

## 普及現地情報

発信年月日：平成 25 年(2013 年)11 月 19 日

所 属 名：甲賀農産普及課

番 号：C13031

部 門 分 類：610 担い手育成

発 信 者 名：川上、橋本

### 就農青年等に対する第 5 回実践技術研修会の開催

11 月 15 日、就農 1 年目の青年を対象とした第 5 回「新規就農青年等に対する実践技術研修」として、「消費者ニーズを捉えた生産から販売に至るマーケティング・商品展開について」をテーマに研修会を開催しました。

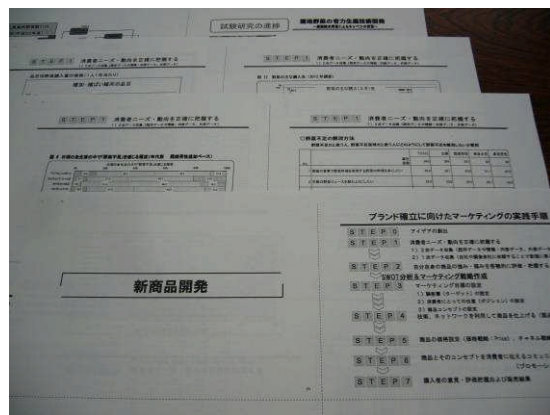
研修会では、マーケティングとブランドの定義や新商品開発の流れなどを説明し、販売形態の違いによるメリット・デメリットについてのワークを行い、新商品開発に欠かせない SWOT 分析方法や POP 作成事例について講義しました。

受講生からは、「イノベーター(革新者)やアーリーアダプター(初期採用者)とは具体的にどのような人のことですか」といった専門用語に関することから、「県内市場でどのようにすれば県産農産物を有利に販売できるようになるのですか」等、日々疑問に感じていることまで幅広い質問が出されました。

今後は、受講生自身が経営概要を説明する相互現地研修を予定しており、受講生の経営状況把握や経営改善につなげたいと考えています。



マーケティング・商品展開研修風景



商品開発で使用した配布資料