

3. 小売業

(1) 事業所数

平成14年調査における滋賀県の商業事業所数は、15,941事業所（前回は 8.0%減）で、このうち、小売業は 13,294事業所（同 7.2%減）となっています。

業種別の事業所数

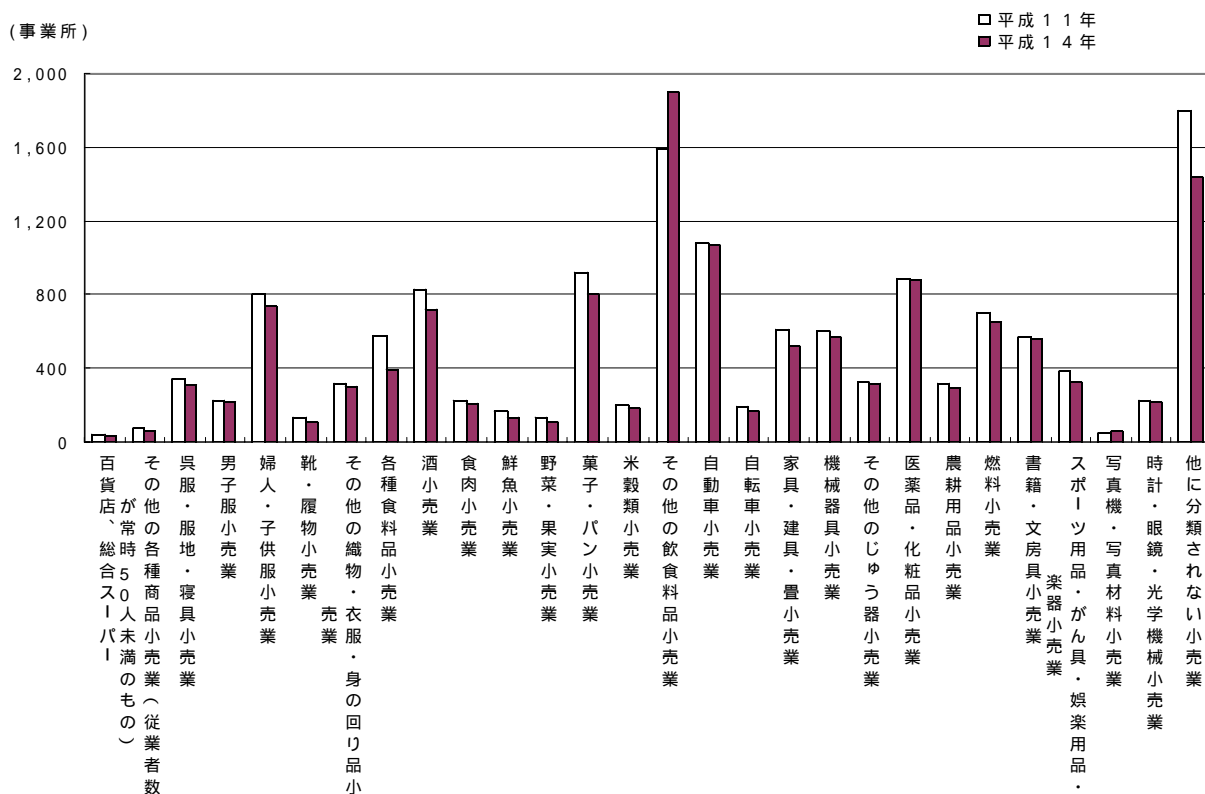
業種別にみると、その他の飲食料品小売業が 1,899事業所（構成比 14.3%）で最も多く、次いで他に分類されない小売業 1,439事業所（同 10.8%）、自動車小売業 1,075事業所（同 8.1%）、医薬品・化粧品小売業 879事業所（同 6.6%）、菓子・パン小売業 803事業所（同 6.0%）と続き、上位5業種で小売業全体の 45.8%を占めています。

前回と比べると、その他の飲食料品小売業（前回は 19.2%増）、写真機・写真材料小売業（同 7.8%増）を除き、他のすべての業種で減少しました。なかでも、各種食料品小売業（同 32.3%減）は大きく減少しています。

表 - 17 小売業の業種別事業所数

産業分類	平成11年		平成14年		前回は (%)
	(事業所)	構成比(%)	(事業所)	構成比(%)	
小売業計	14,331	100.0	13,294	100.0	7.2
551 百貨店、総合スーパー	38	0.3	36	0.3	5.3
559 その他の各種商品小売業 (従業者数が常時50人未満のもの)	75	0.5	57	0.4	24.0
561 呉服・服地・寝具小売業	341	2.4	306	2.3	10.3
562 男子服小売業	229	1.6	216	1.6	5.7
563 婦人・子供服小売業	807	5.6	739	5.6	8.4
564 靴・履物小売業	135	0.9	112	0.8	17.0
569 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	318	2.2	303	2.3	4.7
571 各種食料品小売業	579	4.0	392	2.9	32.3
572 酒小売業	825	5.8	719	5.4	12.8
573 食肉小売業	222	1.5	210	1.6	5.4
574 鮮魚小売業	170	1.2	133	1.0	21.8
575 野菜・果実小売業	131	0.9	108	0.8	17.6
576 菓子・パン小売業	918	6.4	803	6.0	12.5
577 米穀類小売業	201	1.4	184	1.4	8.5
579 その他の飲食料品小売業	1,593	11.1	1,899	14.3	19.2
581 自動車小売業	1,077	7.5	1,075	8.1	0.2
582 自転車小売業	194	1.4	167	1.3	13.9
591 家具・建具・畳小売業	608	4.2	515	3.9	15.3
592 機械器具小売業	603	4.2	573	4.3	5.0
599 その他のじゅう器小売業	329	2.3	322	2.4	2.1
601 医薬品・化粧品小売業	890	6.2	879	6.6	1.2
602 農耕用品小売業	316	2.2	292	2.2	7.6
603 燃料小売業	700	4.9	650	4.9	7.1
604 書籍・文房具小売業	567	4.0	564	4.2	0.5
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品 ・楽器小売業	386	2.7	328	2.5	15.0
606 写真機・写真材料小売業	51	0.4	55	0.4	7.8
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	226	1.6	218	1.6	3.5
609 他に分類されない小売業	1,802	12.6	1,439	10.8	20.1

図 - 15 小売業の業種別事業所数



従業者規模別の事業所数

従業者規模別にみると、2人以下規模が 5,987事業所（構成比 45.0%）で最も多く、3～4人規模 3,099事業所（同 23.3%）、5～9人規模 2,253事業所（同 16.9%）、10～19人規模 1,265事業所（同 9.5%）、20～29人規模 347事業所（同 2.6%）と続き、20人未満規模で小売業全体の 94.8%を占め、10人未満規模では 85.3%を占めています。

前回と比べると、100人以上規模（前回比 27.6%増）、10～19人規模（同 1.2%増）を除き、他のすべての規模で減少し、特に、2人以下規模（同 12.7%減）は、100人以上規模の高い増加率とは対照的に、高い減少率となりました。

表 - 18 小売業の従業者規模別事業所数

従業者規模	平成11年		平成14年		前回比 (%)
	(事業所)	構成比 (%)	(事業所)	構成比 (%)	
小売業計	14,331	100.0	13,294	100.0	7.2
2人以下	6,858	47.9	5,987	45.0	12.7
3～4人	3,206	22.4	3,099	23.3	3.3
5～9人	2,305	16.1	2,253	16.9	2.3
10～19人	1,250	8.7	1,265	9.5	1.2
20～29人	371	2.6	347	2.6	6.5
30～49人	183	1.3	172	1.3	6.0
50～99人	100	0.7	97	0.7	3.0
100人以上	58	0.4	74	0.6	27.6

経営組織別の事業所数

経営組織別にみると、法人事業所が 5,213事業所（構成比 39.2%）、個人事業者が 8,081事業所（同 60.8%）となっています。

前回と比べると、法人事業所（前回比 5.6%減）個人事業所（同 8.3%減）とも減少しました。

売場面積規模別の事業所数

売場面積規模別にみると、0㎡または不詳を除き、50㎡～100㎡未満が 2,455事業所（構成比 18.5%）で最も多く、次いで、30㎡～50㎡未満 2,418事業所（同 18.2%）、100㎡～250㎡未満 1,540事業所（同 11.6%）、10㎡～20㎡未満 1,483事業所（同 11.2%）、20㎡～30㎡未満 1,381事業所（同 10.4%）の順となっています。

前回と比べると、500㎡～1000㎡未満（前回比 127.1%増）の事業所が大幅に増加しましたが、500㎡～1000㎡未満と 1500㎡以上規模を除き、他のすべての規模で減少しました。

表 - 19 小売業の売場面積規模別事業所数

売場面積規模	平成 1 1 年		平成 1 4 年		前回比 (%)
	(事業所)	構成比 (%)	(事業所)	構成比 (%)	
小売業計	14,331	100.0	13,294	100.0	7.2
1㎡～10㎡未満	646	4.5	604	4.5	6.5
10㎡～20㎡未満	1,694	11.8	1,483	11.2	12.5
20㎡～30㎡未満	1,581	11.0	1,381	10.4	12.7
30㎡～50㎡未満	2,613	18.2	2,418	18.2	7.5
50㎡～100㎡未満	2,584	18.0	2,455	18.5	5.0
100㎡～250㎡未満	1,581	11.0	1,540	11.6	2.6
250㎡～500㎡未満	614	4.3	455	3.4	25.9
500㎡～1000㎡未満	96	0.7	218	1.6	127.1
1000㎡～1500㎡未満	43	0.3	30	0.2	30.2
1500㎡～3000㎡未満	46	0.3	63	0.5	37.0
3000㎡～6000㎡未満	29	0.2	35	0.3	20.7
6000㎡以上	32	0.2	32	0.2	0.0
0㎡または不詳	2,772	19.3	2,580	19.4	6.9

(注)「不詳」とは売場面積を調査していないものをいいます。

営業時間階級別の事業所数

営業時間階級別にみると、10時間～12時間未満が 5,612事業所（構成比 42.2%）で最も多く、次いで 8時間～10時間未満 3,765事業所（同 28.3%）、12時間～14時間未満 2,048事業所（同 15.4%）、8時間未満 602事業所（同 4.5%）、14時間～24時間未満 546事業所（同 4.1%）の順となっています。

