

平成23年度〔第1四半期〕随意契約の結果（500万円以上の物品、委託、工事）

農政水産部

(注)※1、※2の説明

表頭欄の「根拠法令」(※1)は、随意契約ができる場合について規定している地方自治法施行令第167条の2第1項の1号から9号のうち該当する号を記入し、2号の場合(性質又は目的が競争入札に適しないもの)については、「適用類型」(※2)に厳格な運用を図るために県が作成した7類型のうち該当するものを記入しています。

契約担当組織の名称	事業名	契約内容	契約締結日	契約の相手方	契約金額(円)	随意契約とした具体的理由	根拠法令※1	適用類型※2
農政課	ふるさと雇用再生特別推進事業委託	経営多角化(農業生産の多品目化等)や経営規模拡大などの事業展開を図るため、新たに失業者を含む労働者を雇用	平成23年4月1日	有限会社渡辺農園	6,120,000	農業法人等においてすでに失業者等が雇用されており、継続して雇用するためには、同一農業法人等に引き続き業務を委託する必要があるため。	2号	3イ
農政課	ふるさと雇用再生特別推進事業委託	経営多角化(農業生産の多品目化等)や経営規模拡大などの事業展開を図るため、新たに失業者を含む労働者を雇用	平成23年4月1日	篠原 喜治	6,120,000	農業法人等においてすでに失業者等が雇用されており、継続して雇用するためには、同一農業法人等に引き続き業務を委託する必要があるため。	2号	3イ
農政課	ふるさと雇用再生特別推進事業委託	経営多角化(農業生産の多品目化等)や経営規模拡大などの事業展開を図るため、新たに失業者を含む労働者を雇用	平成23年4月1日	有限会社フクハラファーム	22,320,000	農業法人等においてすでに失業者等が雇用されており、継続して雇用するためには、同一農業法人等に引き続き業務を委託する必要があるため。	2号	3イ
農政課	ふるさと雇用再生特別推進事業委託	経営多角化(農業生産の多品目化等)や経営規模拡大などの事業展開を図るため、新たに失業者を含む労働者を雇用	平成23年4月1日	農事組合法人アグリファーム国友	8,160,000	農業法人等においてすでに失業者等が雇用されており、継続して雇用するためには、同一農業法人等に引き続き業務を委託する必要があるため。	2号	3イ
農政課	ふるさと雇用再生特別推進事業委託	経営多角化(農業生産の多品目化等)や経営規模拡大などの事業展開を図るため、新たに失業者を含む労働者を雇用	平成23年4月1日	有限会社中谷農場	7,990,000	農業法人等においてすでに失業者等が雇用されており、継続して雇用するためには、同一農業法人等に引き続き業務を委託する必要があるため。	2号	3イ

契約担当組織の名称	事業名	契約内容	契約締結日	契約の相手方	契約金額(円)	随意契約とした具体的理由	根拠法令※1	適用類型※2
農政課	ふるさと雇用再生特別推進事業委託	経営多角化(農業生産の多品目化等)や経営規模拡大などの事業展開を図るため、新たに失業者を含む労働者を雇用	平成23年4月1日	有限会社宝牧場	6,120,000	農業法人等においてすでに失業者等が雇用されており、継続して雇用するためには、同一農業法人等に引き続き業務を委託する必要があるため。	2号	3イ
農政課	ふるさと雇用再生特別推進事業委託	経営多角化(農業生産の多品目化等)や経営規模拡大などの事業展開を図るため、新たに失業者を含む労働者を雇用	平成23年4月1日	横江 傳造	6,120,000	農業法人等においてすでに失業者等が雇用されており、継続して雇用するためには、同一農業法人等に引き続き業務を委託する必要があるため。	2号	3イ
農政課	ふるさと雇用再生特別推進事業委託	経営多角化(農業生産の多品目化等)や経営規模拡大などの事業展開を図るため、新たに失業者を含む労働者を雇用	平成23年4月1日	農事組合法人マキノ町果樹生産組合	5,702,880	農業法人等においてすでに失業者等が雇用されており、継続して雇用するためには、同一農業法人等に引き続き業務を委託する必要があるため。	2号	3イ
農政課	ふるさと雇用再生特別推進事業委託	経営多角化(農業生産の多品目化等)や経営規模拡大などの事業展開を図るため、新たに失業者を含む労働者を雇用	平成23年4月1日	有限会社グリーンパワー長浜	5,580,000	農業法人等においてすでに失業者等が雇用されており、継続して雇用するためには、同一農業法人等に引き続き業務を委託する必要があるため。	2号	3イ
農政課	ふるさと雇用再生特別推進事業委託	経営多角化(農業生産の多品目化等)や経営規模拡大などの事業展開を図るため、新たに失業者を含む労働者を雇用	平成23年4月1日	有限会社親和	6,120,000	農業法人等においてすでに失業者等が雇用されており、継続して雇用するためには、同一農業法人等に引き続き業務を委託する必要があるため。	2号	3イ
農政課	ふるさと雇用再生特別推進事業委託	経営多角化(農業生産の多品目化等)や経営規模拡大などの事業展開を図るため、新たに失業者を含む労働者を雇用	平成23年4月1日	株式会社みやもと農園	7,455,000	農業法人等においてすでに失業者等が雇用されており、継続して雇用するためには、同一農業法人等に引き続き業務を委託する必要があるため。	2号	3イ

