

7 低炭素社会づくり・地球温暖化対策について（問 34～38、報告書 p.161～182）

【結果概要】

①担当課

琵琶湖環境部 温暖化対策課 企画調整担当

②調査目的

滋賀県が実施している低炭素社会実現に関する取組の認知度、地球温暖化対策の行動の実践状況、買い物等をする際の選択意向、重点的に取り組むべき地球温暖化対策・低炭素社会づくりの分野、地球温暖化対策・低炭素社会づくりに有効な手段についての調査を行うことにより、県民の低炭素社会づくりに対する意識や要望を把握し、滋賀県低炭素社会づくりの推進に関する条例の検証および滋賀県低炭素社会づくり推進計画の改定に活用する。

③調査結果の分析・考察

- 滋賀県が実施している低炭素社会実現に関する取組の認知度（問34、p.161）では、「2030年の目標」を「知っている」が22.2%、「事業活動を評価する仕組みの導入」を「知っている」が9.0%といずれも低い。これらのことから、低炭素社会実現に関する取組のより一層の周知が課題といえる。
- 地球温暖化対策の行動の実践状況（問35、p.164）では、「不要な電灯を消したり、エアコンなどの温度設定は過度にならないように調節している」（89.7%）、「買い物袋を持参している」（89.6%）について『実施している』割合が高くなっている。これらのことから、ほとんどの人が日常生活での身近な温暖化対策の行動を実践していることがうかがえる。
- 買い物等をする際の選択意向（問36、p.173）では、「省エネ性能の高い家電製品」「低燃費車やハイブリッド車、電気自動車などのエコカー」「断熱性能の高い省エネ住宅」とともに、「環境負荷の高い類似製品と、価格が同程度であれば選択する」が約半数を占めている。これらのことから、価格が同程度であれば環境に配慮した製品を選択する意識を持っていることがうかがえる。
- 重点的に取り組むべき地球温暖化対策・低炭素社会づくりの分野（問37、p.178）では、「家庭や地域での省エネなど、「生活分野」が48.8%で最も高く、次いで、「太陽光発電や風力発電、小水力発電の導入など、「再生可能エネルギー分野」が40.5%となった。これらのことから、県民に身近な生活に関する対策を進めるとともに、再生可能エネルギーの推進・導入に重点を置いた取組が求められていることがうかがえる。
- 地球温暖化対策・低炭素社会づくりに有効な手段（問38、p.181）では、「温室効果ガス排出削減のための設備等の導入支援（助成・融資）」が28.5%で最も高く、次いで、「家庭や企業での自主的な取組を進めるための情報提供・普及啓発」が26.9%となった。これらのことから、助成・融資による支援や情報提供が有効だと考えられていることがうかがえる。

④今後の施策への反映

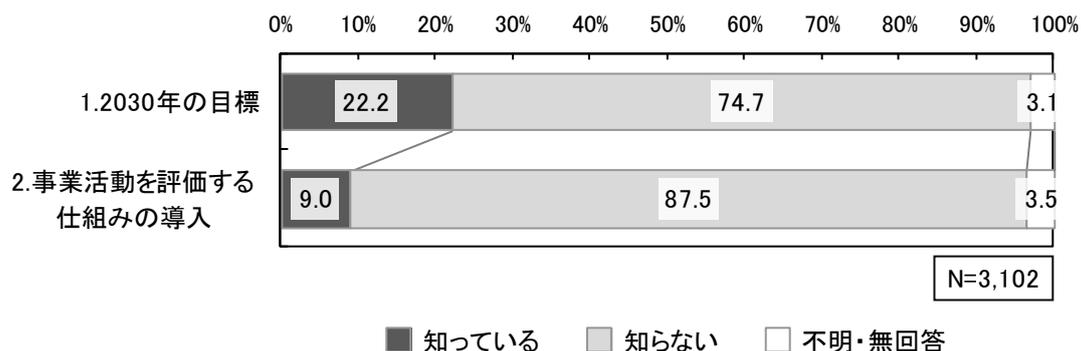
今回の調査結果から、県民の低炭素社会づくりに対する意識や要望をうかがうことができた。この結果を環境審議会で報告するとともに、滋賀県低炭素社会づくりの推進に関する条例の検証および滋賀県低炭素社会づくり推進計画の見直しに活用していく。

【結果表・グラフ】

(1) 滋賀県が実施している低炭素社会実現に関する取組の認知度

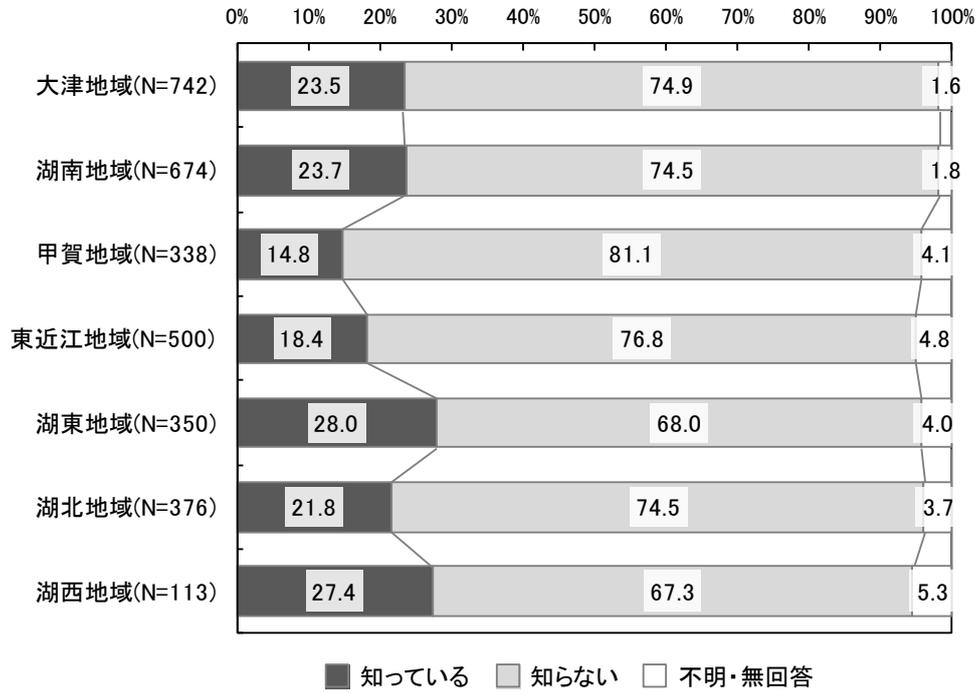
問34 あなたは、滋賀県が実施している低炭素社会の実現に関する以下の取組を知っていますか。(○はそれぞれ1つつ)

- 1 2030年の目標として「温室効果ガス排出量が1990年比で50%削減された低炭素社会の実現」を掲げていること
- 2 温室効果ガスの排出削減に「貢献」する製品・サービスを生み出す事業活動を評価する仕組み(貢献量評価)を新たに導入したこと