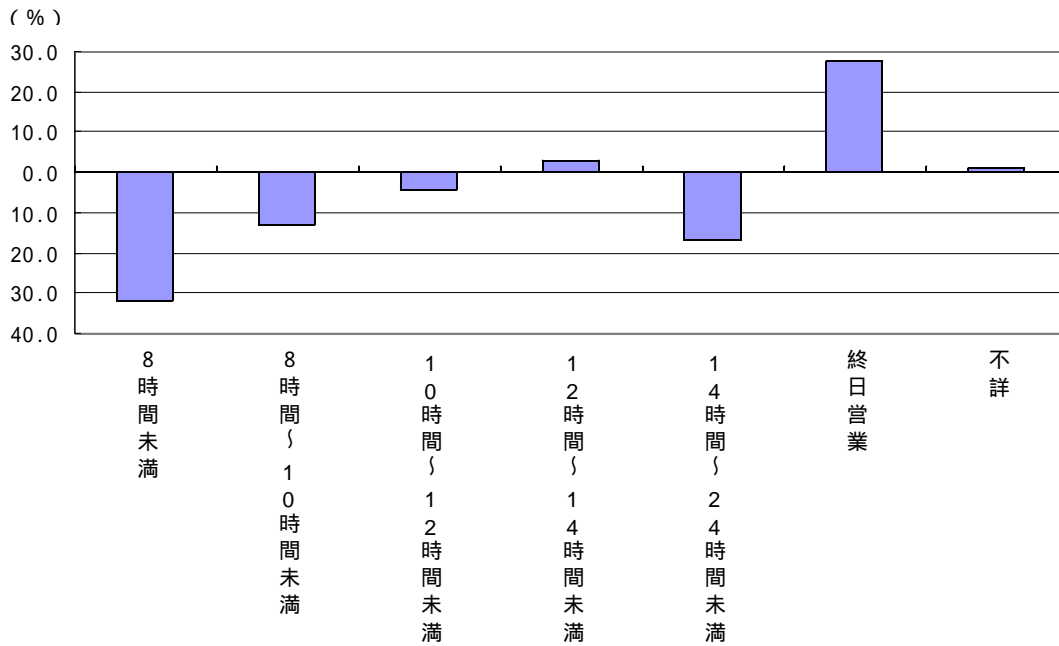
前回と比べると、終日営業（前回比 27.6%増）、12時間～14時間未満（同 3.1%増）、不詳（同 1.1%増）を除き、他のすべての階級で減少しました。なかでも、8時間未満（同 31.7%減）は大きく減少しています。

表 - 20 小売業の営業時間階級別事業所数

営業時間	平成 1 1 年		平成 1 4 年		前回比 (%)
	(事業所)	構成比 (%)	(事業所)	構成比 (%)	
小売業計	14,331	100.0	13,294	100.0	7.2
8時間未満	881	6.1	602	4.5	31.7
8時間～10時間未満	4,316	30.1	3,765	28.3	12.8
10時間～12時間未満	5,851	40.8	5,612	42.2	4.1
12時間～14時間未満	1,986	13.9	2,048	15.4	3.1
14時間～24時間未満	658	4.6	546	4.1	17.0
終日営業	283	2.0	361	2.7	27.6
不詳	356	2.5	360	2.7	1.1

(注)不詳とは営業時間を調査していないものをいいます。

図 - 16 小売業の営業時間階級別事業所数前回比



来客用駐車場収容台数区分別の事業所数

来客用駐車場収容台数区分別にみると、駐車場無しが 4,493事業所で最も多く、次いで 1台～2台 1,917事業所、共用駐車場のみ 1,864事業所、5台～9台 1,598事業所、3台～4台 1,348事業所の順となっています。

表 - 21 小売業の来客用駐車場収容台数別事業所数

来客用駐車場収容台数・区分	(事業所)
小売業計	13,294
専用駐車場有り	
1台～2台	1,917
3台～4台	1,348
5台～9台	1,598
10台～19台	1,158
20台～29台	375
30台～49台	235
50台～99台	146
100台～299台	108
300台以上	52
(併用)	275
共用駐車場のみ	1,864
駐車場無し	4,493

(注)「(併用)」とは専用駐車場および共用駐車場の両方を有している事業所で、「専用駐車場有り」区分の合計の内数です。

(2) 従業者数および就業者数

平成14年調査における滋賀県の商業事業所の従業者数は、108,903人(前回は 1.9%減) 就業者数は 112,236人、このうち、小売業の従業者数は 87,893人(同 1.3%増) 就業者数は 90,599人となっています。

業種別の従業者数

業種別にみると、その他の飲食料品小売業が 15,221人(構成比 17.3%)で最も多く、次いで書籍・文房具小売業 9,557人(同 10.9%)、百貨店、総合スーパー 9,272人(同 10.6%)、各種食料品小売業 8,563人(同 9.7%)、自動車小売業 6,763人(同 7.7%)と続き、上位5業種で卸売業全体の 56.2%を占めています。

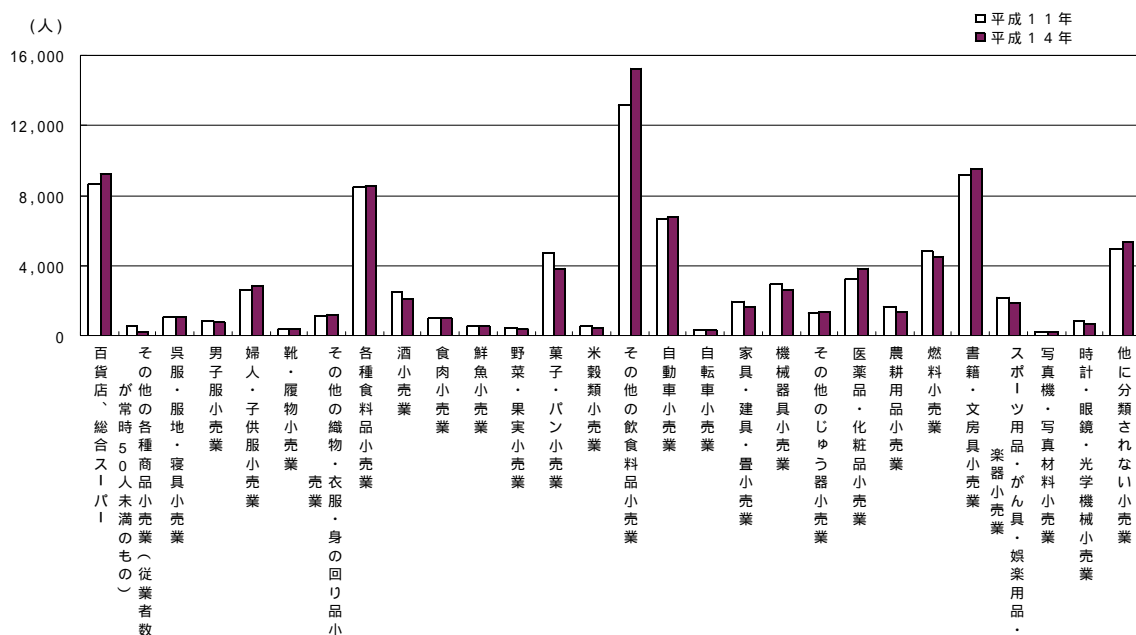
前回と比べると、医薬品・化粧品小売業(前回は 17.2%増)をはじめ、12業種で増加しましたが、その他の各種商品小売業(従業者数が常時50人未満のもの)(同 49.6%減)をはじめ、16業種で減少しました。

表 - 22 小売業の業種別従業者数および就業者数

産業分類	従業者数					就業者数		
	平成11年		平成14年		前回は (%)	平成14年		1事業所あたり (人)
	(人)	構成比(%)	(人)	構成比(%)		(人)	構成比(%)	
小売業計	86,717	100.0	87,839	100.0	1.3	90,599	100.0	5.2
551 百貨店、総合スーパー	8,675	10.0	9,272	10.6	6.9	9,832	10.9	194.8
559 その他の各種商品小売業 (従業者数が常時50人未満のもの)	508	0.6	256	0.3	49.6	261	0.3	3.9
561 呉服・服地・寝具小売業	1,069	1.2	1,081	1.2	1.1	1,120	1.2	3.5
562 男子服小売業	799	0.9	755	0.9	5.5	768	0.8	3.3
563 婦人・子供服小売業	2,652	3.1	2,835	3.2	6.9	2,898	3.2	3.6
564 靴・履物小売業	394	0.5	367	0.4	6.9	375	0.4	2.9
569 その他の織物・衣服 ・身の回り品小売業	1,090	1.3	1,193	1.4	9.4	1,220	1.3	3.1
571 各種食料品小売業	8,467	9.8	8,563	9.7	1.1	8,692	9.6	14.7
572 酒小売業	2,460	2.8	2,098	2.4	14.7	2,133	2.4	2.6
573 食肉小売業	987	1.1	948	1.1	4.0	965	1.1	4.1
574 鮮魚小売業	535	0.6	523	0.6	2.2	546	0.6	3.8
575 野菜・果実小売業	474	0.5	393	0.4	17.1	409	0.5	3.2
576 菓子・パン小売業	4,722	5.4	3,854	4.4	18.4	3,981	4.4	3.9
577 米穀類小売業	509	0.6	480	0.5	5.7	487	0.5	2.5
579 その他の飲食料品小売業	13,163	15.2	15,221	17.3	15.6	15,742	17.4	5.5
581 自動車小売業	6,702	7.7	6,763	7.7	0.9	6,888	7.6	6.4
582 自転車小売業	289	0.3	280	0.3	3.1	281	0.3	1.7
591 家具・建具・畳小売業	1,937	2.2	1,643	1.9	15.2	1,673	1.8	3.2
592 機械器具小売業	2,903	3.3	2,651	3.0	8.7	2,699	3.0	4.5
599 その他のじゅう器小売業	1,271	1.5	1,331	1.5	4.7	1,348	1.5	3.5
601 医薬品・化粧品小売業	3,266	3.8	3,829	4.4	17.2	3,900	4.3	3.7
602 農耕用品小売業	1,664	1.9	1,338	1.5	19.6	1,377	1.5	4.6
603 燃料小売業	4,790	5.5	4,500	5.1	6.1	4,680	5.2	6.2
604 書籍・文房具小売業	9,182	10.6	9,557	10.9	4.1	9,844	10.9	8.1
605 スポーツ用品・がん具 ・娯楽用品・楽器小売業	2,183	2.5	1,858	2.1	14.9	1,908	2.1	4.6
606 写真機・写真材料小売業	216	0.2	247	0.3	14.4	259	0.3	3.9
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	840	1.0	706	0.8	16.0	725	0.8	3.2
609 他に分類されない小売業	4,970	5.7	5,297	6.0	6.6	5,588	6.2	3.5

(注) 平成14年の「1事業所当たりの就業者数」は、「パート・アルバイト等」の従業者について、8時間換算(8時間換算による調査は平成14年より)したものをを用いて算出しています。

図 - 17 小売業の業種別従業者数



1 事業所当たりの就業者数

1 事業所当たりの就業者数は、5.2人となっています。

業種別にみると、百貨店、総合スーパーが 194.8人で最も多く、次いで各種食料品小売業 14.7人、書籍・文房具小売業 8.1人、自動車小売業 6.4人、燃料小売業 6.2人の順となっています。(表 - 22 参照)

