

提供年月日：平成 30 年(2018 年)5 月 29 日

## 資料提供

所属名：選挙管理委員会事務局  
担当者名：山形、永井、井上、小島  
内線：3243  
電話：077-528-3243  
E-mail：senkan@pref.shiga.lg.jp

---

### 滋賀県知事選挙および滋賀県議会議員補欠選挙にかかる選挙啓発について

平成 30 年 6 月 24 日執行予定の標記選挙における投票日の周知や投票参加を呼びかけるため、次のとおり選挙啓発を実施します。

#### 1 趣旨

滋賀県知事選挙としては、初めて 18 歳以上 20 歳未満の有権者が投票に参加する機会であり、また、特に若い世代（18 歳、19 歳、20 歳代）の投票率が他の年代層に比較して低いことから、若年層を中心に、すべての年代層における投票率の向上を図ることを目的として啓発事業を展開します。

#### 2 内容

今回の取組として、ともに滋賀県愛知郡愛知川町（現愛荘町）出身で、今年 4 月には上方漫才大賞を受賞した「ダイアン」を起用し、各種媒体を組み合わせ、統一したイメージでメッセージを発信するメディアミックス型の啓発を行います。

なお、事業概要は別紙のとおりです。

滋賀県知事選挙・滋賀県議会議員補欠選挙にかかるメディアミックス選挙啓発事業概要

平成30年6月24日執行予定

項目	内容	実施期間（予定）
1 テレビ・ラジオによる啓発	(1) テレビスポットCMの放送（びわ湖放送） 15秒スポット・50回 (2) ラジオスポットCMの放送（KBS滋賀、FM滋賀） 20秒スポット・各50回	6/8(金)～6/24(日)
2 新聞による啓発	主要日刊6紙への啓発広告掲載（全5段、半5段/各1回）	半5段：6/17(日) 全5段：6/23(土)
	地方紙（12紙）への啓発広告掲載（1回）	6/8(金)～6/22(金)
3 インターネットによる啓発	インターネット広告の掲載 Yahoo!Japan、YouTubeに啓発広告掲載	6/8(金)～6/24(日)
4 ポスターによる啓発	啓発ポスターの掲示（B1、B2、B3、A3） 県関係機関、各市町庁舎、鉄道駅・車内、金融機関等、 郵便局、量販店、大学、高校・特別支援学校、映画館等に掲示	6/7(木)～6/24(日) （電車内中吊りは一部期間）
5 コンビニ、ファミリーレストランレジ画面の活用	県内のローソン157店舗、ファミリーマート全店舗、すかいらーくグループ全店舗のレジ画面に啓発広告を掲載	6/8(金)～6/23(土) （掲載期間は店舗により異なる）
6 啓発看板の掲示	(1) 大看板 ①大きさ 縦2.7m×横5.0m ②設置場所 県庁正門横 ③設置数 1基	6/7(木)～6/24(日)
	(2) 横断幕 ①大きさ 縦2.1m×横28.0m ②設置場所 大津合同庁舎 ③設置数 1枚  ※上記の他、西武大津ショッピングセンター壁面に屋外横断幕を設置	6/7(木)～6/24(日) （西武大津ショッピングセンターは6/8(金)～6/24(日)）
7 若年層向けの啓発（新規）	若年層の投票率向上を目的として、主に18歳、19歳および20歳代を中心とした若年層への啓発事業を実施 ①選挙行こっCARによるPR ・「ダイアン」がラッピングされた「選挙行こっCAR」が6月15日（金）～21日（木）に県内の大学、道の駅、商業施設等に立ち寄り、各所で選挙のPRを実施。 ・イベントの様子をSNS上で発信するとともに、イベントに参加した若年層に対しSNSでの拡散を呼び掛け。 ②期日前投票所（一部）に書き割りを設置 ・各市町の設置する期日前投票所（各市町毎1箇所ずつ）に「ダイアン」の書き割りを設置し、フォトスポットとしての利用、SNSでの拡散を図る。	6/8(金)～6/24(日)
8 啓発資材等	啓発物品を作成し、街頭啓発時に配布	6/16(土)、6/20(水)