

新指針 (2003～2010)	新指針(改訂版) (2008～2010)
<p>序章 滋賀県産業振興指針改訂の基本認識</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 指針改訂の背景 2. 指針改訂の基本的視点と方向 3. 滋賀県の目指すべき未来像 4. 指針改訂の趣旨 5. 産業発展の素材等 6. 改訂する指針の目標年と性格 	<p>第1章 滋賀県産業振興新指針改訂の趣旨</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 指針改訂の背景 2. 指針改訂の考え方 3. 性格と計画期間 <p>第2章 滋賀県産業の現状</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 産業を取り巻く現状 2. これまでの取り組み状況
<p>第1章 滋賀県産業の現状と課題</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 産業構造と産業経済の動向 2. 地域別動向 3. 主要産業の現状と課題 	<p>第3章 滋賀県産業振興の基本目標と基本的視点</p> <p>【目標】 ～「活力ある“しが”の未来を拓く地域産業の構築」～</p> <p>【視点】</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 「三方よし」の理念を活かした産業振興の推進 2. 活力ある中小企業の創出に向けての基盤強化 3. 環境に配慮した持続的な産業・経済の発展
<p>第2章 滋賀県産業振興の基本的課題(主要テーマ)</p> <p>新事業展開 産官学連携 科学技術と人づくり 地域産業 県民活力 産業活動環境 雇用</p>	<p>第4章 今後の方向性と戦略</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 新成長産業分野のさらなる振興 <ol style="list-style-type: none"> (1) 新規成長産業創出に向けた環境づくりの推進 (2) ベンチャー企業等の創出・育成 (3) ワンストップサービスによる総合的な支援体制の推進 2 産学官金連携による連携構築の推進 <ol style="list-style-type: none"> (1) 産学官金連携の推進 (2) 企業間連携の推進 (3) 新市場展開の促進 (4) 多様な資金ニーズへの対応 3 産業競争力の向上 <ol style="list-style-type: none"> (1) 科学技術の振興 (2) 技術開発等による競争力の強化 (3) 時代をリードする企業誘致の推進 (4) 広域化・国際化への対応 4 地域産業の振興 <ol style="list-style-type: none"> (1) 地域資源を活かした新たな地域産業の展開 (2) 地域の特性を活かした多様な商業・サービス業の振興 (3) 魅力ある観光産業の振興 5 地域産業を担う人材の育成や確保 <ol style="list-style-type: none"> (1) 競争力向上に向けた技術・経営人材の育成 (2) 職業能力開発の推進 (3) 働きがいのある雇用・労働環境の提供
<p>第3章 滋賀県産業振興の基本方向と基本方策</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基本理念 2. 基本方向と基本方策 <ol style="list-style-type: none"> (1) 素材を活かした滋賀らしさの追求 (2) 時代に先んじる新産業の創造 (3) 「智の利」を基にした科学技術と人づくり成 (4) 時代の変化に対応した地域産業の創生 (5) 県民の力を原動力とした経済の再生 (6) グローバル化への対応 3. 経済社会環境の変化等への対応 	<p>第5章 今後の重点テーマ</p> <p>感性価値を創造する「滋賀ブランド」の構築 滋賀ならではの環境関連産業の拡大・集積 「地」と「知」の利点を活かした戦略的な企業立地の展開 中心市街地の活性化による魅力あるまちづくりの推進 歴史や自然を活かした観光産業の展開 モノづくり立県を支える人材の育成</p>
<p>第4章 原動力(プロジェクト構想)</p>	
<p>第5章 推進力とパートナーシップ</p>	