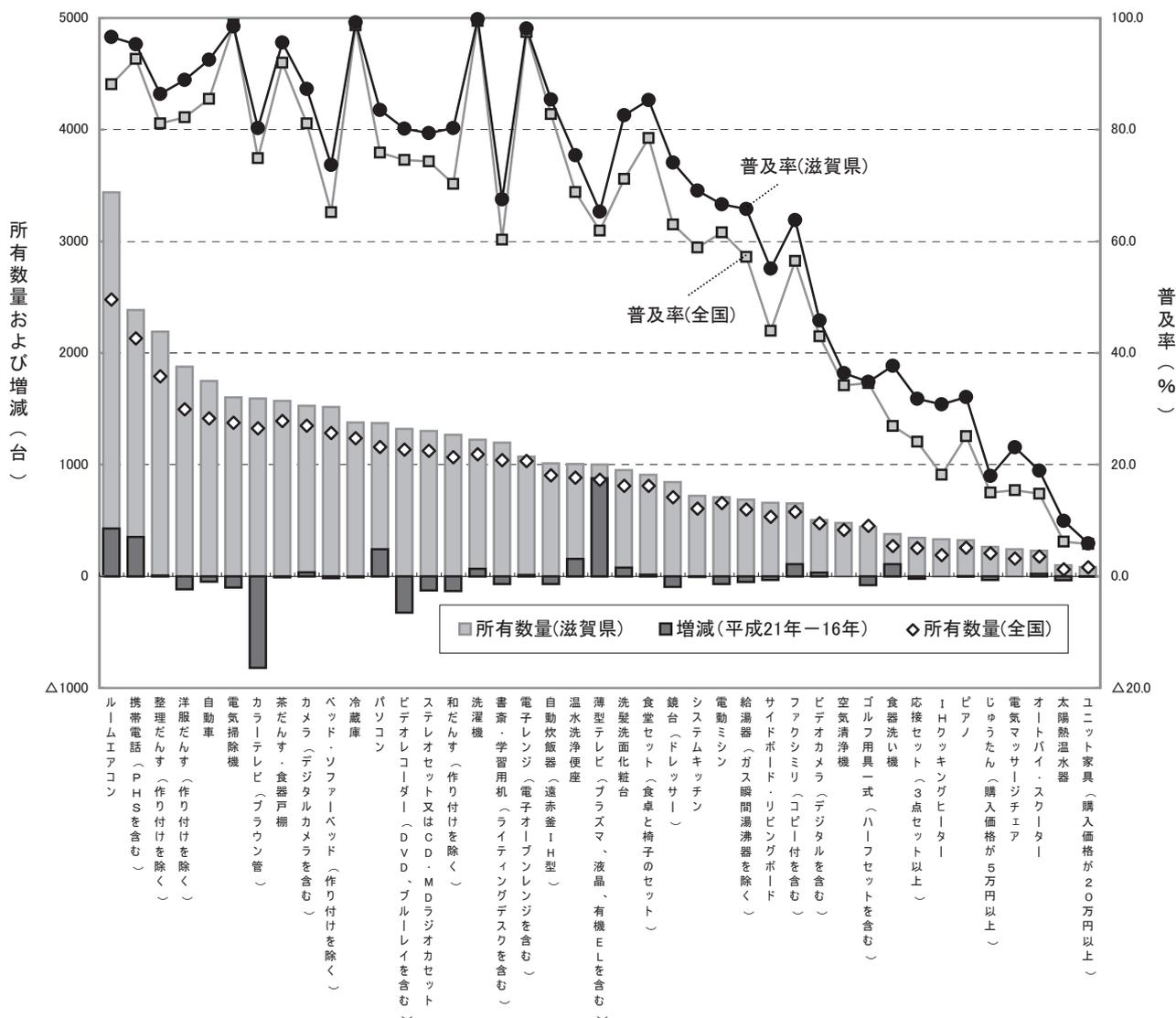
～所有数量が多いのは、ルームエアコン、携帯電話～

二人以上の世帯について、主要耐久消費財の1000世帯当たりの所有数量をみると、ルームエアコン(3,438台)が最も多く、次いで携帯電話(2,385台)、整理だんす(2,192台)、洋服だんす(1,878台)、自動車(1,749台)などとなっています。

