

【国第2次補正予算関係】

単位：千円

事業名	補正予算額 (現計予算額)	説明	明
【県民生活課】			
消費者行政推進対策費	75,246 (11,038)	消費者行政活性化基金を活用し、消費生活相談窓口の新設・拡充など、市町の消費者行政強化に向けた取り組みを支援する。 また、消費生活相談をになえる人材を養成するとともに、多様な媒体を使った県民への啓発を行う。	
財	1,492		
繰	73,754	1 市町消費者行政活性化交付金 0 40,000	40,000
		2 消費者行政指導啓発 644 33,446	32,802
		(1)県民向け啓発事業	19,802
		(2)消費生活相談員養成業務委託	13,000
【男女共同参画課】			
男女共同参画センター事業費	1,230 (59,167)	男女共同参画センター図書・資料室運営補助事業 緊急雇用対策として、男女共同参画センターの図書・資料室における図書、資料等の整理、分類、データベース化等を効率的に行い、利用者サービスの向上を図る。	1,230
繰	1,230	0 1,230	
【県民活動課】			
県民活動支援総合推進事業費	17,506 (150,511)	NPOサポート事業 緊急雇用対策として、人材不足のため十分な活動ができないNPOの運営をサポートするスタッフの雇用を創出し、その活動の充実を図る。	17,506
繰	17,506	5,009 22,515	
【県民文化課】			
近代美術館情報普及事業費	2,008 (13,732)	滋賀県立近代美術館美術資料分類・整理事業 緊急雇用対策として、図書、資料等の分類整理事業ならびに作品データ等の入力作業を行う。	2,008
繰	2,008	2,834 4,842	

【国第2次補正予算関係】

単位：千円

事業名	補正予算額 (現計予算額)	説明
<p>【情報政策課】</p> <p>情報管理対策費</p>	<p>2,616</p> <p>(219,063)</p> <p>繰 2,616</p>	<p>事務用パソコンの情報セキュリティ向上対策事業 2,616</p> <p>緊急雇用対策として、職員が使用する共通事務端末にかかるセキュリティ対策の周知徹底および実情確認を行う。</p> <p>0 2,616</p>