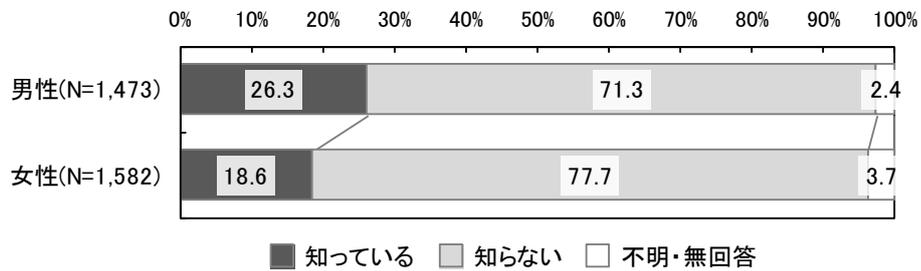


①2030年の目標

【地域別】

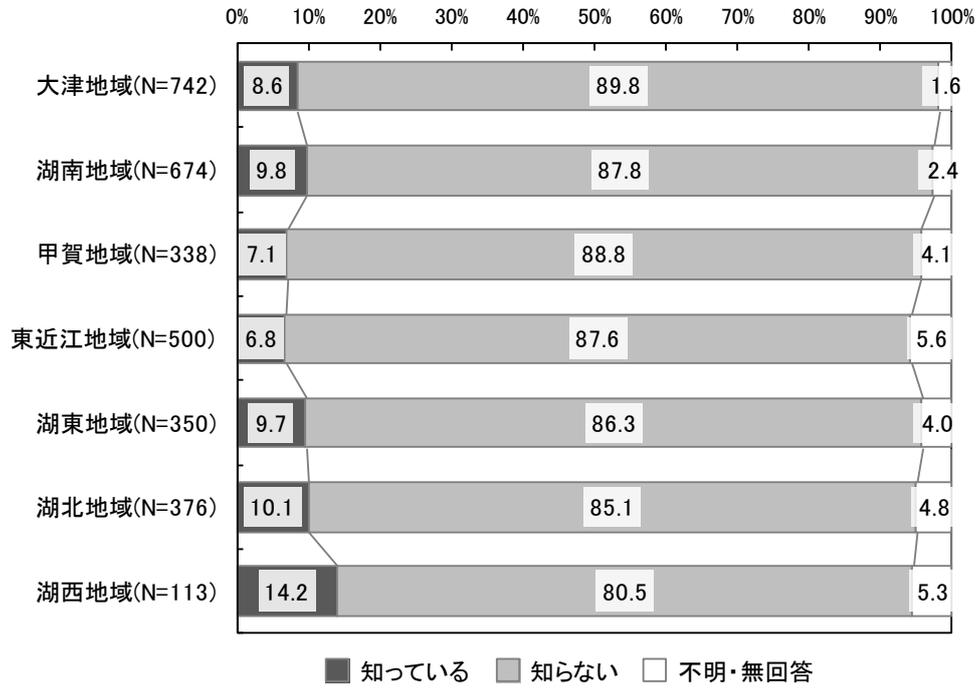


【性別】

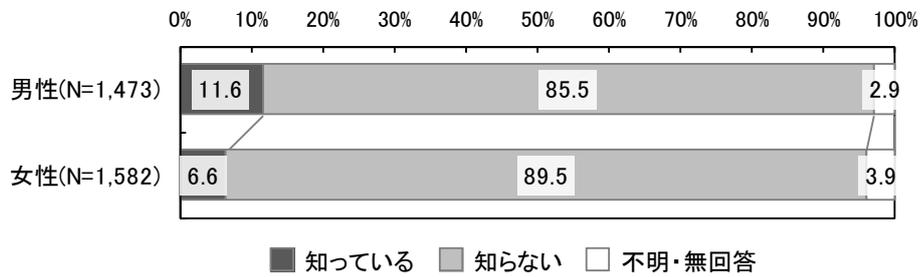


②事業活動を評価する仕組みの導入

【地域別】



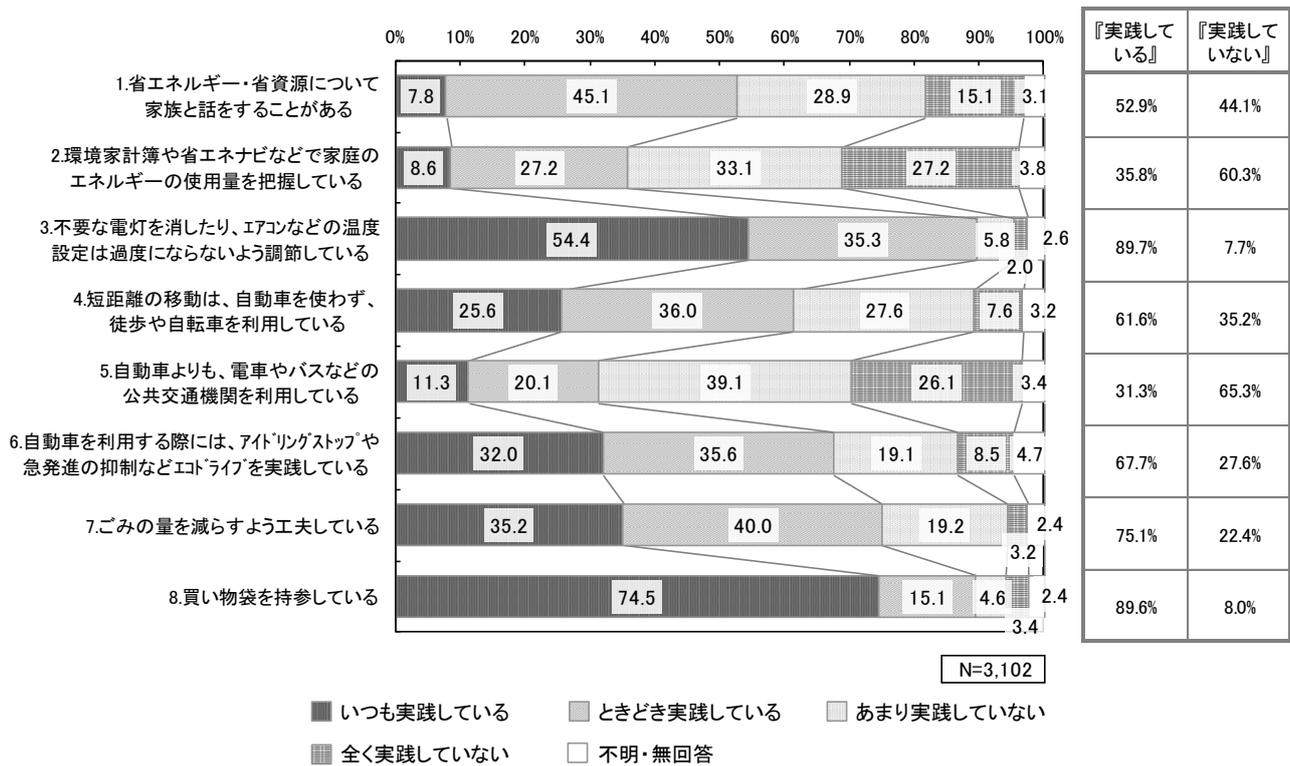
【性別】



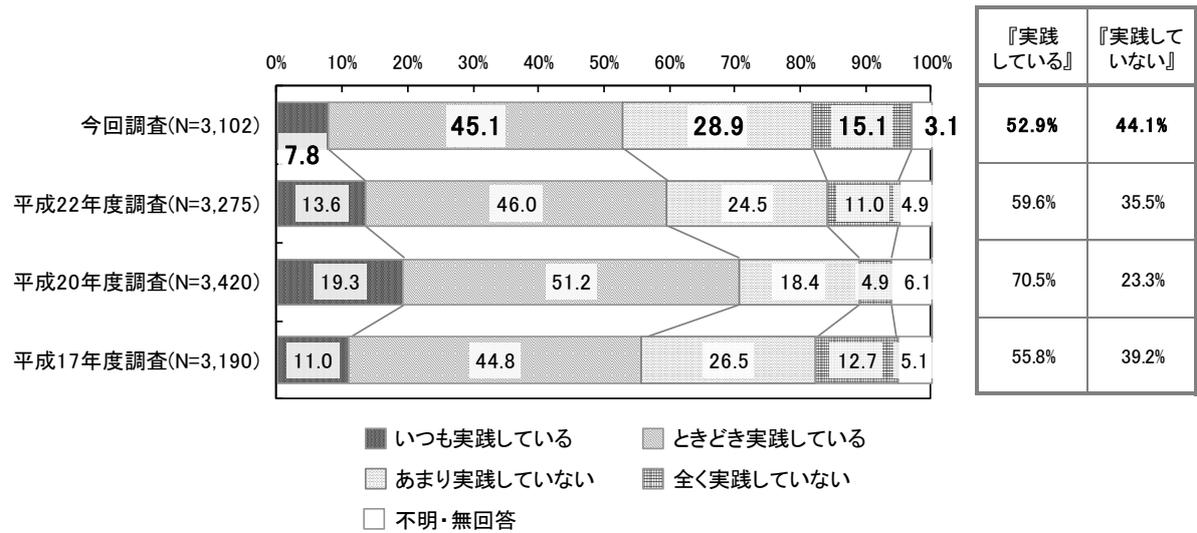
(2) 地球温暖化対策の行動の実践状況

問35 あなたは、下にあげる地球温暖化対策の行動を実践していますか。1～8のそれぞれの項目について、右の欄の1～4の中から当てはまるものを選んでください。
(○はそれぞれ1つずつ)

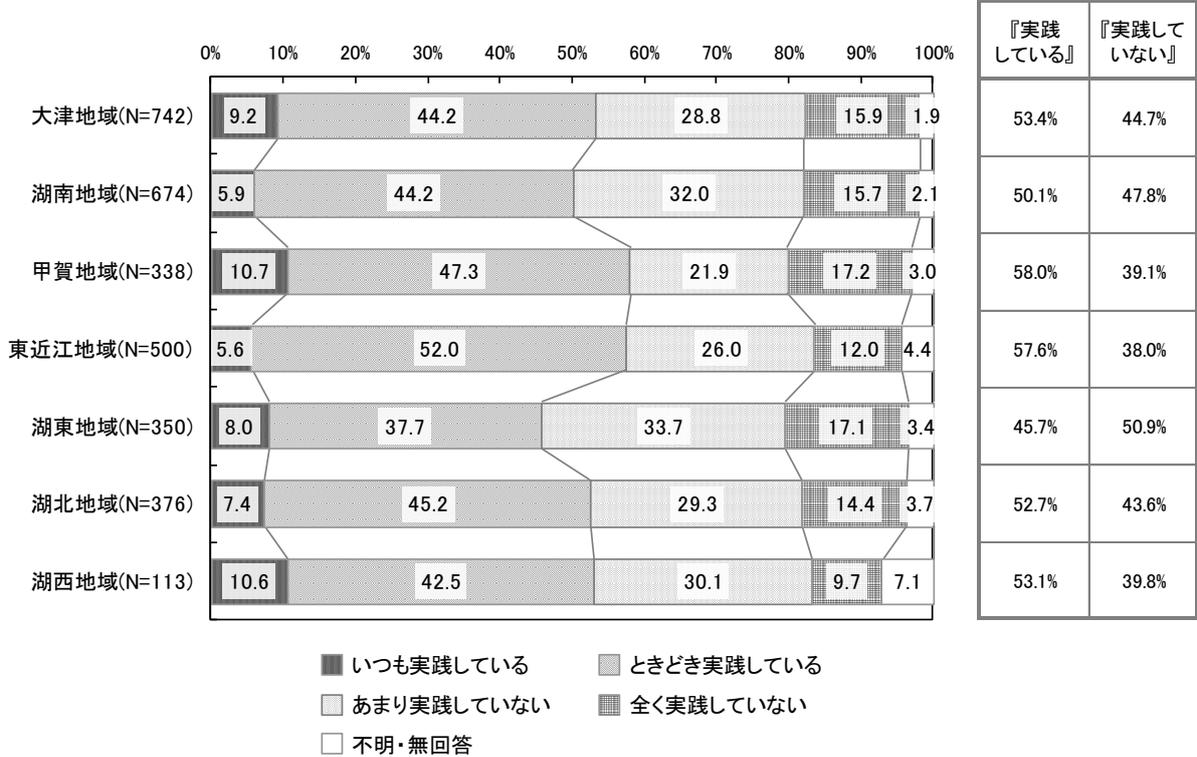
※『実践している』:「いつも実践している」と「ときどき実践している」の合計
 ※『実践していない』:「あまり実践していない」と「全く実践していない」の合計