契約担当組織の名称	事業名	契約内容	契約締結日	契約の相手方	契約金額(円)	随意契約とした具体的理由	根拠法令※1	適用類型※2
甲賀農業農村振興事務所(田園振興課)	平成22年度第3号 大原貯水池地区 地震計設置工事	ダム施設の地震計設置	平成23年4月21日	株式会社柿本商会	8,085,000	一般競争入札したところ落札者がいなかったため。	8号	
高島農業農村振興事務所(農産普及課)	獣害防止対策環境整備支援隊派遣事業委託	野生鳥獣の潜み場所や移動経路となっている雑草地、林地等の整備業務	平成23年6月30日	高島市森林組合	16,800,000	一般競争入札したところ落札者がいなかったため。	8号	
食のブランド推進課	琵琶湖産魚介類販路開拓事業委託	琵琶湖産魚介類の認知度向上、消費拡大事業	平成23年4月1日	滋賀県漁業協同組合連合会	10,332,000	本事業は、琵琶湖産の魚介類のPR活動や試食宣伝販売などを行うことにより、知名度を向上させ、販路開拓を行おうとするものである。このことから、いつ、どの魚種が、どこでよく獲れているのかといった琵琶湖漁業の現状を常に把握できる位置にあり、各漁業者との円滑な調整ができることが必須となる。このことから本事業を実施できるのは、各漁業者が所属する漁協で組織し、また漁業者全体との調整が円滑に行える滋賀県漁業協同組合連合会以外にない。またふるさと雇用事業として継続性が必要であるため。	2号	3イ
食のブランド推進課	「近江牛」を観光資源として活用した地域ブランド振興事業	「近江牛」の生産牧場やレストラン等を観光資源として積極的にPR	平成23年4月1日	「近江牛」生産・流通推進協議会	9,481,000	本事業の実施に当たって、近江牛に関する商標使用権を必要とし、特定の利益に偏らず、生産・流通に係る総合的なPR活動を県域全体で効果的かつ効率的に実施する必要がある。「近江牛」生産・流通推進協議会は近江牛に携わる全ての団体に構成する組織であり、地域団体商標である「近江牛」の商標使用権に関する一元的な管理を担い、近江牛のPRに関する実績がある。	2号	3イ
食のブランド推進課	「滋賀の食材」おいしさ発見・発信業務委託	県民目線で地元の食材の魅力を発掘し、放送媒体や雑誌などメディアを通じた情報発信を行う。	平成23年4月7日	株式会社エフエム滋賀	12,049,392	県民目線で滋賀の食材の魅力をメディアを通じて発見し発信するには、民間事業者のノウハウを最大限活用することが効果的であることから、公募型プロポーザルで委託事業者を選定したため。	2号	4

