

### 3 「環境こだわり農産物」および「有機農産物」について

(問 17～21、報告書 p. 90～99)

#### 【結果概要】

##### ①担当課

農政水産部 食のブランド推進課 環境こだわり農業係

##### ②調査目的

「環境こだわり農産物」の認知度、購入状況、「有機農産物」の認知度、購入状況や購入意向についての調査を行うことにより、「環境こだわり農産物」および「有機農産物」の消費者ニーズを把握し、「環境こだわり農産物」および「有機農産物」を含めた地場農産物の生産振興に関する施策を検討する参考資料として活用する。

##### ③調査結果の分析・考察

- 「環境こだわり農産物」の認知度（問17、p. 90）では、「知っている」が45.7%で、平成26年度の43.5%をやや上回っている。性別（p. 91）で見ると、男性（41.1%）よりも女性（49.8%）の方が認知度が高くなっている。
- 「環境こだわり農産物」を認知している人の購入状況（問18、p. 92）では、『購入経験あり』が87.9%と高い割合となっているが、「知らない」と回答した人も含めた全回答者に占める割合では40.2%となり、「環境こだわり農産物」のより一層のPR、生産・流通量の確保が課題と考えられる。
- 「有機農産物」の認知度（問19、p. 94）では、意味までの『認知率』は49.5%、名前だけを含むと73.1%が認知している。性別（p. 95）で見ると、「環境こだわり農産物」と同様、男性よりも女性の方が認知度高くなっている。
- 「有機農産物」を認知している人の購入状況（問20、p. 96）では、『購入経験あり』が74.7%と高い割合となっているが、「名前も意味も知らない」と回答した人も含めた全回答者に占める割合では54.6%となり、「有機農産物」のより一層のPR、生産・流通量の確保が課題と考えられる。
- 「有機農産物」の購入意向（問21、p. 98）では、そうでない農産物と比較して「同じ程度の価格なら購入したい」が40.3%で最も高く、次いで「1割高までなら購入したい」が37.7%となり、4割高以上での購入の意思は計2.8%となった。これらの消費者ニーズを踏まえつつ、有機農産物を流通・販売する手法を検討していくことが課題と考えられる。

##### ④今後の施策への反映

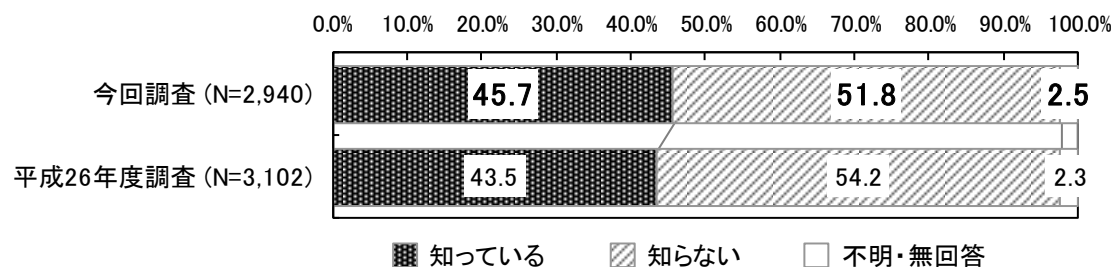
今回の調査結果から、「環境こだわり農産物」および「有機農産物」の生産や県民へのPRに関する課題が把握できた。

これらの結果は、滋賀県こだわり農業審議会で報告するとともに、「環境こだわり農産物」および「有機農産物」の生産拡大・販売促進、ならびに地産地消推進の施策を構築するための参考資料として活用する。