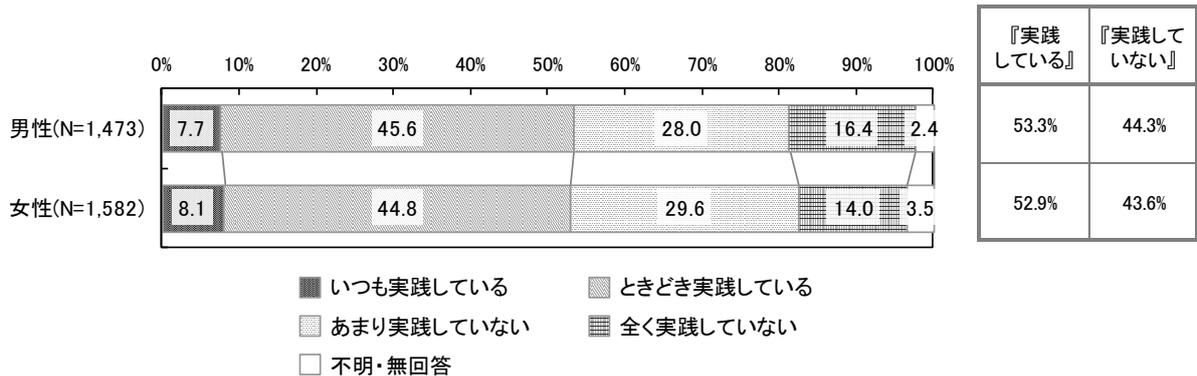
①省エネルギー・省資源について家族と話をすることがある



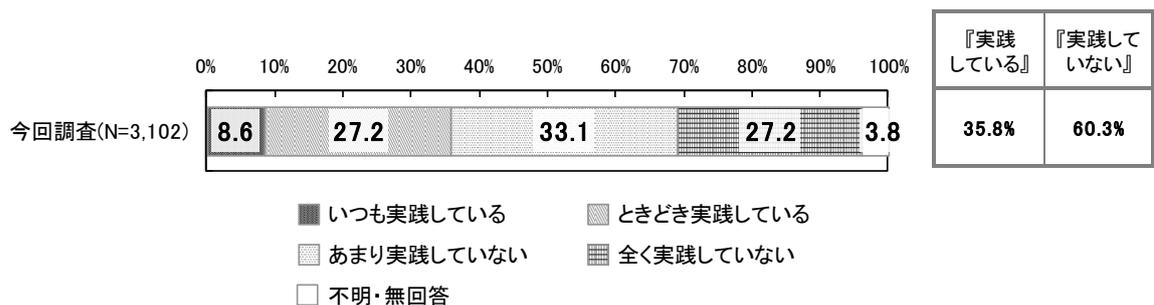
【地域別】



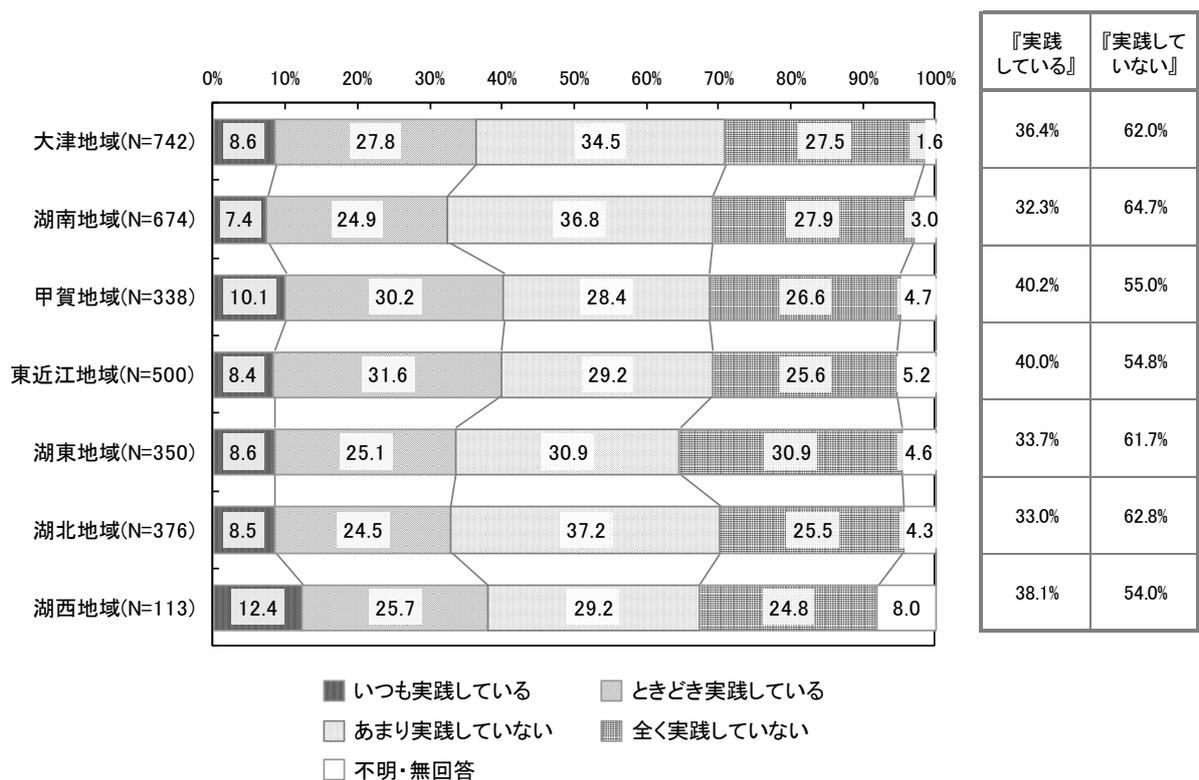
【性別】



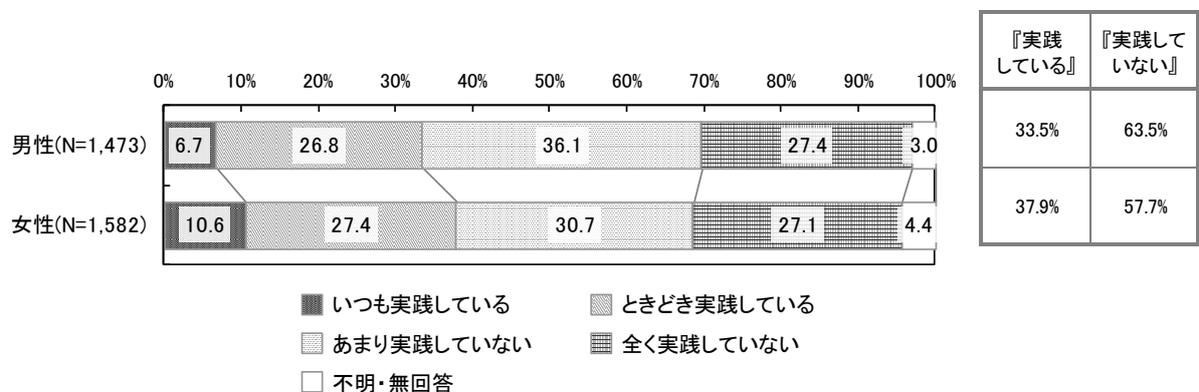
②環境家計簿や省エネナビなどで家庭のエネルギーの使用量を把握している



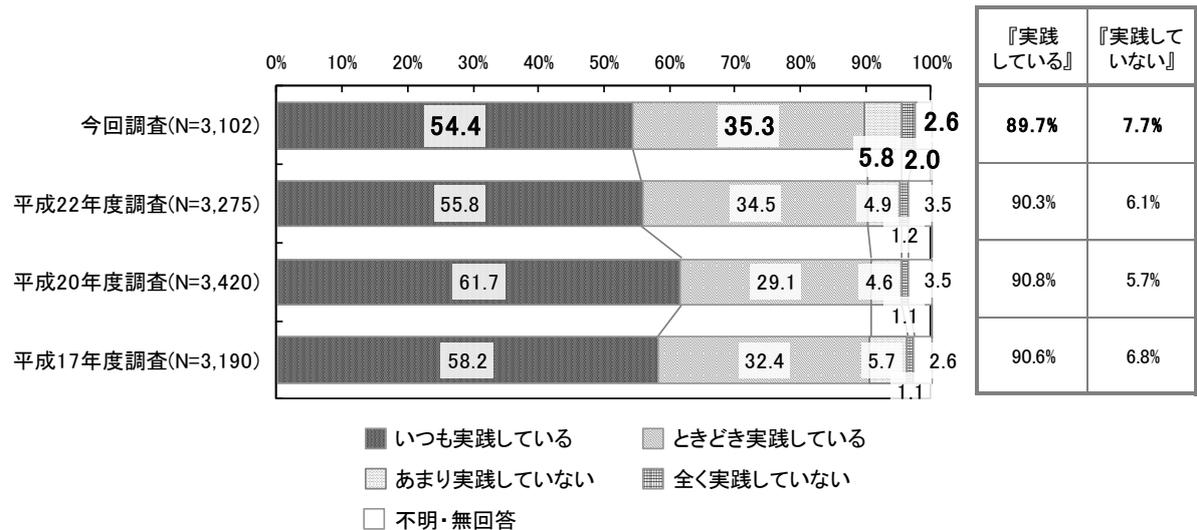
【地域別】



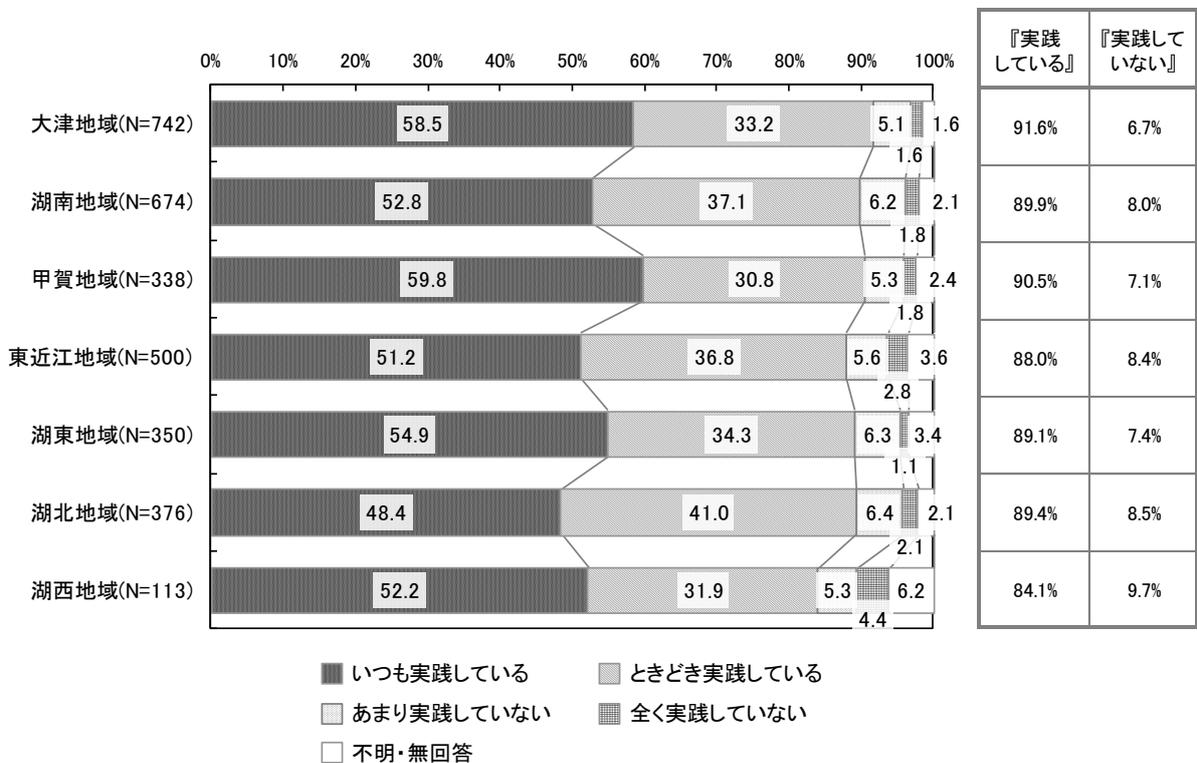
【性別】



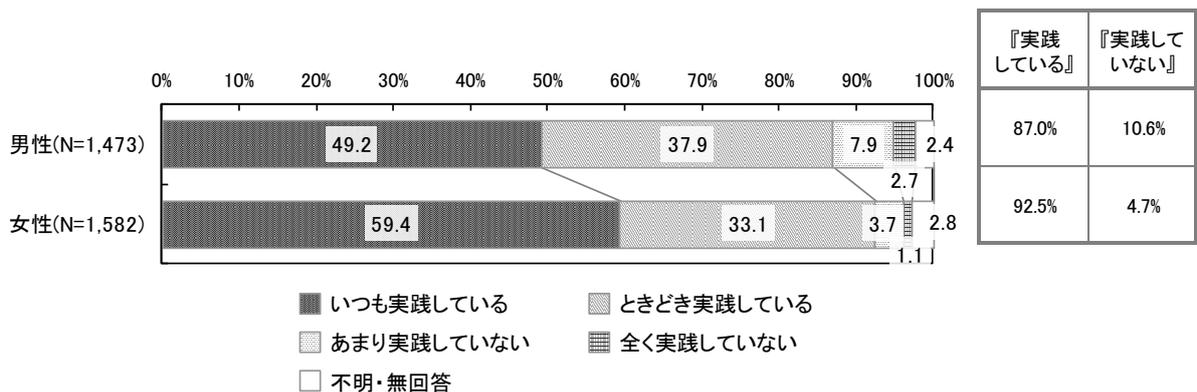
③不要な電灯を消したり、エアコンなどの温度設定は過度にならないよう調節している



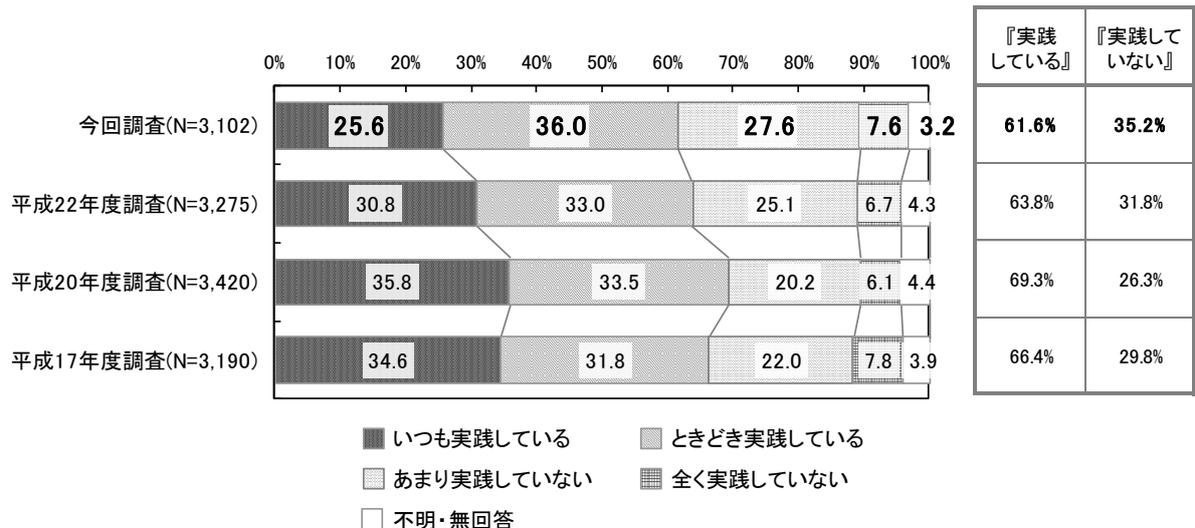
【地域別】



