

役 割 病院事業管理者のスタッフとして、また、県立3病院のサポート部門として、よりよい病院づくりに貢献します。

運営方針 課員一人ひとりのスキルアップと目標管理の徹底により、病院改革を推進します。

区分	シナリオ	戦略的目標	主な成果	業績評価指標	H18実績値(見込)	H19目標値	H21目標値	主なアクションプラン 平成19年度のみ取組事項にはその旨記載。その他は21年度まで継続的に実施。
顧客の視点		病院機能の充実	高度専門医療の提供と患者満足度の向上	患者満足度(当該項目で目標達成した病院数)	-	3病院	3病院	・医師、看護師等のスタッフ確保 ・各病院における職員提案、改善活動の活性化策の実施
			地域連携の強化	紹介率	34.1%	36.3%	40.7%	・地域医師会との懇談会開催
			県立病院に対する認知度の向上	ホームページアクセス数(3病院+経営管理課)	17,812件/月	20,400件/月	22,300件/月	・ホームページの更新 ・多様な媒体を活用した広報活動の実施
		安定的な経営基盤の構築	経常収支の均衡(病院事業全体)	経常収支比率	95.8%	96.5%	100%	・コンサルタントの活用による各病院の経営改善に対する支援 ・未収金対策の検討
財務の視点		収益の確保	医業外収益の確保	広告事業による収益額	-	150千円	300千円	・広告事業の実施
			有効な資金運用の実施	定期預金の平均金利との差	0.113%	0.12%	0.13%	・引き合いによる一括運用の実施
		費用の削減	効率的な経費の執行	事務的経費の削減率	-	5%	10%	・ITの活用による削減
			業務の効率化	時間外勤務時間数(人・月)	39.8時間	35.8時間	29.0時間	・非常勤職員の活用
内部プロセスの視点	業務の改善	改善活動の実施	改善活動実施件数	-	1件	2件	・ちょっと改善活動への参加	
学習と成長の視点		意識改革の推進	改善意識の向上	職員提案の件数	-	1件/人	1件/人	・経営管理課職員提案制度の創設
		人材育成の充実	モチベーションの向上	年休取得日数	4.4日	8日	10日	・年間スケジュールに基づく計画的な年休取得の推進
		職員育成の充実	職員のスキルアップ	研修参加回数	0.9回/人	2回/人	2回/人	・専門的な研修、フォーラム等への参加
				他病院調査回数	0.4回/人	1回/人	1回/人	・各所管事務に関する先進病院等の調査を実施