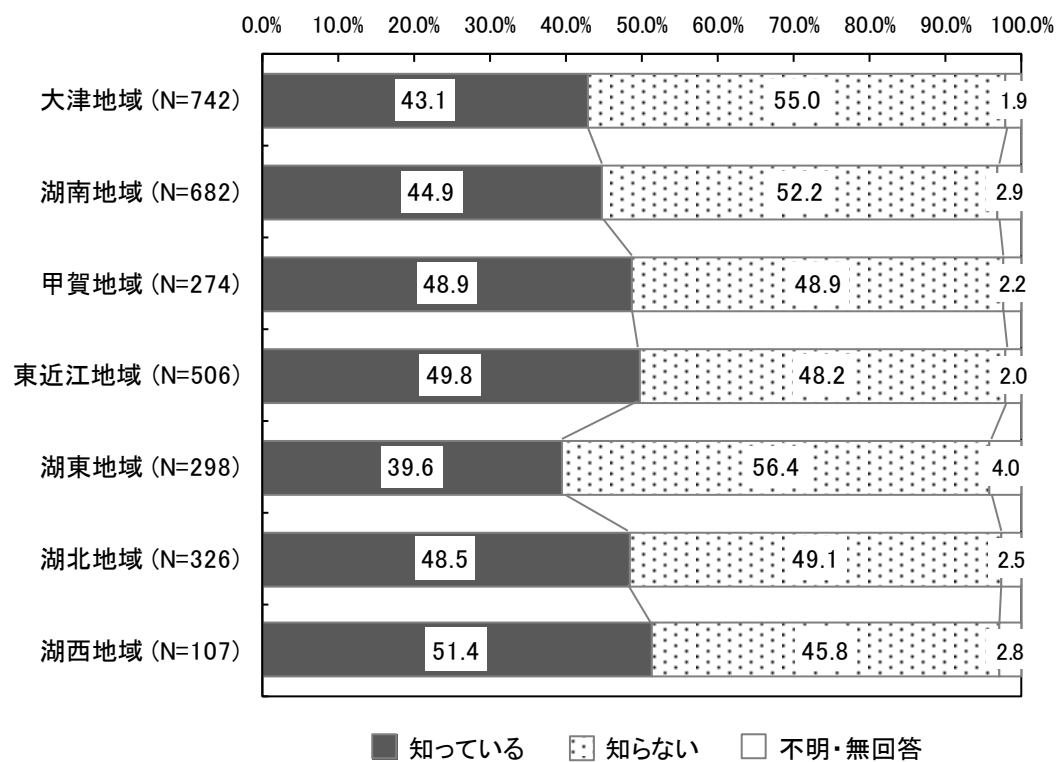
【結果表・グラフ】

(1)「環境こだわり農産物」の認知度

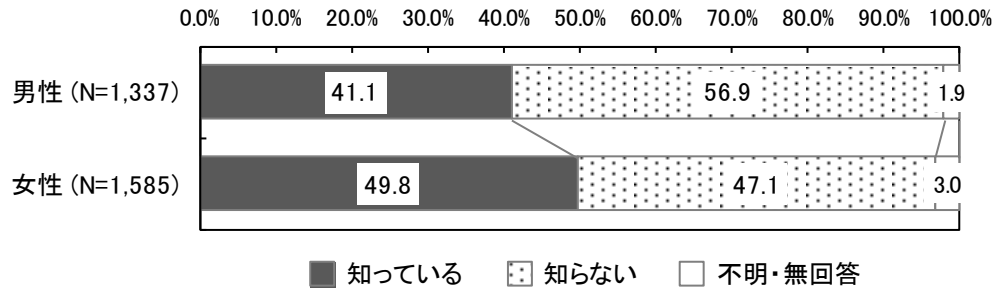
問17 あなたは、「環境こだわり農産物」を知っていますか。(○は1つだけ)



