

第５９回

滋 賀 県 政 世 論 調 査

令和８年度（２０２６年度）

滋　賀　県

は　じ　め　に

滋賀県では、県民の皆さまが県政について、どのような関心や期待を持っておられるかを毎年調査し、県政運営の基礎資料としています。

今回は「県政全体」をはじめ、「県の広報・広聴活動」、「滋賀県の地場産業および伝統的工芸品」、「豪雨災害に関する意識」および「県政に関しての意見」の５テーマについて調査を行いました。

この調査結果を、生活者の視点に立った県政運営を進め、誰もが自分らしく心豊かに過ごすことができる滋賀を創りあげていくために活かしていきたいと考えています。関係各方面や県民の皆さまにもご活用いただければ幸いです。

おわりに、今回の調査にご協力いただきました多くの皆さま方に厚くお礼申し上げます。

令和８年（2026年）11月

滋賀県知事公室長　宮田　善弘

目　次

第１章　調査概要
１　調査目的 1
２　調査期間 1
３　調査設計 1
４　調査方法 1
５　調査機関 1
６　調査項目 1
７　標本構成 2
８　回答者の属性 4
（１）性別 4
（２）年代別 4
（３）性・年代別 5
（４）居住地域別 6
（５）職業別 6
（６）居住歴別 7
第２章　調査結果のあらまし
１　県政について 9
【結果概要】 9
（１）滋賀県への定住意向 10
（２）滋賀県に対する誇りの有無 12
（３）県政への関心 14
（４）県民生活への満足度 20
（５）力を入れてほしい県の施策 34
（６）県内の公共交通の利用頻度 40
（７）県内の公共交通の満足度 49
（８）県内の公共交通に関する取組への期待 58
（９）県内の公共交通の維持・充実のための財源確保 61
(11) マザーレイクゴールズ（ＭＬＧｓ）の認知度 66
(12) 男女の平等 68
(13) CO_2ネットゼロにつながる取組 70
(14) 子どもの権利が守られる社会 76
(15) 幸福度 78
(16) 幸せを感じるうえで大切なこと 79
２　県の広報・広聴活動について 85
【結果概要】 85
（１）県の広聴活動への要望 86
（２）県が行う情報発信への満足度 89
（３）県に求めている情報の分野 91
（４）県政情報の入手方法 94
（５）県の広報の認知状況 98

３　滋賀県の地場産業および伝統的工芸品について 133
【結果概要】 133
（１）滋賀県の地場産業や伝統的工芸品の認知度 134
（２）滋賀県の地場産業や伝統的工芸品のおすすめセールスポイント 137
（３）滋賀県の地場産業や伝統的工芸品の購入 139
（４）滋賀県の地場産業や伝統的工芸品の売上向上に重要なこと 141
（５）滋賀県の地場産業や伝統的工芸品の製造を魅力的な職業とするには 144
４　豪雨災害に関する意識について 146
【結果概要】 146
（１）ご自宅のリスクの確認有無 147
（２）水害や土砂災害時の避難方法 153
５　県政に関しての意見 161
【結果概要】 161
（１）自由記述 164
第３章　使用した調査票と単純集計結果
調査票 172

第１章　調査概要

報告書のみかた

（１）比率はすべて、各設問の不明・無回答を含む集計対象者数（付問では当該設問回答対象者数）に対する百分率（％）を表している。１人の対象者に２つ以上の回答を求める設問（複数回答設問）では、百分率（％）の合計は、100.0％を超える場合がある。

（２）百分率（％）は小数第２位を四捨五入し、小数第１位までを表示した。１つだけ回答を求める設問（単数回答設問）では、四捨五入の関係上各選択肢の百分率（％）の合計が100.0％にならない場合がある。また、２つ以上の選択肢を集約した場合（「満足」と「どちらかといえば満足」を合計した『満足度』など）は、該当選択肢の回答数の合計から割合を算出しているため、選択肢ごとに算出した割合の見た目上の合計と一致しない場合がある。

（３）本文や図表中の選択肢表記は、語句を簡略化している場合がある。

（４）図中の「Ｎ」は集計対象者数（あるいは、分類別の該当対象者数）を示し、各選択肢の回答比率は「Ｎ」を集計母数として算出した。また、図中の「ｎ」は当該選択肢の規正回答者数を示す。

（５）回答者数は、各地域の抽出率の差を調整するため、回収数にウェイトを加重し規正した。これは標本数の配分にあたり、湖西地域は他の６地域（大津、湖南、甲賀、東近江、湖東、湖北）の２倍のウェイトを加重して抽出したためである。

1　調査目的

滋賀県基本構想に即した「満足度」「要望度」や県政の当面する主要課題等をテーマに県民の意識・意向を調査し、今後の施策や県政運営に反映させるための基礎資料とする。

2　調査期間

令和８年７月６日（月）～令和８年７月27日（月）

3　調査設計

調査地域	滋賀県内全域
調査対象	県内在住の満18歳以上の個人
標本数	3,000人
抽出台帳	選挙人名簿
抽出方法	層化二段無作為抽出法・地域別（７地域）
調査票	日本語

4　調査方法

郵送法・オンライン調査法の併用、無記名方式、督促１回

5　調査機関

日本情報通信株式会社

6　調査項目

（１）県政について
（２）県の広報・広聴活動について
（３）滋賀県の地場産業および伝統的工芸品について
（４）豪雨災害に関する意識について
（５）県政に関しての意見

7　標本構成

（1）層化

県内の市町を７地域に分類した。

大津	大津市
湖南	草津市、守山市、栗東市、野洲市
甲賀	甲賀市、湖南市
東近江	近江八幡市、東近江市、日野町、竜王町
湖東	彦根市、愛荘町、豊郷町、甲良町、多賀町
湖北	長浜市、米原市
湖西	高島市

（2）標本数の配分

各地域規模の層における18歳以上の人口を基に、ウェイト補正（「(4)調査結果の集計表示方法」を参照）を行って3,000人の標本数を比例配分した。

	推定母集団（人）	標本数（人）	地点数（地点）
大津	285,154	724	48
湖南	280,685	711	47
甲賀	112,536	286	19
東近江	182,052	462	31
湖東	123,638	314	24
湖北	121,861	309	21
湖西	38,196	194	13
合計	1,144,122	3,000	203

注1）抽出地点は、令和２年度国勢調査時に設定された調査区を使用した。
注2）推定母集団は、令和８年３月１日現在の選挙人名簿定時登録者数から算出した。

（3）調査票の回収結果

有効回答数は 2,051 件で、有効回収率は全体で 68.4%となった。

なお、郵送とインターネットの両方で回答があったものについては、インターネット回答のみを有効とした。

	標本数（人）	有効回収数（件）	うちネット回答	有効回収率（%）	※参考 ネット回答割合
大津	724	522	265	72.1	50.8%
湖南	711	498	285	70.0	57.2%
甲賀	286	180	97	62.9	53.9%
東近江	462	320	147	69.3	45.9%
湖東	314	203	109	64.6	53.7%
湖北	309	197	110	63.8	55.8%
湖西	194	120	59	61.9	49.2%
不明・無回答		11	0	—	0.0%
合計	3,000	2,051	1,072	68.4	52.3%

（4）調査結果の集計表示方法

各地域とも統計的な信頼度が確保できるように、以下のとおりの標本数と抽出ウェイトとしている。

地域別の抽出数が異なるため、有効回収数に集計ウェイトを加重し補正した。調査結果は、この「規正標本数」を基数として集計を行った。

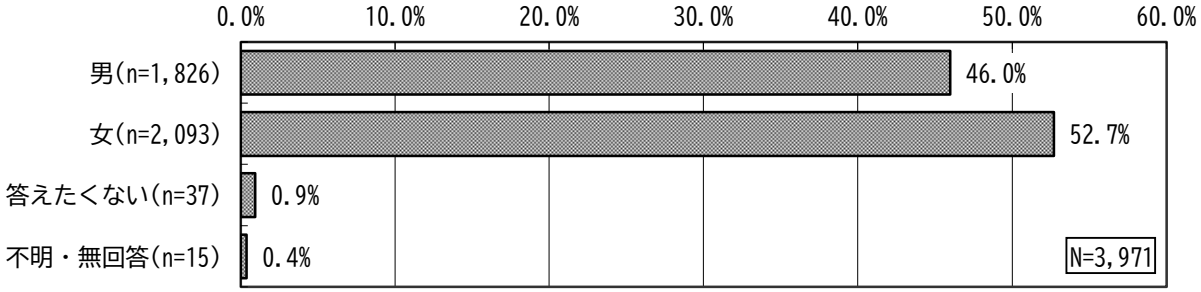
	抽出ウェイト	標本数（人）	有効回収数（件）	集計ウェイト	規正標本数（件）
大津	1／2	724	522	2	1044
湖南	1／2	711	498	2	996
甲賀	1／2	286	180	2	360
東近江	1／2	462	320	2	640
湖東	1／2	314	203	2	406
湖北	1／2	309	197	2	394
湖西	1	194	120	1	120
不明・無回答			11	—	11
合計	—	3,000	2,051	—	3,971

8　回答者の属性

ここでは回答者の属性について、性別、年代別、居住地域別、職業別、勤務地（通学地）別、居住歴別にみた結果を示す。

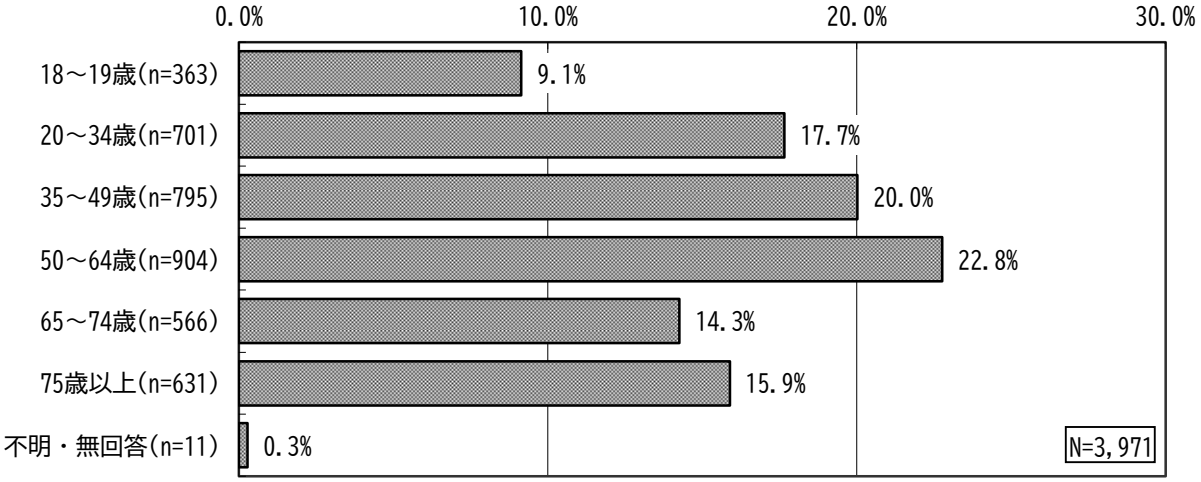
（1）性別

性別は、「男性」が 46.0%、「女性」が 52.7%となっている。



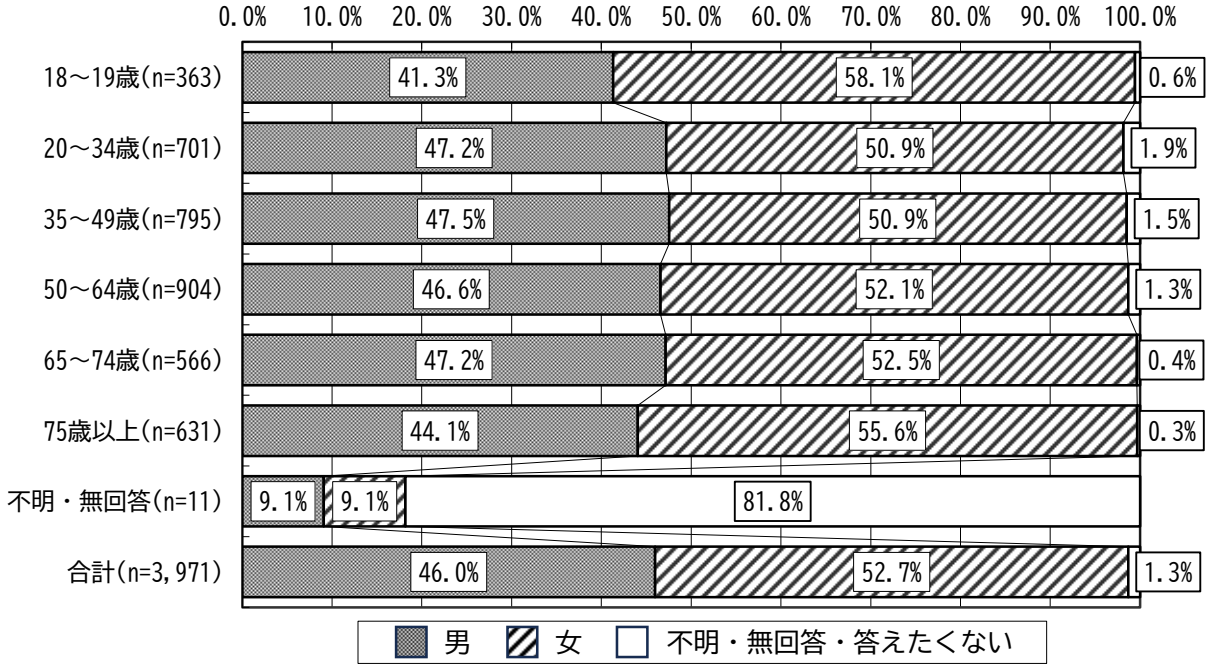
（2）年代別

年代は、「50～64 歳」が 22.8%で最も多く、以下、「35～49 歳」が 20.0%、「20～34 歳」が 17.7%、「75 歳以上」が 15.9%、「65～74 歳」が 14.3%、「18～19 歳」が 9.1%と続いている。



（3）性・年代別

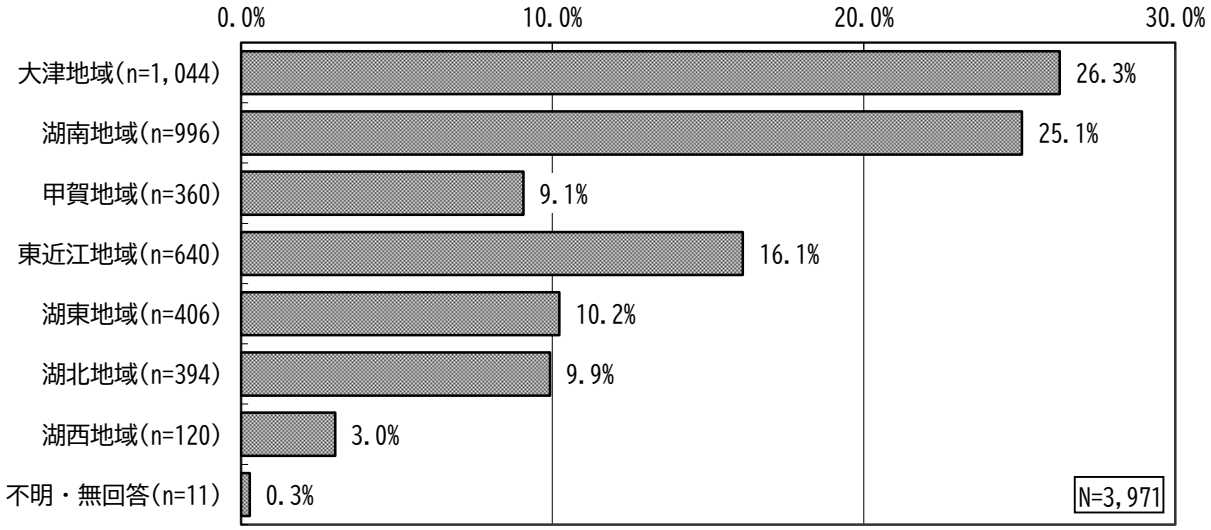
性・年代別の構成をみると、女性では全ての年代で 50％以上を占め、男性の比率を上回っている。



	規正標本数（件）	男性（%）	女性（%）	不明・無回答・答えたくない（%）
18～19 歳	363	41.3	58.1	0.6
20～34 歳	701	47.2	50.9	1.9
35～49 歳	795	47.5	50.9	1.5
50～64 歳	904	46.6	52.1	1.3
65～74 歳	566	47.2	52.5	0.4
75 歳以上	631	44.1	55.6	0.3
不明・無回答	11	9.1	9.1	81.8
合計	3,971	46.0	52.7	1.3

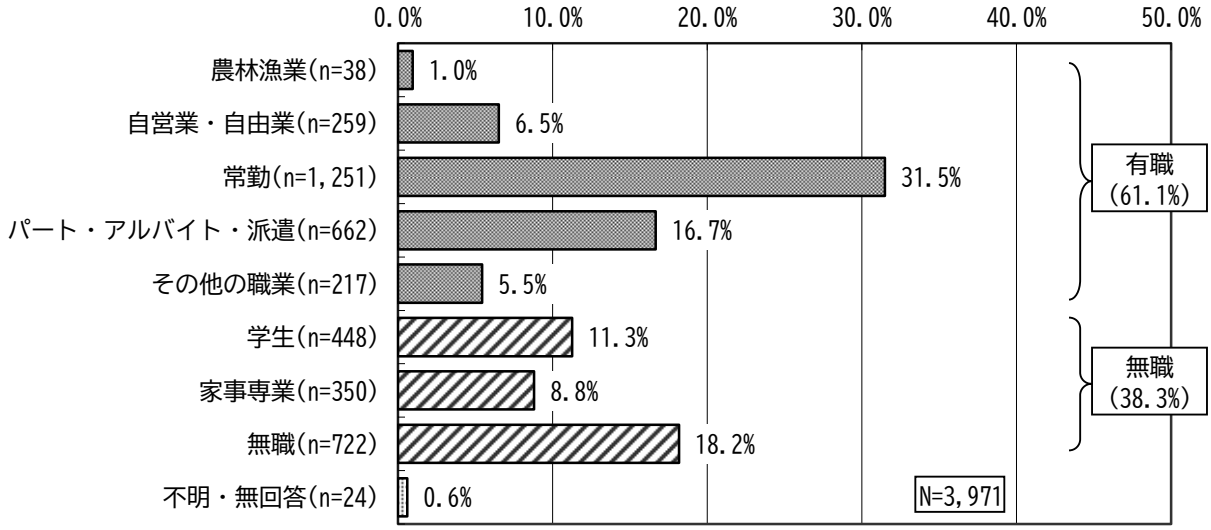
（４）居住地域別

居住地域は「大津地域」が 26.3％と最も多く、以下、「湖南地域」が 25.1％、「東近江地域」が 16.1％と続いている。



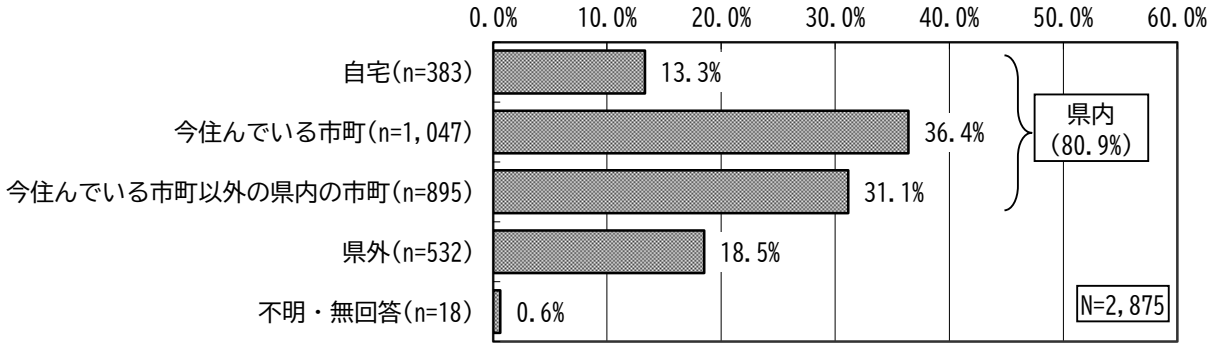
（５）職業別

職業は、有職が 61.1％となっており、そのうち「常勤」が 31.5％で最も多く、次いで「パート・アルバイト・派遣」が 16.7％となっている。これに対して、無職は 38.3％となっている。



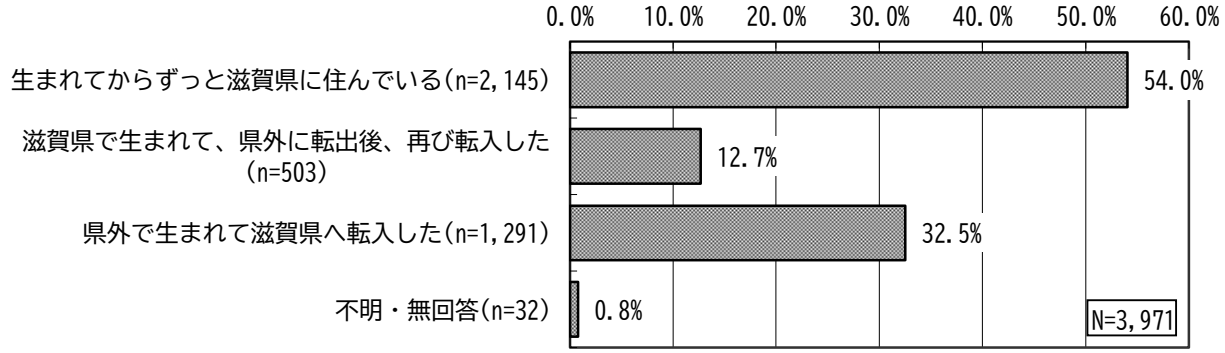
（付問）勤務地（通学地）別

「農林漁業」「自営業・自由業」「常勤」「パート・アルバイト・派遣」「その他の職業」「学生」と回答した人に対して、勤務地（通学地）をたずねたところ、「今住んでいる市町」が 36.4%で最も多く、次いで「今住んでいる市町以外の県内の市町」が 31.1%と続いており、県内だけで 80.9%となっている。



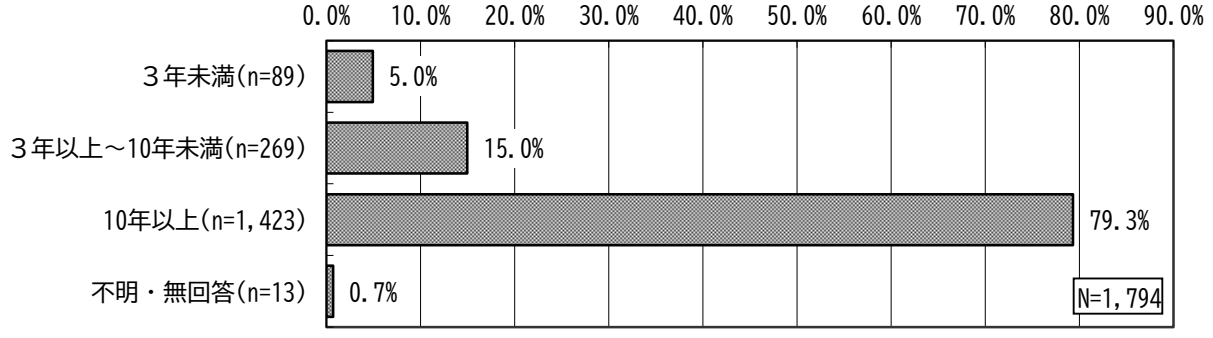
（6）居住歴別

居住歴は、「生まれてからずっと滋賀県に住んでいる」が 54.0%で最も多く、次いで「県外で生まれて滋賀県へ転入した」が 32.5%となっている。



（付問）転入後の居住年数

「滋賀県で生まれて、県外に転出後、再び転入した」人と「県外で生まれて滋賀県へ転入した」人に対して、転入後の居住年数をたずねたところ、「10 年以上」が 79.3%で最も多くなっている。



第２章　調査結果のあらまし

1　県政について（問６～17、報告書p.10～84）

【結果概要】

①担当課

総合企画部　企画調整課

②調査目的

滋賀県への定住意向、県政への関心、県民生活に対する満足度および今後の重点施策、幸福度、幸せを感じるうえで大切なこと等について調査を行うことにより、県政全体に関する世論を把握し、今後の県政の課題を探る。

③調査結果の概要

○滋賀県への定住意向（問６、p.10）では、これからも県に「住みつづけたい」が77.1％で、令和７年度（77.0％）を0.1ポイント上回る結果となった。

○滋賀県に対する誇りの有無(問７、p.12)では、『誇りあり』が75.1％で、令和７年度(78.4％)を3.3ポイント下回ったが、近年70％台後半で推移している。

○県政への関心（問８、p.14）では、『関心あり』が61.4％で、令和７年度（62.6％）を1.2ポイント下回った。

○県民生活への『満足度』（問９、p.20）では、「健康的な日常生活を送れている」が74.8％（令和７年度73.6％）で最も高く、次いで「必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。」が67.1％（令和７年度65.2％）となった。一方、『不満度』（p.27）では、「鉄道やバスなどの公共交通が整っている」が64.7％（令和７年度67.7％）で最も高く、次いで「地球温暖化などへの対応が進んでいる」が57.8％（令和７年度58.0％）となった。

○力を入れてほしい県の施策（問10、p.34）では、「医療サービスの充実」が54.1％（令和７年度49.7％）で最も高く、次いで「公共交通の活性化」が37.9％（令和７年度35.4％）となった。

○県内公共交通に期待する取組（問11（３）、p.58）では、『交通サービスの充実』が56.9%と最も高く、次いで『交通サービスの維持』が42.9%となった。

○ＳＤＧｓ（持続可能な開発目標）の取組（問12、p.64）では、『取り組んでいる』と答えた人は28.0％であった。

○ＭＬＧｓ（マザーレイクゴールズ）の認知度（問13、p.66）では、『知っている』(「よく知っている」「少し知っている」「聞いたことがある」の合計）と答えた人が28.3％（令和７年度27.0％）と過去最も高い数値となった。

○男女の平等(問14、p.68)では、男女の地位は「平等である」が19.5％で、令和７年度(13.8％)を5.7ポイント上回った。

○CO_2ネットゼロにつながる取組（問15、p.70）では、「冷暖房の温度調節など意識的な節電・節水」が58.8％（令和７年度58.7％）で最も高く、次いで「食品廃棄やプラスチックごみの削減、地元食材や商品の購入」が49.7％（令和７年度49.5％）となった。

○子どもの権利が守られる社会（問16、p.76）では、『守られている』(「そう思う」、「どちらかといえばそう思う」の合計）と答えた人の割合が49.1％（令和７年度47.2％）となった。

○幸福度（問17、p.78）では、０から10点のうち、「７点」が20.9％（令和７年度21.6％）で最も高く、全体平均が6.60点（令和７年度6.56点）となった。また、そのような幸せを感じるうえで大切なこと（p.79）では、「身体の健康」が74.6％（令和７年度75.7％）で最も高く、次いで「こころの健康」が61.8％（令和７年度65.8％）となった。

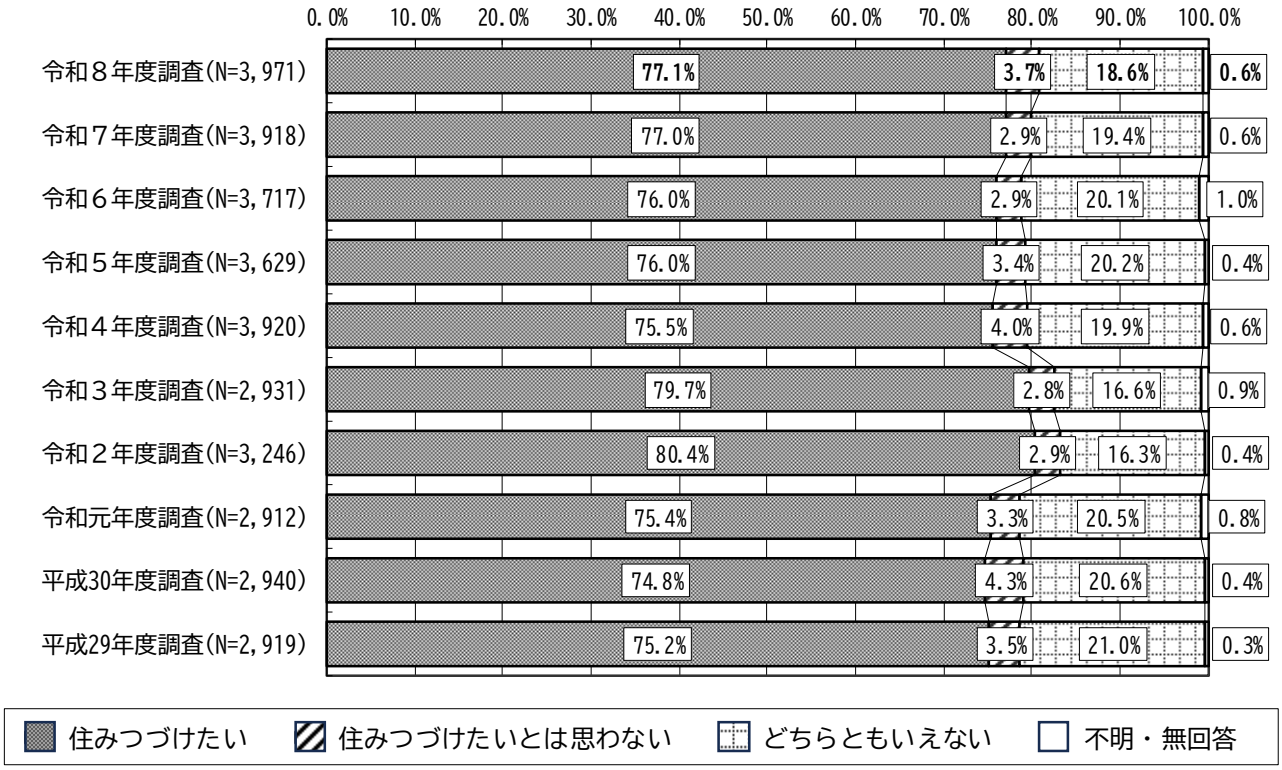
④今後の施策への反映

今回の調査結果については、現基本構想の着実な推進に活かすとともに、今後の県政の進め方を検討するに当たっての参考資料として活用していく。

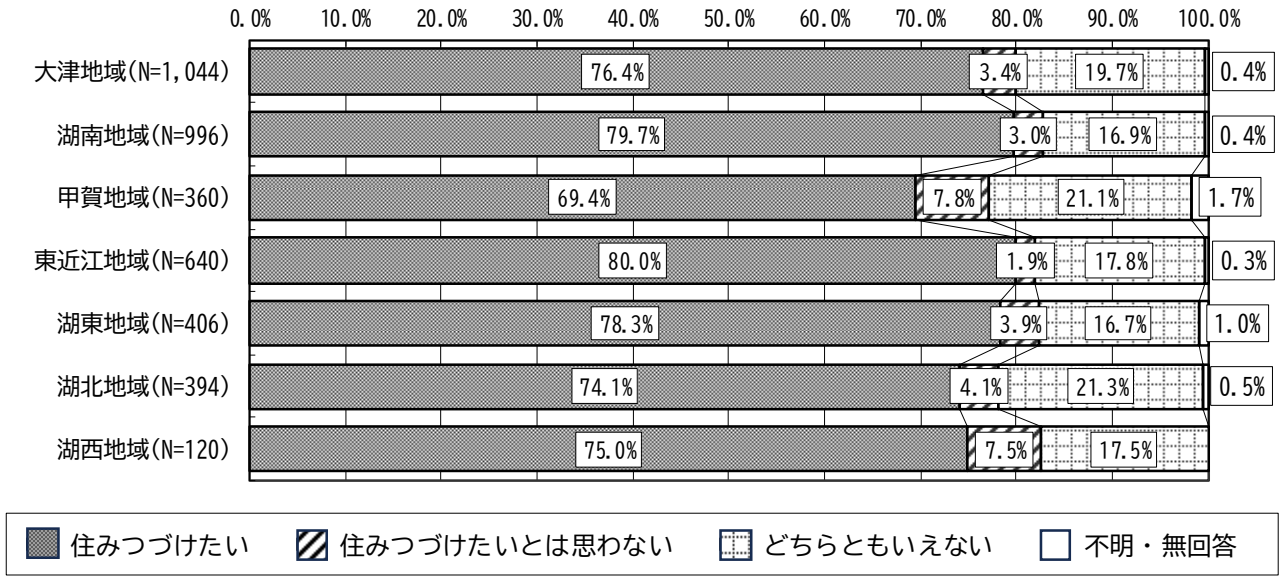
【結果表・グラフ】

（１）滋賀県への定住意向

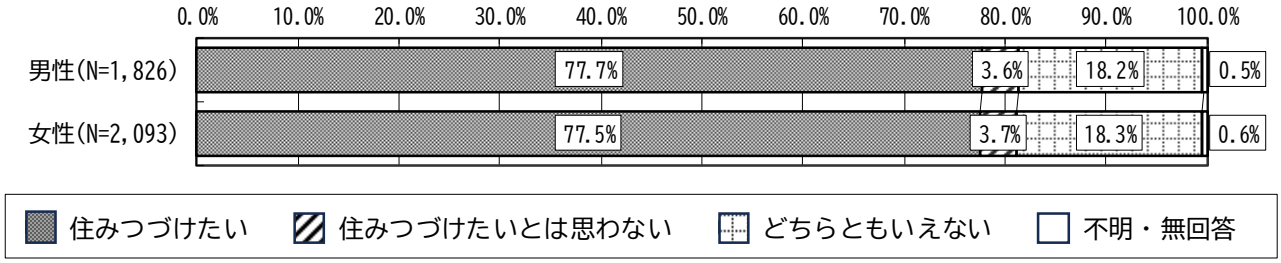
問6　これからも滋賀県に住みつづけたいと思いますか。（○は1つだけ）



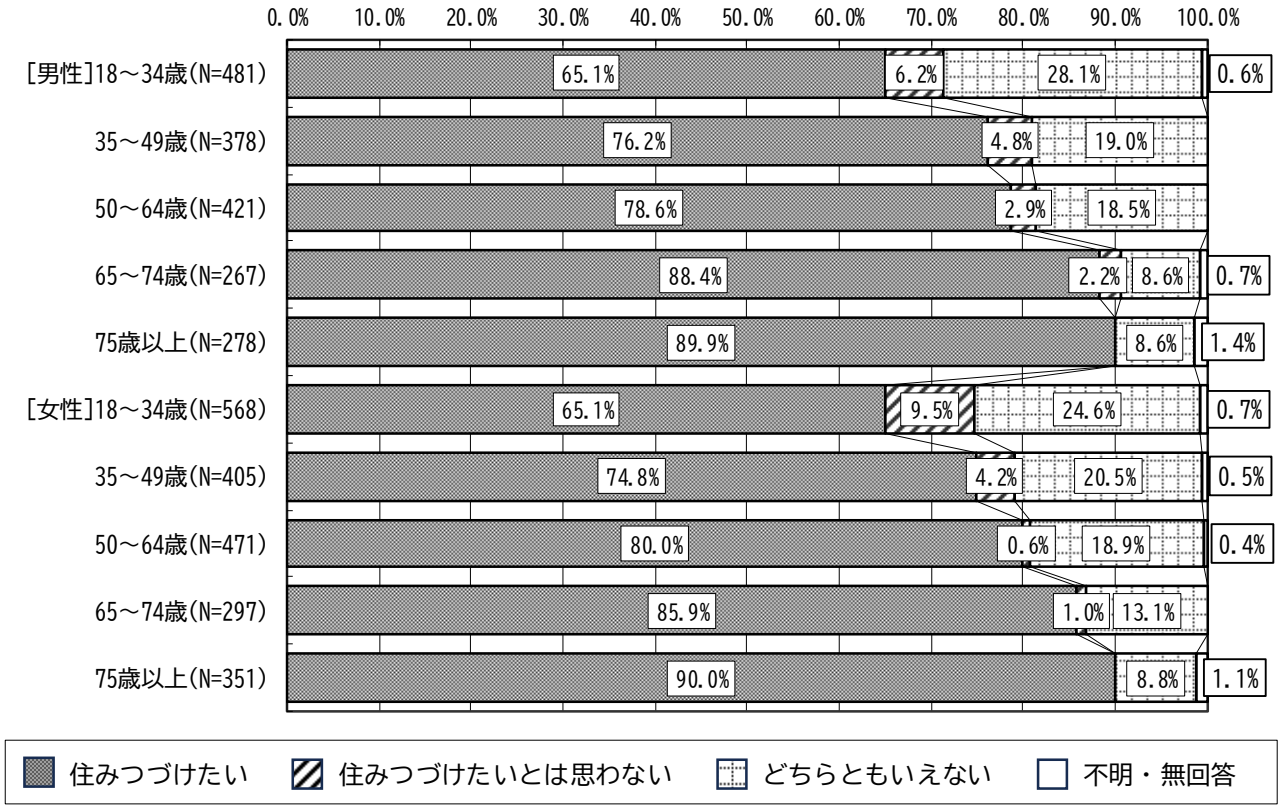
【地域別】



【性別】


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
男性(N=1,826)
77.7%
3.6%
18.2%
0.5%
女性(N=2,093)
77.5%
3.7%
18.3%
0.6%
住みつづけたい
住みつづけたいとは思わない
どちらともいえない
不明・無回答

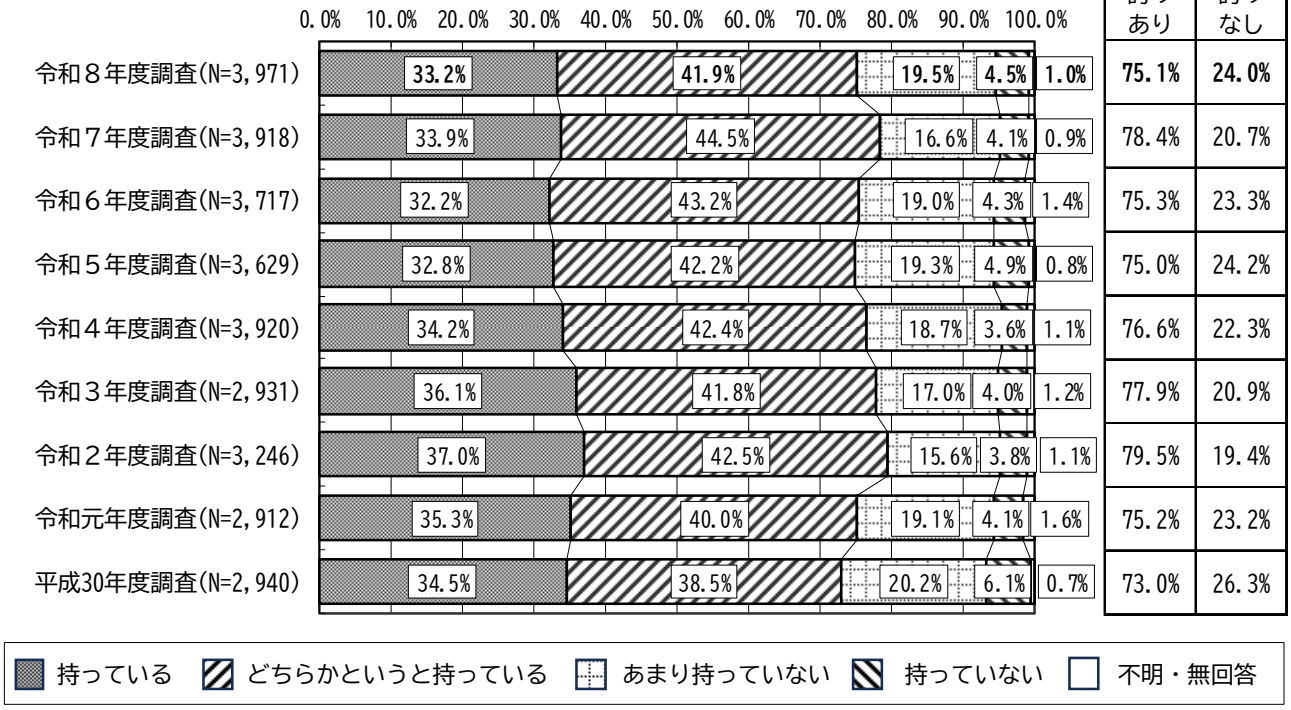
【性・年代別】


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
[男性]18～34歳(N=481)
65.1%
6.2%
28.1%
0.6%
35～49歳(N=378)
76.2%
4.8%
19.0%
50～64歳(N=421)
78.6%
2.9%
18.5%
65～74歳(N=267)
88.4%
2.2%
8.6%
0.7%
75歳以上(N=278)
89.9%
8.6%
1.4%
[女性]18～34歳(N=568)
65.1%
9.5%
24.6%
0.7%
35～49歳(N=405)
74.8%
4.2%
20.5%
0.5%
50～64歳(N=471)
80.0%
0.6%
18.9%
0.4%
65～74歳(N=297)
85.9%
1.0%
13.1%
75歳以上(N=351)
90.0%
8.8%
1.1%
住みつづけたい
住みつづけたいとは思わない
どちらともいえない
不明・無回答

（２）滋賀県に対する誇りの有無

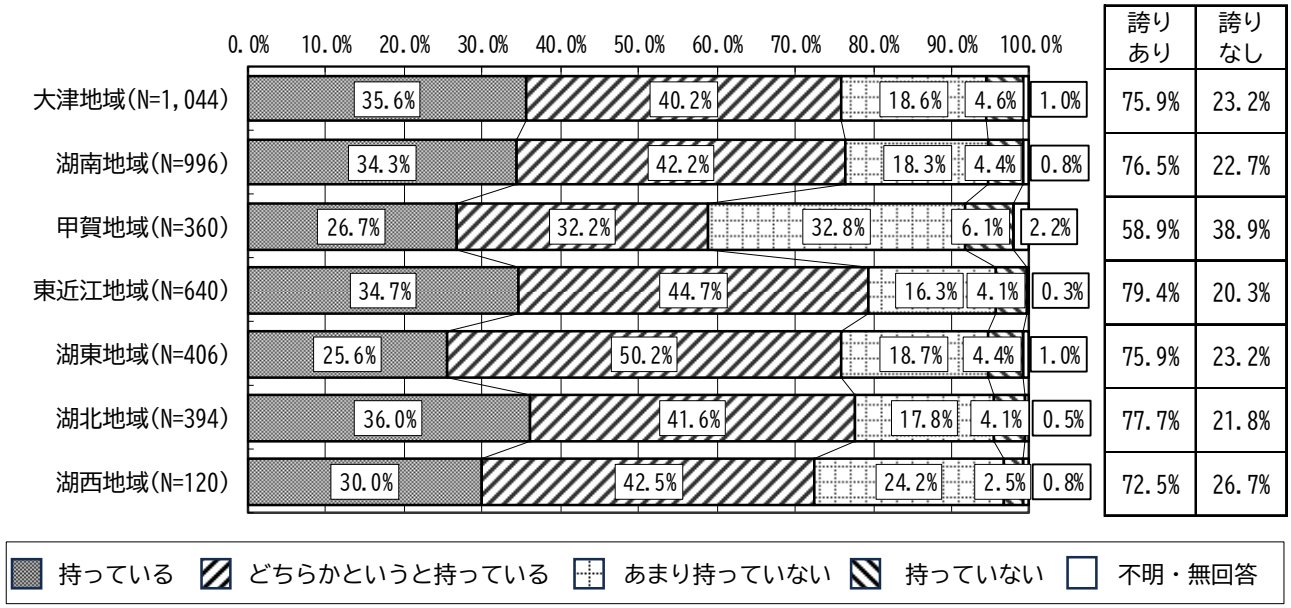
問7　滋賀県に誇りを持っていますか。（○は1つだけ）

※『誇りあり』:「持っている」と「どちらかというと持っている」の合計
※『誇りなし』:「あまり持っていない」と「持っていない」の合計



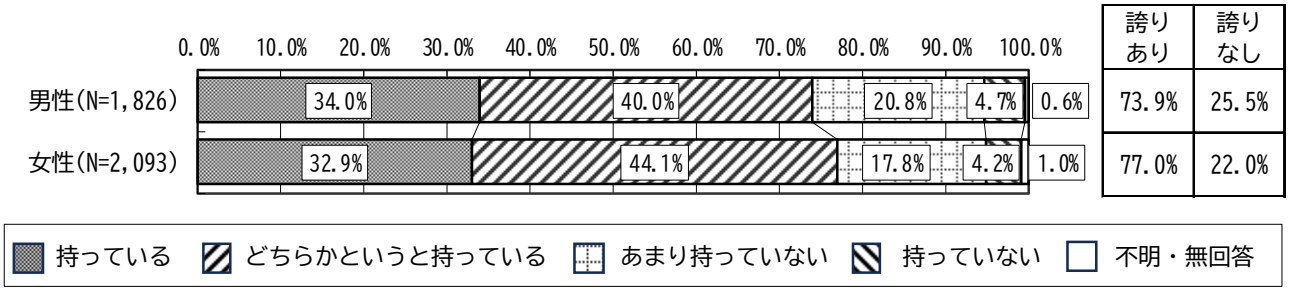
	誇りあり	誇りなし
令和８年度調査(N=3,971)	**75.1%**	**24.0%**
令和７年度調査(N=3,918)	78.4%	20.7%
令和６年度調査(N=3,717)	75.3%	23.3%
令和５年度調査(N=3,629)	75.0%	24.2%
令和４年度調査(N=3,920)	76.6%	22.3%
令和３年度調査(N=2,931)	77.9%	20.9%
令和２年度調査(N=3,246)	79.5%	19.4%
令和元年度調査(N=2,912)	75.2%	23.2%
平成30年度調査(N=2,940)	73.0%	26.3%

【地域別】



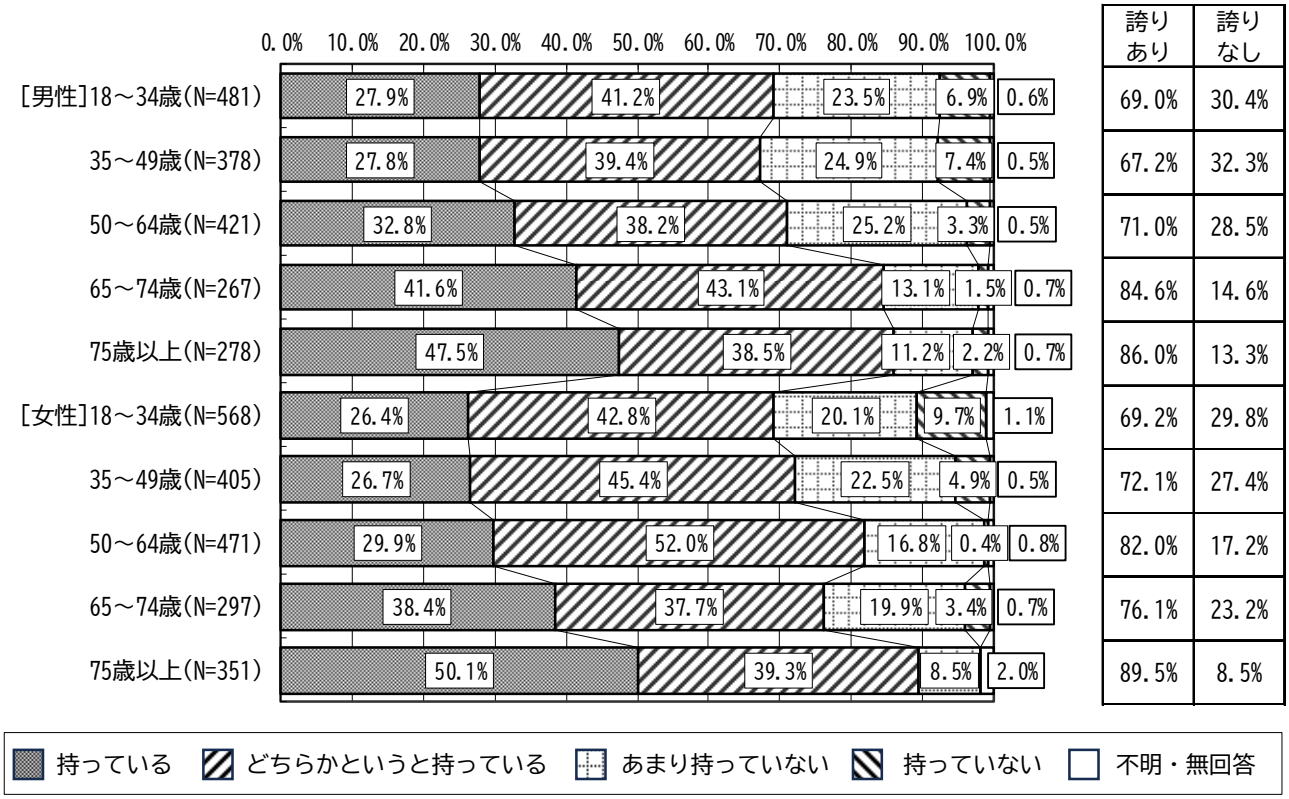
	誇りあり	誇りなし
大津地域(N=1,044)	75.9%	23.2%
湖南地域(N=996)	76.5%	22.7%
甲賀地域(N=360)	58.9%	38.9%
東近江地域(N=640)	79.4%	20.3%
湖東地域(N=406)	75.9%	23.2%
湖北地域(N=394)	77.7%	21.8%
湖西地域(N=120)	72.5%	26.7%

【性別】



	誇りあり	誇りなし
男性(N=1,826)	73.9%	25.5%
女性(N=2,093)	77.0%	22.0%

【性・年代別】

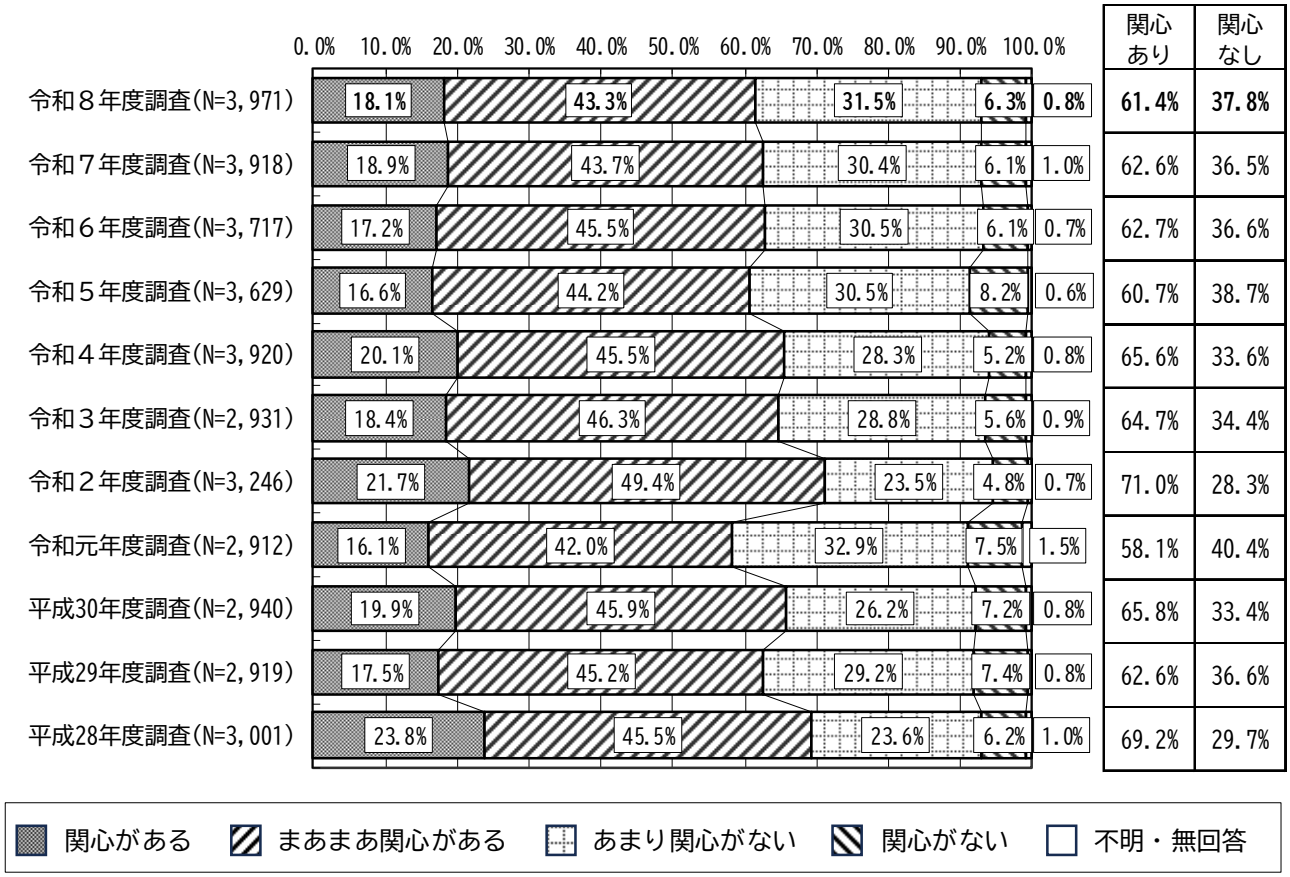


	誇りあり	誇りなし
[男性]18～34歳(N=481)	69.0%	30.4%
35～49歳(N=378)	67.2%	32.3%
50～64歳(N=421)	71.0%	28.5%
65～74歳(N=267)	84.6%	14.6%
75歳以上(N=278)	86.0%	13.3%
[女性]18～34歳(N=568)	69.2%	29.8%
35～49歳(N=405)	72.1%	27.4%
50～64歳(N=471)	82.0%	17.2%
65～74歳(N=297)	76.1%	23.2%
75歳以上(N=351)	89.5%	8.5%

（３）県政への関心

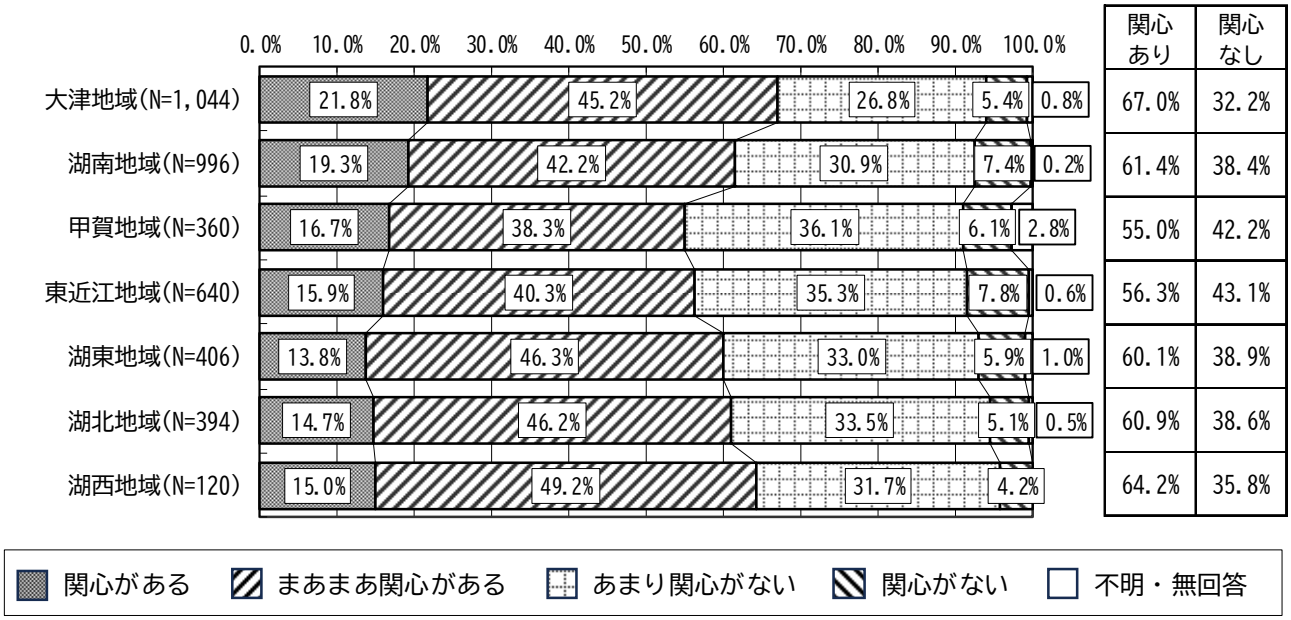
問8　県政に関心をお持ちですか。（<u>○は1つだけ</u>）

※『関心あり』:「関心がある」と「まあまあ関心がある」の合計
※『関心なし』:「あまり関心がない」と「関心がない」の合計



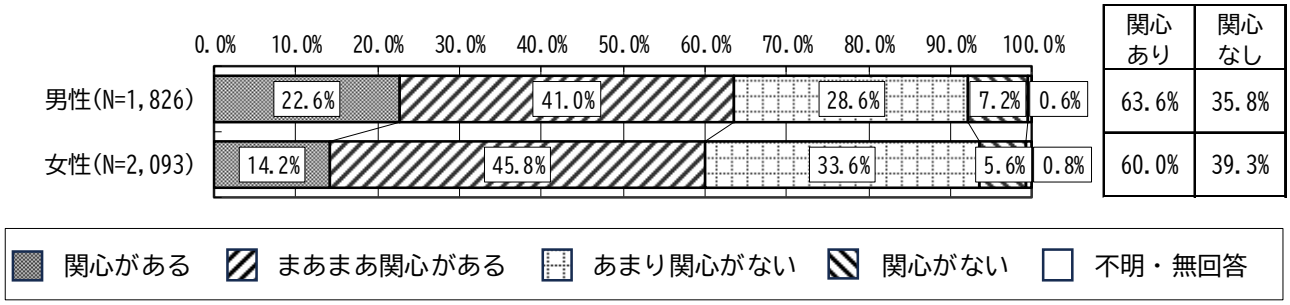
	関心あり	関心なし
令和８年度調査(N=3,971)	**61.4%**	**37.8%**
令和７年度調査(N=3,918)	62.6%	36.5%
令和６年度調査(N=3,717)	62.7%	36.6%
令和５年度調査(N=3,629)	60.7%	38.7%
令和４年度調査(N=3,920)	65.6%	33.6%
令和３年度調査(N=2,931)	64.7%	34.4%
令和２年度調査(N=3,246)	71.0%	28.3%
令和元年度調査(N=2,912)	58.1%	40.4%
平成30年度調査(N=2,940)	65.8%	33.4%
平成29年度調査(N=2,919)	62.6%	36.6%
平成28年度調査(N=3,001)	69.2%	29.7%