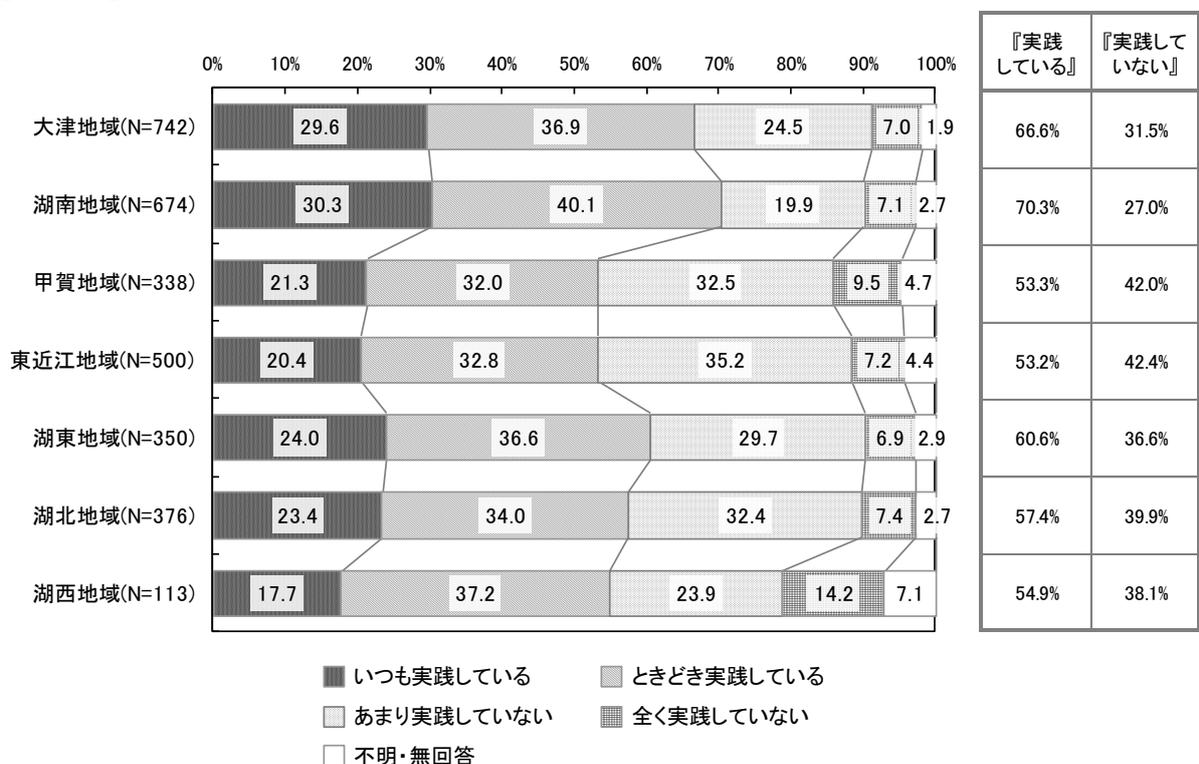
【性別】



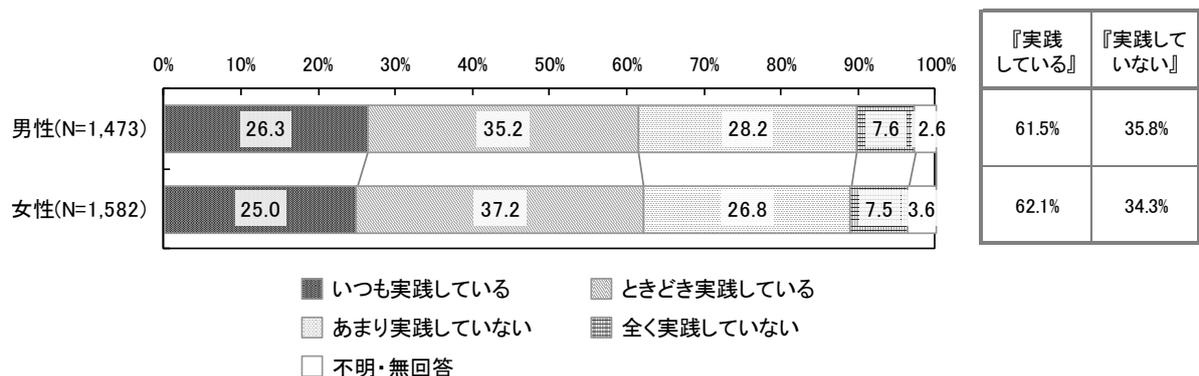
④短距離の移動は、自動車を使わず、徒歩や自転車を利用している



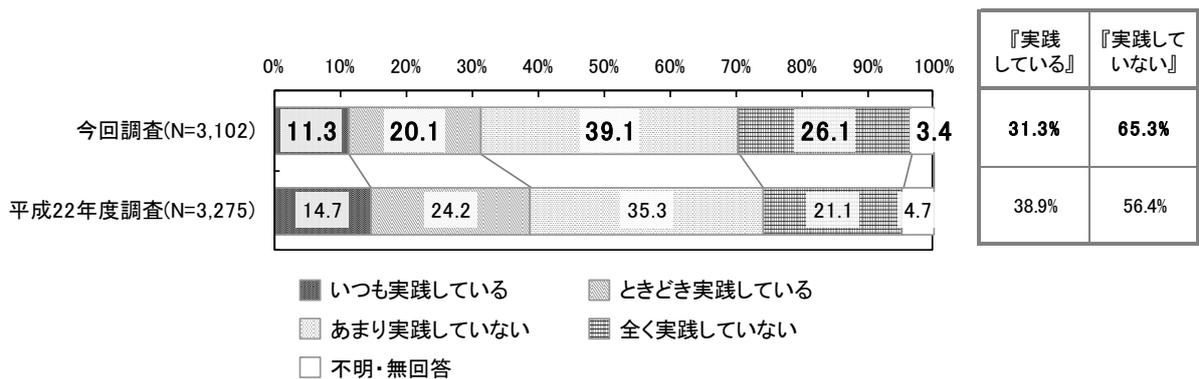
【地域別】



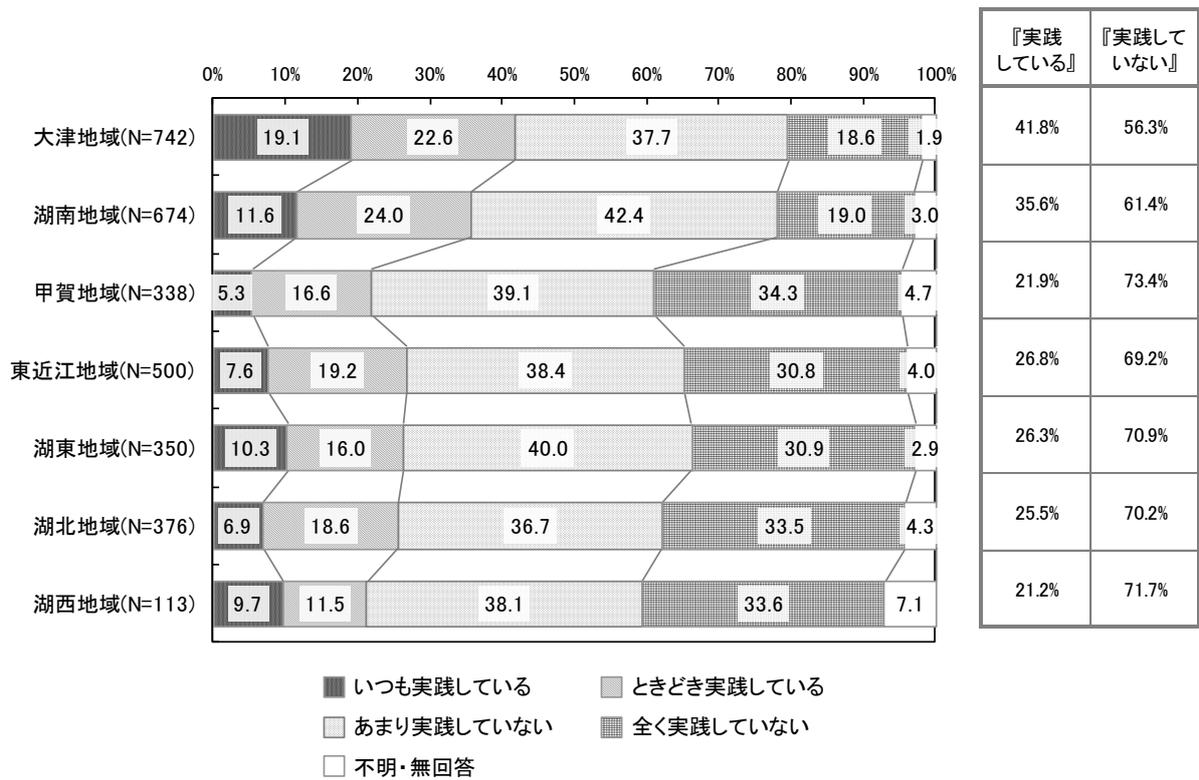
【性別】



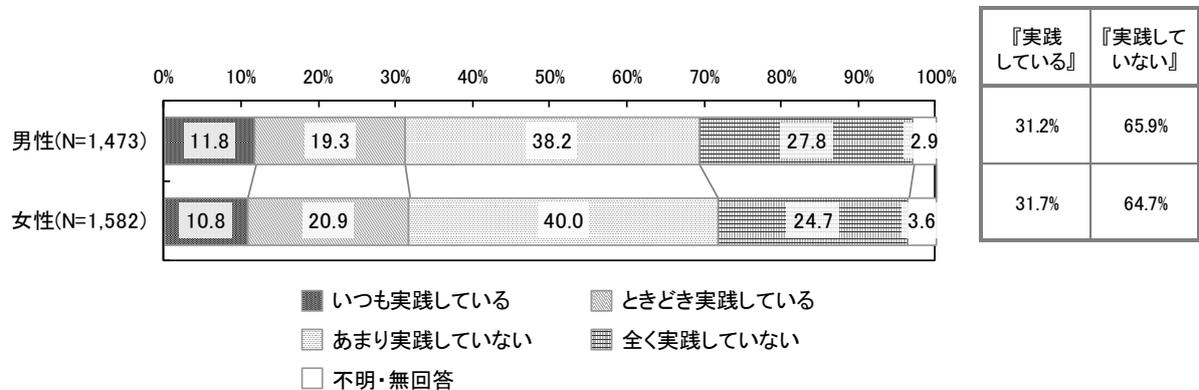
⑤自動車よりも、電車やバスなどの公共交通機関を利用している



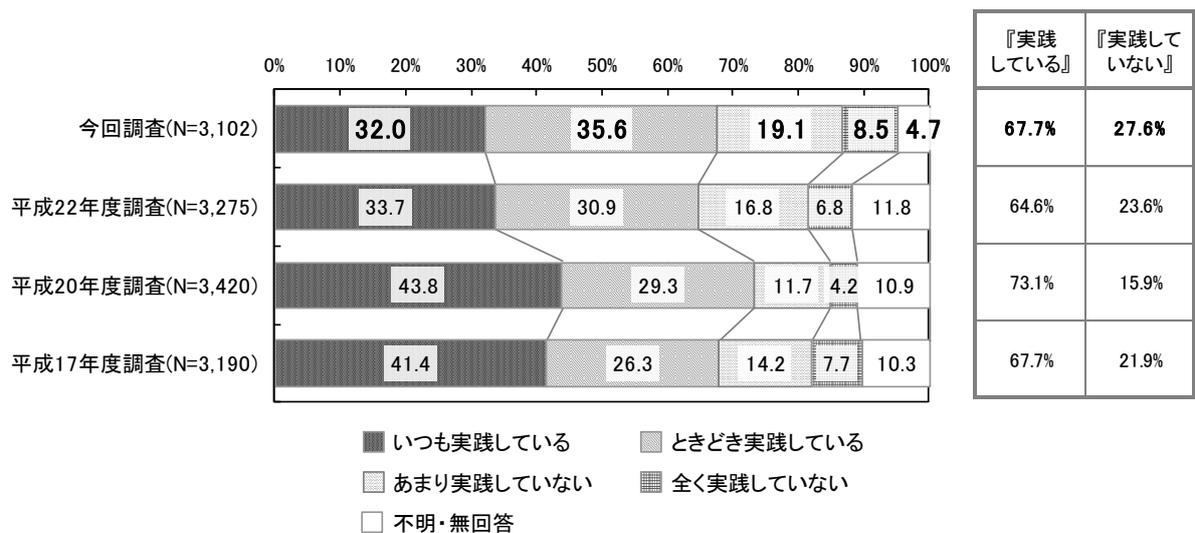
【地域別】



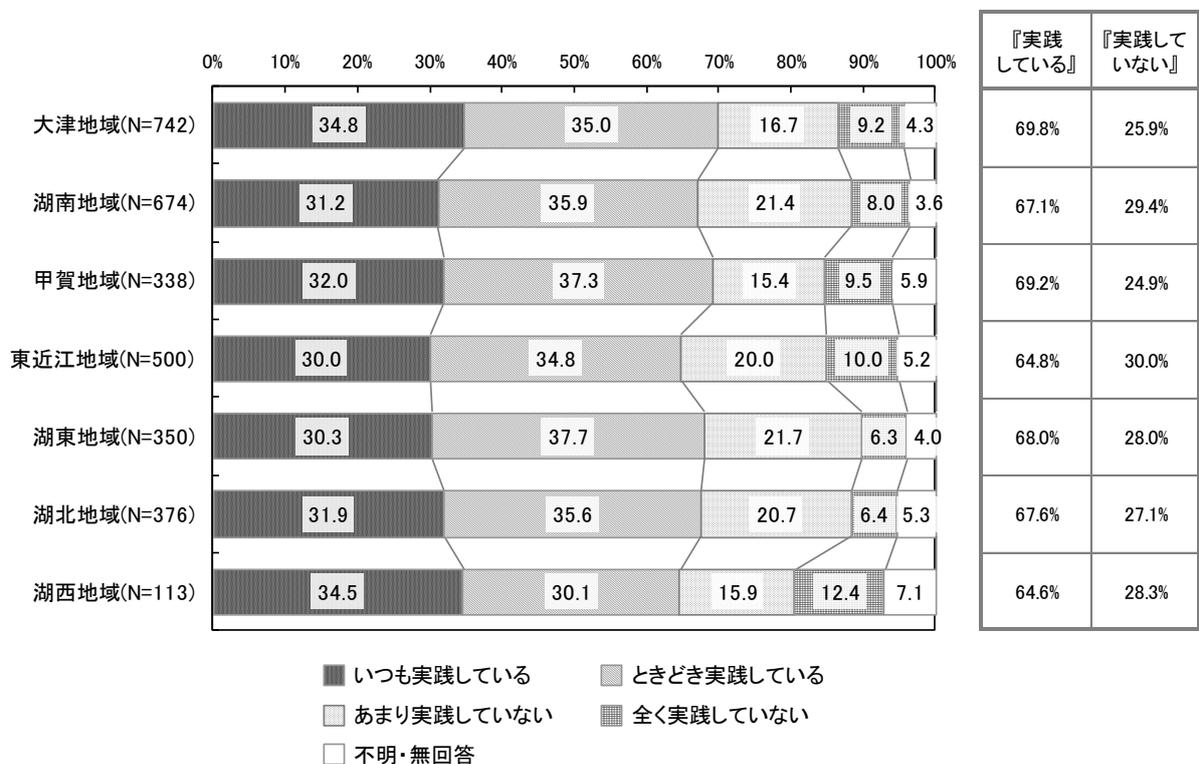
【性別】



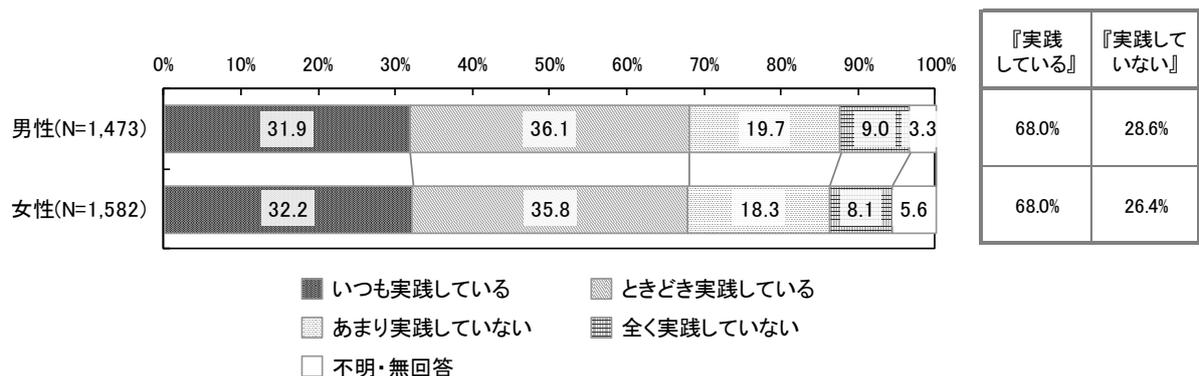
⑥自動車を利用する際は、アイドリングストップや急発進の抑制などエコドライブを実践している
 (自動車を運転しない場合は、運転手にエコドライブの実践を要請している)