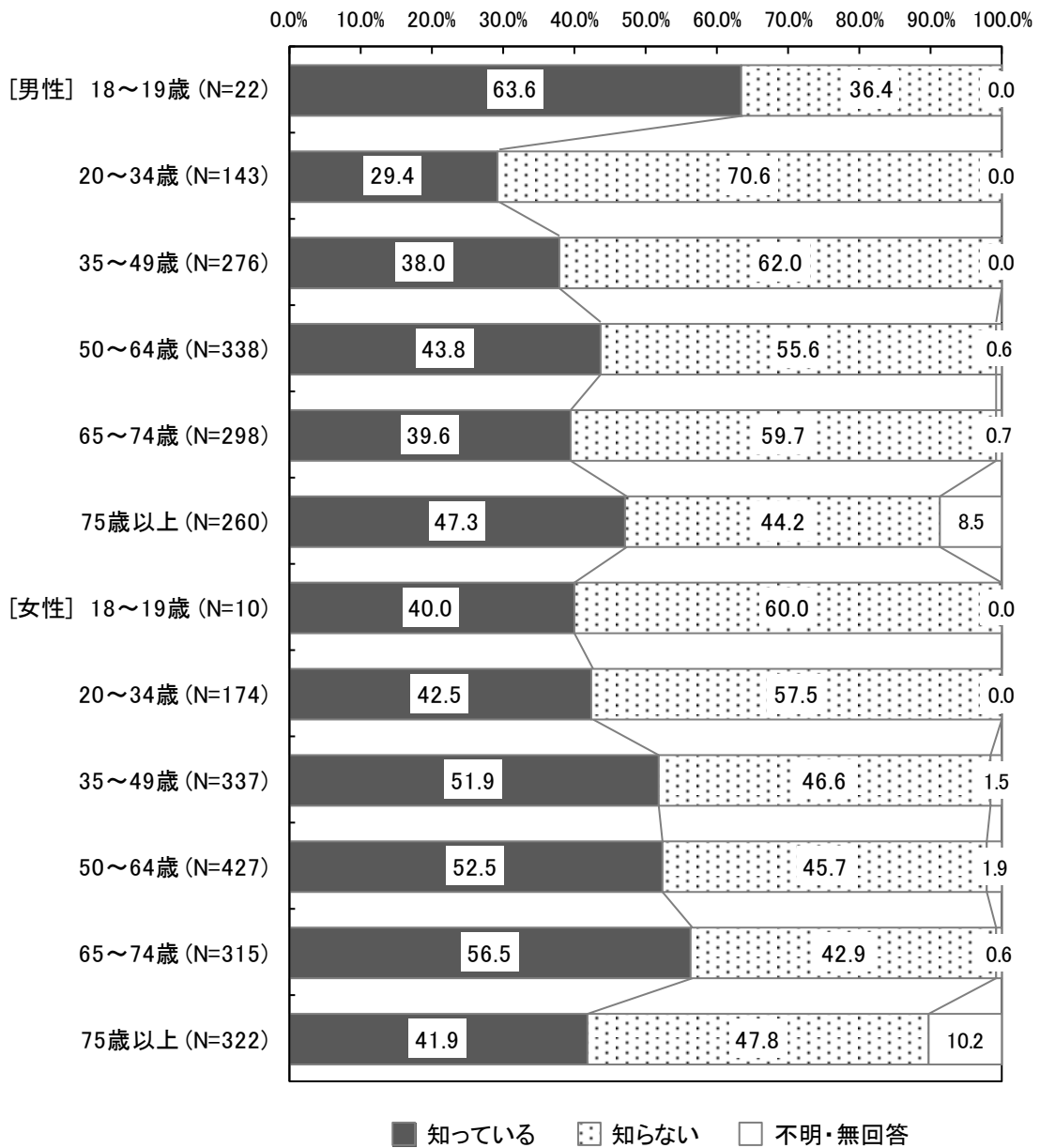
【地域別】



【性別】



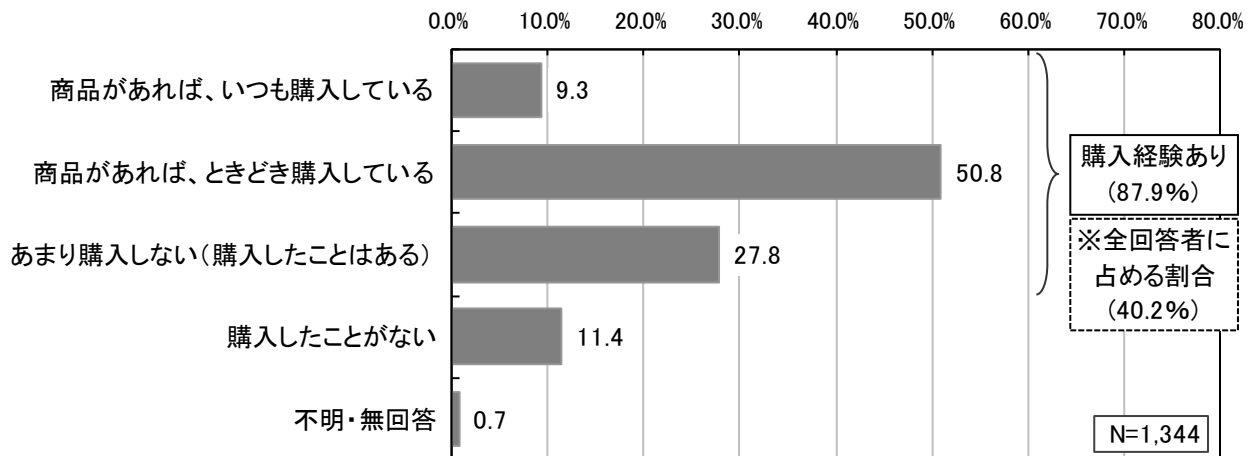
【性・年代別】



(2) 「環境こだわり農産物」の購入状況

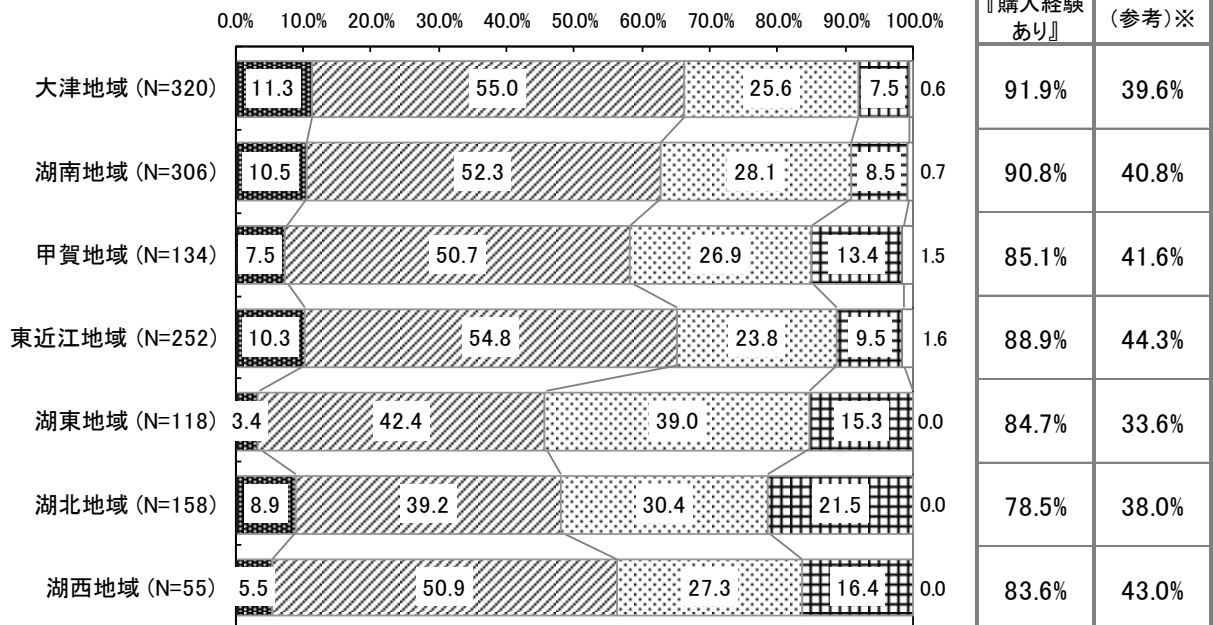
問18 あなたは普段、「環境こだわり農産物」を購入していますか。(○は1つだけ)  
 注) 問17で「知っている」と回答された方のみを対象として集計

※『購入経験あり』: 「商品があれば、いつも購入している」と  
 「商品があれば、ときどき購入している」と  
 「あまり購入しない(購入したことはある)」の合計



※全回答者(N=2,940)=問17で「2.知らない」または不明・無回答の人を含む

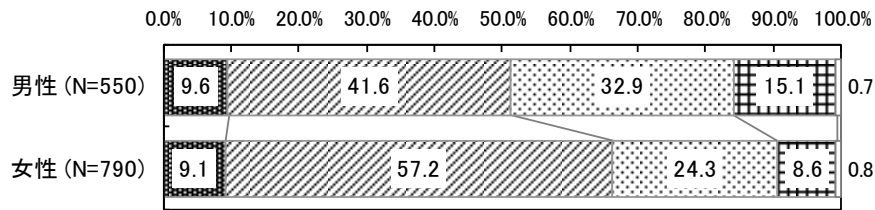
【地域別】



- 商品があれば、いつも購入している
- 商品があれば、ときどき購入している
- あまり購入しない(購入したことはある)
- 購入したことがない
- 不明・無回答

