

2. 卸売業

(1) 事業所数

卸売業の事業所数は 2,634事業所（前回は 0.5%減）となりました。

業種別の事業所数

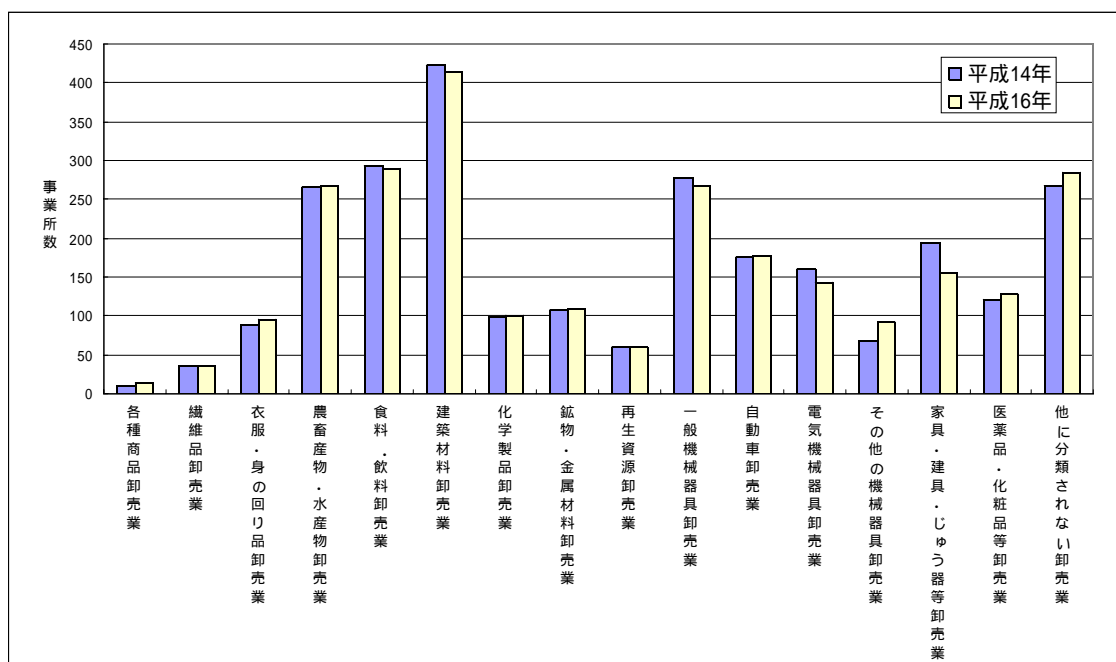
業種別にみると、建築材料卸売業が 415事業所（構成比 15.8%）で最も多く、次いで食料・飲料卸売業 289事業所（同 11.0%）、他に分類されない卸売業 284事業所（同 10.8%）、農畜産物・水産物卸売業 268事業所（同 10.2%）、一般機械器具卸売業 268事業所（同 10.2%）と続き、上位 5 業種で卸売業全体の 57.9%を占めました。

前回と比べると、その他の機械器具卸売業（前回は 33.3%増）をはじめ 9 業種で増加となり、家具・建具・じゅう器等卸売業（同 20.5%減）をはじめ 5 業種で減少となりました。（表 - 3 参照）

表 - 3 卸売業の業種別事業所数

産業分類	平成14年		平成16年		前回は (%)
	(事業所)	構成比 (%)	(事業所)	構成比 (%)	
卸売業計	2,647	100.0	2,634	100.0	0.5
491 各種商品卸売業	10	0.4	13	0.5	30.0
501 繊維品卸売業	36	1.4	36	1.4	0.0
502 衣服・身の回り品卸売業	88	3.3	96	3.6	9.1
511 農畜産物・水産物卸売業	266	10.0	268	10.2	0.8
512 食料・飲料卸売業	293	11.1	289	11.0	1.4
521 建築材料卸売業	422	15.9	415	15.8	1.7
522 化学製品卸売業	99	3.7	101	3.8	2.0
523 鉱物・金属材料卸売業	108	4.1	109	4.1	0.9
524 再生資源卸売業	60	2.3	60	2.3	0.0
531 一般機械器具卸売業	277	10.5	268	10.2	3.2
532 自動車卸売業	176	6.6	178	6.8	1.1
533 電気機械器具卸売業	160	6.0	143	5.4	10.6
539 その他の機械器具卸売業	69	2.6	92	3.5	33.3
541 家具・建具・じゅう器等卸売業	195	7.4	155	5.9	20.5
542 医薬品・化粧品等卸売業	121	4.6	127	4.8	5.0
549 他に分類されない卸売業	267	10.1	284	10.8	6.4

図 - 1 卸売業の業種別事業所数



従業者規模別の事業所数

従業者規模別にみると、5～9人規模が748事業所（構成比28.4％）で最も多く、3～4人規模689事業所（同26.2％）、2人以下規模633事業所（同24.0％）、10～19人規模374事業所（同14.2％）、20～29人規模110事業所（同4.2％）と続き、20人未満規模で卸売業全体の92.8％を占め、10人未満規模では78.6％を占めました。

