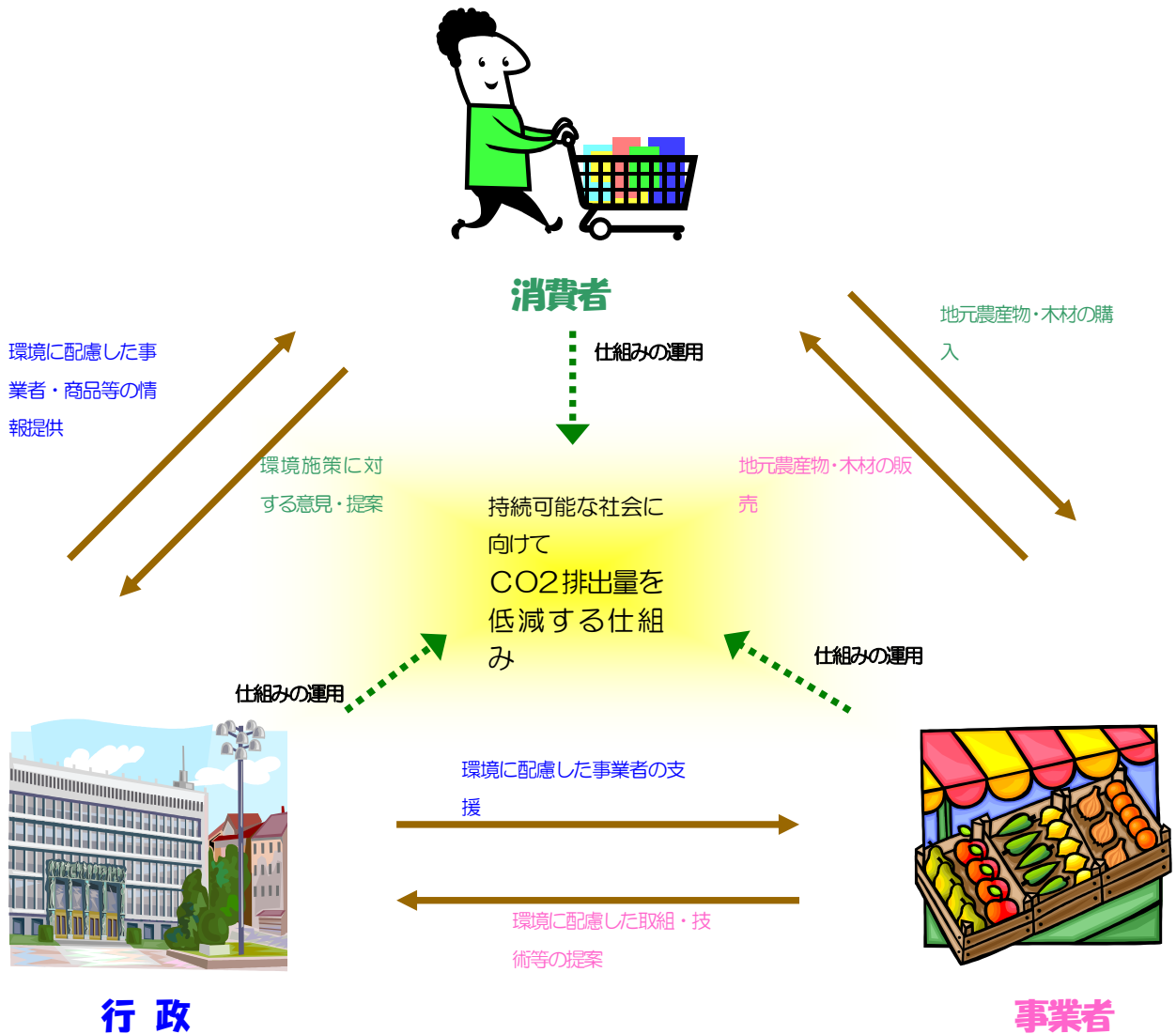


持続可能な社会の実現に向けて

～フードマイレージCO2、ウッドマイレージCO2の低減～

■ 環境負荷の小さな消費体系 ■



○消費者

地元の農産物・木材を購入（地産地消）のメリット

- より新鮮な農産物を消費できる、生産者の顔が見える（安全・安心）
- 流通にかかるCO2排出量の低減、地域の森を豊かにする（環境貢献）

○事業者

地元の農産物・木材を供給するメリット

- より新鮮な農産物を供給できる（商品価値の向上）
- 環境にやさしい（社会貢献している）事業体をアピールできる（企業価値の向上）

○行政

持続可能な地域社会の実現のために

- 市民の意見・提案の収集、行政施策への反映
- 環境にやさしい仕組みの普及・啓発