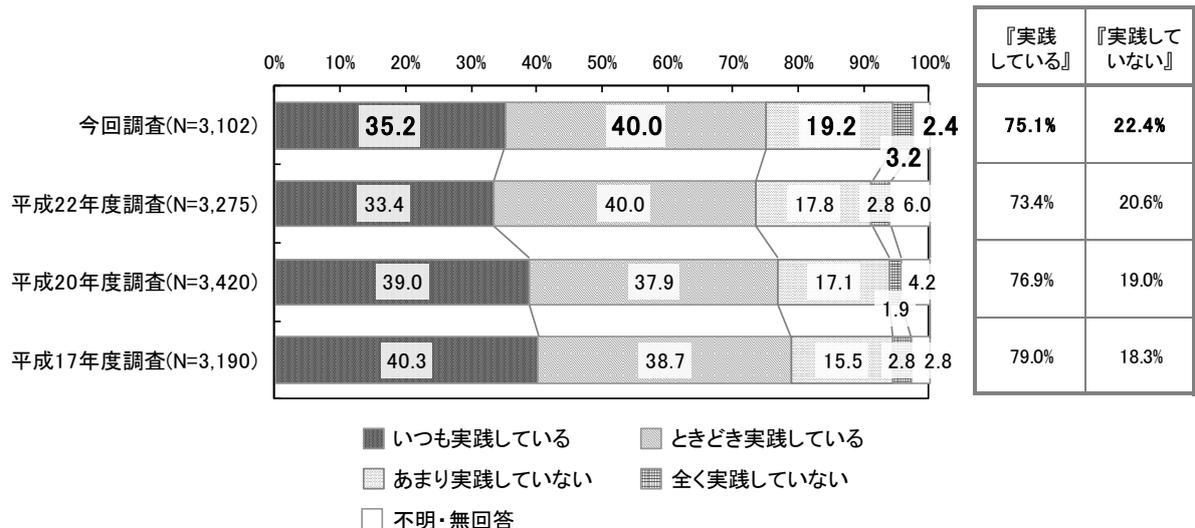
【地域別】



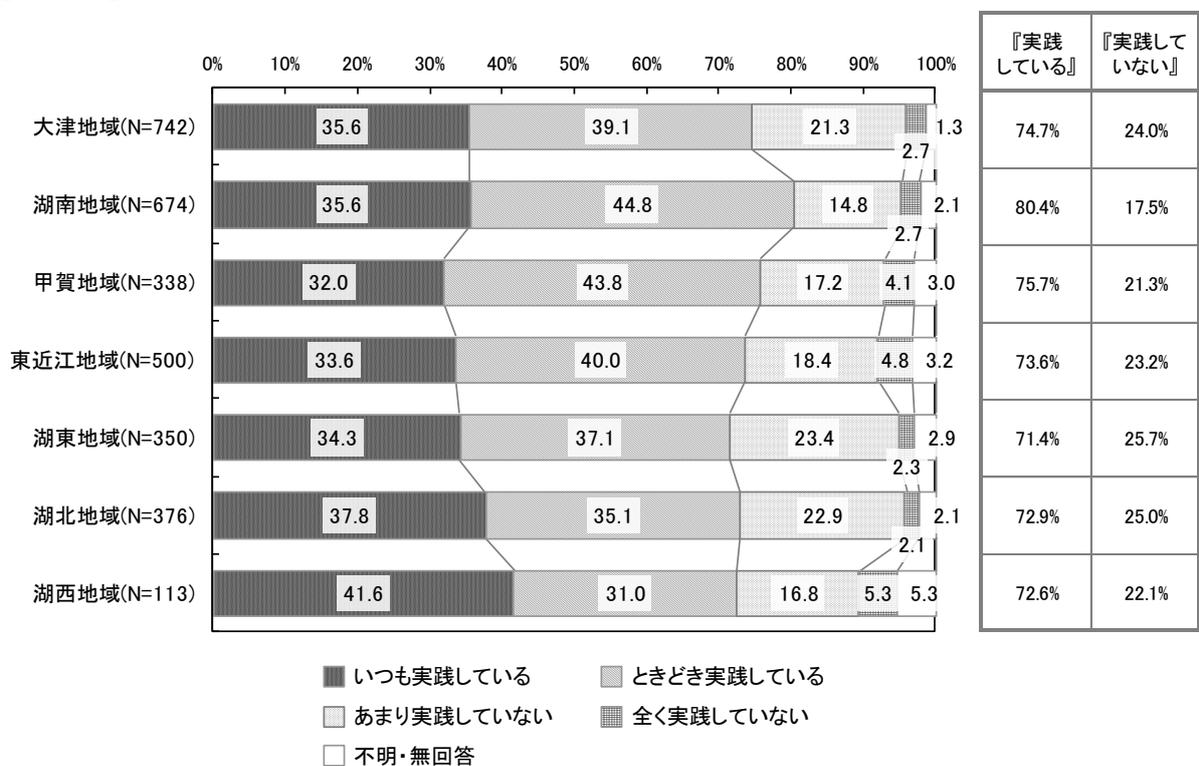
【性別】



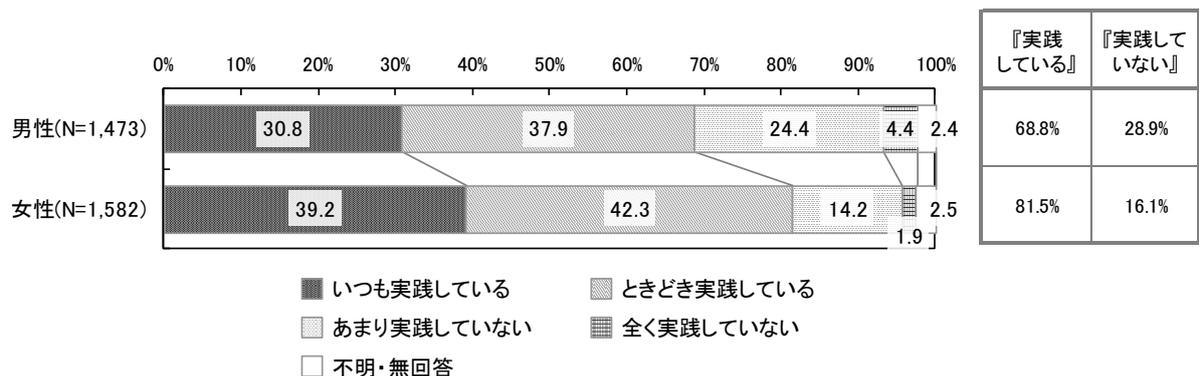
⑦ごみの量を減らすよう工夫している



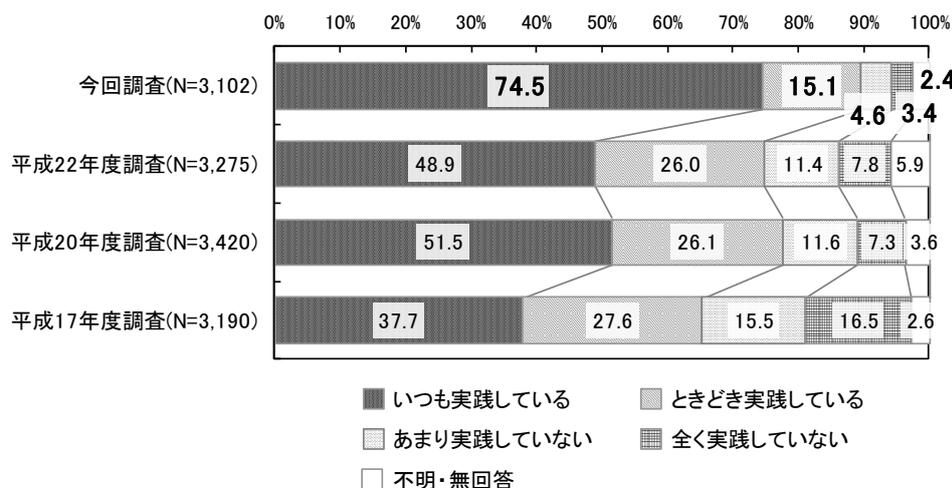
【地域別】



【性別】

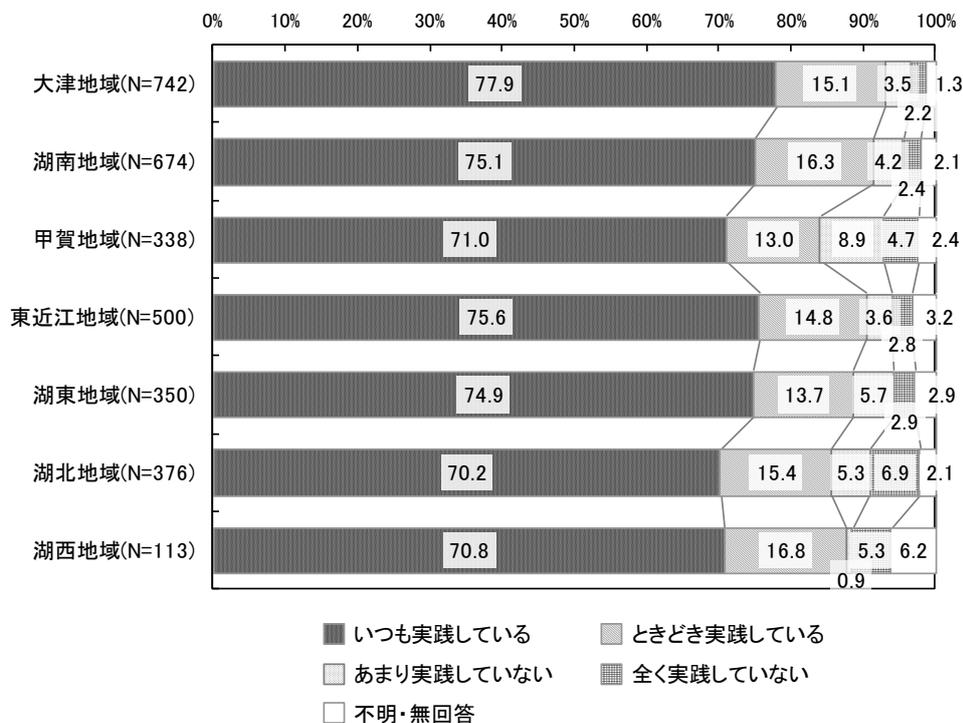


⑧ 買い物袋を持参している



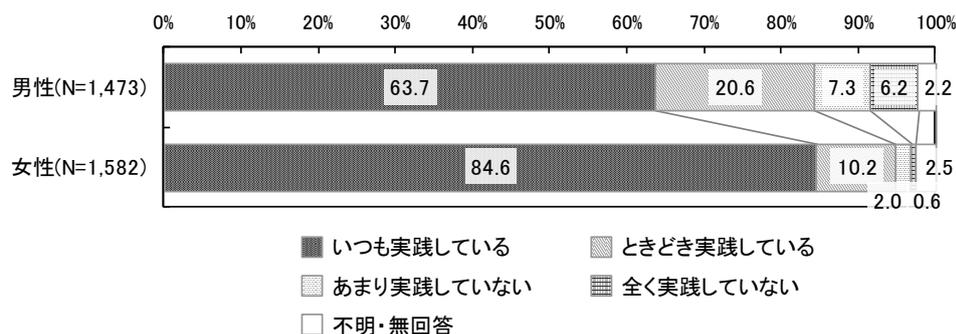
『実践している』	『実践していない』
89.6%	8.0%
74.9%	19.2%
77.6%	18.9%
65.3%	32.0%

【地域別】



『実践している』	『実践していない』
93.0%	5.7%
91.4%	6.5%
84.0%	13.6%
90.4%	6.4%
88.6%	8.6%
85.6%	12.2%
87.6%	6.2%