前回と比べると、100人以上規模（前回比25.0％増）、3～4人規模（同4.6％増）、2人以下規模（同0.8％増）で増加となり、30～49人規模（同19.7％減）をはじめ、5人以上99人未満のそれぞれの規模で減少となりました。（表-4参照）

表 - 4 卸売業の従業者規模別事業所数

従業者規模	平成14年		平成16年		前回比 (%)
	(事業所)	構成比(%)	(事業所)	構成比(%)	
卸売業計	2,647	100.0	2,634	100.0	0.5
2人以下	628	23.7	633	24.0	0.8
3～4人	659	24.9	689	26.2	4.6
5～9人	759	28.7	748	28.4	1.4
10～19人	386	14.6	374	14.2	3.1
20～29人	121	4.6	110	4.2	9.1
30～49人	66	2.5	53	2.0	19.7
50～99人	24	0.9	22	0.8	8.3
100人以上	4	0.2	5	0.2	25.0

経営組織別の事業所数

経営組織別にみると、法人事業所が1,918事業所（構成比72.8％）、個人事業者が716事業所（同27.2％）となりました。

前回と比べると、法人事業所（前回比1.3％減）で減少となり、個人事業所（同1.8％増）で増加となりました。

(2) 従業者数および就業者数

卸売業の従業者数は 20,234人(前回は 3.9%減) 就業者数(派遣・下請出向者を含む、以下同じ。)は 21,081人(前回は 2.6%減)となりました。

業種別の従業者数

業種別にみると、建築材料卸売業が 2,530人(構成比 12.5%)で最も多く、次いで食料・飲料卸売業 2,342人(同 11.6%) 農畜産物・水産物卸売業 2,192人(同 10.8人) 他に分類されない卸売業 1,821人(同 9.0%) 電気機械器具卸売業 1,804人(同 8.9%)と続き、上位5業種で卸売業全体の 52.8%を占めました。

前回と比べると、電気機械器具卸売業(前回は 28.3%増)をはじめ 5業種で増加となり、一般機械器具卸売業(同 14.9%減)をはじめ 11業種で減少となりました。(表 - 5 参照)

1事業所当たりの就業者数

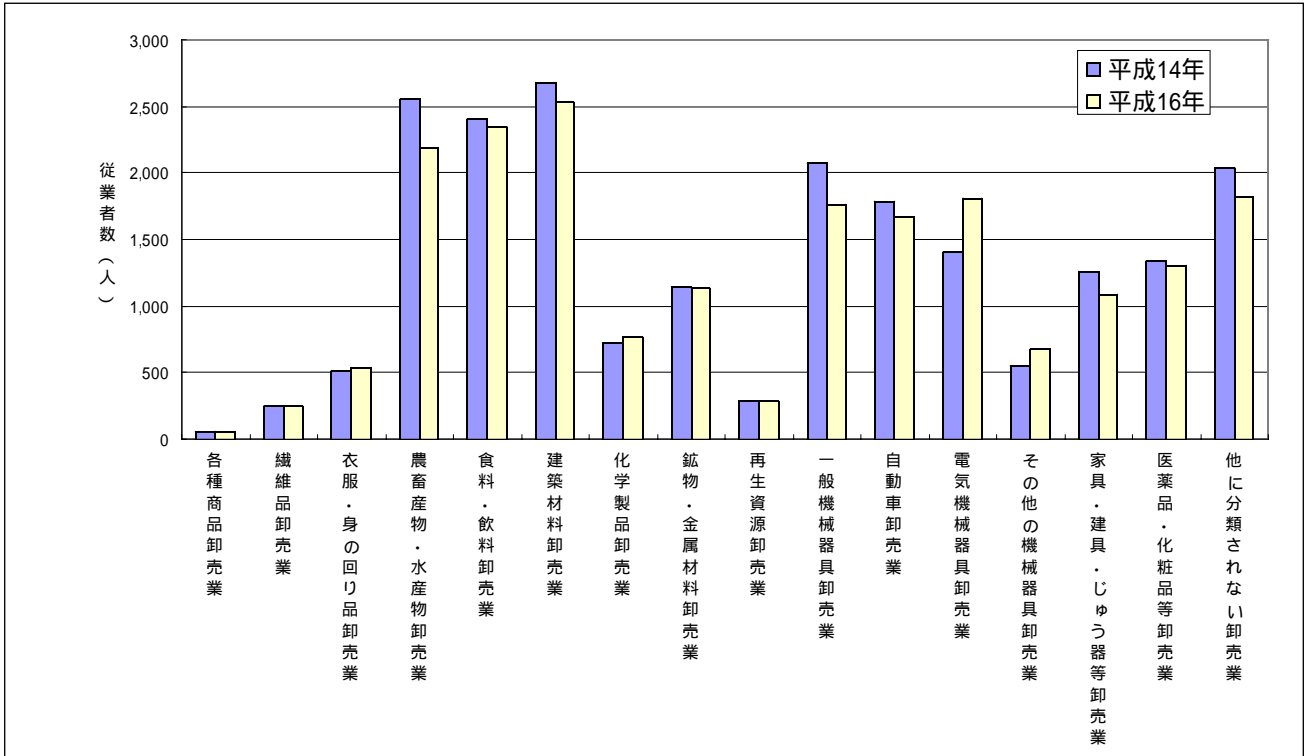
1事業所当たりの就業者数は、7.9人となり、業種別にみると、電気機械器具卸売業が 11.9人で最も多く、次いで鉱物・金属材料卸売業 11.0人、医薬品・化粧品等卸売業 10.7人、自動車卸売業 9.6人、農畜産物・水産物卸売業8.5人の順となりました。(表 - 5 参照)

