

協働部活プロジェクト「フード・ウッドマイレージの低減」(第11回)

平成18年6月27日

1 ビジネスメッセについて

- ・ねらい(何を伝えるか)
- ・どのような展示物にするか(フードマイレージチーム、ウッドマイレージチーム)
- ・役割分担

2 その他の取り組み

- ・フードマイレージチーム : アンケートの項目、時期
- ・ウッドマイレージチーム : マイレージ計算の次の展開

〈ビジネスメッセ 昨年度の出展例〉

●滋賀県環境こだわり農業課

- ・環境こだわり農産物ポスターで壁面埋め尽くし
- ・環境こだわり農産物の実物展示
- ・環境こだわり農業技術紹介(資材、パネル)
- ・環境こだわり農業の対面説明、PR資料の配布
- ・環境こだわり農産物認知度アンケートに答えて抽選(サイコロ)でこだわり米(300g袋)などをプレゼント

●滋賀県出納局管理課

- ・グリーン購入ネットワーク(GPN)と協働
- ・グリーン購入制度のパネル展示
- ・パソコンを設置し、Webページ上で公開しているグリーン購入自己診断システムを体験
- ・GPNのメンバーの各ブースによるスタンプラリー(グリーン商品の賞品あり)