契約担当組織の名称	事業名	契約内容	契約締結日	契約の相手方	契約金額(円)	随意契約とした具体的理由	根拠法令※1	適用類型※2
食のブランド推進課	「滋賀の食材」おいしさ発見・発信業務委託	県民目線で地元の食材の魅力を発掘し、放送媒体や雑誌などメディアを通じた情報発信を行う。	平成23年4月11日	びわ湖放送株式会社	11,125,758	県民目線で滋賀の食材の魅力をメディアを通じて発見し発信するには民間事業者のノウハウを最大限活用することが効果的であることから、公募型プロポーザルで委託事業者を選定したため。	2号	4
食のブランド推進課	県産農産物店頭プロモーション事業委託	県内量販店の店頭等における県産農産物の消費者へのPR	平成23年4月12日	株式会社エフエム滋賀	5,324,284	当業務は、消費者に県産農産物の良さをPRし、購買意欲を高めて消費拡大へ結びつけることを目的としている。そのためには、民間事業者のノウハウを最大限に生かすことが効果的であることから、業者から提出された企画書を選定審査会において審査し、優れた企画を決定する公募型コンペ方式により委託業者を決定したため。	2号	4
食のブランド推進課	県産農産物店頭プロモーション事業委託	県内量販店の店頭等における県産農産物の消費者へのPR	平成23年4月12日	生活協同組合コープしが	5,214,300	当業務は、消費者に県産農産物の良さをPRし、購買意欲を高めて消費拡大へ結びつけることを目的としている。そのためには、民間事業者のノウハウを最大限に生かすことが効果的であることから、業者から提出された企画書を選定審査会において審査し、優れた企画を決定する公募型コンペ方式により委託業者を決定したため。	2号	4
食のブランド推進課	県産農産物店頭プロモーション事業委託	県内量販店の店頭等における県産農産物の消費者へのPR	平成23年4月12日	おうみ富士農業協同組合	5,286,330	当業務は、消費者に県産農産物の良さをPRし、購買意欲を高めて消費拡大へ結びつけることを目的としている。そのためには、民間事業者のノウハウを最大限に生かすことが効果的であることから、業者から提出された企画書を選定審査会において審査し、優れた企画を決定する公募型コンペ方式により委託業者を決定したため。	2号	4
食のブランド推進課	「食べることで、びわ湖を守る。」推進事業学習教材作成業務委託	次代を担う子ども達が、滋賀県農業の姿や生産者の取り組み、さらには自然やびわ湖との関わりなどを総合的に学ぶための学習教材を作成する。	平成23年4月20日	びわ湖放送株式会社	9,691,500	子ども達によりわかりやすい教材を作成するためには、民間業者の専門的なノウハウが必要不可欠であることから、公募型プロポーザルで委託事業者を選定したため。	2号	4

契約担当組織の名称	事業名	契約内容	契約締結日	契約の相手方	契約金額(円)	随意契約とした具体的理由	根拠法令※1	適用類型※2
農業技術振興センター	空調設備運転監視等業務委託	建築物環境衛生設備、空調設備等の日常的な運転及び点検業務	平成23年4月1日	有限会社滋賀工業サービス	5,334,000	一般競争入札したところ落札者がいなかったため。	8号	
畜産課	「近江牛」ブランドを活用した産業創出・地域振興事業委託	「滋賀県ふるさと雇用再生特別基金事業」として失業者を雇用し、滋賀食肉センターの衛生確保・品質管理体制を確立する。	平成23年4月1日	株式会社滋賀食肉市場	17,051,000	既に失業者が雇用されておりその失業者の雇用を継続して委託するものであり、契約内容に代替性が無く競争入札に適さない。	2号	3-I
畜産課	「近江牛」ブランドを活用した産業創出・地域振興事業委託	「滋賀県ふるさと雇用再生特別基金事業」として失業者を雇用し、滋賀食肉センターの衛生確保・品質管理体制を確立する。	平成23年4月1日	財団法人滋賀食肉公社	13,152,000	既に失業者が雇用されておりその失業者の雇用を継続して委託するものであり、契約内容に代替性が無く競争入札に適さない。	2号	3-I
畜産課	畜産業経営規模拡大推進事業委託	「滋賀県ふるさと雇用再生特別基金事業」として、経営規模拡大の計画がある畜産農家が失業者を雇用	平成23年4月1日	有限会社澤井牧場	6,940,056	既に失業者が雇用されておりその失業者の雇用を継続して委託するものであり、契約内容に代替性が無く競争入札に適さない。	2号	3-I
水産課	ビワパール母貝安定供給推進事業委託	淡水真珠養殖に不可欠な真珠母貝の生産体制確立	平成23年4月1日	滋賀県真珠養殖漁業協同組合	15,560,000	真珠母貝生産の技術や漁業権を有する必要がある、他に代替しうる者がいないため。	2号	3-I
水産課	人工河川管理運用委託	安曇川・姉川人工河川の運用・管理業務	平成23年4月1日	財団法人滋賀県水産振興協会	29,816,000	養成・天然親魚の放流技術や、放流量・流下ふ化仔魚数の把握等に係る専門知識を有し、施設の効果的な活用によりアユ資源の安定培養を行える者は他にないため。	2号	3-I