平成16年と比較可能な品目について、増減率をみると、薄型テレビ(713.0%増)、食器洗い機(41.0%増)、パソコン(21.4%増)、ファクシミリ(20.3%増)、温水洗浄便座(18.4%)などの増加率が高くなっています。一方、カラーテレビ(ブラウン管)(34.0%減)、太陽熱温水器(26.1%減)、ビデオレコーダー(19.7%減)、ゴルフ用具一式(15.2%減)、じゅうたん(10.8%減)などの減少率が高くなっています。

普及率では、洗濯機(99.8%)、冷蔵庫(99.2%)、電気掃除機(98.5%)、電子レンジ(98.1%)、ルームエアコン(96.6%)など、家庭用耐久財の普及率が高くなっています。(図5、表4)

図5 1000世帯当たり主要耐久消費財の所有数量、普及率および所有数量の増減(二人以上の世帯)



2. ルームエアコン、携帯電話、パソコンおよびテレビ

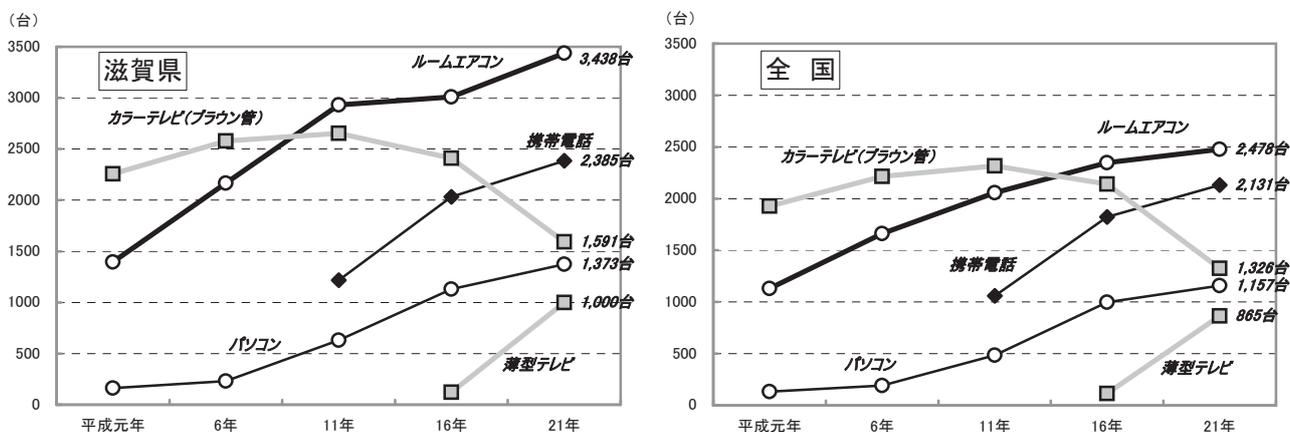
～ルームエアコン、携帯電話、パソコン、薄型テレビの所有数量が大幅な増加～

ルームエアコンの所有数量は、平成16年の3,009台(普及率94.3%)から21年には3,438台(同96.6%)と14.3%増加、携帯電話は平成16年の2,032台(同88.0%)から21年には2,385台(同95.3%)と17.4%増加、パソコンは平成16年の1,131台(同76.0%)から21年には1,373台(同83.5%)と21.4%増加しており、いずれも大幅な増加となっています。

テレビの所有数量は、薄型テレビが平成16年の123台から21年には1,000台(同65.3%)と約8倍(713.0%増)と大幅な増加になりました。一方、カラーテレビ(ブラウン管)は16年の2,411台(同97.7%)から21年には1,591台(同80.3%)で34.0%減と大幅に減少しています。

また、全国推移と比較すると、滋賀県のルームエアコンの増加幅が特に大きいことがわかります。(図6、表4)

