

事業名	補正予算額 (現計予算額)	説明
<p>【農業経営課】</p> <p>マーケティング戦略 推進事業</p>	<p>17,432 (22,424)</p> <p>繰 17,432</p>	<p>県産農産物店頭プロモーション事業 17,432</p> <p>緊急雇用対策として、県内量販店の店頭等で試食イベントや嗜好調査を実施し、消費拡大へ結びつけることで、県産農産物の地域ブランド力の向上を図る。</p> <p>また、今年度取り組んでいる水田野菜生産拡大推進事業に伴い、県産野菜のプロモーションを行うことにより、生産・消費両面からの拡大をめざす。</p> <p>8,069 25,501</p>