契約担当組織の名称	事業名	契約内容	契約締結日	契約の相手方	契約金額(円)	随意契約とした具体的理由	根拠法令※1	適用類型※2
水産課	ホンモロコ資源回復対策委託	ホンモロコふ化仔魚および稚魚の大量放流および天然魚由来親魚の生産養成業務	平成23年4月1日	財団法人滋賀県水産振興協会	18,225,000	飼育条件が厳格なホンモロコの生態や、防疫対策に関する専門知識、および熟練した育成技術を有し、当該魚種の大量生産実績がある者は他にないため。	2号	3イ
水産課	ニゴロブナ・ホンモロコ種苗内湖放流委託	ニゴロブナ・ホンモロコふ化仔魚の水田を通じた内湖への放流およびニゴロブナ稚魚の内湖への放流	平成23年4月1日	財団法人滋賀県水産振興協会	6,000,000	ニゴロブナ・ホンモロコの生態や、防疫対策に関する専門知識、および熟練した種苗生産技術や効果判定のための標識技術を有し、計画的に種苗を提供できる者は他にないため。	2号	3イ
水産課	外来魚産卵環境攪乱業務委託	外来魚産卵場マップの作成および、捕獲された外来魚の体型測定	平成23年4月1日	株式会社パスコ 滋賀支店	17,325,000	事業実施にあたり効率の良い手法を導入するため、公募型プロポーザルによる選定を行ったため。	2号	4
水産課	オオクチバス稚魚発生抑制事業委託	オオクチバス稚魚の発生を防ぐための親魚に特化した駆除調査	平成23年4月1日	滋賀県漁業協同組合連合会	16,000,000	外来魚の効率的な駆除には、外来魚を熟知し、漁具の使用に熟練している必要があり、滋賀県漁業協同組合連合会以外に代替しうる者がいないため。	2号	3イ
水産課	豊かな内水面漁場情報発信事業委託	内水面漁場の魅力に関する情報の収集と発信	平成23年4月1日	滋賀県河川漁業協同組合連合会	5,645,000	内水面漁場の現状や魅力に精通し、河川漁協との円滑な調整能力を有する必要があり、他に代替しうる者がいないため。	2号	3イ
水産課	マス類生産等事業委託	醒井養鱒場でのマス類の種卵種苗・成魚の生産、観覧施設管理業務等	平成23年4月1日	滋賀県漁業協同組合連合会	79,900,000	対象魚種の繁殖状況や産卵生態に関する専門知識、および生産技術・体制を有し、計画的生産を行えるとともに、これらに付随して適正に施設、設備を管理できる者は他にないため。	2号	3イ

契約担当組織の名称	事業名	契約内容	契約締結日	契約の相手方	契約金額(円)	随意契約とした具体的理由	根拠法令※1	適用類型※2
水産課	船舶設計委託	琵琶湖における漁業指導取締に従事する船舶の設計	平成23年4月15日	株式会社奎兵衛造船所	8,400,000	琵琶湖の波や風などの特殊性がある中で、安全かつ迅速な漁業取締を行うためには、琵琶湖で使用する船舶の設計経験を有する者により設計を行うことが不可欠であり、他に代替しうる者がいないため。	2号	3イ
水産課	河川釣り場整備事業委託	河川釣り場の清掃等整備	平成23年4月25日	滋賀県河川漁業協同組合連合会	10,266,000	内水面漁場に精通し、河川漁協との円滑な調整能力を有する必要があるため、他に代替しうる者がいないため。	2号	3イ
耕地課	平成23年度第2号農村の魅力発信プロモーション業務	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域資源の調査</li> <li>・情報の発信</li> <li>・県内外への広報活動</li> <li>・コミュニティビジネスの可能性検討</li> <li>・地域活動のネットワークづくり交流会の開催</li> </ul>	平成23年4月1日	特定非営利活動法人木野環境	9,599,999	本事業の目的達成のため前年度雇用者の継続雇用と業務内容から地域資源の継続調査を適切に実施する必要があるため。	2号	3イ
耕地課	平成23年度第1号永源寺ダム管理業務	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ダム管理に伴う夜間および休日等の管理業務ならびに事務の補助</li> <li>・かんがい期における管理補助</li> </ul>	平成23年4月1日	愛知川沿岸土地改良区	25,242,000	契約相手方はダム管理および地区状況に精通しており豊富な経験も有している。また、本県と相手方との間で管理委託に関する協定が締結されているため。	2号	1
耕地課	平成23年度第1号魚のゆりかご水田拡大キャラバン業務	魚のゆりかご水田を拡大させるため、現地調査、キャラバン隊PR、ワークショップによる地元住民へのアプローチ等	平成23年5月20日	滋賀県土地改良事業団体連合会	15,687,000	本業務の目的を高い水準で達成できる企画や取り組み体制等をプロポーザル方式で公募。審査委員会において、適切な業務遂行能力を持つと判断された事業者との契約であるため。	2号	4