

平成25年度〔第1四半期〕随意契約の結果（500万円以上の工事、物品、委託）

商工観光労働部

(注)※1、※2の説明

表頭欄の「根拠法令」(※1)は、随意契約ができる場合について規定している地方自治法施行令第167条の2第1項の1号から9号のうち該当する号を記入し、2号の場合(性質又は目的が競争入札に適しないもの)については、「適用類型」(※2)に厳格な運用を図るために県が作成した7類型のうち該当するものを記入しています。

契約担当組織の名称	事業名	契約内容	契約締結日	契約の相手方	契約金額(円)	随意契約とした具体的理由	根拠法令※1	適用類型※2
中小企業支援課	米原SOHO事業者支援事業委託	米原SOHOビジネスオフィス入居者に対する起業支援業務	平成25年4月1日	公益財団法人滋賀県産業支援プラザ	5,929,806	中小企業支援法に基づく県域の中小企業支援センターとして、また中小企業新事業活動促進法に基づく中核的支援機関として本県の産業支援の中心的役割を果たしているため。	2号	3イ
モノづくり振興課	県立陶芸の森観光振興魅力アップ事業	陶芸の森の事業をサポートするスタッフを雇用し、陶芸の森が持つ専門的知識や技術、経験および誘客促進のノウハウなどの習得を図ることにより、信楽焼産地の観光振興を担う人材の育成を図る。	平成25年4月1日	公益財団法人滋賀県陶芸の森	8,137,000	本業務は、陶芸の森が開催する鑑賞教育や実技講座等の事業をサポートする職員を雇用し、陶芸に関する専門知識や技術、誘客促進のノウハウ等を職員に習得させるものであり、契約の相手方に代替性がないため。	2号	3イ
モノづくり振興課	環境エネルギー部材企業連携支援事業業務委託	発注ニーズの情報収集等	平成25年4月1日	公益財団法人滋賀県産業支援プラザ	6,213,000	(公財)滋賀県産業支援プラザが蓄積してきた下請企業の受発注の情報が欠かせないため。	2号	3イ
モノづくり振興課	新技術創出イノベーション活性化推進事業	ネットワークの構築と運営	平成25年4月1日	公益財団法人滋賀県産業支援プラザ	5,000,000	事業の性質または目的が競争入札に適しないため	2号	3イ
モノづくり振興課	ものづくり中小企業連携・試作開発支援事業	中小企業・小規模事業者が行う試作開発を支援する業務	平成25年5月1日	公益財団法人滋賀県産業支援プラザ	6,600,000	事業の性質または目的が競争入札に適しないため	2号	3イ
労働雇用政策課	滋賀の“三方よし”人づくり事業委託	若年求職者の人材育成・就職支援業務	平成25年4月1日	オムロンパーソナル株式会社	179,900,000	平成24年度までの委託業務において開発した人材育成プログラムや構築した県内企業とのネットワークをベースにして、就職マッチングの仕組みを確立するものであるため	2号	3イ
労働雇用政策課	離職者を対象とする委託訓練業務委託	離職者等に対する介護福祉士の資格取得を目的とする職業訓練の実施	平成25年4月1日	社会福祉法人華頂会	19,499,280	厚生労働大臣の指定を受けた介護福祉士養成課程を、湖南・湖西地域(ハローワーク大津・高島・甲賀・草津管轄区域)で実施することができる唯一の民間教育訓練機関であり、他に代替しうる者がいないため	2号	3イ