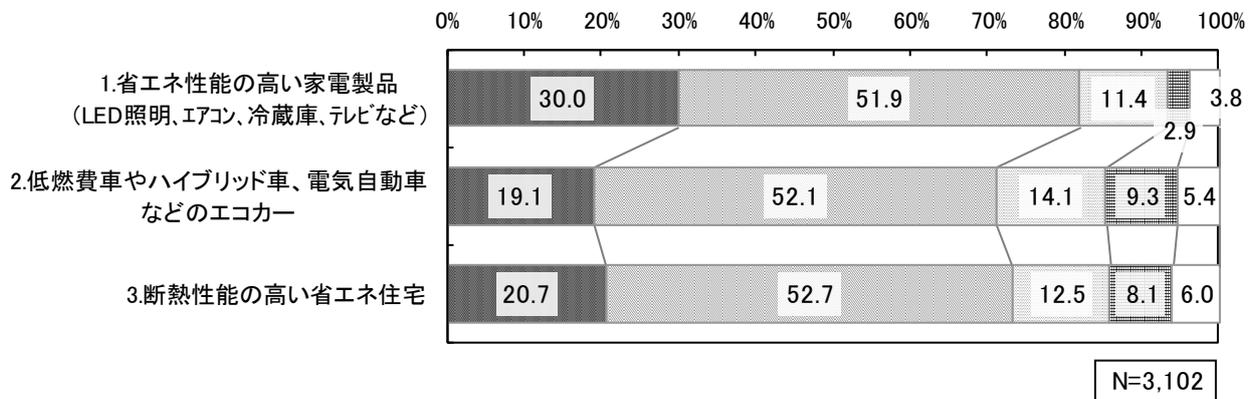
【性別】



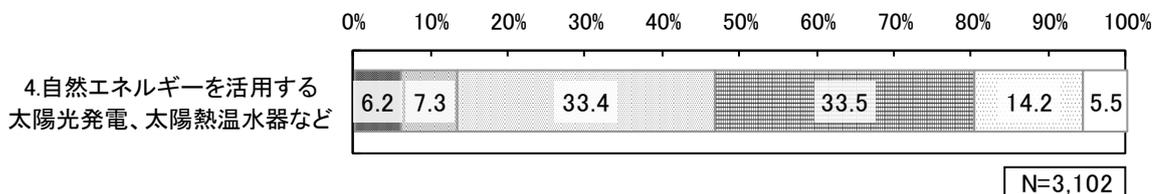
『実践している』	『実践していない』
84.2%	13.5%
94.8%	2.7%

(3) 買い物等をする際の選択意向

問36 あなたは、買い物等をするとき、どのような場合に以下の製品等を選択しますか。
1～4のそれぞれの項目について、右の欄の中から当てはまるものを選んでください。
(○はそれぞれ1つつ)

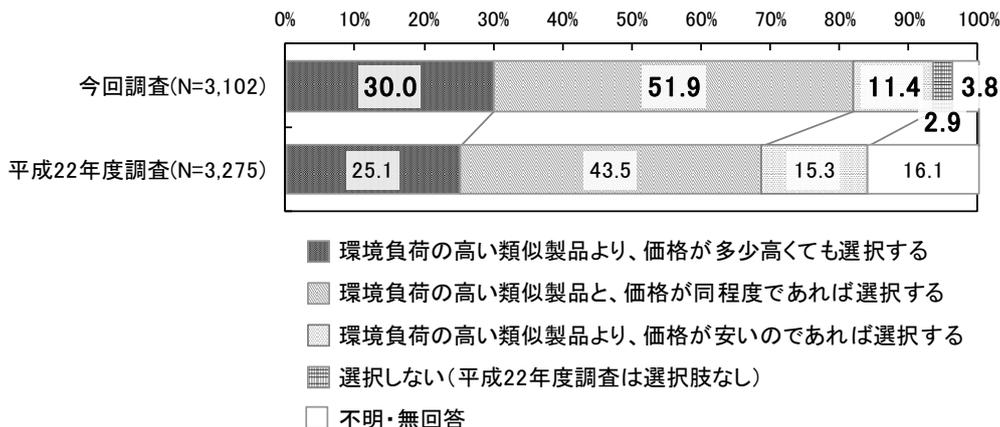


- 環境負荷の高い類似製品より、価格が多少高くても選択する
- 環境負荷の高い類似製品と、価格が同程度であれば選択する
(補助制度等により自己負担額が同等となる場合を含む)
- 環境負荷の高い類似製品より、価格が安いのであれば選択する
- 選択しない
- 不明・無回答

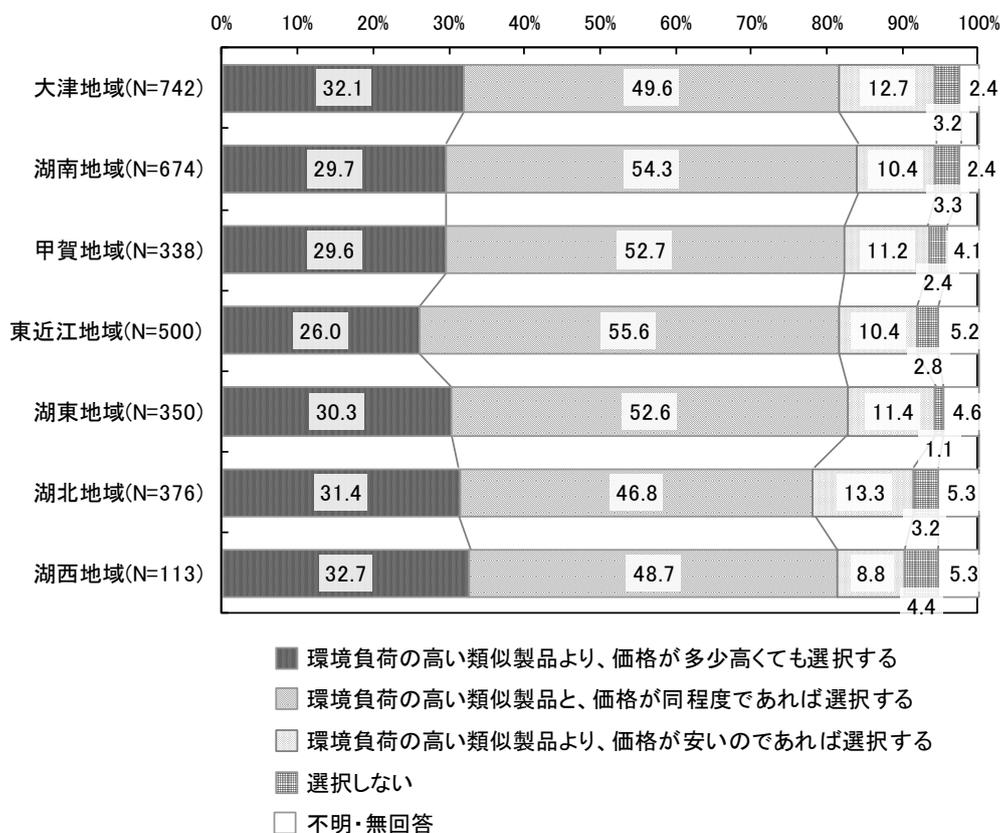


- 電気代やガス代の節約・売電等により、設置費用が20年程度で回収できるなら選択する
- 電気代やガス代の節約・売電等により、設置費用が15年程度で回収できるなら選択する
- 電気代やガス代の節約・売電等により、設置費用が10年程度で回収できるなら選択する
- 電気代やガス代の節約・売電等により、設置費用が5年程度で回収できるなら選択する
- 設置費用の回収が何年であっても、選択しない
- 不明・無回答