【地域別】



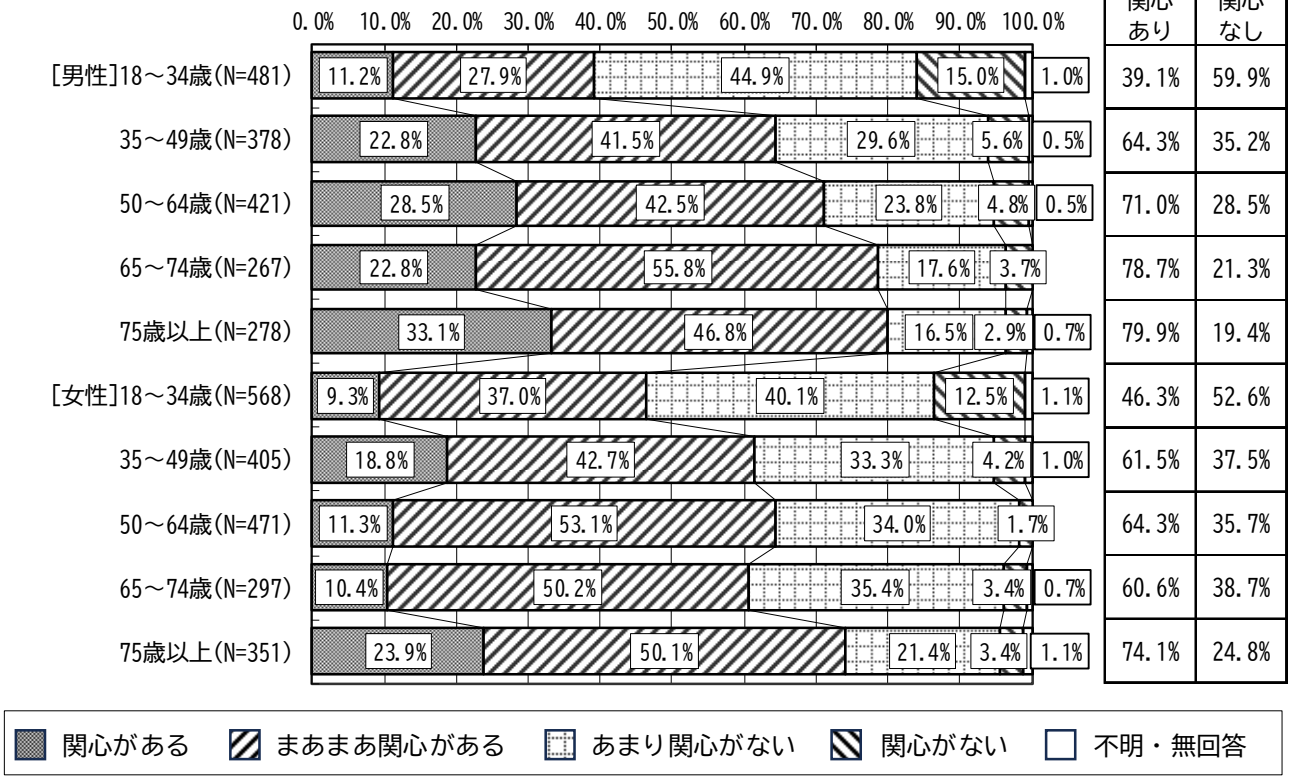
	関心あり	関心なし
大津地域(N=1,044)	67.0%	32.2%
湖南地域(N=996)	61.4%	38.4%
甲賀地域(N=360)	55.0%	42.2%
東近江地域(N=640)	56.3%	43.1%
湖東地域(N=406)	60.1%	38.9%
湖北地域(N=394)	60.9%	38.6%
湖西地域(N=120)	64.2%	35.8%

【性別】



	関心あり	関心なし
男性(N=1,826)	63.6%	35.8%
女性(N=2,093)	60.0%	39.3%

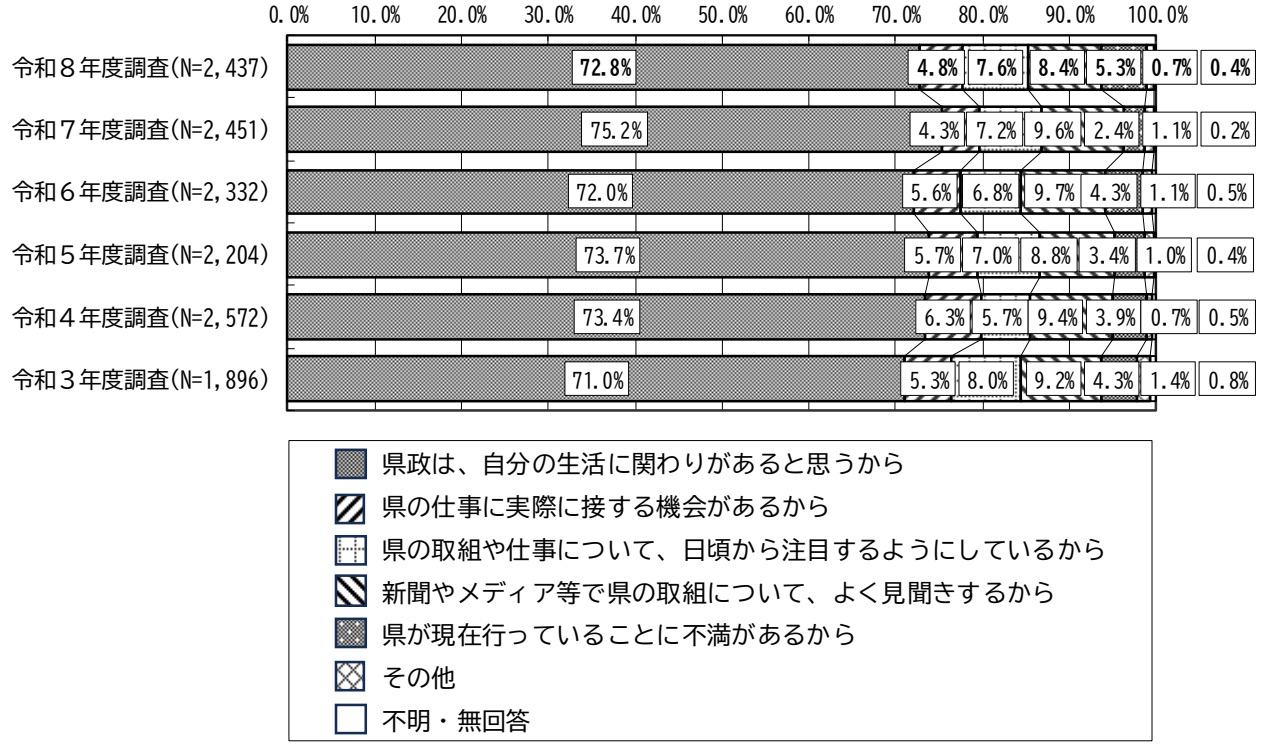
【性・年代別】



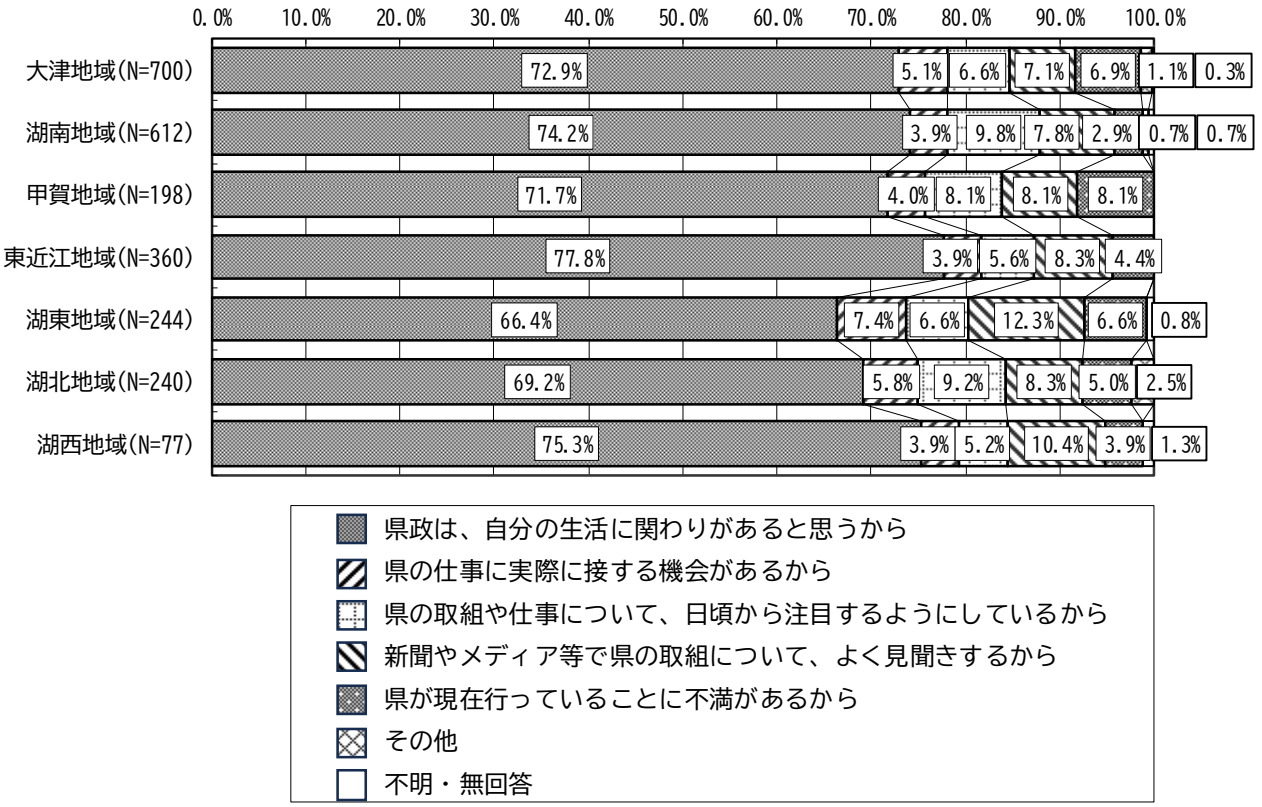
	関心あり	関心なし
[男性]18～34歳(N=481)	39.1%	59.9%
35～49歳(N=378)	64.3%	35.2%
50～64歳(N=421)	71.0%	28.5%
65～74歳(N=267)	78.7%	21.3%
75歳以上(N=278)	79.9%	19.4%
[女性]18～34歳(N=568)	46.3%	52.6%
35～49歳(N=405)	61.5%	37.5%
50～64歳(N=471)	64.3%	35.7%
65～74歳(N=297)	60.6%	38.7%
75歳以上(N=351)	74.1%	24.8%

（付問１）県政に関心がある理由

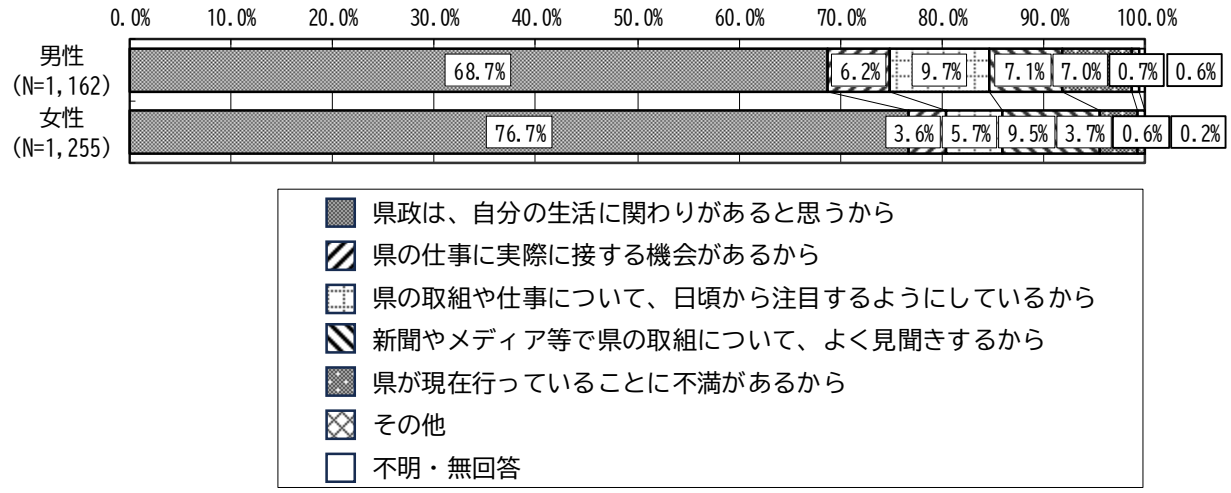
付問1　問8で「1　関心がある」または「2　まあまあ関心がある」と回答された方におたずねします。
その理由について、次の中から選択してください。（○は1つだけ）



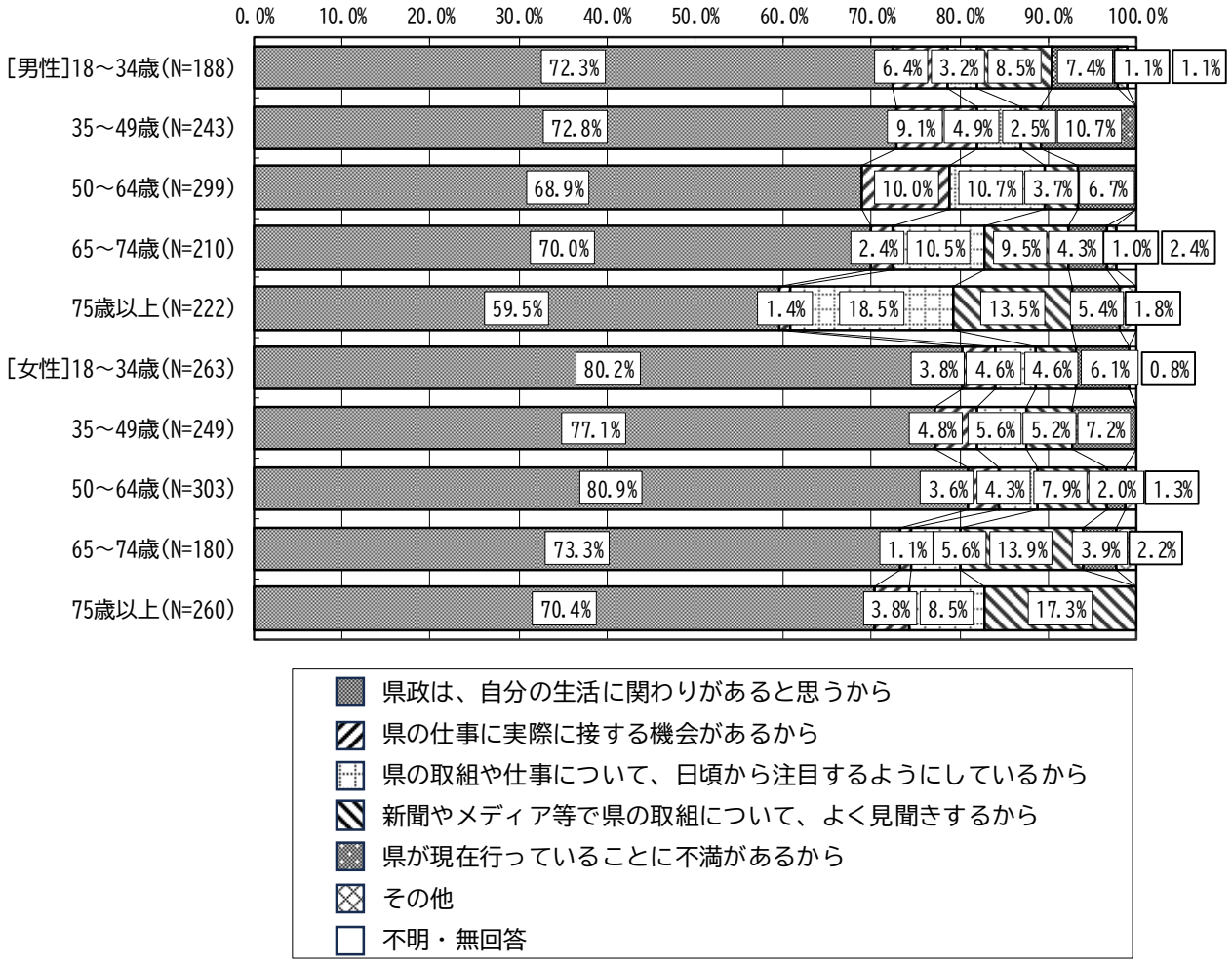
【地域別】



【性別】

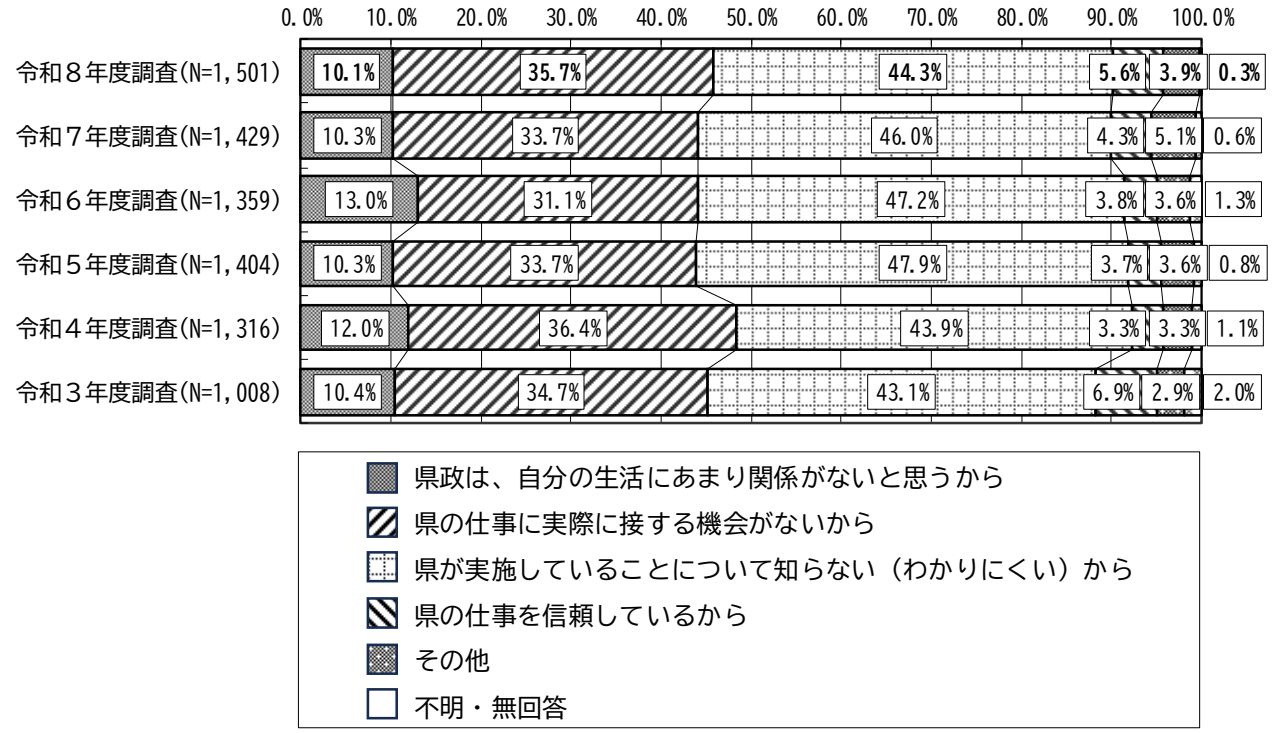

0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0% 60.0% 70.0% 80.0% 90.0% 100.0%
男性 (N=1,162)
68.7% 6.2% 9.7% 7.1% 7.0% 0.7% 0.6%
女性 (N=1,255)
76.7% 3.6% 5.7% 9.5% 3.7% 0.6% 0.2%
県政は、自分の生活に関わりがあると思うから
県の仕事に実際に接する機会があるから
県の取組や仕事について、日頃から注目するようにしているから
新聞やメディア等で県の取組について、よく見聞きするから
県が現在行っていることに不満があるから
その他
不明・無回答

【性・年代別】

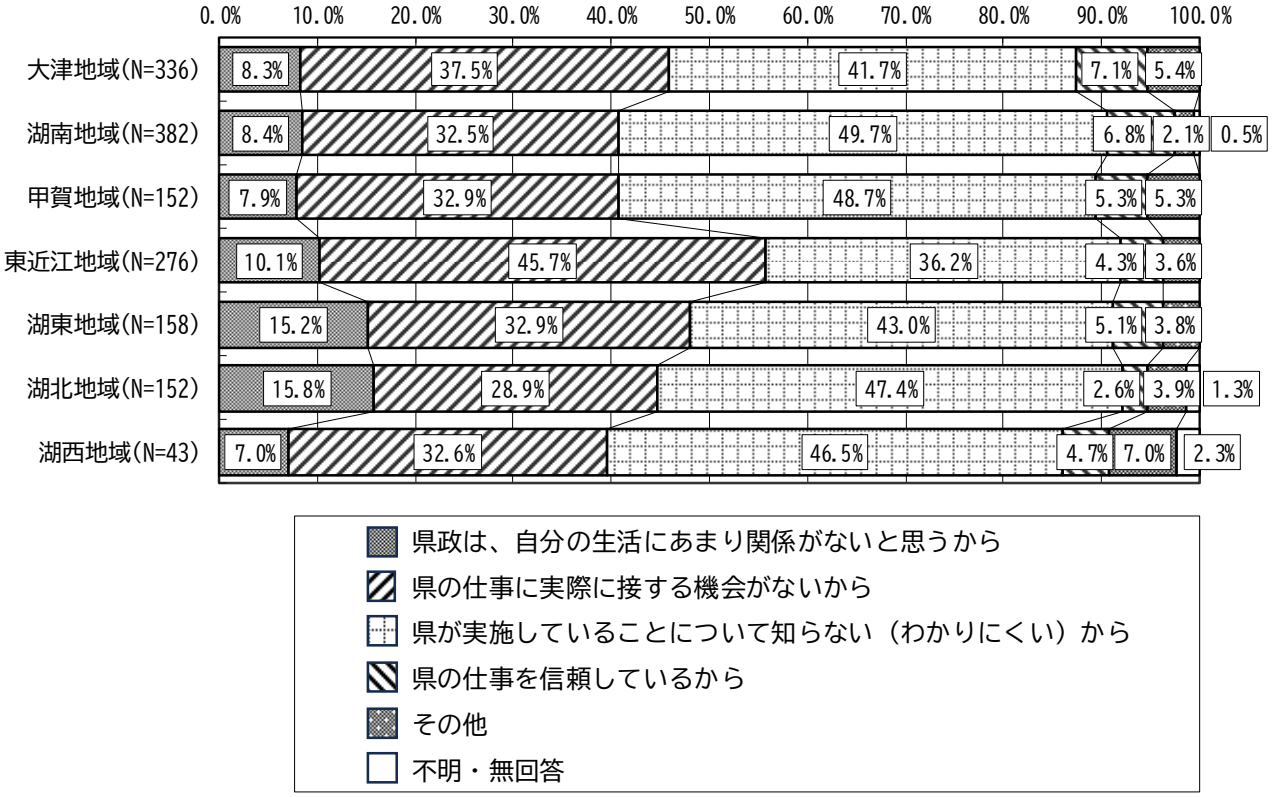

0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0% 60.0% 70.0% 80.0% 90.0% 100.0%
[男性]18～34歳(N=188) 72.3% 6.4% 3.2% 8.5% 7.4% 1.1% 1.1%
35～49歳(N=243) 72.8% 9.1% 4.9% 2.5% 10.7%
50～64歳(N=299) 68.9% 10.0% 10.7% 3.7% 6.7%
65～74歳(N=210) 70.0% 2.4% 10.5% 9.5% 4.3% 1.0% 2.4%
75歳以上(N=222) 59.5% 1.4% 18.5% 13.5% 5.4% 1.8%
[女性]18～34歳(N=263) 80.2% 3.8% 4.6% 4.6% 6.1% 0.8%
35～49歳(N=249) 77.1% 4.8% 5.6% 5.2% 7.2%
50～64歳(N=303) 80.9% 3.6% 4.3% 7.9% 2.0% 1.3%
65～74歳(N=180) 73.3% 1.1% 5.6% 13.9% 3.9% 2.2%
75歳以上(N=260) 70.4% 3.8% 8.5% 17.3%
県政は、自分の生活に関わりがあると思うから
県の仕事に実際に接する機会があるから
県の取組や仕事について、日頃から注目するようにしているから
新聞やメディア等で県の取組について、よく見聞きするから
県が現在行っていることに不満があるから
その他
不明・無回答

（付問２）県政に関心がない理由

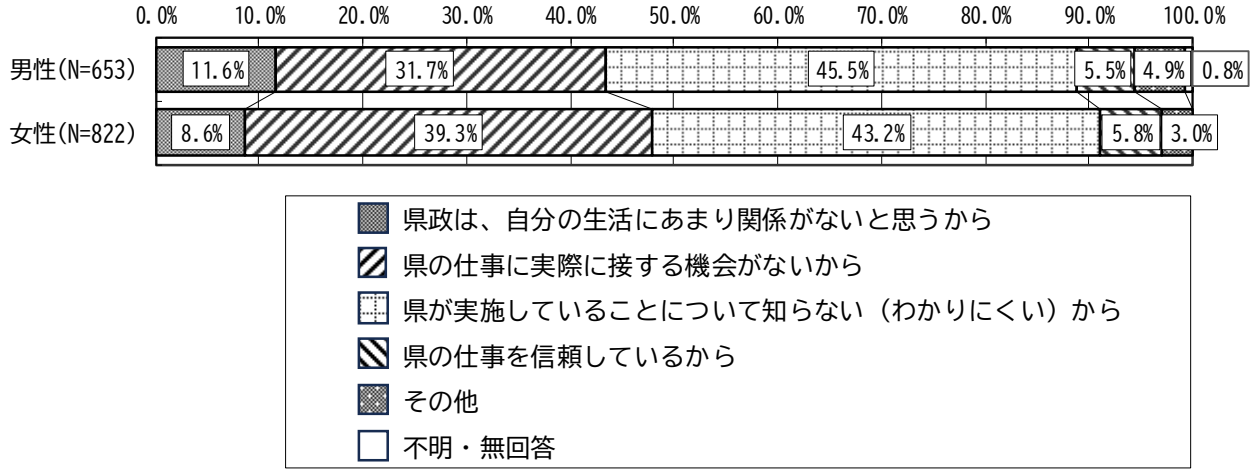
付問2　問8で「3　あまり関心がない」または「4　関心がない」と回答された方におたずねします。
その理由について、次の中から選択してください。（○は1つだけ）



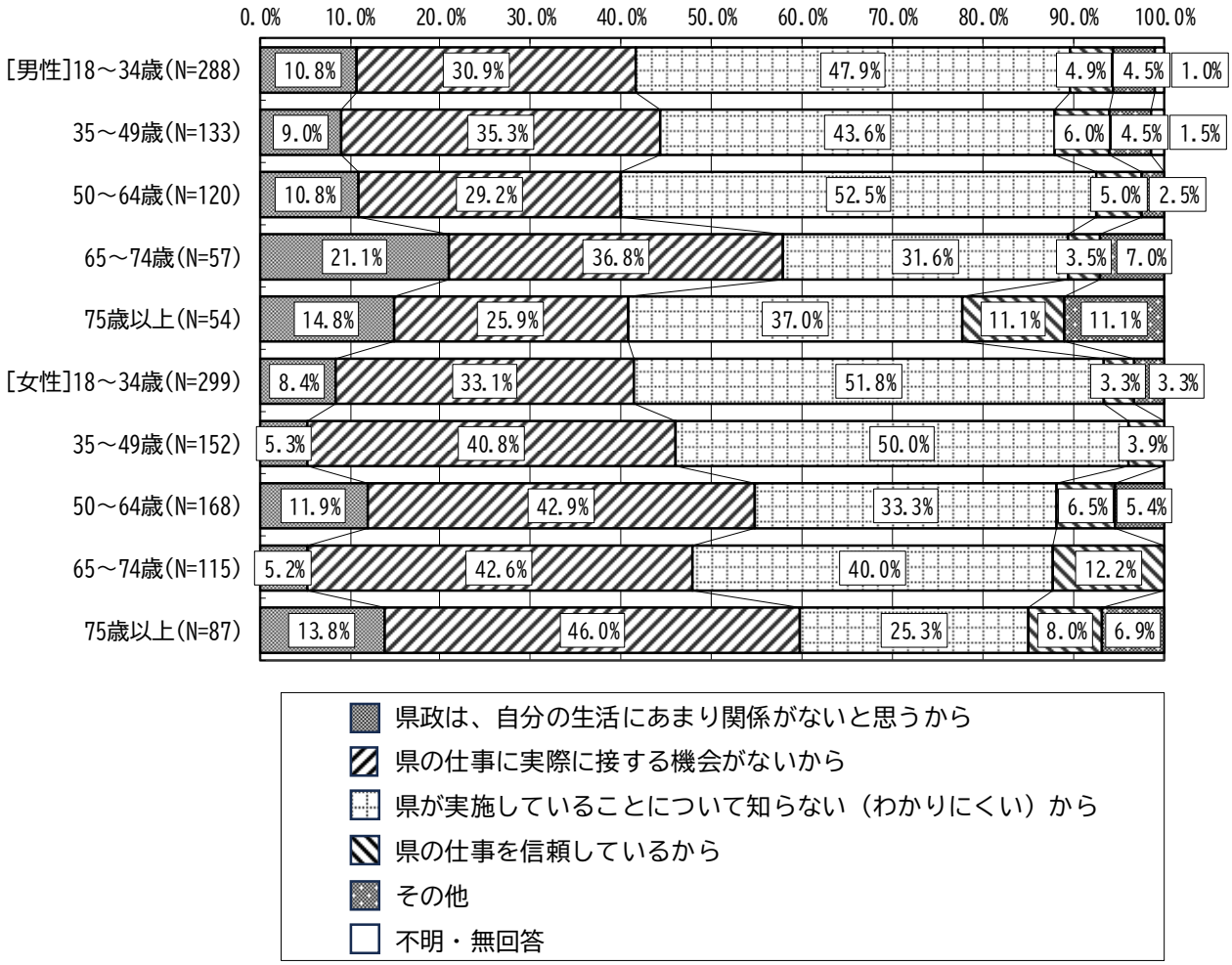
【地域別】



【性別】


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
男性(N=653)
11.6%
31.7%
45.5%
5.5%
4.9%
0.8%
女性(N=822)
8.6%
39.3%
43.2%
5.8%
3.0%
県政は、自分の生活にあまり関係がないと思うから
県の仕事に実際に接する機会がないから
県が実施していることについて知らない（わかりにくい）から
県の仕事を信頼しているから
その他
不明・無回答

【性・年代別】


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
[男性]18～34歳(N=288)
10.8%
30.9%
47.9%
4.9%
4.5%
1.0%
35～49歳(N=133)
9.0%
35.3%
43.6%
6.0%
4.5%
1.5%
50～64歳(N=120)
10.8%
29.2%
52.5%
5.0%
2.5%
65～74歳(N=57)
21.1%
36.8%
31.6%
3.5%
7.0%
75歳以上(N=54)
14.8%
25.9%
37.0%
11.1%
11.1%
[女性]18～34歳(N=299)
8.4%
33.1%
51.8%
3.3%
3.3%
35～49歳(N=152)
5.3%
40.8%
50.0%
3.9%
50～64歳(N=168)
11.9%
42.9%
33.3%
6.5%
5.4%
65～74歳(N=115)
5.2%
42.6%
40.0%
12.2%
75歳以上(N=87)
13.8%
46.0%
25.3%
8.0%
6.9%
県政は、自分の生活にあまり関係がないと思うから
県の仕事に実際に接する機会がないから
県が実施していることについて知らない（わかりにくい）から
県の仕事を信頼しているから
その他
不明・無回答

（４）県民生活への満足度

問9　滋賀県での暮らしについて、どの程度満足していますか。ア～ナのそれぞれの項目について、右の欄の1～5の中からあなたの満足度に最も近いものを選んでください。
（○はそれぞれ1つずつ）

下の表に示す21項目について、『満足度』を調査した。

1　「感じる」
2　「どちらかといえば感じる」
3　「どちらかといえば感じない」
4　「感じない」
5　「わからない」

を選択肢とし、本報告書では『満足度』(「感じる」と「どちらかといえば感じる」の合計）と『不満度』(「どちらかといえば感じない」と「感じない」の合計）に着目して、分析を行った。

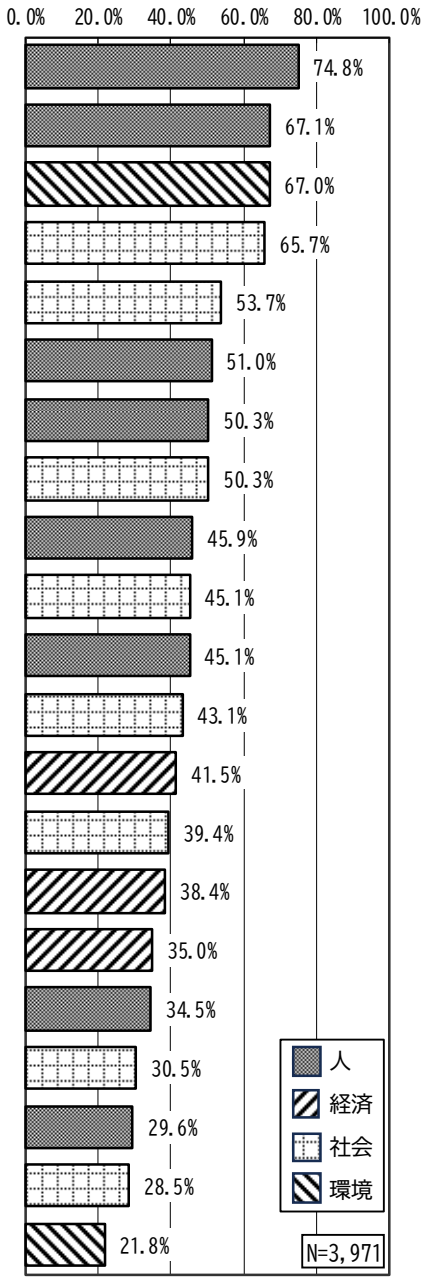
■県の施策（21項目）

	分野	項目
ア	経済	県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。
イ	経済	滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。
ウ	経済	農林水産業に魅力を感じますか。
エ	環境	琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。
オ	環境	地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。
カ	人	健康的な日常生活を送れていると感じますか。
キ	人	必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。
ク	人	必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。
ケ	人	文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。
コ	人	スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。
サ	人	子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。
シ	人	子どもの教育環境が整っていると感じますか。
ス	人	出産、子育て、介護などとも両立した、柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。
セ	社会	道路などの社会インフラが整っていると感じますか。
ソ	社会	鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。
タ	社会	地域とのつながりが維持されていると感じますか。
チ	社会	災害に対する備えが進んでいると感じますか。
ツ	社会	犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。
テ	社会	農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。
ト	社会	年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会(共生社会）になっていると感じますか。
ナ	社会	デジタル化が進んで便利になったと感じますか。

①満足度（「感じる」＋「どちらかといえば感じる」と回答した割合）の高い項目

満足度

	項目
カ	健康的な日常生活を送れていると感じますか。
キ	必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。
エ	琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。
ツ	犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。
テ	農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。
コ	スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。
サ	子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。
ナ	デジタル化が進んで便利になったと感じますか。
ク	必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。
シ	子どもの教育環境が整っていると感じますか。
セ	道路などの社会インフラが整っていると感じますか。
タ	地域とのつながりが維持されていると感じますか。
イ	滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。
ト	年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会(共生社会)になっていると感じますか。
ウ	農林水産業に魅力を感じますか。
ア	県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。
ケ	文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。
チ	災害に対する備えが進んでいると感じますか。
ス	出産、子育て、介護などとも両立した、柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。
ソ	鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。
オ	地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。



【前回との比較】

満足度 「感じる」＋「どちらかといえば感じる」		今回調査		令和７年度調査		令和６年度調査		令和５年度調査		令和４年度調査		令和３年度調査	
		N=3,971		N=3,918		N=3,717		N=3,629		N=3,920		N=2,931	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
ア	県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	35.0%	16	36.2%	17	26.3%	20	33.5%	17	26.0%	19	30.0%	18
イ	滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	41.5%	13	44.8%	11	37.2%	14	39.0%	13	34.8%	14	33.2%	14
ウ	農林水産業に魅力を感じますか。	38.4%	15	38.8%	14	32.1%	16	37.1%	14	32.6%	16	32.7%	15
エ	琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	67.0%	3	68.4%	2	75.9%	2	66.8%	2	62.4%	5	67.7%	4
オ	地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	21.8%	21	23.6%	21	30.6%	18	23.3%	21	19.3%	21	21.1%	20
カ	健康的な日常生活を送れていると感じますか。	74.8%	1	73.6%	1	78.4%	1	77.5%	1	79.7%	1	87.7%	1
キ	必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	67.1%	2	65.2%	3	67.6%	3	65.1%	4	64.7%	4	75.4%	2
ク	必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	45.9%	9	45.1%	10	46.3%	9	47.3%	7	46.7%	10	54.3%	7
ケ	文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	34.5%	17	37.9%	15	41.9%	13	36.0%	15	34.2%	15	41.1%	12
コ	スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	51.0%	6	49.7%	6	48.7%	8	43.9%	9	40.1%	12	44.2%	11
サ	子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。	50.3%	7	49.4%	7	49.7%	6	49.2%	6	49.4%	8	63.0%	5
シ	子どもの教育環境が整っていると感じますか。	45.1%	11	43.2%	13	44.4%	12	43.7%	11	44.4%	11	53.1%	8
ス	出産、子育て、介護などとも両立した、柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	29.6%	19	28.2%	19	25.8%	21	26.2%	20	25.8%	20	32.3%	17
セ	道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	45.1%	10	46.6%	8	45.3%	10	43.8%	10	54.3%	7	44.3%	10
ソ	鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	28.5%	20	27.0%	20	27.7%	19	29.0%	19	32.0%	18	27.7%	19
タ	地域とのつながりが維持されていると感じますか。	43.1%	12	43.8%	12	49.1%	7	44.8%	8	55.9%	6	45.8%	9
チ	災害に対する備えが進んでいると感じますか。	30.5%	18	29.3%	18	31.6%	17	34.2%	16	32.4%	17	32.4%	16
ツ	犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	65.7%	4	61.3%	4	66.5%	4	65.7%	3	72.6%	2	69.0%	3
テ	農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	53.7%	5	53.9%	5	58.8%	5	55.4%	5	66.2%	3	60.9%	6
ト	年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会（共生社会）になっていると感じますか。	39.4%	14	37.7%	16	36.8%	15	32.6%	18	39.3%	13	37.6%	13
ナ	デジタル化が進んで便利になったと感じますか。	50.3%	8	45.2%	9	45.2%	11	41.2%	12	47.2%	9	－	－

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【地域別】

満足度 「感じる」＋「どちらかといえば感じる」		今回調査		地域別													
				大津地域		湖南地域		甲賀地域		東近江地域		湖東地域		湖北地域		湖西地域	
		N=3,971		N=1,044		N=996		N=360		N=640		N=406		N=394		N=120	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
ア	県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	35.0%	16	30.3%	18	35.1%	18	43.9%	8	34.1%	16	39.4%	15	37.1%	16	30.0%	19
イ	滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	41.5%	13	39.1%	13	44.0%	14	36.7%	15	41.6%	13	41.9%	14	44.7%	11	45.0%	11
ウ	農林水産業に魅力を感じますか。	38.4%	15	41.2%	12	40.4%	15	33.9%	16	34.1%	15	37.4%	16	39.6%	14	32.5%	18
エ	琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	67.0%	3	67.8%	3	68.1%	4	64.4%	2	67.2%	2	67.5%	2	66.5%	3	59.2%	4
オ	地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	21.8%	21	20.3%	21	22.5%	21	22.8%	20	19.7%	21	21.7%	21	24.4%	20	29.2%	20
カ	健康的な日常生活を送れていると感じますか。	74.8%	1	77.8%	1	76.7%	1	71.7%	1	71.3%	1	76.4%	1	71.1%	1	69.2%	2
キ	必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	67.1%	2	68.0%	2	74.1%	2	62.2%	3	67.2%	2	62.1%	4	58.9%	4	58.3%	6
ク	必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	45.9%	9	43.5%	10	48.4%	10	42.2%	10	46.3%	9	44.3%	10	49.7%	8	48.3%	10
ケ	文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	34.5%	17	37.0%	15	35.9%	17	33.9%	17	30.3%	18	34.0%	18	32.5%	17	33.3%	15
コ	スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	51.0%	6	48.9%	6	53.6%	6	50.0%	5	50.9%	7	59.6%	5	45.2%	10	40.0%	12
サ	子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。	50.3%	7	45.6%	9	55.6%	5	42.8%	9	50.6%	8	52.2%	7	50.8%	7	60.0%	3
シ	子どもの教育環境が整っていると感じますか。	45.1%	10	42.0%	11	50.8%	8	38.3%	13	43.8%	11	48.3%	9	43.1%	12	49.2%	9
ス	出産、子育て、介護などとも両立した、柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	29.6%	19	24.3%	20	33.7%	19	26.1%	18	30.9%	17	34.0%	18	28.4%	19	33.3%	16
セ	道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	45.1%	11	48.7%	7	47.6%	11	41.1%	11	41.6%	12	42.4%	12	45.7%	9	33.3%	16
ソ	鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	28.5%	20	32.0%	17	36.5%	16	14.4%	21	25.6%	20	29.1%	20	20.3%	21	15.0%	21
タ	地域とのつながりが維持されていると感じますか。	43.1%	12	38.3%	14	47.2%	12	40.6%	12	45.9%	10	42.9%	11	41.6%	13	50.8%	8
チ	災害に対する備えが進んでいると感じますか。	30.5%	18	28.4%	19	32.5%	20	25.0%	19	30.0%	19	35.0%	17	29.9%	18	36.7%	14
ツ	犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	65.7%	4	67.2%	4	68.9%	3	60.0%	4	57.5%	4	66.0%	3	69.5%	2	75.0%	1
テ	農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	53.7%	5	54.4%	5	51.0%	7	49.4%	6	54.7%	5	55.7%	6	58.4%	5	58.3%	5
ト	年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会(共生社会)になっていると感じますか。	39.4%	14	35.4%	16	44.2%	13	38.3%	13	38.1%	14	42.4%	12	37.6%	15	38.3%	13
ナ	デジタル化が進んで便利になったと感じますか。	50.3%	8	47.7%	8	50.0%	9	47.2%	7	53.4%	6	49.8%	8	55.8%	6	52.5%	7

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性別】

満足度 「感じる」＋「どちらかといえば感じる」		今回調査		性別			
				男性		女性	
		N=3,971		N=1,826		N=2,093	
		%	順位	%	順位	%	順位
ア	県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	35.0%	16	34.6%	16	35.8%	16
イ	滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	41.5%	13	37.7%	15	45.6%	10
ウ	農林水産業に魅力を感じますか。	38.4%	15	39.5%	14	37.8%	15
エ	琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	67.0%	3	67.6%	3	66.7%	2
オ	地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	21.8%	21	23.2%	21	21.1%	21
カ	健康的な日常生活を送れていると感じますか。	74.8%	1	74.1%	1	76.2%	1
キ	必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	67.1%	2	69.6%	2	65.8%	3
ク	必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	45.9%	9	44.4%	11	47.8%	9
ケ	文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	34.5%	17	33.9%	17	35.5%	17
コ	スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	51.0%	6	49.9%	6	52.4%	7
サ	子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。	50.3%	7	48.9%	7	51.9%	8
シ	子どもの教育環境が整っていると感じますか。	45.1%	10	46.6%	9	44.4%	12
ス	出産、子育て、介護などとも両立した、柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	29.6%	19	30.8%	20	28.9%	18
セ	道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	45.1%	11	45.5%	10	45.5%	11
ソ	鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	28.5%	20	32.3%	19	25.7%	20
タ	地域とのつながりが維持されていると感じますか。	43.1%	12	43.0%	12	43.5%	13
チ	災害に対する備えが進んでいると感じますか。	30.5%	18	32.7%	18	28.8%	19
ツ	犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	65.7%	4	66.5%	4	65.7%	4
テ	農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	53.7%	5	54.1%	5	54.2%	5
ト	年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会(共生社会)になっていると感じますか。	39.4%	14	40.5%	13	38.9%	14
ナ	デジタル化が進んで便利になったと感じますか。	50.3%	8	48.0%	8	52.8%	6

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性・年代別】

満足度 「感じる」＋「どちらかといえば感じる」		今回調査		性・年代別－男性									
				18～34歳		35～49歳		50～64歳		65～74歳		75歳以上	
		N=3,971		N=481		N=378		N=421		N=267		N=278	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
ア	県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	35.0%	16	33.7%	19	34.9%	16	36.8%	13	35.6%	15	31.7%	17
イ	滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	41.5%	13	39.5%	17	43.1%	12	36.8%	13	34.5%	16	32.0%	16
ウ	農林水産業に魅力を感じますか。	38.4%	15	45.9%	14	41.0%	14	36.6%	15	36.0%	14	34.2%	14
エ	琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	67.0%	3	71.1%	3	71.2%	1	66.7%	3	61.4%	4	63.7%	3
オ	地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	21.8%	21	23.1%	21	19.6%	21	25.4%	21	25.1%	21	23.0%	21
カ	健康的な日常生活を送れていると感じますか。	74.8%	1	79.6%	1	65.6%	4	68.6%	2	80.5%	1	78.1%	1
キ	必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	67.1%	2	73.2%	2	66.1%	3	60.6%	4	76.4%	2	75.2%	2
ク	必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	45.9%	9	51.6%	8	36.0%	15	38.2%	11	46.1%	9	51.1%	6
ケ	文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	34.5%	17	40.7%	15	29.6%	20	32.3%	17	33.3%	17	30.6%	19
コ	スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	51.0%	6	61.3%	6	55.3%	6	40.4%	9	47.6%	7	39.6%	9
サ	子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。	50.3%	7	48.0%	12	50.0%	9	51.8%	5	50.9%	6	42.8%	8
シ	子どもの教育環境が整っていると感じますか。	45.1%	10	49.5%	10	51.9%	7	45.6%	7	44.6%	11	37.8%	11
ス	出産、子育て、介護などとも両立した、柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	29.6%	19	33.1%	20	30.2%	18	32.3%	17	32.6%	18	24.1%	20
セ	道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	45.1%	11	50.5%	9	46.0%	11	39.7%	10	47.2%	8	43.5%	7
ソ	鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	28.5%	20	39.7%	16	30.2%	18	25.9%	20	28.5%	20	35.6%	13
タ	地域とのつながりが維持されていると感じますか。	43.1%	12	47.2%	13	50.3%	8	38.2%	11	39.3%	12	36.7%	12
チ	災害に対する備えが進んでいると感じますか。	30.5%	18	34.9%	18	31.7%	17	31.1%	19	31.8%	19	33.5%	15
ツ	犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	65.7%	4	63.6%	4	68.0%	2	71.3%	1	65.5%	3	63.3%	4
テ	農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	53.7%	5	56.3%	7	57.4%	5	49.9%	6	52.1%	5	53.6%	5
ト	年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会(共生社会)になっていると感じますか。	39.4%	14	48.4%	11	42.3%	13	33.7%	16	36.0%	13	38.5%	10
ナ	デジタル化が進んで便利になったと感じますか。	50.3%	8	61.5%	5	49.2%	10	44.4%	8	45.3%	10	31.3%	18

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

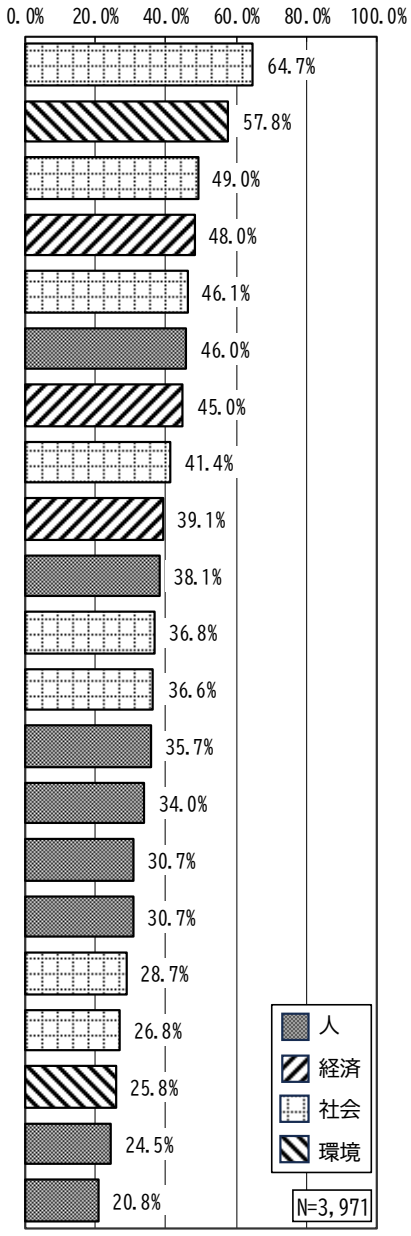
満足度 「感じる」＋「どちらかといえば感じる」		今回調査		性・年代別－女性									
				18～34歳		35～49歳		50～64歳		65～74歳		75歳以上	
		N=3,971		N=568		N=405		N=471		N=297		N=351	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
ア	県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	35.0%	16	37.5%	17	40.5%	15	40.1%	14	32.3%	15	24.8%	19
イ	滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	41.5%	13	45.2%	14	51.9%	9	47.8%	9	41.4%	9	39.6%	10
ウ	農林水産業に魅力を感じますか。	38.4%	15	42.4%	15	41.0%	14	36.9%	15	29.0%	16	35.6%	15
エ	琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	67.0%	3	62.9%	6	69.6%	2	67.5%	3	64.6%	4	70.1%	2
オ	地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	21.8%	21	19.7%	21	15.1%	21	26.1%	20	19.9%	21	24.5%	20
カ	健康的な日常生活を送れていると感じますか。	74.8%	1	74.3%	1	78.8%	1	75.8%	1	74.4%	1	78.6%	1
キ	必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	67.1%	2	70.8%	2	68.4%	3	55.6%	6	66.3%	2	68.4%	3
ク	必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	45.9%	9	50.7%	10	46.2%	11	42.0%	13	42.8%	7	57.0%	5
ケ	文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	34.5%	17	39.6%	16	36.8%	17	36.9%	15	28.6%	18	31.6%	16
コ	スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	51.0%	6	63.2%	5	62.2%	5	48.8%	7	37.0%	12	41.6%	7
サ	子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。	50.3%	7	49.5%	12	60.2%	6	56.3%	5	51.9%	5	40.5%	9
シ	子どもの教育環境が整っていると感じますか。	45.1%	10	49.8%	11	43.2%	13	46.3%	10	39.1%	11	39.0%	11
ス	出産、子育て、介護などとも両立した、柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	29.6%	19	27.1%	20	30.9%	18	28.7%	19	29.0%	16	29.6%	17
セ	道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	45.1%	11	51.2%	8	49.9%	10	43.7%	11	36.7%	13	41.3%	8
ソ	鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	28.5%	20	30.1%	18	27.4%	19	20.4%	21	25.3%	20	24.2%	21
タ	地域とのつながりが維持されていると感じますか。	43.1%	12	48.1%	13	43.5%	12	42.9%	12	42.4%	8	38.2%	14
チ	災害に対する備えが進んでいると感じますか。	30.5%	18	28.2%	19	25.2%	20	31.0%	18	34.0%	14	26.5%	18
ツ	犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	65.7%	4	67.8%	3	63.0%	4	69.4%	2	65.3%	3	61.3%	4
テ	農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	53.7%	5	51.6%	7	59.0%	8	58.8%	4	48.8%	6	51.6%	6
ト	年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会(共生社会)になっていると感じますか。	39.4%	14	51.2%	8	38.8%	16	32.3%	17	26.3%	19	38.7%	13
ナ	デジタル化が進んで便利になったと感じますか。	50.3%	8	67.3%	4	59.3%	7	48.2%	8	40.4%	10	38.7%	12

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

②不満度（「どちらかといえば感じない」＋「感じない」と回答した割合）の高い項目

不満度

	項目
ソ	鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。
オ	地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。
チ	災害に対する備えが進んでいると感じますか。
イ	滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。
セ	道路などの社会インフラが整っていると感じますか。
ス	出産、子育て、介護などとも両立した、柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。
ウ	農林水産業に魅力を感じますか。
タ	地域とのつながりが維持されていると感じますか。
ア	県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。
ケ	文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。
ナ	デジタル化が進んで便利になったと感じますか。
ト	年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会(共生社会)になっていると感じますか。
シ	子どもの教育環境が整っていると感じますか。
コ	スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。
サ	子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。
ク	必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。
テ	農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。
ツ	犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。
エ	琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。
キ	必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。
カ	健康的な日常生活を送れていると感じますか。



【前回との比較】

不満度「どちらかといえば感じない」＋「感じない」		今回調査		令和７年度調査		令和６年度調査		令和５年度調査		令和４年度調査		令和３年度調査	
		N=3,971		N=3,918		N=3,717		N=3,629		N=3,920		N=2,931	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
ア	県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	39.1%	9	40.6%	10	44.0%	8	41.8%	10	50.1%	7	42.9%	8
イ	滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	48.0%	4	46.7%	5	50.4%	3	51.8%	4	57.7%	3	56.8%	3
ウ	農林水産業に魅力を感じますか。	45.0%	7	44.7%	6	46.7%	7	47.5%	7	53.2%	4	46.9%	6
エ	琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	25.8%	19	24.6%	20	18.3%	20	26.9%	20	30.5%	17	25.5%	15
オ	地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	57.8%	2	58.0%	2	52.0%	2	59.4%	2	63.1%	2	57.0%	2
カ	健康的な日常生活を送れていると感じますか。	20.8%	21	21.7%	21	17.1%	21	17.9%	21	16.9%	21	8.9%	20
キ	必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	24.5%	20	27.7%	19	25.4%	19	28.6%	18	29.9%	18	18.4%	19
ク	必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	30.7%	16	32.2%	15	31.0%	15	33.3%	15	33.7%	16	24.4%	17
ケ	文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	38.1%	10	37.3%	12	33.7%	14	39.7%	12	41.7%	11	35.0%	12
コ	スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	34.0%	14	34.5%	14	35.6%	13	39.5%	13	43.9%	10	39.5%	11
サ	子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。	30.7%	15	32.1%	16	30.8%	16	33.2%	16	34.1%	15	22.7%	18
シ	子どもの教育環境が整っていると感じますか。	35.7%	13	36.7%	13	35.8%	12	36.1%	14	37.9%	13	30.2%	13
ス	出産、子育て、介護などとも両立した、柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	46.0%	6	48.4%	4	49.5%	5	52.7%	3	53.1%	6	46.1%	7
セ	道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	46.1%	5	44.6%	7	47.9%	6	48.0%	5	41.2%	12	47.9%	5
ソ	鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	64.7%	1	67.7%	1	67.3%	1	66.4%	1	64.7%	1	67.2%	1
タ	地域とのつながりが維持されていると感じますか。	41.4%	8	41.0%	9	36.8%	11	40.7%	11	35.3%	14	41.4%	9
チ	災害に対する備えが進んでいると感じますか。	49.0%	3	52.1%	3	49.9%	4	47.9%	6	53.2%	5	49.6%	4
ツ	犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	26.8%	18	31.5%	17	26.4%	17	27.2%	19	22.7%	20	25.2%	16
テ	農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	28.7%	17	29.9%	18	25.8%	18	29.1%	17	25.1%	19	27.2%	14
ト	年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会（共生社会）になっていると感じますか。	36.6%	12	37.5%	11	41.1%	10	42.7%	9	44.1%	9	40.0%	10
ナ	デジタル化が進んで便利になったと感じますか。	36.8%	11	43.1%	8	43.3%	9	46.9%	8	44.8%	8	－	－

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【地域別】

不満度 「どちらかといえば感じない」＋「感じない」		今回調査		地域別													
				大津地域		湖南地域		甲賀地域		東近江地域		湖東地域		湖北地域		湖西地域	
		N=3,971		N=1,044		N=996		N=360		N=640		N=406		N=394		N=120	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
ア	県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	39.1%	9	40.2%	9	36.7%	10	33.9%	18	40.6%	9	40.9%	8	40.1%	12	50.0%	6
イ	滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	48.0%	4	48.9%	4	46.8%	3	52.2%	5	45.9%	6	51.2%	3	43.7%	8	50.8%	5
ウ	農林水産業に魅力を感じますか。	45.0%	7	41.4%	8	42.6%	6	50.0%	7	47.5%	5	49.3%	4	44.7%	6	54.2%	3
エ	琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	25.8%	19	25.1%	19	24.5%	17	26.1%	20	26.6%	19	26.6%	18	25.4%	19	35.8%	15
オ	地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	57.8%	2	56.9%	2	56.8%	2	62.2%	2	60.0%	2	60.6%	2	53.3%	2	53.3%	4
カ	健康的な日常生活を送れていると感じますか。	20.8%	21	18.0%	21	19.9%	20	22.2%	21	25.3%	20	17.2%	21	24.4%	20	25.8%	19
キ	必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	24.5%	20	22.6%	20	18.3%	21	29.4%	19	22.8%	21	31.0%	14	34.0%	16	35.0%	16
ク	必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	30.7%	16	28.9%	16	28.7%	15	36.1%	14	30.0%	17	34.0%	13	32.5%	17	32.5%	17
ケ	文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	38.1%	10	34.9%	13	35.7%	11	38.9%	12	40.6%	9	38.9%	9	47.2%	5	39.2%	11
コ	スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	34.0%	14	34.7%	14	31.5%	12	35.6%	15	35.6%	14	25.1%	20	42.6%	10	38.3%	13
サ	子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。	30.7%	15	33.3%	15	23.7%	18	39.4%	11	31.6%	16	30.5%	15	34.5%	15	25.8%	19
シ	子どもの教育環境が整っていると感じますか。	35.7%	13	36.0%	12	29.9%	14	48.3%	8	37.5%	12	30.5%	15	40.1%	12	36.7%	14
ス	出産、子育て、介護などとも両立した、柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	46.0%	6	46.6%	5	40.8%	7	55.0%	3	45.6%	7	44.3%	7	51.8%	4	45.8%	8
セ	道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	46.1%	5	42.5%	6	45.2%	5	50.6%	6	48.1%	4	47.8%	5	43.7%	9	63.3%	2
ソ	鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	64.7%	1	60.5%	1	57.8%	1	80.0%	1	67.5%	1	61.6%	1	73.1%	1	80.8%	1
タ	地域とのつながりが維持されていると感じますか。	41.4%	8	42.1%	7	39.8%	8	46.1%	9	40.9%	8	37.4%	11	44.7%	6	39.2%	11
チ	災害に対する備えが進んでいると感じますか。	49.0%	3	49.0%	3	46.2%	4	54.4%	4	50.9%	3	45.3%	6	52.8%	3	47.5%	7
ツ	犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	26.8%	18	25.9%	18	23.5%	19	35.0%	16	32.8%	15	26.1%	19	23.9%	21	18.3%	21
テ	農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	28.7%	17	28.0%	17	28.1%	16	35.0%	16	28.8%	18	28.1%	17	26.4%	18	30.8%	18
ト	年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会(共生社会)になっていると感じますか。	36.6%	12	36.6%	10	31.1%	13	40.0%	10	38.1%	11	37.9%	10	41.6%	11	43.3%	9
ナ	デジタル化が進んで便利になったと感じますか。	36.8%	11	36.4%	11	37.8%	9	38.3%	13	35.6%	13	36.5%	12	35.5%	14	40.0%	10

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性別】

不満度 「どちらかといえば感じない」＋「感じない」		今回調査		性別			
				男性		女性	
		N=3,971		N=1,826		N=2,093	
		%	順位	%	順位	%	順位
ア	県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	39.1%	9	43.2%	8	35.7%	11
イ	滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	48.0%	4	53.1%	3	43.0%	6
ウ	農林水産業に魅力を感じますか。	45.0%	7	47.6%	6	42.6%	7
エ	琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	25.8%	19	26.3%	19	25.5%	20
オ	地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	57.8%	2	58.4%	2	57.0%	2
カ	健康的な日常生活を送れていると感じますか。	20.8%	21	22.2%	21	19.5%	21
キ	必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	24.5%	20	23.1%	20	25.5%	19
ク	必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	30.7%	16	31.9%	16	29.9%	15
ケ	文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	38.1%	10	39.8%	11	36.9%	9
コ	スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	34.0%	14	37.8%	12	30.9%	14
サ	子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。	30.7%	15	33.7%	15	28.4%	16
シ	子どもの教育環境が整っていると感じますか。	35.7%	13	37.2%	13	34.4%	12
ス	出産、子育て、介護などとも両立した、柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	46.0%	6	44.9%	7	47.1%	4
セ	道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	46.1%	5	49.5%	4	43.2%	5
ソ	鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	64.7%	1	62.6%	1	66.5%	1
タ	地域とのつながりが維持されていると感じますか。	41.4%	8	43.1%	9	40.2%	8
チ	災害に対する備えが進んでいると感じますか。	49.0%	3	48.8%	5	49.3%	3
ツ	犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	26.8%	18	26.5%	18	27.1%	17
テ	農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	28.7%	17	30.9%	17	27.0%	18
ト	年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会(共生社会)になっていると感じますか。	36.6%	12	36.9%	14	36.3%	10
ナ	デジタル化が進んで便利になったと感じますか。	36.8%	11	40.9%	10	33.2%	13