表 - 5 卸売業の業種別従業者数

業種分類	平成14年		平成16年		前回は (%)		
	(人)	構成比(%)	(人)	構成比(%)			
卸売業計	21,064	100.0	20,234	100.0	3.9		
従業者	491 各種商品卸売業	55	0.3	62	0.3	12.7	
	501 繊維品卸売業	256	1.2	255	1.3	0.4	
	502 衣服・身の回り品卸売業	515	2.4	540	2.7	4.9	
	511 農畜産物・水産物卸売業	2,556	12.1	2,192	10.8	14.2	
	512 食料・飲料卸売業	2,405	11.4	2,342	11.6	2.6	
	521 建築材料卸売業	2,679	12.7	2,530	12.5	5.6	
	522 化学製品卸売業	716	3.4	762	3.8	6.4	
	523 鉱物・金属材料卸売業	1,142	5.4	1,135	5.6	0.6	
	524 再生資源卸売業	287	1.4	285	1.4	0.7	
	531 一般機械器具卸売業	2,069	9.8	1,761	8.7	14.9	
	532 自動車卸売業	1,783	8.5	1,670	8.3	6.3	
	533 電気機械器具卸売業	1,406	6.7	1,804	8.9	28.3	
	539 その他の機械器具卸売業	548	2.6	671	3.3	22.4	
	541 家具・建具・じゅう器等卸売業	1,265	6.0	1,093	5.4	13.6	
	542 医薬品・化粧品等卸売業	1,345	6.4	1,311	6.5	2.5	1事業所当たり
	549 他に分類されない卸売業	2,037	9.7	1,821	9.0	10.6	(人)
卸売業計	21,637	100.0	21,081	100.0	2.6	7.9	
就業者	491 各種商品卸売業	58	0.3	67	0.3	15.5	5.0
	501 繊維品卸売業	257	1.2	260	1.2	1.2	7.2
	502 衣服・身の回り品卸売業	519	2.4	555	2.6	6.9	5.8
	511 農畜産物・水産物卸売業	2,640	12.2	2,285	10.8	13.4	8.5
	512 食料・飲料卸売業	2,482	11.5	2,443	11.6	1.6	8.4
	521 建築材料卸売業	2,761	12.8	2,704	12.8	2.1	6.5
	522 化学製品卸売業	736	3.4	809	3.8	9.9	7.8
	523 鉱物・金属材料卸売業	1,186	5.5	1,206	5.7	1.7	11.0
	524 再生資源卸売業	295	1.4	306	1.5	3.7	5.1
	531 一般機械器具卸売業	2,102	9.7	1,814	8.6	13.7	6.7
	532 自動車卸売業	1,829	8.5	1,701	8.1	7.0	9.6
	533 電気機械器具卸売業	1,428	6.6	1,856	8.8	30.0	11.9
	539 その他の機械器具卸売業	566	2.6	686	3.3	21.2	7.4
	541 家具・建具・じゅう器等卸売業	1,288	6.0	1,145	5.4	11.1	7.4
	542 医薬品・化粧品等卸売業	1,405	6.5	1,363	6.5	3.0	10.7
	549 他に分類されない卸売業	2,085	9.6	1,881	8.9	9.8	6.6

(注) 1事業所当たりの就業者数は、派遣・下請出向者(平成16年から調査)を除外した就業者数を用いています。

図 - 2 卸売業の業種別従業者数



就業者数の内訳

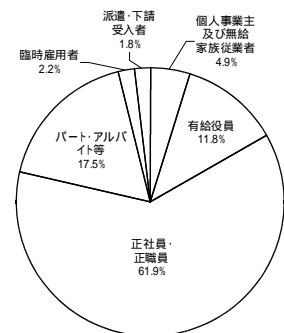
就業者数の内訳をみると、正社員・正職員が 13,053人（構成比 61.9%）、パート・アルバイト等 3,679人（同 17.5%）、有給役員 2,479人（同 11.8%）、個人事業主及び無給家族従業者 1,023人（同 4.9%）、臨時雇用者 460人（同 2.2%）、派遣・下請受入者 387人（同 1.8%）の順となりました。（表 - 6 参照）