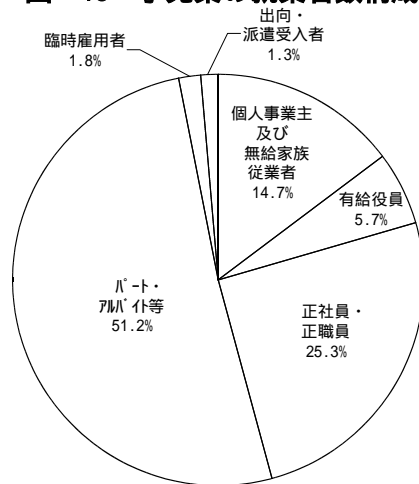
就業者数の内訳

就業者数の内訳をみると、パート・アルバイト等が 46,364人(構成比 51.2%)、正社員・正職員 22,939人(同 25.3%)、個人事業主及び無給家族従業者 13,360人(同 14.7%)、有給役員 5,176人(同 5.7%)、臨時雇用者 1,622人(同 1.8%)、出向・派遣受入者 1,138人(同 1.3%)の順となっており、パート・アルバイト等が小売業就業者数の5割を占め、正社員・正職員の約2倍となっています。

表 - 23 小売業の就業者数の内訳

小売業		(人)	構成比(%)
就業者数		90,599	100.0
従業者数	個人事業主及び無給家族従業者	13,360	14.7
	有給役員	5,176	5.7
	正社員・正職員	22,939	25.3
	パート・アルバイト等	46,364	51.2
臨時雇用者		1,622	1.8
出向・派遣受入者		1,138	1.3

図 - 18 小売業の就業者数構成比



経営組織別の従業者数

経営組織別にみると、法人事業所が 60,276人（構成比 68.6%）、個人事業所が 27,563人（同 31.4%）となっています。

前回と比べると、法人事業所（前回比 0.8%増）個人事業所（同 2.4%増）ともに増加しました。

売場面積規模別の従業者数

売場面積規模別にみると、0㎡または不詳を除き、100㎡～250㎡未満が 11,573人（構成比 13.2%）で最も多く、次いで 50㎡～100㎡未満 10,938人（同 12.5%）、6000㎡以上 8,889人（同 10.1%）、30㎡～50㎡未満 7,677人（同 8.7%）、250㎡～500㎡未満 5,567人（同 6.3%）の順となっています。

1事業所当たりの従業者数をみると、6000㎡以上が 195.6人で最も多く、次いで 3000㎡～6000㎡未満 58.3人、1500㎡～3000㎡未満 43.3人、1000㎡～1500㎡未満 29.3人、500㎡～1000㎡未満 11.5人の順となっています。

表 - 24 小売業の売場面積規模別従業者数

売場面積規模	従業者数		1事業所当たりの従業者数 (人)
	(人)	構成比(%)	
小売業計	87,839	100.0	5.0
1㎡～10㎡未満	1,360	1.5	2.0
10㎡～20㎡未満	3,630	4.1	2.2
20㎡～30㎡未満	3,862	4.4	2.5
30㎡～50㎡未満	7,677	8.7	2.8
50㎡～100㎡未満	10,938	12.5	3.7
100㎡～250㎡未満	11,573	13.2	5.4
250㎡～500㎡未満	5,567	6.3	8.6
500㎡～1000㎡未満	3,634	4.1	11.5
1000㎡～1500㎡未満	1,293	1.5	29.3
1500㎡～3000㎡未満	4,055	4.6	43.3
3000㎡～6000㎡未満	3,002	3.4	58.3
6000㎡以上	8,889	10.1	195.6
0㎡または不詳	22,359	25.5	6.2

（注） 「不詳」とは売場面積を調査していないものをいいます。

平成14年の「1事業所当たりの従業者数」は、「パート・アルバイト等」の従業者について、8時間換算（8時間換算による調査は平成14年より）したものをを用いて算出しています。

営業時間階級別の従業者数

営業時間階級別にみると、不詳を除き、10時間～12時間未満が 38,715人（構成比 44.1%）で最も多く、次いで 8時間～10時間未満 18,306人（同 20.8%）、12時間～14時間未満 9,713人（同 11.1%）、終日営業 6,057人（同 6.9%）、14時間～24時間未満 4,532人（同 5.2%）の順となっています。

1事業所当たりの従業者数をみると、不詳を除き、終日営業が 9.3人で最も多く、次いで 14時間～24時間未満 5.6人、10時間～12時間未満 5.5人、8時間～10時間未満 4.4人、12時間～14時間未満 3.8人の順となっています。

表 - 25 小売業の営業時間階級別従業者数

営業時間階級	従業者数		1事業所当たりの従業者数 (人)
	(人)	構成比(%)	
小売業計	87,839	100.0	5.0
8時間未満	2,194	2.5	3.1
8時間～10時間未満	18,306	20.8	4.4
10時間～12時間未満	38,715	44.1	5.5
12時間～14時間未満	9,713	11.1	3.8
14時間～24時間未満	4,532	5.2	5.6
終日営業	6,057	6.9	9.3
不詳	8,322	9.5	9.3

(注) 「不詳」とは営業時間を調査していないものをいいます。

平成14年の「1事業所当たりの従業者数」は、「パート・アルバイト等」の従業者について、8時間換算（8時間換算による調査は平成14年より）したものをを用いて算出しています。

(3) 年間商品販売額

平成14年調査における滋賀県の商業事業所の年間商品販売額は、2兆 5,432億 8,227万円（前回比 13.5%減）で、このうち、小売業は 1兆 3,176億 8,106万円（同 5.3%減）となっています。

業種別の年間商品販売額

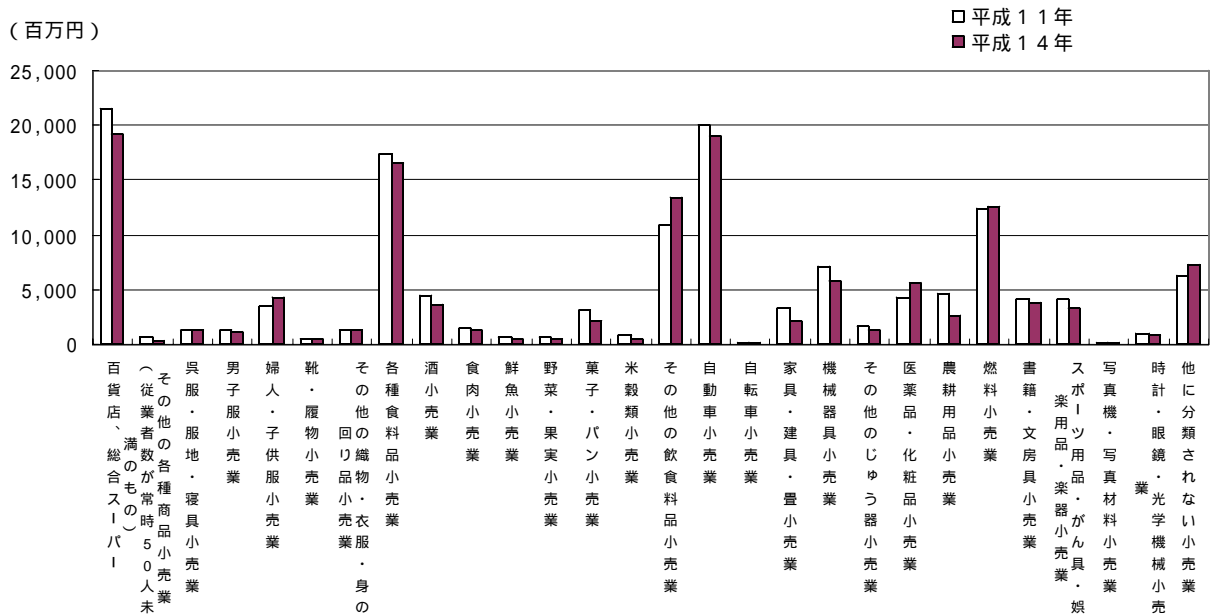
業種別にみると、百貨店、総合スーパーが 1,917億 2,450万円（構成比 14.6%）で最も多く、次いで自動車小売業 1,906億 36万円（同 14.5%）、各種食料品小売業 1,652億 1,458万円（同 12.5%）、その他の飲食料品小売業 1,340億 7,825万円（同 10.2%）、燃料小売業 1,259億 9,511万円（同 9.6%）と続き、上位5業種で小売業全体の 61.3%を占めています。

前回と比べると、医薬品・化粧品小売業（前回比 32.9%増）をはじめ、8業種で増加しましたが、農耕用品小売業（同 41.8%減）をはじめ 20業種で減少しました。

表 - 26 小売業の業種別年間商品販売額

産業分類	平成11年		平成14年		前回比 (%)
	(万円)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)	
小売業計	139,073,418	100.0	131,768,106	100.0	5.3
551 百貨店・総合スーパー	21,484,141	15.4	19,172,450	14.6	10.8
559 その他の各種商品小売業 (従業者数が常時50人未満のもの)	645,456	0.5	381,575	0.3	40.9
561 呉服・服地・寝具小売業	1,365,607	1.0	1,404,339	1.1	2.8
562 男子服小売業	1,373,779	1.0	1,130,874	0.9	17.7
563 婦人・子供服小売業	3,454,052	2.5	4,268,634	3.2	23.6
564 靴・履物小売業	507,541	0.4	548,336	0.4	8.0
569 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	1,318,823	0.9	1,328,740	1.0	0.8
571 各種食料品小売業	17,406,257	12.5	16,521,458	12.5	5.1
572 酒小売業	4,388,922	3.2	3,565,901	2.7	18.8
573 食肉小売業	1,481,902	1.1	1,291,158	1.0	12.9
574 鮮魚小売業	639,197	0.5	532,802	0.4	16.6
575 野菜・果実小売業	606,757	0.4	505,178	0.4	16.7
576 菓子・パン小売業	3,193,130	2.3	2,196,711	1.7	31.2
577 米穀類小売業	746,898	0.5	557,161	0.4	25.4
579 その他の飲食料品小売業	10,907,414	7.8	13,407,825	10.2	22.9
581 自動車小売業	20,048,111	14.4	19,060,036	14.5	4.9
582 自転車小売業	188,155	0.1	135,058	0.1	28.2
591 家具・建具・畳小売業	3,359,991	2.4	2,191,881	1.7	34.8
592 機械器具小売業	7,090,246	5.1	5,780,154	4.4	18.5
599 その他のじゅう器小売業	1,729,791	1.2	1,314,504	1.0	24.0
601 医薬品・化粧品小売業	4,234,500	3.0	5,628,504	4.3	32.9
602 農耕用品小売業	4,655,492	3.3	2,707,216	2.1	41.8
603 燃料小売業	12,490,980	9.0	12,599,511	9.6	0.9
604 書籍・文房具小売業	4,066,851	2.9	3,877,027	2.9	4.7
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	4,069,413	2.9	3,318,841	2.5	18.4
606 写真機・写真材料小売業	243,688	0.2	240,819	0.2	1.2
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	1,043,925	0.8	893,708	0.7	14.4
609 他に分類されない小売業	6,332,399	4.6	7,207,705	5.5	13.8