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性・年代別】

不満度 「どちらかといえば感じない」＋「感じない」		今回調査		性・年代別－男性									
				18～34歳		35～49歳		50～64歳		65～74歳		75歳以上	
		N=3,971		N=481		N=378		N=421		N=267		N=278	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
ア	県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	39.1%	9	34.3%	7	48.9%	6	49.9%	10	42.3%	14	41.0%	12
イ	滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	48.0%	4	48.4%	3	49.7%	5	58.7%	3	58.8%	4	52.2%	3
ウ	農林水産業に魅力を感じますか。	45.0%	7	38.3%	6	46.8%	7	55.8%	5	57.3%	5	43.2%	8
エ	琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	25.8%	19	22.0%	18	22.5%	21	29.0%	19	33.0%	18	28.4%	18
オ	地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	57.8%	2	51.6%	2	57.9%	2	64.8%	2	60.3%	2	59.4%	1
カ	健康的な日常生活を送れていると感じますか。	20.8%	21	16.2%	20	29.1%	17	28.7%	20	17.2%	21	18.3%	20
キ	必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	24.5%	20	14.8%	21	26.2%	20	34.7%	18	22.1%	20	16.5%	21
ク	必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	30.7%	16	18.9%	19	34.7%	14	41.3%	15	39.0%	15	29.5%	17
ケ	文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	38.1%	10	28.7%	11	38.4%	10	45.6%	13	49.8%	9	42.4%	10
コ	スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	34.0%	14	24.5%	16	32.3%	16	50.8%	9	43.4%	13	43.2%	8
サ	子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。	30.7%	15	28.9%	10	36.2%	12	36.1%	17	37.5%	17	30.9%	15
シ	子どもの教育環境が整っていると感じますか。	35.7%	13	29.3%	9	37.0%	11	43.0%	14	44.6%	11	35.3%	13
ス	出産、子育て、介護などとも両立した、柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	46.0%	6	28.3%	12	53.2%	3	54.9%	6	50.2%	8	41.7%	11
セ	道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	46.1%	5	40.1%	5	50.3%	4	58.0%	4	52.1%	7	49.3%	6
ソ	鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	64.7%	1	53.6%	1	64.0%	1	69.6%	1	70.4%	1	57.9%	2
タ	地域とのつながりが維持されていると感じますか。	41.4%	8	33.1%	8	35.4%	13	51.8%	7	52.8%	6	48.2%	7
チ	災害に対する備えが進んでいると感じますか。	49.0%	3	41.8%	4	46.0%	8	51.5%	8	59.6%	3	50.4%	5
ツ	犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	26.8%	18	25.2%	15	27.5%	19	24.5%	21	30.0%	19	27.0%	19
テ	農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	28.7%	17	22.9%	17	28.6%	18	37.5%	16	38.6%	16	30.6%	16
ト	年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会(共生社会)になっていると感じますか。	36.6%	12	28.1%	13	33.6%	15	47.7%	12	43.8%	12	33.5%	14
ナ	デジタル化が進んで便利になったと感じますか。	36.8%	11	25.8%	14	40.2%	9	48.5%	11	46.4%	10	51.1%	4

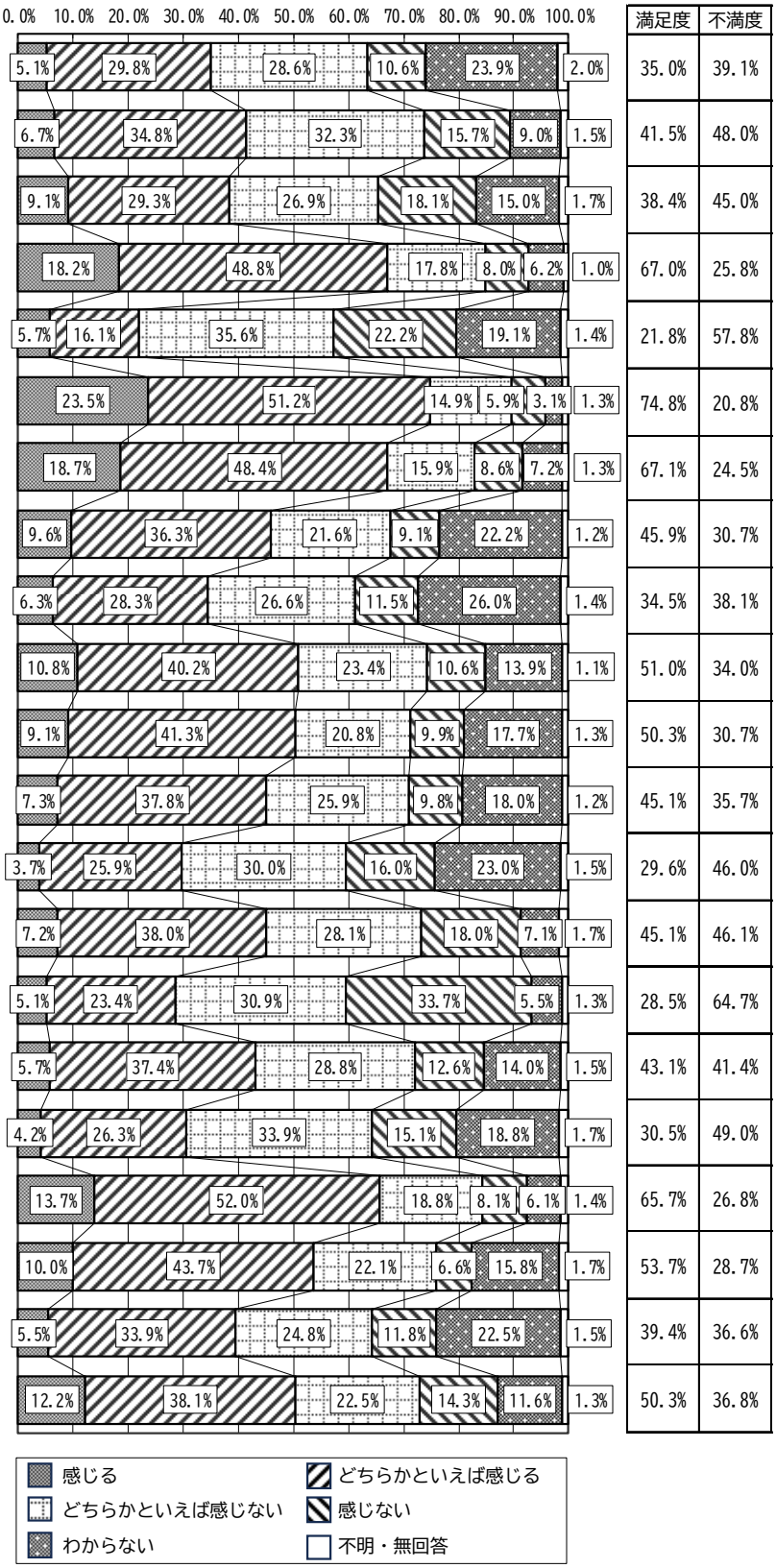
※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

不満度 「どちらかといえば感じない」＋「感じない」		今回調査		性・年代別－女性									
				18～34歳		35～49歳		50～64歳		65～74歳		75歳以上	
		N=3,971		N=568		N=405		N=471		N=297		N=351	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
ア	県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	39.1%	9	31.5%	9	34.8%	11	37.8%	13	42.1%	12	35.0%	12
イ	滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	48.0%	4	41.0%	5	39.8%	7	45.6%	8	43.8%	8	45.6%	4
ウ	農林水産業に魅力を感じますか。	45.0%	7	36.6%	7	41.5%	5	46.5%	6	55.2%	3	37.3%	8
エ	琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	25.8%	19	26.9%	13	23.0%	18	26.8%	20	30.0%	17	20.2%	20
オ	地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	57.8%	2	53.0%	2	62.2%	2	61.1%	2	55.9%	2	53.0%	2
カ	健康的な日常生活を送れていると感じますか。	20.8%	21	20.4%	19	18.8%	21	22.3%	21	20.9%	21	14.0%	21
キ	必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	24.5%	20	19.0%	21	21.7%	20	39.1%	12	25.3%	20	22.2%	19
ク	必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	30.7%	16	22.5%	17	27.2%	15	37.2%	14	38.7%	14	27.4%	17
ケ	文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	38.1%	10	30.1%	12	30.1%	12	45.2%	9	45.8%	5	37.0%	9
コ	スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	34.0%	14	20.2%	20	26.9%	16	36.9%	15	42.4%	11	34.8%	13
サ	子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。	30.7%	15	30.6%	11	26.7%	17	28.2%	19	25.6%	19	29.3%	15
シ	子どもの教育環境が整っていると感じますか。	35.7%	13	30.8%	10	39.5%	8	36.9%	15	36.0%	15	29.9%	14
ス	出産、子育て、介護などとも両立した、柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	46.0%	6	42.3%	4	54.3%	3	55.2%	3	43.1%	9	39.0%	7
セ	道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	46.1%	5	36.6%	6	39.3%	9	48.2%	5	51.9%	4	44.2%	5
ソ	鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	64.7%	1	62.5%	1	65.2%	1	74.1%	1	66.7%	1	64.1%	1
タ	地域とのつながりが維持されていると感じますか。	41.4%	8	34.9%	8	39.8%	6	42.7%	10	44.8%	7	41.9%	6
チ	災害に対する備えが進んでいると感じますか。	49.0%	3	46.0%	3	48.6%	4	53.7%	4	45.1%	6	53.0%	2
ツ	犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	26.8%	18	23.1%	16	30.1%	12	28.5%	18	28.3%	18	27.4%	17
テ	農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	28.7%	17	25.0%	14	23.0%	18	29.3%	17	31.0%	16	28.5%	16
ト	年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会(共生社会)になっていると感じますか。	36.6%	12	24.6%	15	37.0%	10	46.5%	6	41.8%	13	35.9%	10
ナ	デジタル化が進んで便利になったと感じますか。	36.8%	11	21.8%	18	29.9%	14	41.6%	11	42.4%	10	35.9%	10

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

③県民生活に対する『満足度』、『不満度』（全体の結果）

N=3,971



		感じる	どちらかといえば感じる	どちらかといえば感じない	感じない	わからない	不明・無回答	満足度	不満度
ア	県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	5.1%	29.8%	28.6%	10.6%	23.9%	2.0%	35.0%	39.1%
イ	滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	6.7%	34.8%	32.3%	15.7%	9.0%	1.5%	41.5%	48.0%
ウ	農林水産業に魅力を感じますか。	9.1%	29.3%	26.9%	18.1%	15.0%	1.7%	38.4%	45.0%
エ	琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	18.2%	48.8%	17.8%	8.0%	6.2%	1.0%	67.0%	25.8%
オ	地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	5.7%	16.1%	35.6%	22.2%	19.1%	1.4%	21.8%	57.8%
カ	健康的な日常生活を送れていると感じますか。	23.5%	51.2%	14.9%	5.9%	3.1%	1.3%	74.8%	20.8%
キ	必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	18.7%	48.4%	15.9%	8.6%	7.2%	1.3%	67.1%	24.5%
ク	必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	9.6%	36.3%	21.6%	9.1%	22.2%	1.2%	45.9%	30.7%
ケ	文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	6.3%	28.3%	26.6%	11.5%	26.0%	1.4%	34.5%	38.1%
コ	スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	10.8%	40.2%	23.4%	10.6%	13.9%	1.1%	51.0%	34.0%
サ	子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。	9.1%	41.3%	20.8%	9.9%	17.7%	1.3%	50.3%	30.7%
シ	子どもの教育環境が整っていると感じますか。	7.3%	37.8%	25.9%	9.8%	18.0%	1.2%	45.1%	35.7%
ス	出産、子育て、介護などとも両立した、柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	3.7%	25.9%	30.0%	16.0%	23.0%	1.5%	29.6%	46.0%
セ	道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	7.2%	38.0%	28.1%	18.0%	7.1%	1.7%	45.1%	46.1%
ソ	鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	5.1%	23.4%	30.9%	33.7%	5.5%	1.3%	28.5%	64.7%
タ	地域とのつながりが維持されていると感じますか。	5.7%	37.4%	28.8%	12.6%	14.0%	1.5%	43.1%	41.4%
チ	災害に対する備えが進んでいると感じますか。	4.2%	26.3%	33.9%	15.1%	18.8%	1.7%	30.5%	49.0%
ツ	犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	13.7%	52.0%	18.8%	8.1%	6.1%	1.4%	65.7%	26.8%
テ	農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	10.0%	43.7%	22.1%	6.6%	15.8%	1.7%	53.7%	28.7%
ト	年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会(共生社会)になっていると感じますか。	5.5%	33.9%	24.8%	11.8%	22.5%	1.5%	39.4%	36.6%
ナ	デジタル化が進んで便利になったと感じますか。	12.2%	38.1%	22.5%	14.3%	11.6%	1.3%	50.3%	36.8%

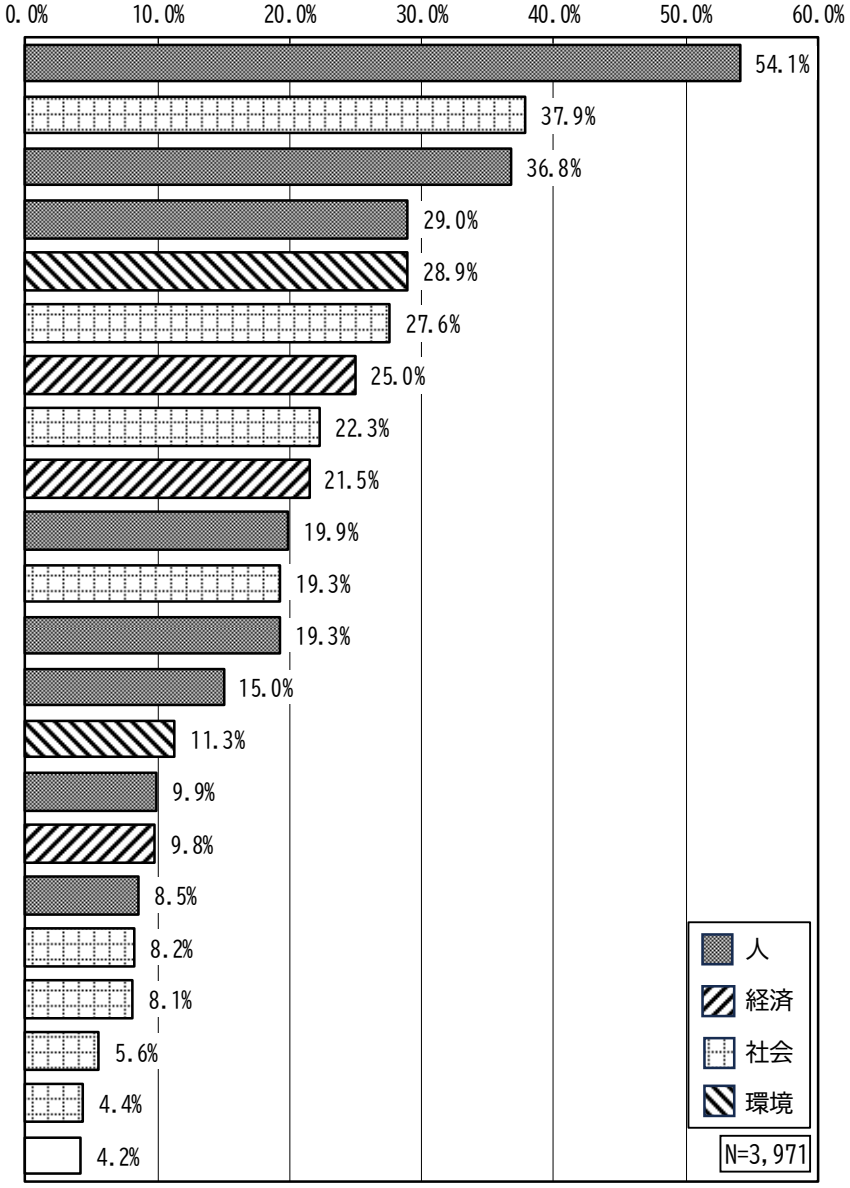
（５）力を入れてほしい県の施策

問10　今、県の施策で力を入れてほしいと思うことはどんなことですか。次の1～21の中から選んでください。（○は5つまで）

［５つ以内で複数回答］

全体の順位

番号	施策
7	医療サービスの充実
15	公共交通の充実
8	福祉サービスの充実
11	子育て環境の整備
4	琵琶湖や山などの環境保全
18	防犯・交通安全
1	中小企業の活性化
14	社会インフラの整備
2	観光振興
13	柔軟な働き方の推進
17	防災・減災対策
12	教育の推進
6	健康づくり
5	地球規模の気候変動への対応
10	スポーツに親しむ環境の整備
3	農林水産業の振興
9	文化芸術に親しむ環境の整備
21	デジタル化の推進
16	地域コミュニティの維持
19	農山漁村の多面的価値の維持
20	共生社会の実現
	不明・無回答



【前回との比較】

	力を入れてほしい県の施策［５つ以内で複数回答］	今回調査		令和７年度調査		令和６年度調査		令和５年度調査		令和４年度調査		令和３年度調査	
		N=3,971		N=3,918		N=3,717		N=3,629		N=3,920		N=2,931	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	中小企業の活性化	25.0%	7	24.2%	8	14.6%	12	22.7%	8	18.8%	11	19.1%	11
2	観光振興	21.5%	9	21.4%	10	17.7%	11	21.4%	11	17.4%	12	17.2%	12
3	農林水産業の振興	9.8%	16	12.7%	14	7.6%	19	8.5%	18	8.6%	18	7.9%	18
4	琵琶湖や山などの環境保全	28.9%	5	28.3%	6	31.7%	5	29.1%	5	25.9%	8	29.9%	5
5	地球規模の気候変動への対応	11.3%	14	9.4%	16	12.2%	14	11.2%	15	8.9%	17	15.3%	14
6	健康づくり	15.0%	13	13.8%	13	14.4%	13	12.8%	13	11.6%	13	16.6%	13
7	医療サービスの充実	54.1%	1	49.7%	1	52.4%	1	53.7%	1	46.7%	1	59.7%	1
8	福祉サービスの充実	36.8%	3	35.2%	3	38.6%	3	36.2%	2	30.4%	6	43.4%	2
9	文化芸術に親しむ環境の整備	8.5%	17	8.7%	17	8.9%	18	8.0%	19	7.6%	19	10.0%	16
10	スポーツに親しむ環境の整備	9.9%	15	10.8%	15	11.4%	15	10.7%	16	10.0%	15	12.2%	15
11	子育て環境の整備	29.0%	4	34.4%	4	36.7%	4	35.0%	4	33.1%	5	33.3%	3
12	教育の推進	19.3%	12	19.6%	12	21.0%	10	21.8%	10	24.2%	10	27.2%	7
13	柔軟な働き方の推進	19.9%	10	23.4%	9	24.6%	8	23.2%	7	24.8%	9	22.9%	9
14	社会インフラの整備	22.3%	8	24.4%	7	25.2%	7	23.6%	6	35.6%	3	19.8%	10
15	公共交通の充実	37.9%	2	35.4%	2	40.5%	2	35.8%	3	40.1%	2	31.6%	4
16	地域コミュニティの維持	8.1%	19	8.2%	19	9.3%	17	8.6%	17	11.0%	14	8.7%	17
17	防災・減災対策	19.3%	11	20.7%	11	23.7%	9	21.0%	12	28.3%	7	26.0%	8
18	防犯・交通安全	27.6%	6	30.5%	5	26.0%	6	22.4%	9	33.6%	4	28.0%	6
19	農山漁村の多面的価値の維持	5.6%	20	6.8%	20	6.8%	20	6.6%	20	9.7%	16	6.5%	20
20	共生社会の実現	4.4%	21	5.1%	21	4.5%	21	6.0%	21	6.9%	20	6.7%	19
21	デジタル化の推進	8.2%	18	8.6%	18	10.6%	16	11.8%	14	－	－	－	－

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【地域別】

力を入れてほしい県の施策［５つ以内で複数回答］		今回調査		地域別													
				大津地域		湖南地域		甲賀地域		東近江地域		湖東地域		湖北地域		湖西地域	
		N=3,971		N=1,044		N=996		N=360		N=640		N=406		N=394		N=120	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	中小企業の活性化	25.0%	7	23.8%	8	22.7%	7	29.4%	5	22.5%	8	30.0%	4	27.4%	6	29.2%	3
2	観光振興	21.5%	9	22.2%	9	21.9%	9	18.9%	11	18.1%	11	24.1%	7	24.4%	7	20.0%	10
3	農林水産業の振興	9.8%	16	8.2%	18	9.2%	17	12.2%	14	11.9%	15	6.4%	19	11.7%	15	15.0%	13
4	琵琶湖や山などの環境保全	28.9%	5	38.7%	2	27.5%	5	17.8%	13	24.1%	6	23.2%	8	31.5%	4	26.7%	5
5	地球規模の気候変動への対応	11.3%	14	10.2%	15	13.1%	14	11.1%	15	15.0%	13	8.4%	16	7.6%	18	10.8%	17
6	健康づくり	15.0%	13	15.1%	13	13.9%	13	18.3%	12	14.1%	14	19.2%	10	11.7%	15	15.8%	12
7	医療サービスの充実	54.1%	1	51.9%	1	52.4%	1	50.0%	1	57.5%	1	61.6%	1	55.3%	1	52.5%	2
8	福祉サービスの充実	36.8%	3	35.2%	4	36.7%	3	41.7%	3	39.7%	2	33.5%	3	37.1%	2	29.2%	3
9	文化芸術に親しむ環境の整備	8.5%	17	10.0%	16	7.0%	19	5.6%	18	7.8%	16	11.8%	14	8.1%	17	12.5%	15
10	スポーツに親しむ環境の整備	9.9%	15	11.1%	14	9.4%	16	8.9%	17	7.8%	16	8.9%	15	12.7%	13	12.5%	15
11	子育て環境の整備	29.0%	4	27.2%	6	27.5%	5	33.9%	4	30.3%	5	26.1%	6	35.5%	3	22.5%	6
12	教育の推進	19.3%	12	16.7%	12	19.5%	11	28.3%	6	18.1%	11	16.3%	13	24.4%	7	13.3%	14
13	柔軟な働き方の推進	19.9%	10	17.6%	11	18.5%	12	23.9%	7	22.8%	7	22.2%	9	18.8%	11	20.8%	9
14	社会インフラの整備	22.3%	8	25.7%	7	22.3%	8	19.4%	10	22.2%	9	18.7%	11	19.8%	10	22.5%	6
15	公共交通の充実	37.9%	2	38.5%	3	37.6%	2	45.6%	2	35.6%	3	34.5%	2	31.5%	4	58.3%	1
16	地域コミュニティの維持	8.1%	19	8.6%	17	7.8%	18	11.1%	15	7.5%	18	8.4%	16	7.1%	20	2.5%	21
17	防災・減災対策	19.3%	11	18.0%	10	19.7%	10	20.6%	9	21.9%	10	18.2%	12	16.8%	12	22.5%	6
18	防犯・交通安全	27.6%	6	27.6%	5	29.1%	4	22.8%	8	32.8%	4	27.6%	5	22.8%	9	18.3%	11
19	農山漁村の多面的価値の維持	5.6%	20	6.5%	20	4.6%	20	5.0%	19	4.7%	20	4.9%	21	7.6%	18	7.5%	18
20	共生社会の実現	4.4%	21	4.8%	21	4.4%	21	2.8%	21	4.4%	21	5.4%	20	3.6%	21	3.3%	20
21	デジタル化の推進	8.2%	18	8.0%	19	9.8%	15	5.0%	19	6.9%	19	7.4%	18	12.2%	14	4.2%	19

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性別】

力を入れてほしい県の施策［５つ以内で複数回答］		今回調査		性別			
				男性		女性	
		N=3,971		N=1,826		N=2,093	
		%	順位	%	順位	%	順位
1	中小企業の活性化	25.0%	7	29.8%	5	20.4%	9
2	観光振興	21.5%	9	25.6%	9	18.0%	11
3	農林水産業の振興	9.8%	16	10.8%	16	8.9%	15
4	琵琶湖や山などの環境保全	28.9%	5	31.1%	3	27.2%	6
5	地球規模の気候変動への対応	11.3%	14	10.0%	17	12.6%	14
6	健康づくり	15.0%	13	14.3%	13	15.7%	13
7	医療サービスの充実	54.1%	1	50.7%	1	57.3%	1
8	福祉サービスの充実	36.8%	3	30.6%	4	42.5%	2
9	文化芸術に親しむ環境の整備	8.5%	17	8.2%	18	8.9%	15
10	スポーツに親しむ環境の整備	9.9%	15	13.9%	14	6.5%	18
11	子育て環境の整備	29.0%	4	28.5%	6	29.4%	4
12	教育の推進	19.3%	12	18.5%	10	20.1%	10
13	柔軟な働き方の推進	19.9%	10	15.8%	12	23.4%	7
14	社会インフラの整備	22.3%	8	28.5%	6	17.0%	12
15	公共交通の充実	37.9%	2	35.4%	2	40.3%	3
16	地域コミュニティの維持	8.1%	19	8.1%	19	8.2%	17
17	防災・減災対策	19.3%	11	17.3%	11	21.2%	8
18	防犯・交通安全	27.6%	6	26.8%	8	28.3%	5
19	農山漁村の多面的価値の維持	5.6%	20	5.4%	20	5.5%	19
20	共生社会の実現	4.4%	21	3.9%	21	4.8%	21
21	デジタル化の推進	8.2%	18	12.2%	15	5.0%	20

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性・年代別】

力を入れてほしい県の施策［５つ以内で複数回答］		今回調査		性・年代別－男性									
				18～34歳		35～49歳		50～64歳		65～74歳		75歳以上	
		N=3,971		N=481		N=378		N=421		N=267		N=278	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	中小企業の活性化	25.0%	7	31.4%	4	41.8%	2	31.6%	4	18.0%	10	19.4%	10
2	観光振興	21.5%	9	25.8%	6	27.0%	7	25.7%	8	27.0%	8	22.3%	6
3	農林水産業の振興	9.8%	16	7.3%	18	11.4%	15	11.6%	16	15.4%	11	10.4%	14
4	琵琶湖や山などの環境保全	28.9%	5	34.5%	2	21.2%	11	29.9%	7	31.1%	5	40.6%	4
5	地球規模の気候変動への対応	11.3%	14	11.0%	16	5.6%	19	9.0%	18	15.4%	11	10.8%	13
6	健康づくり	15.0%	13	13.9%	14	11.9%	14	12.4%	15	12.7%	14	22.3%	6
7	医療サービスの充実	54.1%	1	36.0%	1	43.9%	1	57.0%	1	59.6%	1	66.9%	1
8	福祉サービスの充実	36.8%	3	18.7%	9	24.9%	9	35.4%	3	37.8%	2	45.0%	2
9	文化芸術に親しむ環境の整備	8.5%	17	8.3%	17	6.6%	17	10.9%	17	6.4%	19	7.9%	16
10	スポーツに親しむ環境の整備	9.9%	15	15.2%	13	19.3%	12	13.1%	14	11.6%	15	7.9%	16
11	子育て環境の整備	29.0%	4	30.6%	5	40.7%	3	24.2%	9	27.7%	7	15.5%	11
12	教育の推進	19.3%	12	18.5%	10	33.6%	5	14.5%	11	13.1%	13	9.4%	15
13	柔軟な働き方の推進	19.9%	10	21.2%	8	23.3%	10	13.8%	13	8.2%	17	6.8%	19
14	社会インフラの整備	22.3%	8	25.6%	7	34.7%	4	31.6%	4	28.8%	6	20.1%	9
15	公共交通の充実	37.9%	2	31.8%	3	28.6%	6	38.7%	2	37.8%	2	43.5%	3
16	地域コミュニティの維持	8.1%	19	4.6%	20	5.8%	18	9.0%	18	9.0%	16	15.1%	12
17	防災・減災対策	19.3%	11	11.6%	15	9.8%	16	23.5%	10	24.7%	9	20.9%	8
18	防犯・交通安全	27.6%	6	15.6%	12	25.4%	8	30.9%	6	34.5%	4	34.9%	5
19	農山漁村の多面的価値の維持	5.6%	20	6.2%	19	1.6%	21	5.5%	20	8.2%	17	6.5%	21
20	共生社会の実現	4.4%	21	4.4%	21	3.4%	20	2.4%	21	3.0%	21	6.8%	19
21	デジタル化の推進	8.2%	18	16.4%	11	12.4%	13	14.3%	12	6.0%	20	7.2%	18

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

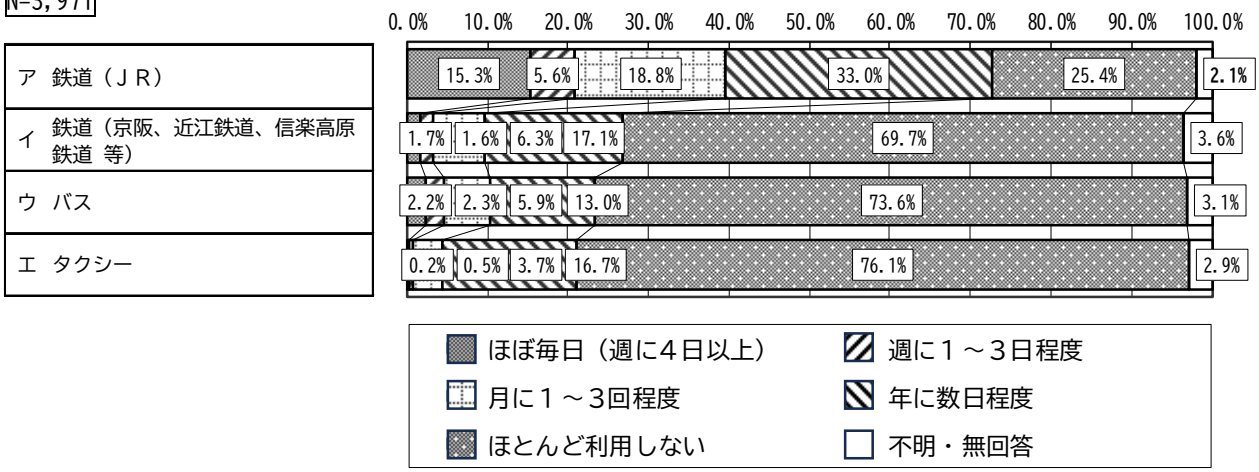
力を入れてほしい県の施策［５つ以内で複数回答］		今回調査		性・年代別－女性									
				18～34歳		35～49歳		50～64歳		65～74歳		75歳以上	
		N=3,971		N=568		N=405		N=471		N=297		N=351	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	中小企業の活性化	25.0%	7	16.4%	10	25.4%	8	27.4%	5	16.5%	11	14.8%	12
2	観光振興	21.5%	9	19.4%	9	17.8%	12	22.1%	9	12.1%	13	15.7%	10
3	農林水産業の振興	9.8%	16	8.1%	15	8.6%	18	9.1%	16	9.1%	15	10.0%	14
4	琵琶湖や山などの環境保全	28.9%	5	23.6%	7	22.5%	9	31.6%	4	31.6%	5	29.1%	5
5	地球規模の気候変動への対応	11.3%	14	6.5%	18	10.9%	14	15.1%	12	18.2%	10	16.5%	9
6	健康づくり	15.0%	13	11.4%	13	15.3%	13	13.2%	13	19.5%	9	23.1%	7
7	医療サービスの充実	54.1%	1	44.5%	1	48.9%	2	68.2%	1	66.7%	1	65.2%	1
8	福祉サービスの充実	36.8%	3	26.4%	5	29.1%	7	51.6%	2	55.2%	2	61.0%	2
9	文化芸術に親しむ環境の整備	8.5%	17	7.7%	16	10.1%	15	10.2%	15	10.8%	14	6.0%	19
10	スポーツに親しむ環境の整備	9.9%	15	7.4%	17	8.9%	17	6.4%	18	3.7%	20	5.1%	20
11	子育て環境の整備	29.0%	4	36.8%	2	49.9%	1	19.5%	10	20.2%	8	14.5%	13
12	教育の推進	19.3%	12	25.0%	6	40.0%	3	12.7%	14	7.7%	17	9.4%	15
13	柔軟な働き方の推進	19.9%	10	30.5%	4	30.1%	6	26.3%	6	14.1%	12	8.3%	16
14	社会インフラの整備	22.3%	8	15.8%	11	19.0%	11	15.5%	11	20.5%	7	15.7%	10
15	公共交通の充実	37.9%	2	36.4%	3	31.1%	4	43.7%	3	45.8%	3	47.6%	3
16	地域コミュニティの維持	8.1%	19	5.6%	19	4.9%	20	6.8%	17	8.8%	16	17.4%	8
17	防災・減災対策	19.3%	11	15.3%	12	20.7%	10	25.9%	7	20.9%	6	25.4%	6
18	防犯・交通安全	27.6%	6	21.7%	8	30.4%	5	25.1%	8	37.4%	4	33.6%	4
19	農山漁村の多面的価値の維持	5.6%	20	4.6%	20	5.9%	19	5.1%	20	5.7%	18	7.1%	18
20	共生社会の実現	4.4%	21	3.5%	21	2.5%	21	6.4%	18	4.4%	19	8.0%	17
21	デジタル化の推進	8.2%	18	8.3%	14	9.4%	16	3.0%	21	0.7%	21	1.1%	21

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

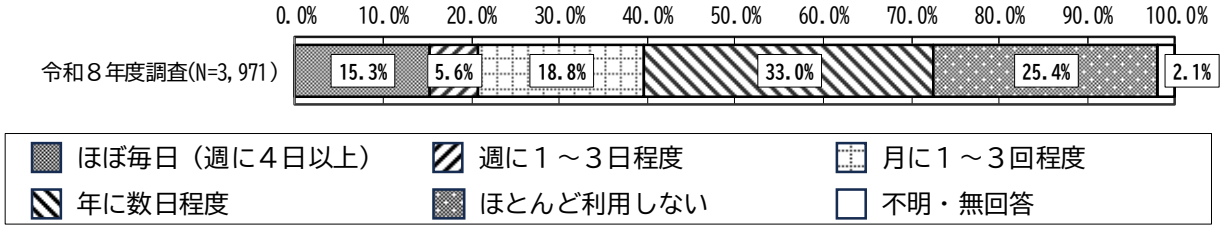
（６）県内の公共交通の利用頻度

問11(1) あなたは、県内の公共交通(鉄道やバスなど)をどの程度利用されますか。ア～エのそれぞれの項目について、右の欄の1～5の中から当てはまるものを選んでください。
(○はそれぞれ1つだけ)

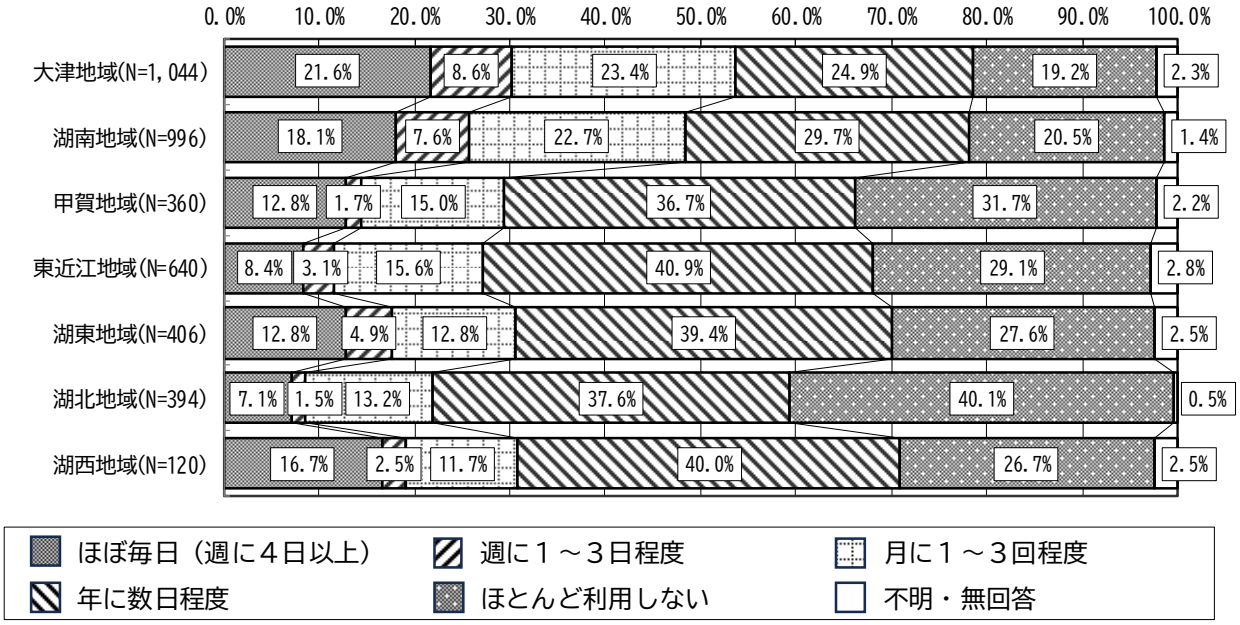
N=3,971



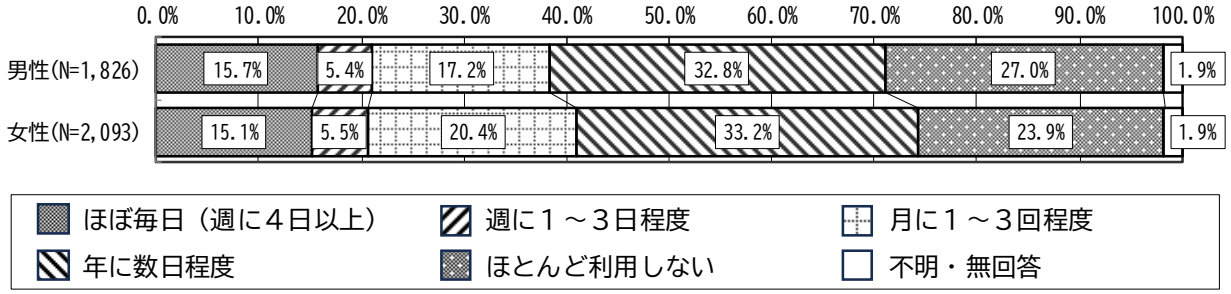
① 鉄道（ＪＲ）


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
令和８年度調査(N=3,971)
15.3%
5.6%
18.8%
33.0%
25.4%
2.1%
ほぼ毎日（週に４日以上）
週に１～３日程度
月に１～３回程度
年に数日程度
ほとんど利用しない
不明・無回答

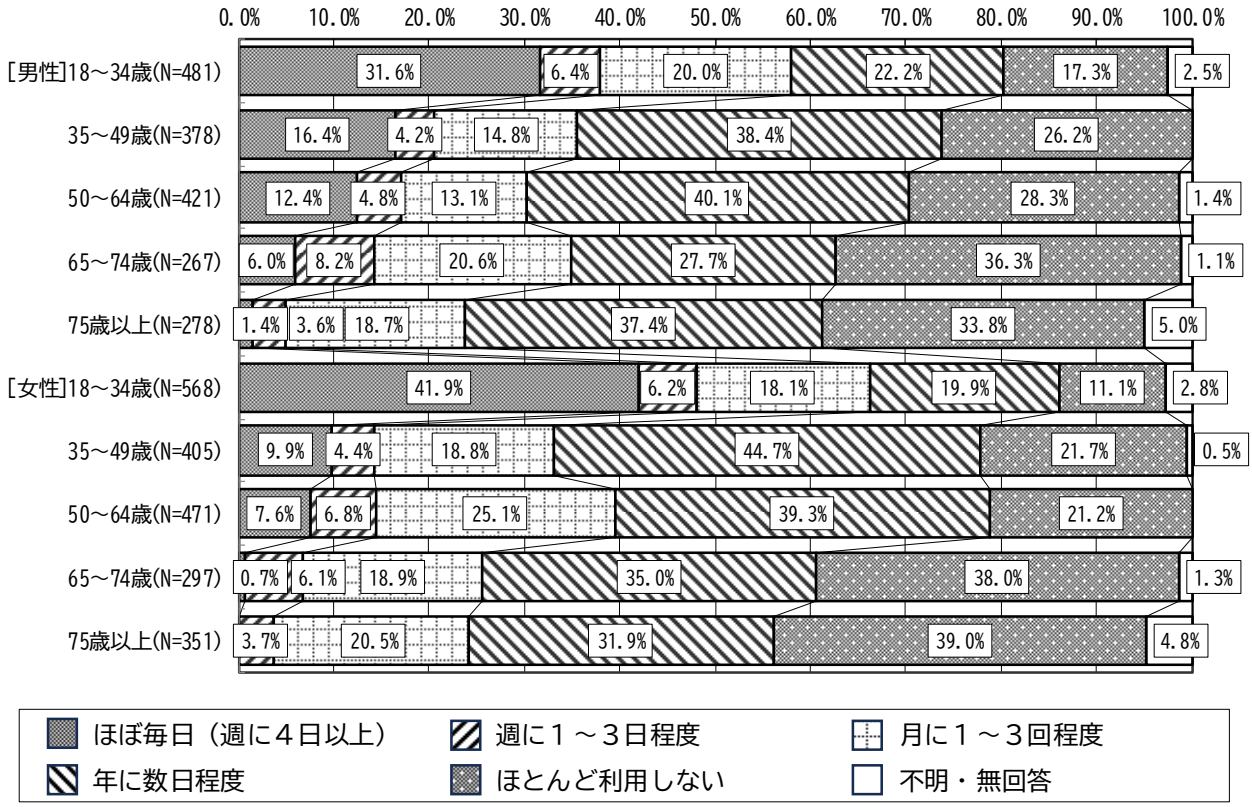
【地域別】


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
大津地域(N=1,044)
21.6%
8.6%
23.4%
24.9%
19.2%
2.3%
湖南地域(N=996)
18.1%
7.6%
22.7%
29.7%
20.5%
1.4%
甲賀地域(N=360)
12.8%
1.7%
15.0%
36.7%
31.7%
2.2%
東近江地域(N=640)
8.4%
3.1%
15.6%
40.9%
29.1%
2.8%
湖東地域(N=406)
12.8%
4.9%
12.8%
39.4%
27.6%
2.5%
湖北地域(N=394)
7.1%
1.5%
13.2%
37.6%
40.1%
0.5%
湖西地域(N=120)
16.7%
2.5%
11.7%
40.0%
26.7%
2.5%
ほぼ毎日（週に４日以上）
週に１～３日程度
月に１～３回程度
年に数日程度
ほとんど利用しない
不明・無回答

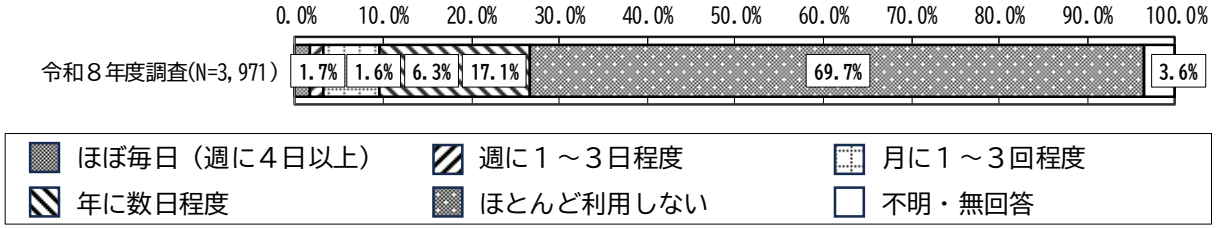
【性別】


0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0% 60.0% 70.0% 80.0% 90.0% 100.0%
男性(N=1,826)
15.7% 5.4% 17.2% 32.8% 27.0% 1.9%
女性(N=2,093)
15.1% 5.5% 20.4% 33.2% 23.9% 1.9%
ほぼ毎日（週に４日以上）
週に１～３日程度
月に１～３回程度
年に数日程度
ほとんど利用しない
不明・無回答

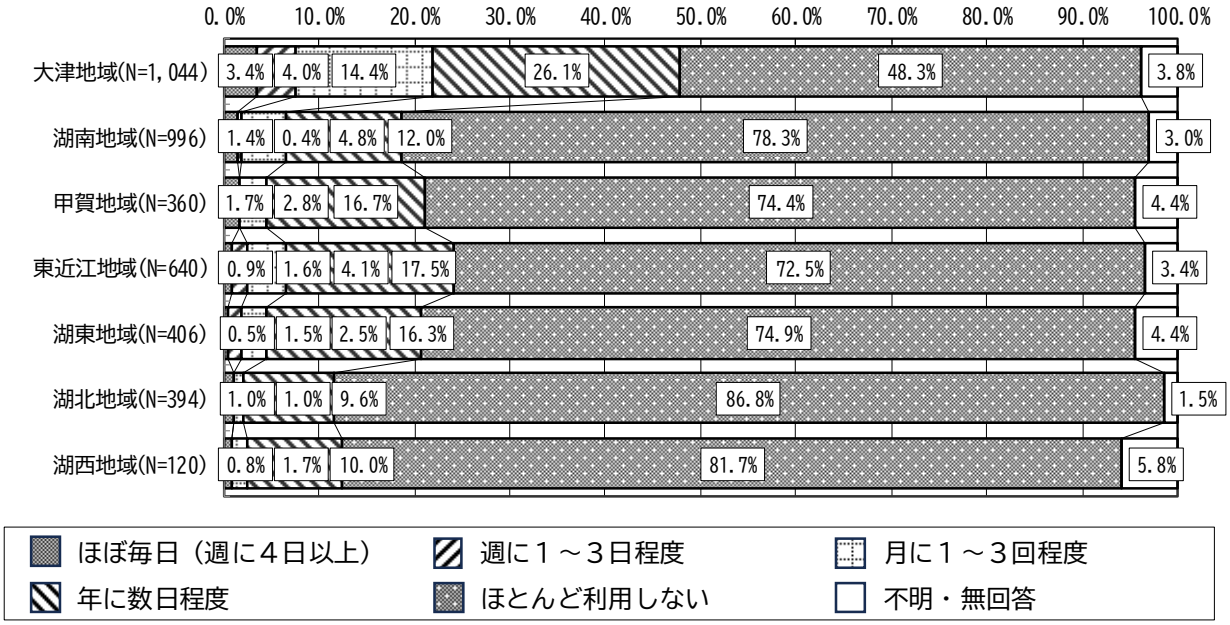
【性・年代別】


0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0% 60.0% 70.0% 80.0% 90.0% 100.0%
[男性]18～34歳(N=481)
31.6% 6.4% 20.0% 22.2% 17.3% 2.5%
35～49歳(N=378)
16.4% 4.2% 14.8% 38.4% 26.2%
50～64歳(N=421)
12.4% 4.8% 13.1% 40.1% 28.3% 1.4%
65～74歳(N=267)
6.0% 8.2% 20.6% 27.7% 36.3% 1.1%
75歳以上(N=278)
1.4% 3.6% 18.7% 37.4% 33.8% 5.0%
[女性]18～34歳(N=568)
41.9% 6.2% 18.1% 19.9% 11.1% 2.8%
35～49歳(N=405)
9.9% 4.4% 18.8% 44.7% 21.7% 0.5%
50～64歳(N=471)
7.6% 6.8% 25.1% 39.3% 21.2%
65～74歳(N=297)
0.7% 6.1% 18.9% 35.0% 38.0% 1.3%
75歳以上(N=351)
3.7% 20.5% 31.9% 39.0% 4.8%
ほぼ毎日（週に４日以上）
週に１～３日程度
月に１～３回程度
年に数日程度
ほとんど利用しない
不明・無回答

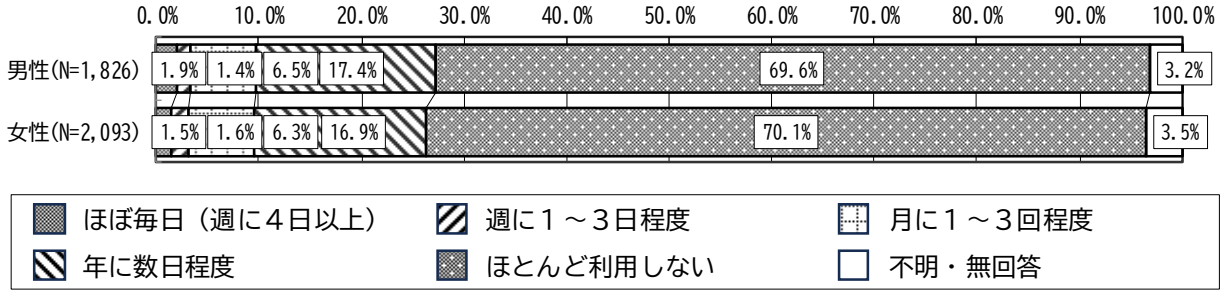
② 鉄道（京阪、近江鉄道、信楽高原鉄道 等）



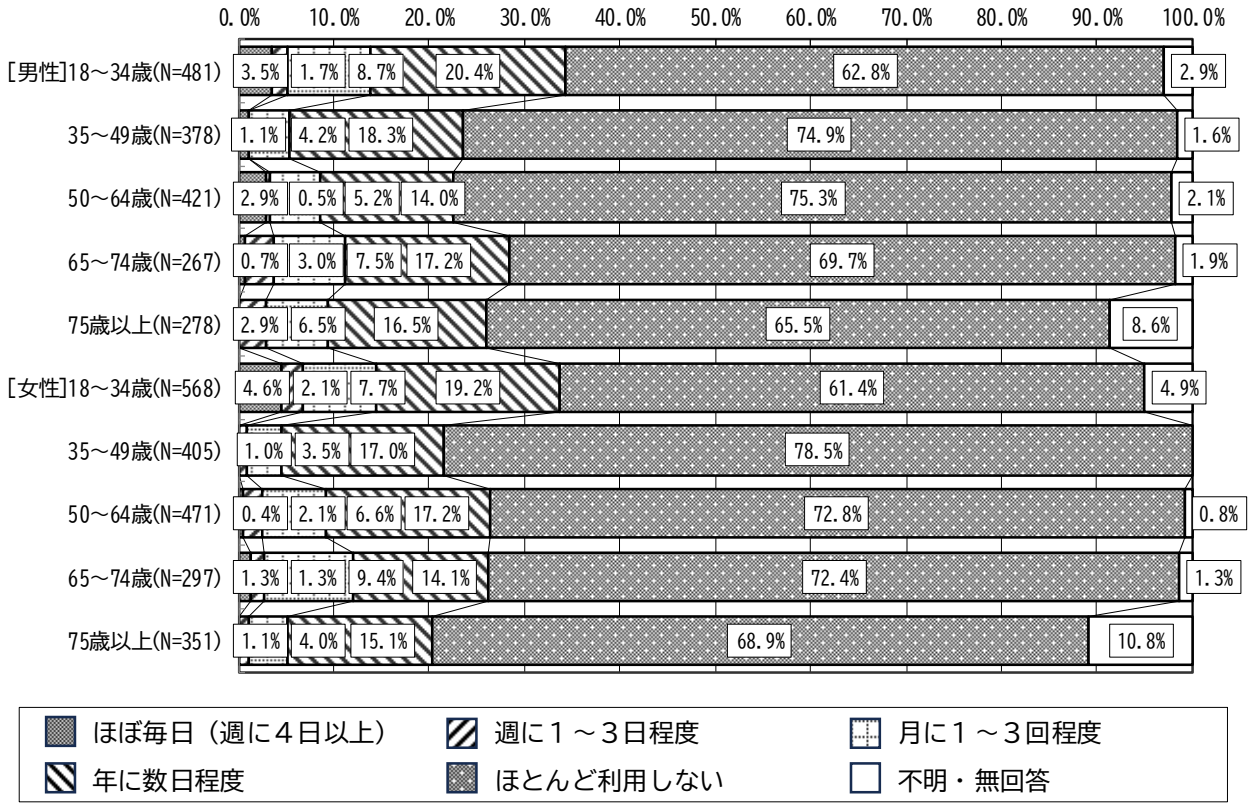
【地域別】



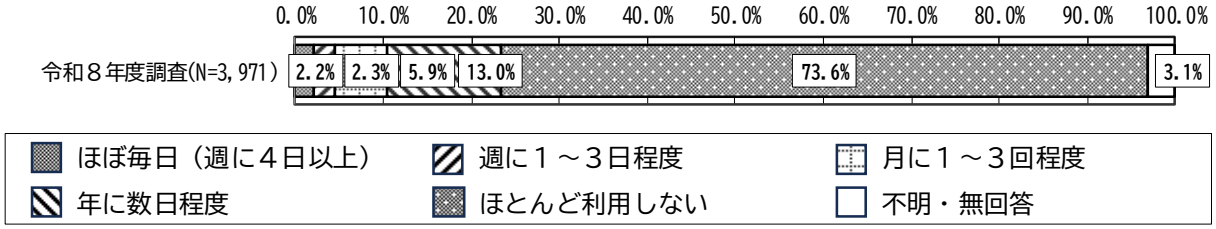
【性別】


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
男性(N=1,826)
1.9%
1.4%
6.5%
17.4%
69.6%
3.2%
女性(N=2,093)
1.5%
1.6%
6.3%
16.9%
70.1%
3.5%
ほぼ毎日（週に４日以上）
週に１～３日程度
月に１～３回程度
年に数日程度
ほとんど利用しない
不明・無回答

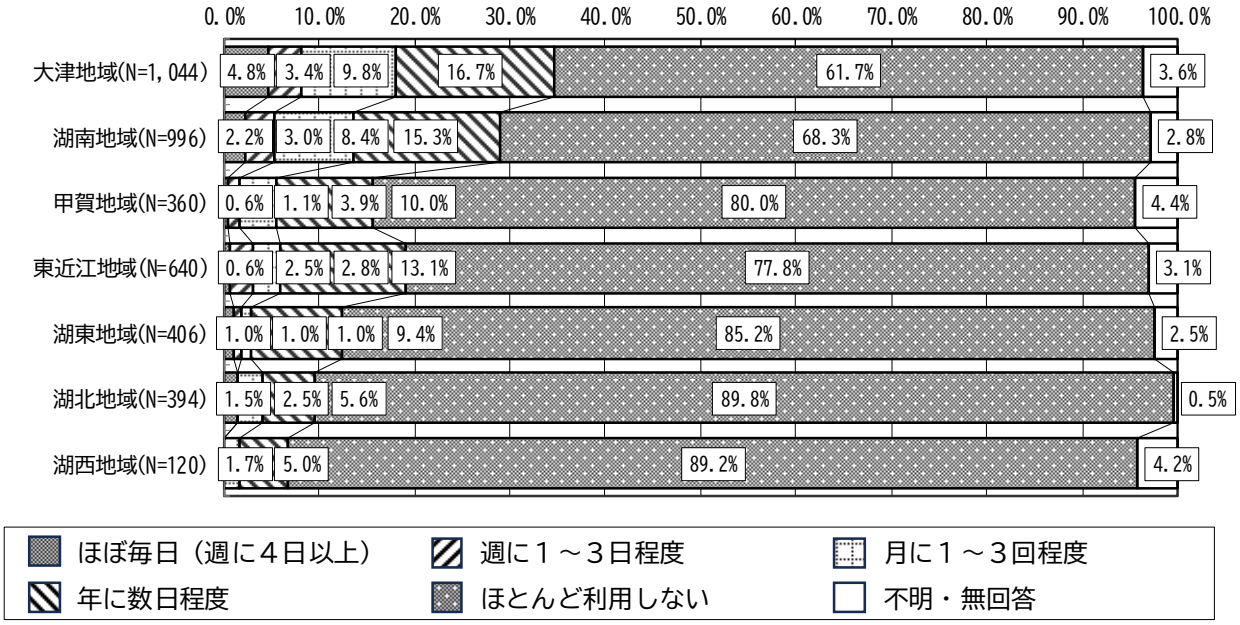
【性・年代別】


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
[男性]18～34歳(N=481)
3.5%
1.7%
8.7%
20.4%
62.8%
2.9%
35～49歳(N=378)
1.1%
4.2%
18.3%
74.9%
1.6%
50～64歳(N=421)
2.9%
0.5%
5.2%
14.0%
75.3%
2.1%
65～74歳(N=267)
0.7%
3.0%
7.5%
17.2%
69.7%
1.9%
75歳以上(N=278)
2.9%
6.5%
16.5%
65.5%
8.6%
[女性]18～34歳(N=568)
4.6%
2.1%
7.7%
19.2%
61.4%
4.9%
35～49歳(N=405)
1.0%
3.5%
17.0%
78.5%
50～64歳(N=471)
0.4%
2.1%
6.6%
17.2%
72.8%
0.8%
65～74歳(N=297)
1.3%
1.3%
9.4%
14.1%
72.4%
1.3%
75歳以上(N=351)
1.1%
4.0%
15.1%
68.9%
10.8%
ほぼ毎日（週に４日以上）
週に１～３日程度
月に１～３回程度
年に数日程度
ほとんど利用しない
不明・無回答

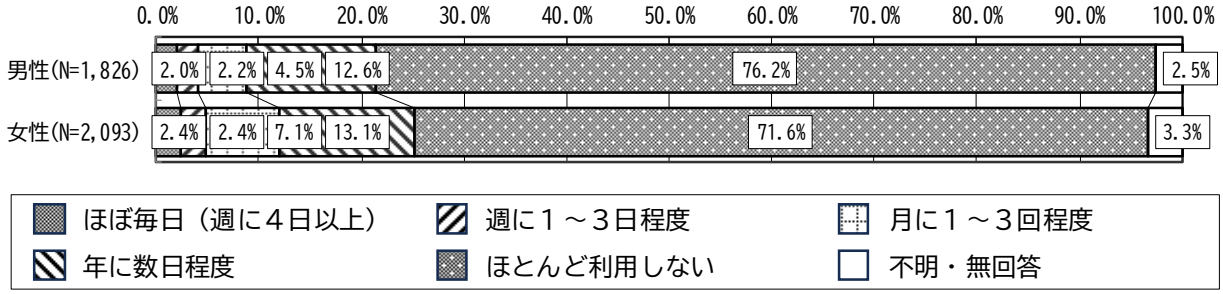
③ バス


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
令和８年度調査(N=3,971)
2.2%
2.3%
5.9%
13.0%
73.6%
3.1%
ほぼ毎日（週に４日以上）
週に１～３日程度
月に１～３回程度
年に数日程度
ほとんど利用しない
不明・無回答

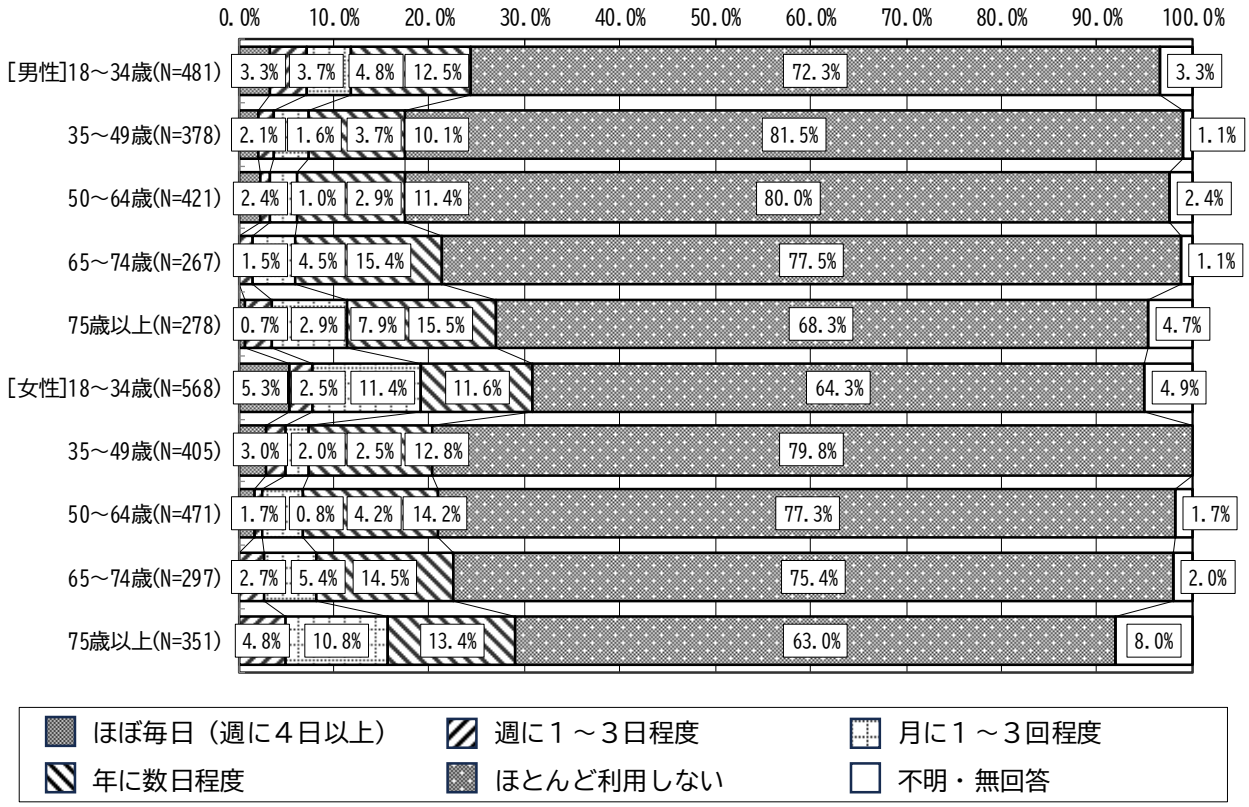
【地域別】


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
大津地域(N=1,044)
4.8%
3.4%
9.8%
16.7%
61.7%
3.6%
湖南地域(N=996)
2.2%
3.0%
8.4%
15.3%
68.3%
2.8%
甲賀地域(N=360)
0.6%
1.1%
3.9%
10.0%
80.0%
4.4%
東近江地域(N=640)
0.6%
2.5%
2.8%
13.1%
77.8%
3.1%
湖東地域(N=406)
1.0%
1.0%
1.0%
9.4%
85.2%
2.5%
湖北地域(N=394)
1.5%
2.5%
5.6%
89.8%
0.5%
湖西地域(N=120)
1.7%
5.0%
89.2%
4.2%
ほぼ毎日（週に４日以上）
週に１～３日程度
月に１～３回程度
年に数日程度
ほとんど利用しない
不明・無回答