表 - 6 卸売業の就業者数の内訳

卸売業計	平成14年		平成16年		前回比 (%)	
	(事業所)	構成比 (%)	(事業所)	構成比 (%)		
就業者数	21,637	100.0	21,081	100.0	2.6	
従業者数	個人事業主及び無給家族従業者	1,225	5.7	1,023	4.9	16.5
	有給役員	2,740	12.7	2,479	11.8	9.5
	正社員・正職員	13,253	61.3	13,053	61.9	1.5
	パート・アルバイト等	3,846	17.8	3,679	17.5	4.3
	臨時雇用者	212	1.0	460	2.2	117.0
派遣・下請受入者	361	1.7	387	1.8	7.2	

図 - 3

卸売業の就業者数の構成比



経営組織別の従業者数

経営組織別にみると、法人事業所が 18,144人（構成比 89.7%）、個人事業所が 2,090人（同 10.3%）となりました。

前回と比べると、法人事業所（前回比 4.7%減）で減少となり、個人事業所（同 3.0%増）で増加となりました。

(3) 年間商品販売額

卸売業の年間商品販売額は、1兆 2,051億 2,026万円（前回比 1.7%減）となりました。

業種別の年間商品販売額

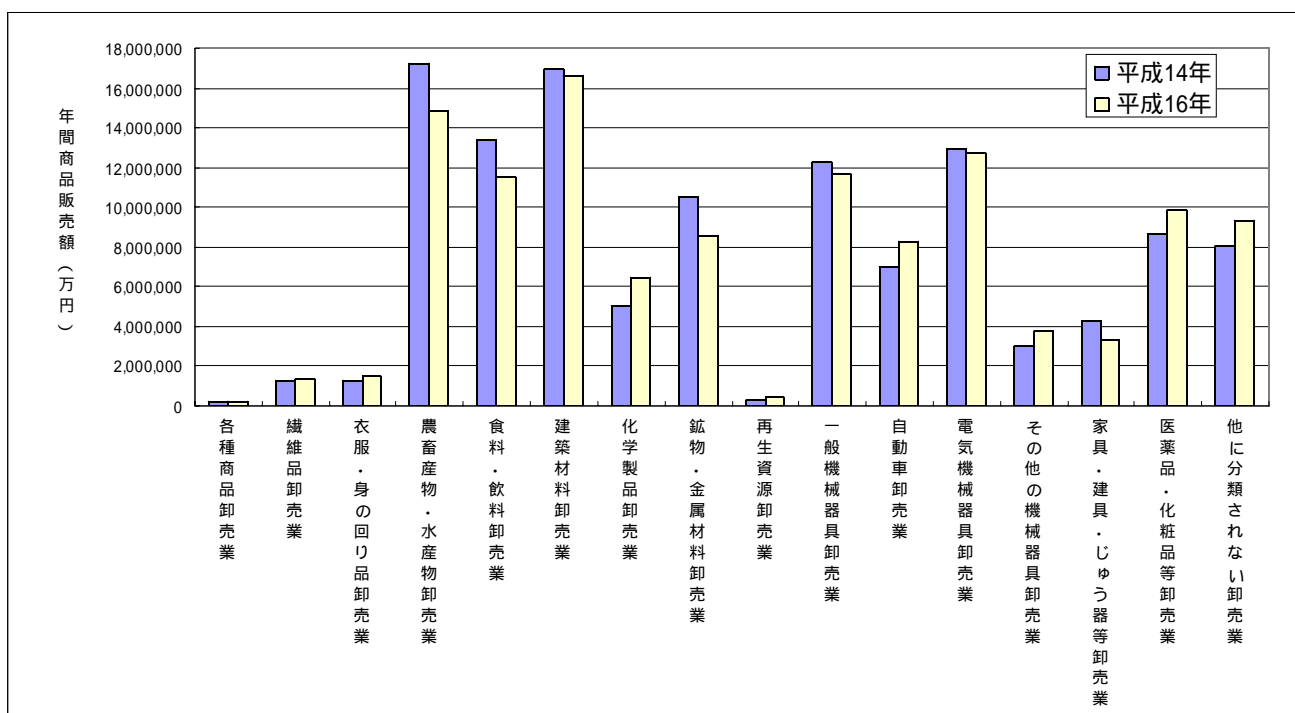
業種別にみると、建築材料卸売業が 1,667億 6,243万円（構成比 13.8%）で最も多く、次いで農畜産物・水産物卸売業 1,487億 21万円（同 12.3%）、電気機械器具卸売業 1,272億 487万円（同 10.6%）、一般機械器具卸売業 1,163億 7,378万円（同 9.7%）、食料・飲料卸売業 1,151億 5,572万円（同 9.6%）と続き、上位5業種で卸売業全体の 55.9%を占めました。