図 - 19 小売業の業種別年間商品販売額



従業者規模別の年間商品販売額

従業者規模別にみると、10～19人規模が 2,780億 2,569万円（構成比 21.1%）で最も多く、100人以上規模 2,624億 1,030万円（同 19.9%）、5～9人規模 2,410億 8,892万円（同 18.3%）、3～4人規模 1,370億 1,584万円（同 10.4%）、20～29人規模 1,138億 9,246万円（同 8.6%）の順となっています。

前回と比べると、30人以上の規模を除き、他のすべての規模で減少しました。なかでも、2人以下規模（前回比 21.2%減）は大きく減少しました。

表 - 27 小売業の従業者規模別年間商品販売額

従業者規模	平成11年		平成14年		前回比 (%)
	(万円)	構成比 (%)	(万円)	構成比 (%)	
小売業計	139,073,418	100.0	131,768,106	100.0	5.3
2人以下	10,866,667	7.8	8,564,051	6.5	21.2
3～4人	16,006,308	11.5	13,701,584	10.4	14.4
5～9人	25,822,970	18.6	24,108,892	18.3	6.6
10～19人	30,256,460	21.8	27,802,569	21.1	8.1
20～29人	12,324,170	8.9	11,389,246	8.6	7.6
30～49人	9,277,546	6.7	10,007,366	7.6	7.9
50～99人	9,634,544	6.9	9,953,368	7.6	3.3
100人以上	24,884,753	17.9	26,241,030	19.9	5.5

経営組織別の年間商品販売額

経営組織別にみると、法人事業所が 1兆 1,168億 1,684万円（構成比 84.8%）、個人事業所が 2,008億 6,422万円（同 15.2%）となっています。

前回と比べると、法人事業所（前回比 4.0%減）、個人事業所（同 11.9%減）とも減少しました。

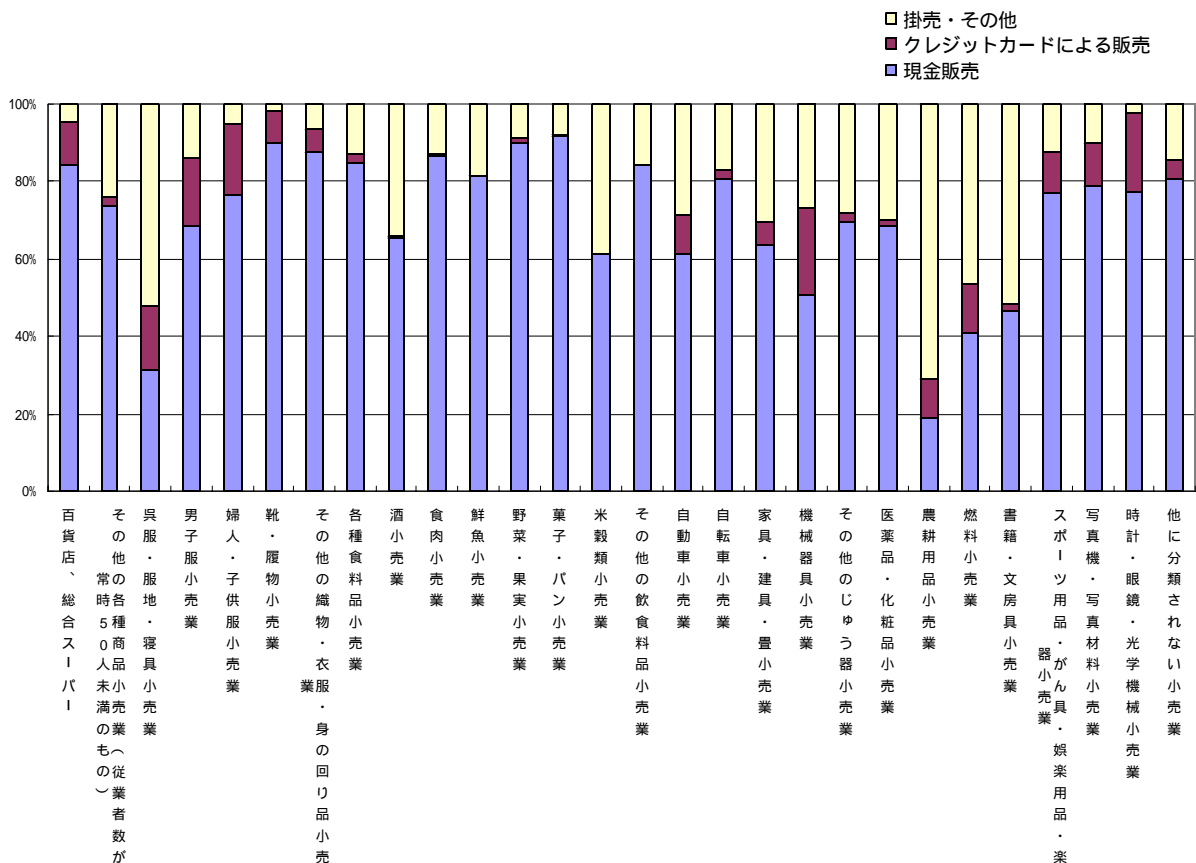
販売方法別の年間商品販売額

販売方法別にみると、現金販売が 9,225億 4,319万円（構成比 70.0%）で最も多く、次いで信用販売の掛売・その他 2,940億 1,263万円（同 22.3%）、クレジットカードによる販売 1,011億 2,524万円（同 7.7%）の順となっています。業種別にみると、菓子・パン小売業、靴・履物小売業、野菜・果実小売業等 23業種で、6 から 9 割強が現金販売となっています。農耕用品小売業は 7 割強、呉服・服地・寝具小売業、書籍・文房具小売業は 5 割強が掛売・その他となっています。

表 - 28 小売業の業種別・販売方法別年間商品販売額

産業分類	現金販売		信用販売			
			クレジットカードによる販売		掛売・その他	
	(万円)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)
小売業計	92,254,319	70.0	10,112,524	7.7	29,401,263	22.3
551 百貨店 総合スーパー	16,210,614	84.6	2,054,622	10.7	907,214	4.7
559 その他の各種商品小売業 (従業者数が常時50人未満のもの)	282,145	73.9	7,426	1.9	92,004	24.1
561 呉服・服地・寝具小売業	437,010	31.1	237,337	16.9	729,993	52.0
562 男子服小売業	775,162	68.5	197,187	17.4	158,525	14.0
563 婦人・子供服小売業	3,258,276	76.3	785,603	18.4	224,755	5.3
564 靴・履物小売業	492,904	89.9	44,366	8.1	11,066	2.0
569 その他の織物・衣服 ・身の回り品小売業	1,160,724	87.4	79,543	6.0	88,473	6.7
571 各種食料品小売業	13,989,924	84.7	393,254	2.4	2,138,281	12.9
572 酒小売業	2,341,065	65.7	983	0.0	1,223,853	34.3
573 食肉小売業	1,121,034	86.8	6,311	0.5	163,813	12.7
574 鮮魚小売業	435,247	81.7	190	0.0	97,365	18.3
575 野菜・果実小売業	452,930	89.7	8,155	1.6	44,093	8.7
576 菓子・パン小売業	2,012,195	91.6	11,577	0.5	172,939	7.9
577 米穀類小売業	341,718	61.3	-	-	215,443	38.7
579 その他の飲食料品小売業	11,276,192	84.1	59,396	0.4	2,072,237	15.5
581 自動車小売業	11,684,884	61.3	1,896,390	9.9	5,478,761	28.7
582 自転車小売業	108,702	80.5	3,296	2.4	23,060	17.1
591 家具・建具・畳小売業	1,395,824	63.7	125,510	5.7	670,547	30.6
592 機械器具小売業	2,943,167	50.9	1,291,257	22.3	1,545,730	26.7
599 その他のじゅう器小売業	913,796	69.5	31,826	2.4	368,881	28.1
601 医薬品・化粧品小売業	3,877,659	68.9	52,186	0.9	1,698,660	30.2
602 農耕用品小売業	513,859	19.0	268,584	9.9	1,924,773	71.1
603 燃料小売業	5,192,311	41.2	1,559,852	12.4	5,847,348	46.4
604 書籍・文房具小売業	1,804,287	46.5	71,297	1.8	2,001,443	51.6
605 スポーツ用品・がん具 ・娯楽用品・楽器小売業	2,554,003	77.0	344,878	10.4	419,960	12.7
606 写真機・写真材料小売業	190,207	79.0	25,787	10.7	24,825	10.3
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	691,691	77.4	182,965	20.5	19,053	2.1
609 他に分類されない小売業	5,796,789	80.4	372,746	5.2	1,038,169	14.4

図 - 20 小売業の業種別・販売方法別年間商品販売額構成比



商品販売形態別の年間商品販売額

商品販売形態別にみると、店頭販売が 1兆 736億 8,066万円（構成比 81.5%）で最も多く、次いで訪問販売 1,222億 986万円（同 9.3%）、その他 966億 9,041万円（同 7.3%）、自動販売機による販売 153億 5,177万円（同 1.2%）、通信・カタログ販売 97億 4,837万円（同 0.7%）の順となっています。業種別にみると、農耕用品小売業、書籍・文房具小売業を除く 26業種は 6 から 9 割強が店頭販売となっています。農耕用品小売業で 46.3%、自動車小売業で 33.6%が訪問販売、靴・履物小売業で 23.8%が通信・カタログ販売、書籍・文房具小売業で 45.5%がその他となっています。