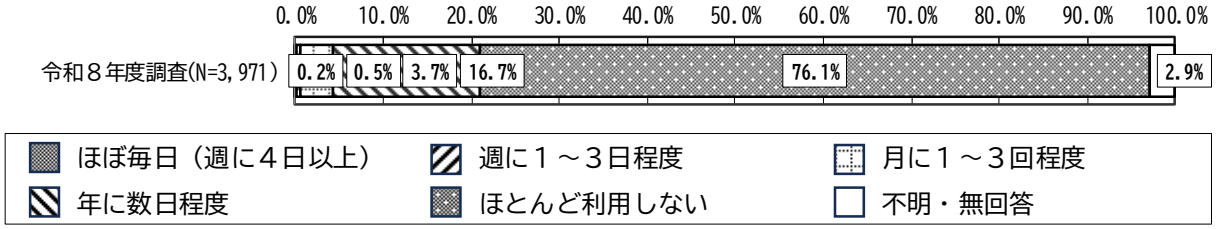
【性別】


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
男性(N=1,826)
2.0%
2.2%
4.5%
12.6%
76.2%
2.5%
女性(N=2,093)
2.4%
2.4%
7.1%
13.1%
71.6%
3.3%
ほぼ毎日（週に４日以上）
週に１～３日程度
月に１～３回程度
年に数日程度
ほとんど利用しない
不明・無回答

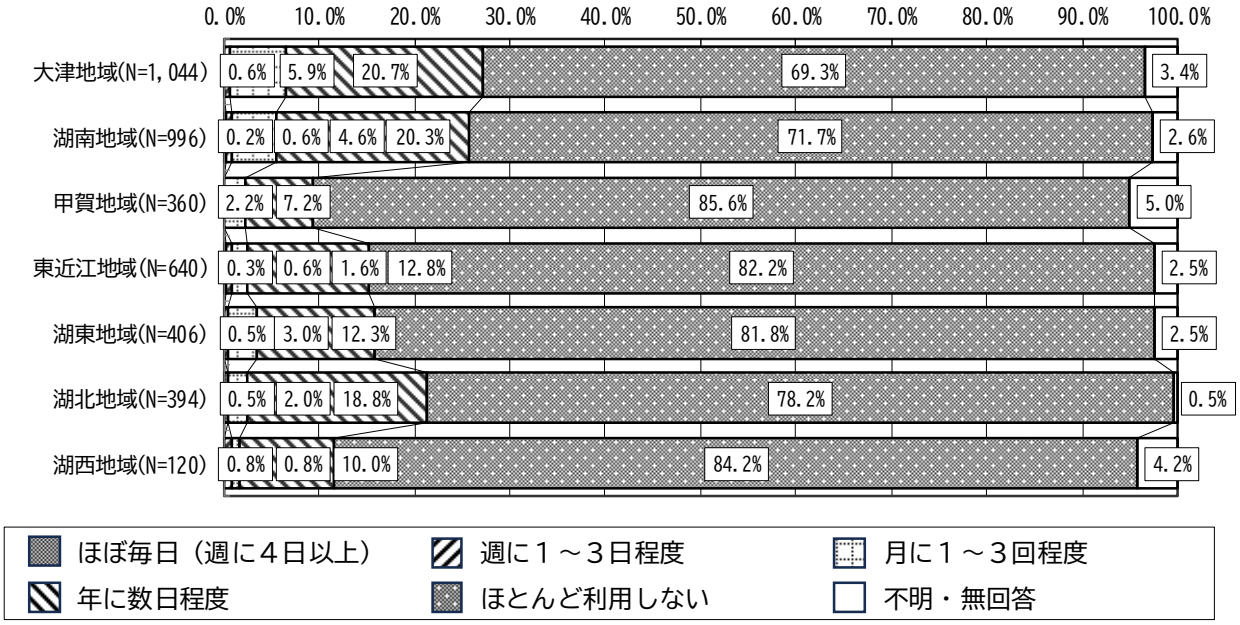
【性・年代別】


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
[男性]18～34歳(N=481)
3.3%
3.7%
4.8%
12.5%
72.3%
3.3%
35～49歳(N=378)
2.1%
1.6%
3.7%
10.1%
81.5%
1.1%
50～64歳(N=421)
2.4%
1.0%
2.9%
11.4%
80.0%
2.4%
65～74歳(N=267)
1.5%
4.5%
15.4%
77.5%
1.1%
75歳以上(N=278)
0.7%
2.9%
7.9%
15.5%
68.3%
4.7%
[女性]18～34歳(N=568)
5.3%
2.5%
11.4%
11.6%
64.3%
4.9%
35～49歳(N=405)
3.0%
2.0%
2.5%
12.8%
79.8%
50～64歳(N=471)
1.7%
0.8%
4.2%
14.2%
77.3%
1.7%
65～74歳(N=297)
2.7%
5.4%
14.5%
75.4%
2.0%
75歳以上(N=351)
4.8%
10.8%
13.4%
63.0%
8.0%
ほぼ毎日（週に４日以上）
週に１～３日程度
月に１～３回程度
年に数日程度
ほとんど利用しない
不明・無回答

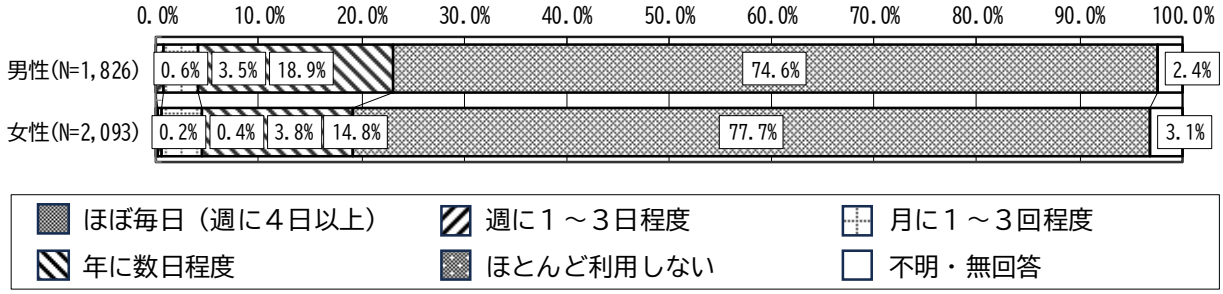
④ タクシー


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
令和８年度調査(N=3,971)
0.2%
0.5%
3.7%
16.7%
76.1%
2.9%
ほぼ毎日（週に４日以上）
週に１～３日程度
月に１～３回程度
年に数日程度
ほとんど利用しない
不明・無回答

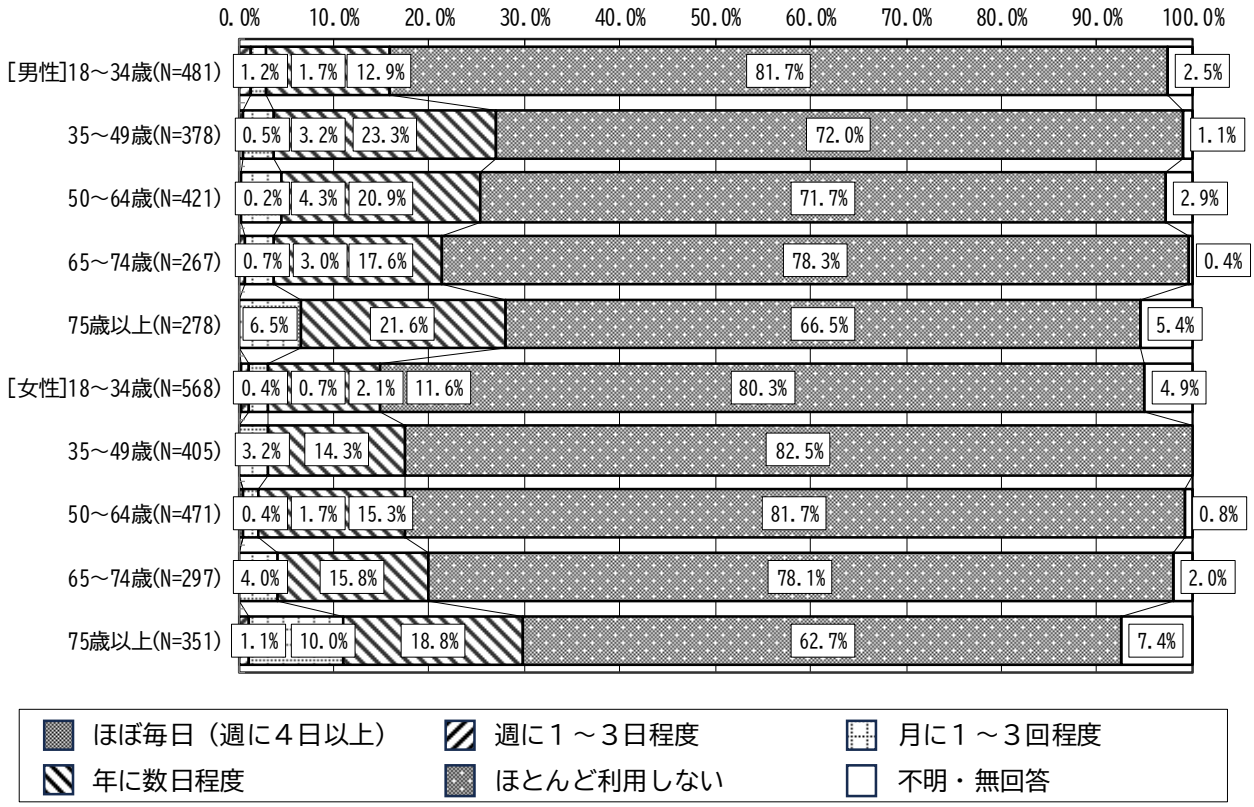
【地域別】


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
大津地域(N=1,044)
0.6%
5.9%
20.7%
69.3%
3.4%
湖南地域(N=996)
0.2%
0.6%
4.6%
20.3%
71.7%
2.6%
甲賀地域(N=360)
2.2%
7.2%
85.6%
5.0%
東近江地域(N=640)
0.3%
0.6%
1.6%
12.8%
82.2%
2.5%
湖東地域(N=406)
0.5%
3.0%
12.3%
81.8%
2.5%
湖北地域(N=394)
0.5%
2.0%
18.8%
78.2%
0.5%
湖西地域(N=120)
0.8%
0.8%
10.0%
84.2%
4.2%
ほぼ毎日（週に４日以上）
週に１～３日程度
月に１～３回程度
年に数日程度
ほとんど利用しない
不明・無回答

【性別】


0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0% 60.0% 70.0% 80.0% 90.0% 100.0%
男性(N=1,826)
0.6% 3.5% 18.9% 74.6% 2.4%
女性(N=2,093)
0.2% 0.4% 3.8% 14.8% 77.7% 3.1%
ほぼ毎日（週に４日以上）
週に１～３日程度
月に１～３回程度
年に数日程度
ほとんど利用しない
不明・無回答

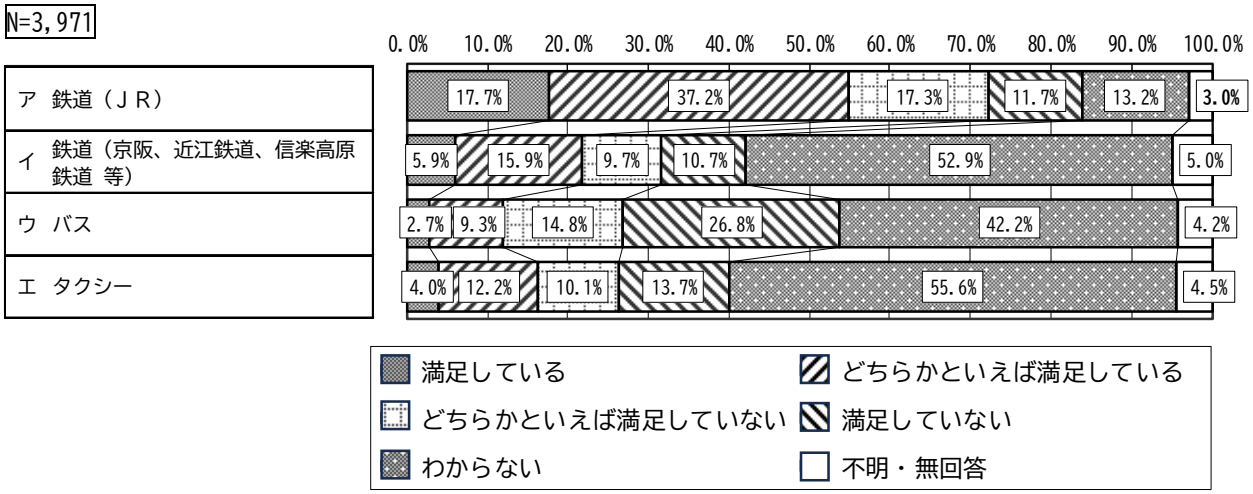
【性・年代別】


0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0% 60.0% 70.0% 80.0% 90.0% 100.0%
[男性]18～34歳(N=481)
1.2% 1.7% 12.9% 81.7% 2.5%
35～49歳(N=378)
0.5% 3.2% 23.3% 72.0% 1.1%
50～64歳(N=421)
0.2% 4.3% 20.9% 71.7% 2.9%
65～74歳(N=267)
0.7% 3.0% 17.6% 78.3% 0.4%
75歳以上(N=278)
6.5% 21.6% 66.5% 5.4%
[女性]18～34歳(N=568)
0.4% 0.7% 2.1% 11.6% 80.3% 4.9%
35～49歳(N=405)
3.2% 14.3% 82.5%
50～64歳(N=471)
0.4% 1.7% 15.3% 81.7% 0.8%
65～74歳(N=297)
4.0% 15.8% 78.1% 2.0%
75歳以上(N=351)
1.1% 10.0% 18.8% 62.7% 7.4%
ほぼ毎日（週に４日以上）
週に１～３日程度
月に１～３回程度
年に数日程度
ほとんど利用しない
不明・無回答

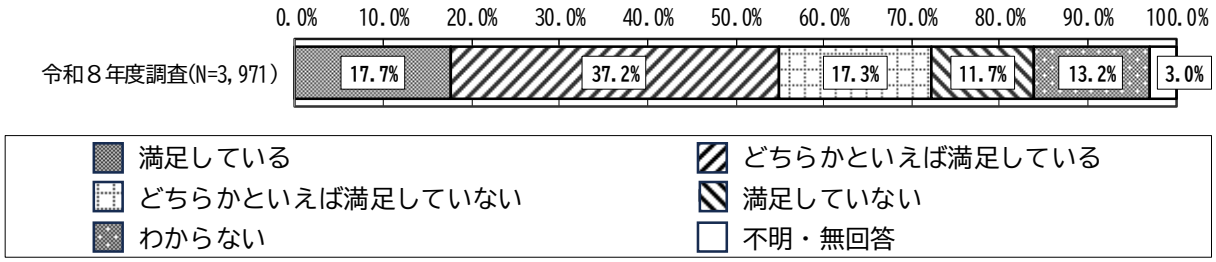
（７）県内の公共交通の満足度

問11(2) あなたは、県内の公共交通(鉄道やバスなど)について、どの程度満足していますか。
ア～エのそれぞれの項目について、右の欄の1～5の中から当てはまるものを選んでください。
(○はそれぞれ1つだけ)

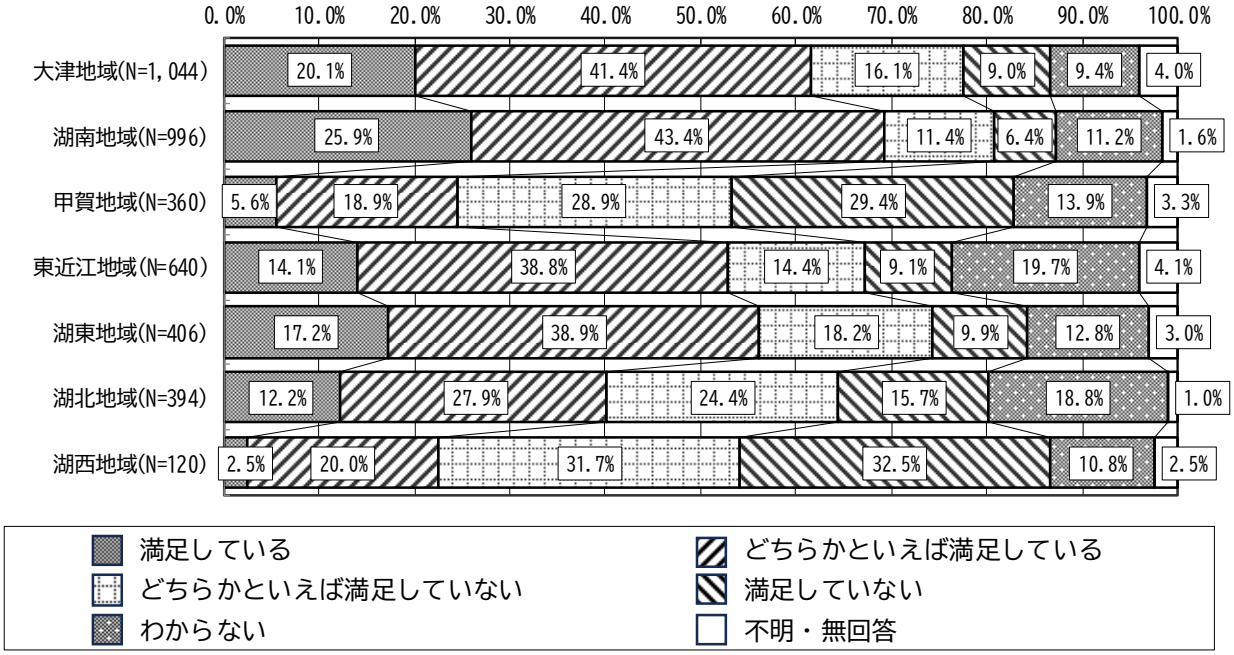
N=3,971



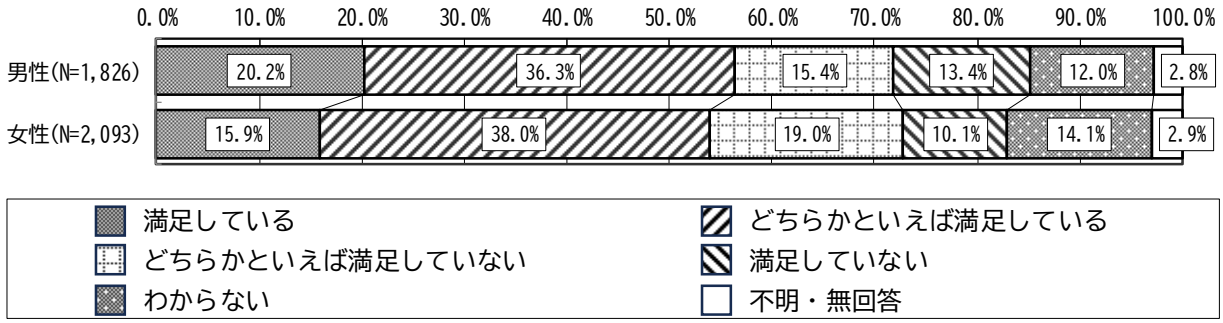
① 鉄道（ＪＲ）


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
令和８年度調査(N=3,971)
17.7%
37.2%
17.3%
11.7%
13.2%
3.0%
満足している
どちらかといえば満足している
どちらかといえば満足していない
満足していない
わからない
不明・無回答

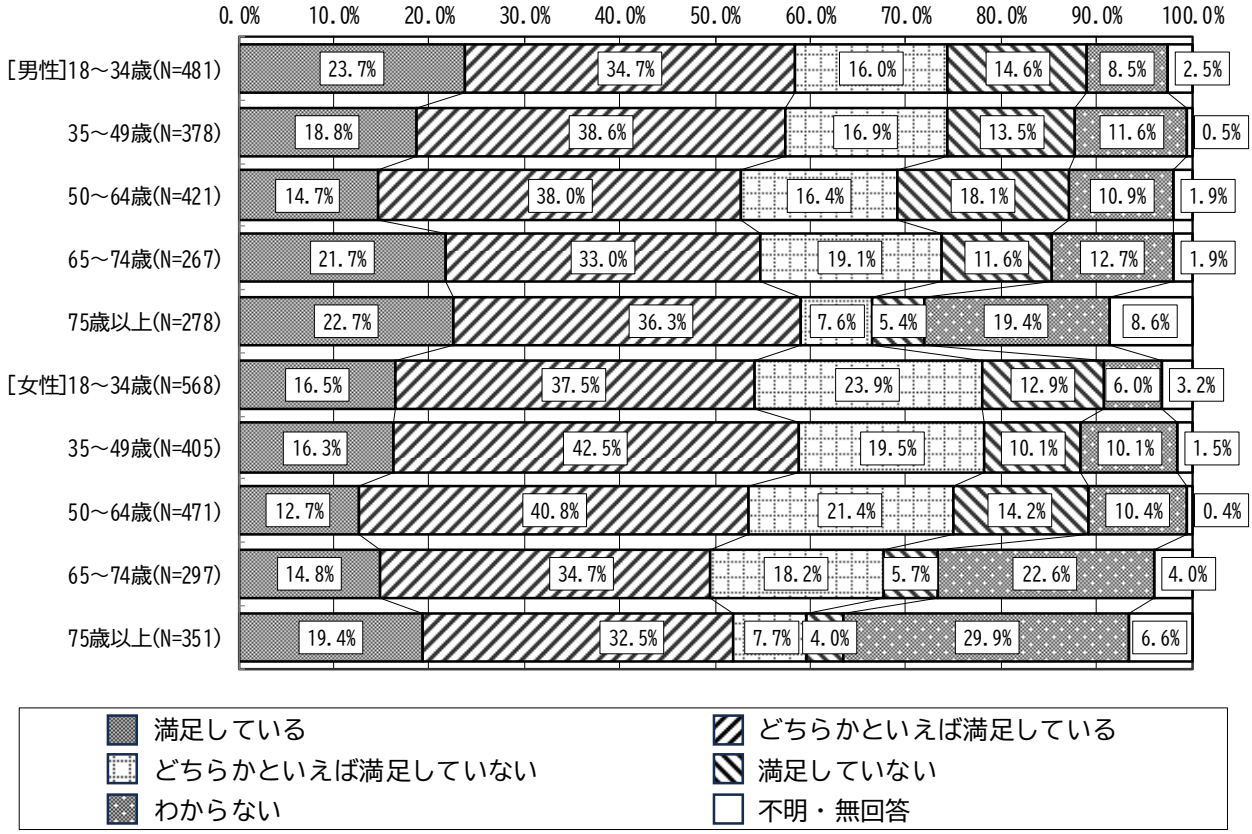
【地域別】


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
大津地域(N=1,044)
20.1%
41.4%
16.1%
9.0%
9.4%
4.0%
湖南地域(N=996)
25.9%
43.4%
11.4%
6.4%
11.2%
1.6%
甲賀地域(N=360)
5.6%
18.9%
28.9%
29.4%
13.9%
3.3%
東近江地域(N=640)
14.1%
38.8%
14.4%
9.1%
19.7%
4.1%
湖東地域(N=406)
17.2%
38.9%
18.2%
9.9%
12.8%
3.0%
湖北地域(N=394)
12.2%
27.9%
24.4%
15.7%
18.8%
1.0%
湖西地域(N=120)
2.5%
20.0%
31.7%
32.5%
10.8%
2.5%
満足している
どちらかといえば満足している
どちらかといえば満足していない
満足していない
わからない
不明・無回答

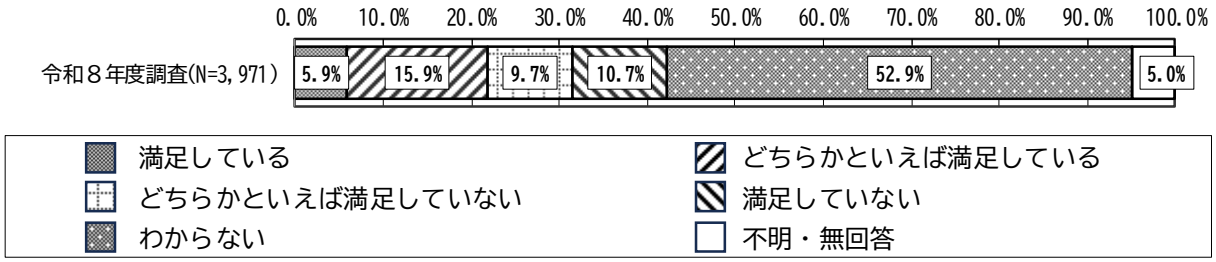
【性別】


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
男性(N=1,826)
20.2%
36.3%
15.4%
13.4%
12.0%
2.8%
女性(N=2,093)
15.9%
38.0%
19.0%
10.1%
14.1%
2.9%
満足している
どちらかといえば満足している
どちらかといえば満足していない
満足していない
わからない
不明・無回答

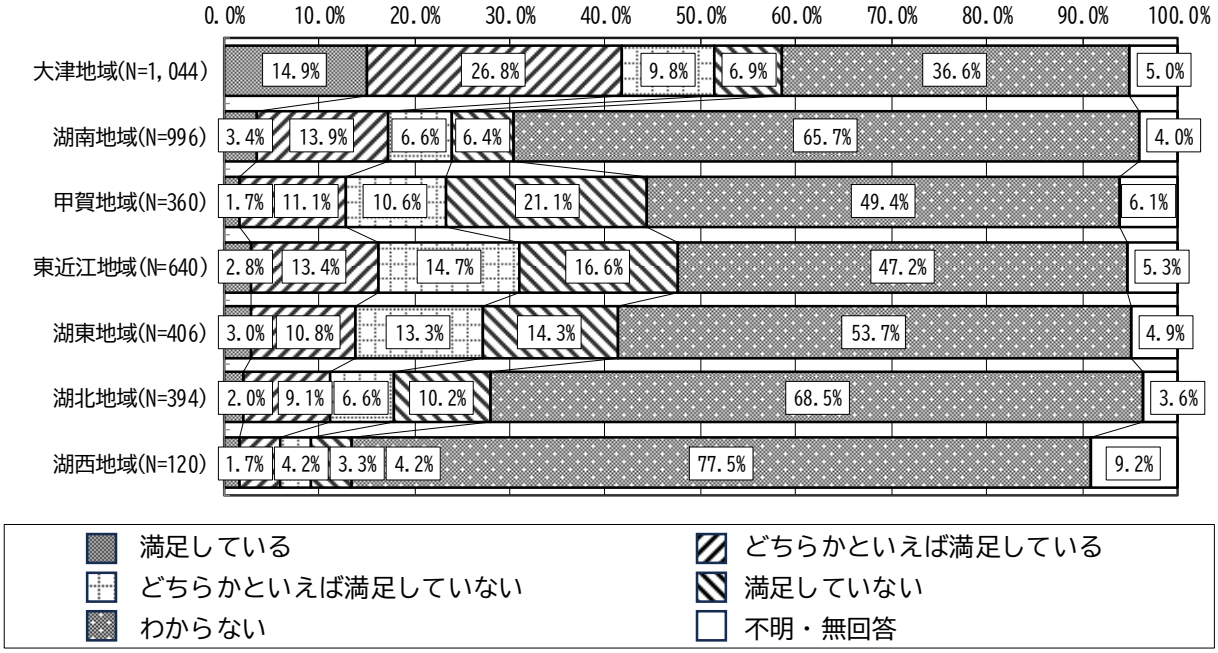
【性・年代別】


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
[男性]18～34歳(N=481)
23.7%
34.7%
16.0%
14.6%
8.5%
2.5%
35～49歳(N=378)
18.8%
38.6%
16.9%
13.5%
11.6%
0.5%
50～64歳(N=421)
14.7%
38.0%
16.4%
18.1%
10.9%
1.9%
65～74歳(N=267)
21.7%
33.0%
19.1%
11.6%
12.7%
1.9%
75歳以上(N=278)
22.7%
36.3%
7.6%
5.4%
19.4%
8.6%
[女性]18～34歳(N=568)
16.5%
37.5%
23.9%
12.9%
6.0%
3.2%
35～49歳(N=405)
16.3%
42.5%
19.5%
10.1%
10.1%
1.5%
50～64歳(N=471)
12.7%
40.8%
21.4%
14.2%
10.4%
0.4%
65～74歳(N=297)
14.8%
34.7%
18.2%
5.7%
22.6%
4.0%
75歳以上(N=351)
19.4%
32.5%
7.7%
4.0%
29.9%
6.6%
満足している
どちらかといえば満足している
どちらかといえば満足していない
満足していない
わからない
不明・無回答

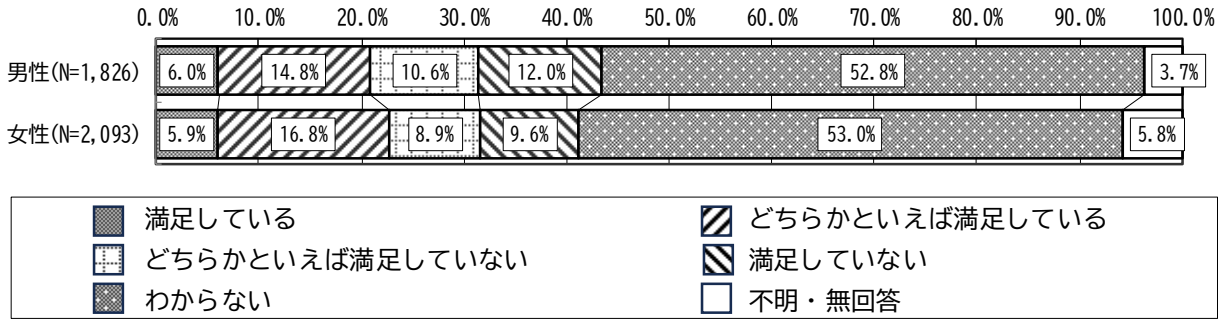
② 鉄道（京阪、近江鉄道、信楽高原鉄道 等）



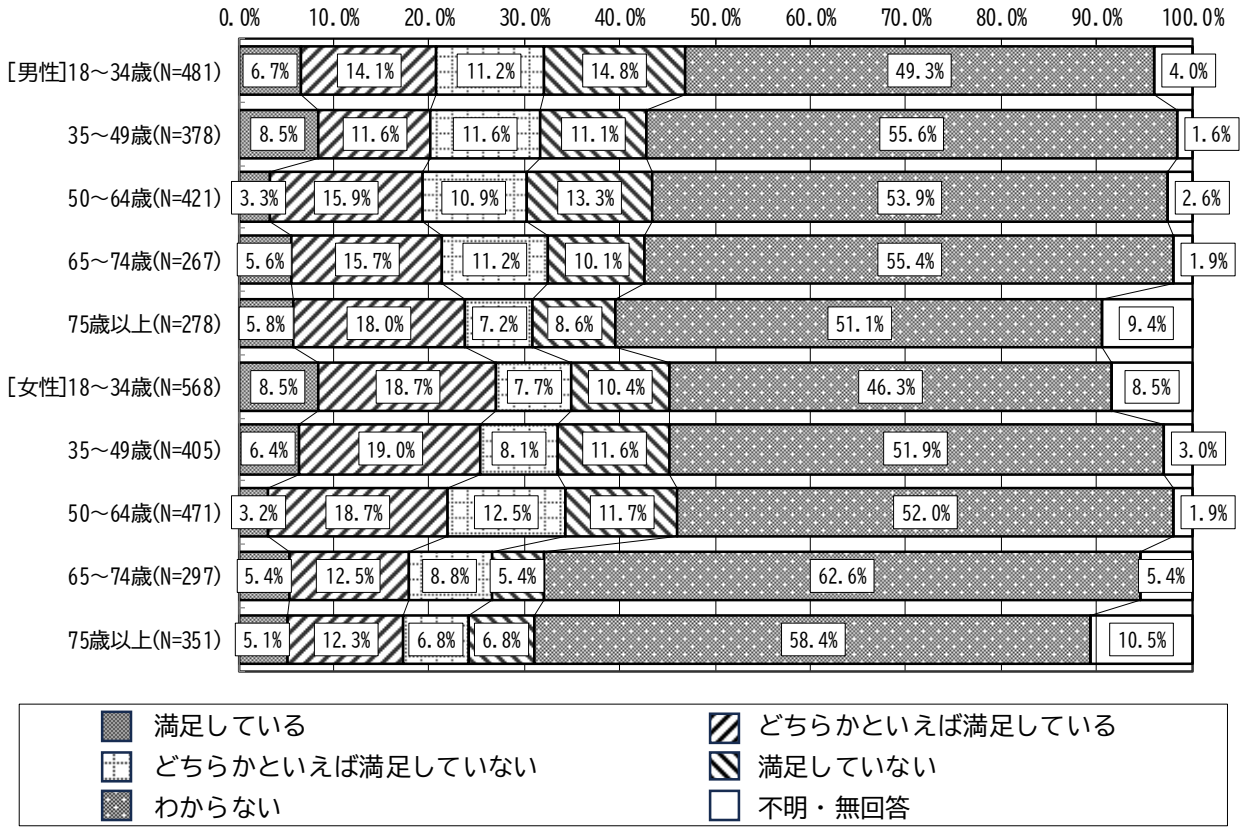
【地域別】



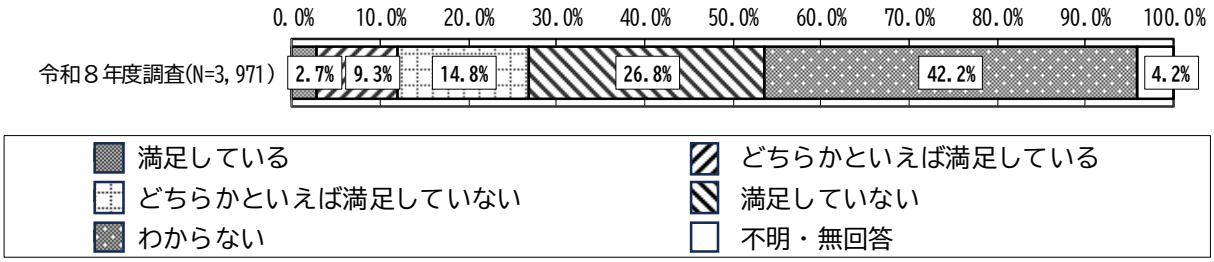
【性別】


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
男性(N=1,826)
6.0%
14.8%
10.6%
12.0%
52.8%
3.7%
女性(N=2,093)
5.9%
16.8%
8.9%
9.6%
53.0%
5.8%
満足している
どちらかといえば満足している
どちらかといえば満足していない
満足していない
わからない
不明・無回答

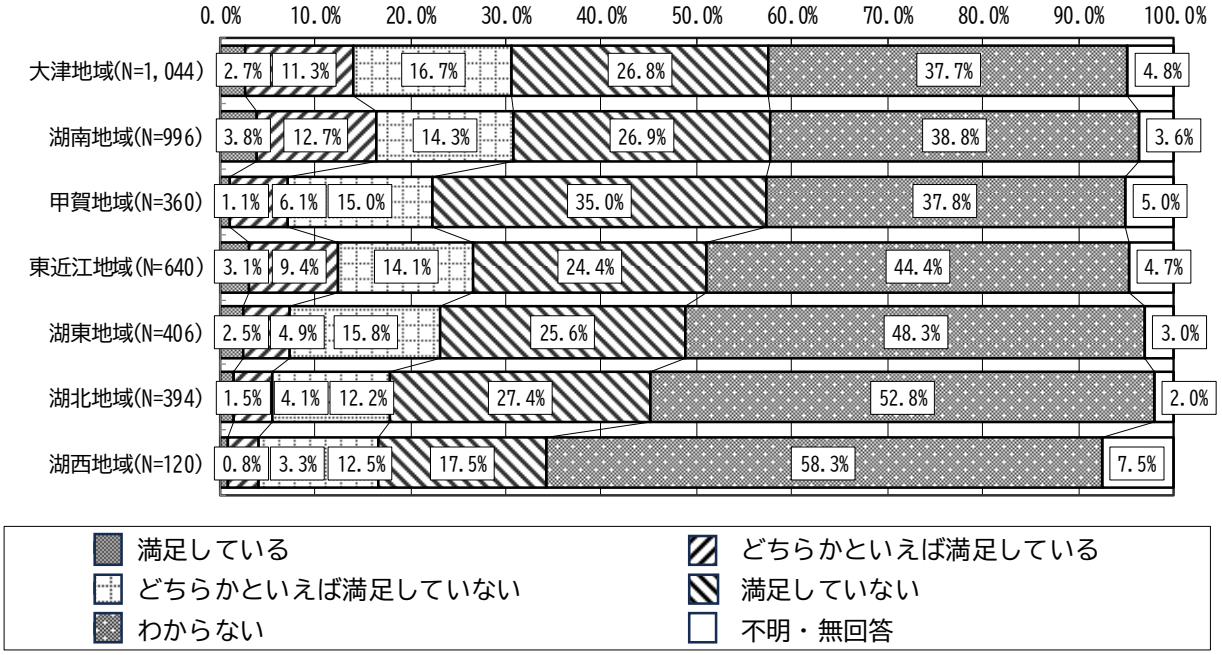
【性・年代別】


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
[男性]18～34歳(N=481)
6.7%
14.1%
11.2%
14.8%
49.3%
4.0%
35～49歳(N=378)
8.5%
11.6%
11.6%
11.1%
55.6%
1.6%
50～64歳(N=421)
3.3%
15.9%
10.9%
13.3%
53.9%
2.6%
65～74歳(N=267)
5.6%
15.7%
11.2%
10.1%
55.4%
1.9%
75歳以上(N=278)
5.8%
18.0%
7.2%
8.6%
51.1%
9.4%
[女性]18～34歳(N=568)
8.5%
18.7%
7.7%
10.4%
46.3%
8.5%
35～49歳(N=405)
6.4%
19.0%
8.1%
11.6%
51.9%
3.0%
50～64歳(N=471)
3.2%
18.7%
12.5%
11.7%
52.0%
1.9%
65～74歳(N=297)
5.4%
12.5%
8.8%
5.4%
62.6%
5.4%
75歳以上(N=351)
5.1%
12.3%
6.8%
6.8%
58.4%
10.5%
満足している
どちらかといえば満足している
どちらかといえば満足していない
満足していない
わからない
不明・無回答

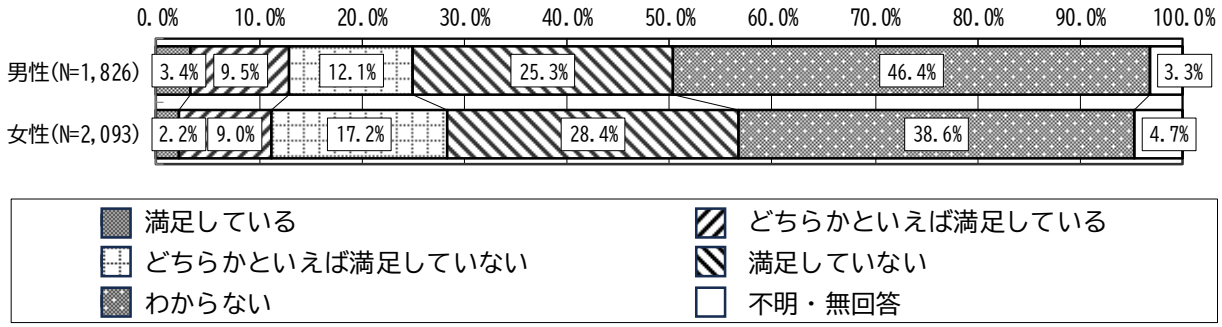
③ バス


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
令和８年度調査(N=3,971)
2.7%
9.3%
14.8%
26.8%
42.2%
4.2%
満足している
どちらかといえば満足している
どちらかといえば満足していない
満足していない
わからない
不明・無回答

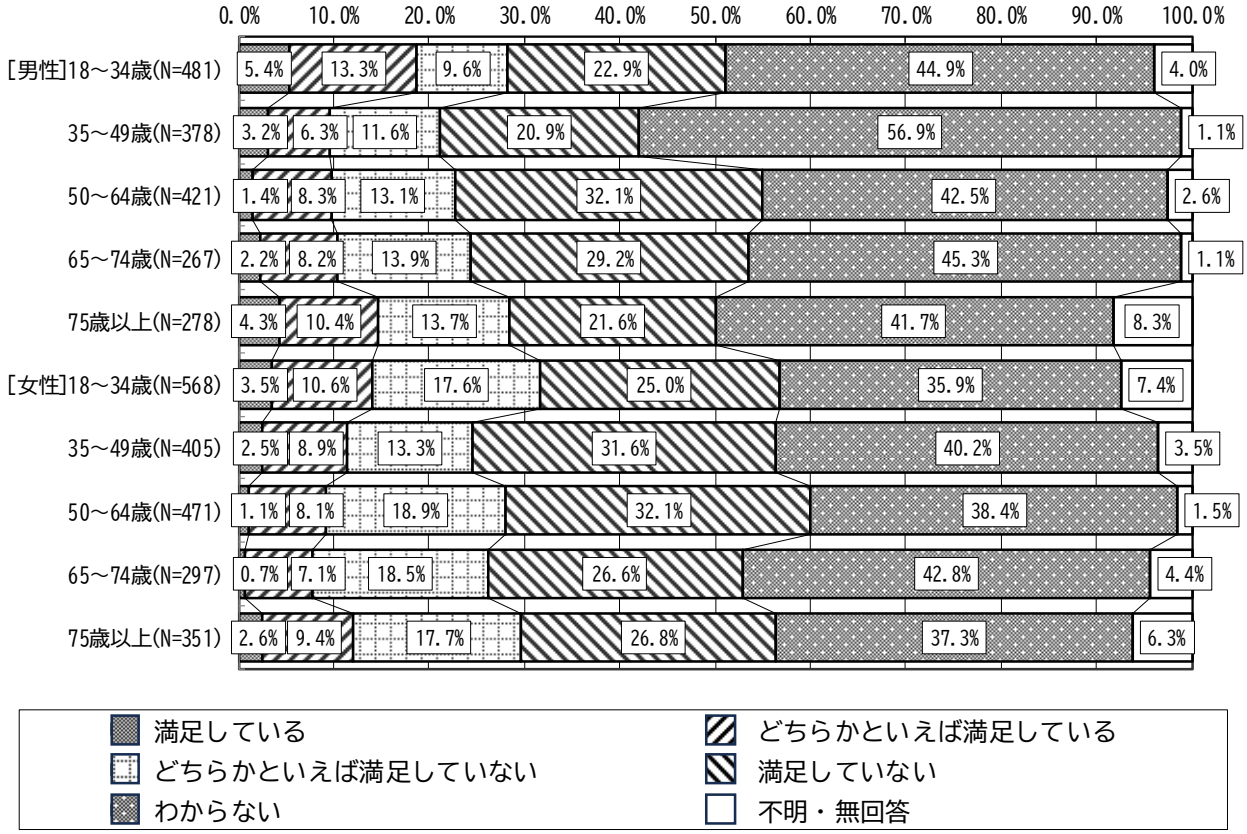
【地域別】


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
大津地域(N=1,044)
2.7%
11.3%
16.7%
26.8%
37.7%
4.8%
湖南地域(N=996)
3.8%
12.7%
14.3%
26.9%
38.8%
3.6%
甲賀地域(N=360)
1.1%
6.1%
15.0%
35.0%
37.8%
5.0%
東近江地域(N=640)
3.1%
9.4%
14.1%
24.4%
44.4%
4.7%
湖東地域(N=406)
2.5%
4.9%
15.8%
25.6%
48.3%
3.0%
湖北地域(N=394)
1.5%
4.1%
12.2%
27.4%
52.8%
2.0%
湖西地域(N=120)
0.8%
3.3%
12.5%
17.5%
58.3%
7.5%
満足している
どちらかといえば満足している
どちらかといえば満足していない
満足していない
わからない
不明・無回答

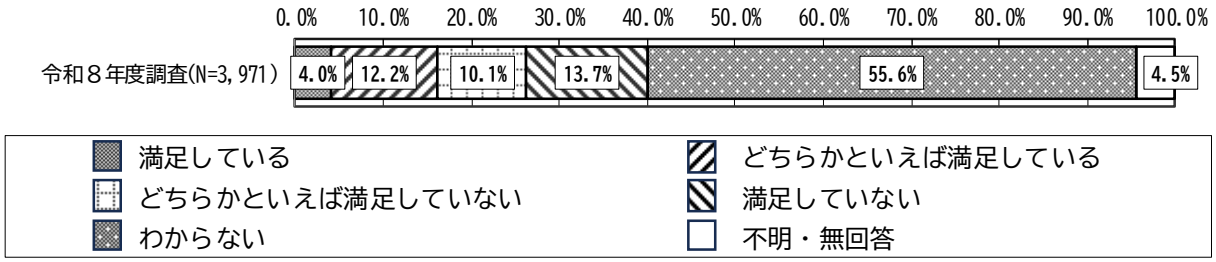
【性別】


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
男性(N=1,826)
3.4%
9.5%
12.1%
25.3%
46.4%
3.3%
女性(N=2,093)
2.2%
9.0%
17.2%
28.4%
38.6%
4.7%
満足している
どちらかといえば満足している
どちらかといえば満足していない
満足していない
わからない
不明・無回答

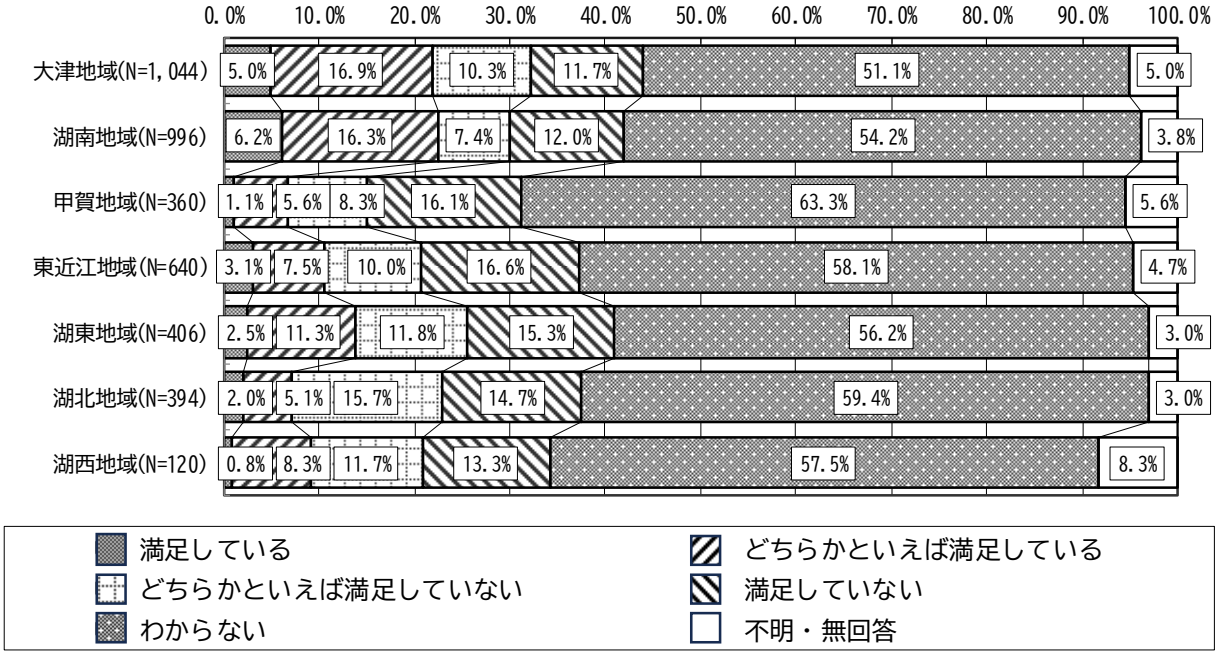
【性・年代別】


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
[男性]18～34歳(N=481)
5.4%
13.3%
9.6%
22.9%
44.9%
4.0%
35～49歳(N=378)
3.2%
6.3%
11.6%
20.9%
56.9%
1.1%
50～64歳(N=421)
1.4%
8.3%
13.1%
32.1%
42.5%
2.6%
65～74歳(N=267)
2.2%
8.2%
13.9%
29.2%
45.3%
1.1%
75歳以上(N=278)
4.3%
10.4%
13.7%
21.6%
41.7%
8.3%
[女性]18～34歳(N=568)
3.5%
10.6%
17.6%
25.0%
35.9%
7.4%
35～49歳(N=405)
2.5%
8.9%
13.3%
31.6%
40.2%
3.5%
50～64歳(N=471)
1.1%
8.1%
18.9%
32.1%
38.4%
1.5%
65～74歳(N=297)
0.7%
7.1%
18.5%
26.6%
42.8%
4.4%
75歳以上(N=351)
2.6%
9.4%
17.7%
26.8%
37.3%
6.3%
満足している
どちらかといえば満足している
どちらかといえば満足していない
満足していない
わからない
不明・無回答

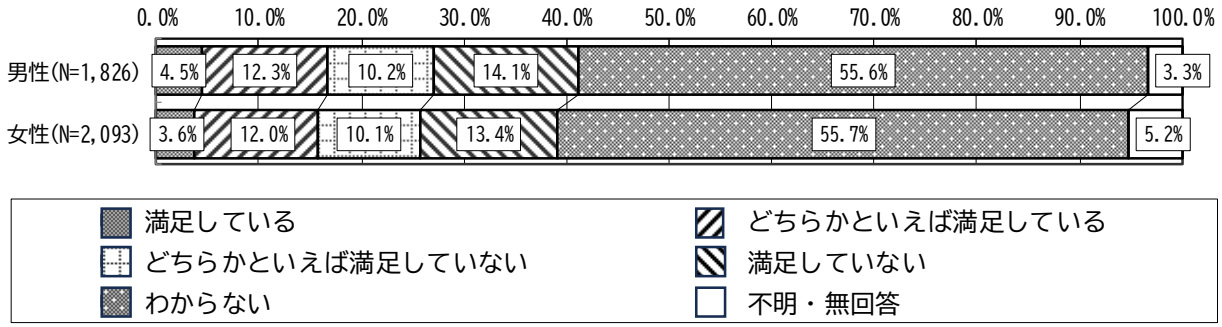
④ タクシー


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
令和８年度調査(N=3,971)
4.0%
12.2%
10.1%
13.7%
55.6%
4.5%
満足している
どちらかといえば満足している
どちらかといえば満足していない
満足していない
わからない
不明・無回答

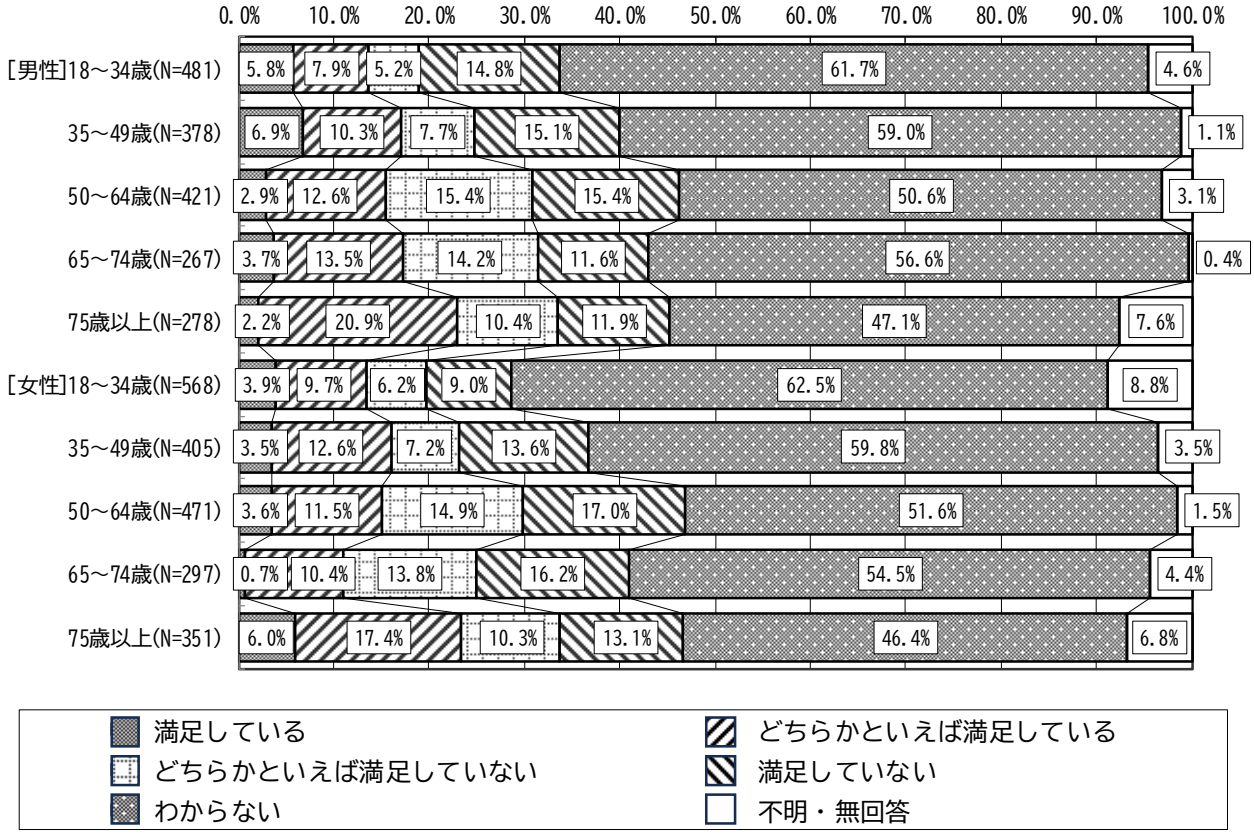
【地域別】


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
大津地域(N=1,044)
5.0%
16.9%
10.3%
11.7%
51.1%
5.0%
湖南地域(N=996)
6.2%
16.3%
7.4%
12.0%
54.2%
3.8%
甲賀地域(N=360)
1.1%
5.6%
8.3%
16.1%
63.3%
5.6%
東近江地域(N=640)
3.1%
7.5%
10.0%
16.6%
58.1%
4.7%
湖東地域(N=406)
2.5%
11.3%
11.8%
15.3%
56.2%
3.0%
湖北地域(N=394)
2.0%
5.1%
15.7%
14.7%
59.4%
3.0%
湖西地域(N=120)
0.8%
8.3%
11.7%
13.3%
57.5%
8.3%
満足している
どちらかといえば満足している
どちらかといえば満足していない
満足していない
わからない
不明・無回答

【性別】


0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0% 60.0% 70.0% 80.0% 90.0% 100.0%
男性(N=1,826)
4.5% 12.3% 10.2% 14.1% 55.6% 3.3%
女性(N=2,093)
3.6% 12.0% 10.1% 13.4% 55.7% 5.2%
満足している
どちらかといえば満足している
どちらかといえば満足していない
満足していない
わからない
不明・無回答

【性・年代別】

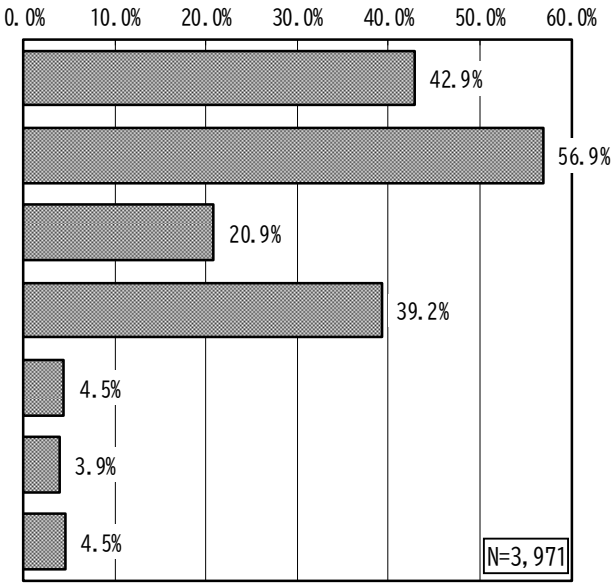

0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0% 60.0% 70.0% 80.0% 90.0% 100.0%
[男性]18～34歳(N=481)
5.8% 7.9% 5.2% 14.8% 61.7% 4.6%
35～49歳(N=378)
6.9% 10.3% 7.7% 15.1% 59.0% 1.1%
50～64歳(N=421)
2.9% 12.6% 15.4% 15.4% 50.6% 3.1%
65～74歳(N=267)
3.7% 13.5% 14.2% 11.6% 56.6% 0.4%
75歳以上(N=278)
2.2% 20.9% 10.4% 11.9% 47.1% 7.6%
[女性]18～34歳(N=568)
3.9% 9.7% 6.2% 9.0% 62.5% 8.8%
35～49歳(N=405)
3.5% 12.6% 7.2% 13.6% 59.8% 3.5%
50～64歳(N=471)
3.6% 11.5% 14.9% 17.0% 51.6% 1.5%
65～74歳(N=297)
0.7% 10.4% 13.8% 16.2% 54.5% 4.4%
75歳以上(N=351)
6.0% 17.4% 10.3% 13.1% 46.4% 6.8%
満足している
どちらかといえば満足している
どちらかといえば満足していない
満足していない
わからない
不明・無回答

（８）県内の公共交通に関する取組への期待

問11(3) 日々の暮らしの中で、県内の公共交通(鉄道やバスなど)についてどのような取組を期待しますか。次の1～6の中から選んでください。(○はいくつでも)

[複数回答]

番号	項目
1	交通サービスの維持（鉄道やバスなどのサービスレベルの現状維持、運転士の確保など）
2	交通サービスの充実（鉄道やバスなどの増便、路線の拡充、運行時間の延長など）
3	新たな交通サービスの導入（自動運転、ライドシェア、シェアサイクルなど）
4	利用しやすさの向上（キャッシュレス化、乗換案内の充実、均一運賃、バリアフリー化など）
5	交通サービスに関する取組は必要ない
6	その他の取組
	不明・無回答