前回と比べると、再生資源卸売業（前回比 64.2%増）をはじめ 9業種で増加となり、家具・建具・じゅう器等卸売業（同 22.9%減）をはじめ 7業種で減少となりました。（表 - 7 参照）

表 - 7 卸売業の業種別年間商品販売額

産業分類	平成14年		平成16年		前回比 (%)
	(万円)	構成比 (%)	(万円)	構成比 (%)	
卸売業計	122,560,121	100.0	120,512,026	100.0	1.7
491 各種商品卸売業	198,767	0.2	231,984	0.2	16.7
501 繊維品卸売業	1,263,948	1.0	1,332,147	1.1	5.4
502 衣服・身の回り品卸売業	1,260,713	1.0	1,489,946	1.2	18.2
511 農畜産物・水産物卸売業	17,280,097	14.1	14,870,021	12.3	13.9
512 食料・飲料卸売業	13,413,091	10.9	11,515,572	9.6	14.1
521 建築材料卸売業	16,979,776	13.9	16,676,243	13.8	1.8
522 化学製品卸売業	5,051,817	4.1	6,502,707	5.4	28.7
523 鉱物・金属材料卸売業	10,553,322	8.6	8,566,897	7.1	18.8
524 再生資源卸売業	293,009	0.2	480,990	0.4	64.2
531 一般機械器具卸売業	12,268,624	10.0	11,637,378	9.7	5.1
532 自動車卸売業	7,004,184	5.7	8,249,989	6.8	17.8
533 電気機械器具卸売業	12,937,021	10.6	12,720,487	10.6	1.7
539 その他の機械器具卸売業	3,035,729	2.5	3,740,568	3.1	23.2
541 家具・建具・じゅう器等卸売業	4,292,197	3.5	3,308,288	2.7	22.9
542 医薬品・化粧品等卸売業	8,689,772	7.1	9,876,045	8.2	13.7
549 他に分類されない卸売業	8,038,054	6.6	9,312,764	7.7	15.9

図 - 4 卸売業の業種別年間商品販売額



従業者規模別の年間商品販売額

従業者規模別にみると、10～19人規模が 3,115億 3,345万円（構成比 25.9%）で最も多く、5～9人規模 2,694億 9,785万円（同 22.4%）、20～29人規模 1,689億 3,056万円（同 14.0%）、30～49人規模 1,429億 7,950万円（同 11.9%）、3～4人規模 1,203億 3,353万円（同 10.0%）の順となりました。

前回と比べると、50～99人規模（前回比 76.5%増）をはじめ 5 規模で増加となり、100人規模（同 62.1%減）をはじめ 3 規模で減少となりました。（表 - 8 参照）

表 - 8 卸売業の従業者規模別年間商品販売額

従業者規模	平成14年		平成16年		前回比 (%)
	(万円)	構成比 (%)	(万円)	構成比 (%)	
卸売業計	122,560,121	100.0	120,512,026	100.0	1.7
2人以下	3,829,263	3.1	4,067,405	3.4	6.2
3～4人	11,310,676	9.2	12,033,353	10.0	6.4
5～9人	25,711,107	21.0	26,949,785	22.4	4.8
10～19人	31,848,208	26.0	31,153,345	25.9	2.2
20～29人	19,819,366	16.2	16,893,056	14.0	14.8
30～49人	13,919,108	11.4	14,297,950	11.9	2.7
50～99人	6,495,431	5.3	11,466,616	9.5	76.5
100人以上	9,626,962	7.9	3,650,516	3.0	62.1

経営組織別の年間商品販売額

経営組織別にみると、法人事業所が 1兆 1,741億 6,582万円（構成比 97.4%）、個人事業所が 309億 5,444万円（同 2.6%）となりました。

前回と比べると、法人事業所（前回比 1.7%減）、個人事業所（同 0.1%減）とも減少となりました。

(4) 販売効率

1 事業所当たりの年間商品販売額

1 事業所当たりの年間商品販売額は、4億 5,752万円（前回は 1.2%減）となりました。

前回と比べると、再生資源卸売業 8,016万円（前回は 64.2%増）をはじめ 8 業種で増加となり、
 鉱物・金属材料卸売業 7億 8,595万円（同 19.6%減）をはじめ 8 業種で減少となりました。