表 - 29 小売業の業種別・商品販売形態別年間商品販売額

産業分類	年間商品販売額		店頭販売		訪問販売	
	(万円)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)
小売業計	131,768,106	100.0	107,368,066	81.5	12,220,986	9.3
551 百貨店・総合スーパー	19,172,450	100.0	19,155,499	99.9	-	-
559 その他の各種商品小売業 (従業者数が常時50人未満のもの)	381,575	100.0	278,114	72.9	79,835	20.9
561 呉服・服地・寝具小売業	1,404,339	100.0	871,074	62.0	346,084	24.6
562 男子服小売業	1,130,874	100.0	999,500	88.4	124,829	11.0
563 婦人・子供服小売業	4,268,634	100.0	4,199,751	98.4	55,362	1.3
564 靴・履物小売業	548,336	100.0	416,666	76.0	682	0.1
569 その他の織物・衣服 ・身の回り品小売業	1,328,740	100.0	1,238,798	93.2	65,477	4.9
571 各種食料品小売業	16,521,458	100.0	14,854,857	89.9	36,637	0.2
572 酒小売業	3,565,901	100.0	2,955,304	82.9	219,750	6.2
573 食肉小売業	1,291,158	100.0	1,205,173	93.3	15,884	1.2
574 鮮魚小売業	532,802	100.0	491,260	92.2	20,996	3.9
575 野菜・果実小売業	505,178	100.0	470,111	93.1	14,038	2.8
576 菓子・パン小売業	2,196,711	100.0	2,089,781	95.1	16,203	0.7
577 米穀類小売業	557,161	100.0	401,549	72.1	42,920	7.7
579 その他の飲食料品小売業	13,407,825	100.0	9,997,491	74.6	520,097	3.9
581 自動車小売業	19,060,036	100.0	12,191,041	64.0	6,411,638	33.6
582 自転車小売業	135,058	100.0	120,367	89.1	8,192	6.1
591 家具・建具・畳小売業	2,191,881	100.0	1,543,423	70.4	201,749	9.2
592 機械器具小売業	5,780,154	100.0	4,382,077	75.8	952,403	16.5
599 その他のじゅう器小売業	1,314,504	100.0	1,110,351	84.5	91,473	7.0
601 医薬品・化粧品小売業	5,628,504	100.0	5,233,266	93.0	302,632	5.4
602 農耕用品小売業	2,707,216	100.0	1,084,309	40.1	1,253,986	46.3
603 燃料小売業	12,599,511	100.0	10,239,628	81.3	379,249	3.0
604 書籍・文房具小売業	3,877,027	100.0	1,648,371	42.5	377,020	9.7
605 スポーツ用品・がん具 ・娯楽用品・楽器小売業	3,318,841	100.0	2,999,634	90.4	268,104	8.1
606 写真機・写真材料小売業	240,819	100.0	213,285	88.6	21,371	8.9
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	893,708	100.0	878,978	98.4	12,554	1.4
609 他に分類されない小売業	7,207,705	100.0	6,098,410	84.6	381,822	5.3
産業分類	通信・カタログ販売		自動販売機による販売		その他	
	(万円)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)
小売業計	974,837	0.7	1,535,177	1.2	9,669,041	7.3
551 百貨店・総合スーパー	-	-	16,951	0.1	-	-
559 その他の各種商品小売業 (従業者数が常時50人未満のもの)	19,796	5.2	1,803	0.5	2,027	0.5
561 呉服・服地・寝具小売業	152,413	10.9	2,041	0.1	32,728	2.3
562 男子服小売業	2,091	0.2	2,050	0.2	2,405	0.2
563 婦人・子供服小売業	2,249	0.1	1,774	0.0	9,498	0.2
564 靴・履物小売業	130,694	23.8	-	-	294	0.1
569 その他の織物・衣服 ・身の回り品小売業	20,537	1.5	2,303	0.2	1,625	0.1
571 各種食料品小売業	6,585	0.0	77,953	0.5	1,545,426	9.4
572 酒小売業	29,209	0.8	227,333	6.4	134,305	3.8
573 食肉小売業	21,535	1.7	9,419	0.7	39,147	3.0
574 鮮魚小売業	3,328	0.6	2,400	0.5	14,818	2.8
575 野菜・果実小売業	1,060	0.2	2,464	0.5	17,505	3.5
576 菓子・パン小売業	1,666	0.1	40,995	1.9	48,065	2.2
577 米穀類小売業	11,323	2.0	17,828	3.2	83,541	15.0
579 その他の飲食料品小売業	134,983	1.0	699,172	5.2	2,056,083	15.3
581 自動車小売業	54,634	0.3	9,984	0.1	392,739	2.1
582 自転車小売業	1,626	1.2	1,149	0.9	3,725	2.8
591 家具・建具・畳小売業	10,316	0.5	2,686	0.1	433,707	19.8
592 機械器具小売業	125,231	2.2	8,520	0.1	311,923	5.4
599 その他のじゅう器小売業	12,424	0.9	4,427	0.3	95,830	7.3
601 医薬品・化粧品小売業	10,659	0.2	19,721	0.4	62,227	1.1
602 農耕用品小売業	35,054	1.3	2,602	0.1	331,266	12.2
603 燃料小売業	21,285	0.2	36,258	0.3	1,923,091	15.3
604 書籍・文房具小売業	55,599	1.4	31,416	0.8	1,764,620	45.5
605 スポーツ用品・がん具 ・娯楽用品・楽器小売業	13,044	0.4	15,265	0.5	22,794	0.7
606 写真機・写真材料小売業	421	0.2	4,155	1.7	1,588	0.7
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	1,340	0.1	139	0.0	696	0.1
609 他に分類されない小売業	95,736	1.3	294,369	4.1	337,368	4.7

売場面積規模別の年間商品販売額

売場面積規模別にみると、0㎡または不詳を除き、6000㎡以上が1,917億7,718万円（構成比14.6%）で最も多く、次いで100㎡～250㎡未満1,501億3,545万円（同11.4%）、50㎡～100㎡未満1,205億6,978万円（同9.2%）、250㎡～500㎡未満968億9,686万円（同7.4%）、1500㎡～3000㎡未満853億9,491万円（同6.5%）の順となっています。

1事業所当たりの年間商品販売額をみると、6000㎡以上が59億9,304万円が最も多く、次いで3000㎡～6000㎡未満19億6,250万円、1500㎡～3000㎡未満13億5,547万円、1000㎡～1500㎡未満9億3,506万円、500㎡～1000㎡未満3億5,619万円の順となっています。

表 - 30 小売業の売場面積規模別の年間商品販売額

売場面積規模	年間商品販売額		1事業所当たりの 年間商品販売額 (万円)
	(万円)	構成比(%)	
小売業計	131,768,106	100.0	9,912
1㎡～10㎡未満	789,175	0.6	1,307
10㎡～20㎡未満	2,511,455	1.9	1,693
20㎡～30㎡未満	2,871,724	2.2	2,079
30㎡～50㎡未満	7,169,669	5.4	2,965
50㎡～100㎡未満	12,056,978	9.2	4,911
100㎡～250㎡未満	15,013,545	11.4	9,749
250㎡～500㎡未満	9,689,686	7.4	21,296
500㎡～1000㎡未満	7,765,005	5.9	35,619
1000㎡～1500㎡未満	2,805,177	2.1	93,506
1500㎡～3000㎡未満	8,539,491	6.5	135,547
3000㎡～6000㎡未満	6,868,737	5.2	196,250
6000㎡以上	19,177,718	14.6	599,304
0㎡または不詳	36,509,746	27.7	14,151

（注）「不詳」とは売場面積を調査していないものをいいます。

営業時間階級別の年間商品販売額

営業時間階級別にみると、10時間～12時間未満が6,637億8,919万円（構成比50.4%）で最も多く、次いで8時間～10時間未満3,195億2,448万円（同24.2%）、12時間～14時間未満1,401億2,058万円（同10.6%）、14時間～24時間未満827億4,080万円（同6.3%）、終日営業744億2,494万円（同5.6%）の順となっています。

1事業所当たりの年間商品販売額をみると、不詳を除き、終日営業が2億616万円が最も多く、次いで14時間～24時間未満1億5,154万円、10時間～12時間未満1億1,828万円、8時間～10時間未満8,487万円、12時間～14時間未満6,842万円の順となっています。

表 - 31 小売業の営業時間階級別年間商品販売額

営業時間	年間商品販売額		1事業所当たりの 年間商品販売額 (万円)
	(万円)	構成比(%)	
小売業計	131,768,106	100.0	9,912
8時間未満	1,653,435	1.3	2,747
8時間～10時間未満	31,952,448	24.2	8,487
10時間～12時間未満	66,378,919	50.4	11,828
12時間～14時間未満	14,012,058	10.6	6,842
14時間～24時間未満	8,274,080	6.3	15,154
終日営業	7,442,494	5.6	20,616
不詳	2,054,672	1.6	5,707

（注）「不詳」とは営業時間を調査していないものをいいます。

来客用駐車場収容台数区分別の年間商品販売額

来客用駐車場収容台数区分別にみると、300台以上が 2,284億 2,651万円が最も多く、次いで駐車場無し 2,212億 4,941万円、10台～19台 1,573億 3,148万円、5台～9台 1,569億 6,274万円、共用駐車場のみ 1,515億 4,117万円の順となっています。

1事業所当たりの年間商品販売額をみると、300台以上が 43億 9,282万円が最も多く、次いで100台～299台 10億 9,451万円、50台～99台 3億 8,628万円、30台～49台 2億 2,508万円、20台～29台 1億 6,617万円の順となっています。

表 - 32 小売業の来客用駐車場収容台数別年間商品販売額

来客用駐車場収容台数・区分	年間商品販売額	1事業所当たりの 年間商品販売額
	(万円)	(万円)
小売業計	131,768,106	9,912
専用駐車場有り		
1台～2台	4,675,932	2,439
3台～4台	6,559,713	4,866
5台～9台	15,696,274	9,822
10台～19台	15,733,148	13,586
20台～29台	6,231,547	16,617
30台～49台	5,289,376	22,508
50台～99台	5,639,729	38,628
100台～299台	11,820,678	109,451
300台以上	22,842,651	439,282
(併用)	3,268,346	11,885
共用駐車場のみ	15,154,117	8,130
駐車場無し	22,124,941	4,924

(注)「(併用)」とは専用駐車場および共用駐車場の両方を有している事業所です。
「専用駐車場有り」区分の合計の内数です。

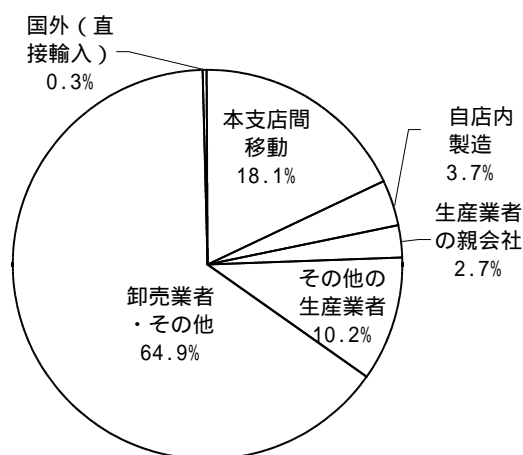
法人事業所の仕入先および販売先別年間商品販売額

(ア)仕入先別販売額をみると、卸売業者・その他が 7,253億 5,269万円(構成比 64.9%)で最も多く、次いで本支店間移動 2,026億 2,871万円(同 18.1%)、生産業者のその他 1,138億 1,741万円(同 10.2%)、自店内製造 410億 6,201万円(同 3.7%)、生産業者の親会社 306億 9,305万円(同 2.7%)、国外 32億 6,297万円(同 0.3%)の順となっている。