※全回答者(問17で「知らない」または不明・無回答の人を含む)に占める『購入経験あり』割合

【性別】

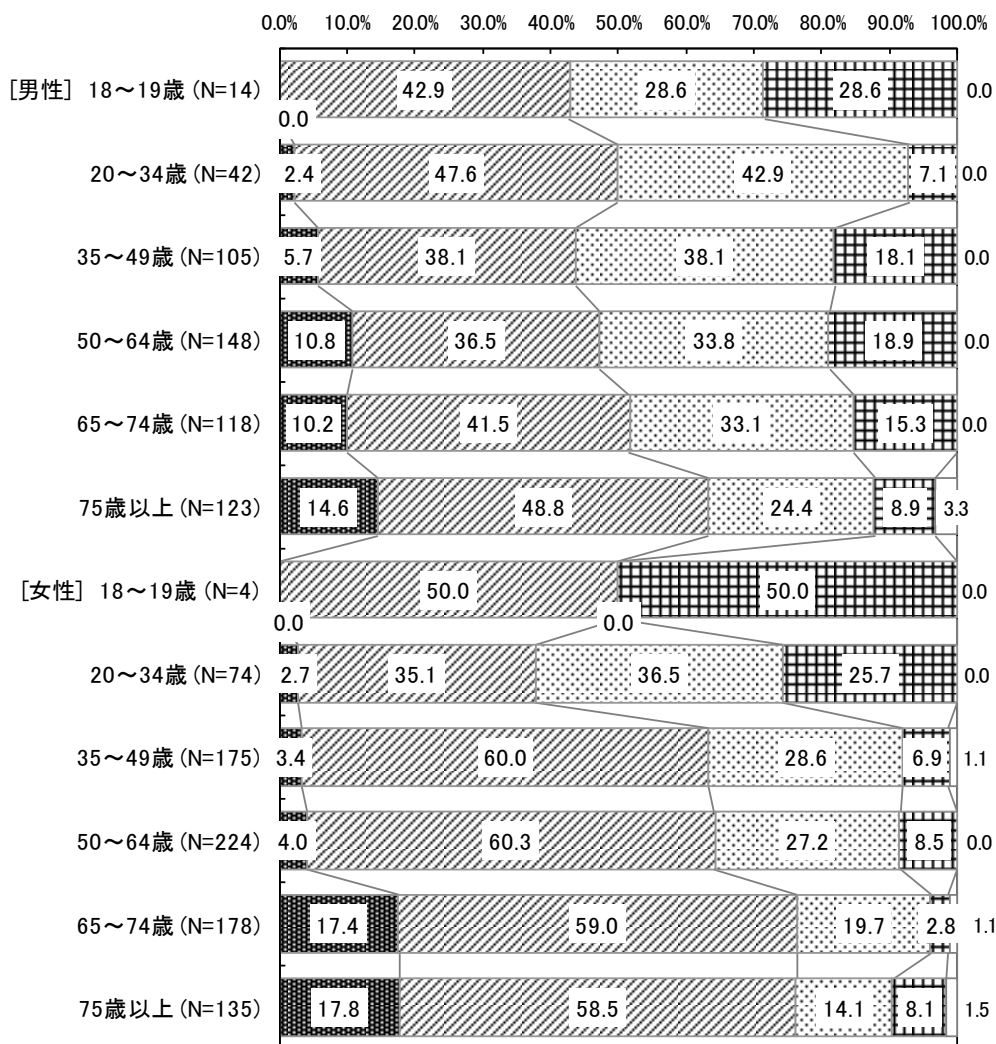


『購入経験あり』	(参考)※
84.2%	34.6%
90.6%	45.2%

※全回答者(問17で「知らない」または不明・無回答の人を含む)に占める『購入経験あり』割合

- 商品があれば、いつも購入している
- ▨ 商品があれば、ときどき購入している
- ▩ あまり購入しない(購入したことはある)
- ▧ 購入したことがない
- 不明・無回答

【性・年代別】



『購入経験あり』	(参考)※
71.4%	45.5%
92.9%	27.3%
81.9%	31.2%
81.1%	35.5%
84.7%	33.6%
87.8%	41.5%
50.0%	20.0%
74.3%	31.6%
92.0%	47.8%
91.5%	48.0%
96.1%	54.3%
90.4%	37.9%

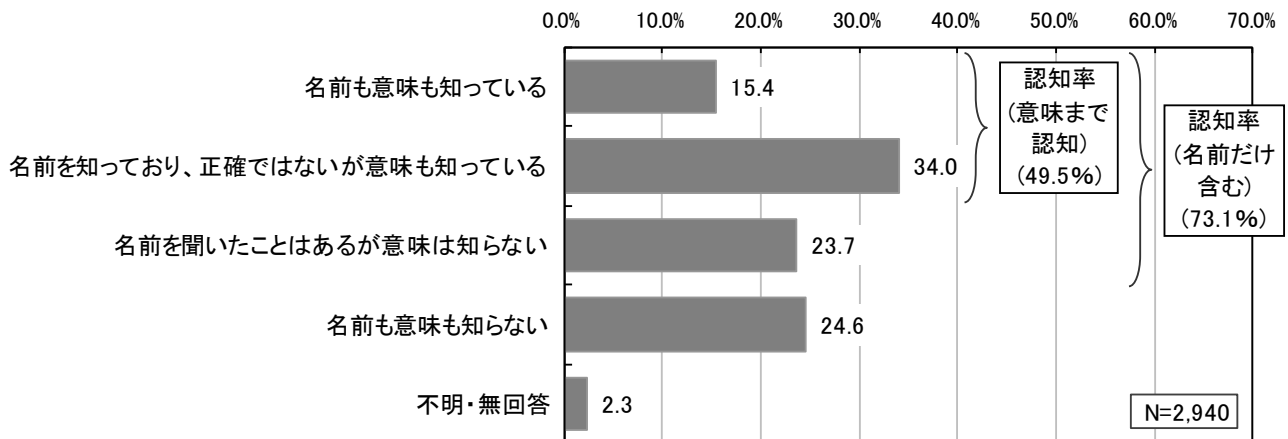
※全回答者(問17で「知らない」または不明・無回答の人を含む)に占める『購入経験あり』割合

- 商品があれば、いつも購入している
- ▨ 商品があれば、ときどき購入している
- ▩ あまり購入しない(購入したことはある)
- ▧ 購入したことがない
- 不明・無回答