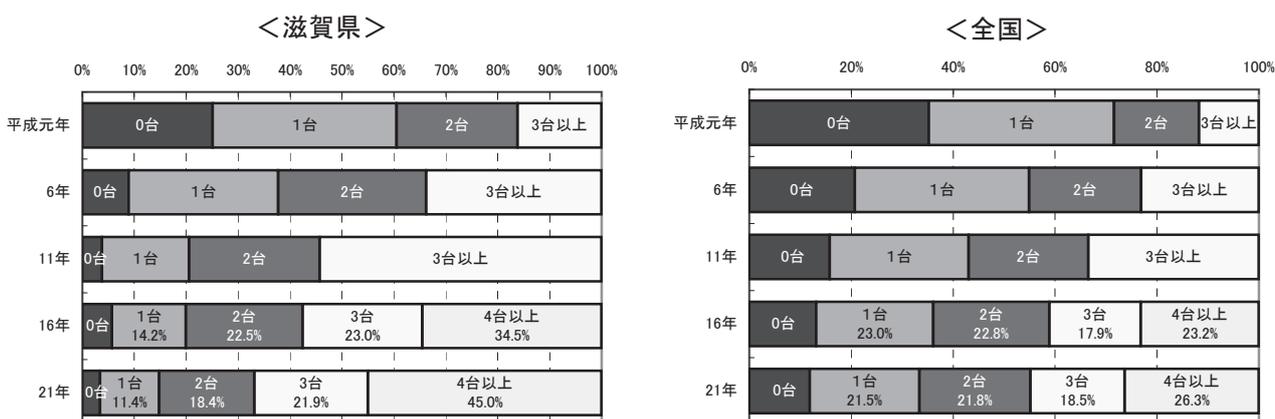
図6 1000世帯当たりルームエアコン、携帯電話、パソコンおよびテレビの所有数量の推移(二人以上の世帯)



(1) ルームエアコン ～1世帯平均3台以上で、4台以上所有している世帯が大幅に増加～

所有数量が最も多いルームエアコン(3,438台)について所有数量別世帯割合をみると、1台所有世帯が11.4%、2台所有世帯が18.4%、3台所有世帯が21.9%で、平成16年に比べ、それぞれ2.8ポイント、4.1ポイント、1.1ポイント低下したのに対し、4台以上所有世帯が45.0%と、平成16年に比べ10.5ポイント上昇しました。(図7、表4)

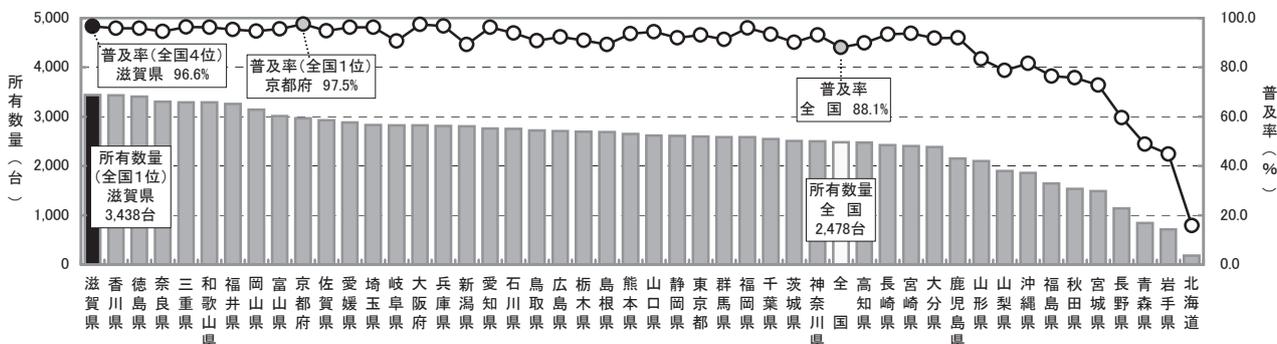
図7 ルームエアコンの所有数量別世帯割合の推移(二人以上の世帯)



・ルームエアコンの所有数量は3,438台で全国1位、普及率は96.6%で全国4位

都道府県別にルームエアコンの所有数量をみると、滋賀県が3,438台(普及率96.6%、全国4位)と最も多く、次いで香川県(3,433台)、徳島県(3,408台)と続いており、一方、北海道が181台(普及率15.8%)と最も少なく、次いで岩手県(710台)、青森県(839台)と続いています。(図8)