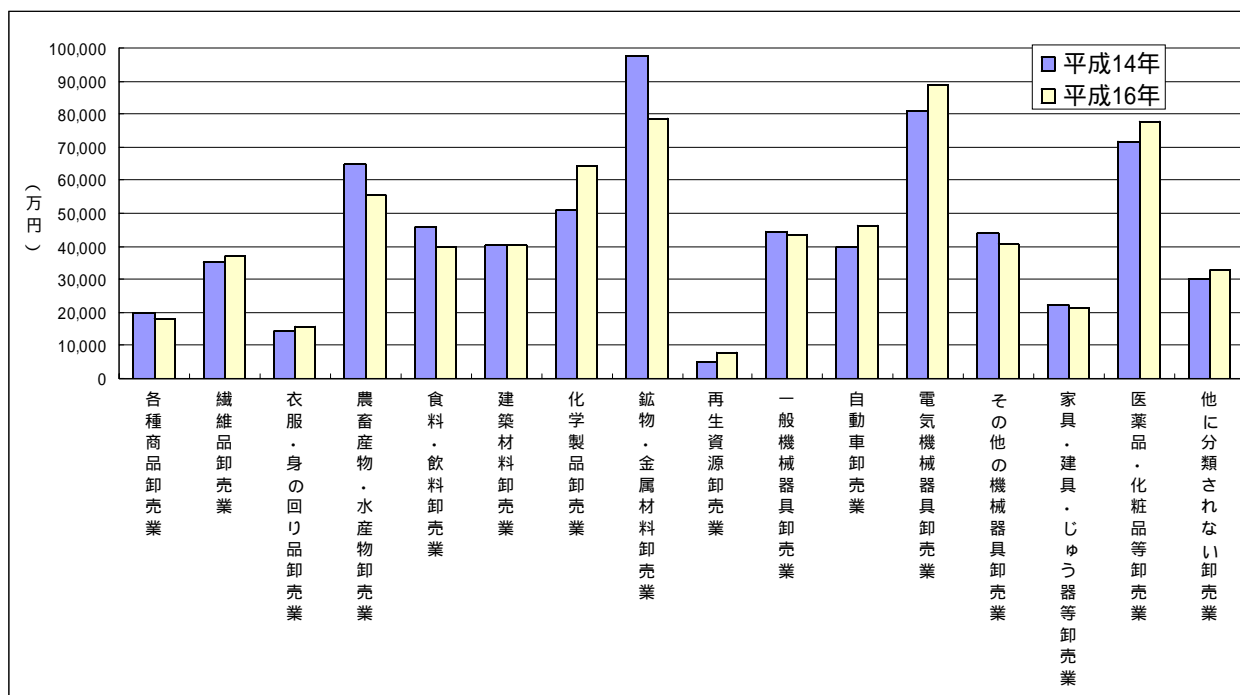
（表 - 9 参照）

表 - 9 卸売業の1事業所当たり、従業者1人当たり、就業者1人当たりの年間商品販売額

産業分類	1事業所当たりの年間商品販売額			従業者1人当たりの年間商品販売額		就業者1人当たりの年間商品販売額
	平成14年 (万円)	平成16年 (万円)	前回は (%)	平成14年 (万円)	平成16年 (万円)	平成16年 (万円)
卸売業計	46,302	45,752	1.2	6,113	5,956	5,786
491 各種商品卸売業	19,877	17,845	10.2	3,681	3,742	3,569
501 繊維品卸売業	35,110	37,004	5.4	5,117	5,224	5,124
502 衣服・身の回り品卸売業	14,326	15,520	8.3	2,654	2,759	2,685
511 農畜産物・水産物卸売業	64,963	55,485	14.6	7,458	6,784	6,533
512 食料・飲料卸売業	45,778	39,846	13.0	6,244	4,917	4,721
521 建築材料卸売業	40,236	40,184	0.1	6,446	6,591	6,209
522 化学製品卸売業	51,028	64,383	26.2	7,176	8,534	8,294
523 鉱物・金属材料卸売業	97,716	78,595	19.6	9,381	7,548	7,139
524 再生資源卸売業	4,883	8,016	64.2	1,093	1,688	1,572
531 一般機械器具卸売業	44,291	43,423	2.0	5,996	6,608	6,462
532 自動車卸売業	39,797	46,348	16.5	4,016	4,940	4,853
533 電気機械器具卸売業	80,856	88,954	10.0	9,274	7,051	7,505
539 その他の機械器具卸売業	43,996	40,658	7.6	5,739	5,575	5,485
541 家具・建具・じゅう器等卸売業	22,011	21,344	3.0	3,464	3,027	2,892
542 医薬品・化粧品等卸売業	71,816	77,764	8.3	6,930	7,533	7,246
549 他に分類されない卸売業	30,105	32,791	8.9	4,298	5,114	4,977

（注）就業者1人当たりの年間商品販売額は、派遣・下請出向者（平成16年から調査）を除外した就業者数を用いて算出しています。また、平成14年の「従業者1人当たりの年間商品販売額」の従業者数は、「パート・アルバイト等」の従業者について、8時間換算（平成14年のみの調査）したものをを用いて算出しているため、前回は算出しておりません。

