

# スポーツデザイン2010 (滋賀県生涯スポーツ振興計画)

= 県民の豊かなスポーツライフの構築 =

## 施策目標

- ◆スポーツ振興を総合的に図り、県民の豊かなスポーツライフの実現を目指す。
- ◆成人の週1回以上のスポーツ実施率が2人に1人となることを目指す。

## スポーツを分類する視点

健康スポーツ      レクリエーションスポーツ

コミュニケーションスポーツ    まなぶスポーツ    競技スポーツ

ボランティアスポーツ    みるスポーツ

地域における  
スポーツの  
充実

学校体育・  
スポーツ  
の充実

競技力の  
総合的な  
向上

だれでもが、いつでも、どこでも、いつまでも生涯を通じてスポーツをする環境を目指す。

- ・健康の保持増進(生活習慣病予防・体力向上) ・人とのふれあいを深める
- ・爽快感や達成感な精神的な充足感                      ・生きることの充実感や生き甲斐を感じられる

## 第21回全国スポーツ・レクリエーション祭の開催

### 趣旨

全国スポーツ・レクリエーション祭は、広く国民にスポーツ・レクリエーション活動を全国的な規模で実践する場を提供することにより、国民一人ひとりのスポーツ・レクリエーション活動への参加意欲を喚起し、もって国民の生涯を通じたスポーツ・レクリエーション活動の振興に資することを目的とする。ポイントは、楽しく運動することと交流を深めること。

### 基本方針

- ・滋賀の魅力の発掘
- ・「感動スタジアム滋賀」の発信
- ・スポレクの真の価値の発見
- ・滋賀の豊かさへの発展

健康な暮らし、環境へのこだわり  
観光の振興、子どもの世紀の実現

滋賀らしさの工夫

### 主催事業

#### 開会式、閉会式

- ・式典前後のアトラクションやおもてなし。
- ・会場誘導ボランティア

#### シンポジウム

#### 特別行事(あたたかなふれあいや交流を深める場)

- ・観光案内 特産品販売コーナー
- ・スポーツ・レクリエーション活動体験コーナー
- ・飲食・屋台コーナー
- ・各種普及・啓発活動
- ・健康づくりコーナー
- ・イベントコーナー
- ・ものづくり体験コーナー
- ・昔遊び体験コーナー

#### 種目別大会

- ・開催地市町における式典アトラクション
- ・会場におけるボランティア
- ・種目運営のボランティア

### 各種広報事業

### 協賛事業

- ・「感動スタジアム」滋賀の中心的存在である琵琶湖を発信し滋賀のファン、琵琶湖のファンを増加させる
- ・参加型広報事業としてスポレク活動に参加する人を増加させる。
- ・参加費や企業協賛を組み合わせ「県民・企業との協働」による事業とする。
- ・(仮称)スポレクサポーターによる積極的な広報活動を展開する。

明るく豊かで活力ある社会の実現