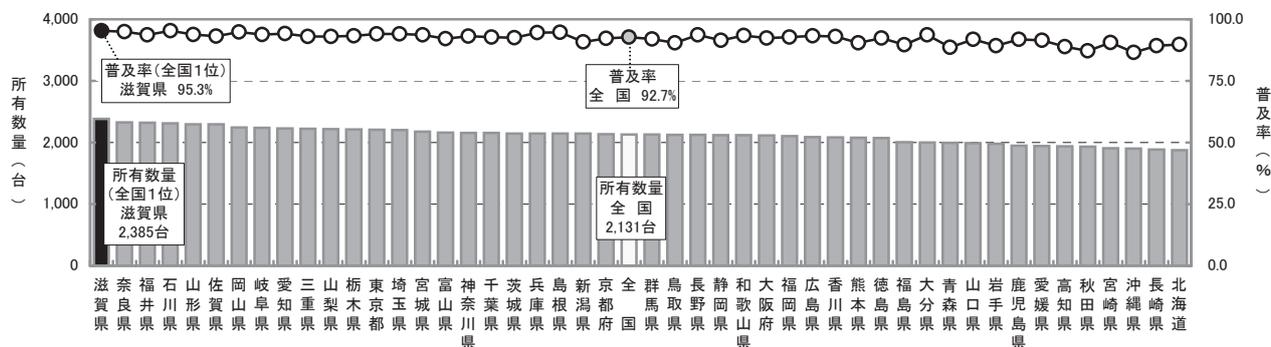
図8 都道府県別1000世帯当たりルームエアコンの所有数量、普及率(二人以上の世帯)



(2) 携帯電話 ~所有数量は2,385台で全国1位、普及率は95.3%で全国1位~

都道府県別に携帯電話の所有数量をみると、滋賀県が2,385台(普及率95.3%、全国1位)と最も多く、次いで奈良県(2,324台)、福井県(2,323台)と続いており、一方、北海道が1,876台(普及率89.8%)と最も少なく、次いで長崎県(1,888台)、沖縄県(1,900台)と続いています。(図9)

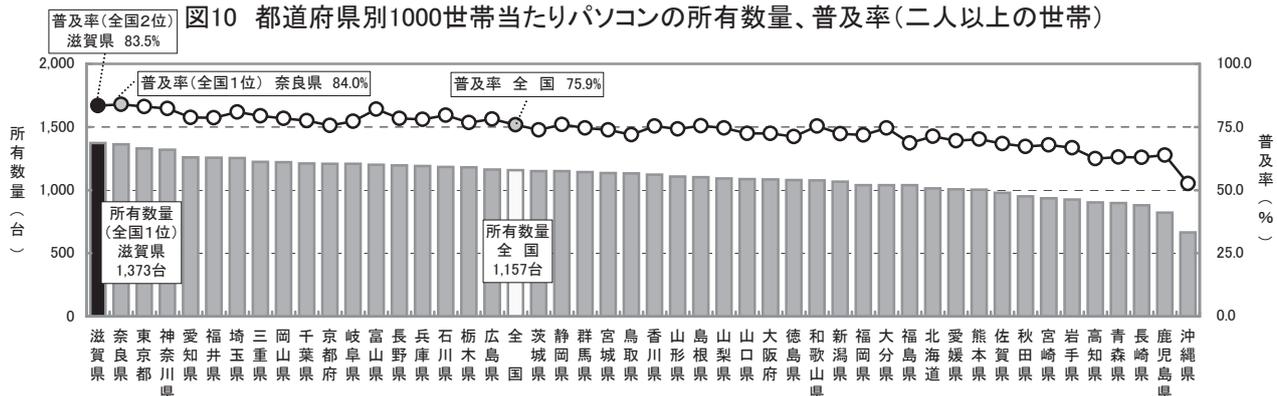
図9 都道府県別1000世帯当たり携帯電話の所有数量、普及率(二人以上の世帯)