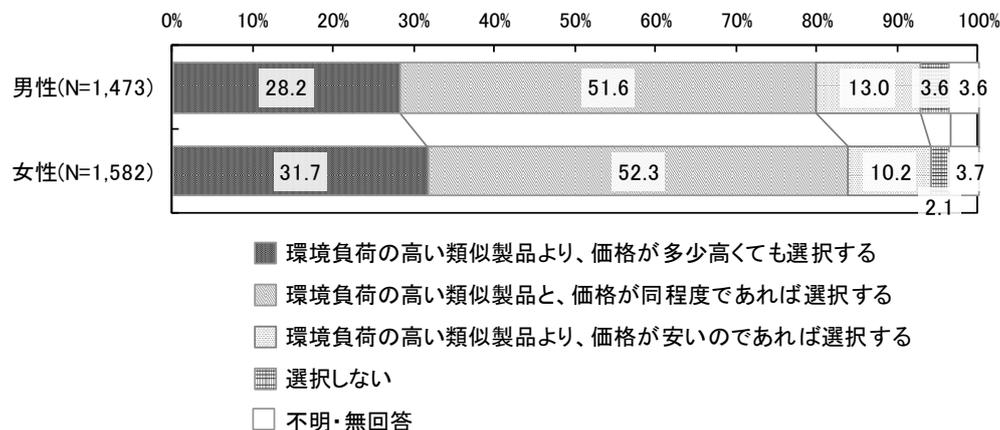
①省エネ性能の高い家電製品（LED照明、エアコン、冷蔵庫、テレビなど）



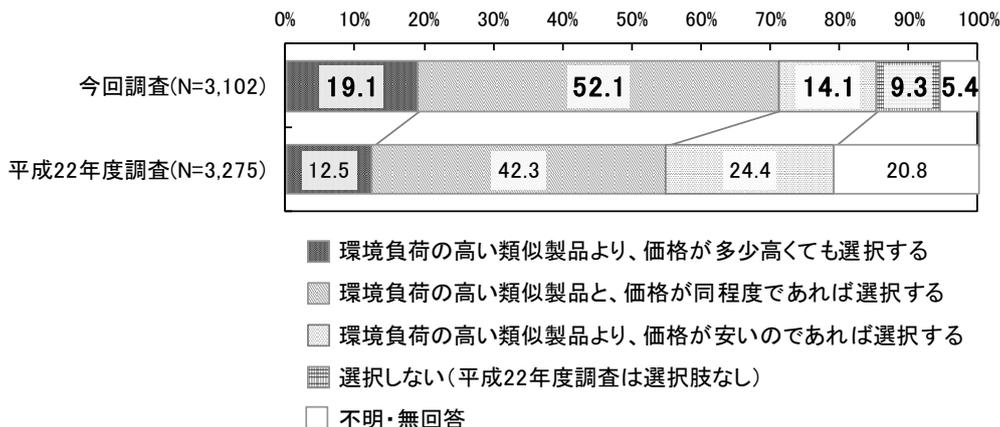
【地域別】



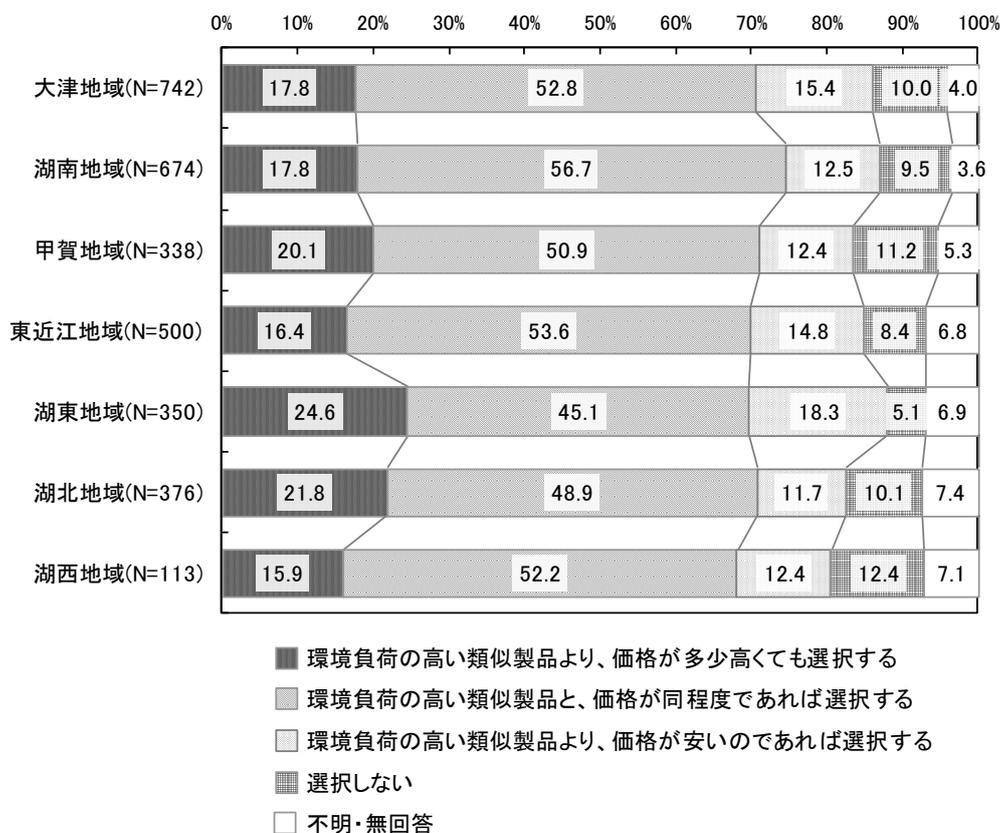
【性別】



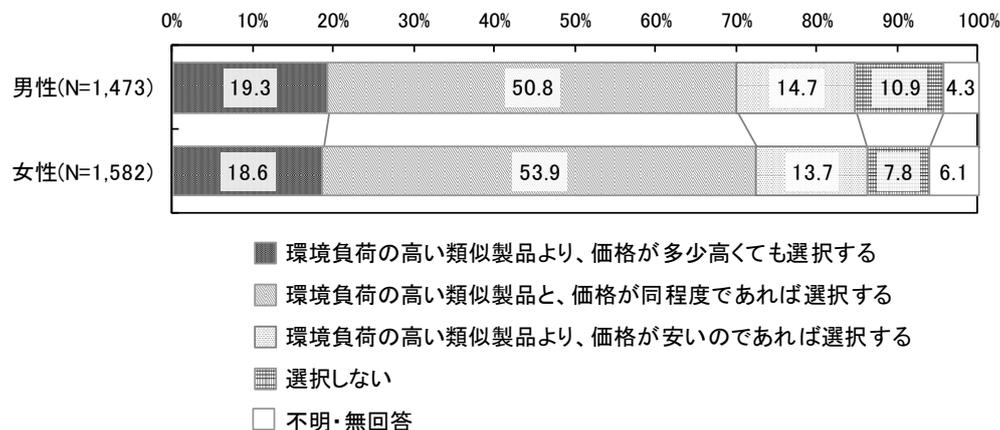
②低燃費車やハイブリッド車、電気自動車などのエコカー



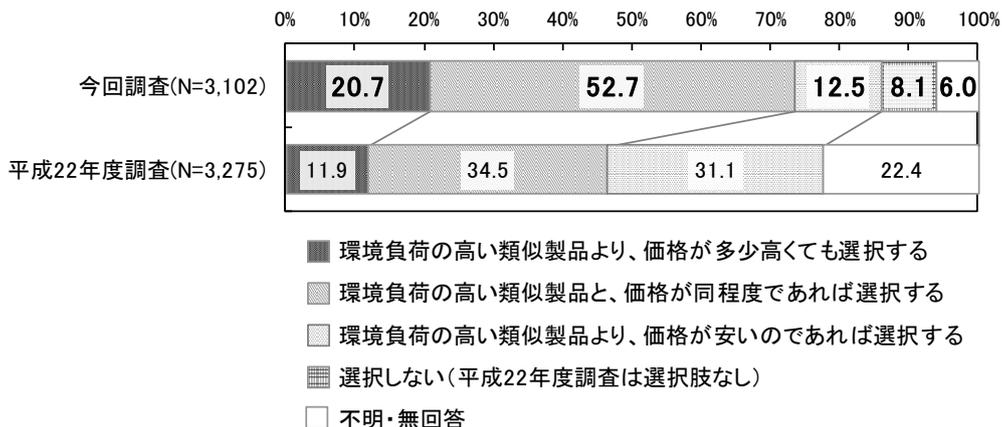
【地域別】



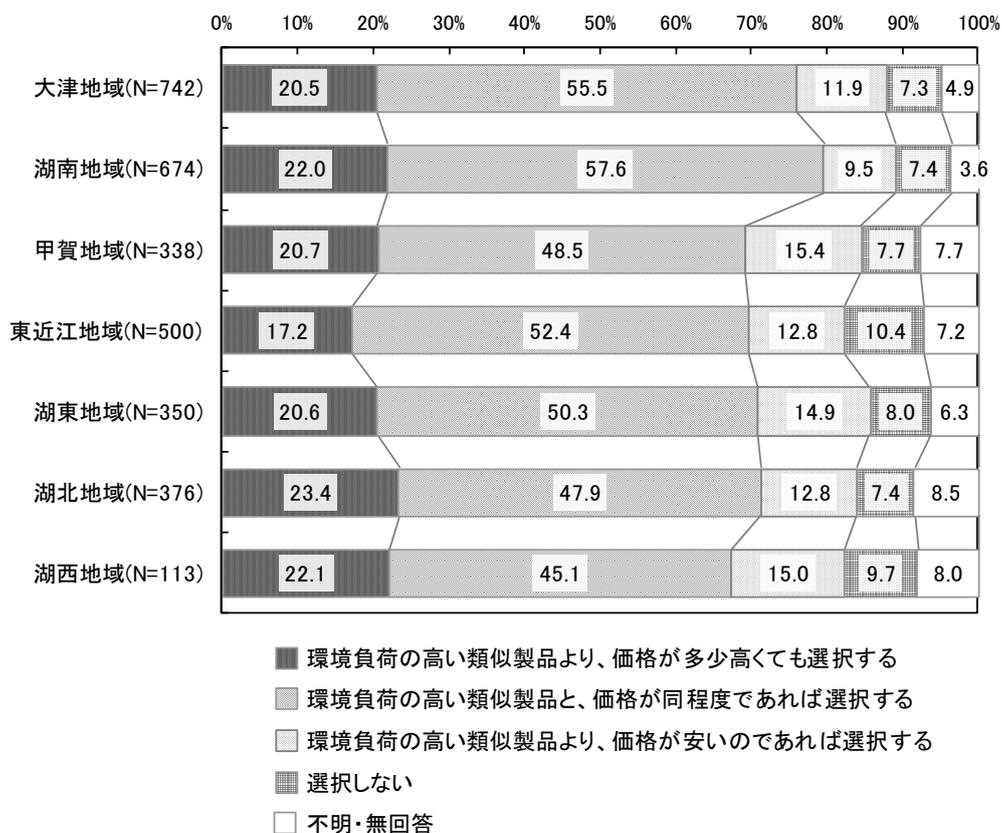
【性別】



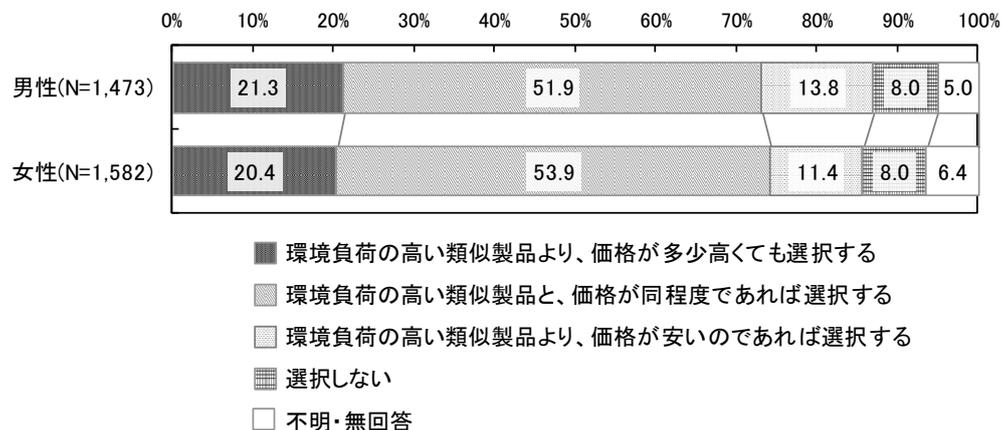
③断熱性能の高い省エネ住宅



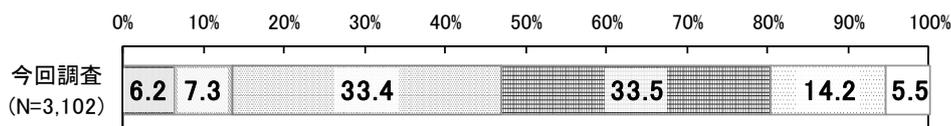
【地域別】



【性別】

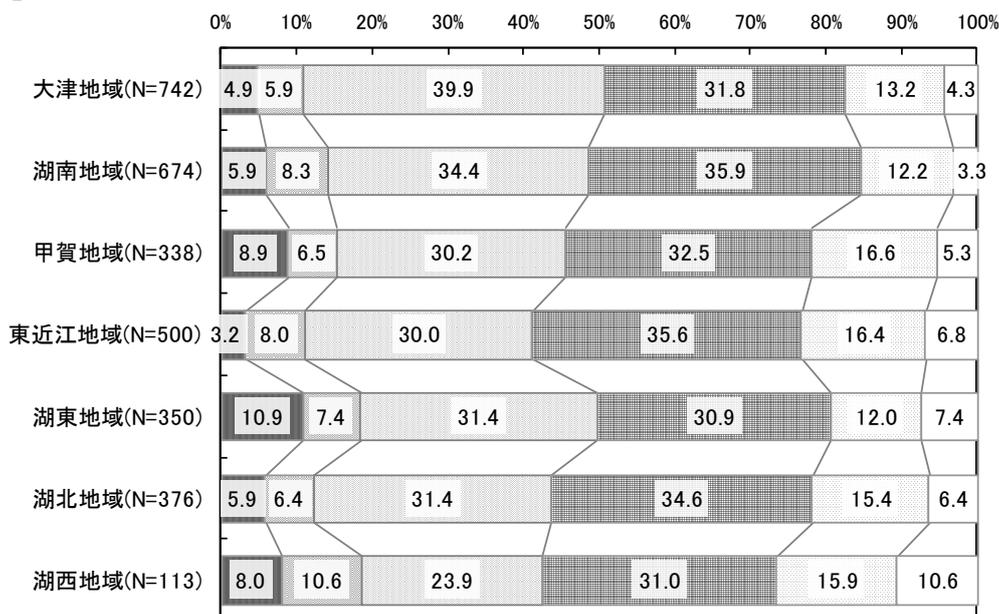


④自然エネルギーを活用する太陽光発電、太陽熱温水器など



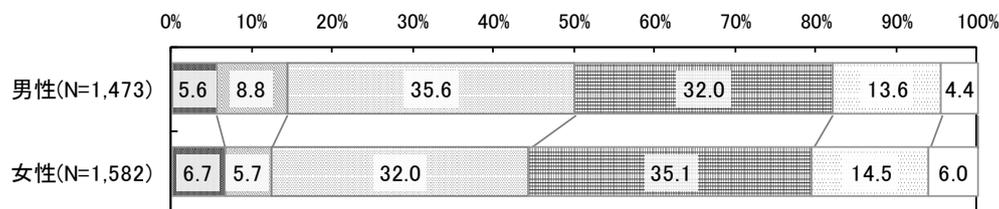
- 電気代やガス代の節約・売電等により、設置費用が20年程度で回収できるなら選択する
- 電気代やガス代の節約・売電等により、設置費用が15年程度で回収できるなら選択する
- 電気代やガス代の節約・売電等により、設置費用が10年程度で回収できるなら選択する
- 電気代やガス代の節約・売電等により、設置費用が5年程度で回収できるなら選択する
- 設置費用の回収が何年であっても、選択しない
- 不明・無回答

【地域別】



- 電気代やガス代の節約・売電等により、設置費用が20年程度で回収できるなら選択する
- 電気代やガス代の節約・売電等により、設置費用が15年程度で回収できるなら選択する
- 電気代やガス代の節約・売電等により、設置費用が10年程度で回収できるなら選択する
- 電気代やガス代の節約・売電等により、設置費用が5年程度で回収できるなら選択する
- 設置費用の回収が何年であっても、選択しない
- 不明・無回答

【性別】

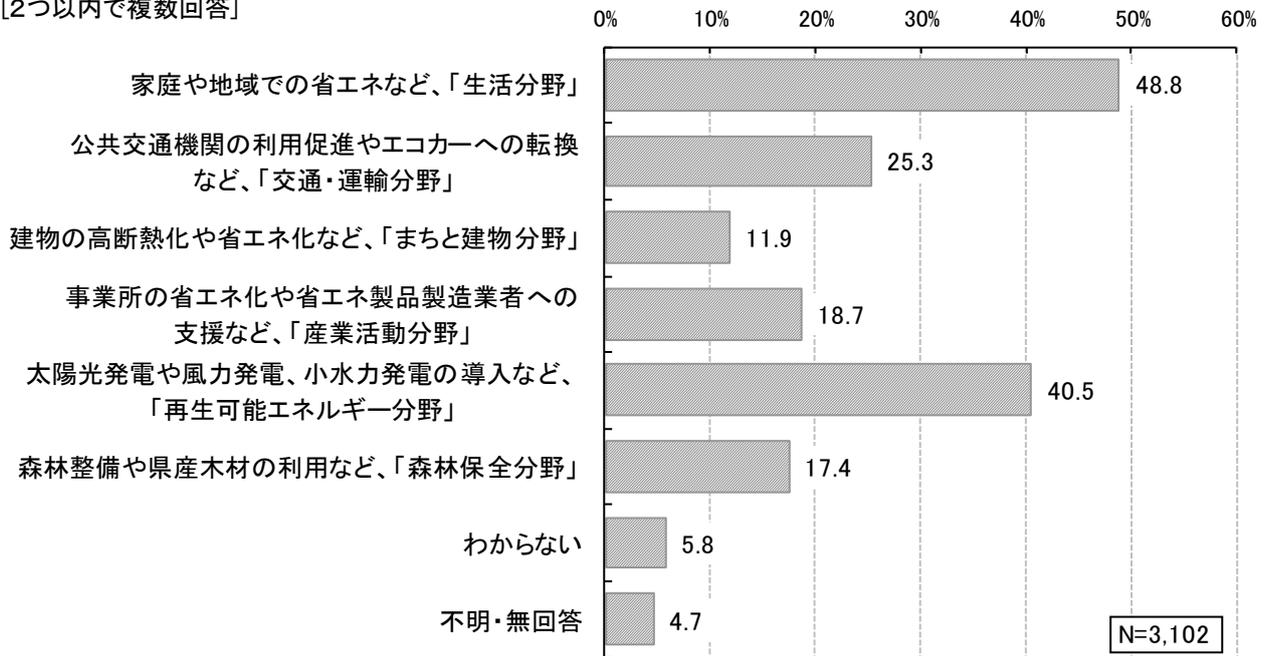


- 電気代やガス代の節約・売電等により、設置費用が20年程度で回収できるなら選択する
- 電気代やガス代の節約・売電等により、設置費用が15年程度で回収できるなら選択する
- 電気代やガス代の節約・売電等により、設置費用が10年程度で回収できるなら選択する
- 電気代やガス代の節約・売電等により、設置費用が5年程度で回収できるなら選択する
- 設置費用の回収が何年であっても、選択しない
- 不明・無回答