【地域別】

県内の公共交通に関する取組への期待 [複数回答]		今回調査		地域別 大津地域		湖南地域		甲賀地域		東近江地域		湖東地域		湖北地域		湖西地域	
		N=3,971		N=1,044		N=996		N=360		N=640		N=406		N=394		N=120	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	交通サービスの維持（鉄道やバスなどのサービスレベルの現状維持、運転士の確保など）	42.9%	2	47.7%	2	43.8%	2	36.1%	3	36.6%	3	47.8%	2	39.6%	2	42.5%	2
2	交通サービスの充実（鉄道やバスなどの増便、路線の拡充、運行時間の延長など）	56.9%	1	58.2%	1	53.2%	1	65.6%	1	54.1%	1	57.1%	1	55.8%	1	70.0%	1
3	新たな交通サービスの導入（自動運転、ライドシェア、シェアサイクルなど）	20.9%	4	20.9%	4	22.1%	4	22.8%	4	20.0%	4	18.2%	4	22.8%	4	13.3%	4
4	利用しやすさの向上（キャッシュレス化、乗換案内の充実、均一運賃、バリアフリー化など）	39.2%	3	37.2%	3	42.2%	3	37.8%	2	41.9%	2	39.4%	3	39.6%	2	22.5%	3
5	交通サービスに関する取組は必要ない	4.5%	5	5.6%	5	4.0%	6	3.3%	5	4.1%	6	4.9%	5	3.6%	5	5.0%	5
6	その他の取組	3.9%	6	4.0%	6	4.4%	5	2.2%	6	5.0%	5	3.4%	6	2.0%	6	5.0%	5

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性別】

	県内の公共交通に関する取組への期待［複数回答］	今回調査		性別			
				男性		女性	
		N=3,971		N=1,826		N=2,093	
		%	順位	%	順位	%	順位
1	交通サービスの維持（鉄道やバスなどのサービスレベルの現状維持、運転士の確保など）	42.9%	2	44.1%	2	42.1%	2
2	交通サービスの充実（鉄道やバスなどの増便、路線の拡充、運行時間の延長など）	56.9%	1	53.2%	1	60.5%	1
3	新たな交通サービスの導入（自動運転、ライドシェア、シェアサイクルなど）	20.9%	4	25.3%	4	17.0%	4
4	利用しやすさの向上（キャッシュレス化、乗換案内の充実、均一運賃、バリアフリー化など）	39.2%	3	36.9%	3	41.3%	3
5	交通サービスに関する取組は必要ない	4.5%	5	5.9%	5	3.3%	6
6	その他の取組	3.9%	6	3.7%	6	4.0%	5

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性・年代別】

	県内の公共交通に関する取組への期待［複数回答］	今回調査		性・年代別－男性							
				18～34歳		35～49歳		50～64歳		65～74歳		75歳以上	
		N=3,971		N=481		N=378		N=421		N=267		N=278	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	交通サービスの維持（鉄道やバスなどのサービスレベルの現状維持、運転士の確保など）	42.9%	2	42.4%	2	49.2%	1	43.7%	2	46.1%	2	39.2%	2
2	交通サービスの充実（鉄道やバスなどの増便、路線の拡充、運行時間の延長など）	56.9%	1	53.8%	1	49.2%	1	58.4%	1	50.2%	1	52.5%	1
3	新たな交通サービスの導入（自動運転、ライドシェア、シェアサイクルなど）	20.9%	4	23.1%	4	25.4%	4	26.8%	4	31.8%	4	20.5%	4
4	利用しやすさの向上（キャッシュレス化、乗換案内の充実、均一運賃、バリアフリー化など）	39.2%	3	40.3%	3	37.8%	3	36.1%	3	37.1%	3	30.6%	3
5	交通サービスに関する取組は必要ない	4.5%	5	5.8%	5	6.9%	5	6.7%	5	4.1%	5	5.0%	6
6	その他の取組	3.9%	6	4.2%	6	3.2%	6	3.3%	6	1.5%	6	6.5%	5

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

県内の公共交通に関する取組への期待［複数回答］		今回調査		性・年代別－女性									
				18～34歳		35～49歳		50～64歳		65～74歳		75歳以上	
		N=3,971		N=568		N=405		N=471		N=297		N=351	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	交通サービスの維持（鉄道やバスなどのサービスレベルの現状維持、運転士の確保など）	42.9%	2	35.9%	3	49.4%	2	42.9%	3	46.5%	2	39.0%	2
2	交通サービスの充実（鉄道やバスなどの増便、路線の拡充、運行時間の延長など）	56.9%	1	66.7%	1	54.3%	1	66.0%	1	57.6%	1	52.4%	1
3	新たな交通サービスの導入（自動運転、ライドシェア、シェアサイクルなど）	20.9%	4	12.1%	4	22.5%	4	22.5%	4	17.2%	4	10.8%	4
4	利用しやすさの向上（キャッシュレス化、乗換案内の充実、均一運賃、バリアフリー化など）	39.2%	3	43.0%	2	42.2%	3	43.1%	2	42.4%	3	34.2%	3
5	交通サービスに関する取組は必要ない	4.5%	5	2.6%	5	5.9%	5	2.5%	6	2.7%	5	2.8%	6
6	その他の取組	3.9%	6	2.6%	5	2.0%	6	5.7%	5	2.0%	6	7.4%	5

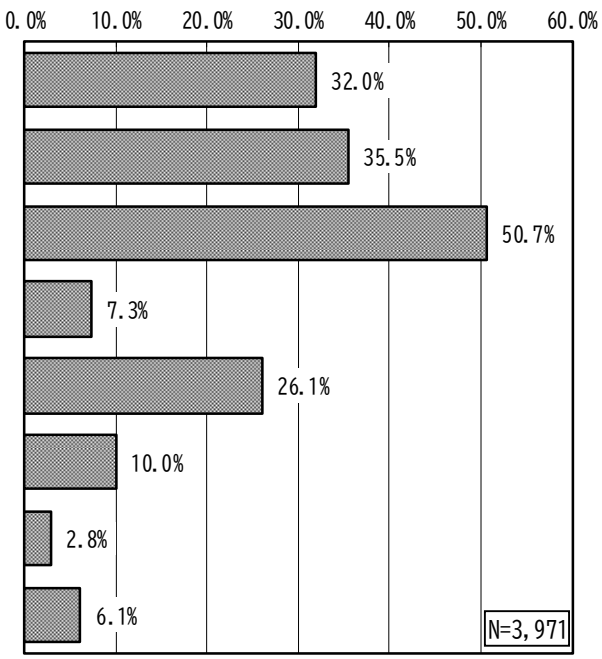
※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

（９）県内の公共交通の維持・充実のための財源確保

問11（４） 県内の公共交通（鉄道やバスなど）の維持・充実のためには、今後、さらなる費用が必要となる可能性がありますが、その費用（財源）をどのような形で確保するのが望ましいと思いますか。次の1～7の中から選んでください。（○はいくつでも）

［複数回答］

番号	項目
1	利用者による負担（例：運賃引き上げや追加料金の設定など）
2	交通事業者の自助努力（例：運営コスト削減、広告収入の増加、効率化など）
3	自治体の今ある予算でのやりくりや、国からの支援の獲得（例：新たな国庫補助など）
4	新たな税（例：利用者以外も含めた新たな税による負担）
5	寄付（例：ふるさと納税やクラウドファンディングなど）
6	さらに費用をかける必要はない（公共交通の維持・充実を望まない）
7	その他
	不明・無回答



【地域別】

県内の公共交通の維持・充実のための財源確保［複数回答］		今回調査		地域別													
				大津地域		湖南地域		甲賀地域		東近江地域		湖東地域		湖北地域		湖西地域	
		N=3,971		N=1,044		N=996		N=360		N=640		N=406		N=394		N=120	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	利用者による負担（例：運賃引き上げや追加料金の設定など）	32.0%	3	34.9%	3	34.9%	3	26.7%	3	27.5%	4	32.5%	3	27.9%	3	33.3%	2
2	交通事業者の自助努力（例：運営コスト削減、広告収入の増加、効率化など）	35.5%	2	36.6%	2	36.1%	2	34.4%	2	35.3%	2	35.5%	2	33.5%	2	32.5%	3
3	自治体の今ある予算でのやりくりや、国からの支援の獲得（例：新たな国庫補助など）	50.7%	1	54.6%	1	46.4%	1	54.4%	1	50.3%	1	48.3%	1	50.3%	1	50.8%	1
4	新たな税（例：利用者以外も含めた新たな税による負担）	7.3%	6	8.2%	6	7.6%	6	7.2%	6	6.3%	6	6.9%	6	5.1%	6	10.8%	5
5	寄付（例：ふるさと納税やクラウドファンディングなど）	26.1%	4	22.2%	4	25.3%	4	25.6%	4	31.6%	3	28.6%	4	26.4%	4	30.8%	4
6	さらに費用をかける必要はない（公共交通の維持・充実を望まない）	10.0%	5	8.8%	5	10.2%	5	9.4%	5	10.9%	5	10.8%	5	10.7%	5	9.2%	6
7	その他	2.8%	7	3.6%	7	2.4%	7	3.3%	7	3.4%	7	0.5%	7	3.0%	7	2.5%	7

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性別】

	県内の公共交通の維持・充実のための財源確保［複数回答］	今回調査		性別			
				男性		女性	
		N=3,971		N=1,826		N=2,093	
		%	順位	%	順位	%	順位
1	利用者による負担（例：運賃引き上げや追加料金の設定など）	32.0%	3	37.2%	3	27.3%	4
2	交通事業者の自助努力（例：運営コスト削減、広告収入の増加、効率化など）	35.5%	2	38.9%	2	32.6%	2
3	自治体の今ある予算でのやりくりや、国からの支援の獲得（例：新たな国庫補助など）	50.7%	1	47.3%	1	53.8%	1
4	新たな税（例：利用者以外も含めた新たな税による負担）	7.3%	6	9.0%	6	5.7%	6
5	寄付（例：ふるさと納税やクラウドファンディングなど）	26.1%	4	23.8%	4	28.3%	3
6	さらに費用をかける必要はない（公共交通の維持・充実を望まない）	10.0%	5	11.3%	5	8.9%	5
7	その他	2.8%	7	3.6%	7	2.2%	7

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性・年代別】

	県内の公共交通の維持・充実のための財源確保［複数回答］	今回調査		性・年代別－男性									
				18～34歳		35～49歳		50～64歳		65～74歳		75歳以上	
		N=3,971		N=481		N=378		N=421		N=267		N=278	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	利用者による負担（例：運賃引き上げや追加料金の設定など）	32.0%	3	24.9%	4	42.1%	1	37.3%	3	45.3%	3	43.9%	2
2	交通事業者の自助努力（例：運営コスト削減、広告収入の増加、効率化など）	35.5%	2	38.3%	2	34.9%	3	39.7%	2	45.7%	2	38.1%	3
3	自治体の今ある予算でのやりくりや、国からの支援の獲得（例：新たな国庫補助など）	50.7%	1	42.8%	1	38.1%	2	53.7%	1	53.6%	1	52.2%	1
4	新たな税（例：利用者以外も含めた新たな税による負担）	7.3%	6	6.4%	6	5.3%	6	10.0%	5	12.7%	5	13.7%	5
5	寄付（例：ふるさと納税やクラウドファンディングなど）	26.1%	4	27.7%	3	24.1%	4	22.1%	4	22.5%	4	20.5%	4
6	さらに費用をかける必要はない（公共交通の維持・充実を望まない）	10.0%	5	14.1%	5	14.6%	5	8.1%	6	7.9%	6	10.4%	6
7	その他	2.8%	7	3.7%	7	4.2%	7	3.8%	7	2.2%	7	3.6%	7

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

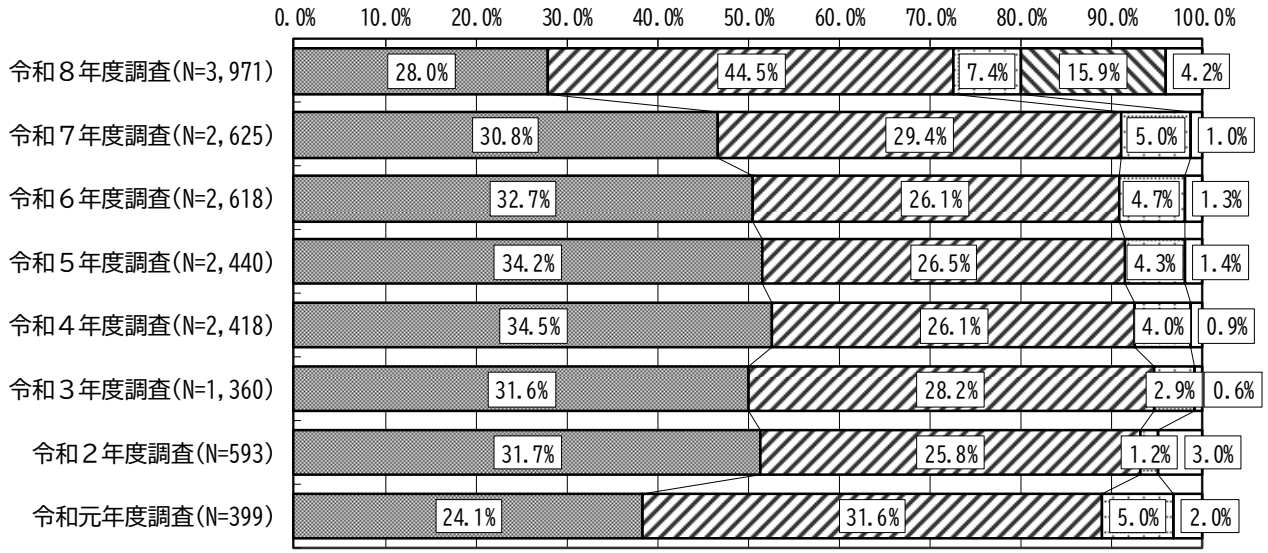
県内の公共交通の維持・充実のための財源確保［複数回答］		今回調査		性・年代別－女性									
				18～34歳		35～49歳		50～64歳		65～74歳		75歳以上	
		N=3,971		N=568		N=405		N=471		N=297		N=351	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	利用者による負担（例：運賃引き上げや追加料金の設定など）	32.0%	3	22.5%	4	33.3%	3	28.0%	3	27.6%	3	26.8%	3
2	交通事業者の自助努力（例：運営コスト削減、広告収入の増加、効率化など）	35.5%	2	32.4%	2	32.1%	4	34.0%	2	30.3%	2	33.6%	2
3	自治体の今ある予算でのやりくりや、国からの支援の獲得（例：新たな国庫補助など）	50.7%	1	44.4%	1	48.9%	1	61.8%	1	59.3%	1	59.0%	1
4	新たな税（例：利用者以外も含めた新たな税による負担）	7.3%	6	3.3%	6	4.2%	6	5.7%	5	9.8%	5	8.0%	5
5	寄付（例：ふるさと納税やクラウドファンディングなど）	26.1%	4	32.2%	3	35.1%	2	27.4%	4	20.2%	4	22.2%	4
6	さらに費用をかける必要はない（公共交通の維持・充実を望まない）	10.0%	5	12.9%	5	10.1%	5	4.7%	6	8.8%	6	6.8%	6
7	その他	2.8%	7	2.6%	7	0.5%	7	3.2%	7	2.7%	7	1.7%	7

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

（10）ＳＤＧｓを意識した取組

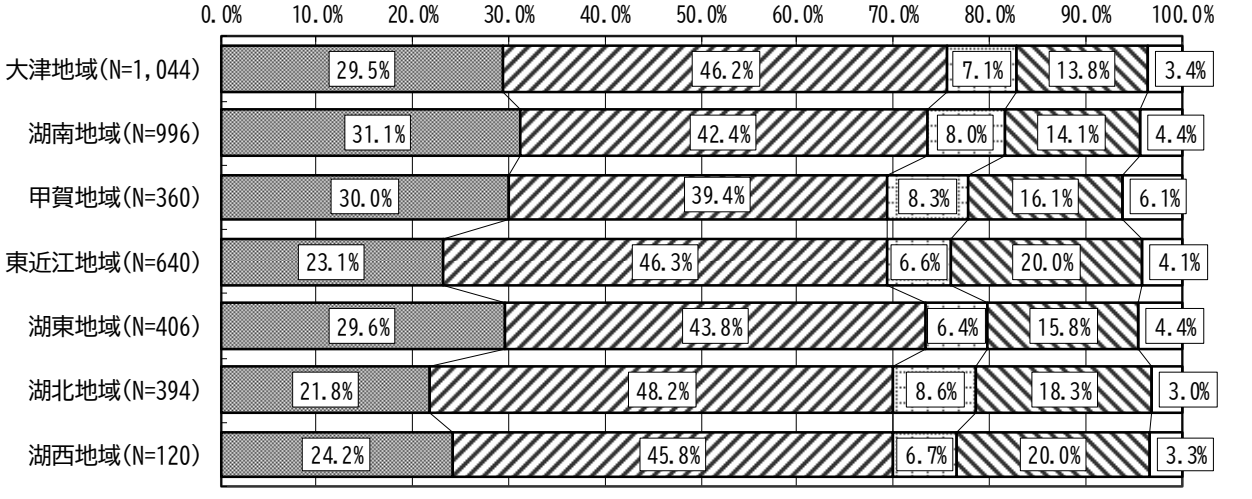
問12　県は、SDGsの達成に向けて政策を推進しています。あなたは、SDGsを意識して、何らかの取組をされていますか。（○は1つだけ）

SDGs（持続可能な開発目標）は2015年に国連サミットで採択された、2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標です。

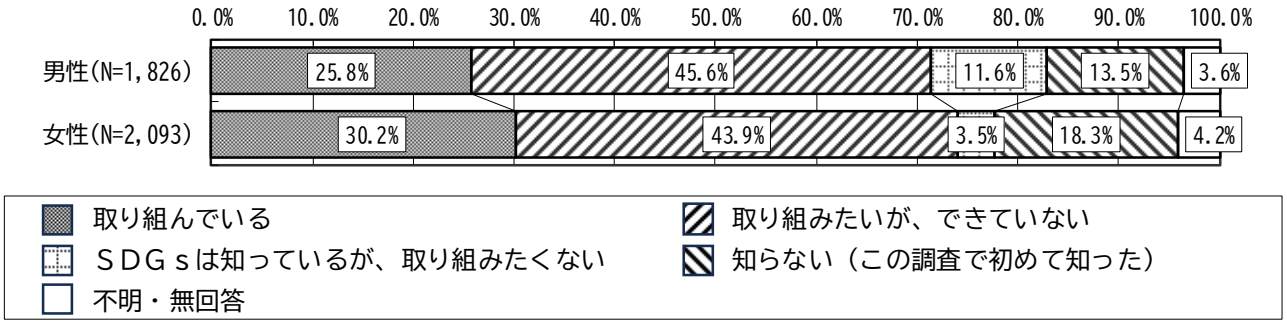


※令和７年度以前は、SDGsを知っている人を対象としており「SDGSは知っているが、取り組みたくない」は、「取り組みたくない」で調査しています。

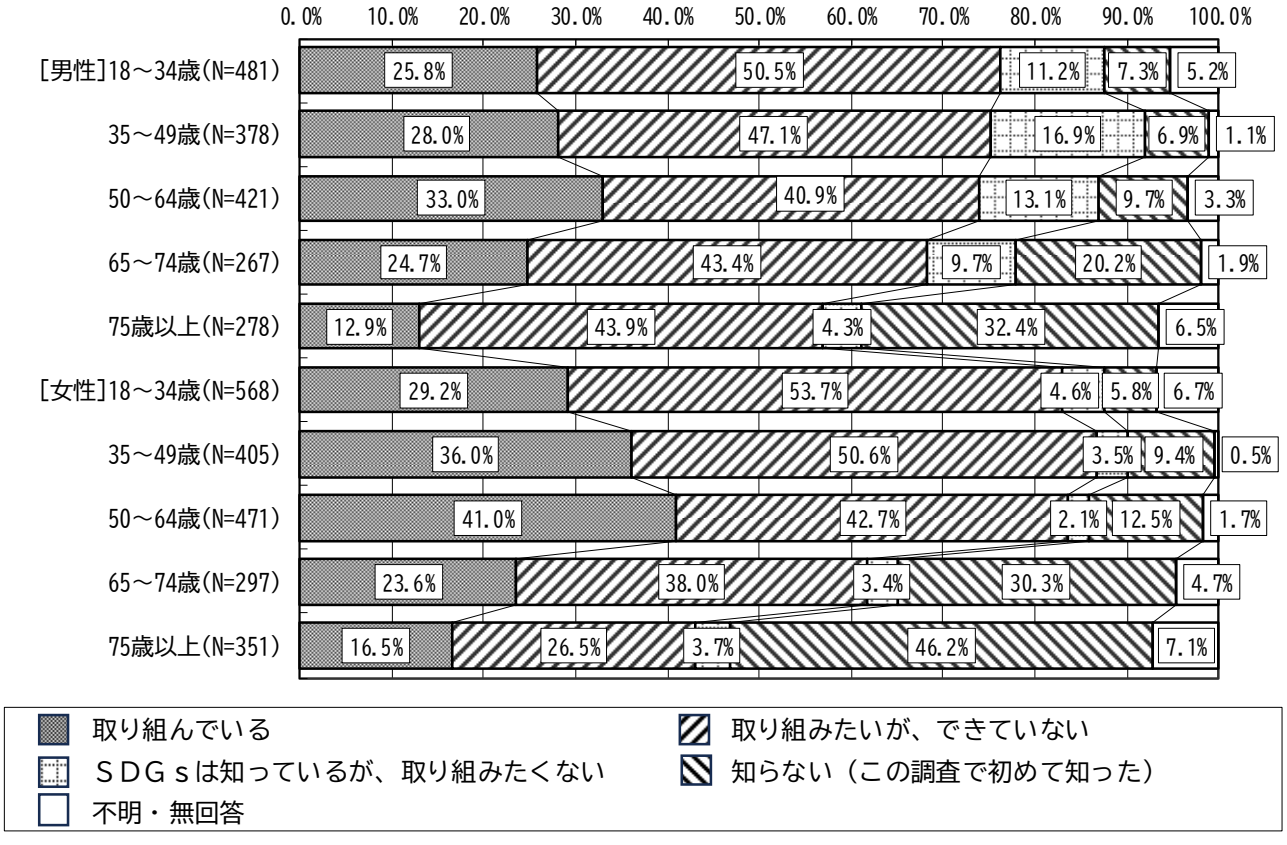
【地域別】



【性別】


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
男性(N=1,826)
25.8%
45.6%
11.6%
13.5%
3.6%
女性(N=2,093)
30.2%
43.9%
3.5%
18.3%
4.2%
取り組んでいる
取り組みたいが、できていない
ＳＤＧｓは知っているが、取り組みたくない
知らない（この調査で初めて知った）
不明・無回答

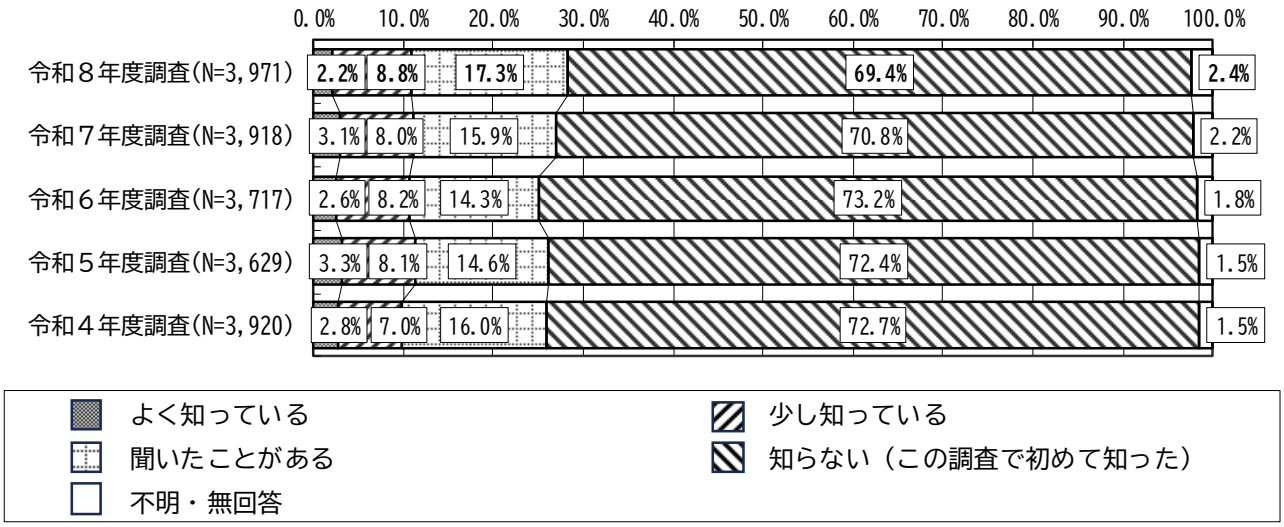
【性・年代別】


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
[男性]18～34歳(N=481)
25.8%
50.5%
11.2%
7.3%
5.2%
35～49歳(N=378)
28.0%
47.1%
16.9%
6.9%
1.1%
50～64歳(N=421)
33.0%
40.9%
13.1%
9.7%
3.3%
65～74歳(N=267)
24.7%
43.4%
9.7%
20.2%
1.9%
75歳以上(N=278)
12.9%
43.9%
4.3%
32.4%
6.5%
[女性]18～34歳(N=568)
29.2%
53.7%
4.6%
5.8%
6.7%
35～49歳(N=405)
36.0%
50.6%
3.5%
9.4%
0.5%
50～64歳(N=471)
41.0%
42.7%
2.1%
12.5%
1.7%
65～74歳(N=297)
23.6%
38.0%
3.4%
30.3%
4.7%
75歳以上(N=351)
16.5%
26.5%
3.7%
46.2%
7.1%
取り組んでいる
取り組みたいが、できていない
ＳＤＧｓは知っているが、取り組みたくない
知らない（この調査で初めて知った）
不明・無回答

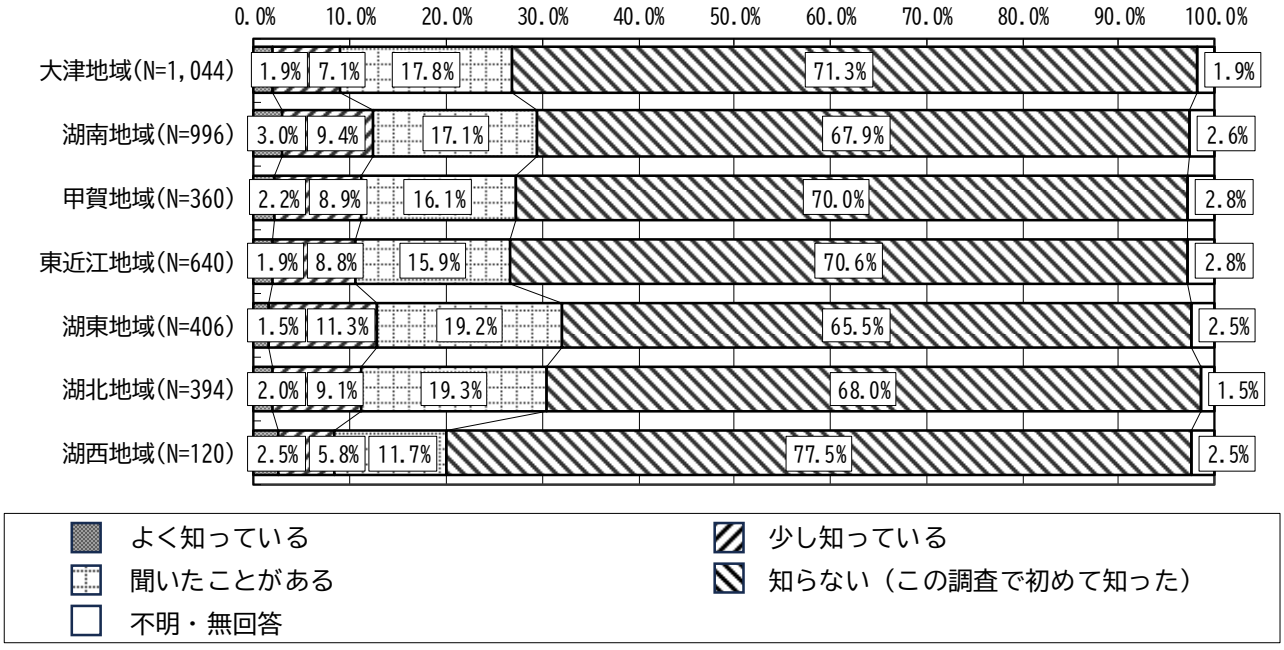
（11）マザーレイクゴールズ（ＭＬＧｓ）の認知度

問13　あなたは、「マザーレイクゴールズ（MLGs）」をご存じですか。（<u>○は1つだけ</u>）

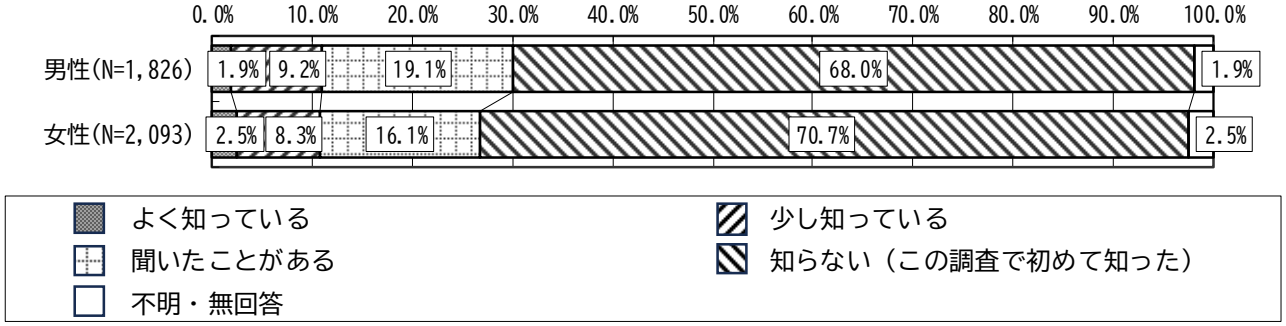
琵琶湖を切り口とした2030年の持続可能社会への目標（ゴール）として、「琵琶湖版のSDGs」である「マザーレイクゴールズ（MLGs）」が、令和3年7月に策定されました。



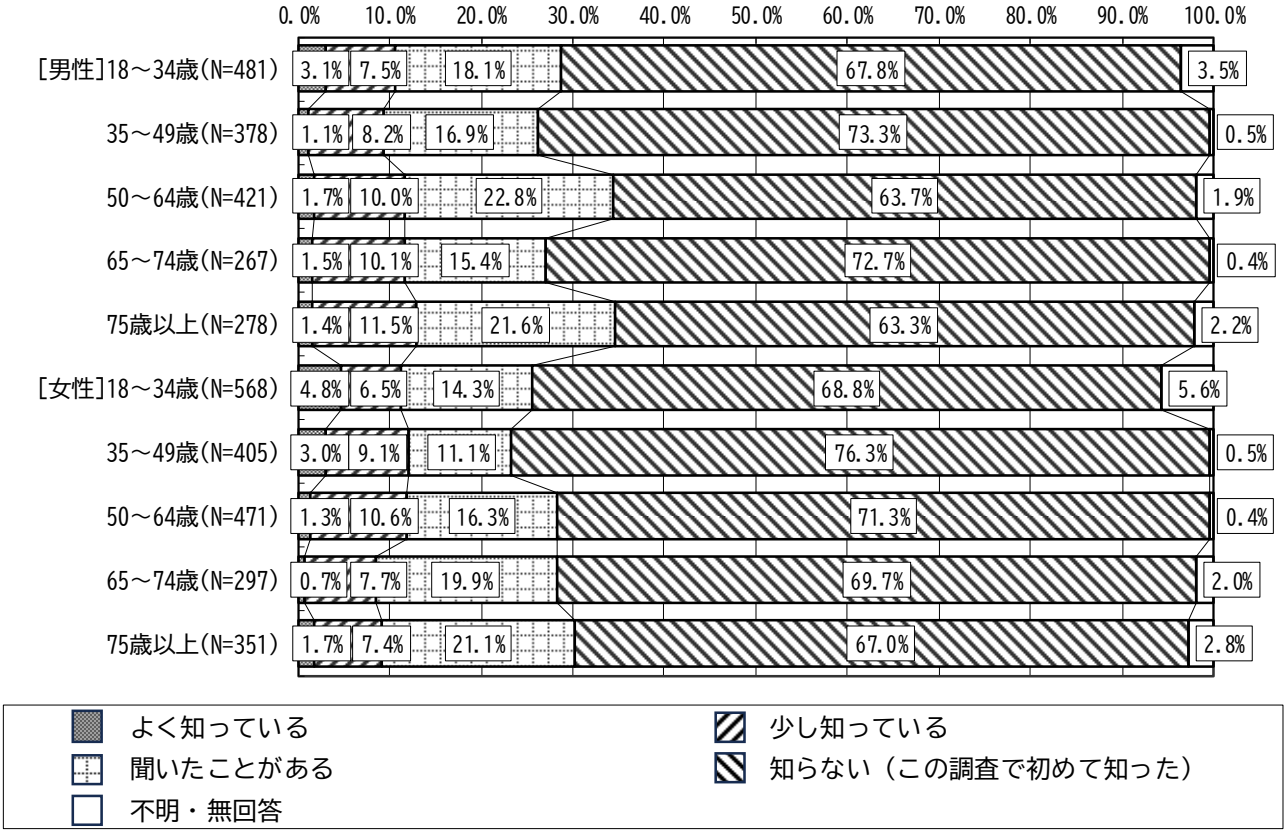
【地域別】



【性別】

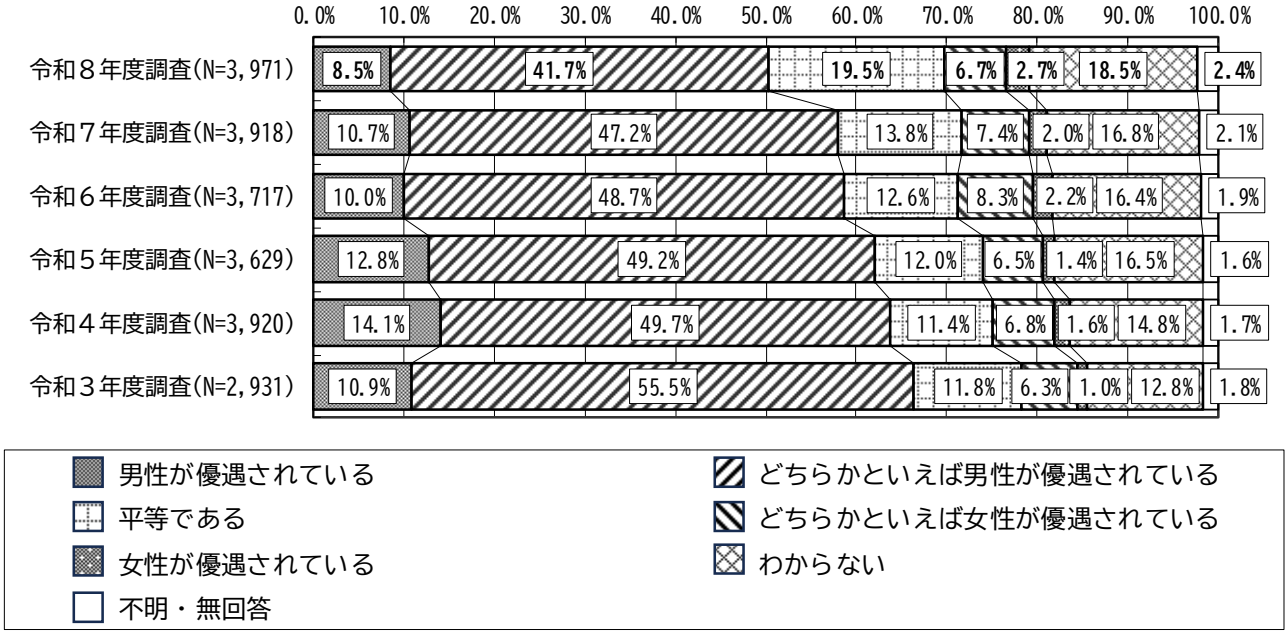

0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
男性(N=1,826)
1.9%
9.2%
19.1%
68.0%
1.9%
女性(N=2,093)
2.5%
8.3%
16.1%
70.7%
2.5%
よく知っている
聞いたことがある
不明・無回答
少し知っている
知らない（この調査で初めて知った）

【性・年代別】

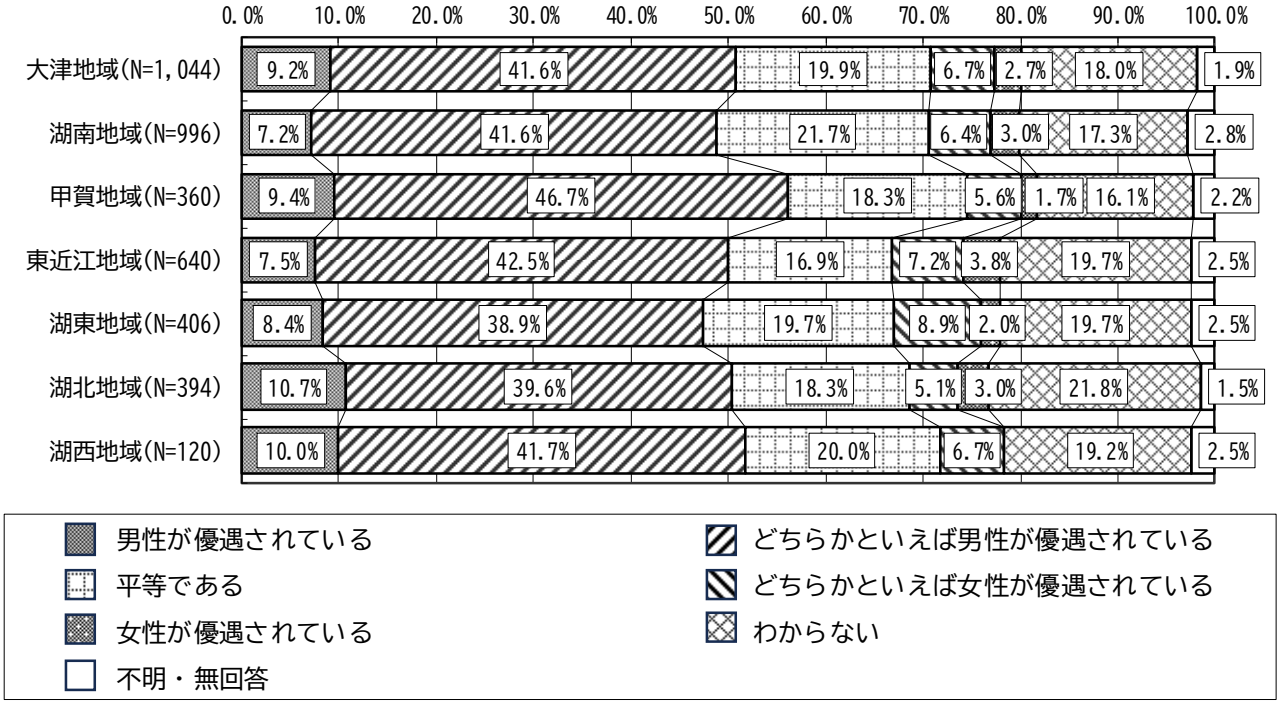

0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
[男性]18～34歳(N=481)
3.1%
7.5%
18.1%
67.8%
3.5%
35～49歳(N=378)
1.1%
8.2%
16.9%
73.3%
0.5%
50～64歳(N=421)
1.7%
10.0%
22.8%
63.7%
1.9%
65～74歳(N=267)
1.5%
10.1%
15.4%
72.7%
0.4%
75歳以上(N=278)
1.4%
11.5%
21.6%
63.3%
2.2%
[女性]18～34歳(N=568)
4.8%
6.5%
14.3%
68.8%
5.6%
35～49歳(N=405)
3.0%
9.1%
11.1%
76.3%
0.5%
50～64歳(N=471)
1.3%
10.6%
16.3%
71.3%
0.4%
65～74歳(N=297)
0.7%
7.7%
19.9%
69.7%
2.0%
75歳以上(N=351)
1.7%
7.4%
21.1%
67.0%
2.8%
よく知っている
聞いたことがある
不明・無回答
少し知っている
知らない（この調査で初めて知った）

（12）男女の平等

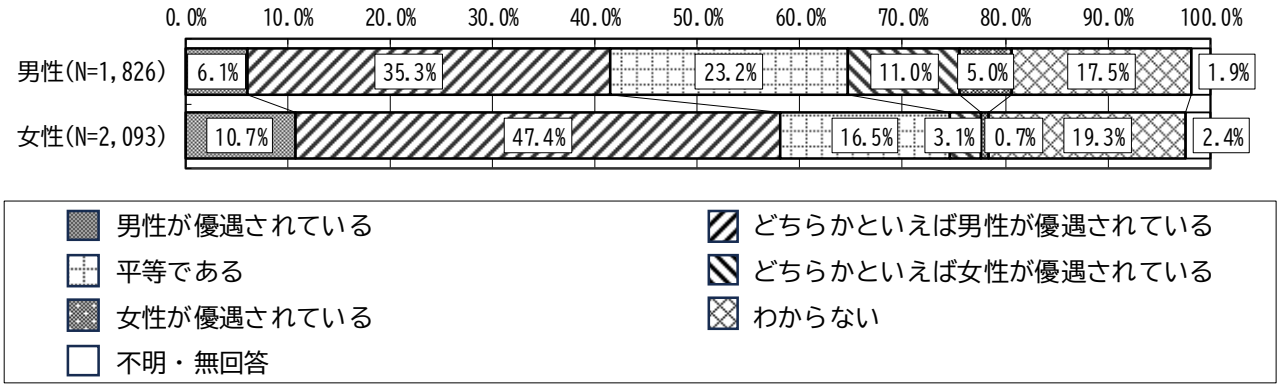
問14　社会全体でみて、男女の地位は平等になっていると思われますか。あなたの考え方に最も近いものを選んでください。（○は1つだけ）



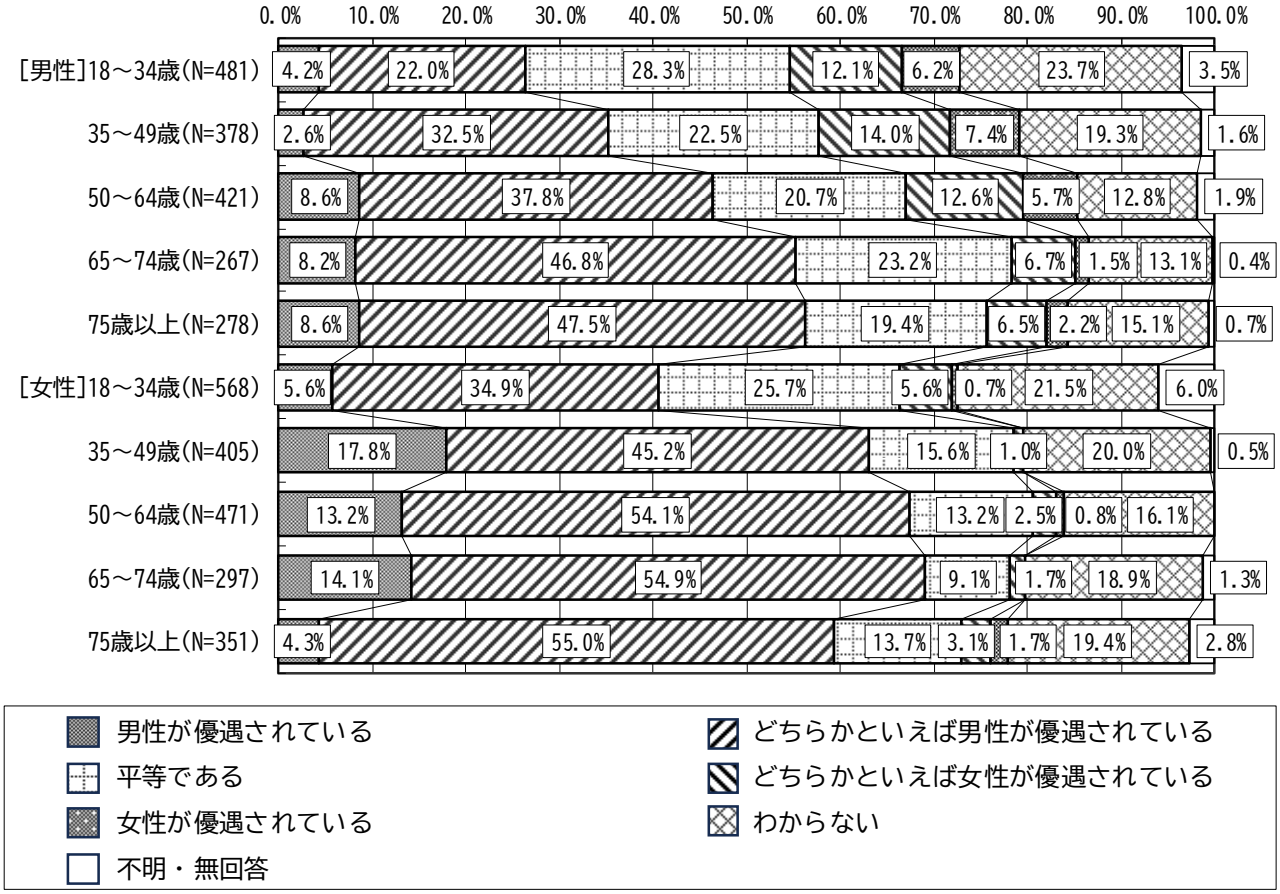
【地域別】



【性別】


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
男性(N=1,826)
6.1%
35.3%
23.2%
11.0%
5.0%
17.5%
1.9%
女性(N=2,093)
10.7%
47.4%
16.5%
3.1%
0.7%
19.3%
2.4%
男性が優遇されている
どちらかといえば男性が優遇されている
平等である
どちらかといえば女性が優遇されている
女性が優遇されている
わからない
不明・無回答

【性・年代別】


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
[男性]18～34歳(N=481)
4.2%
22.0%
28.3%
12.1%
6.2%
23.7%
3.5%
35～49歳(N=378)
2.6%
32.5%
22.5%
14.0%
7.4%
19.3%
1.6%
50～64歳(N=421)
8.6%
37.8%
20.7%
12.6%
5.7%
12.8%
1.9%
65～74歳(N=267)
8.2%
46.8%
23.2%
6.7%
1.5%
13.1%
0.4%
75歳以上(N=278)
8.6%
47.5%
19.4%
6.5%
2.2%
15.1%
0.7%
[女性]18～34歳(N=568)
5.6%
34.9%
25.7%
5.6%
0.7%
21.5%
6.0%
35～49歳(N=405)
17.8%
45.2%
15.6%
1.0%
20.0%
0.5%
50～64歳(N=471)
13.2%
54.1%
13.2%
2.5%
0.8%
16.1%
65～74歳(N=297)
14.1%
54.9%
9.1%
1.7%
18.9%
1.3%
75歳以上(N=351)
4.3%
55.0%
13.7%
3.1%
1.7%
19.4%
2.8%
男性が優遇されている
どちらかといえば男性が優遇されている
平等である
どちらかといえば女性が優遇されている
女性が優遇されている
わからない
不明・無回答

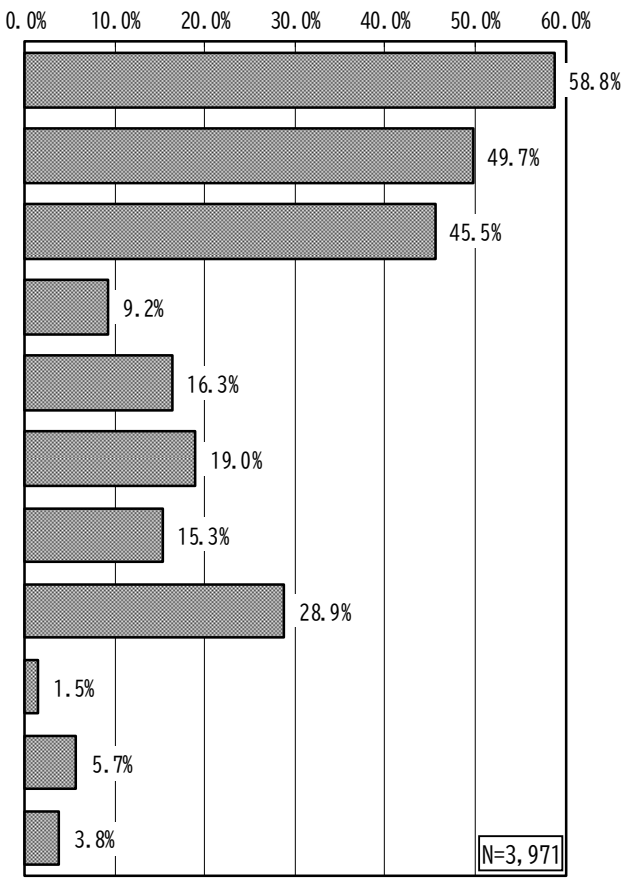
（13）CO_2ネットゼロにつながる取組

問15　既に取り組んでいるCO_2ネットゼロにつながる取組を選んでください。（<u>○はいくつでも</u>）

自然災害や気温の上昇、生態系の変化など、本県においても温室効果ガスの増加による地球温暖化の影響は深刻なものとなっています。そういった影響を防ぐため、滋賀県はCO_2ネットゼロ（温室効果ガス排出量実質ゼロ）につながる取組を推進しています。

［複数回答］

番号	項目
1	冷暖房の温度調節など意識的な節電・節水
2	食品廃棄やプラスチックごみの削減、地元食材や商品の購入（地産地消）
3	再配達防止（時間指定、置き配、宅配ボックスの利用など）の取組
4	相乗りやカーシェアリングの利用、自動車移動の抑制（徒歩、自転車、公共交通機関の利用）
5	次世代自動車等（電気自動車、ハイブリッド自動車など）や燃費の良い自動車、軽自動車への買い替え
6	住宅の断熱化・省エネ化
7	太陽光発電設備や太陽熱温水器の設置
8	省エネ家電、高効率給湯器（エコキュートやエネファームなど）の購入
9	その他の取組
10	いずれの取組も行っていない
	不明・無回答



【前回との比較】

	ＣＯ2ネットゼロにつながる取組［複数回答］	今回調査		令和７年度調査		令和６年度調査		令和５年度調査		令和４年度調査	
		N=3,971		N=3,918		N=3,717		N=3,629		N=3,920	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	冷暖房の温度調節など意識的な節電・節水	58.8%	1	58.7%	1	63.3%	1	64.8%	1	66.3%	1
2	食品廃棄やプラスチックごみの削減、地元食材や商品の購入（地産地消）	49.7%	2	49.5%	2	52.5%	2	56.1%	2	57.8%	2
3	再配達防止（時間指定、置き配、宅配ボックスの利用など）の取組	45.5%	3	46.1%	3	45.3%	3	39.8%	3	32.6%	4
4	相乗りやカーシェアリングの利用、自動車移動の抑制（徒歩、自転車、公共交通機関の利用）	9.2%	8	10.9%	8	12.4%	8	11.1%	8	9.7%	8
5	次世代自動車等（電気自動車、ハイブリッド自動車など）や燃費の良い自動車、軽自動車への買い替え	16.3%	6	21.2%	5	21.9%	5	22.1%	6	25.0%	5
6	住宅の断熱化・省エネ化	19.0%	5	20.7%	6	20.1%	6	22.5%	5	20.2%	6
7	太陽光発電設備や太陽熱温水器の設置	15.3%	7	18.0%	7	14.5%	7	18.8%	7	17.1%	7
8	省エネ家電、高効率給湯器（エコキュートやエネファームなど）の購入	28.9%	4	32.0%	4	31.3%	4	31.7%	4	32.8%	3
9	その他の取組	1.5%	10	1.5%	10	1.7%	10	2.1%	10	1.8%	10
10	いずれの取組も行っていない	5.7%	9	5.8%	9	5.3%	9	5.3%	9	5.6%	9

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【地域別】

	CO2ネットゼロにつながる取組［複数回答］	今回調査		地域別													
				大津地域		湖南地域		甲賀地域		東近江地域		湖東地域		湖北地域		湖西地域	
		N=3,971		N=1,044		N=996		N=360		N=640		N=406		N=394		N=120	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	冷暖房の温度調節など意識的な節電・節水	58.8%	1	64.0%	1	55.0%	1	60.6%	1	53.1%	1	62.1%	1	59.9%	1	54.2%	2
2	食品廃棄やプラスチックごみの削減、地元食材や商品の購入（地産地消）	49.7%	2	52.7%	2	49.6%	2	51.7%	2	45.0%	3	48.8%	2	46.7%	2	58.3%	1
3	再配達防止（時間指定、置き配、宅配ボックスの利用など）の取組	45.5%	3	50.4%	3	45.2%	3	42.8%	3	45.3%	2	45.8%	3	39.1%	3	39.2%	3
4	相乗りやカーシェアリングの利用、自動車移動の抑制（徒歩、自転車、公共交通機関の利用）	9.2%	8	10.5%	8	9.6%	8	7.8%	8	7.8%	8	11.8%	8	5.6%	9	7.5%	8
5	次世代自動車等（電気自動車、ハイブリッド自動車など）や燃費の良い自動車、軽自動車への買い替え	16.3%	6	14.6%	6	15.5%	7	19.4%	6	20.0%	5	15.3%	7	14.7%	6	19.2%	6
6	住宅の断熱化・省エネ化	19.0%	5	17.8%	5	20.7%	5	22.2%	5	15.9%	7	19.7%	5	17.8%	5	20.8%	5
7	太陽光発電設備や太陽熱温水器の設置	15.3%	7	11.5%	7	16.5%	6	17.8%	7	20.0%	5	16.3%	6	12.7%	7	11.7%	7
8	省エネ家電、高効率給湯器（エコキュートやエネファームなど）の購入	28.9%	4	23.9%	4	27.9%	4	29.4%	4	37.5%	4	27.6%	4	29.9%	4	33.3%	4
9	その他の取組	1.5%	10	1.5%	10	1.8%	10	1.7%	10	1.6%	10	－	－	1.5%	10	2.5%	10
10	いずれの取組も行っていない	5.7%	9	4.2%	9	7.2%	9	6.7%	9	4.4%	9	4.9%	9	8.1%	8	6.7%	9

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性別】

	CO2ネットゼロにつながる取組［複数回答］	今回調査		性別			
				男性		女性	
		N=3,971		N=1,826		N=2,093	
		%	順位	%	順位	%	順位
1	冷暖房の温度調節など意識的な節電・節水	58.8%	1	51.9%	1	64.6%	1
2	食品廃棄やプラスチックごみの削減、地元食材や商品の購入（地産地消）	49.7%	2	42.3%	2	56.5%	2
3	再配達防止（時間指定、置き配、宅配ボックスの利用など）の取組	45.5%	3	39.2%	3	51.1%	3
4	相乗りやカーシェアリングの利用、自動車移動の抑制（徒歩、自転車、公共交通機関の利用）	9.2%	8	9.2%	8	9.1%	8
5	次世代自動車等（電気自動車、ハイブリッド自動車など）や燃費の良い自動車、軽自動車への買い替え	16.3%	6	18.4%	6	14.8%	6
6	住宅の断熱化・省エネ化	19.0%	5	20.0%	5	18.1%	5
7	太陽光発電設備や太陽熱温水器の設置	15.3%	7	16.7%	7	14.2%	7
8	省エネ家電、高効率給湯器（エコキュートやエネファームなど）の購入	28.9%	4	28.0%	4	29.9%	4
9	その他の取組	1.5%	10	0.9%	10	2.0%	10
10	いずれの取組も行っていない	5.7%	9	8.1%	9	3.7%	9

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性・年代別】

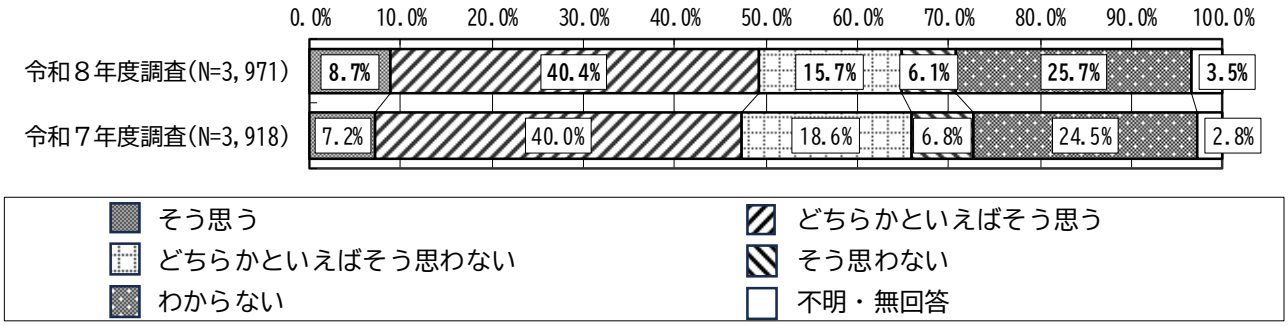
	CO2ネットゼロにつながる取組［複数回答］	今回調査		性・年代別－男性									
				18～34歳		35～49歳		50～64歳		65～74歳		75歳以上	
		N=3,971		N=481		N=378		N=421		N=267		N=278	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	冷暖房の温度調節など意識的な節電・節水	58.8%	1	43.7%	1	47.1%	1	49.9%	1	66.3%	1	61.5%	1
2	食品廃棄やプラスチックごみの削減、地元食材や商品の購入（地産地消）	49.7%	2	30.8%	3	35.2%	3	44.9%	3	55.8%	2	55.0%	2
3	再配達防止（時間指定、置き配、宅配ボックスの利用など）の取組	45.5%	3	31.6%	2	38.4%	2	45.8%	2	41.6%	3	41.4%	3
4	相乗りやカーシェアリングの利用、自動車移動の抑制（徒歩、自転車、公共交通機関の利用）	9.2%	8	8.1%	9	6.6%	9	8.6%	8	9.7%	8	15.1%	7
5	次世代自動車等（電気自動車、ハイブリッド自動車など）や燃費の良い自動車、軽自動車への買い替え	16.3%	6	10.8%	7	15.1%	7	25.2%	5	21.7%	6	22.7%	5
6	住宅の断熱化・省エネ化	19.0%	5	9.1%	8	28.0%	5	21.6%	6	23.6%	5	21.9%	6
7	太陽光発電設備や太陽熱温水器の設置	15.3%	7	13.3%	5	20.9%	6	20.2%	7	14.2%	7	13.7%	8
8	省エネ家電、高効率給湯器（エコキュートやエネファームなど）の購入	28.9%	4	13.1%	6	30.7%	4	34.2%	4	35.2%	4	33.8%	4
9	その他の取組	1.5%	10	1.2%	10	1.1%	10	－	－	1.1%	10	1.4%	10
10	いずれの取組も行っていない	5.7%	9	13.5%	4	10.1%	8	4.0%	9	3.0%	9	6.8%	9

CO2ネットゼロにつながる取組［複数回答］		今回調査		性・年代別－女性									
				18～34歳		35～49歳		50～64歳		65～74歳		75歳以上	
		N=3,971		N=568		N=405		N=471		N=297		N=351	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	冷暖房の温度調節など意識的な節電・節水	58.8%	1	50.0%	1	62.0%	1	73.0%	1	73.1%	1	72.9%	1
2	食品廃棄やプラスチックごみの削減、地元食材や商品の購入（地産地消）	49.7%	2	38.9%	3	48.6%	3	69.0%	3	70.4%	2	65.8%	2
3	再配達防止（時間指定、置き配、宅配ボックスの利用など）の取組	45.5%	3	40.1%	2	61.0%	2	70.9%	2	42.4%	3	38.5%	3
4	相乗りやカーシェアリングの利用、自動車移動の抑制（徒歩、自転車、公共交通機関の利用）	9.2%	8	9.9%	7	5.2%	8	7.9%	8	8.4%	8	14.8%	7
5	次世代自動車等（電気自動車、ハイブリッド自動車など）や燃費の良い自動車、軽自動車への買い替え	16.3%	6	6.5%	9	13.1%	7	22.3%	5	19.9%	6	15.7%	6
6	住宅の断熱化・省エネ化	19.0%	5	10.2%	6	21.5%	5	21.9%	6	21.9%	5	18.5%	5
7	太陽光発電設備や太陽熱温水器の設置	15.3%	7	10.7%	5	19.8%	6	17.0%	7	12.8%	7	10.8%	8
8	省エネ家電、高効率給湯器（エコキュートやエネファームなど）の購入	28.9%	4	15.3%	4	35.8%	4	33.8%	4	40.7%	4	32.2%	4
9	その他の取組	1.5%	10	－	－	3.0%	10	2.1%	9	2.0%	9	2.8%	9
10	いずれの取組も行っていない	5.7%	9	7.4%	8	4.0%	9	1.3%	10	1.3%	10	2.8%	9

