

# 観光まちづくり推進事業

【予算額：20,000千円】

資-商労1

観光交流局  
内線3740

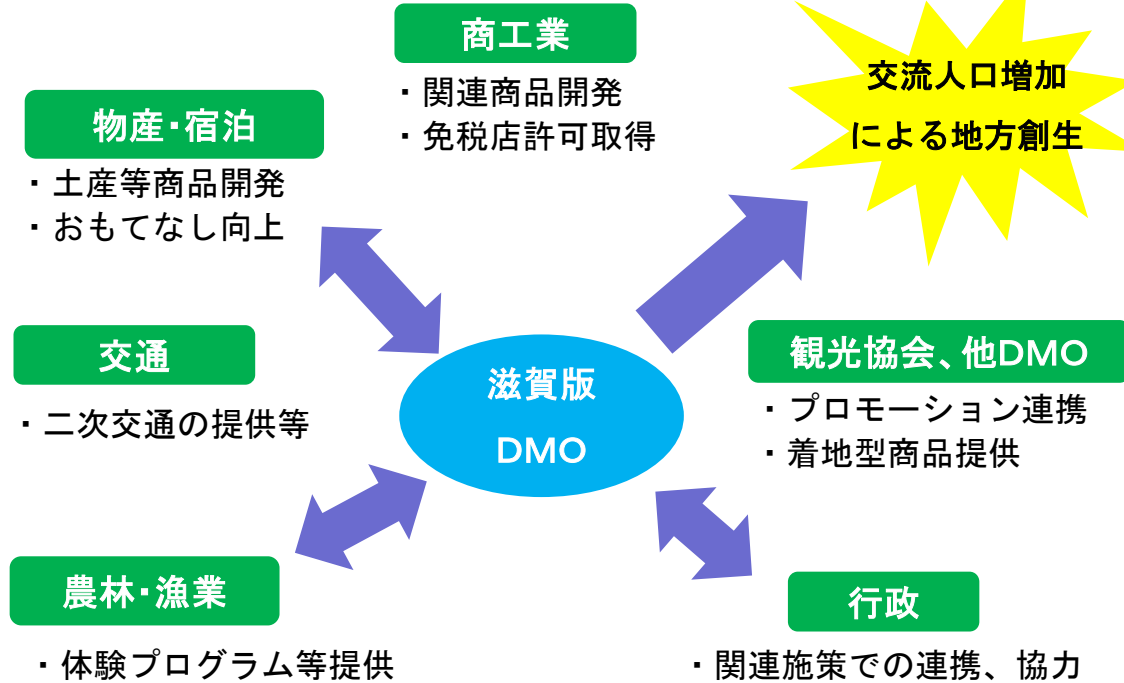
## 観光まちづくり

- ①観光まちづくりに向けた合意形成  
県域研修会、地域交流研修会、先進地調査等
- ②観光まちづくりの展開  
マーケティング分析、地域資源調査、モデルツアー等
- ③県内DMO展開加速化

## 滋賀版DMO

- ①観光まちづくりの取組を発展し、DMOによる観光振興を展開
- ②本格的マーケティングを実施
- ③ワンストップ窓口等のプラットフォームの形成
- ④県内DMO、広域DMOとの連携

## 地域の多様な主体との連携



## 観光まちづくりの実施イメージ



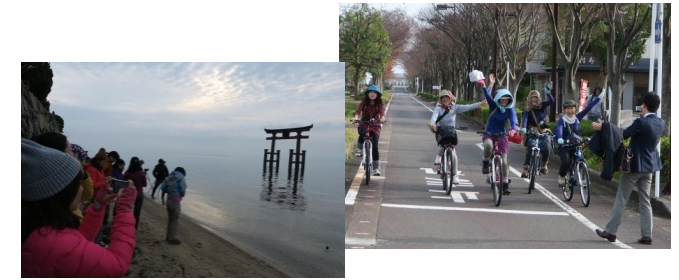
観光まちづくりに向けた合意形成



ワークショップ開催  
(マーケティング等検討)



観光資源の磨き上げ  
(ガイド人材育成等)



旅行プログラムの開発・実施  
(体験プログラム等)