(4) 重点的に取り組むべき地球温暖化対策・低炭素社会づくりの分野

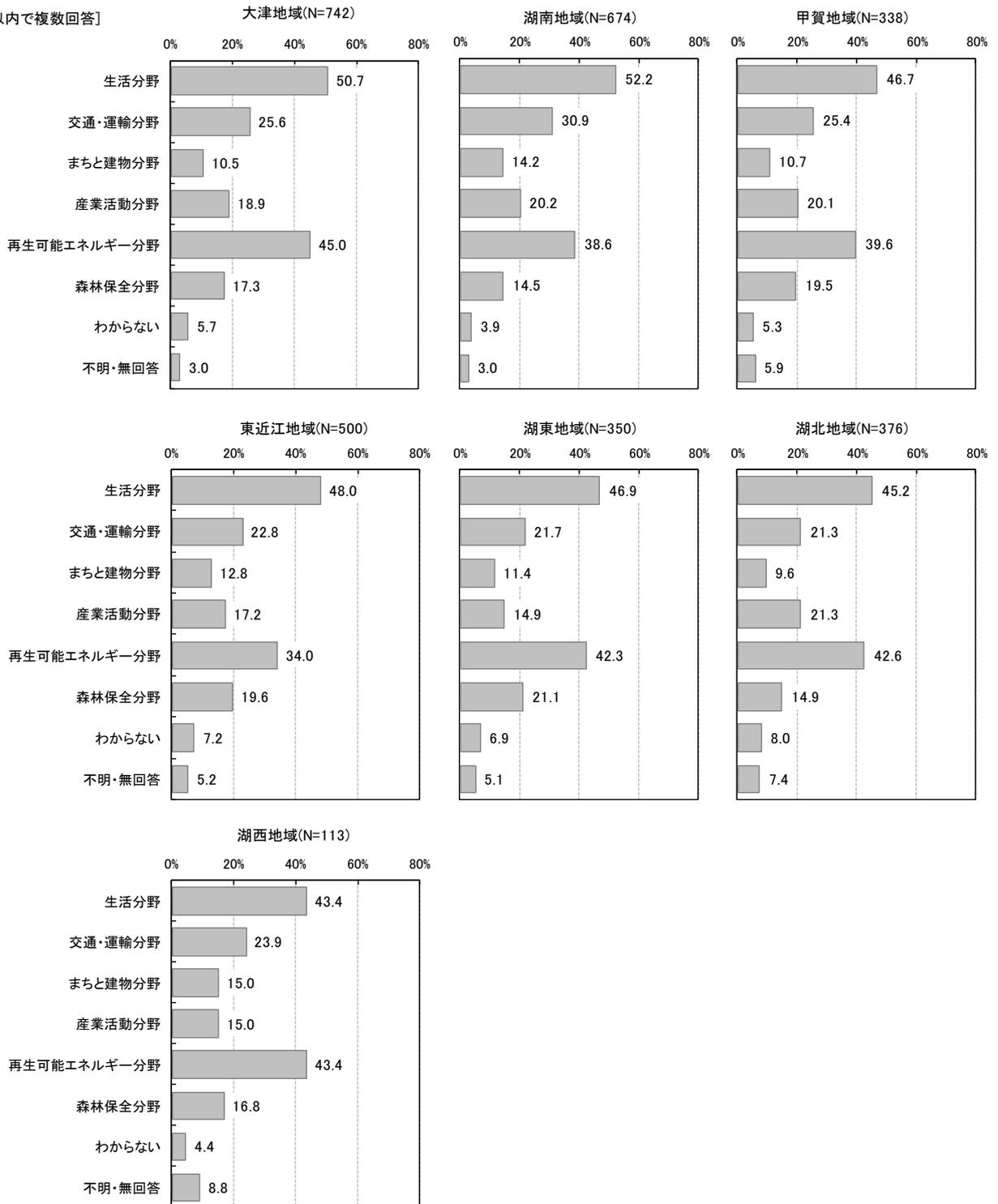
問37 あなたは、地球温暖化対策・低炭素社会づくりを進めていくために、どのような分野に重点的に取り組んでいく必要があるとお考えですか。(〇は2つまで)

[2つ以内で複数回答]



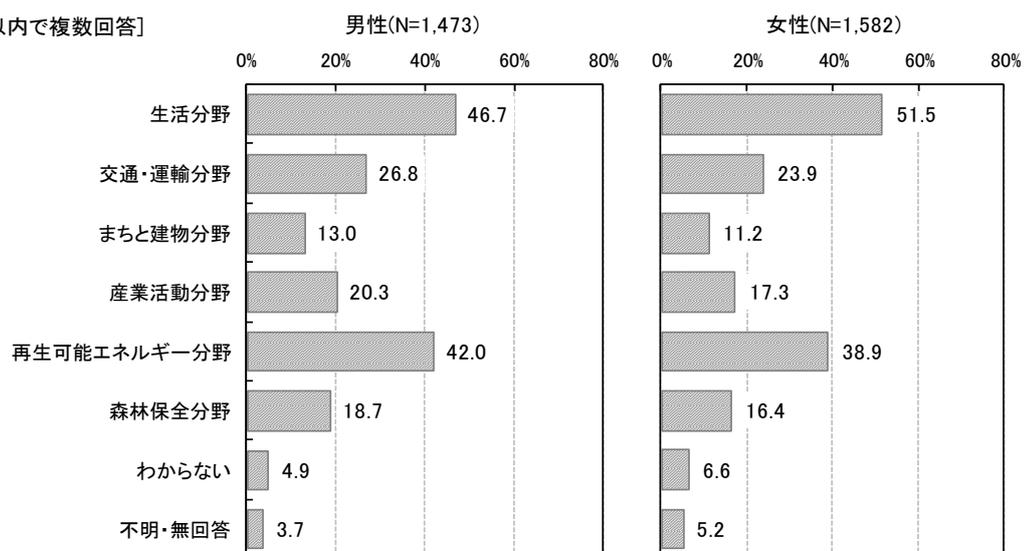
【地域別】

[2つ以内で複数回答]



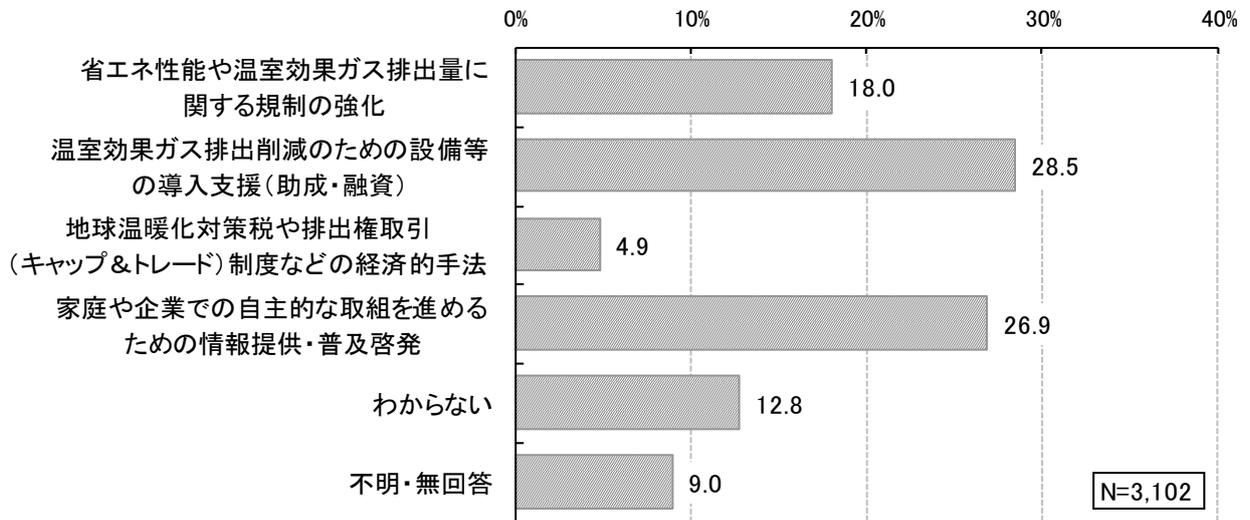
【性別】

[2つ以内で複数回答]

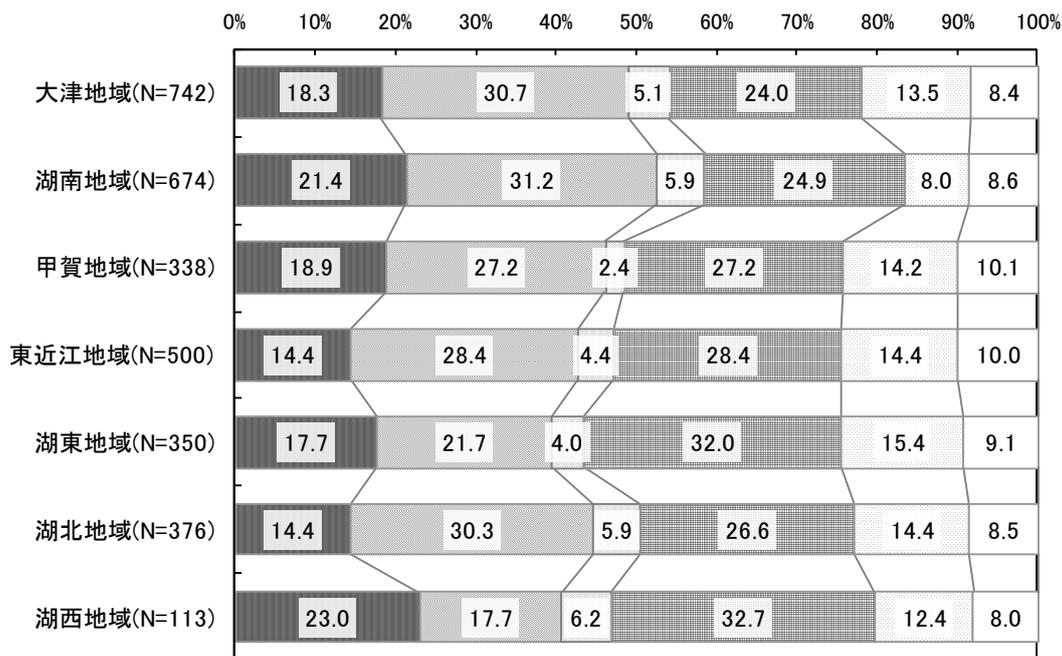


(5) 地球温暖化対策・低炭素社会づくりに有効な手段

問38 あなたは、地球温暖化対策・低炭素社会づくりを進めていくために、どのような手法が有効だとお考えですか。(〇は1つだけ)

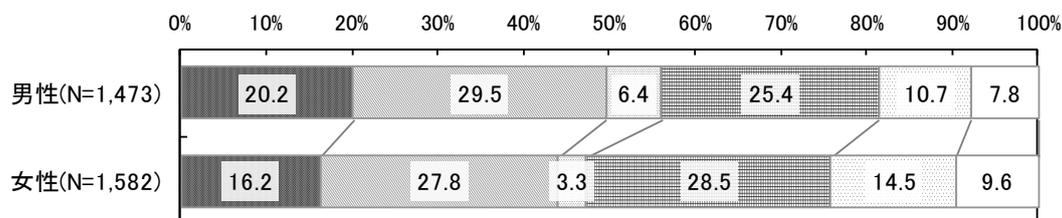


【地域別】



- 省エネ性能や温室効果ガス排出量に関する規制の強化
- 温室効果ガス排出削減のための設備等の導入支援(助成・融資)
- 地球温暖化対策税や排出権取引(キャップ&トレード)制度などの経済的手法
- 家庭や企業での自主的な取組を進めるための情報提供・普及啓発
- わからない
- 不明・無回答

【性別】



- 省エネ性能や温室効果ガス排出量に関する規制の強化
- 温室効果ガス排出削減のための設備等の導入支援(助成・融資)
- 地球温暖化対策税や排出権取引(キャップ&トレード)制度などの経済的手法
- 家庭や企業での自主的な取組を進めるための情報提供・普及啓発
- わからない
- 不明・無回答