表 - 33 小売業(法人事業所)の業種別・仕入先別年間商品販売額

産業分類	本支店間移動		自店内製造		生産業者 親会社	
	(万円)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)
小売業計	20,262,871	18.1	4,106,201	3.7	3,069,305	2.7
55 各種商品小売業	4,385,678	22.5	61,552	0.3	-	-
56 織物・衣服・身の回り品小売業	1,992,573	27.7	21,743	0.3	10,142	0.1
57 飲食料品小売業	3,641,825	12.6	2,216,749	7.6	160,711	0.6
58 自動車・自転車小売業	3,236,621	19.0	3,550	0.0	2,564,523	15.0
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	1,373,941	17.9	146,418	1.9	43,173	0.6
60 その他の小売業	5,632,232	18.0	1,656,190	5.3	290,756	0.9
産業分類	生産業者 その他の生産業者		卸売業者・その他		国外(直接輸入)	
	(万円)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)
小売業計	11,381,741	10.2	72,535,269	64.9	326,297	0.3
55 各種商品小売業	50,742	0.3	14,981,921	76.9	5,840	0.0
56 織物・衣服・身の回り品小売業	708,157	9.8	4,438,853	61.6	29,645	0.4
57 飲食料品小売業	1,008,394	3.5	21,913,994	75.6	40,472	0.1
58 自動車・自転車小売業	4,179,724	24.5	6,964,586	40.9	91,504	0.5
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	1,443,850	18.8	4,621,187	60.3	31,691	0.4
60 その他の小売業	3,990,874	12.7	19,614,728	62.6	127,145	0.4

図 - 21 小売業（法人事業所）の仕入先構成比



(イ) 販売先別販売額をみると、小売（一般消費者）が 1兆 982億 8,078万円（構成比 98.3%）で最も多く、次いで小売業者 150億 2,936万円（同 1.3%）、産業用使用者・その他 14億 3,530万円（同 0.1%）、卸売業者 14億 3,451万円（同 0.1%）、本支店間移動 6億 3,689万円（同 0.1%）の順となっています。

表 - 34 小売業（法人事業所）の業種別・販売先別年間商品販売額

産業分類	本支店間移動		卸売業者		小売業者	
	(万円)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)
小売業計	63,689	0.1	143,451	0.1	1,502,936	1.3
55 各種商品小売業	-	-	-	-	-	-
56 織物 衣服 身の回り品小売業	1,000	0.0	2,491	0.0	15,574	0.2
57 飲食料品小売業	41,913	0.1	69,372	0.2	113,851	0.4
58 自動車・自転車小売業	11,327	0.1	39,439	0.2	1,088,525	6.4
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	-	-	13,720	0.2	49,988	0.7
60 その他の小売業	9,449	0.0	18,429	0.1	234,998	0.8
産業分類	産業用使用者・その他		国外(直接輸出)		小売(一般消費者)	
	(万円)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)	(万円)	構成比(%)
小売業計	143,530	0.1	-	-	109,828,078	98.3
55 各種商品小売業	-	-	-	-	19,485,733	100.0
56 織物 衣服 身の回り品小売業	16,218	0.2	-	-	7,165,830	99.5
57 飲食料品小売業	15,575	0.1	-	-	28,741,434	99.2
58 自動車・自転車小売業	24,786	0.1	-	-	15,876,431	93.2
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	54,889	0.7	-	-	7,541,663	98.5
60 その他の小売業	32,062	0.1	-	-	31,016,987	99.1

(4) 商品手持額

平成14年調査における滋賀県の商業事業所の商品手持額は、1,744億7,507万円で、このうち、小売業は1,212億1,262万円となっています。

業種別にみると、他に分類されない小売業が138億1,304万円(構成比11.4%)で最も多く、次いで自動車小売業129億7,619万円(同10.7%)、百貨店・総合スーパー127億1,638万円(同10.5%)、医薬品・化粧品小売業86億4,835万円(同7.1%)、婦人・子供服小売業76億7,490万円(同6.3%)と続き、上位5業種で小売業全体の46.1%を占めています。

1事業所当たりの商品手持ち額をみると、百貨店・総合スーパーが3億5,323万円で最も多く、次いでスポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業2,288万円、男子服小売業1,435万円の順となっています。

年間商品販売額に対する比率でみると、時計・眼鏡・光学機械小売業が31.8%、家具・建具・畳小売業29.9%、その他のじゅう器小売業28.6%の順となっています。

表 - 35 小売業の業種別商品手持額

産業分類	商品手持額		1事業所当たり (万円)	対年間商品 販売額比率 (%)
	(万円)	構成比(%)		
小売業計	12,121,262	100.0	912	9.2
551 百貨店・総合スーパー	1,271,638	10.5	35,323	6.6
559 その他の各種商品小売業(従業者数が常時50人未満のもの)	36,044	0.3	632	9.4
561 呉服・服地・寝具小売業	335,350	2.8	1,096	23.9
562 男子服小売業	310,035	2.6	1,435	27.4
563 婦人・子供服小売業	767,490	6.3	1,039	18.0
564 靴・履物小売業	110,098	0.9	983	20.1
569 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	284,847	2.3	940	21.4
571 各種食料品小売業	454,351	3.7	1,159	2.8
572 酒小売業	266,055	2.2	370	7.5
573 食肉小売業	29,213	0.2	139	2.3
574 鮮魚小売業	11,112	0.1	84	2.1
575 野菜・果実小売業	14,139	0.1	131	2.8
576 菓子・パン小売業	87,248	0.7	109	4.0
577 米穀類小売業	50,483	0.4	274	9.1
579 その他の飲食料品小売業	433,740	3.6	228	3.2
581 自動車小売業	1,297,619	10.7	1,207	6.8
582 自転車小売業	26,569	0.2	159	19.7
591 家具・建具・畳小売業	655,528	5.4	1,273	29.9
592 機械器具小売業	689,493	5.7	1,203	11.9
599 その他のじゅう器小売業	375,313	3.1	1,166	28.6
601 医薬品・化粧品小売業	864,835	7.1	984	15.4
602 農耕用品小売業	391,717	3.2	1,341	14.5
603 燃料小売業	346,036	2.9	532	2.7
604 書籍・文房具小売業	558,322	4.6	990	14.4
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	750,622	6.2	2,288	22.6
606 写真機・写真材料小売業	37,699	0.3	685	15.7
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	284,362	2.3	1,304	31.8
609 他に分類されない小売業	1,381,304	11.4	960	19.2

(注) 対年間商品販売額比率(%) = 商品手持額(万円) ÷ 年間商品販売額(万円) × 100

図 - 22 小売業の業種別商品手持額

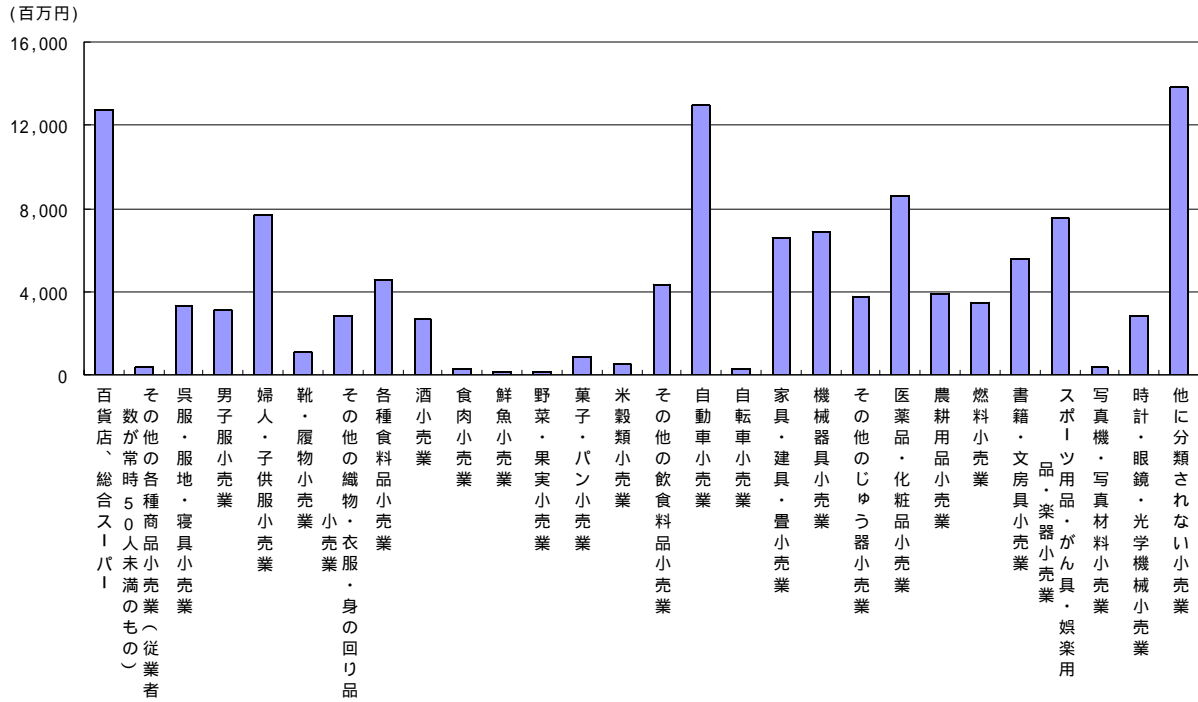
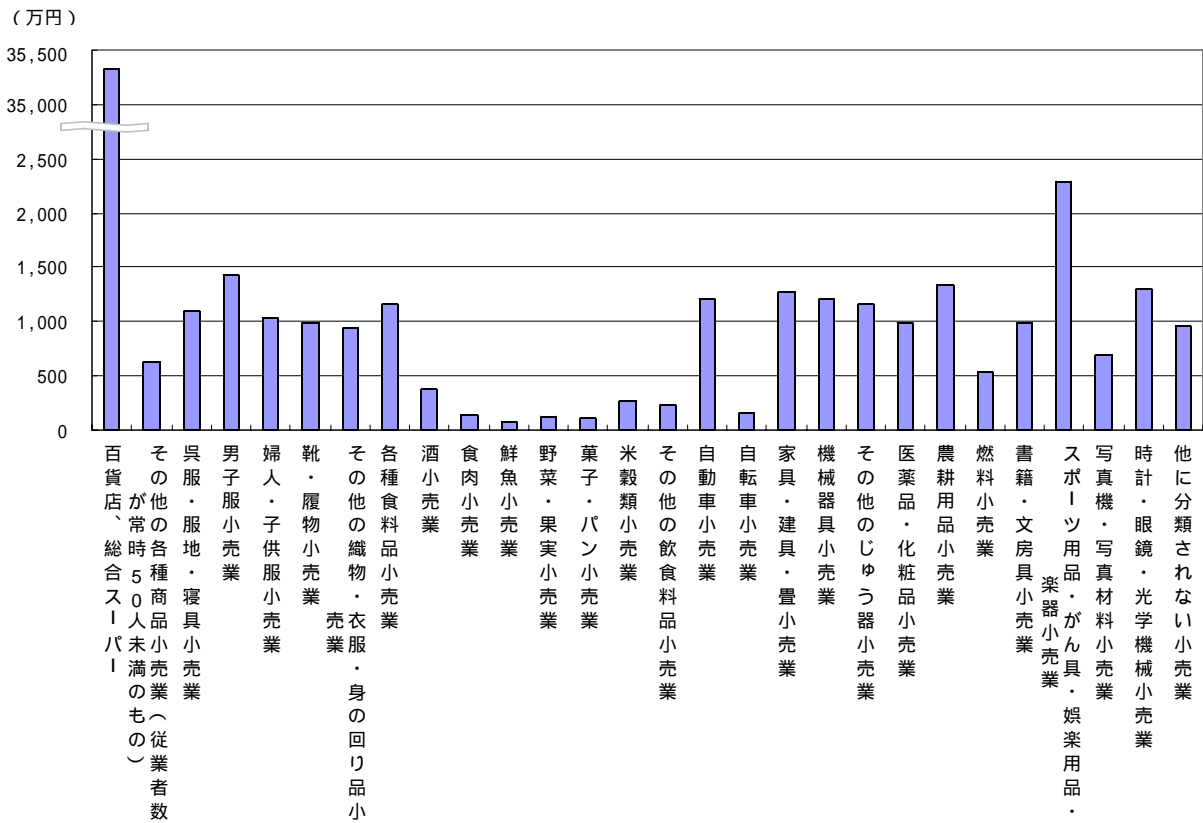