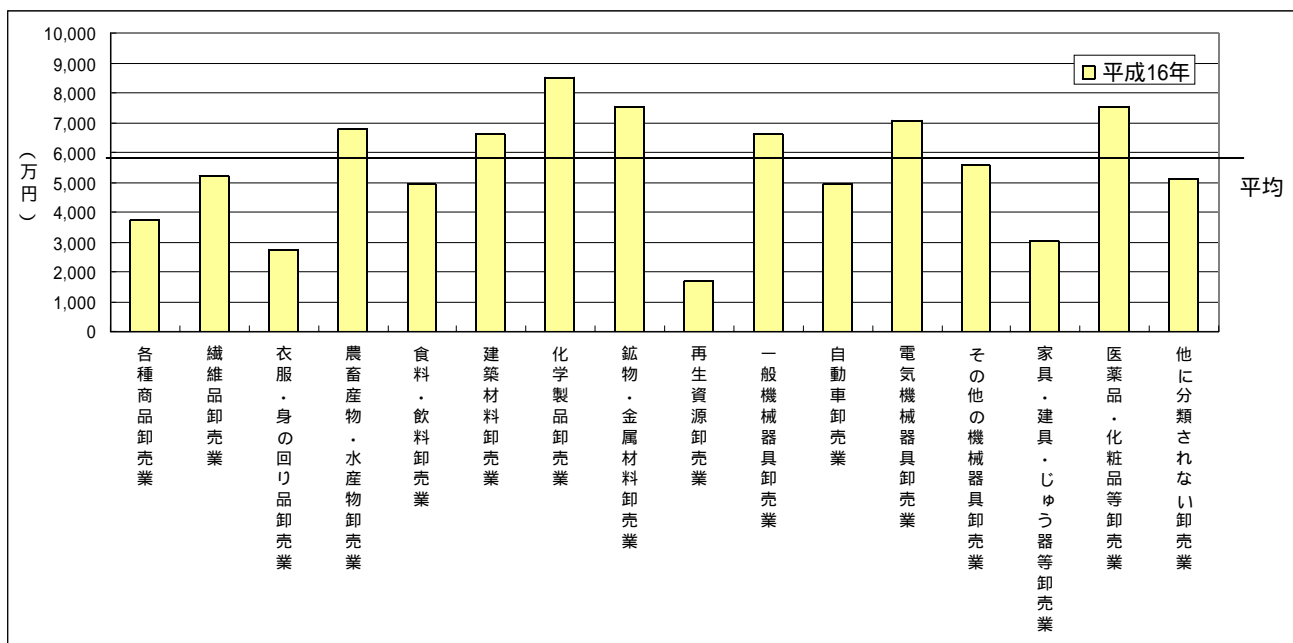
図 - 5 卸売業の1事業所当たりの年間商品販売額



従業者 1 人当たりの年間商品販売額

従業者 1 人当たりの年間商品販売額は、5,956万円となりました。

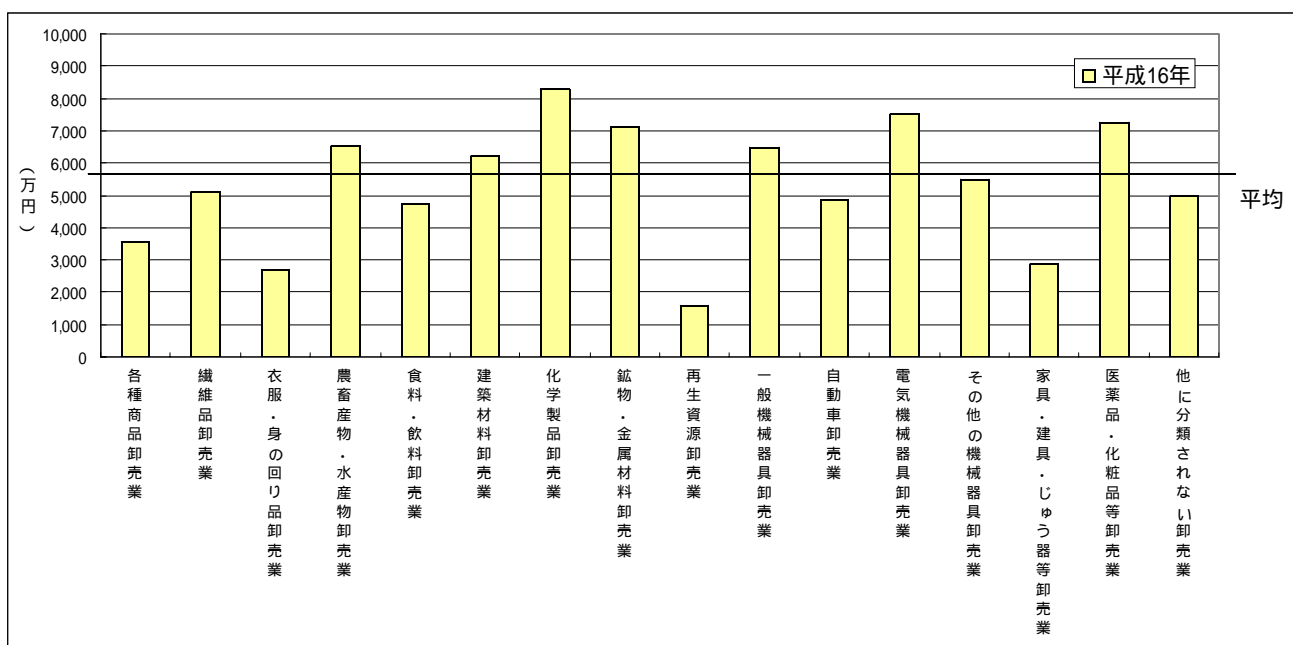
図 - 6 卸売業の従業者 1 人当たりの年間商品販売額



就業者 1 人当たりの年間商品販売額

就業者 1 人当たりの年間商品販売額は、5,786万円となりました。

図 - 7 卸売業の就業者 1 人当たりの年間商品販売額



(5) 地域別の状況

事業所数

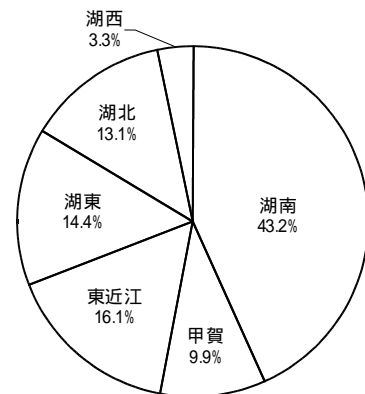
前回と比べると、卸売業の事業所数は湖西地域（前回比 7.3%増） 東近江地域（同 0.7%増）で増加となり、湖東地域（同 2.1%減）をはじめ 4 地域で減少となりました。

構成比では、各地域とも前回とほぼ同率の割合を占めましたが、湖南地域に全事業所の 43.2%が集中しています。（表 - 10参照）

表 - 10 卸売業の地域別事業所数

地域	平成14年		平成16年		前回比 (%)
	(事業所)	構成比 (%)	(事業所)	構成比 (%)	
卸売業計	2,647	100.0	2,634	100.0	0.5
湖南	1,140	43.1	1,138	43.2	0.2
甲賀	265	10.0	261	9.9	1.5
東近江	421	15.9	424	16.1	0.7
湖東	387	14.6	379	14.4	2.1
湖北	352	13.3	344	13.1	2.3
湖西	82	3.1	88	3.3	7.3

図 - 8 卸売業の地域別事業所数構成比



従業者数

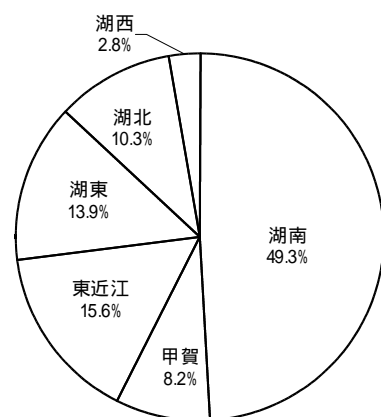
前回と比べると、卸売業の従業者数は湖西地域（前回比 7.7%増）で増加となり、甲賀地域（同 8.9%減）をはじめ 5 地域で減少となりました。