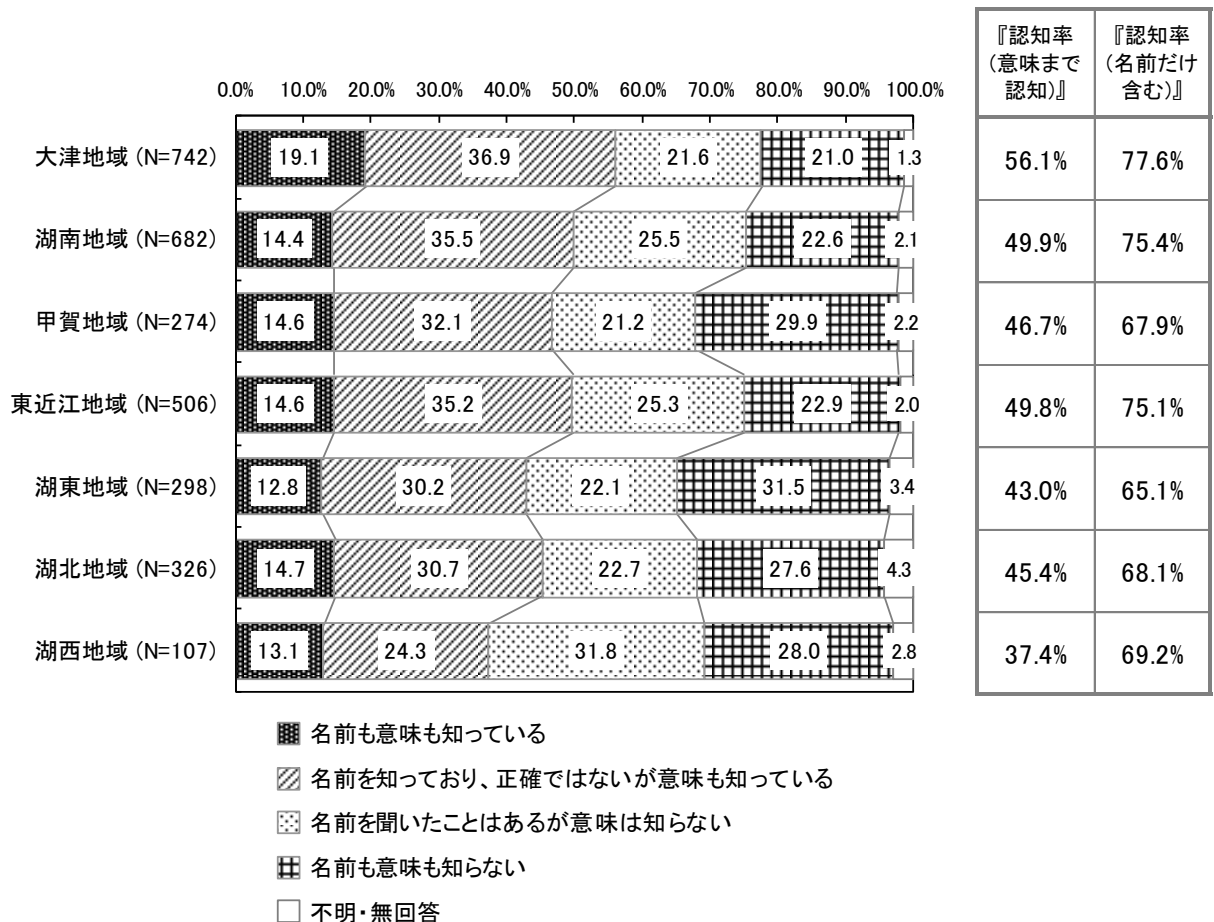
(3) 「有機農産物」の認知度

問19 あなたは、「有機農産物」（「オーガニック農産物」ともいう。）を知っていますか。  
 (○は1つだけ)

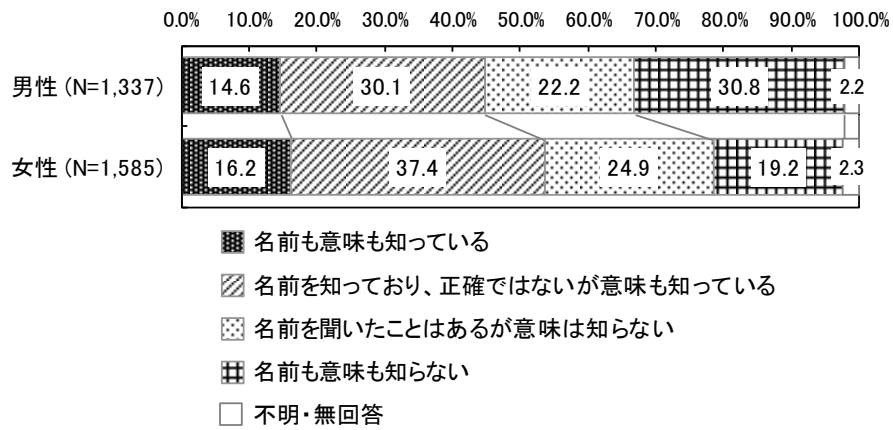
※『認知率（意味まで認知）』:「名前も意味も知っている」と「名前を知っており、  
 正確ではないが意味も知っている」の合計  
 ※『認知率（名前だけ含む）』:『認知度（意味まで）』と  
 「名前を聞いたことはあるが意味は知らない」の合計