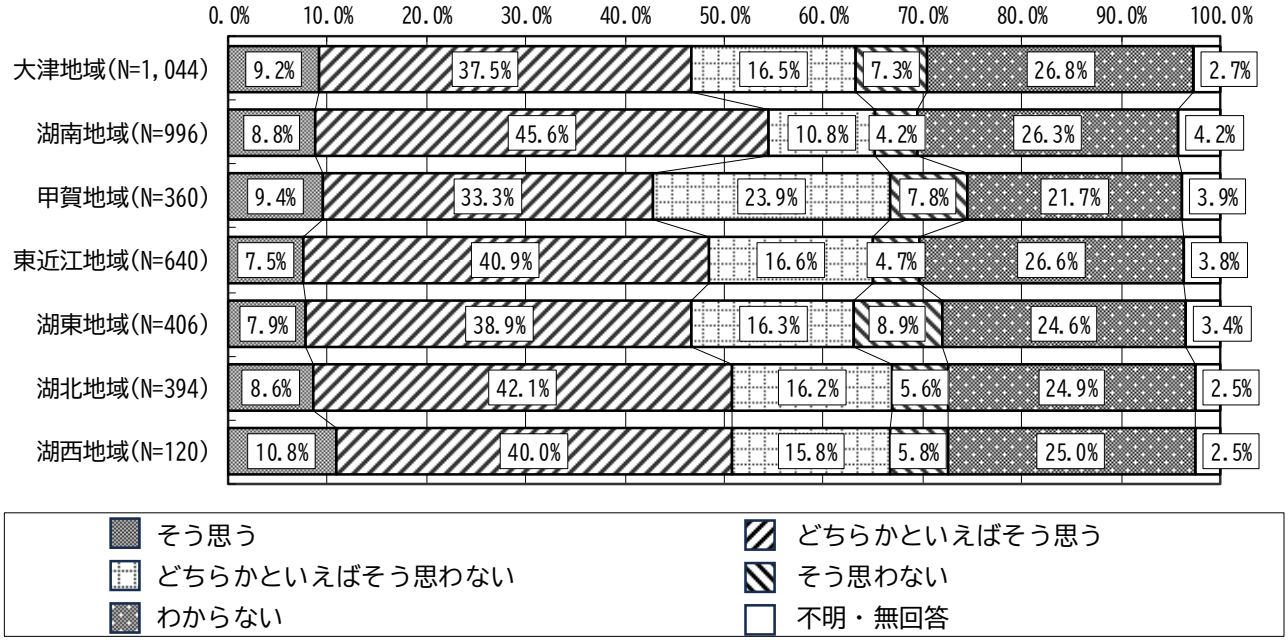
※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

（14）子どもの権利が守られる社会

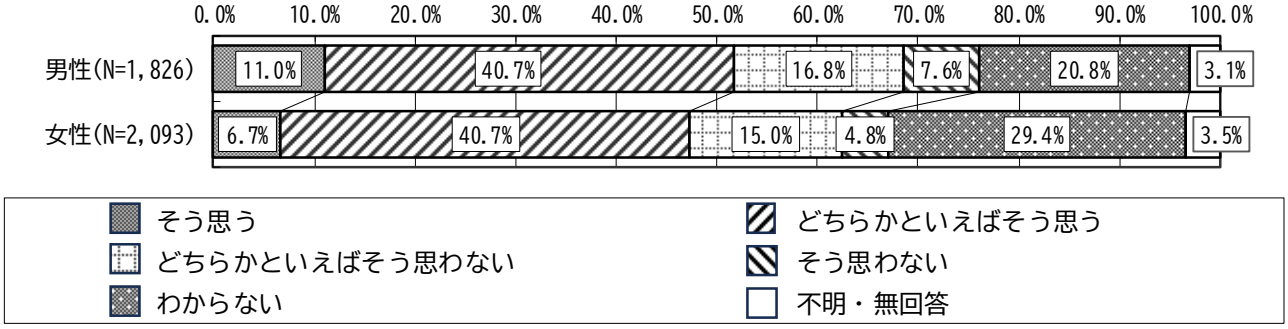
問16　県は、子どもが健やかに成長でき、自身の意見が尊重され、子どもにとって何が最も良いかを考えてもらえる等、子どもの権利が守られる社会を目指して取組を進めています。あなたは、子どもの権利が守られる社会になっていると思いますか。（○は1つだけ）



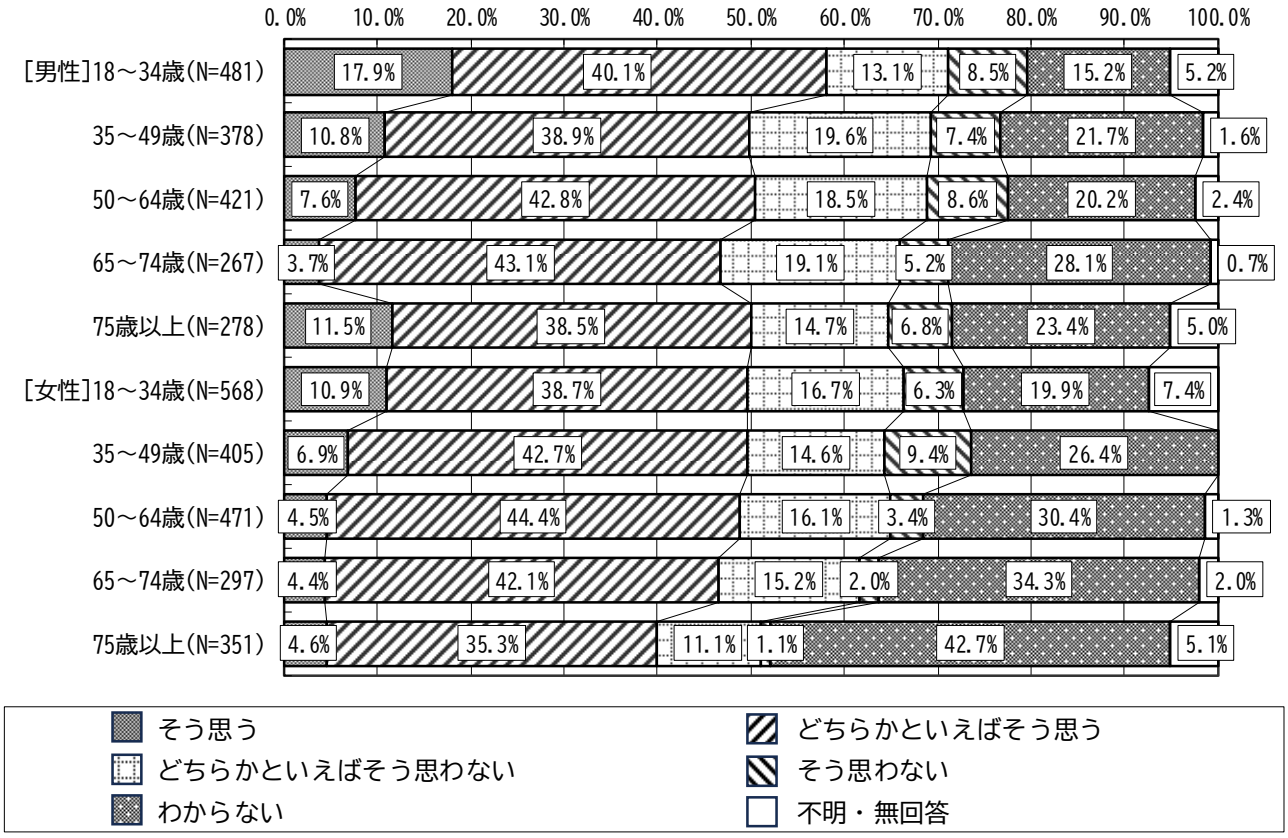
【地域別】



【性別】

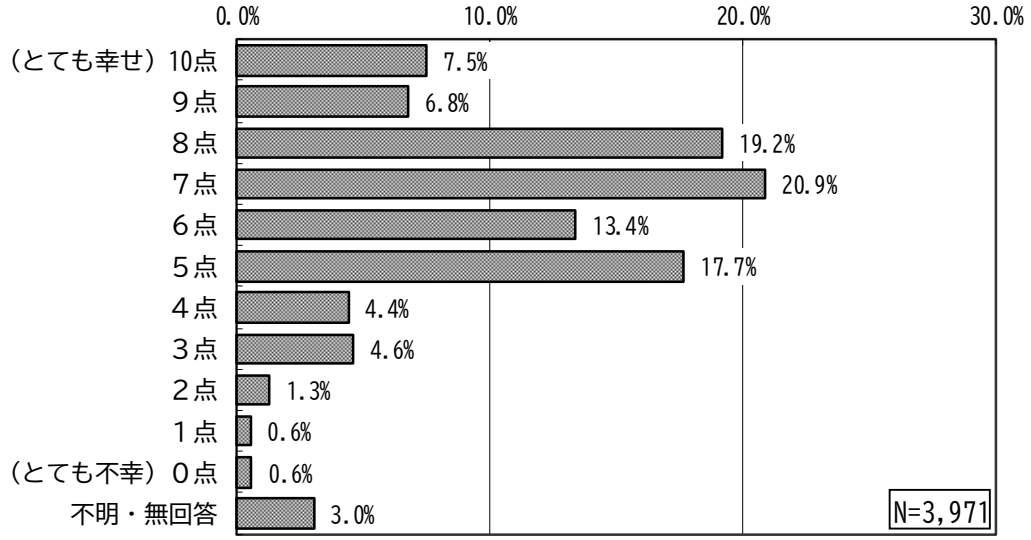

0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
男性(N=1,826)
11.0%
40.7%
16.8%
7.6%
20.8%
3.1%
女性(N=2,093)
6.7%
40.7%
15.0%
4.8%
29.4%
3.5%
そう思う
どちらかといえばそう思う
どちらかといえばそう思わない
そう思わない
わからない
不明・無回答

【性・年代別】


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
[男性]18～34歳(N=481)
17.9%
40.1%
13.1%
8.5%
15.2%
5.2%
35～49歳(N=378)
10.8%
38.9%
19.6%
7.4%
21.7%
1.6%
50～64歳(N=421)
7.6%
42.8%
18.5%
8.6%
20.2%
2.4%
65～74歳(N=267)
3.7%
43.1%
19.1%
5.2%
28.1%
0.7%
75歳以上(N=278)
11.5%
38.5%
14.7%
6.8%
23.4%
5.0%
[女性]18～34歳(N=568)
10.9%
38.7%
16.7%
6.3%
19.9%
7.4%
35～49歳(N=405)
6.9%
42.7%
14.6%
9.4%
26.4%
50～64歳(N=471)
4.5%
44.4%
16.1%
3.4%
30.4%
1.3%
65～74歳(N=297)
4.4%
42.1%
15.2%
2.0%
34.3%
2.0%
75歳以上(N=351)
4.6%
35.3%
11.1%
1.1%
42.7%
5.1%
そう思う
どちらかといえばそう思う
どちらかといえばそう思わない
そう思わない
わからない
不明・無回答

（15）幸福度

問17　感じている幸せの度合いについて、「とても幸せ」を10点、「とても不幸」を0点とすると、何点くらいになると思いますか。いずれかの数字を○で囲んでください。（○は1つだけ）



幸福度の平均値（【地域別】【性別】【年代別】【性・年代別】）

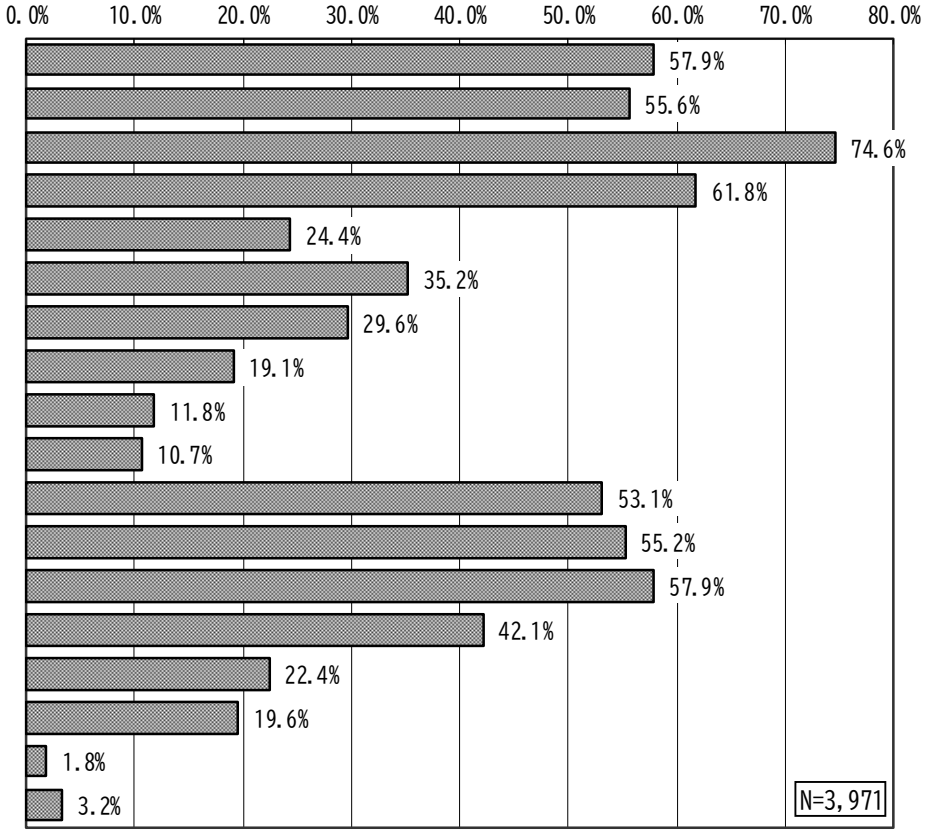
		件数	平均値
全体		3,850	6.60
令和７年度		3,836	6.56
地域別	大津地域	1,010	6.66
	湖南地域	960	6.75
	甲賀地域	340	6.06
	東近江地域	632	6.47
	湖東地域	396	6.77
	湖北地域	388	6.50
	湖西地域	115	6.56
	不明・無回答	9	7.44
性別	男性	1,781	6.39
	女性	2,024	6.79
	不明・無回答/答えたくない	45	5.64
年代別	18～34歳	1,000	6.69
	35～49歳	787	6.61
	50～64歳	886	6.56
	65～74歳	556	6.54
	75歳以上	611	6.52
	不明・無回答	10	7.00
性・年代別	男性・18～34歳	458	6.74
	男性・35～49歳	374	6.28
	男性・50～64歳	415	6.11
	男性・65～74歳	265	6.33
	男性・75歳以上	268	6.44
	男性・年齢不明	1	7.00
	女性・18～34歳	529	6.67
	女性・35～49歳	403	6.93
	女性・50～64歳	461	7.00
	女性・65～74歳	289	6.77
	女性・75歳以上	341	6.58
	女性・年齢不明	1	4.00
	不明・無回答	45	5.64

（16）幸せを感じるうえで大切なこと

付問　問17で回答いただいたような幸せを感じるにあたり、特に大切だと思う項目は何ですか。次の1～17の中から選んでください。（○はいくつでも）

［複数回答］

番号	施策
1	自分らしい生き方
2	家計（消費・所得）
3	身体の健康
4	こころの健康
5	子育て（環境・教育）
6	仕事
7	豊かな自然環境
8	共生社会
9	スポーツ活動
10	文化芸術活動
11	住まい・住環境
12	治安のよさ
13	家族とのつながり
14	地域・友人とのつながり
15	災害への備え
16	学び・自己啓発
17	その他
	不明・無回答



【前回との比較】

幸せを感じるうえで大切なもの［複数回答］		今回調査 N=3,971		令和７年度調査 N=3,918		令和６年度調査 N=3,717		令和５年度調査 **N=3,629**		令和４年度調査 N=3,920		令和３年度調査 N=2,931	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	自分らしい生き方	57.9%	3	56.7%	5	60.1%	4	57.4%	4	58.1%	3	54.5%	5
2	家計（消費・所得）	55.6%	5	61.0%	3	57.1%	5	54.9%	5	56.2%	5	60.8%	3
3	身体の健康	74.6%	1	75.7%	1	76.2%	1	76.3%	1	75.8%	1	74.5%	1
4	こころの健康	61.8%	2	65.8%	2	63.8%	2	63.2%	2	63.9%	2	61.1%	2
5	子育て（環境・教育）	24.4%	11	27.8%	10	26.3%	11	25.7%	11	25.4%	11	28.0%	11
6	仕事	35.2%	9	40.6%	9	38.3%	9	39.9%	9	40.3%	9	39.9%	9
7	豊かな自然環境	29.6%	10	26.8%	11	27.7%	10	30.9%	10	29.4%	10	30.4%	10
8	共生社会	19.1%	14	20.5%	14	21.1%	12	18.5%	13	20.6%	12	18.7%	13
9	スポーツ活動	11.8%	15	11.5%	15	11.8%	15	9.0%	17	9.5%	17	9.6%	16
10	文化芸術活動	10.7%	16	10.5%	16	10.1%	16	10.4%	16	9.9%	16	9.4%	17
11	住まい・住環境	53.1%	7	53.5%	7	51.9%	6	50.7%	6	45.5%	7	46.1%	7
12	治安のよさ	55.2%	6	56.1%	6	49.2%	7	48.3%	7	48.4%	6	47.5%	6
13	家族とのつながり	57.9%	3	60.3%	4	61.5%	3	60.5%	3	56.8%	4	57.1%	4
14	地域・友人とのつながり	42.1%	8	42.8%	8	41.4%	8	40.5%	8	40.7%	8	40.6%	8
15	災害への備え	22.4%	12	22.4%	12	19.7%	14	18.2%	14	19.8%	13	23.1%	12
16	学び・自己啓発	19.6%	13	21.6%	13	20.0%	13	19.5%	12	17.1%	14	16.2%	14
17	その他	1.8%	17	1.0%	17	－	－	－	－	－	－	－	－

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【地域別】

	幸せを感じるうえで大切なもの［複数回答］	今回調査		地域別													
				大津地域		湖南地域		甲賀地域		東近江地域		湖東地域		湖北地域		湖西地域	
		N=3,971		N=1,044		N=996		N=360		N=640		N=406		N=394		N=120	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	自分らしい生き方	57.9%	3	59.8%	3	56.4%	5	54.4%	5	57.2%	4	60.1%	3	59.4%	4	57.5%	2
2	家計（消費・所得）	55.6%	5	55.2%	8	55.2%	6	57.2%	3	55.9%	5	53.7%	6	59.4%	4	51.7%	7
3	身体の健康	74.6%	1	76.1%	1	75.3%	1	73.3%	1	75.6%	1	72.4%	1	72.6%	1	70.8%	1
4	こころの健康	61.8%	2	64.0%	2	61.0%	2	62.2%	2	60.9%	2	63.1%	2	60.4%	3	56.7%	3
5	子育て（環境・教育）	24.4%	11	23.8%	12	24.1%	11	28.3%	10	23.8%	11	24.1%	10	23.9%	11	25.8%	11
6	仕事	35.2%	9	36.6%	10	30.5%	10	36.7%	9	35.3%	9	34.0%	9	44.2%	8	34.2%	10
7	豊かな自然環境	29.6%	10	34.7%	11	31.7%	9	26.7%	11	25.9%	10	23.2%	11	24.4%	10	36.7%	9
8	共生社会	19.1%	14	19.5%	15	19.1%	13	21.1%	14	17.2%	13	21.2%	14	17.3%	14	20.0%	13
9	スポーツ活動	11.8%	15	12.3%	16	15.1%	15	13.3%	15	9.7%	15	9.4%	16	10.7%	15	6.7%	16
10	文化芸術活動	10.7%	16	56.7%	5	11.4%	16	8.3%	16	8.4%	16	10.3%	15	9.6%	16	13.3%	15
11	住まい・住環境	53.1%	7	56.7%	5	54.6%	7	47.8%	7	49.1%	6	51.2%	7	53.3%	7	54.2%	4
12	治安のよさ	55.2%	6	57.5%	4	57.6%	4	53.9%	6	49.1%	6	56.2%	5	54.3%	6	54.2%	4
13	家族とのつながり	57.9%	3	55.4%	7	60.8%	3	55.0%	4	58.1%	3	57.6%	4	60.9%	2	54.2%	4
14	地域・友人とのつながり	42.1%	8	43.1%	9	43.6%	8	38.9%	8	45.0%	8	41.4%	8	34.5%	9	44.2%	8
15	災害への備え	22.4%	12	22.2%	13	22.1%	12	23.9%	12	23.8%	11	22.2%	12	20.3%	12	22.5%	12
16	学び・自己啓発	19.6%	13	21.3%	14	18.5%	14	21.7%	13	17.2%	13	21.7%	13	18.8%	13	17.5%	14
17	その他	1.8%	17	1.7%	17	1.8%	17	1.7%	17	3.1%	17	1.0%	17	1.5%	17	0.8%	17

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性別】

幸せを感じるうえで大切なもの［複数回答］		今回調査		性別			
				男性		女性	
		N=3,971		N=1,826		N=2,093	
		%	順位	%	順位	%	順位
1	自分らしい生き方	57.9%	3	56.4%	2	59.6%	4
2	家計（消費・所得）	55.6%	5	55.3%	4	56.1%	5
3	身体の健康	74.6%	1	71.9%	1	77.6%	1
4	こころの健康	61.8%	2	56.0%	3	67.3%	2
5	子育て（環境・教育）	24.4%	11	24.9%	11	24.1%	12
6	仕事	35.2%	9	36.8%	9	34.0%	9
7	豊かな自然環境	29.6%	10	29.2%	10	30.2%	10
8	共生社会	19.1%	14	16.8%	14	21.3%	13
9	スポーツ活動	11.8%	15	16.0%	15	8.4%	16
10	文化芸術活動	10.7%	16	10.8%	16	10.4%	15
11	住まい・住環境	53.1%	7	52.6%	7	54.0%	7
12	治安のよさ	55.2%	6	54.7%	5	55.9%	6
13	家族とのつながり	57.9%	3	54.5%	6	61.6%	3
14	地域・友人とのつながり	42.1%	8	39.4%	8	45.0%	8
15	災害への備え	22.4%	12	20.5%	12	24.2%	11
16	学び・自己啓発	19.6%	13	19.8%	13	19.6%	14
17	その他	1.8%	17	1.8%	17	1.8%	17

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性・年代別】

幸せを感じるうえで大切なもの［複数回答］		今回調査		性・年代別－男性									
				18～34歳		35～49歳		50～64歳		65～74歳		75歳以上	
		N=3,971		N=481		N=378		N=421		N=267		N=278	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	自分らしい生き方	57.9%	3	68.4%	1	57.4%	8	54.2%	7	48.7%	6	45.3%	4
2	家計（消費・所得）	55.6%	5	42.4%	8	68.5%	2	65.8%	2	55.1%	2	44.2%	5
3	身体の健康	74.6%	1	53.4%	2	74.3%	1	79.6%	1	78.7%	1	82.7%	1
4	こころの健康	61.8%	2	50.1%	5	65.1%	3	63.2%	3	54.7%	3	44.2%	5
5	子育て（環境・教育）	24.4%	11	19.3%	13	54.5%	9	25.4%	11	8.2%	16	9.4%	13
6	仕事	35.2%	9	32.8%	9	57.7%	7	48.0%	8	26.2%	9	8.3%	16
7	豊かな自然環境	29.6%	10	26.0%	10	33.6%	11	26.8%	10	25.1%	10	36.7%	8
8	共生社会	19.1%	14	17.7%	14	16.9%	15	15.7%	14	18.0%	12	15.5%	11
9	スポーツ活動	11.8%	15	22.2%	12	17.7%	14	14.7%	15	12.0%	14	9.0%	14
10	文化芸術活動	10.7%	16	13.5%	16	9.5%	16	11.6%	16	8.6%	15	8.6%	15
11	住まい・住環境	53.1%	7	53.4%	2	59.5%	6	57.0%	5	46.4%	7	41.0%	7
12	治安のよさ	55.2%	6	47.2%	7	63.8%	4	58.9%	4	49.4%	5	54.3%	2
13	家族とのつながり	57.9%	3	52.0%	4	60.6%	5	54.6%	6	54.7%	3	50.0%	3
14	地域・友人とのつながり	42.1%	8	47.6%	6	35.7%	10	35.2%	9	40.4%	8	35.6%	9
15	災害への備え	22.4%	12	16.6%	15	20.4%	13	24.2%	12	19.5%	11	22.7%	10
16	学び・自己啓発	19.6%	13	25.2%	11	23.8%	12	18.1%	13	16.1%	13	11.5%	12
17	その他	1.8%	17	2.1%	17	1.1%	17	1.9%	17	1.5%	17	2.2%	17

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

幸せを感じるうえで大切なもの［複数回答］		今回調査		性・年代別－女性									
				18～34歳		35～49歳		50～64歳		65～74歳		75歳以上	
		N=3,971		N=568		N=405		N=471		N=297		N=351	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	自分らしい生き方	57.9%	3	68.8%	1	60.7%	7	61.8%	3	49.2%	6	49.0%	6
2	家計（消費・所得）	55.6%	5	53.3%	7	70.6%	4	57.3%	5	53.5%	4	44.4%	7
3	身体の健康	74.6%	1	61.4%	3	84.7%	1	81.1%	1	86.9%	1	83.2%	1
4	こころの健康	61.8%	2	64.4%	2	77.5%	2	73.7%	2	58.9%	2	58.7%	3
5	子育て（環境・教育）	24.4%	11	25.9%	11	56.0%	8	18.9%	14	9.8%	14	3.4%	16
6	仕事	35.2%	9	38.9%	9	55.1%	9	40.8%	8	15.5%	12	8.5%	15
7	豊かな自然環境	29.6%	10	27.5%	10	28.6%	11	30.1%	10	28.3%	9	38.5%	9
8	共生社会	19.1%	14	23.6%	12	16.8%	14	26.8%	11	15.8%	11	20.2%	11
9	スポーツ活動	11.8%	15	9.7%	16	7.4%	16	7.6%	16	7.4%	15	9.1%	14
10	文化芸術活動	10.7%	16	13.0%	15	11.4%	15	9.6%	15	6.1%	16	9.7%	13
11	住まい・住環境	53.1%	7	58.8%	5	68.4%	5	52.0%	7	44.8%	7	40.2%	8
12	治安のよさ	55.2%	6	58.3%	6	64.7%	6	52.9%	6	51.2%	5	50.1%	5
13	家族とのつながり	57.9%	3	60.2%	4	71.4%	3	60.5%	4	54.5%	3	60.1%	2
14	地域・友人とのつながり	42.1%	8	46.1%	8	44.9%	10	40.1%	9	36.0%	8	57.3%	4
15	災害への備え	22.4%	12	19.0%	14	26.7%	12	25.7%	12	26.9%	10	25.6%	10
16	学び・自己啓発	19.6%	13	22.4%	13	25.4%	13	19.1%	13	13.1%	13	14.5%	12
17	その他	1.8%	17	1.4%	17	1.5%	17	2.5%	17	－	－	3.4%	16

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

２　県の広報・広聴活動について（問18～22、報告書p.86～132）

【結果概要】

①担当課

知事公室　広報課

議会事務局　政策調査課

②調査目的

県の広聴活動への要望、県が行う情報発信への期待および現在の広報活動の認知度等の調査を行うことにより、県民の意向や視聴動向等を把握し、今後の広報・広聴活動の工夫につなげる。

③調査結果の概要

○県の広聴活動への要望（問18、p.86）では、「自由記述による意見の募集」が52.1%（令和７年度55.4%）で最も高く、次いで「各種テーマを定めたアンケート調査の実施」が41.1%（令和７年度42.7%）となった。年代別（p.88）で見ると、「自由記述による意見の募集」への要望が18～64歳で最も高い結果となっているが、65歳以上では「各種テーマを定めたアンケート調査の実施」が最も高い結果となった。

○県が行う情報発信への期待（問19・20、p.89～93）については、「県が行う情報発信は、あなたの期待に応えられていますか」という問いに対して「そう思う」「どちらかといえばそう思う」の合計が40.3%（令和７年度40.6%）だったのに対し、「どちらかといえばそう思わない」「そう思わない」の合計は53.0%（令和７年度53.2%）となった。また、県に求めている情報の分野では、「健康・医療・福祉」が59.7%で最も高く、次いで「防犯・安心な暮らし」が53.2%、「防災対策・災害情報」が52.0%となった。

○県政情報の入手方法（問21、p.94）では、「テレビ（びわ湖放送）」が43.0%で最も高く、次いで「市・町が発行する広報誌」が36.0%、「テレビ（ＮＨＫ）」が34.9%となっており、「テレビ」や「自治体が発行する広報誌」が県政情報を入手するための主要な媒体となっている。

○県の広報の認知状況（問22、p.98）では、『認知率』においては「県公式ホームページ」が69.2%で最も高く、次いで「広報誌「滋賀プラスワン」」が67.9%、「県議会広報紙「滋賀県議会だより」」が55.1%となった。『閲読・視聴・聴取率』においては、「広報誌「滋賀プラスワン」」が32.9%と最も高く、次いで「県議会広報紙 「滋賀県議会だより」」が18.9%となったことから、広報誌は他媒体よりも『閲読・視聴・聴取率』が比較的高いことが分かる。

④今後の施策への反映

県民の情報ニーズや県の情報発信の効果（成果）を丁寧に把握・分析し、ターゲットに合わせた最適な広報媒体を用いて、必要な情報を正しく伝え、共感・参加につながる広報となるよう努める。

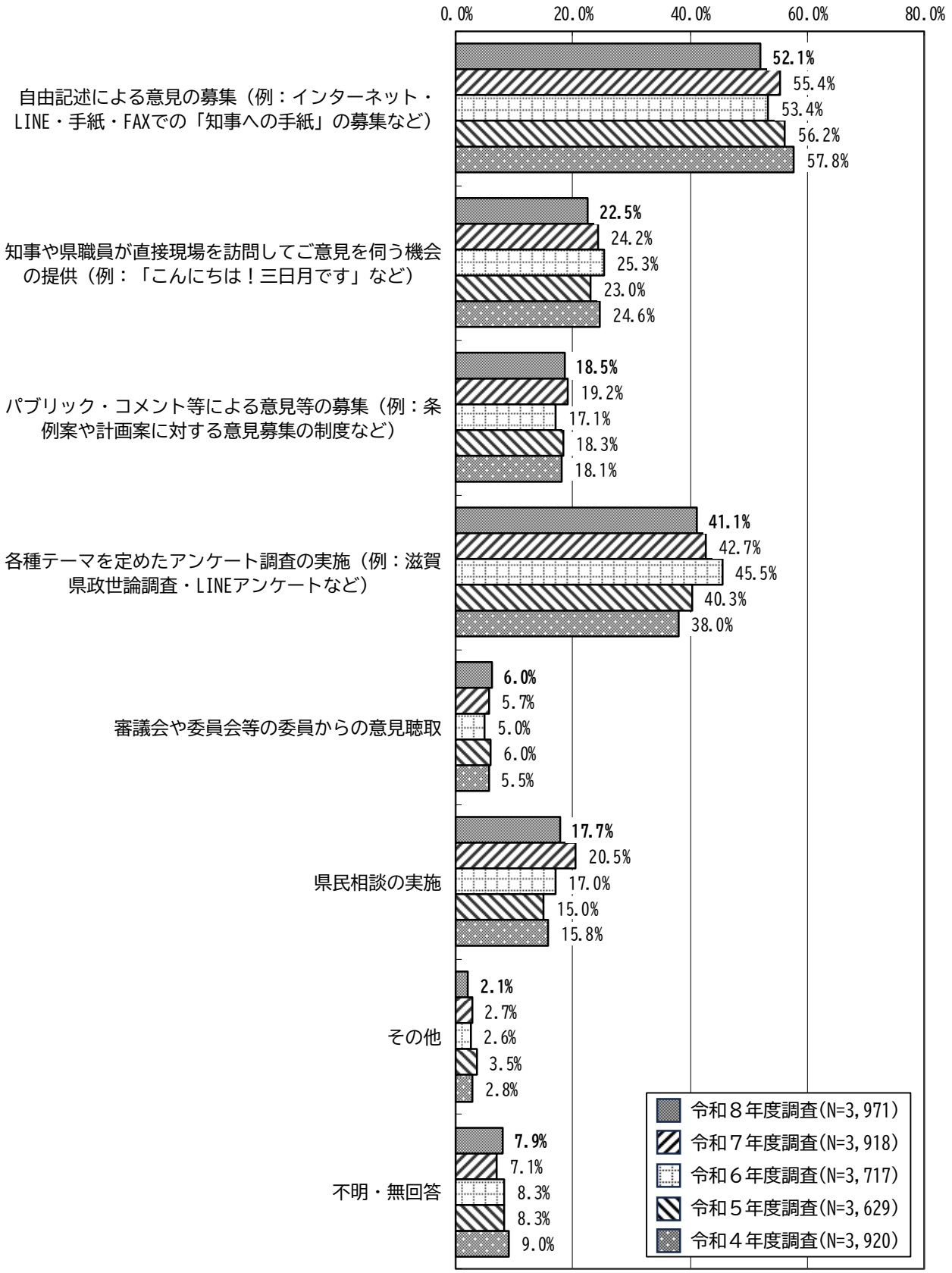
広聴については、多様なチャンネルで意見を収集することに努め、幅広い世代からの意見を聴取できるよう工夫して取り組むことで、県民の意見やニーズがより的確に把握され、県政に反映されるように努める。

【結果表・グラフ】

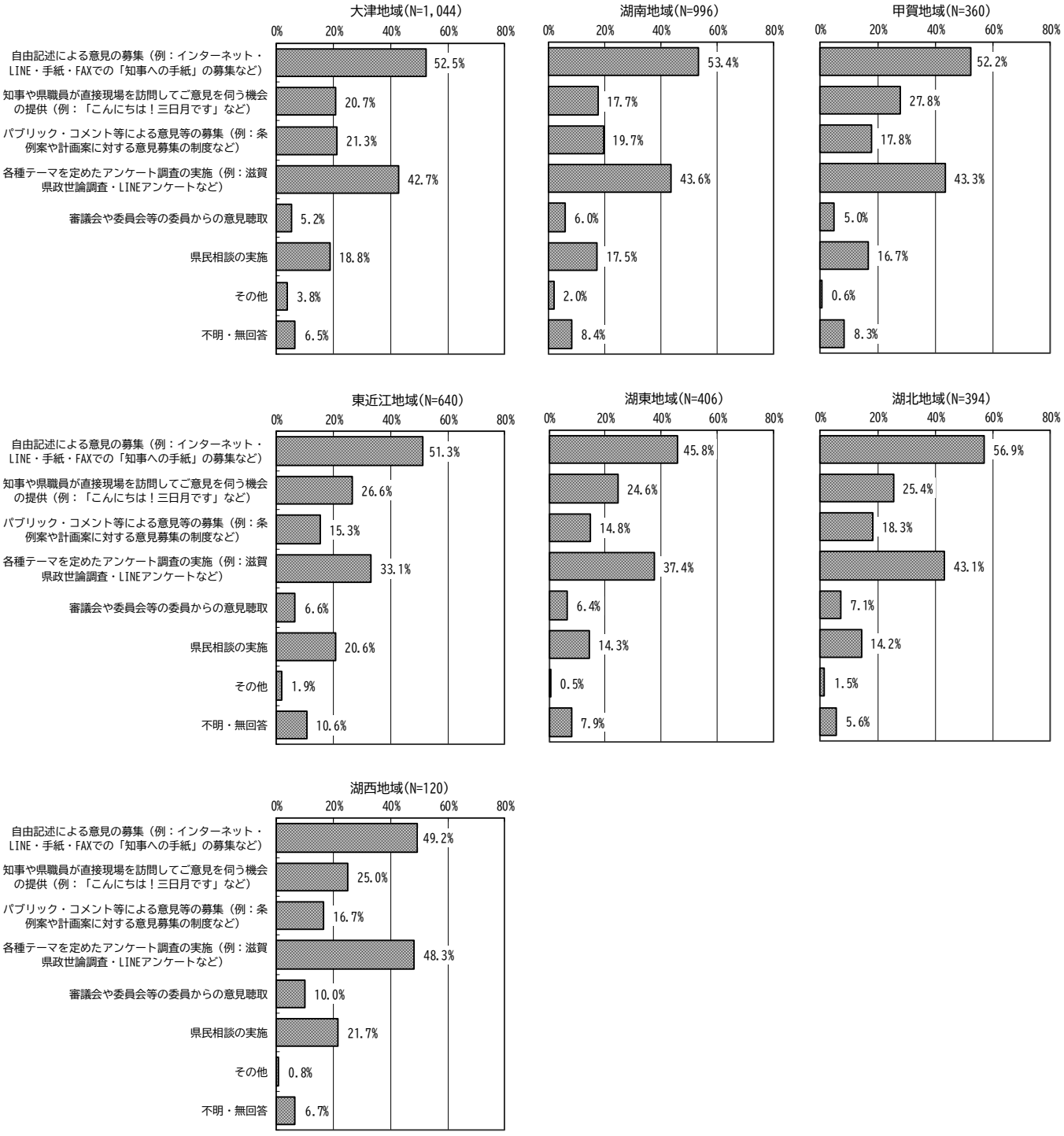
（１）県の広聴活動への要望

問18　県では様々な機会を通じて、県民の皆さまのご意見等をお聴きしようと努めています。さらにどのような場の提供や取組を進めるべきと思いますか。（○は3つまで）

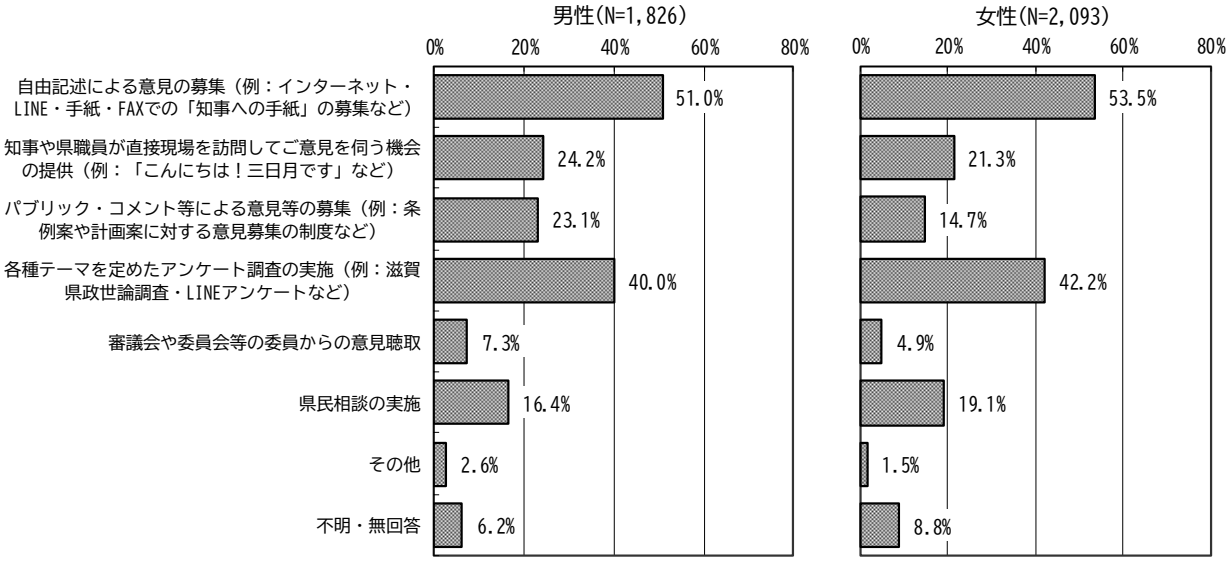
［３つ以内で複数回答］



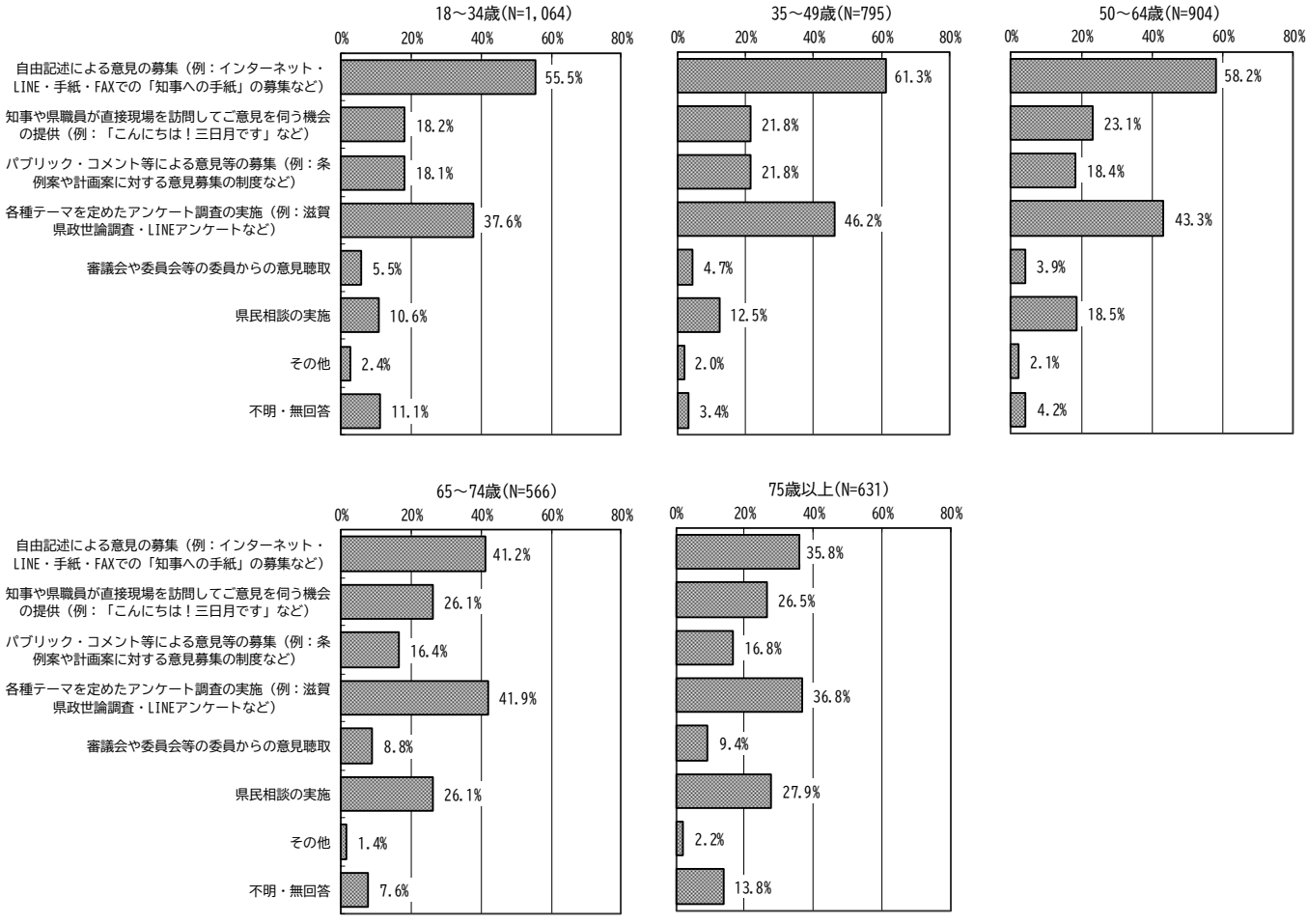
【地域別】
［３つ以内で複数回答］



【性別】
［３つ以内で複数回答］

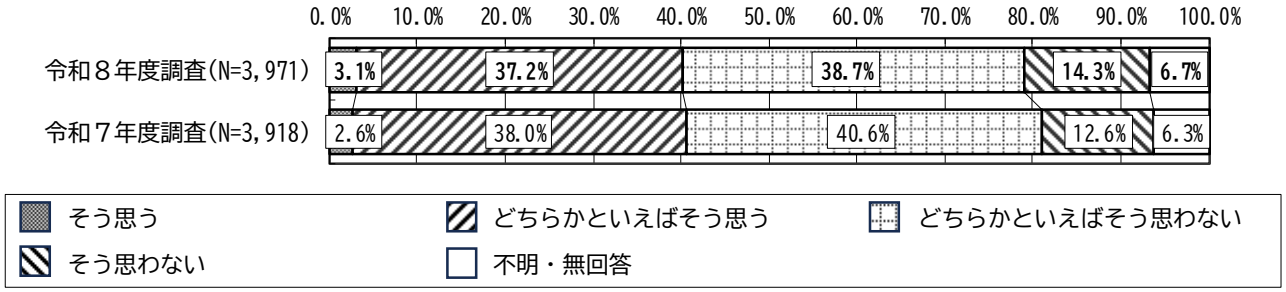


【年代別】
［３つ以内で複数回答］

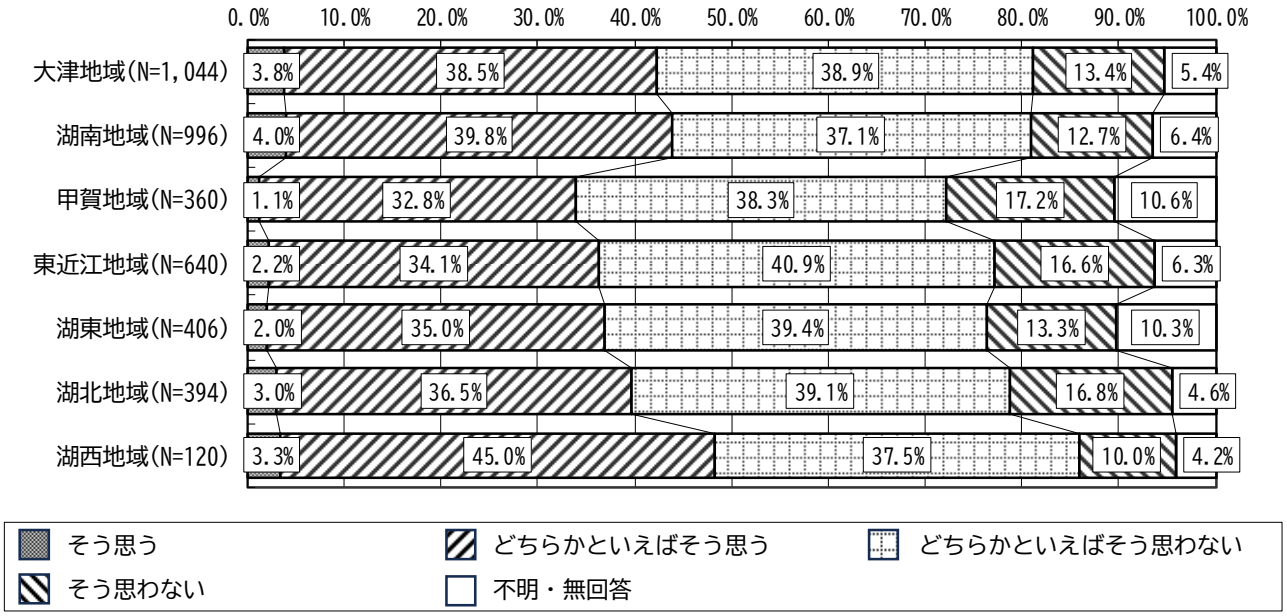


（２）県が行う情報発信への満足度

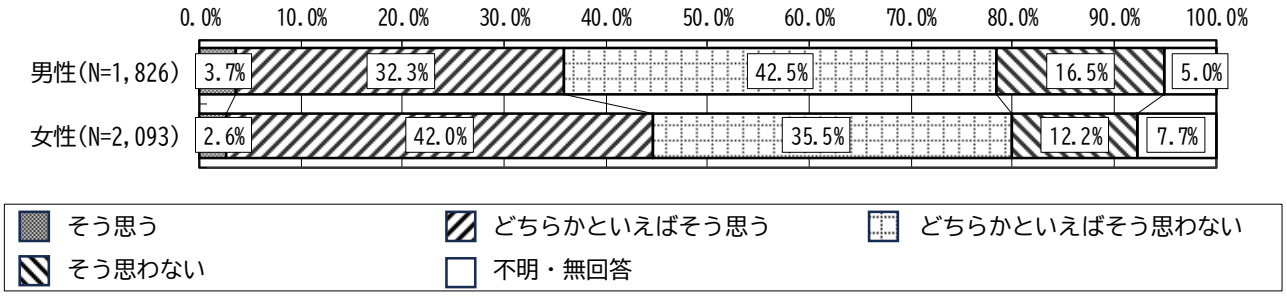
問19　県が行う情報発信は、あなたの期待に応えられていますか。（○は1つだけ）



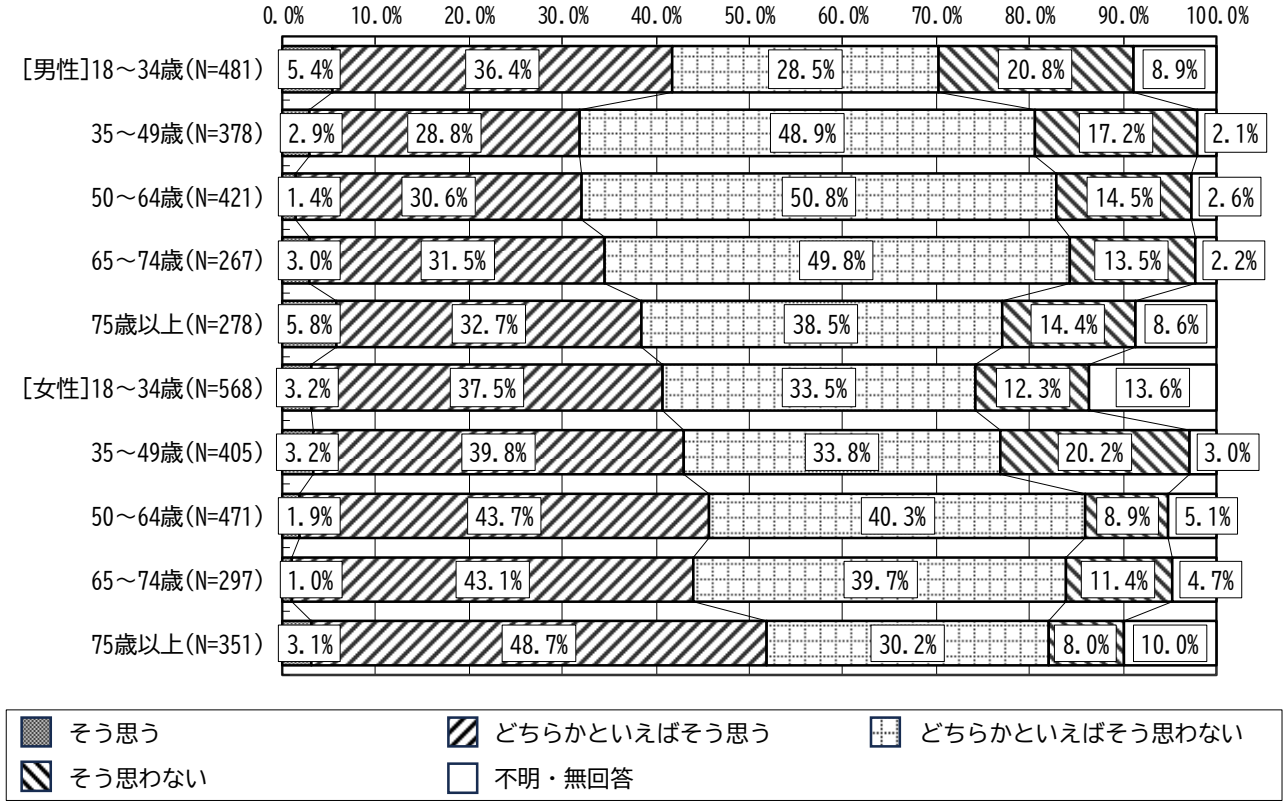
【地域別】



【性別】


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
男性(N=1,826)
3.7%
32.3%
42.5%
16.5%
5.0%
女性(N=2,093)
2.6%
42.0%
35.5%
12.2%
7.7%
そう思う
どちらかといえばそう思う
どちらかといえばそう思わない
そう思わない
不明・無回答

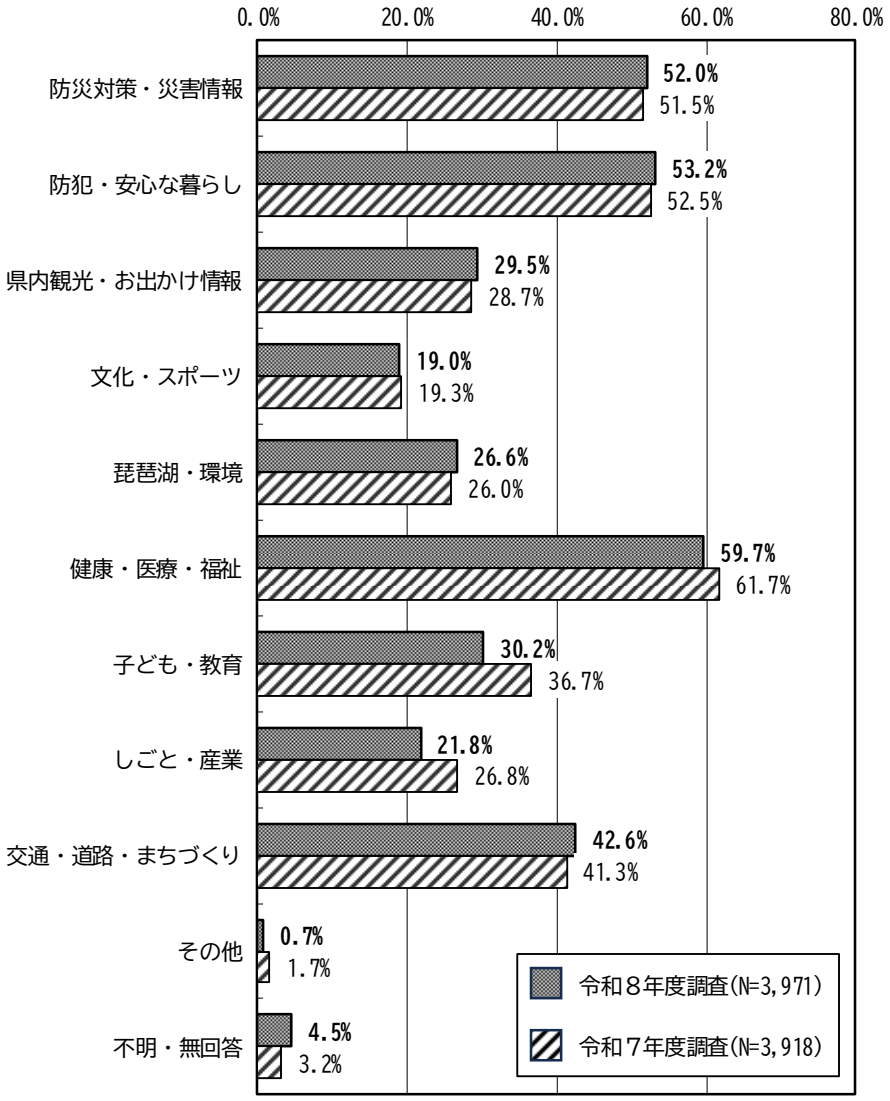
【性・年代別】


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
[男性]18～34歳(N=481)
5.4%
36.4%
28.5%
20.8%
8.9%
35～49歳(N=378)
2.9%
28.8%
48.9%
17.2%
2.1%
50～64歳(N=421)
1.4%
30.6%
50.8%
14.5%
2.6%
65～74歳(N=267)
3.0%
31.5%
49.8%
13.5%
2.2%
75歳以上(N=278)
5.8%
32.7%
38.5%
14.4%
8.6%
[女性]18～34歳(N=568)
3.2%
37.5%
33.5%
12.3%
13.6%
35～49歳(N=405)
3.2%
39.8%
33.8%
20.2%
3.0%
50～64歳(N=471)
1.9%
43.7%
40.3%
8.9%
5.1%
65～74歳(N=297)
1.0%
43.1%
39.7%
11.4%
4.7%
75歳以上(N=351)
3.1%
48.7%
30.2%
8.0%
10.0%
そう思う
どちらかといえばそう思う
どちらかといえばそう思わない
そう思わない
不明・無回答