図 - 23 小売業の1事業所当たりの商品手持額



(5) 売場面積

小売業の売場面積は、1,542,215㎡で、前回に比べると62,392㎡(前回比4.2%増)増加しています。

業種別にみると、百貨店・総合スーパーが354,923㎡(構成比23.0%)で最も多く、次いで他に分類されない小売業170,336㎡(同11.0%)、各種食料品小売業166,899㎡(同10.8%)、その他の飲食料品小売業101,712㎡(同6.6%)、婦人・子供服小売業95,495㎡(同6.2%)の順となっています。

前回と比べると、他に分類されない小売業(前回比83.8%増)をはじめ、10業種で増加しましたが、農耕用品小売業(同49.2%減)をはじめ、18業種で減少しました。

1事業所当たりの売場面積をみると、百貨店、総合スーパーが9,859.0㎡で最も多く、次いで各種食料品小売業434.6㎡、家具・建具・畳小売業368.0㎡の順となっています。

表 - 36 小売業の業種別売場面積および1事業所当たりの売場面積

産業分類	売場面積					
	平成11年		平成14年		前回比 (%)	1事業所当たり (㎡)
	(㎡)	構成比(%)	(㎡)	構成比(%)		
小売業計	1,479,823	100.0	1,542,215	100.0	4.2	143.9
551 百貨店・総合スーパー	359,021	24.3	354,923	23.0	1.1	9,859.0
559 その他の各種商品小売業 (従業者数が常時50人未満のもの)	7,522	0.5	6,782	0.4	9.8	119.0
561 呉服・服地・寝具小売業	23,994	1.6	23,747	1.5	1.0	82.7
562 男子服小売業	30,648	2.1	31,968	2.1	4.3	148.7
563 婦人・子供服小売業	70,008	4.7	95,495	6.2	36.4	129.4
564 靴・履物小売業	13,441	0.9	10,912	0.7	18.8	99.2
569 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	32,272	2.2	29,815	1.9	7.6	102.8
571 各種食料品小売業	159,980	10.8	166,899	10.8	4.3	434.6
572 酒小売業	43,326	2.9	36,700	2.4	15.3	51.0
573 食肉小売業	11,126	0.8	9,726	0.6	12.6	46.3
574 鮮魚小売業	7,161	0.5	5,867	0.4	18.1	45.8
575 野菜・果実小売業	6,657	0.4	6,656	0.4	0.0	62.2
576 菓子・パン小売業	41,244	2.8	31,230	2.0	24.3	39.1
577 米穀類小売業	6,302	0.4	5,573	0.4	11.6	31.0
579 その他の飲食料品小売業	78,338	5.3	101,712	6.6	29.8	66.4
581 自動車小売業	21,827	1.5	23,275	1.5	6.6	108.3
582 自転車小売業	7,522	0.5	7,620	0.5	1.3	45.6
591 家具・建具・畳小売業	86,033	5.8	81,328	5.3	5.5	368.0
592 機械器具小売業	70,940	4.8	65,994	4.3	7.0	120.2
599 その他のじゅう器小売業	61,313	4.1	47,711	3.1	22.2	151.5
601 医薬品・化粧品小売業	53,653	3.6	67,960	4.4	26.7	92.8
602 農耕用品小売業	57,723	3.9	29,334	1.9	49.2	101.5
603 燃料小売業	8,183	0.6	5,130	0.3	37.3	38.9
604 書籍・文房具小売業	41,131	2.8	45,378	2.9	10.3	145.0
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	67,403	4.6	60,769	3.9	9.8	187.6
606 写真機・写真材料小売業	2,430	0.2	3,063	0.2	26.0	55.7
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	17,938	1.2	16,312	1.1	9.1	75.2
609 他に分類されない小売業	92,687	6.3	170,336	11.0	83.8	122.2

(注) 売場面積を調査していない牛乳小売業、自動車(新車・中古)小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業、通信・カタログ販売等の事業所を除いて算出しています。

図 - 24 小売業の業種別売場面積

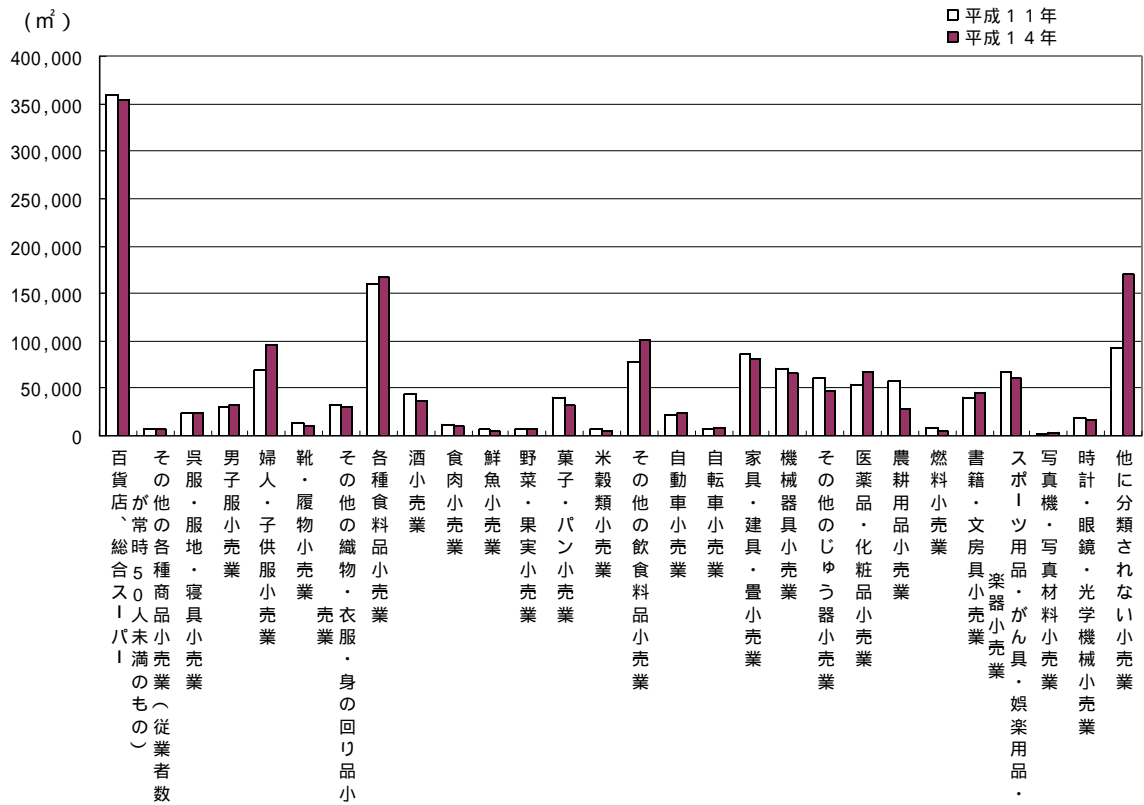
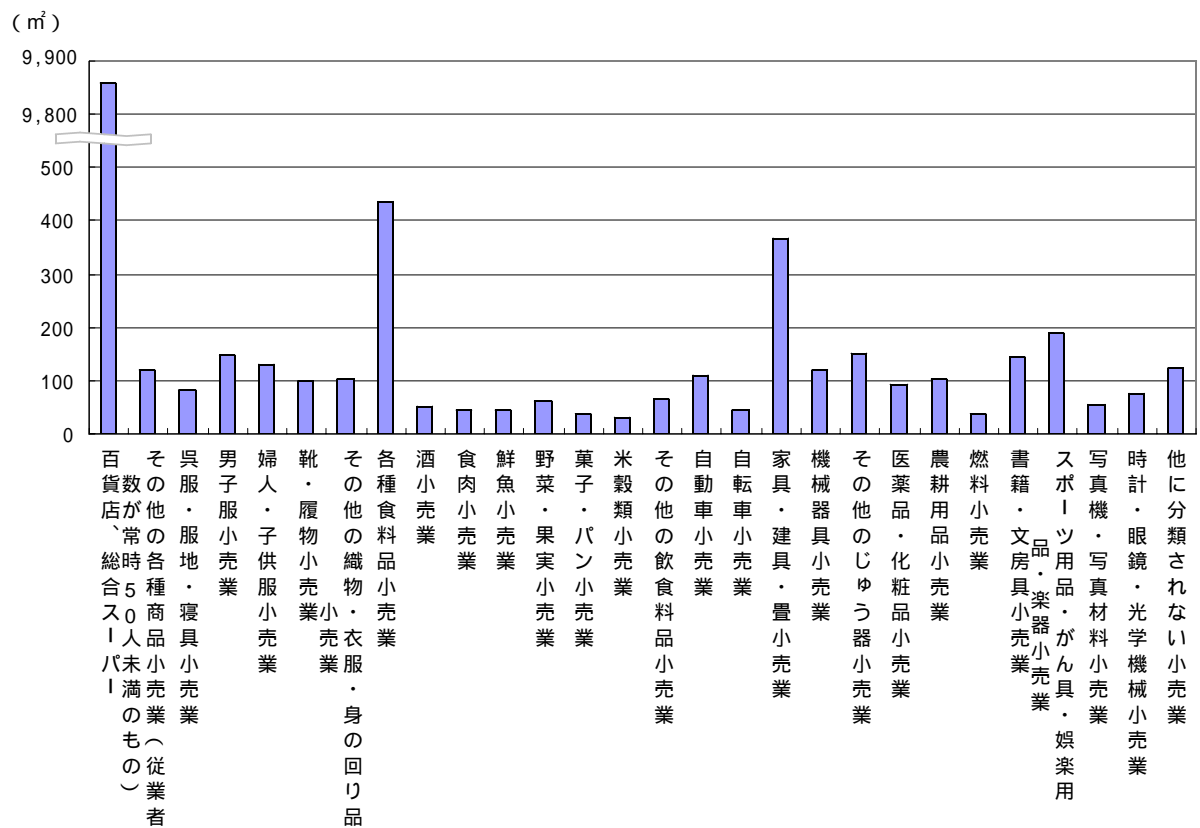