【地域別】

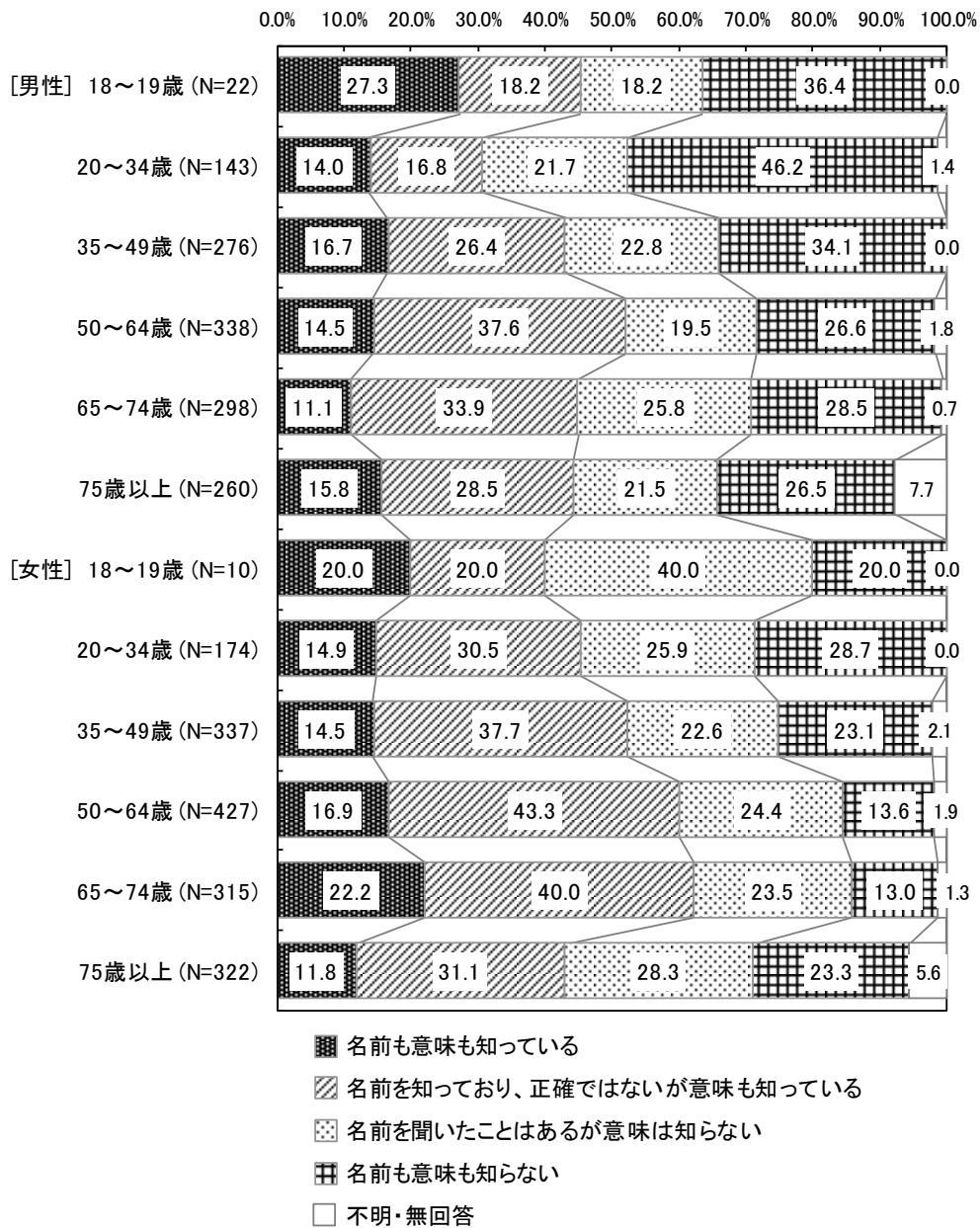


【性別】



『認知率 (意味まで認知)』	『認知率 (名前だけ含む)』
44.7%	66.9%
53.6%	78.5%

【性・年代別】



『認知率 (意味まで認知)』	『認知率 (名前だけ含む)』
45.5%	63.6%
30.8%	52.4%
43.1%	65.9%
52.1%	71.6%
45.0%	70.8%
44.2%	65.8%
40.0%	80.0%
45.4%	71.3%
52.2%	74.8%
60.2%	84.5%
62.2%	85.7%
42.9%	71.1%

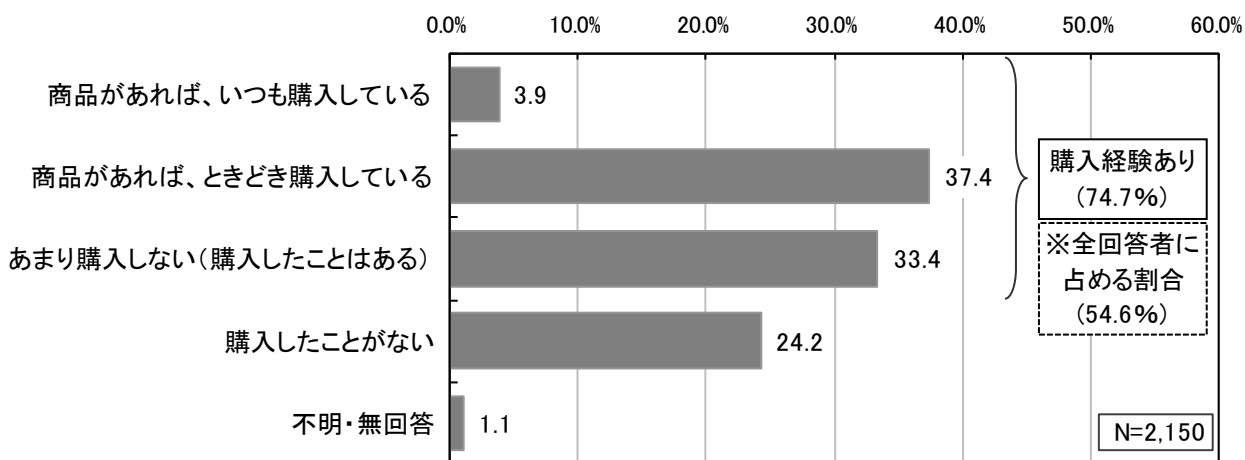
(4) 「有機農産物」の購入状況

問20 あなたは、「有機農産物」(「オーガニック農産物」)を購入していますか。

(○は1つだけ)

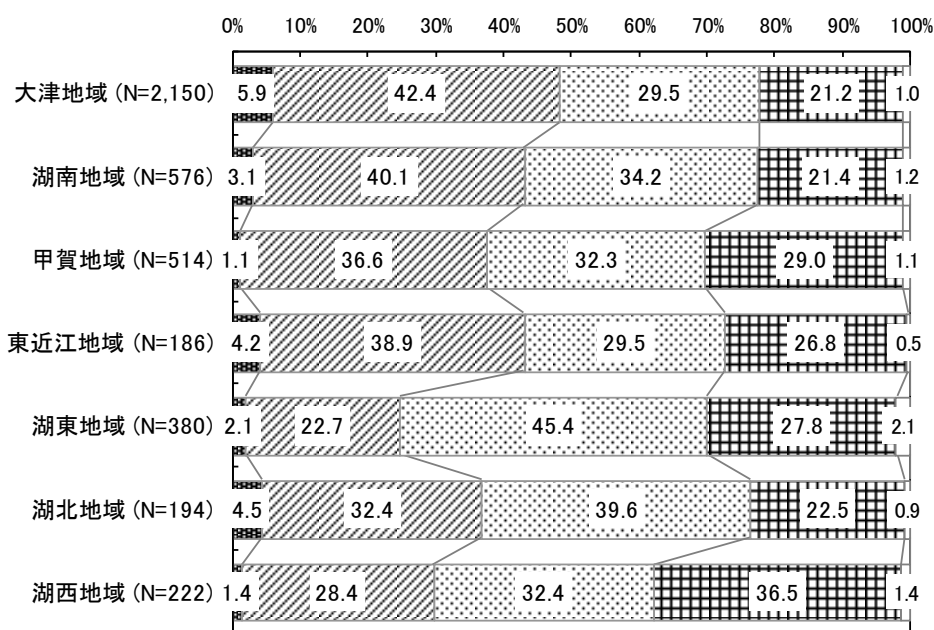
注) 問19で「名前も意味も知っている」「名前を知っており、正確ではないが意味も知っている」「名前を聞いたことはあるが意味は知らない」のいずれかを回答された方のみを対象として集計