(3) パソコン ~所有数量は1,373台で全国1位、普及率は83.5%で全国2位~

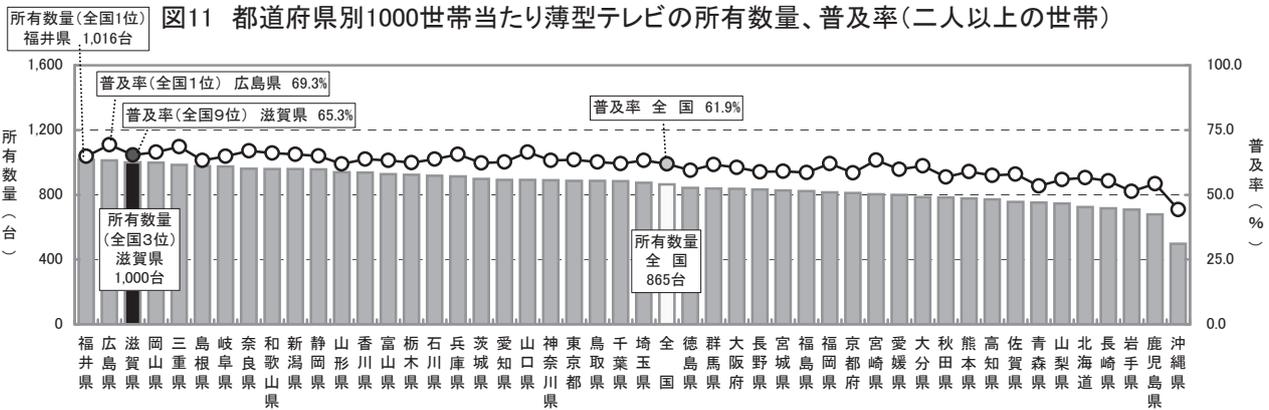
都道府県別にパソコンの所有数量をみると、滋賀県が1,373台(普及率83.5%、全国2位)と最も多く、次いで奈良県(1,364台)、東京都(1,331台)と続いており、一方、沖縄県が664台(普及率52.6%)と最も少なく、次いで鹿児島県(821台)、長崎県(880台)と続いています。(図10)

図10 都道府県別1000世帯当たりパソコンの所有数量、普及率(二人以上の世帯)



**(4) 薄型テレビ ～所有数量は1,000台で全国3位、普及率は65.3%で全国9位～**

都道府県別に薄型テレビの所有数量をみると、福井県が1,016台(普及率64.9%)と最も多く、次いで広島県(1,012台)、そして、滋賀県が1,000台(普及率65.3%、全国9位)と続いており、一方、沖縄県が497台(普及率44.3%)と最も少なく、次いで鹿児島県(678台)、岩手県(708台)と続いています。(図11)



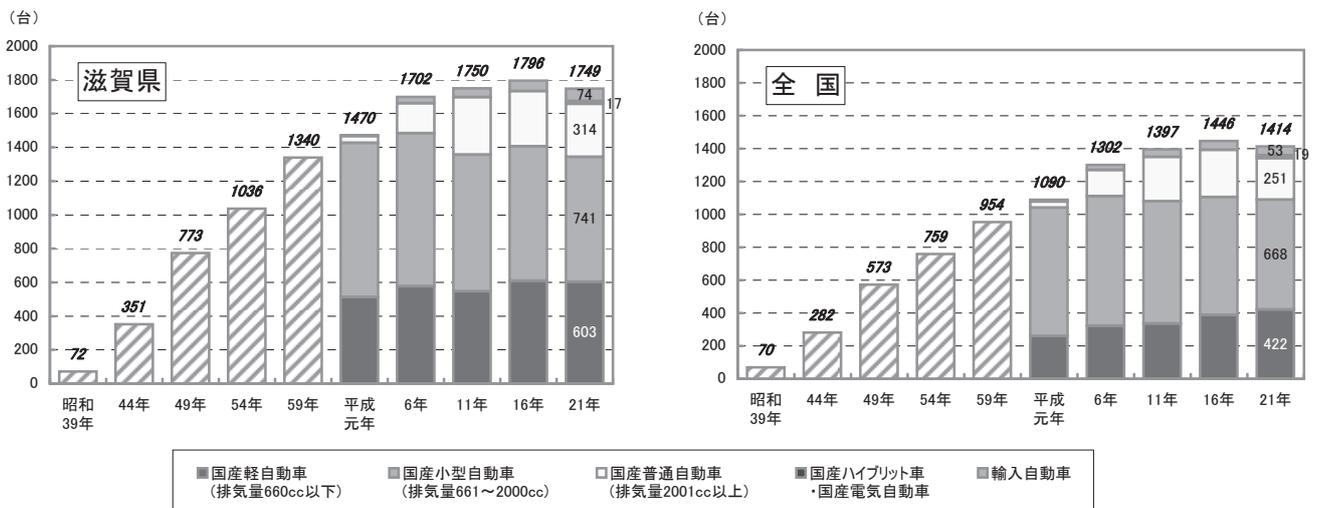
**3. 自動車 ～所有数量は調査開始(昭和39年から調査項目)以降初めての減少～**