図 - 25 小売業の1事業所当たりの売場面積



(6) 販売効率

1 事業所当たりの年間商品販売額

1 事業所当たりの年間商品販売額は、9,912万円となっています。
 前回と比べると、各種食料品小売業 4億 2,147万円 (前回比 40.2%増) をはじめ、11業種で増加しましたが、農耕用品小売業 9,271万円 (同 37.1%減) をはじめ、17業種で減少しました。

従業者 1 人当たりの年間商品販売額

従業者 1 人当たりの年間商品販売額は、1,975万円となっています。

就業者 1 人当たりの年間商品販売額

就業者 1 人当たりの年間商品販売額は、1,897万円となっています。

売場面積 1 m²当たりの年間商品販売額

売場面積 1 m²当たりの年間商品販売額は、62万円となっています。

表 - 37 小売業の 1 事業所当たり、従業者 1 人当たり、就業者 1 人当たり、売場面積 1 m²当たりの業種別年間商品販売額

産業分類	1 事業所当たりの年間商品販売額			従業者 1 人当たりの年間商品販売額		就業者 1 人当たりの年間商品販売額 (万円)	売場面積 1 m ² 当たりの年間商品販売額 (万円)
	平成 11 年 (万円)	平成 14 年 (万円)	前回比 (%)	平成 11 年 (万円)	平成 14 年 (万円)		
小売業計	9,704	9,912	2.1	1,604	1,975	1,897	62
551 百貨店・総合スーパー	565,372	532,568	5.8	2,477	2,971	2,734	54
559 その他の各種商品小売業 (従業者数が常時50人未満のもの)	8,606	6,694	22.2	1,271	1,742	1,703	56
561 呉服・服地・寝具小売業	4,005	4,589	14.6	1,277	1,352	1,303	52
562 男子服小売業	5,999	5,236	12.7	1,719	1,639	1,609	35
563 婦人・子供服小売業	4,280	5,776	35.0	1,302	1,655	1,615	45
564 靴・履物小売業	3,760	4,896	30.2	1,288	1,730	1,687	38
569 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	4,147	4,385	5.7	1,210	1,473	1,430	43
571 各種食料品小売業	30,063	42,147	40.2	2,056	2,938	2,872	90
572 酒小売業	5,320	4,960	6.8	1,784	1,908	1,873	97
573 食肉小売業	6,675	6,148	7.9	1,501	1,532	1,501	133
574 鮮魚小売業	3,760	4,006	6.5	1,195	1,101	1,051	90
575 野菜・果実小売業	4,632	4,678	1.0	1,280	1,522	1,452	76
576 菓子・パン小売業	3,478	2,736	21.3	676	722	693	70
577 米穀類小売業	3,716	3,028	18.5	1,467	1,219	1,201	98
579 その他の飲食料品小売業	6,847	7,060	3.1	829	1,348	1,281	105
581 自動車小売業	18,615	17,730	4.8	2,991	2,843	2,791	58
582 自転車小売業	970	809	16.6	651	482	481	18
591 家具・建具・畳小売業	5,526	4,256	23.0	1,735	1,363	1,338	23
592 機械器具小売業	11,758	10,088	14.2	2,442	2,306	2,262	85
599 その他のじゅう器小売業	5,258	4,082	22.4	1,361	1,175	1,157	27
601 医薬品・化粧品小売業	4,758	6,403	34.6	1,297	1,767	1,729	79
602 農耕用品小売業	14,733	9,271	37.1	2,798	2,091	2,029	92
603 燃料小売業	17,844	19,384	8.6	2,608	3,283	3,136	242
604 書籍・文房具小売業	7,173	6,874	4.2	443	903	847	45
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	10,543	10,118	4.0	1,864	2,256	2,182	54
606 写真機・写真材料小売業	4,778	4,379	8.4	1,128	1,175	1,110	79
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	4,619	4,100	11.2	1,243	1,320	1,284	55
609 他に分類されない小売業	3,514	5,009	42.5	1,274	1,526	1,438	41

(注) 平成 14 年の「従業者数 1 人当たりの年間商品販売額」「就業者数 1 人当たりの年間商品販売額」の従業者数、就業者数は、「パート・アルバイト等」の従業者について、8 時間換算 (8 時間換算による調査は平成 14 年度より) したものをを用いて算出しています。

売場面積 1 m²当たりの年間商品販売額は、売場面積を調査していない牛乳小売業、自動車 (新車・中古) 小売業、建具小売業、畳小売業、ガソリンスタンド、新聞小売業等の事業所を除いて算出しています。

(7) 地域別の状況

事業所数

小売業の事業所数はすべての地域で前回に比べ減少しています。

構成比では、各地域とも前回とほぼ同率の割合を占めていますが、湖南地域に全事業所の37.4%が集中しています。

図 - 26 小売業の地域別事業所数構成比

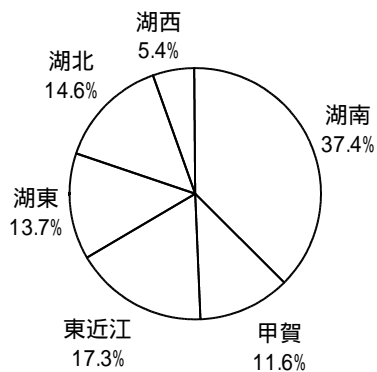


表 - 38 小売業の地域別事業所数

地域	事業所数				前回比 (%)
	平成11年		平成14年		
	(事業所)	構成比 (%)	(事業所)	構成比 (%)	
小売業計	14,331	100.0	13,294	100.0	7.2
湖南	5,369	37.5	4,977	37.4	7.3
甲賀	1,677	11.7	1,541	11.6	8.1
東近江	2,463	17.2	2,301	17.3	6.6
湖東	1,979	13.8	1,815	13.7	8.3
湖北	2,094	14.6	1,944	14.6	7.2
湖西	749	5.2	716	5.4	4.4

従業者数

小売業の従業者数は前回に比べ湖南地域で0.3%減少した以外は、他のすべての地域で増加しています。なかでも、湖西地域（前回比9.3%）は大きく増加しています。

構成比では、湖南地域が全従業者の42.8%を占めていますが、前回と比べると湖南地域の占める割合が減少し、湖北地域、湖西地域の占める割合が増加しています。

図 - 27 小売業の地域別従業者数構成比

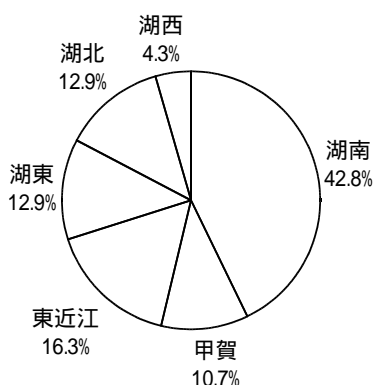


表 - 39 小売業の地域別従業者数

地域	従業者数				前回比 (%)
	平成11年		平成14年		
	(人)	構成比 (%)	(人)	構成比 (%)	
小売業計	86,717	100.0	87,839	100.0	1.3
湖南	37,757	43.5	37,634	42.8	0.3
甲賀	9,349	10.8	9,416	10.7	0.7
東近江	14,003	16.1	14,342	16.3	2.4
湖東	11,268	13.0	11,324	12.9	0.5
湖北	10,847	12.5	11,305	12.9	4.2
湖西	3,493	4.0	3,818	4.3	9.3

年間商品販売額

小売業の年間商品販売額は、甲賀地域を除き、すべての地域で前回に比べ減少しています。なかでも湖東地域（前回比 9.4%減）の減少率が高くなっています。

構成比では、湖南地域が全体の 44.2%を占めています。前回と比べると甲賀地域の占める割合が増加しましたが、湖東地域、湖北地域の占める割合は減少しました。

図 - 28 小売業の地域別年間商品販売額構成比

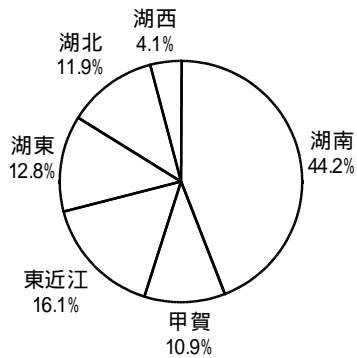


表 - 40 小売業の地域別年間商品販売額

地域	年間商品販売額				前回比 (%)
	平成11年		平成14年		
	(万円)	構成比 (%)	(万円)	構成比 (%)	
小売業計	139,073,418	100.0	131,768,106	100.0	5.3
湖南	61,355,782	44.1	58,229,297	44.2	5.1
甲賀	14,037,697	10.1	14,322,625	10.9	2.0
東近江	22,527,372	16.2	21,230,488	16.1	5.8
湖東	18,630,677	13.4	16,885,962	12.8	9.4
湖北	16,981,669	12.2	15,694,537	11.9	7.6
湖西	5,540,221	4.0	5,405,197	4.1	2.4

売場面積

小売業の売場面積においては、前回に比べ甲賀地域（前回比 14.4%増）湖北地域（同 14.0%増）が大幅に増加したのをはじめ5地域で増加しましたが、湖東地域では 5.4%減少しました。

構成比では、湖南地域が全体の 42.1%を占めています。前回と比べると甲賀地域、湖北地域の占める割合が増加しましたが、湖南地域、湖東地域の占める割合は減少しました。

図 - 29 小売業の地域別売場面積構成比

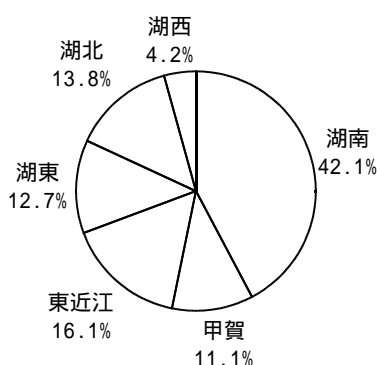


表 - 41 小売業の地域別売場面積

地域	売場面積				前回比 (%)
	平成11年		平成14年		
	(㎡)	構成比 (%)	(㎡)	構成比 (%)	
小売業計	1,479,823	100.0	1,542,215	100.0	4.2
湖南	645,953	43.7	649,478	42.1	0.5
甲賀	149,409	10.1	170,936	11.1	14.4
東近江	231,634	15.7	248,604	16.1	7.3
湖東	207,816	14.0	196,573	12.7	5.4
湖北	186,117	12.6	212,138	13.8	14.0
湖西	58,894	4.0	64,486	4.2	9.5