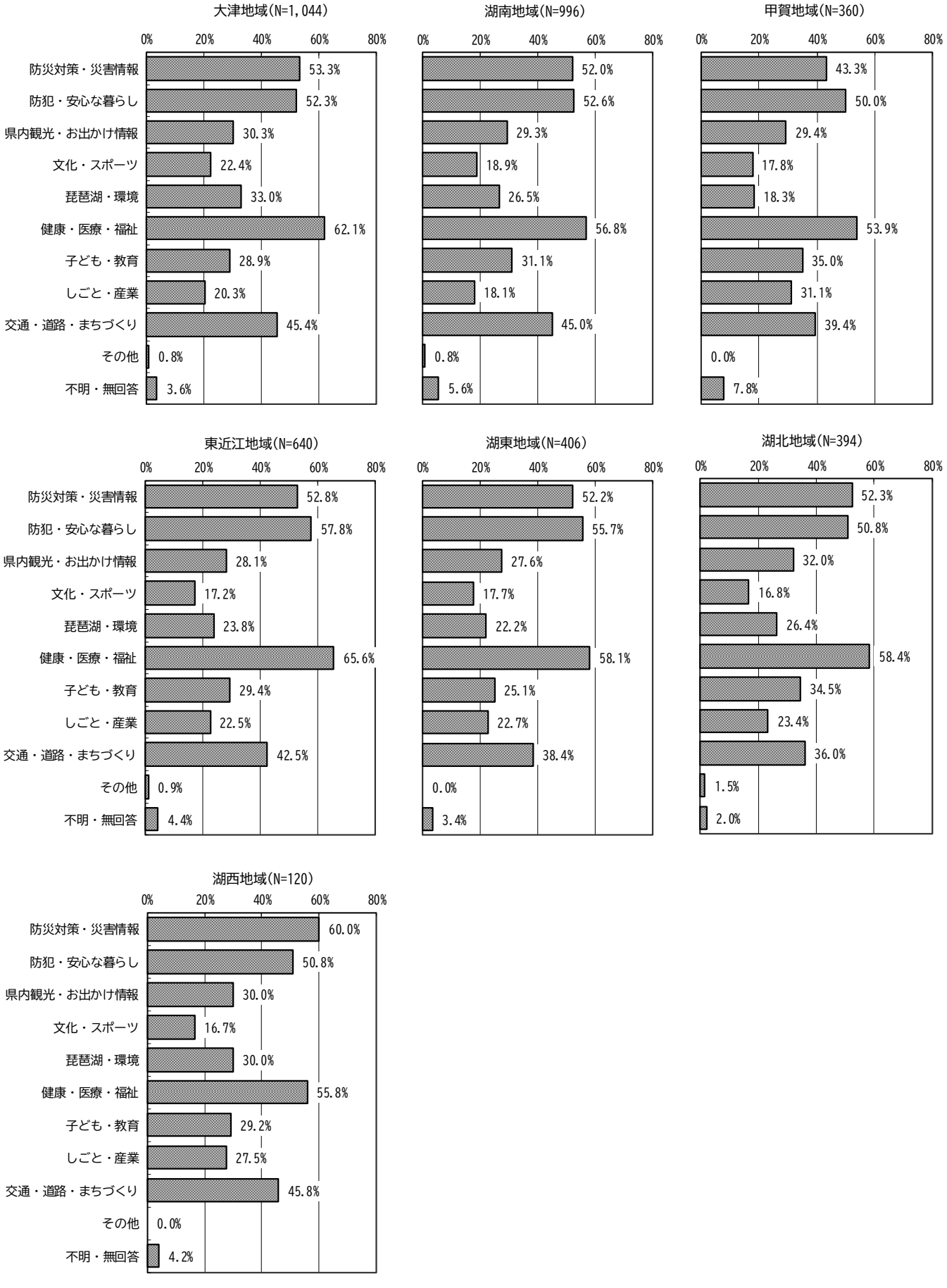
（３）県に求めている情報の分野

問20　あなたが県に求めている情報は、どのような分野ですか。（○はいくつでも）

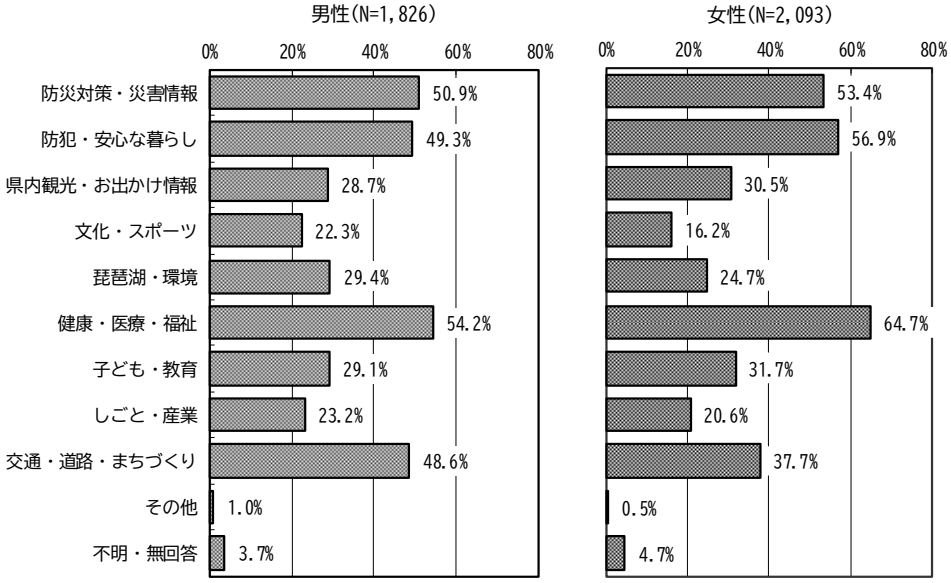
［複数回答］



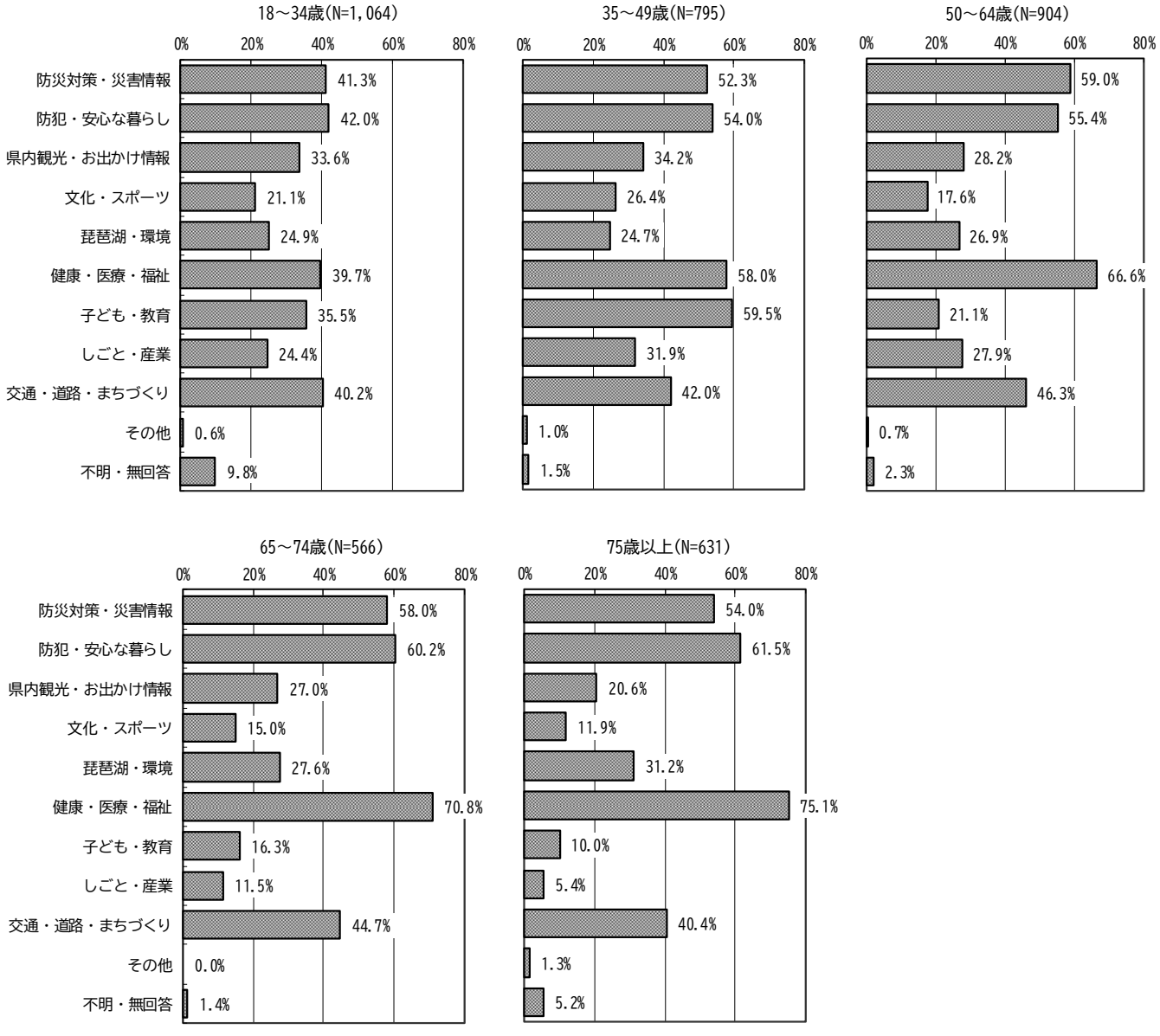
【地域別】
［複数回答］


大津地域(N=1,044)
0% 20% 40% 60% 80%
防災対策・災害情報 53.3%
防犯・安心な暮らし 52.3%
県内観光・お出かけ情報 30.3%
文化・スポーツ 22.4%
琵琶湖・環境 33.0%
健康・医療・福祉 62.1%
子ども・教育 28.9%
しごと・産業 20.3%
交通・道路・まちづくり 45.4%
その他 0.8%
不明・無回答 3.6%
湖南地域(N=996)
0% 20% 40% 60% 80%
52.0%
52.6%
29.3%
18.9%
26.5%
56.8%
31.1%
18.1%
45.0%
0.8%
5.6%
甲賀地域(N=360)
0% 20% 40% 60% 80%
43.3%
50.0%
29.4%
17.8%
18.3%
53.9%
35.0%
31.1%
39.4%
0.0%
7.8%
東近江地域(N=640)
0% 20% 40% 60% 80%
52.8%
57.8%
28.1%
17.2%
23.8%
65.6%
29.4%
22.5%
42.5%
0.9%
4.4%
湖東地域(N=406)
0% 20% 40% 60% 80%
52.2%
55.7%
27.6%
17.7%
22.2%
58.1%
25.1%
22.7%
38.4%
0.0%
3.4%
湖北地域(N=394)
0% 20% 40% 60% 80%
52.3%
50.8%
32.0%
16.8%
26.4%
58.4%
34.5%
23.4%
36.0%
1.5%
2.0%
湖西地域(N=120)
0% 20% 40% 60% 80%
防災対策・災害情報 60.0%
防犯・安心な暮らし 50.8%
県内観光・お出かけ情報 30.0%
文化・スポーツ 16.7%
琵琶湖・環境 30.0%
健康・医療・福祉 55.8%
子ども・教育 29.2%
しごと・産業 27.5%
交通・道路・まちづくり 45.8%
その他 0.0%
不明・無回答 4.2%

【性別】
［複数回答］



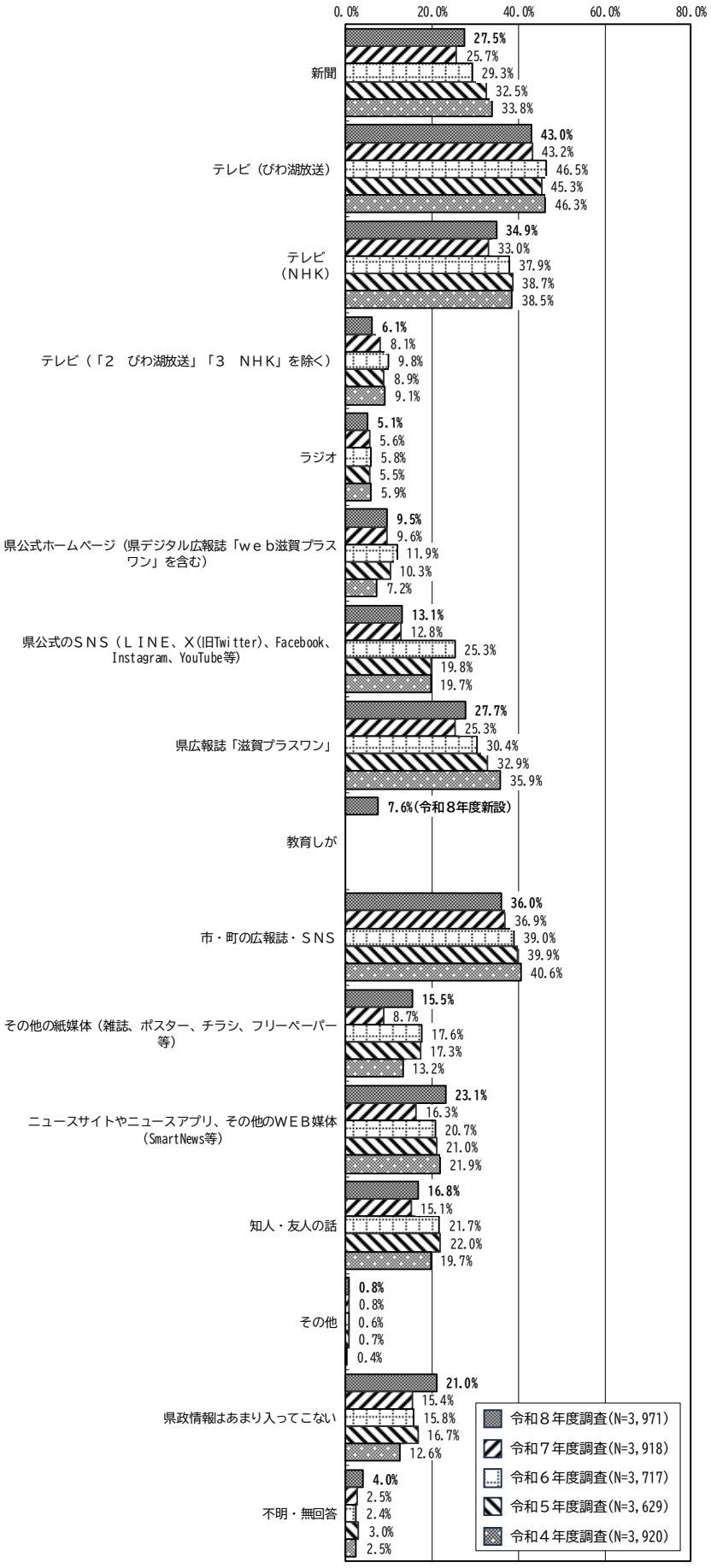
【年代別】
［複数回答］



（４）県政情報の入手方法

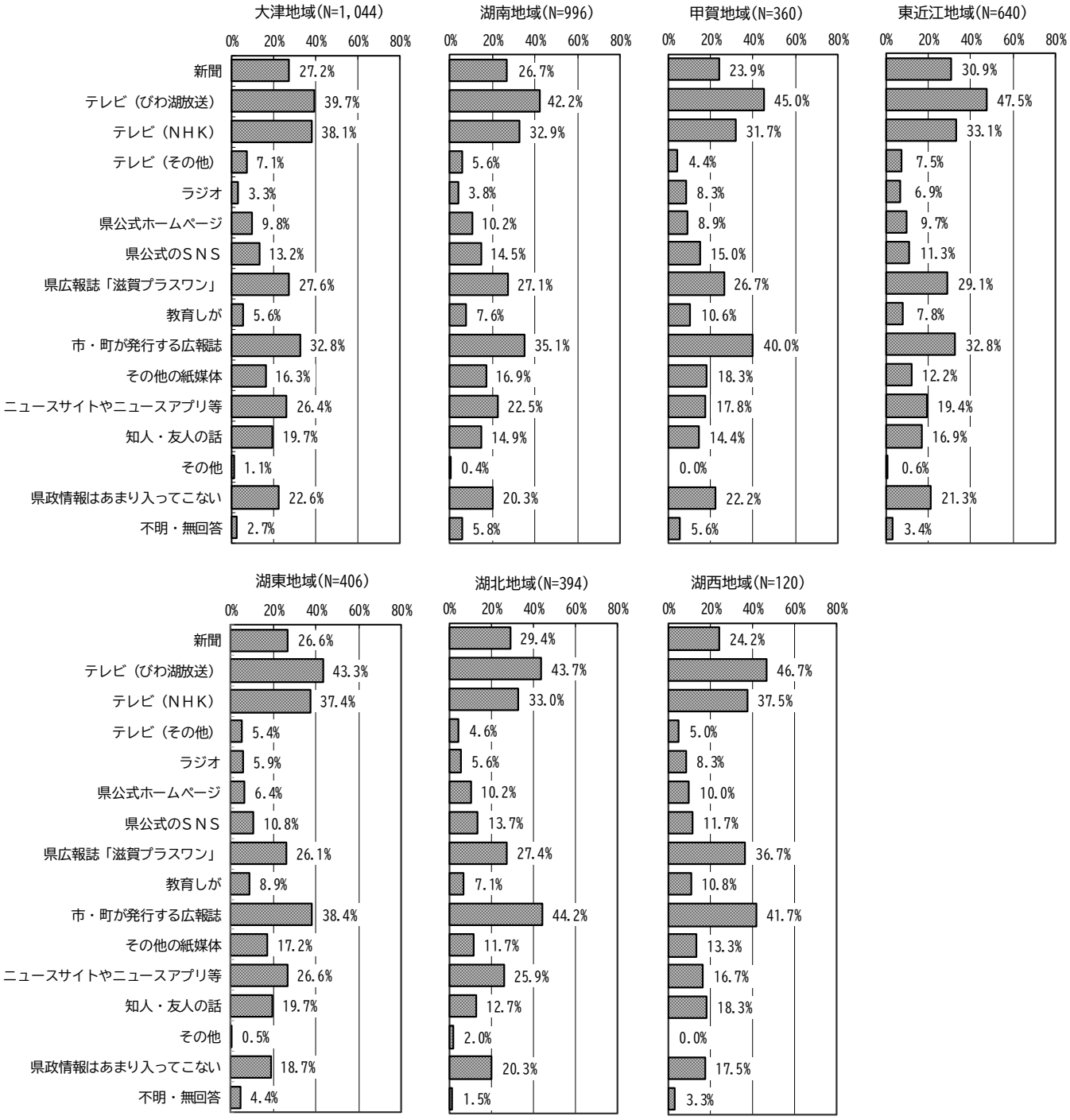
問21　県政情報（県の動きや県が行っている施策、事業、お知らせなど）を何から得ることが多いですか。（○はいくつでも）

［複数回答］

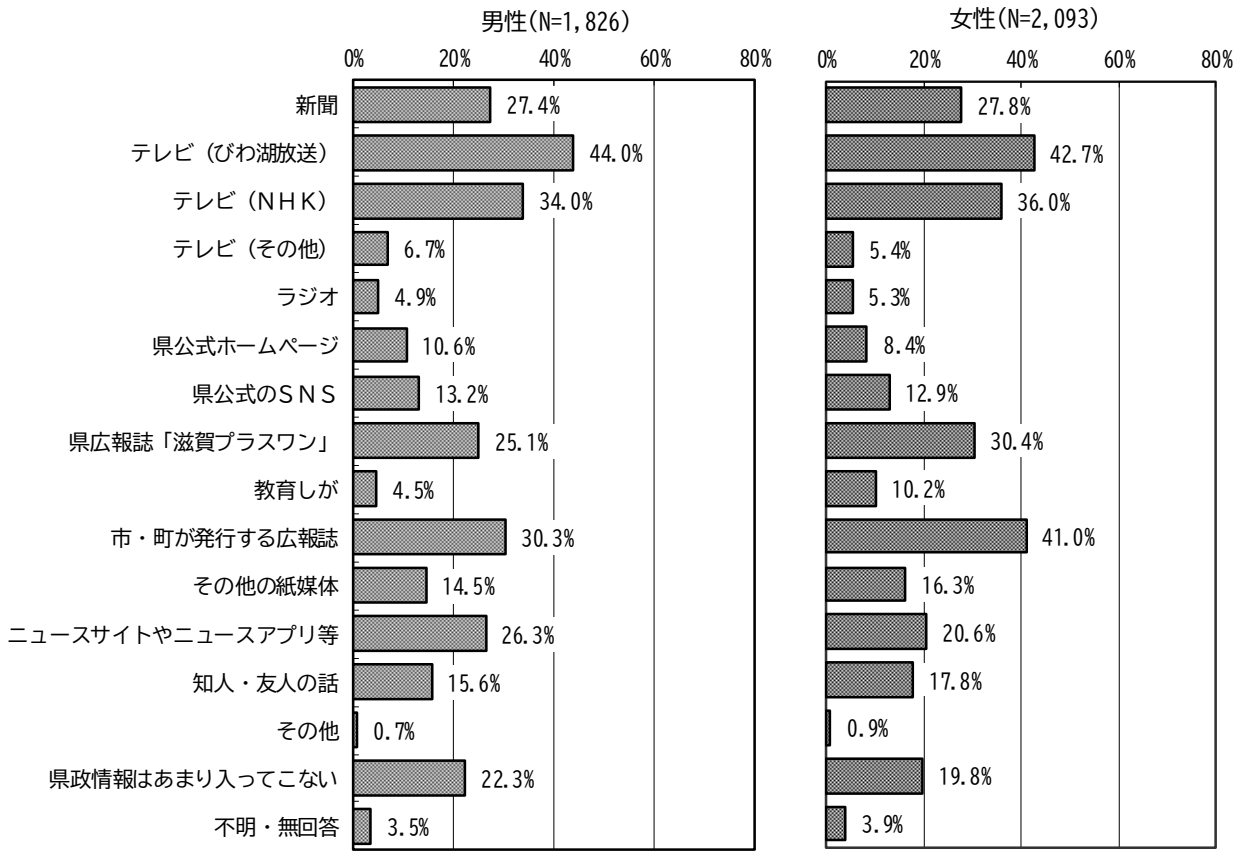


※令和６年度以前の調査とは選択肢と文言が一部異なる。

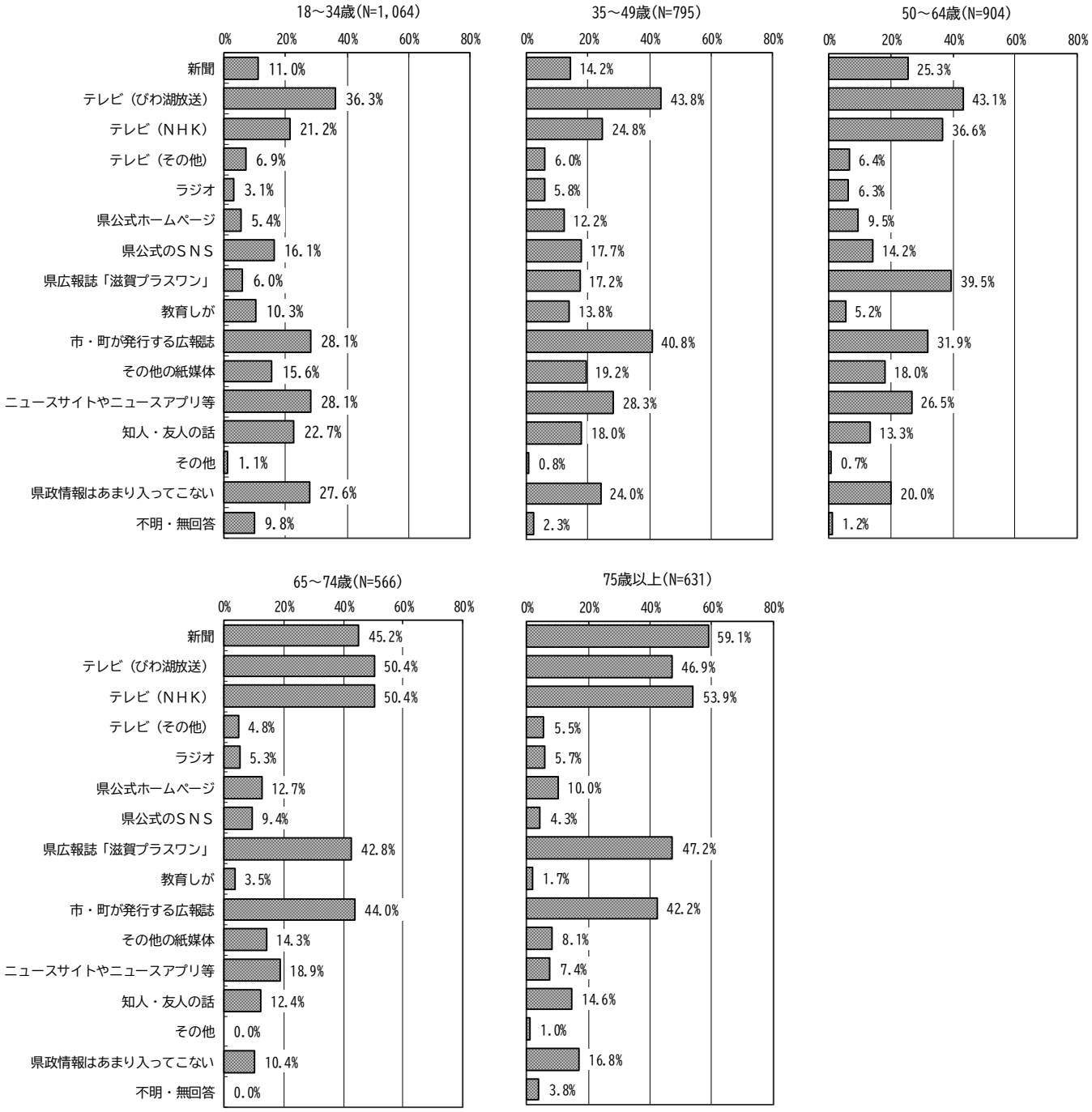
【地域別】
［複数回答］


大津地域(N=1,044)
湖南地域(N=996)
甲賀地域(N=360)
東近江地域(N=640)
湖東地域(N=406)
湖北地域(N=394)
湖西地域(N=120)
0%
20%
40%
60%
80%
新聞
テレビ（びわ湖放送）
テレビ（ＮＨＫ）
テレビ（その他）
ラジオ
県公式ホームページ
県公式のＳＮＳ
県広報誌「滋賀プラスワン」
教育しが
市・町が発行する広報誌
その他の紙媒体
ニュースサイトやニュースアプリ等
知人・友人の話
その他
県政情報はあまり入ってこない
不明・無回答
27.2% 39.7% 38.1% 7.1% 3.3% 9.8% 13.2% 27.6% 5.6% 32.8% 16.3% 26.4% 19.7% 1.1% 22.6% 2.7%
26.7% 42.2% 32.9% 5.6% 3.8% 10.2% 14.5% 27.1% 7.6% 35.1% 16.9% 22.5% 14.9% 0.4% 20.3% 5.8%
23.9% 45.0% 31.7% 4.4% 8.3% 8.9% 15.0% 26.7% 10.6% 40.0% 18.3% 17.8% 14.4% 0.0% 22.2% 5.6%
30.9% 47.5% 33.1% 7.5% 6.9% 9.7% 11.3% 29.1% 7.8% 32.8% 12.2% 19.4% 16.9% 0.6% 21.3% 3.4%
26.6% 43.3% 37.4% 5.4% 5.9% 6.4% 10.8% 26.1% 8.9% 38.4% 17.2% 26.6% 19.7% 0.5% 18.7% 4.4%
29.4% 43.7% 33.0% 4.6% 5.6% 10.2% 13.7% 27.4% 7.1% 44.2% 11.7% 25.9% 12.7% 2.0% 20.3% 1.5%
24.2% 46.7% 37.5% 5.0% 8.3% 10.0% 11.7% 36.7% 10.8% 41.7% 13.3% 16.7% 18.3% 0.0% 17.5% 3.3%

【性別】
［複数回答］


男性(N=1,826)
女性(N=2,093)
0%
20%
40%
60%
80%
新聞
テレビ（びわ湖放送）
テレビ（ＮＨＫ）
テレビ（その他）
ラジオ
県公式ホームページ
県公式のＳＮＳ
県広報誌「滋賀プラスワン」
教育しが
市・町が発行する広報誌
その他の紙媒体
ニュースサイトやニュースアプリ等
知人・友人の話
その他
県政情報はあまり入ってこない
不明・無回答
27.4%
44.0%
34.0%
6.7%
4.9%
10.6%
13.2%
25.1%
4.5%
30.3%
14.5%
26.3%
15.6%
0.7%
22.3%
3.5%
27.8%
42.7%
36.0%
5.4%
5.3%
8.4%
12.9%
30.4%
10.2%
41.0%
16.3%
20.6%
17.8%
0.9%
19.8%
3.9%

【年代別】
［複数回答］

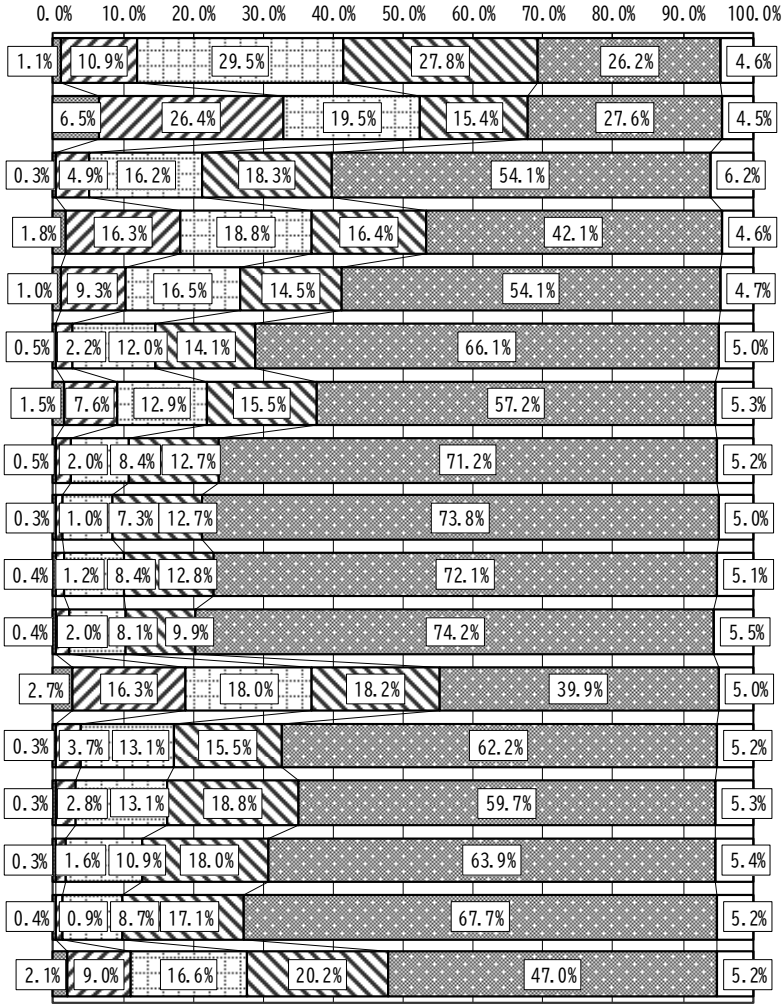

18～34歳(N=1,064)
35～49歳(N=795)
50～64歳(N=904)
65～74歳(N=566)
75歳以上(N=631)
0%
20%
40%
60%
80%
新聞
テレビ（びわ湖放送）
テレビ（NHK）
テレビ（その他）
ラジオ
県公式ホームページ
県公式のSNS
県広報誌「滋賀プラスワン」
教育しが
市・町が発行する広報誌
その他の紙媒体
ニュースサイトやニュースアプリ等
知人・友人の話
その他
県政情報はあまり入ってこない
不明・無回答
11.0%
36.3%
21.2%
6.9%
3.1%
5.4%
16.1%
6.0%
10.3%
28.1%
15.6%
28.1%
22.7%
1.1%
27.6%
9.8%
14.2%
43.8%
24.8%
6.0%
5.8%
12.2%
17.7%
17.2%
13.8%
40.8%
19.2%
28.3%
18.0%
0.8%
24.0%
2.3%
25.3%
43.1%
36.6%
6.4%
6.3%
9.5%
14.2%
39.5%
5.2%
31.9%
18.0%
26.5%
13.3%
0.7%
20.0%
1.2%
45.2%
50.4%
50.4%
4.8%
5.3%
12.7%
9.4%
42.8%
3.5%
44.0%
14.3%
18.9%
12.4%
0.0%
10.4%
0.0%
59.1%
46.9%
53.9%
5.5%
5.7%
10.0%
4.3%
47.2%
1.7%
42.2%
8.1%
7.4%
14.6%
1.0%
16.8%
3.8%

（５）県の広報の認知状況

問22　次にあげる県の広報を読んだり、見たり、聴いたりしたことがありますか。ア～チのそれぞれの項目について、右の欄の1～5の中から当てはまるものを選んでください。（○はそれぞれ1つずつ）

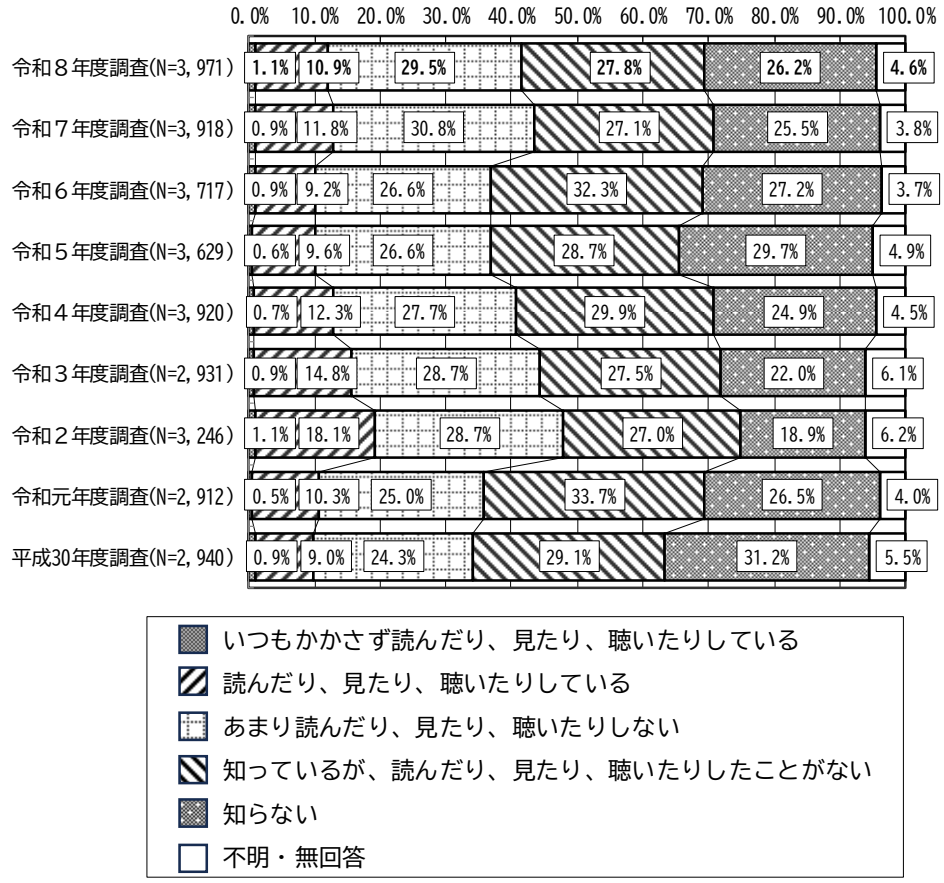
※『閲読・視聴・聴取率』：
「いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている」と
「読んだり、見たり、聴いたりしている」の合計
※『認知率』：
『閲読・視聴・聴取率』と
「あまり読んだり、見たり、聴いたりしない」と
「知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない」の合計

N=3,971



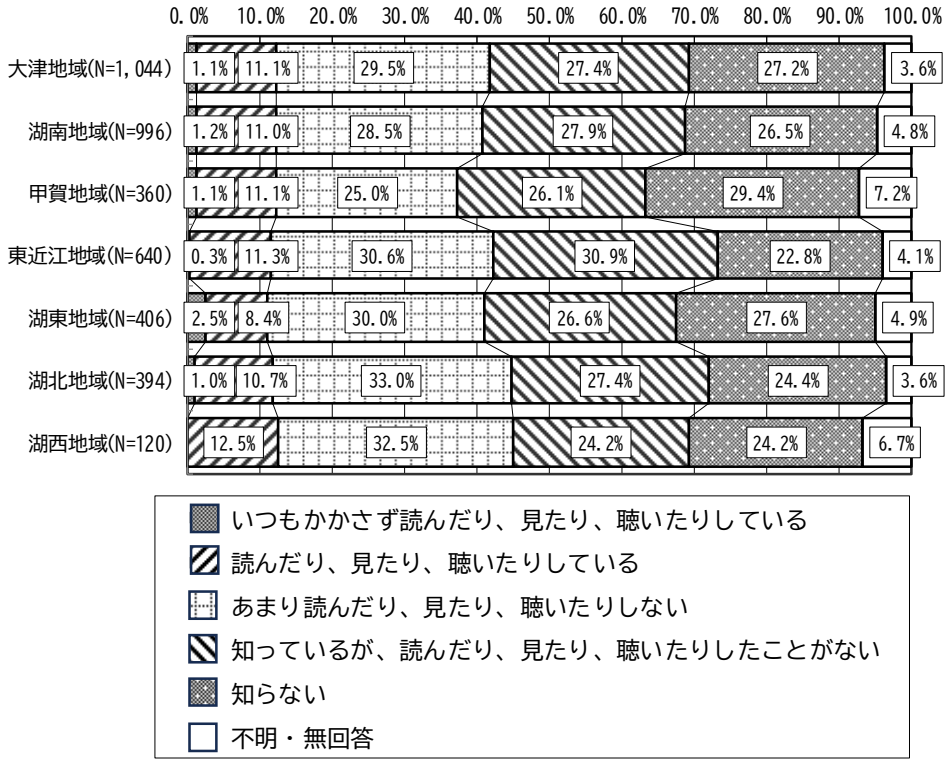
	閲読・視聴・聴取率	認知率
ア 県公式ホームページ	12.0%	69.2%
イ 広報誌「滋賀プラスワン」	32.9%	67.9%
ウ デジタル広報誌「web滋賀プラスワン」	5.2%	39.7%
エ テレビ番組「テレビ滋賀プラスワン」	18.1%	53.3%
オ テレビ番組「しらしがテレビ」	10.2%	41.2%
カ テレビ番組「手話タイム・プラスワン」	2.7%	28.8%
キ 県公式ＬＩＮＥ「滋賀県」	9.1%	37.5%
ク 県公式X（旧Twitter）「うぉーたん」	2.4%	23.6%
ケ 県公式Facebook	1.2%	21.2%
コ 県公式Instagram	1.6%	22.8%
サ ラジオ番組「滋賀プラスワンインフォメーション」	2.3%	20.3%
シ 県議会広報紙「滋賀県議会だより」	18.9%	55.1%
ス テレビ番組「県議会リポート」「委員会活動リポート」	4.0%	32.6%
セ テレビ番組「県議会ダイジェスト」	3.1%	35.0%
ソ 県議会ホームページ	1.8%	30.7%
タ 県議会インターネット中継	1.3%	27.1%
チ 教育しが	11.0%	47.8%

① 県公式ホームページ



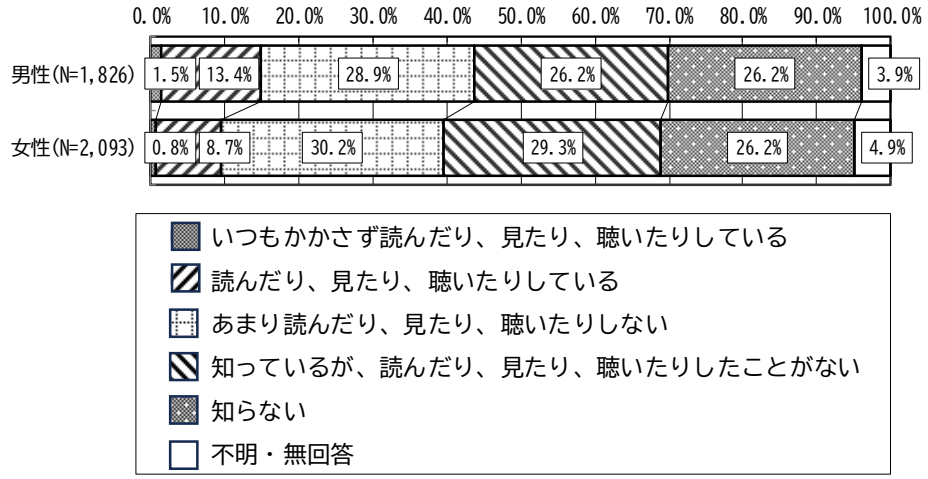
閲読・視聴・聴取率	認知率
12.0%	**69.2%**
12.8%	70.6%
10.1%	69.1%
10.1%	65.4%
13.0%	70.6%
15.7%	71.9%
19.2%	74.9%
10.8%	69.5%
9.9%	63.3%

【地域別】



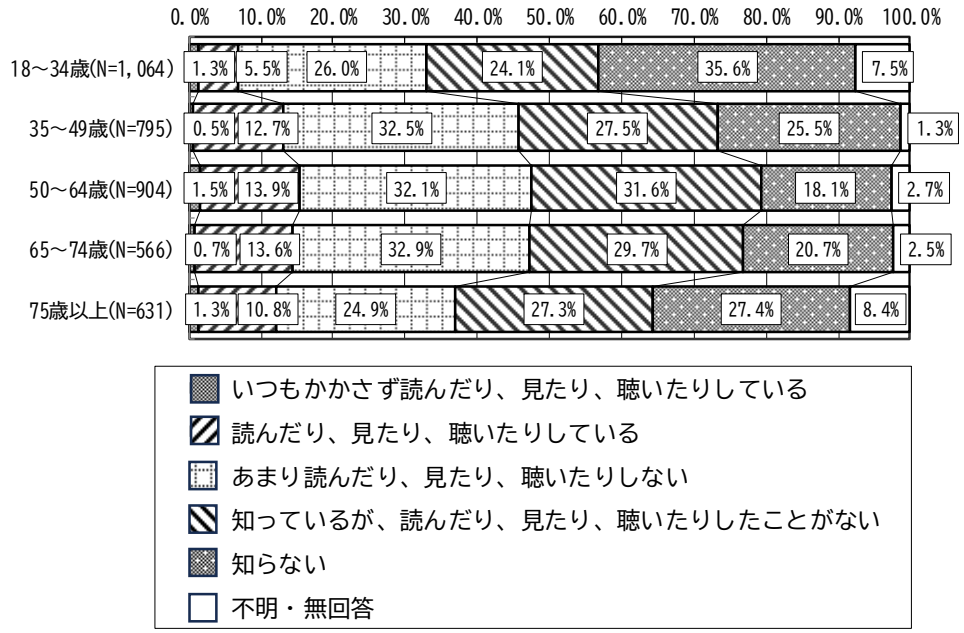
閲読・視聴・聴取率	認知率
12.3%	69.2%
12.2%	68.7%
12.2%	63.3%
11.6%	73.1%
10.8%	67.5%
11.7%	72.1%
12.5%	69.2%

【性別】



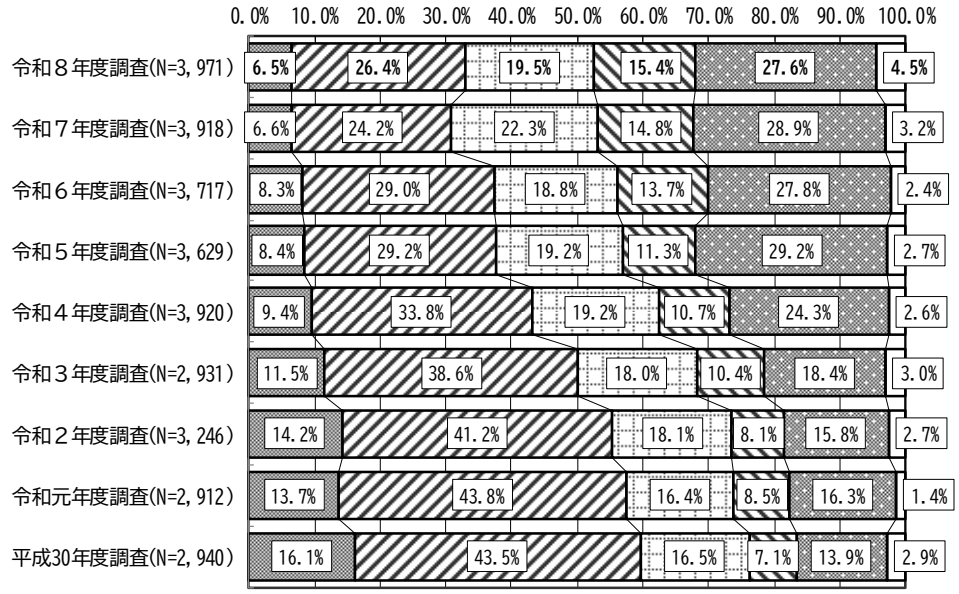
閲読・視聴・聴取率	認知率
14.9%	69.9%
9.5%	68.9%

【年代別】



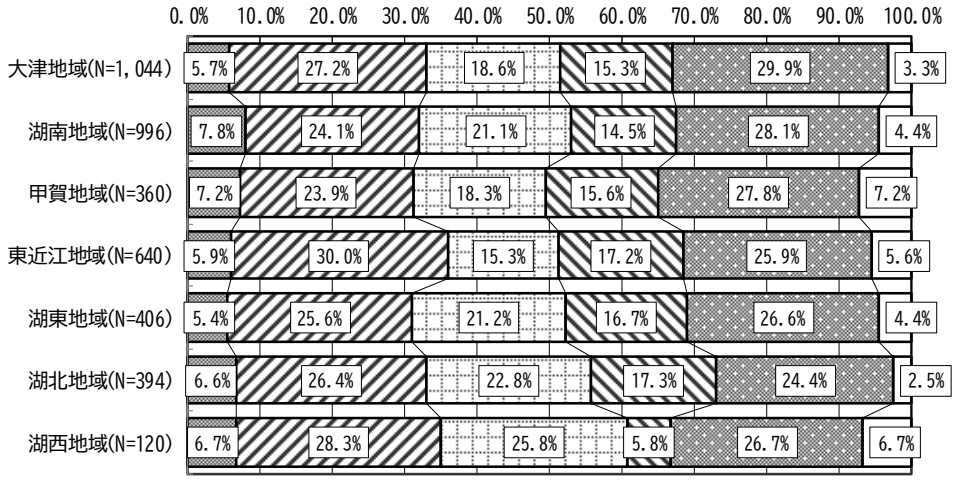
閲読・視聴・聴取率	認知率
6.8%	56.9%
13.2%	73.2%
15.5%	79.2%
14.3%	76.9%
12.0%	64.2%

② 広報誌「滋賀プラスワン」



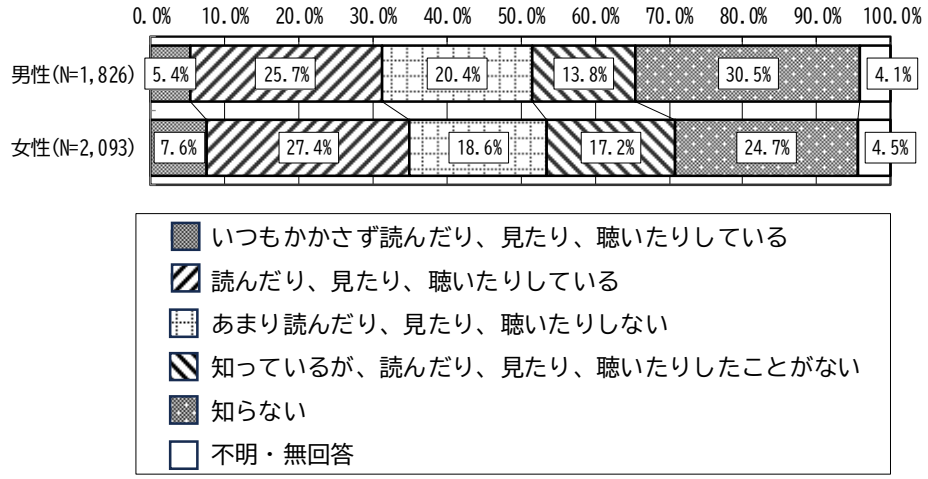
	閲読・視聴・聴取率	認知率
令和８年度調査(N=3,971)	**32.9%**	**67.9%**
令和７年度調査(N=3,918)	30.8%	67.8%
令和６年度調査(N=3,717)	37.3%	69.8%
令和５年度調査(N=3,629)	37.6%	68.1%
令和４年度調査(N=3,920)	43.2%	73.1%
令和３年度調査(N=2,931)	50.1%	78.5%
令和２年度調査(N=3,246)	55.4%	81.5%
令和元年度調査(N=2,912)	57.5%	82.3%
平成30年度調査(N=2,940)	59.6%	83.3%

【地域別】



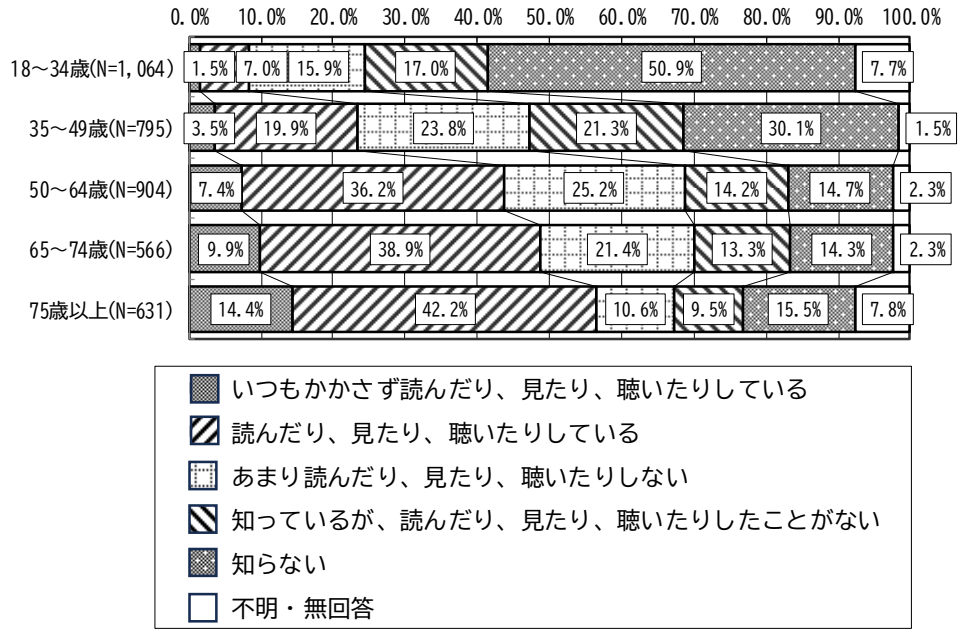
	閲読・視聴・聴取率	認知率
大津地域(N=1,044)	33.0%	66.9%
湖南地域(N=996)	31.9%	67.5%
甲賀地域(N=360)	31.1%	65.0%
東近江地域(N=640)	35.9%	68.4%
湖東地域(N=406)	31.0%	69.0%
湖北地域(N=394)	33.0%	73.1%
湖西地域(N=120)	35.0%	66.7%

【性別】



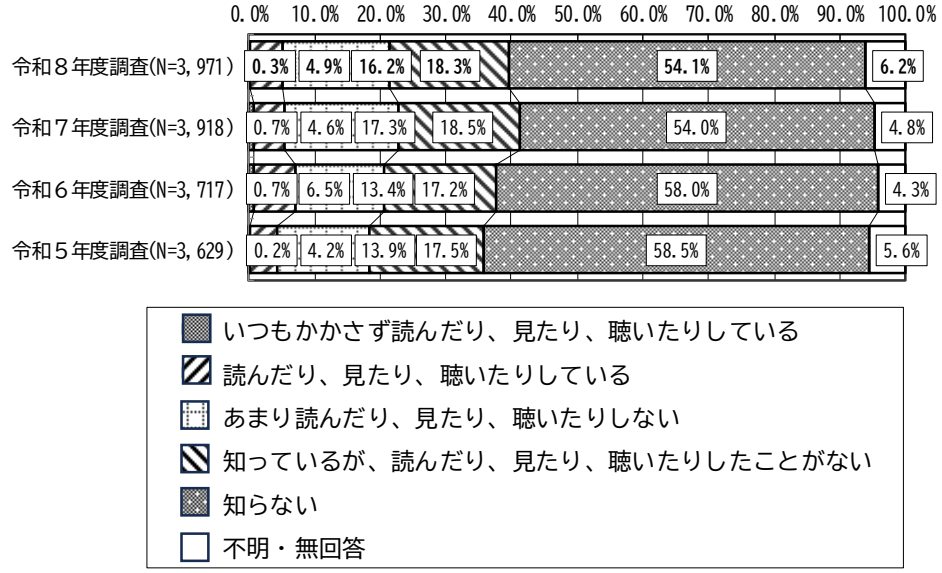
閲読・視聴・聴取率	認知率
31.2%	65.4%
35.0%	70.8%

【年代別】



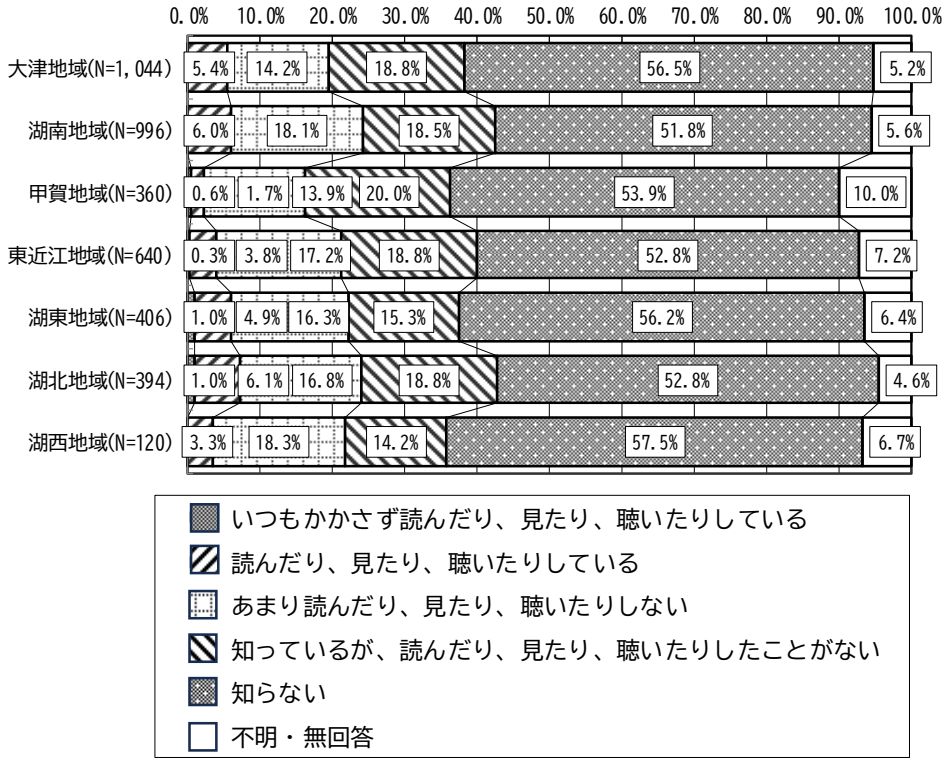
閲読・視聴・聴取率	認知率
8.5%	41.4%
23.4%	68.4%
43.6%	83.0%
48.8%	83.4%
56.6%	76.7%

③ デジタル広報誌「web 滋賀プラスワン」



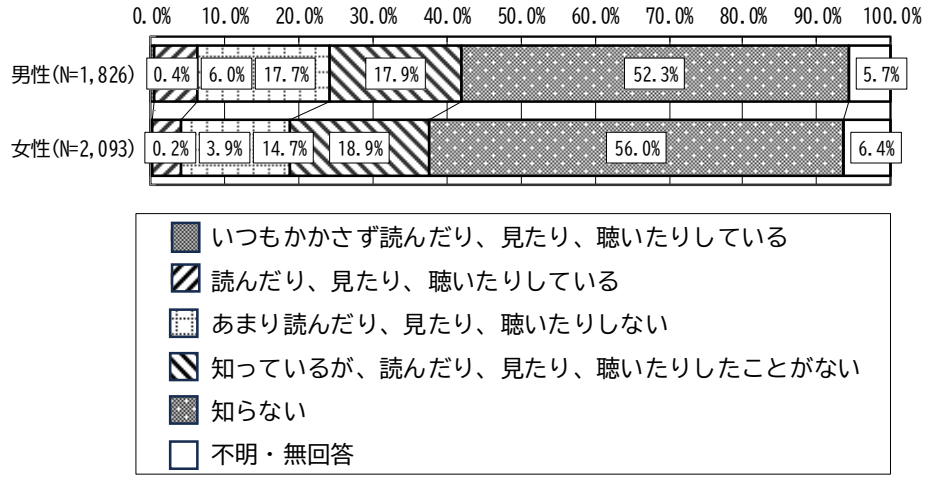
閲読・視聴・聴取率	認知率
5.2%	**39.7%**
5.4%	41.1%
7.2%	37.7%
4.4%	35.9%

【地域別】



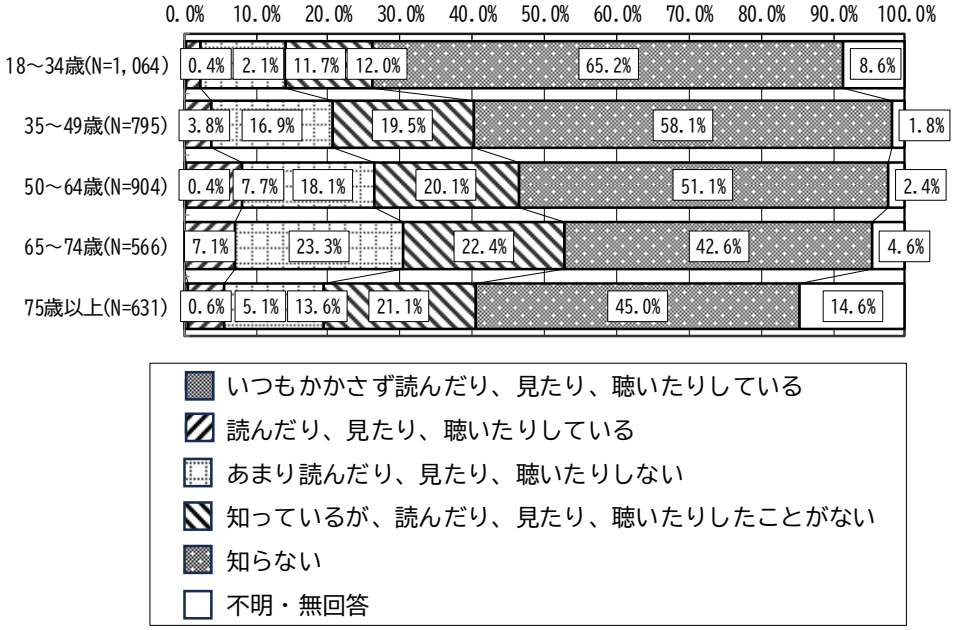
閲読・視聴・聴取率	認知率
5.4%	38.3%
6.0%	42.6%
2.2%	36.1%
4.1%	40.0%
5.9%	37.4%
7.1%	42.6%
3.3%	35.8%

【性別】



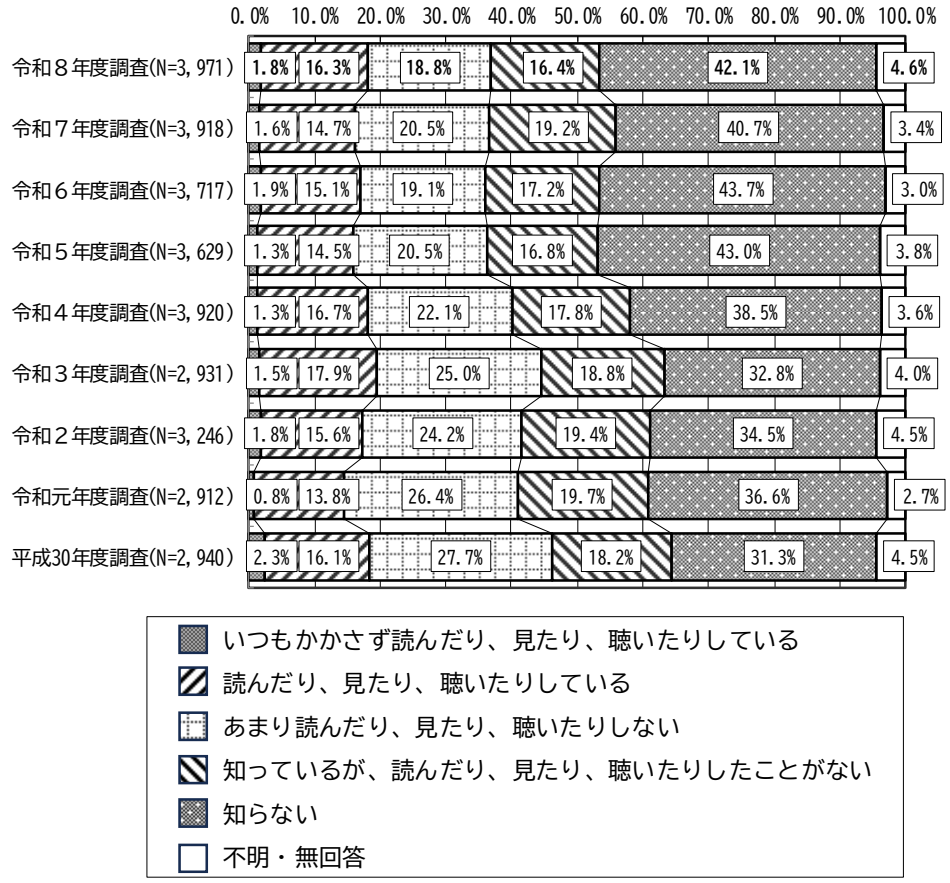
閲読・視聴・聴取率	認知率
6.4%	42.0%
4.1%	37.6%

【年代別】



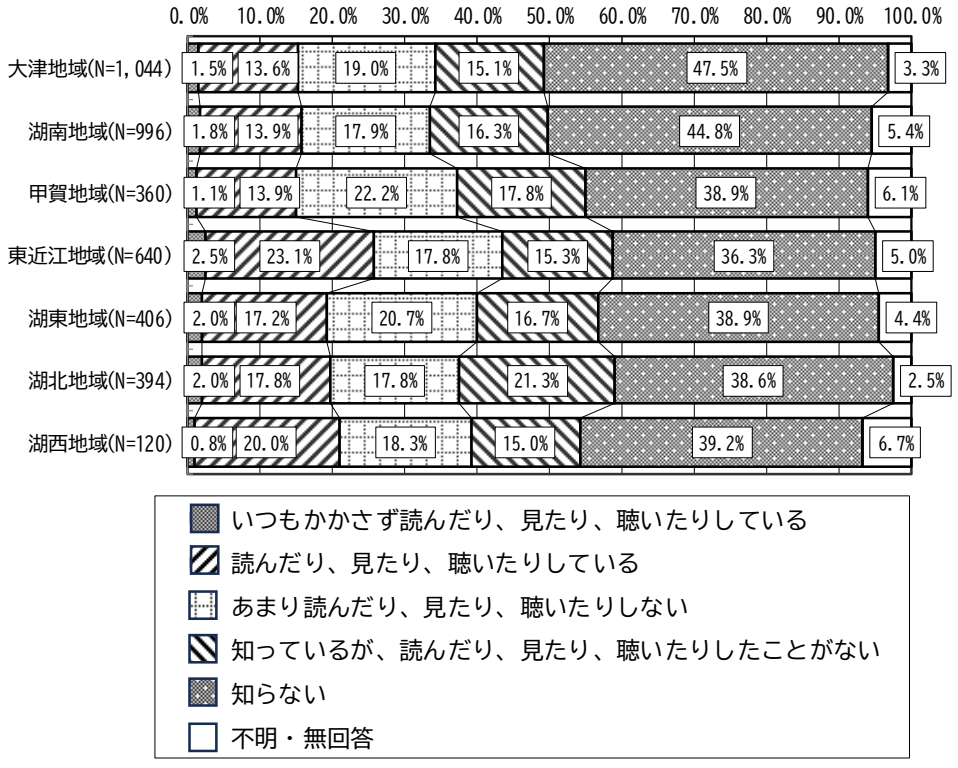
閲読・視聴・聴取率	認知率
2.4%	26.2%
3.8%	40.1%
8.2%	46.5%
7.1%	52.8%
5.7%	40.4%