※『購入経験あり』:「商品があれば、いつも購入している」と「商品があれば、ときどき購入している」と「あまり購入しない(購入したことはある)」の合計



※全回答者(N=2,940)=問19で「4.名前も意味も知らない」または不明・無回答の人を含む

【地域別】



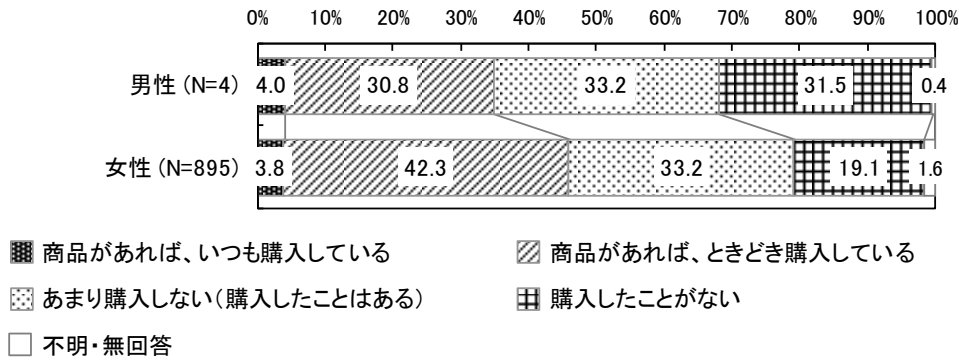
『購入経験あり』	(参考)※
77.8%	60.4%
77.4%	58.4%
69.9%	47.4%
72.6%	54.5%
70.1%	45.6%
76.6%	52.1%
62.2%	43.0%

商品があれば、いつも購入している  
 商品があれば、ときどき購入している  
 あまり購入しない(購入したことはある)  
 購入したことがない  
 不明・無回答

