

# 移住・交流推進事業

○ 滋賀移住・交流促進協議会において市町やNPOと連携するとともに、庁内関係部局との連携を図り、効果的に施策を展開

## 施策1

### ●情報発信の強化

- ・他県との差別化
- ・ターゲットに応じた情報発信
- ・移住・交流ポータルサイトの活用

〔移住・交流に関連するイベント、仕事、住まい等の情報を発信〕

移住に興味のある方



将来の移住を考える方



具体的に滋賀への移住を考える方

### 【新規】雑誌へのタイアップ記事の記載

移住関連雑誌とタイアップし、滋賀の暮らしの魅力を紹介。移住セミナーや相談会に合わせて効果的に発信。

### 12県合同「いいね！地方の暮らしフェア」(東京)

12県合同開催による注目度、発信力を活用し、首都圏の若い世代に向け本県の暮らしぶり、特に子育て環境の良さをPR。

### 【新規】首都圏における情報発信の強化

首都圏における移住希望者の情報収集拠点へブースを出展し、情報の発信を強化。

### 【拡充】移住セミナー・相談会の開催(東京、大阪)

- ・都市部において、移住セミナーや相談会を開催し、滋賀の魅力を発信。
- ・首都圏でのセミナーは、滋賀県関係者のネットワークを活用し、滋賀への移住者等の視点から具体的な魅力を伝えるとともに、ネットワークをさらに拡大して滋賀をアピール。

### 田舎暮らしバスツアーの開催

移住希望者に、現地での農業等仕事体験、空き家見学、移住者との交流等を通じて、滋賀の暮らしぶりを肌で感じる機会を提案。

## 施策2

### ●受入相談体制の整備

市町等と全国の先進地域のノウハウを共有

### 移住お助け隊養成研修

移住希望者に寄り添い、地域の風習や文化、暮らし方を伝え、地域とのかけ橋役となる人材を養成。

## 施策3

### ●調査・研究

データに基づく効果的な施策の展開

### 【拡充】移住実態調査(既移住者、移住者数の調査)

既移住者の実態調査や、転入者の意向調査、先進地の優良事例調査等を実施。

### 【新規】県立大学や市町と連携した地域活性化施策の研究

県立大学や市町と連携し、空き家を活用した地域の魅力発信など、移住交流や地域の活性化につながる施策について調査、研究。

【目指す姿】

県外からの移住者の増加

移住者を受け入れた地域の活性化