構成比では、各地域とも前回とほぼ同率の割合を占めましたが、湖南地域に全事業所の 49.3%が集中しています。（表 - 11参照）

表 - 11 卸売業の地域別従業者数

地域	平成14年		平成16年		前回比 (%)
	(人)	構成比 (%)	(人)	構成比 (%)	
卸売業計	21,064	100.0	20,234	100.0	3.9
湖南	10,148	48.2	9,970	49.3	1.8
甲賀	1,823	8.7	1,660	8.2	8.9
東近江	3,290	15.6	3,153	15.6	4.2
湖東	2,994	14.2	2,803	13.9	6.4
湖北	2,291	10.9	2,090	10.3	8.8
湖西	518	2.5	558	2.8	7.7

図 - 9 卸売業の地域別従業者数構成比



年間商品販売額

前回と比べると、年間商品販売額は甲賀地域（前回比 18.3%増）、湖東地域（同 2.7%増）で増加となり、東近江地域（同 12.1%減）をはじめ 4 地域で減少となりました。

構成比では、各地域とも前回とほぼ同率の割合を占めました。湖南地域に全事業所の 56.3%が集中しています。（表 - 12参照）

表 - 12 卸売業の地域別年間商品販売額

地域	平成14年		平成16年		前回比 (%)
	(万円)	構成比 (%)	(万円)	構成比 (%)	
卸売業計	122,560,121	100.0	120,512,026	100.0	1.7
湖南	68,253,718	55.7	67,789,876	56.3	0.7
甲賀	7,413,700	6.0	8,773,758	7.3	18.3
東近江	18,683,098	15.2	16,418,417	13.6	12.1
湖東	15,566,021	12.7	15,993,924	13.3	2.7
湖北	10,759,514	8.8	9,713,693	8.1	9.7
湖西	1,884,070	1.5	1,822,358	1.5	3.3

図 - 10 卸売業の地域別年間商品販売額構成比

