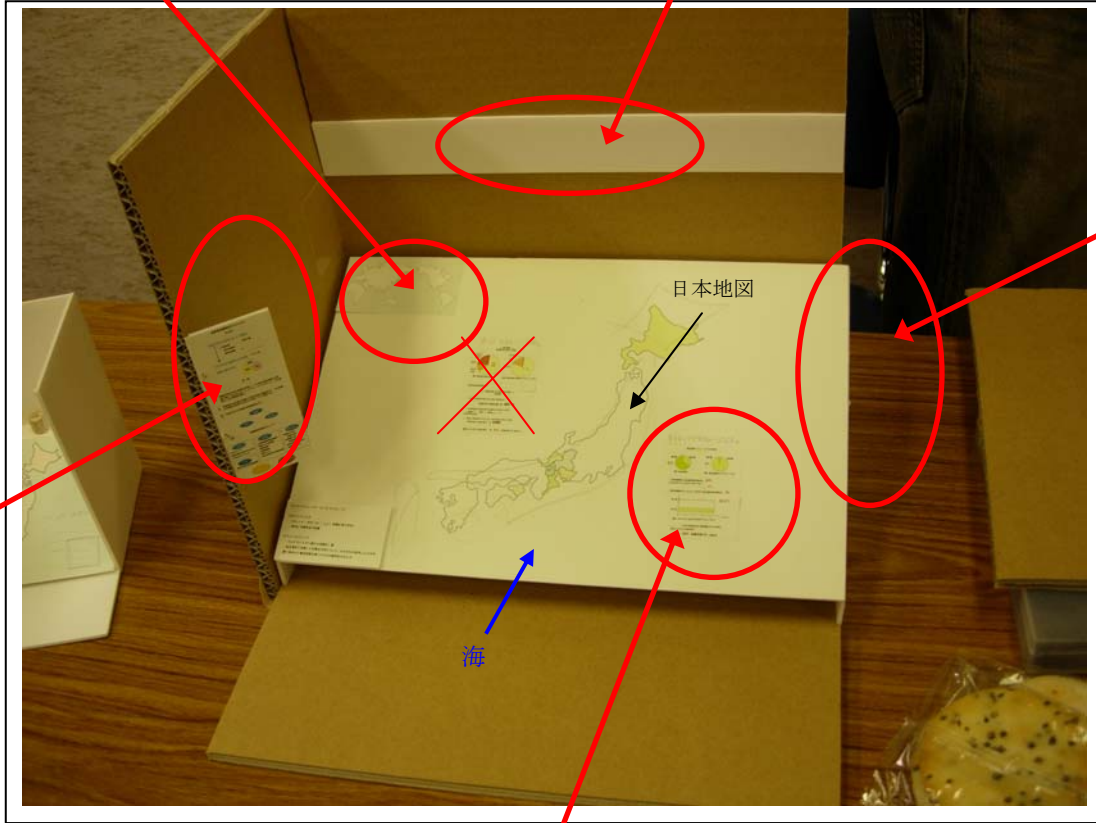


● 出展内容

外国は一箇所にまとめて表現してはどうか。

キャッチコピー（一番伝えたいメッセージ）

側面↓パネル（協働部活の紹介）



側面↓パネル（消費者・事業者・行政の協働の必要性）

この辺にフード・ウッドマイレージについて紹介する「本」を置く。

- ・本の表紙は「海」と同じ色にしてはどうか（閉じると周りの海と同化する）。
- ・本の内容

（1ページ）マイレージ（CO₂）指標の説明（日本の現状（世界との比較）等入れる？）
（体積（または重量）×距離×CO₂排出原単位 など）

（2ページ）ほうれん草 → 県内産と県外産における県内消費量と各マイレージCO₂
木材 → 県内産と県外産と外材における県内素材入荷量と各マイレージCO₂
それぞれ円グラフ等により現状を紹介する。

（例：ほうれん草の消費量とマイレージCO₂について）

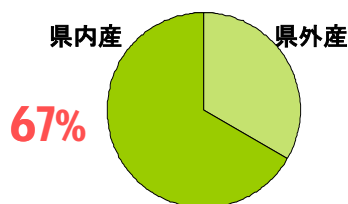


Fig.1 県内消費量

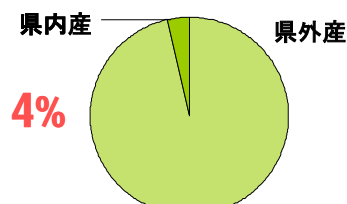


Fig.2 県内消費量のフードマイレージCO₂

（3ページ）ほうれん草の県外産消費量を県内産でまかなったり、木材の外材の数%を県産材使用にした場合のマイレージCO₂を想定して、地産地消を推進する。