自動車の所有数量は、1,749台で全国23位(普及率92.5、全国31位)となっています。所有数量の内訳をみると、国産自動車が1,675台、輸入自動車が74台となっています。国産自動車を排気量別に分けると、小型自動車(661～2000cc)が741台、軽自動車(同660cc)が603台、普通自動車(同2001cc以上)が314台、新たに調査したハイブリット車・電気自動車が17台となっています。

平成16年(所有数量1,796台、普及率93.9%)と比べると、所有数量は2.6%減少しており、昭和39年に調査項目とされて以降、初めての減少となりました。

また、全国の自動車の所有数量は1,414台で、平成16年と比べて所有数量が2.2%減少しており、滋賀県と同じように調査開始以降、初めての減少となりました。(図12)

図12 1000世帯当たり自動車の所有数量の推移(二人以上の世帯)



注1) 昭和39、44年の所有数量は、「乗用車」、昭和49～59年は「乗用車」および「ライトバン」の値。  
 注2) 昭和49年から沖縄県を調査地域に加えられています。  
 注3) 昭和44年調査以前の調査では、農林漁業を営む世帯は調査対象から除外されていましたが、昭和49年調査から世帯主が専らまたは主として農林漁業を営む世帯についてのみ不適格世帯とし、兼業農家は調査の対象とされました。昭和59年調査からは、農林漁業を営む世帯を含むすべての世帯を調査の対象とされています。

## Ⅲ 統計表 (滋賀県)

表4 1000世帯当たり主要耐久消費財の所有数量、増減率および普及率(二人以上の世帯)