契約担当組織の名称	事業名	契約内容	契約締結日	契約の相手方	契約金額(円)	随意契約とした具体的理由	根拠法令※1	適用類型※2
高等技術専門学校	離職者等再就職訓練事業委託(知識習得コース)	職業訓練コース(農業科)(6月開講)単価契約	平成25年5月8日	株式会社プロジェクトしが	5,670,000	国の単価契約限度額の中で、より就職に結びつく訓練を実施するため、競争入札に適しないことから、金額だけを決定要素にせず、プロポーザル方式により契約の相手方を選定したため。	2号	4
高等技術専門学校	離職者等再就職訓練事業委託(知識習得コース)	職業訓練コース(機械製図・CADマスター科)(6月開講)単価契約	平成25年5月8日	メニックス株式会社	5,670,000	国の単価契約限度額の中で、より就職に結びつく訓練を実施するため、競争入札に適しないことから、金額だけを決定要素にせず、プロポーザル方式により契約の相手方を選定したため。	2号	4
高等技術専門学校	離職者等再就職訓練事業委託(定住外国人向け職業訓練コース)	就職カスキルアップ科(6月開講)単価契約	平成25年5月10日	株式会社いと源	5,657,400	国の単価契約限度額の中で、より就職に結びつく訓練を実施するため、競争入札に適しないことから、金額だけを決定要素にせず、プロポーザル方式により契約の相手方を選定したため。	2号	4
観光交流局	外国人住民自立支援事業委託	外国人住民の就労や生活のサポートによる自立支援	平成25年4月1日	しが外国籍住民支援ネットワーク	8,300,000	行政、地域国際化協会、民間支援団体等と効果的に幅広く連携を行えるのは、県内の国際関係の民間団体34団体により構成されている当該団体しかいないため。	2号	3イ
観光交流局	ミシガン州立大学連合日本センター管理運営事業委託	ミシガン州立大学連合日本センターの運営推進、施設の維持管理	平成25年4月1日	公益財団法人滋賀県国際協会	40,514,000	県とミシガン州立大学連合、ミシガン州政府が共同で運営するという特殊な施設の管理運営業務であり、同連合との折衝をはじめとする業務において、高い語学力を有するスタッフと、県内の国際交流における中核的団体としての強い信頼が必要であるため。	2号	3イ
観光交流局	観光ブランド「びわいち」推進業務委託	本県観光のブランド化の推進と体験型観光プログラムの創造支援、情報発信	平成25年4月1日	公益社団法人びわこビジターズビューロー	12,575,000	本県観光の実情に精通し、観光振興に関する専門的知識やノウハウを持ち、観光ブランドの発信等の業務を適切に実施できるため。	2号	3イ
観光交流局	ゆめぷらざ滋賀首都圏情報発信事業委託	本県の観光振興を戦略的に展開するための首都圏における情報発信	平成25年4月1日	公益社団法人びわこビジターズビューロー	5,804,000	各種の観光事業等を総合的・戦略的に発信することから、県内の関係機関等とネットワークを有し、観光振興に関する専門知識やノウハウを必要とするため。	2号	3イ
観光交流局	コンベンション・修学旅行誘致促進事業委託	コンベンションや修学旅行の誘致のための関係団体や旅行エージェント等への	平成25年4月1日	公益社団法人びわこビジターズビューロー	6,168,000	コンベンション・修学旅行に精通し、県内の関係機関等とネットワークを有する唯一の団体であるため。	2号	3イ
観光交流局	東京観光物産情報センター管理運営委託	滋賀県東京観光物産情報センターの管理運営	平成25年4月1日	公益社団法人びわこビジターズビューロー	16,968,413	県全体の観光物産振興を図る目的で設立された唯一の公益法人であり、滋賀県観光物産情報センターの設置および管理条例により管理運営先が定められているため。	2号	1

契約担当組織 の名称	事業名	契約内容	契約締結日	契約の相手方	契約金額(円)	随意契約とした具体的理由	根拠 法令 ※1	適用 類型 ※2
観光交流局	インターネット映像発信 事業委託	海外向けの観光情報を紹介する動画コンテンツの作成・公開	平成25年6月1日	びわ湖放送株式会社	10,700,550	県内の魅力ある観光素材の映像等を豊富に所有し、映像化に関する専門知識や編集技術を有し、番組を制作する能力を必要とするため。	2号	3イ
観光交流局	しがの魅力県外発信事業委託	近隣府県と関東圏でのテレビ番組の放送による観光情報の発信	平成25年6月1日	びわ湖放送株式会社	15,970,584	県内のテレビ局で近畿、中京、関東方面の民放ネットワークを所有する唯一の放送局であるため。	2号	3イ
観光交流局	地域再発見！普及啓発委託	びわ湖検定のスタンプラリー制度を活用した地域資源の発信等	平成25年6月3日	株式会社JTB西日本 大津支店	7,500,000	びわ湖検定実行委員会の事務局であり、検定と連携して事業を一体的に実施できる唯一の団体であるため。	2号	3イ