

平成25年度〔第2四半期〕随意契約の結果（500万円以上の工事、物品、委託）

商工観光労働部

(注)※1、※2の説明

表頭欄の「根拠法令」(※1)は、随意契約ができる場合について規定している地方自治法施行令第167条の2第1項の1号から9号のうち該当する号を記入し、2号の場合(性質又は目的が競争入札に適しないもの)については、「適用類型」(※2)に厳格な運用を図るために県が作成した7類型のうち該当するものを記入しています。

契約担当組織の名称	事業名	契約内容	契約締結日	契約の相手方	契約金額(円)	随意契約とした具体的理由	根拠法令※1	適用類型※2
商工政策課	「ココクール マザーレイク・セレクション」PR事業委託	「ココクール マザーレイク・セレクション」PR事業委託業務	平成25年8月1日	びわ湖放送株式会社	8,007,510	当該委託事業は、テレビなどの映像媒体を活用し県内外に情報発信を行うものであるため、他に代替性がなく競争入札に適さない。	2号	3イ
中小企業支援課	滋賀県公募提案型地域観光資源等活用事業委託	地域の魅力創造事業	平成25年7月18日	株式会社まっせ	10,652,400	当該委託事業は、県内の事業者から応募のあった企画提案書から、審査会で採用された事業を県事業とし、提案団体に対して委託するものであり、契約内容に代替性がなく、競争入札に適さないため、公募型プロポーザル方式により契約の相手方を選定した。	2号	4
中小企業支援課	滋賀県公募提案型新事業分野等人材育成事業委託	インキュベーションおよび経営革新・チャレンジ計画事業者に対する事業拡大等による人材育成事業	平成25年7月18日	株式会社メンタル・パワー・サポート	5,975,000	当該委託事業は、県内の事業者から応募のあった企画提案書から、審査会で採用された事業を県事業とし、提案団体に対して委託するものであり、契約内容に代替性がなく、競争入札に適さないため、公募型プロポーザル方式により契約の相手方を選定した。	2号	4
中小企業支援課	滋賀県公募提案型新事業分野等人材育成事業委託	インキュベーションおよび経営革新・チャレンジ計画事業者に対する事業拡大等による人材育成事業	平成25年7月18日	株式会社ロックウェーブ	19,140,000	当該委託事業は、県内の事業者から応募のあった企画提案書から、審査会で採用された事業を県事業とし、提案団体に対して委託するものであり、契約内容に代替性がなく、競争入札に適さないため、公募型プロポーザル方式により契約の相手方を選定した。	2号	4
中小企業支援課	滋賀県公募提案型新事業分野等人材育成事業委託	インキュベーションおよび経営革新・チャレンジ計画事業者に対する事業拡大等による人材育成事業	平成25年7月18日	株式会社フロンティアファーマ	7,196,000	当該委託事業は、県内の事業者から応募のあった企画提案書から、審査会で採用された事業を県事業とし、提案団体に対して委託するものであり、契約内容に代替性がなく、競争入札に適さないため、公募型プロポーザル方式により契約の相手方を選定した。	2号	4

契約担当組織の名称	事業名	契約内容	契約締結日	契約の相手方	契約金額(円)	随意契約とした具体的理由	根拠法令※1	適用類型※2
中小企業支援課	滋賀県公募提案型新事業分野等人材育成事業委託	インキュベーションおよび経営革新・チャレンジ計画事業者に対する事業拡大等による人材育成事業	平成25年7月18日	株式会社パルスパワー技術研究所	11,423,060	当該委託事業は、県内の事業者から応募のあった企画提案書から、審査会で採用された事業を県事業とし、提案団体に対して委託するものであり、契約内容に代替性がなく、競争入札に適さないため、公募型プロポーザル方式により契約の相手方を選定した。	2号	4
高等技術専門学校	離職者等再就職訓練事業委託(定住外国人向け職業訓練コース)	就職カスキルアップ科(9月開講)単価契約	平成25年8月5日	学校法人大津文化学園	5,040,000	国の単価契約限度額の中で、より就職に結びつく訓練を実施するため、金額だけを決定要素にせず、プロポーザル方式により選定したものである。	2号	4
高等技術専門学校	離職者等再就職訓練事業委託(知識習得コース)	職業訓練コース(情報技術科)(10月開講)単価契約	平成25年9月4日	学校法人大津文化学園	5,670,000	国の単価契約限度額の中で、より就職に結びつく訓練を実施するため、金額だけを決定要素にせず、プロポーザル方式により選定したものである。	2号	4