品 目	所有数量(台)				増減率(%)	普及率(%)				
	平成16年		平成21年			平成16年 ~21年	平成16年		平成21年	
		全国順位		全国順位				全国順位		全国順位
設 備 器 具										
システムキッチン	728	1位	722	4位	△0.8	70.4	1位	69.1	4位	
太陽熱温水器	134	21位	99	17位	△26.1	13.4	21位	9.9	17位	
給湯器(ガス瞬間湯沸器を除く)	736	1位	686	3位	△6.8	68.4	1位	65.8	4位	
洗髪洗面化粧台	872	2位	950	5位	8.9	77.6	1位	82.6	2位	
温水洗浄便座	850	3位	1,006	8位	18.4	67.2	4位	75.4	8位	
(1台)	509	6位	527	11位	3.5	50.9	6位	52.7	11位	
(2台以上)	341	12位	479	10位	40.5	16.3	12位	22.7	13位	
家庭用耐久財										
家事用耐久財										
電子レンジ(電子オーブンレンジを含む)	1,060	12位	1,072	2位	1.1	98.6	3位	98.1	12位	
自動炊飯器(遠赤釜IH型)	1,081	1位	1,011	1位	△6.5	88.2	5位	85.4	11位	
冷蔵庫	1,387	16位	1,378	10位	△0.6	99.5	4位	99.2	8位	
冷蔵庫(300リットル未満)	522	22位	423	31位	△19.0	43.0	27位	34.2	35位	
冷蔵庫(300リットル以上)	866	6位	954	1位	10.2	79.8	3位	87.4	1位	
電気掃除機	1,703	2位	1,603	1位	△5.9	99.6	12位	98.5	40位	
洗濯機	1,157	10位	1,223	1位	5.7	99.0	31位	99.8	4位	
洗濯機(乾燥機一体型ドラム式等)	—	—	437	1位	—	—	—	40.8	1位	
洗濯機(その他)	—	—	786	15位	—	—	—	67.6	37位	
IHクッキングヒーター	—	—	331	3位	—	—	—	30.8	6位	
食器洗い機	268	9位	378	4位	41.0	26.3	9位	37.7	4位	
電動ミシン	775	8位	707	5位	△8.8	72.8	6位	66.6	3位	
冷暖房・空調用器具										
ルームエアコン	3,009	8位	3,438	1位	14.3	94.3	17位	96.6	4位	
(1台)	142	40位	114	46位	△19.7	14.2	40位	11.4	46位	
(2台)	451	26位	367	41位	△18.6	22.5	26位	18.4	40位	
(3台)	689	4位	656	6位	△4.8	23.0	4位	21.9	6位	
(4台以上)	1,727	9位	2,301	3位	33.2	34.5	9位	45.0	3位	
空気清浄機	—	—	479	4位	—	—	—	36.4	9位	
一般家具										
和だんす(作り付けを除く)	1,399	15位	1,268	14位	△9.4	83.9	13位	80.3	10位	
洋服だんす(作り付けを除く)	1,993	5位	1,878	5位	△5.8	91.8	10位	88.9	4位	
整理だんす(作り付けを除く)	2,186	7位	2,192	5位	0.3	89.5	13位	86.4	7位	
食堂セット(食卓と椅子のセット)	894	5位	910	5位	1.8	85.1	9位	85.3	7位	
茶だんす・食器戸棚	1,581	27位	1,572	13位	△0.6	97.1	3位	95.6	1位	
サイドボード・リビングボード	692	9位	659	4位	△4.8	58.2	5位	55.1	4位	
鏡台(ドレッサー)	940	13位	844	15位	△10.2	81.4	7位	74.1	11位	
ユニット家具(購入価格が20万円以上)	86	23位	83	19位	△3.5	6.3	26位	5.9	17位	
応接セット(3点セット以上)	367	10位	345	8位	△6.0	32.9	10位	31.8	9位	
保健・医療用器具										
電気マッサージチェア	—	—	242	2位	—	—	—	23.1	2位	
室内装備・装飾品										
じゅうたん(購入価格が5万円以上)	296	10位	264	12位	△10.8	19.6	14位	18.0	13位	
寝 具 類										
ベッド・ソファベッド(作り付けを除く)	1,533	2位	1,516	10位	△1.1	72.2	3位	73.7	5位	
交 通 ・ 通 信										
自 動 車 等										
自 動 車	1,796	19位	1,749	23位	△2.6	93.9	17位	92.5	31位	
(1台)	341	27位	375	20位	10.0	34.1	27位	37.5	20位	
(2台)	828	16位	703	33位	△15.1	41.4	16位	35.1	33位	
(3台以上)	627	22位	672	19位	7.2	18.4	22位	19.9	19位	

