

4. 業態別にみた小売業（小売業の業態別動向）

(1) 事業所数

業態別にみると、専門店が 7,996事業所（構成比 60.1%）で最も多く、次いで中心店 3,949事業所（同 29.7%）の 2 業態が小売事業所の 89.9%を占めています。

前回と比べると、ドラッグストア（前回比 33.8%増）、中心店（同 10.5%増）など 4 業態が増加し、百貨店（同 25.0%減）、専門店（同 15.1%減）など 5 業態が減少しています。なお、住関連の専門スーパーの内数であるホームセンター（同 70.6%増）と終日営業のコンビニエンスストア（同 46.4%増）が大幅に増加しました。

(2) 従業者数

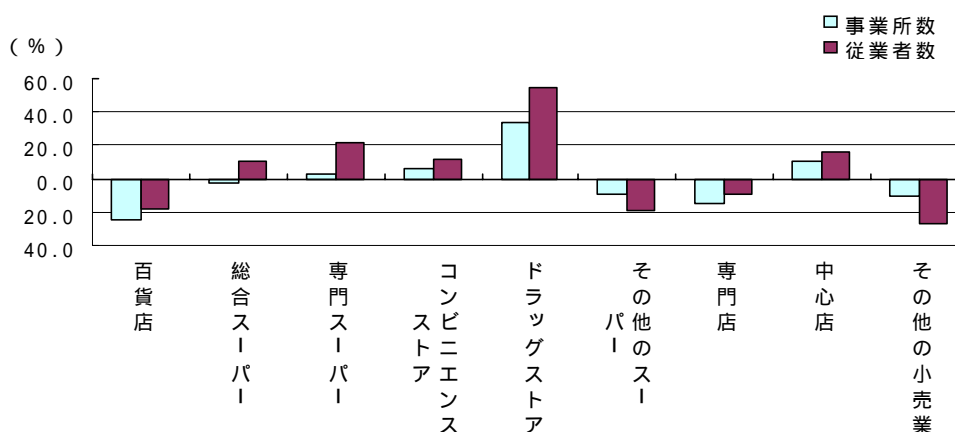
業態別にみると、専門店が 40,341人（構成比 45.9%）で最も多く、次いで中心店 15,554人（同 17.7%）、専門スーパー 12,094人（同 13.8%）と続き、この 3 業態が小売事業所の 77.4%を占めています。

前回と比べると、ドラッグストア（前回比 54.6%増）、専門スーパー（同 21.4%増）など 5 業態が増加しましたが、その他の小売業（同 26.5%減）、その他のスーパー（同 19.5%減）など 4 業態が減少しています。なお、住関連の専門スーパーの内数であるホームセンター（同 118.8%増）と終日営業のコンビニエンスストア（同 48.5%増）が大幅に増加しました。

表 - 42 小売業の業態別事業所数・従業者数

業態別	事業所数				従業者数			
	平成 11 年 (事業所)	平成 14 年 (事業所)	構成比(%)	前回比(%)	平成 11 年 (人)	平成 14 年 (人)	構成比(%)	前回比(%)
小売業計	14,331	13,294	100.0	7.2	86,717	87,839	100.0	1.3
百貨店	4	3	0.0	25.0	1,146	938	1.1	18.2
総合スーパー	34	33	0.2	2.9	7,529	8,334	9.5	10.7
専門スーパー	377	388	2.9	2.9	9,962	12,094	13.8	21.4
うちホームセンター	34	58	0.4	70.6	704	1,540	1.8	118.8
コンビニエンスストア	387	410	3.1	5.9	5,835	6,542	7.4	12.1
うち終日営業店	220	322	2.4	46.4	3,606	5,356	6.1	48.5
ドラッグストア	65	87	0.7	33.8	747	1,155	1.3	54.6
その他のスーパー	416	376	2.8	9.6	3,318	2,670	3.0	19.5
専門店	9,416	7,996	60.1	15.1	44,470	40,341	45.9	9.3
中心店	3,574	3,949	29.7	10.5	13,423	15,554	17.7	15.9
その他の小売業	58	52	0.4	10.3	287	211	0.2	26.5

図 - 30 小売業の業態別事業所数・従業者数対前回増減比率



(3) 年間商品販売額

業態別にみると、専門店が 5,076億 35百万円（構成比 38.5%）で最も多く、次いで中心店 2,522億 51百万円（同 19.1%）、専門スーパー 2,383億 30百万円（同 18.1%）と続き、この3業態が小売事業所の 75.6%を占めています。

前回と比べると、ドラッグストア（前回比 48.3%増）、コンビニエンスストア（同 13.6%増）など4業態が増加しましたが、百貨店（同 35.1%減）、その他の小売業（同 33.3%減）など5業態が減少しています。なお、住関連の専門スーパーの内数であるホームセンター（同 76.6%増）と終日営業のコンビニエンスストア（同 46.7%増）が大幅に増加しました。

(4) 売場面積

業態別にみると、専門店が 436,773㎡（構成比 28.3%）で最も多く、次いで専門スーパー 388,016㎡（同 25.2%）、総合スーパー 301,652㎡（同 19.6%）と続き、この3業態が小売事業所の 73.0%を占めています。

前回と比べると、ドラッグストア（前回比 81.3%増）、専門スーパー（同 32.5%増）など5業態が増加しましたが、百貨店（同 24.0%減）、その他のスーパー（同 10.7%減）など4業態が減少しています。なお、住関連の専門スーパーの内数であるホームセンター（同 97.5%増）と終日営業のコンビニエンスストア（同 48.4%増）が大幅に増加しました。

表 - 43 小売業の業態別年間商品販売額・売場面積

業態別	年間商品販売額				売場面積			
	平成11年 (百万円)	平成14年 (百万円)	構成比(%)	前回比(%)	平成11年 (㎡)	平成14年 (㎡)	構成比(%)	前回比(%)
小売業計	1,390,734	1,317,681	100.0	5.3	1,479,823	1,542,215	100.0	4.2
百貨店	43,011	27,931	2.1	35.1	70,097	53,271	3.5	24.0
総合スーパー	171,831	163,793	12.4	4.7	288,924	301,652	19.6	4.4
専門スーパー	220,720	238,330	18.1	8.0	292,753	388,016	25.2	32.5
うちホームセンター	21,249	37,518	2.8	76.6	58,536	115,597	7.5	97.5
コンビニエンスストア	59,323	67,387	5.1	13.6	42,593	45,886	3.0	7.7
うち終日営業店	37,416	54,901	4.2	46.7	24,546	36,423	2.4	48.4
ドラッグストア	15,498	22,977	1.7	48.3	21,334	38,670	2.5	81.3
その他のスーパー	48,575	34,516	2.6	28.9	49,872	44,544	2.9	10.7
専門店	603,229	507,635	38.5	15.8	468,570	436,773	28.3	6.8
中心店	224,260	252,251	19.1	12.5	240,222	227,901	14.8	5.1
その他の小売業	4,287	2,861	0.2	33.3	5,458	5,502	0.4	0.8

図 - 31 小売業の業態別年間商品販売額・売場面積対前回増減比率