※全回答者(問19で「名前も意味も知らない」または不明・無回答の人を含む)に占める『購入経験あり』割合



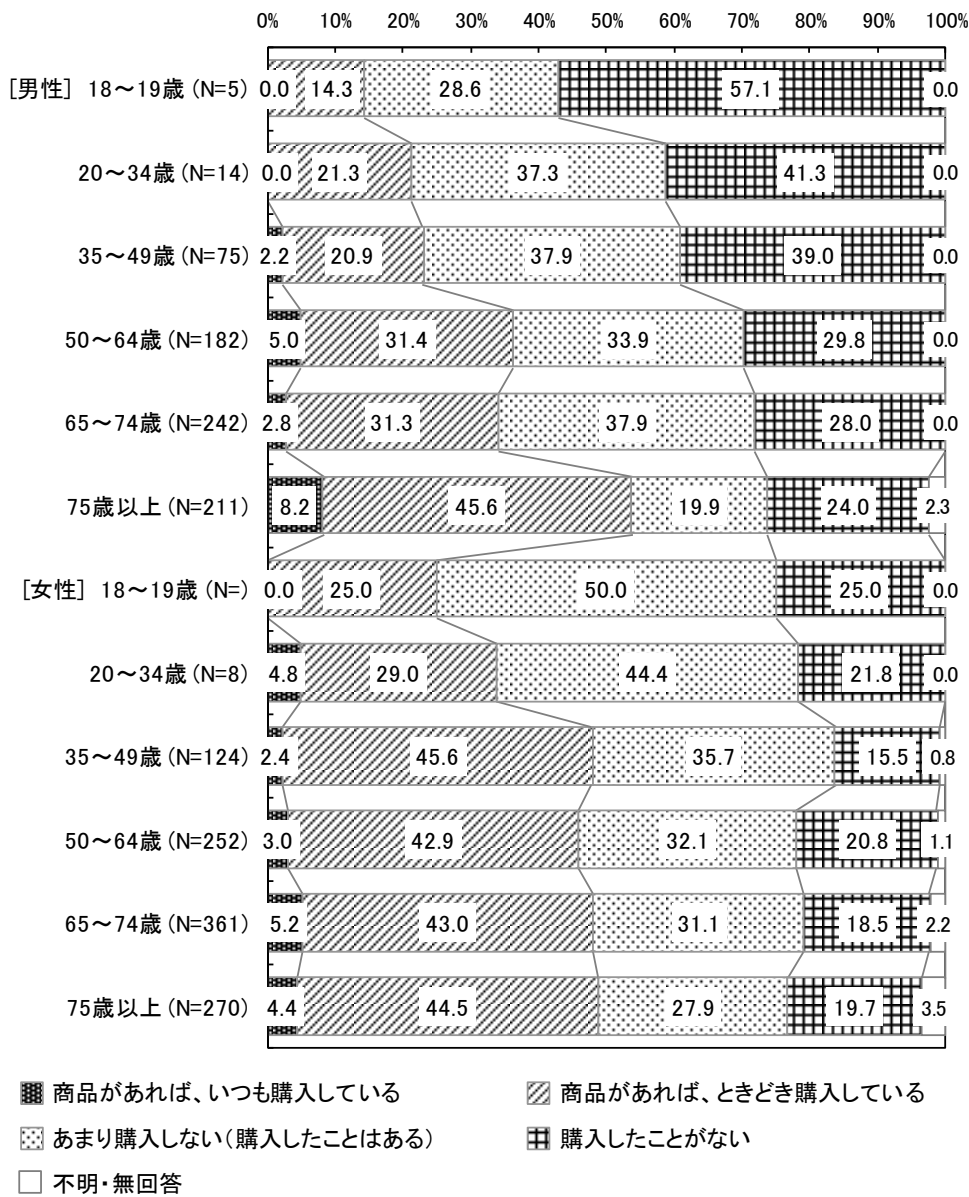
【性別】



『購入経験あり』	(参考)※
68.0%	45.5%
79.3%	62.2%

※全回答者(問19で「名前も意味も知らない」または不明・無回答の人を含む)に占める『購入経験あり』割合

【性・年代別】

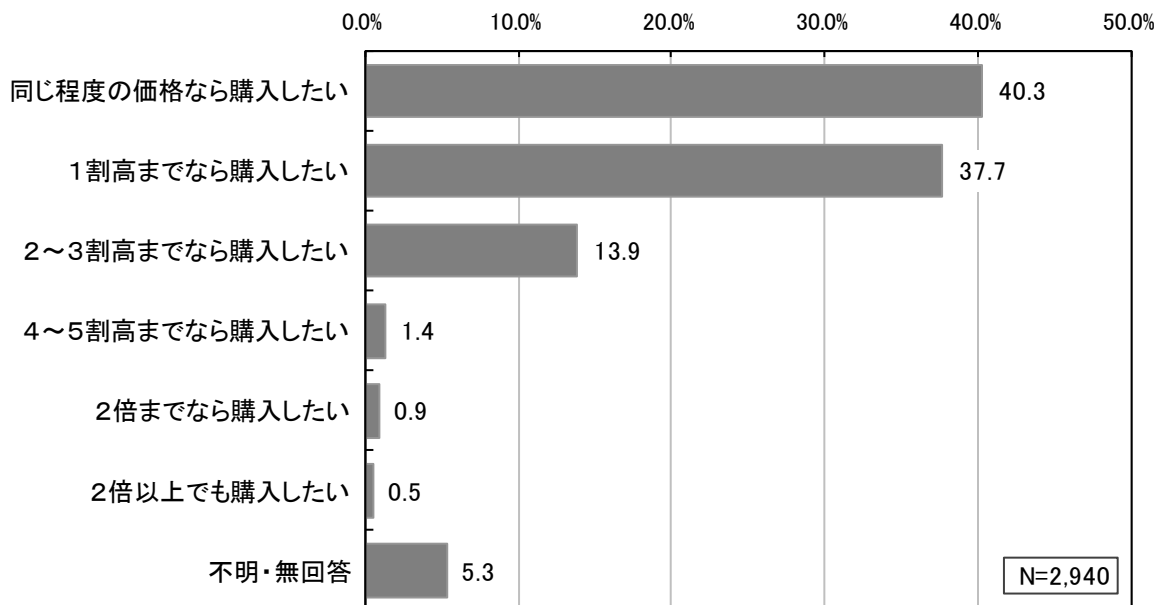


『購入経験あり』	(参考)※
42.9%	27.3%
58.7%	30.8%
61.0%	40.2%
70.2%	50.3%
72.0%	51.0%
73.7%	48.5%
75.0%	60.0%
78.2%	55.7%
83.7%	62.6%
78.1%	66.0%
79.3%	67.9%
76.9%	54.7%

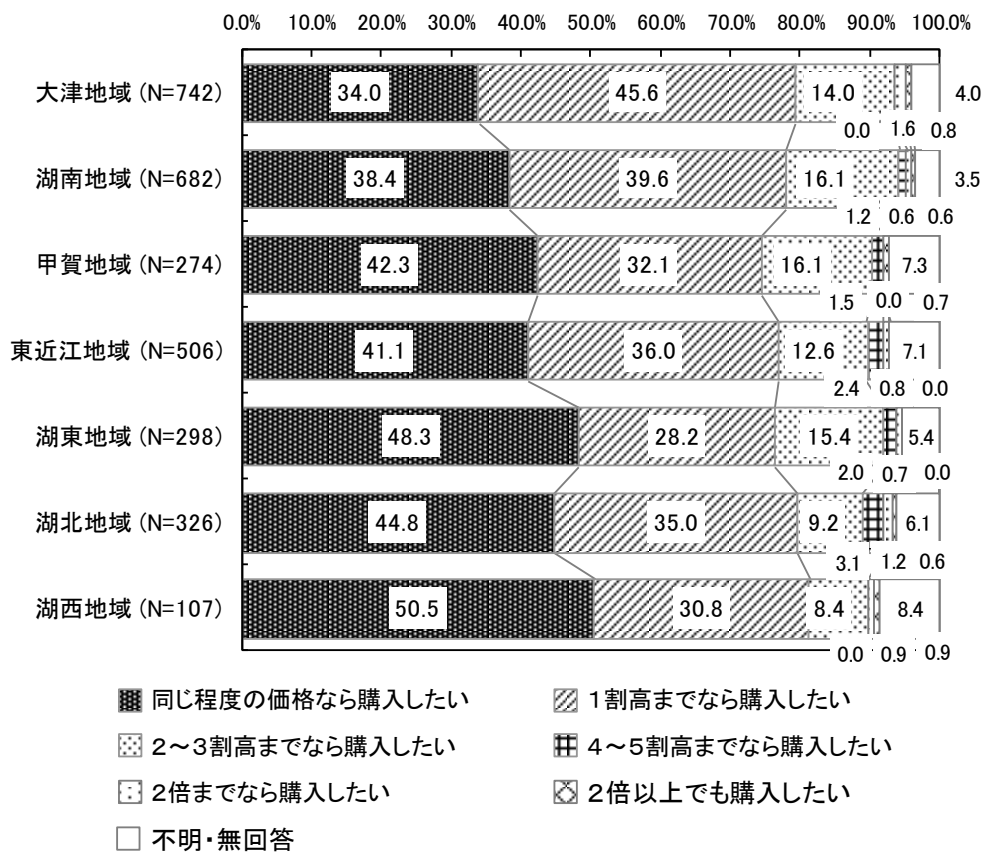
※全回答者(問19で「名前も意味も知らない」または不明・無回答の人を含む)に占める『購入経験あり』割合

(5) 「有機農産物」の購入意向

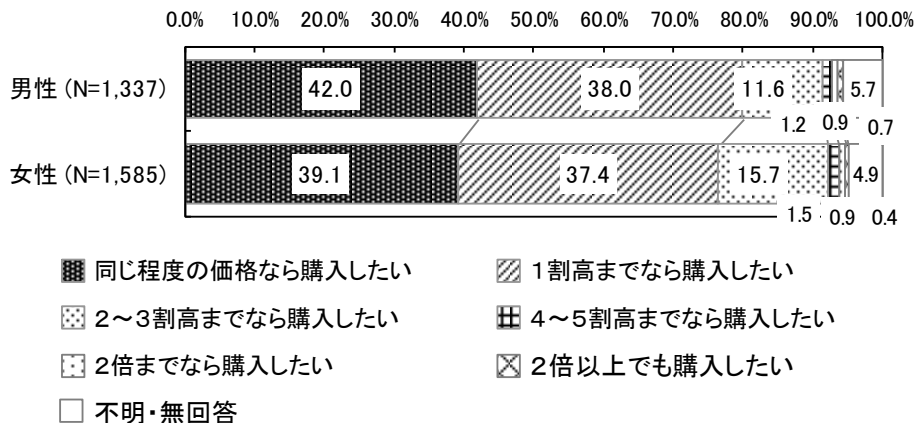
問21 あなたは、「有機農産物」(「オーガニック農産物」)について、そうでない農産物と比較して、どの程度の価格なら購入したいですか。(○は1つだけ)



【地域別】



【性別】



【性・年代別】