品目	所有数量(台)				増減率(%) 平成16年 ~21年	普及率(%)			
	平成16年		平成21年			平成16年		平成21年	
	全国順位		全国順位			全国順位		全国順位	
国産自動車	1,734	21位	1,675	28位	△3.4	92.4	21位	90.5	32位
軽自動車(660cc以下)	609	19位	603	28位	△1.0	47.8	18位	45.3	29位
小型自動車A(661~1000cc)	77	30位	81	33位	5.2	7.0	32位	7.1	34位
小型自動車B(1001~1500cc)	337	20位	323	25位	△4.2	30.9	19位	29.6	23位
小型自動車C(1501~2000cc)	382	25位	337	22位	△11.8	36.4	22位	31.2	23位
普通自動車A(2001~3000cc)	261	18位	268	9位	2.7	24.8	16位	24.6	8位
普通自動車B(3001cc以上)	68	1位	46	17位	△32.4	6.6	2位	4.5	15位
ハイブリッド車・電気自動車	—	—	17	29位	—	—	—	1.4	36位
(再掲)新車で購入	1,338	20位	1,269	23位	△5.2	81.2	13位	78.9	20位
(再掲)中古車で購入	396	28位	406	26位	2.5	30.8	27位	29.0	30位
輸入自動車	62	13位	74	2位	19.4	6.1	10位	6.7	2位
輸入自動車A(2000cc以下)	34	11位	43	2位	26.5	3.2	13位	4.3	2位
輸入自動車B(2001~3000cc)	16	16位	21	5位	31.3	1.6	14位	1.7	12位
輸入自動車C(3001cc以上)	12	9位	10	13位	△16.7	1.2	8位	0.9	17位
ハイブリッド車・電気自動車	—	—	—	—	—	—	—	—	—
(再掲)新車で購入	50	7位	41	9位	△18.0	4.9	3位	3.7	8位
(再掲)中古車で購入	12	36位	33	3位	175.0	1.2	32位	3.2	1位
オートバイ・スクーター	206	21位	229	12位	11.2	17.2	21位	18.9	12位
(1台)	141	23位	155	14位	9.9	14.1	23位	15.5	14位
(2台以上)	64	17位	74	12位	15.6	3.0	18位	3.4	12位
原動機付自転車(50cc以下)	144	20位	153	14位	6.3	13.2	20位	14.0	14位
自動二輪車A(51~125cc)	13	36位	22	19位	69.2	1.3	35位	2.2	19位
自動二輪車B(126~250cc)	30	1位	23	12位	△23.3	2.4	4位	2.3	8位
自動二輪車C(251~500cc)	6	33位	8	26位	33.3	0.6	32位	0.7	29位
自動二輪車D(501cc以上)	13	16位	24	3位	84.6	1.3	13位	1.8	9位
通信機器									
携帯電話(PHSを含む)	2,032	2位	2,385	1位	17.4	88.0	4位	95.3	1位
(1台)	181	46位	138	45位	△23.8	18.1	46位	13.8	45位
(2台以上)	1,851	2位	2,247	1位	21.4	69.9	2位	81.5	1位
ファクシミリ(コピー付を含む)	543	10位	653	5位	20.3	53.3	10位	63.8	5位
教養娯楽用耐久財									
薄型テレビ(プラズマ液晶有機ELを含む)	123	11位	1,000	3位	713.0	—	—	65.3	9位
(1台)	—	—	410	35位	—	—	—	41.0	35位
(2台)	—	—	335	7位	—	—	—	16.8	7位
(3台)	—	—	168	3位	—	—	—	5.6	3位
(4台以上)	—	—	85	2位	—	—	—	1.9	2位
カラーテレビ(ブラウン管)	2,411	13位	1,591	9位	△34.0	97.7	26位	80.3	11位
ビデオレコーダー(DVDブルーレイを含む)	1,644	3位	1,320	1位	△19.7	—	—	80.2	2位
(1台)	—	—	448	31位	—	—	—	44.8	31位
(2台以上)	—	—	872	1位	—	—	—	35.4	2位
パソコン	1,131	4位	1,373	1位	21.4	76.0	3位	83.5	2位
(1台)	506	6位	495	14位	△2.2	50.6	6位	49.5	14位
(2台以上)	625	4位	878	1位	40.5	25.4	4位	34.0	2位
(再掲)地上デジタルテレビ放送対応のもの	—	—	953	2位	—	—	—	56.9	6位
ステレオセット又はCD・MDラジオセット	1,427	3位	1,301	1位	△8.8	82.8	8位	79.4	2位
(1台)	417	45位	451	30位	8.2	41.7	45位	45.1	30位
(2台以上)	1,010	1位	849	1位	△15.9	41.1	1位	34.3	2位
カメラ(デジタルカメラを含む)	1,490	9位	1,527	3位	2.5	84.1	5位	87.3	1位
ビデオカメラ(デジタルを含む)	472	12位	505	5位	7.0	44.1	7位	45.8	6位
ピアノ	320	9位	323	8位	0.9	31.2	10位	32.1	5位
書斎・学習用机(ライティングデスクを含む)	1,266	3位	1,197	4位	△5.5	69.0	4位	67.5	2位
教養娯楽用品									
ゴルフ用具一式(ハーフセットを含む)	525	14位	445	19位	△15.2	42.4	9位	34.8	21位

注1) 平成16年は、「プラズマテレビ」、「液晶テレビ」を別々の品目として調査していたため、「薄型テレビ」としての普及率は算出していません。

注2) 平成16年は、「DVDレコーダー」、「ビデオテープレコーダー」を別々の品目として調査していたため、「ビデオレコーダー」としての普及率は算出していません。

注3) 「地上デジタルテレビ放送対応のもの」とは、「薄型テレビ」、「カラーテレビ(ブラウン管)」、「ビデオレコーダー」および「パソコン」のうち地上デジタルテレビ放送対応のもの。