④ テレビ番組「テレビ滋賀プラスワン」（びわ湖放送 「金曜オモロしが」内）



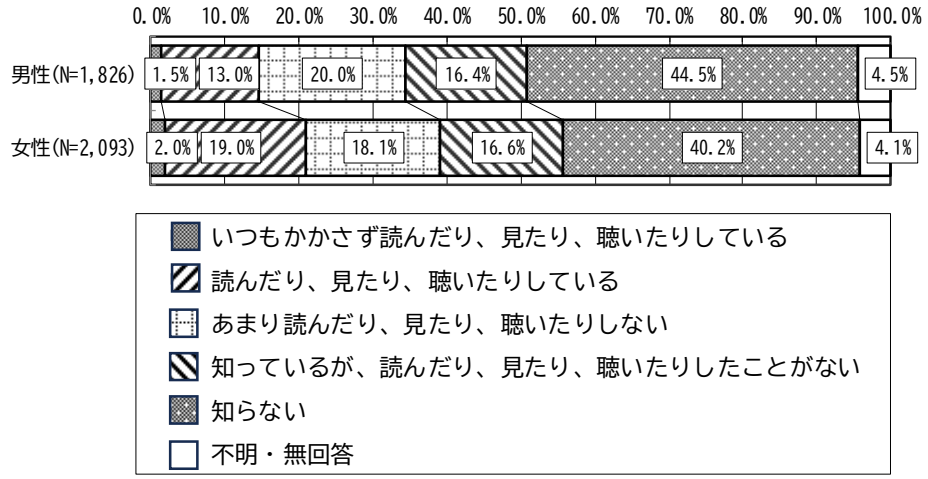
	閲読・視聴・聴取率	認知率
令和８年度調査(N=3,971)	**18.1%**	**53.3%**
令和７年度調査(N=3,918)	16.2%	55.9%
令和６年度調査(N=3,717)	16.9%	53.3%
令和５年度調査(N=3,629)	15.8%	53.2%
令和４年度調査(N=3,920)	18.0%	57.9%
令和３年度調査(N=2,931)	19.4%	63.3%
令和２年度調査(N=3,246)	17.4%	61.0%
令和元年度調査(N=2,912)	14.6%	60.7%
平成30年度調査(N=2,940)	18.4%	64.3%

【地域別】



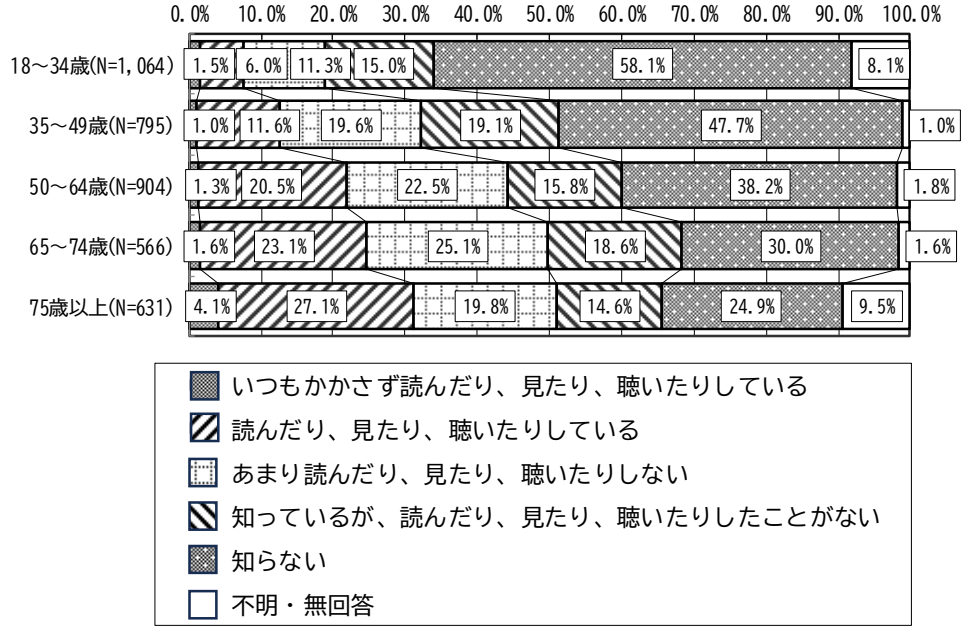
	閲読・視聴・聴取率	認知率
大津地域(N=1,044)	15.1%	49.2%
湖南地域(N=996)	15.7%	49.8%
甲賀地域(N=360)	15.0%	55.0%
東近江地域(N=640)	25.6%	58.8%
湖東地域(N=406)	19.2%	56.7%
湖北地域(N=394)	19.8%	58.9%
湖西地域(N=120)	20.8%	54.2%

【性別】



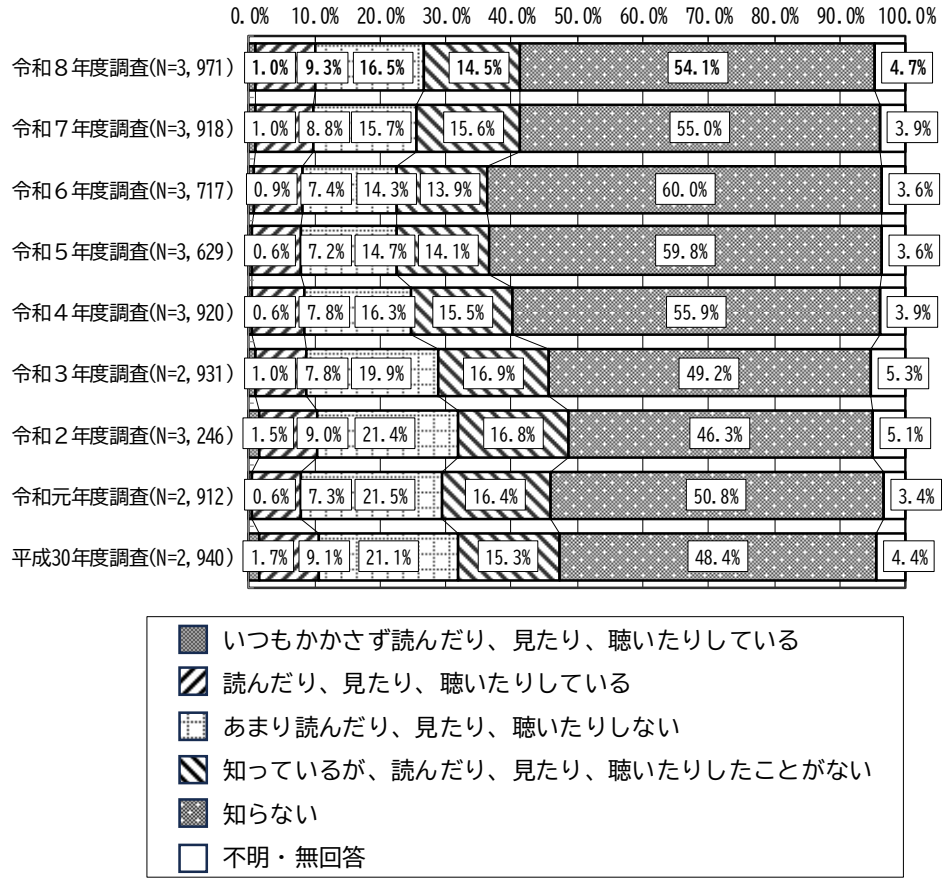
閲読・視聴・聴取率	認知率
14.5%	50.9%
21.0%	55.7%

【年代別】



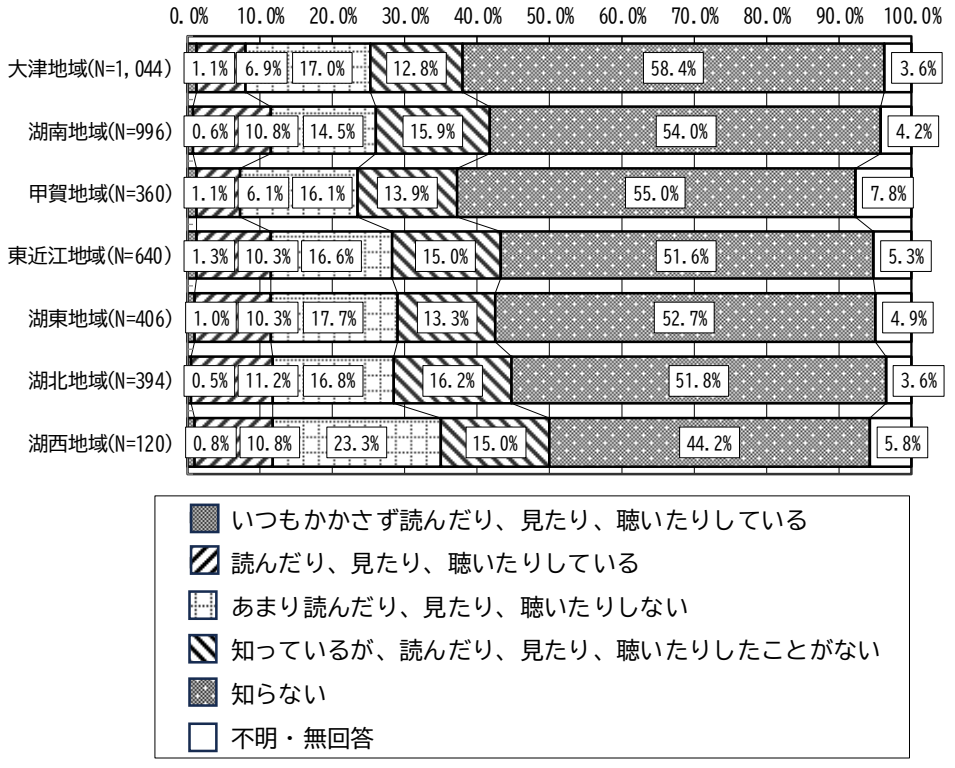
閲読・視聴・聴取率	認知率
7.5%	33.8%
12.6%	51.3%
21.8%	60.1%
24.7%	68.4%
31.2%	65.6%

⑤ テレビ番組「しらしがテレビ」（びわ湖放送 毎日 17：40～17：45）



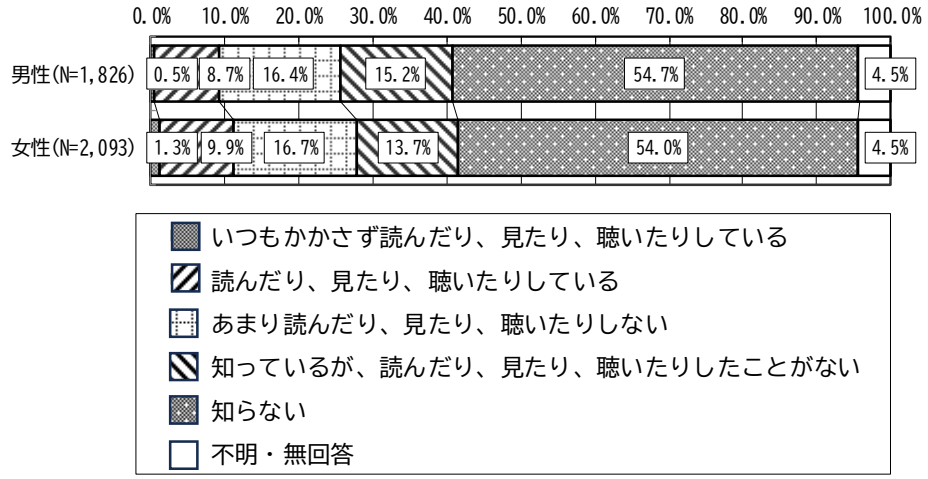
閲読・視聴・聴取率	認知率
10.2%	**41.2%**
9.8%	41.1%
8.2%	36.4%
7.8%	36.6%
8.4%	40.2%
8.8%	45.6%
10.5%	48.6%
7.9%	45.8%
10.8%	47.2%

【地域別】



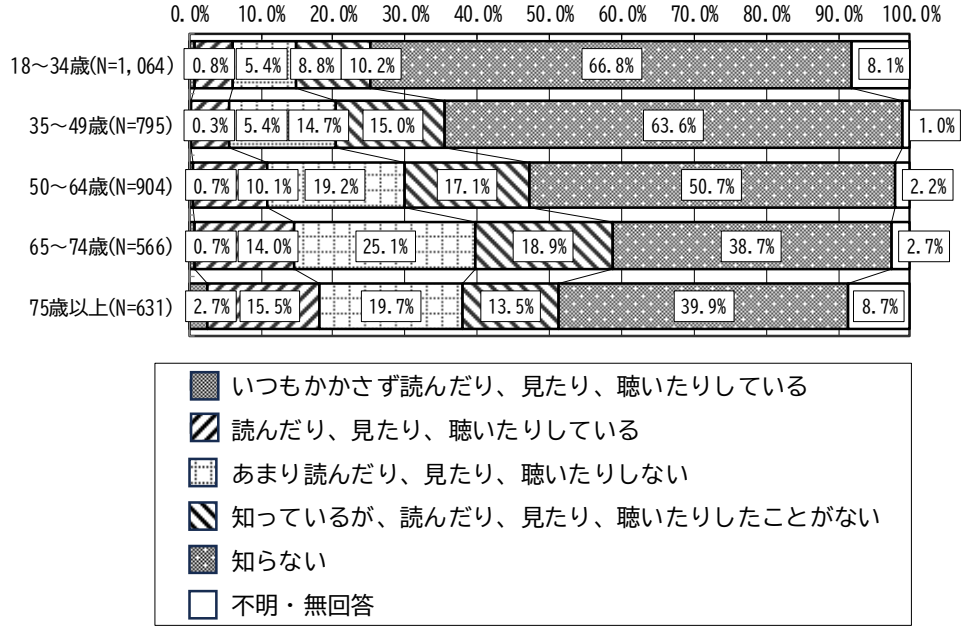
閲読・視聴・聴取率	認知率
8.0%	37.9%
11.4%	41.8%
7.2%	37.2%
11.6%	43.1%
11.3%	42.4%
11.7%	44.7%
11.7%	50.0%

【性別】



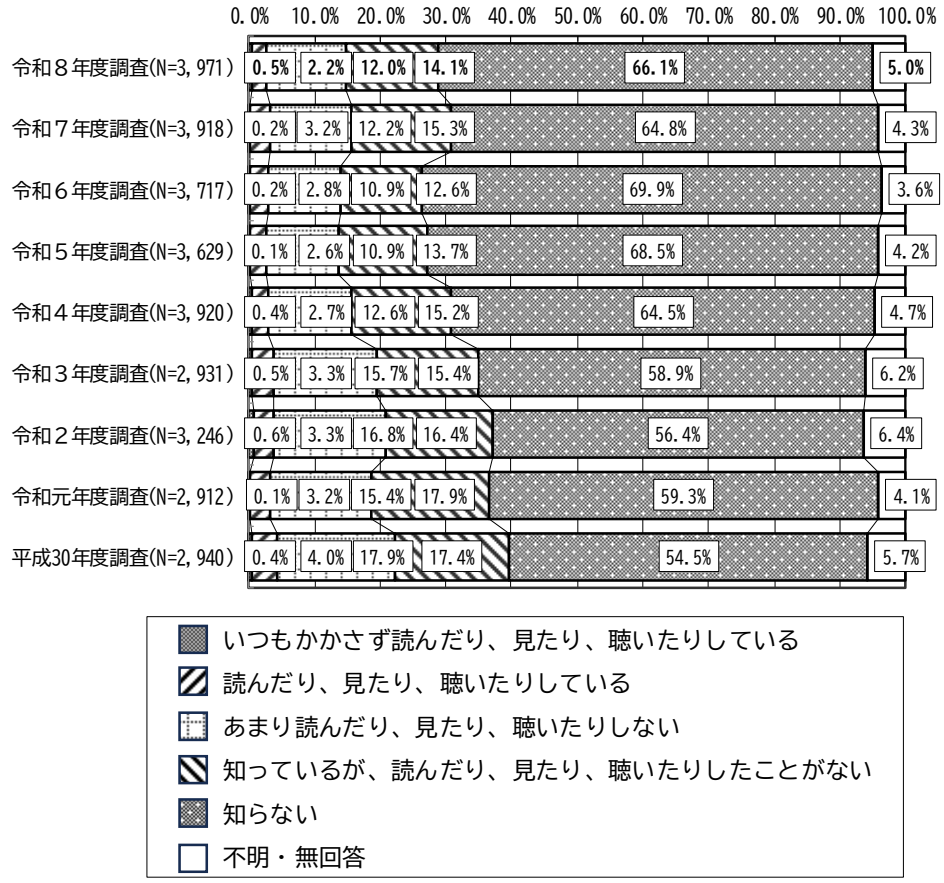
閲読・視聴・聴取率	認知率
9.2%	40.8%
11.2%	41.5%

【年代別】



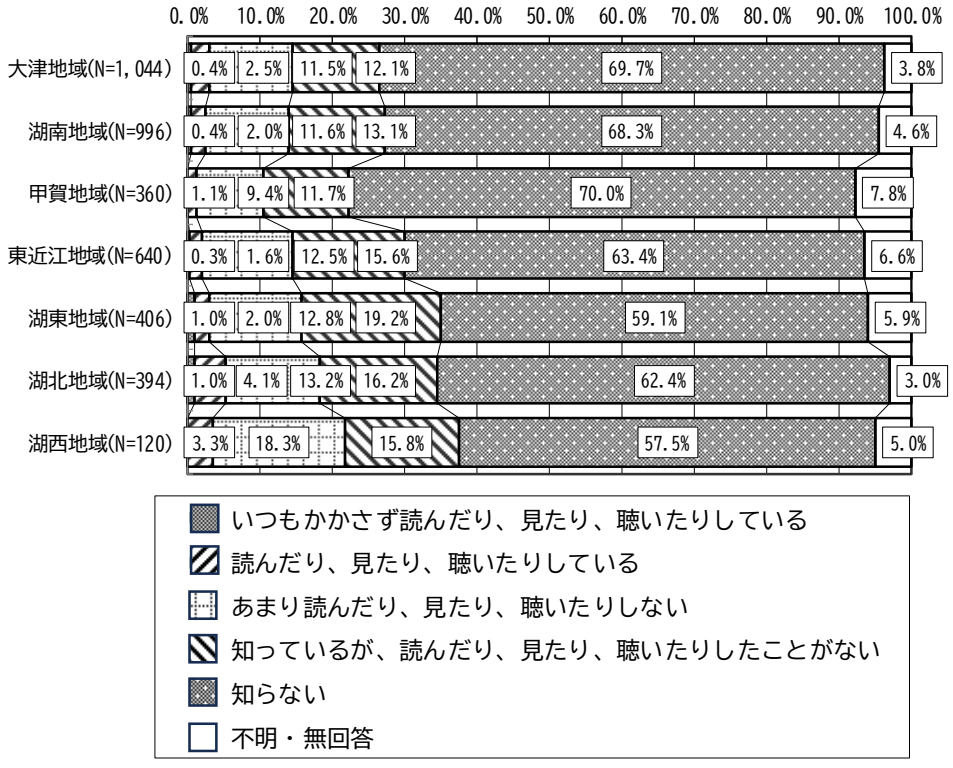
閲読・視聴・聴取率	認知率
6.1%	25.1%
5.7%	35.3%
10.7%	47.1%
14.7%	58.7%
18.2%	51.3%

⑥ テレビ番組「手話タイム・プラスワン」（びわ湖放送 隔週 金曜日 18：00～18：10）



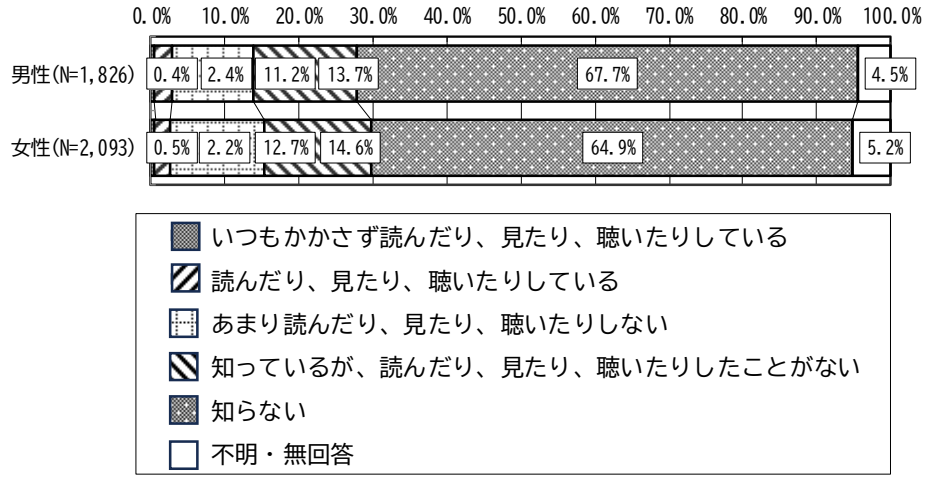
閲読・視聴・聴取率	認知率
2.7%	**28.8%**
3.4%	30.9%
3.0%	26.5%
2.7%	27.3%
3.1%	30.8%
3.8%	34.9%
3.9%	37.2%
3.3%	36.6%
4.4%	39.7%

【地域別】



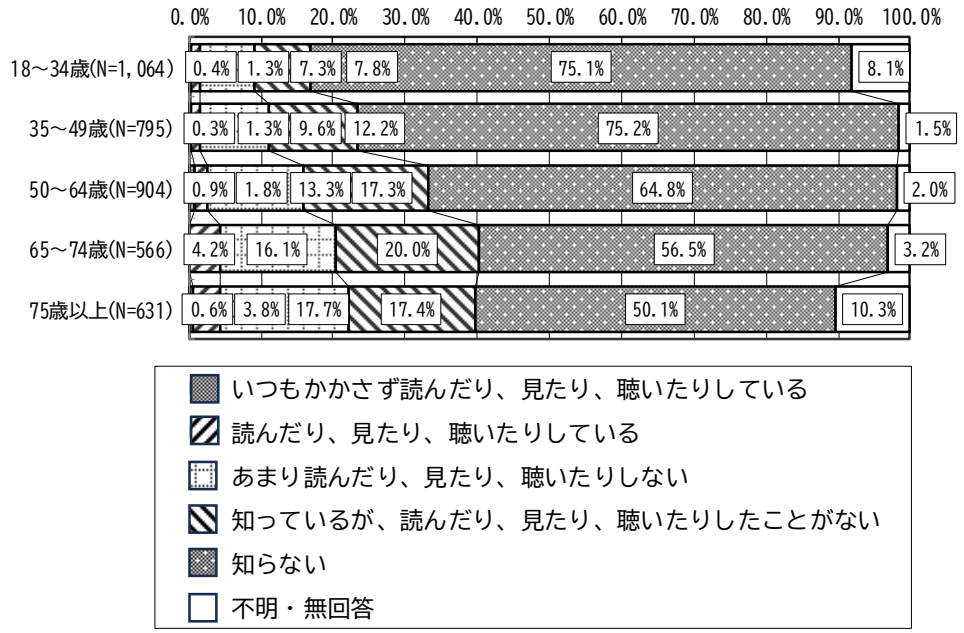
閲読・視聴・聴取率	認知率
2.9%	26.4%
2.4%	27.1%
1.1%	22.2%
1.9%	30.0%
3.0%	35.0%
5.1%	34.5%
3.3%	37.5%

【性別】



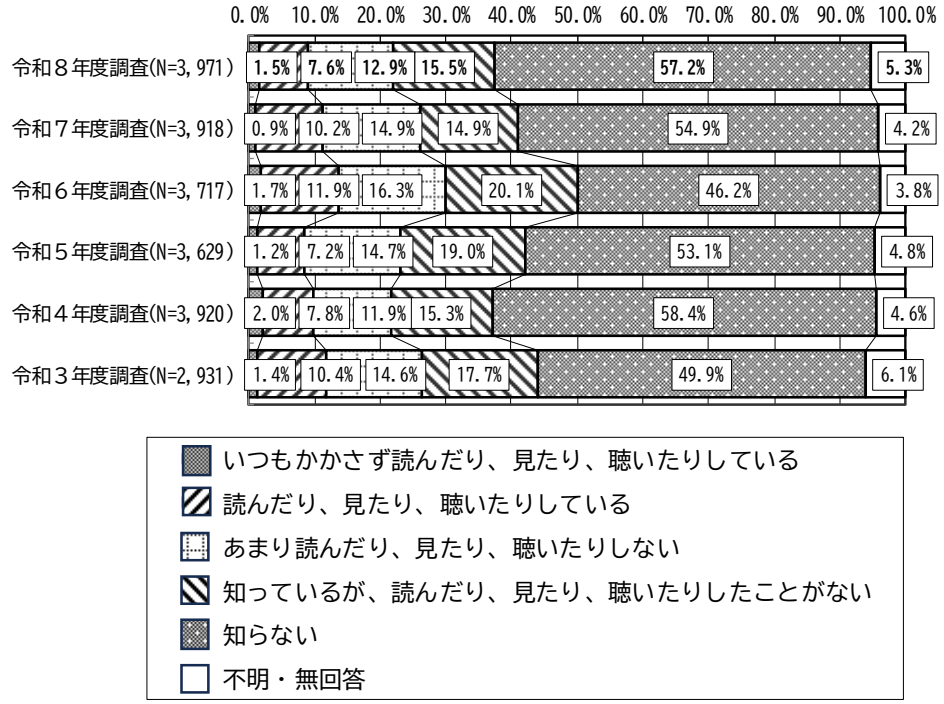
閲読・視聴・聴取率	認知率
2.8%	27.8%
2.6%	29.9%

【年代別】



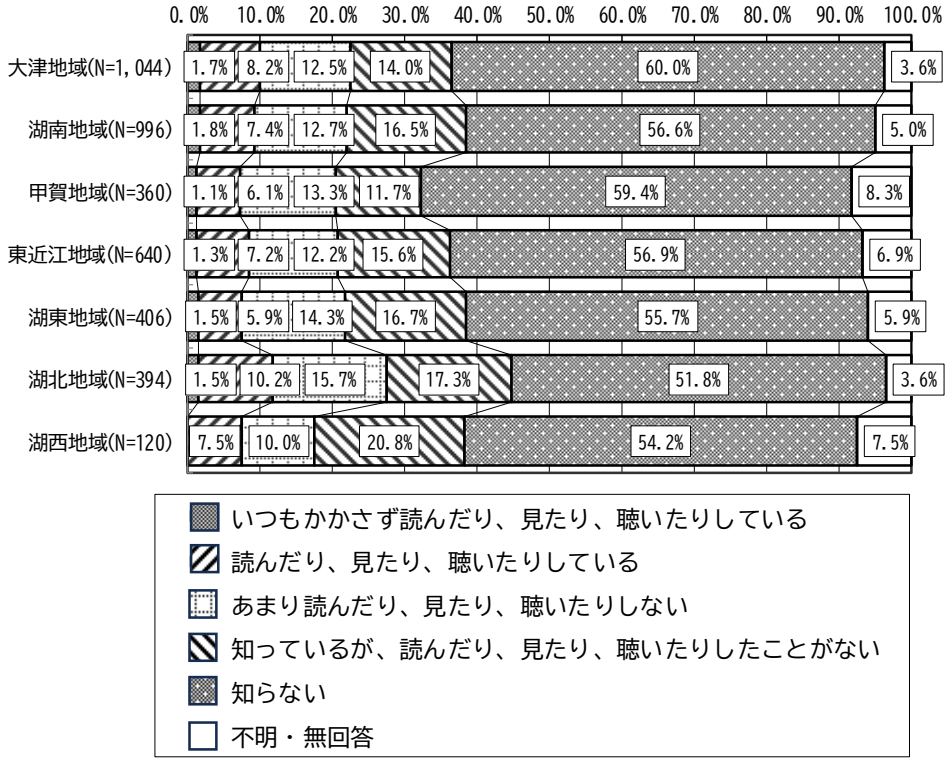
閲読・視聴・聴取率	認知率
1.7%	16.8%
1.5%	23.3%
2.7%	33.2%
4.2%	40.3%
4.4%	39.6%

⑦ 県公式ＬＩＮＥ「滋賀県」



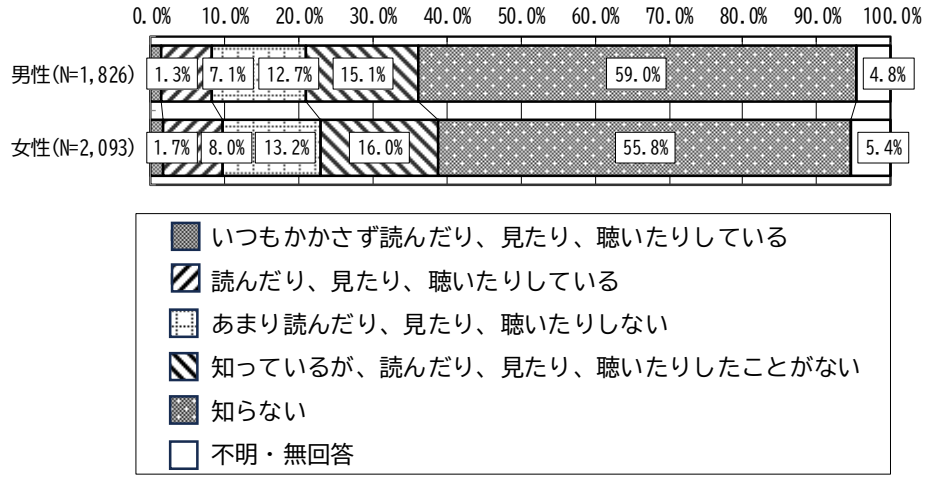
閲読・視聴・聴取率	認知率
9.1%	**37.5%**
11.1%	40.9%
13.6%	50.0%
8.4%	42.1%
9.8%	37.0%
11.7%	44.0%

【地域別】



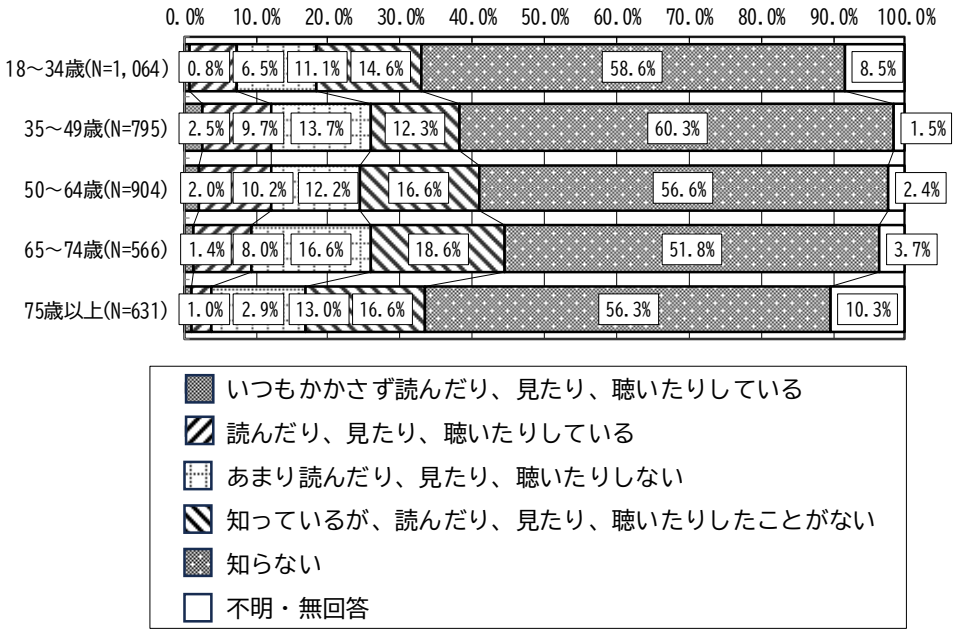
閲読・視聴・聴取率	認知率
10.0%	36.4%
9.2%	38.4%
7.2%	32.2%
8.4%	36.3%
7.4%	38.4%
11.7%	44.7%
7.5%	38.3%

【性別】



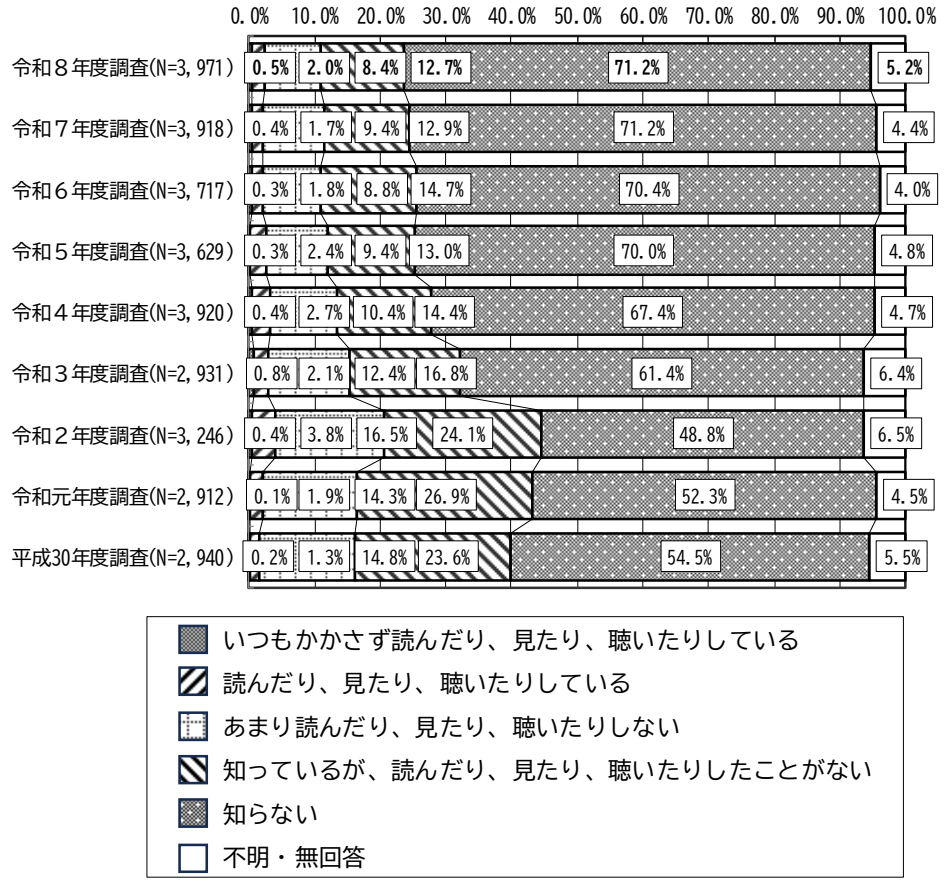
閲読・視聴・聴取率	認知率
8.4%	36.1%
9.7%	38.9%

【年代別】



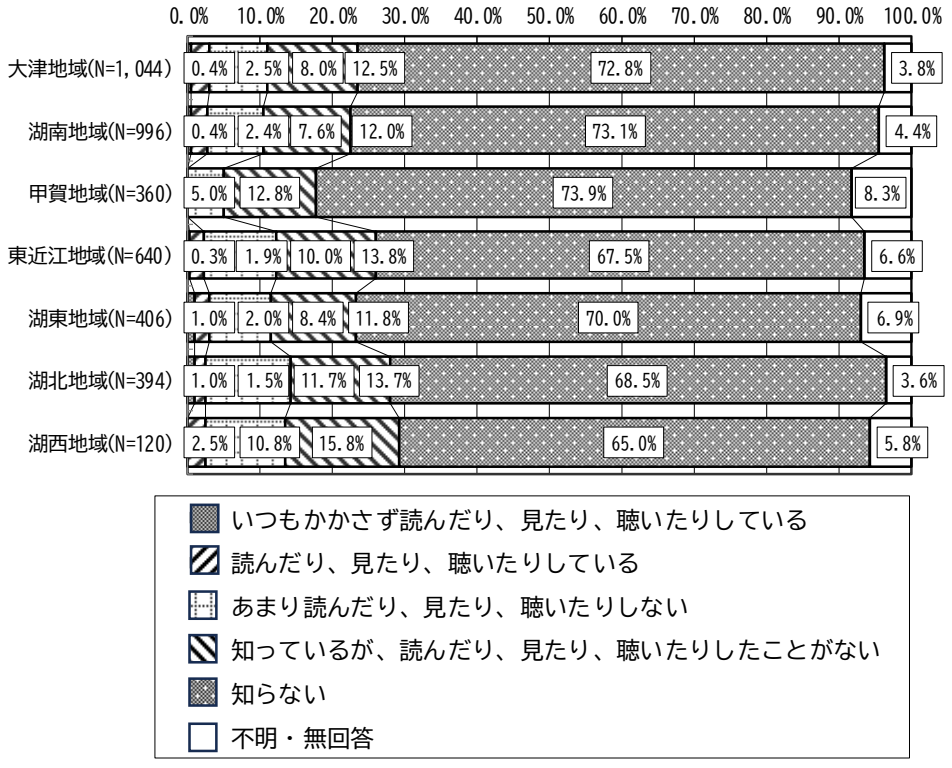
閲読・視聴・聴取率	認知率
7.2%	32.9%
12.2%	38.2%
12.2%	40.9%
9.4%	44.5%
3.8%	33.4%

⑧ 県公式Ｘ（旧 Twitter）「うぉーたん」



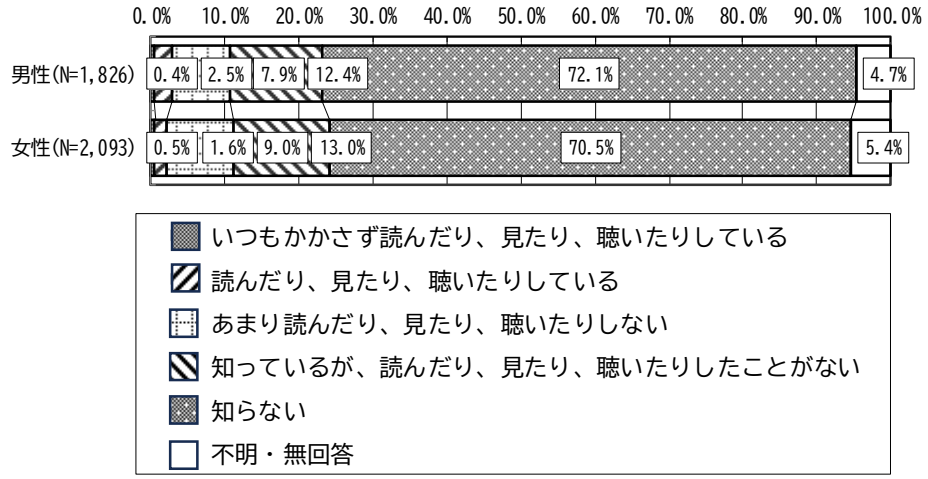
閲読・視聴・聴取率	認知率
2.4%	**23.6%**
2.1%	24.5%
2.2%	25.6%
2.8%	25.2%
3.1%	27.9%
3.0%	32.2%
4.1%	44.7%
2.1%	43.3%
1.5%	39.9%

【地域別】



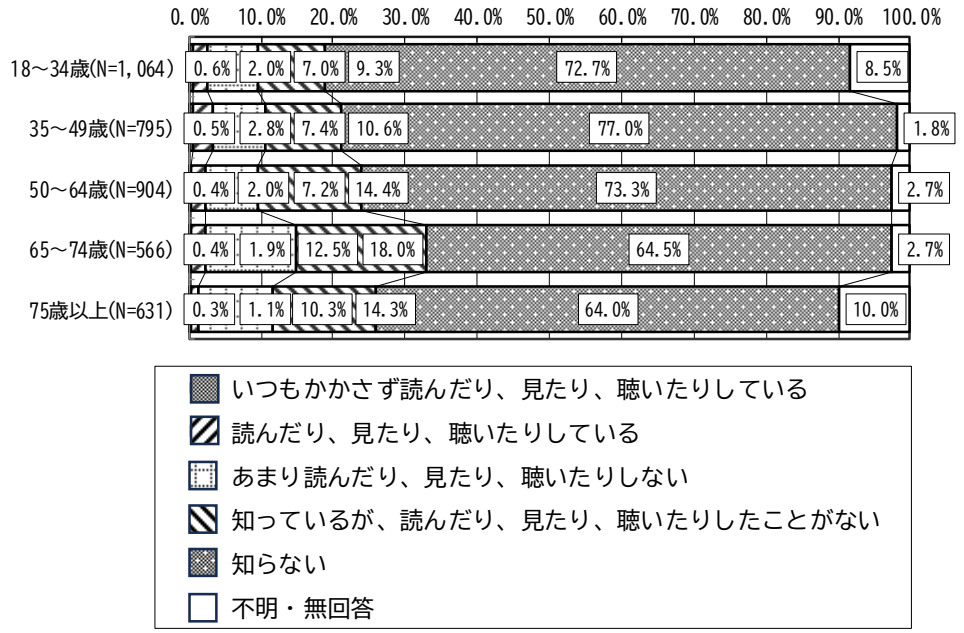
閲読・視聴・聴取率	認知率
2.9%	23.4%
2.8%	22.5%
0.0%	17.8%
2.2%	25.9%
3.0%	23.2%
2.5%	27.9%
2.5%	29.2%

【性別】



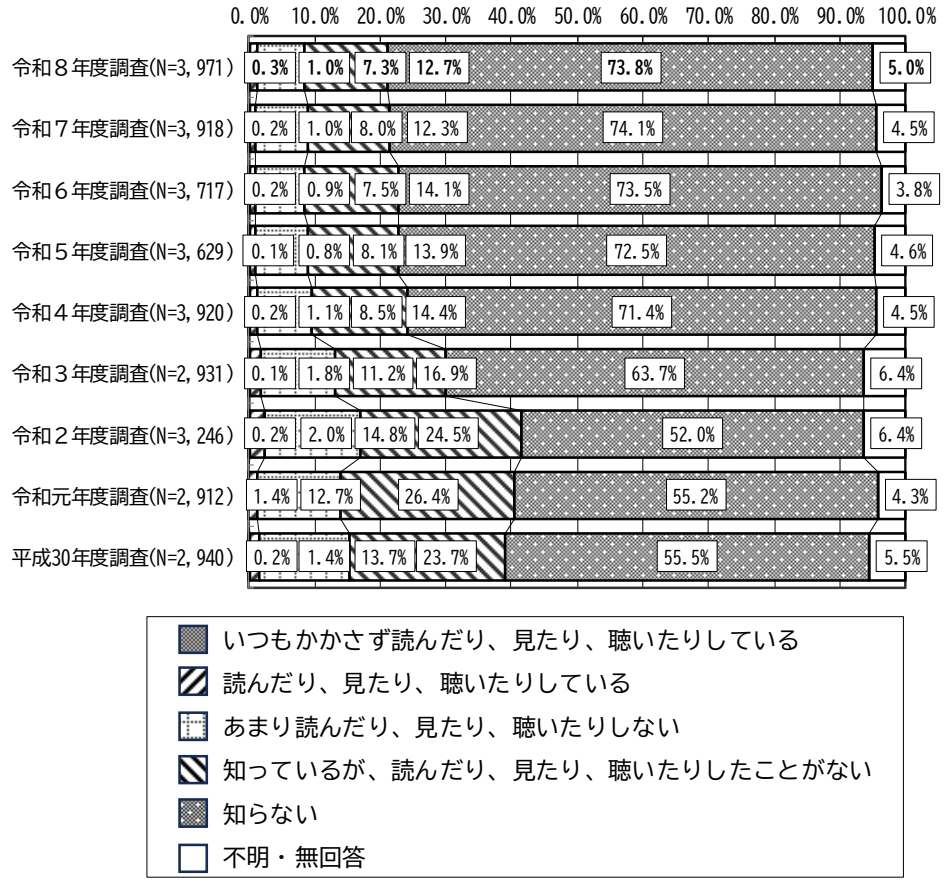
閲読・視聴・聴取率	認知率
2.9%	23.2%
2.1%	24.1%

【年代別】



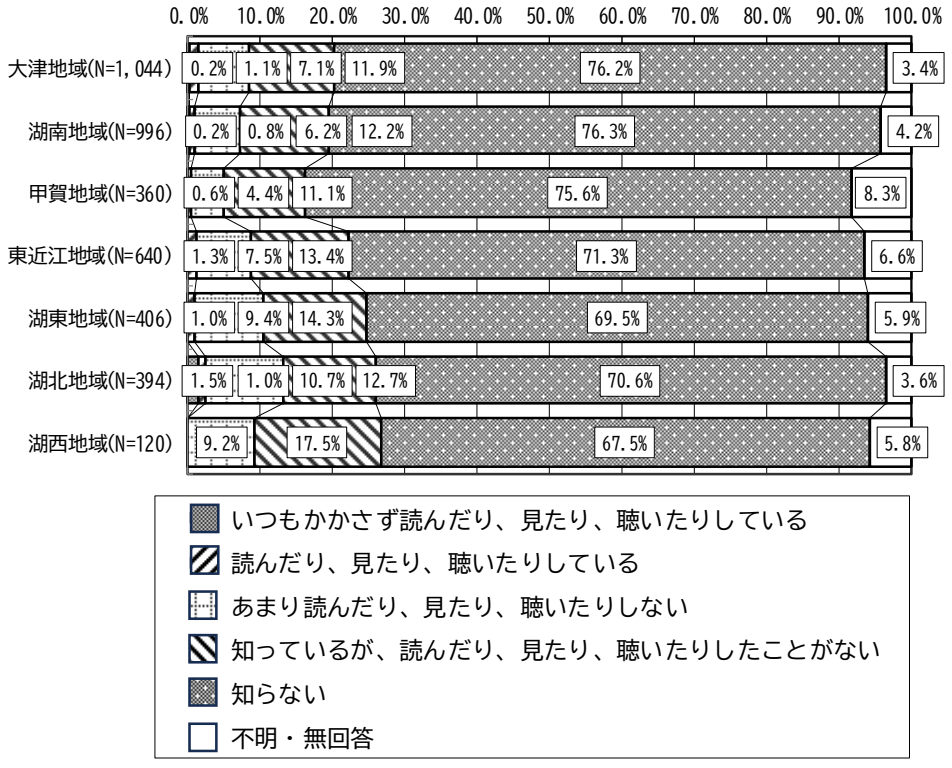
閲読・視聴・聴取率	認知率
2.5%	18.9%
3.3%	21.3%
2.4%	24.0%
2.3%	32.9%
1.4%	26.0%

⑨ 県公式 Facebook



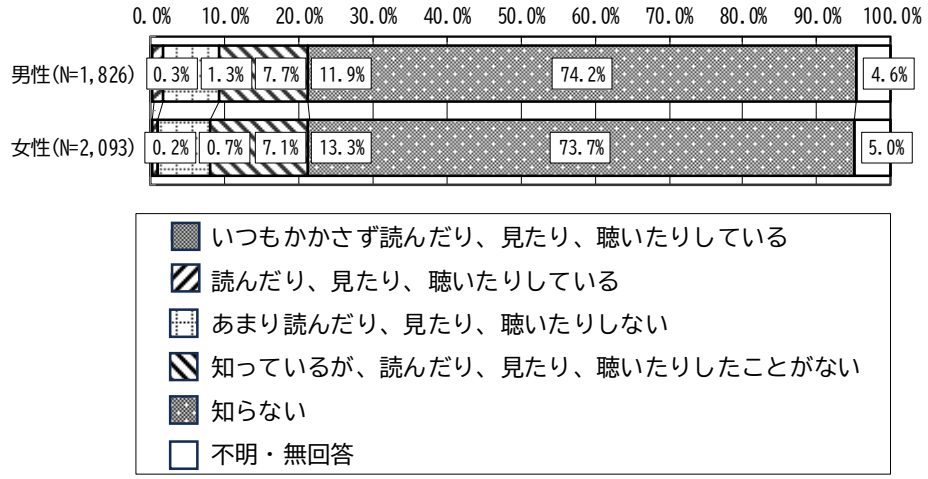
閲読・視聴・聴取率	認知率
1.2%	**21.2%**
1.1%	21.4%
1.1%	22.7%
0.9%	22.9%
1.2%	24.1%
1.9%	30.0%
2.3%	41.6%
1.4%	40.5%
1.6%	38.9%

【地域別】



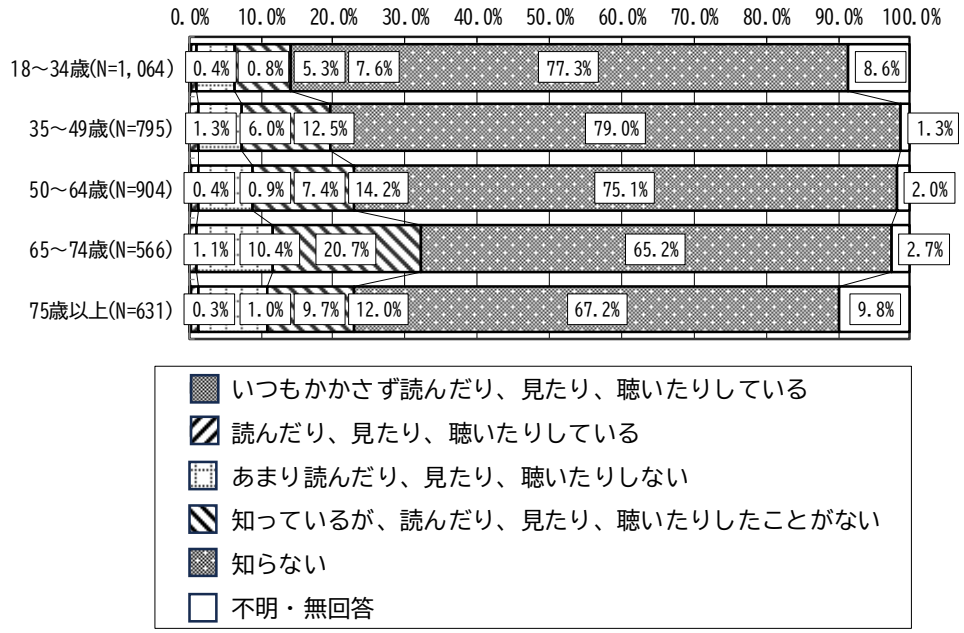
閲読・視聴・聴取率	認知率
1.3%	20.3%
1.0%	19.5%
0.6%	16.1%
1.3%	22.2%
1.0%	24.6%
2.5%	25.9%
0.0%	26.7%

【性別】



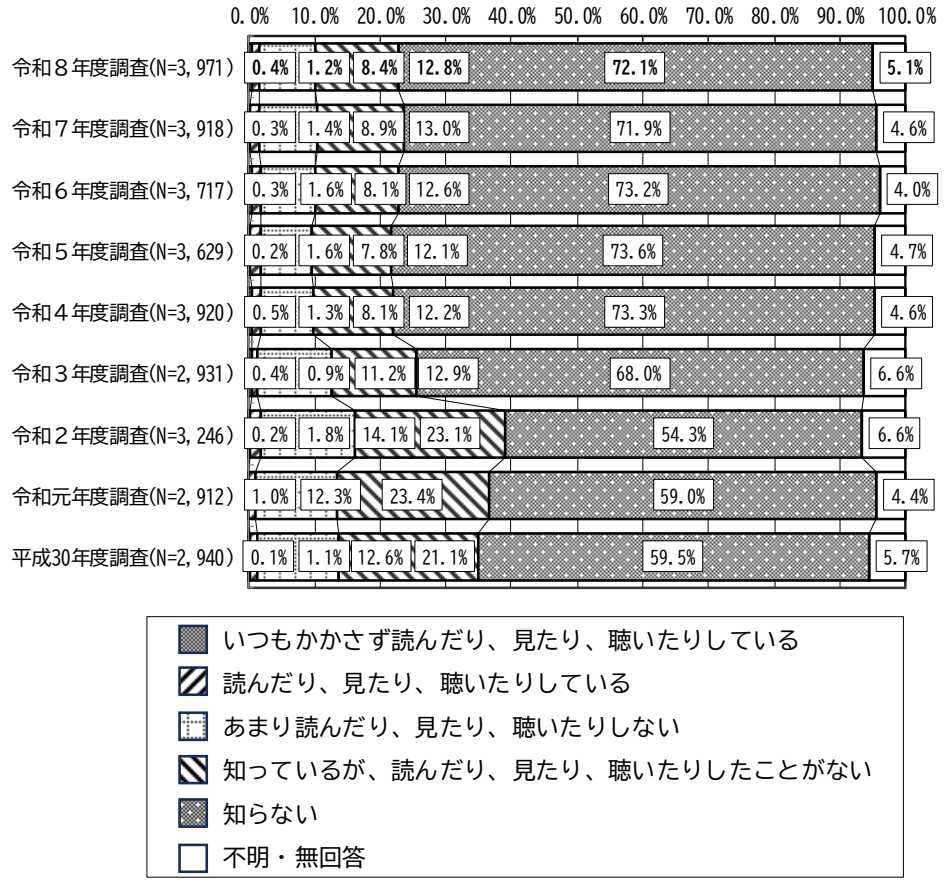
閲読・視聴・聴取率	認知率
1.6%	21.2%
0.9%	21.3%

【年代別】



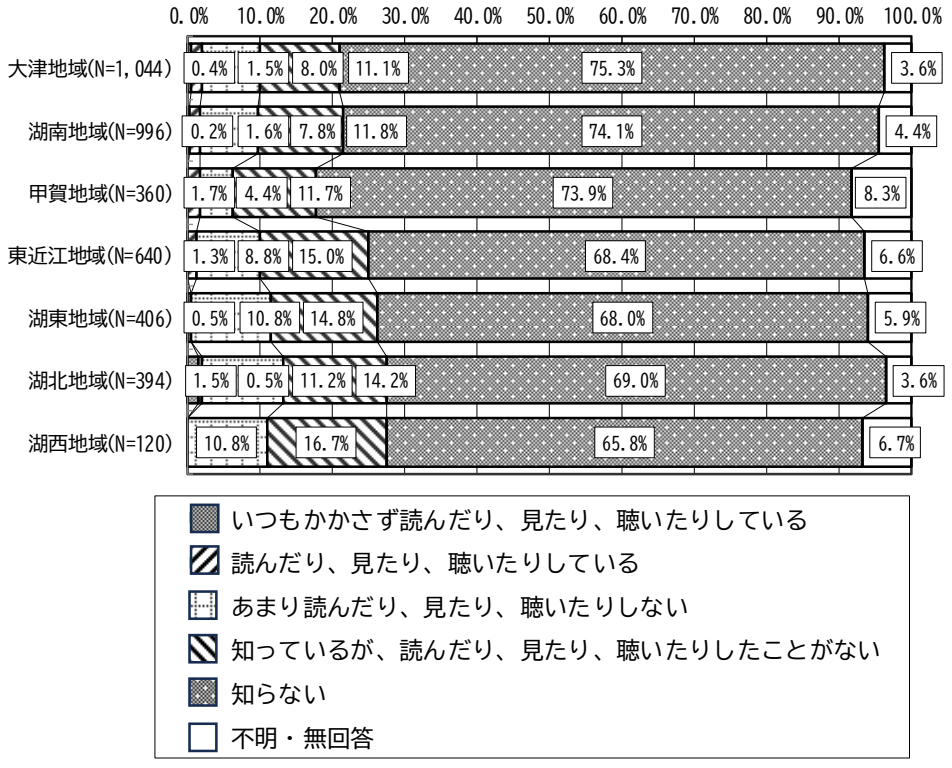
閲読・視聴・聴取率	認知率
1.1%	14.0%
1.3%	19.7%
1.3%	22.9%
1.1%	32.2%
1.3%	23.0%

⑩ 県公式 Instagram



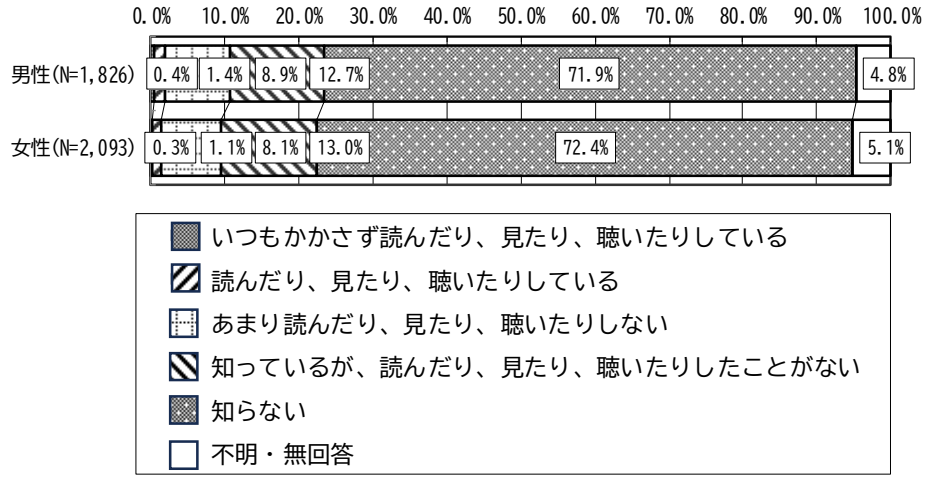
閲読・視聴・聴取率	認知率
1.6%	**22.8%**
1.6%	23.5%
2.0%	22.7%
1.8%	21.8%
1.8%	22.1%
1.3%	25.4%
1.9%	39.2%
1.0%	36.6%
1.2%	34.9%

【地域別】



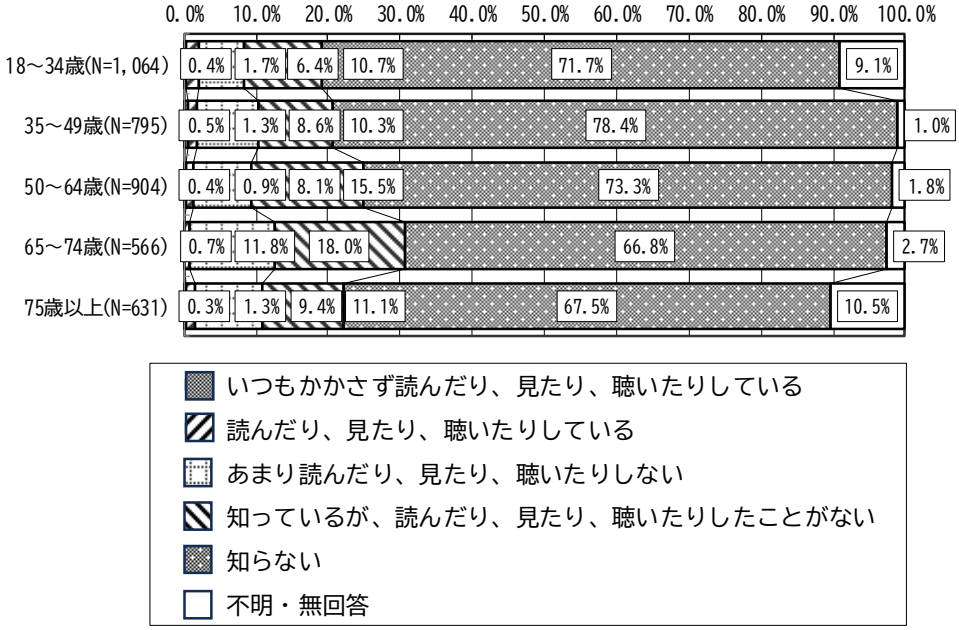
閲読・視聴・聴取率	認知率
1.9%	21.1%
1.8%	21.5%
1.7%	17.8%
1.3%	25.0%
0.5%	26.1%
2.0%	27.4%
0.0%	27.5%

【性別】



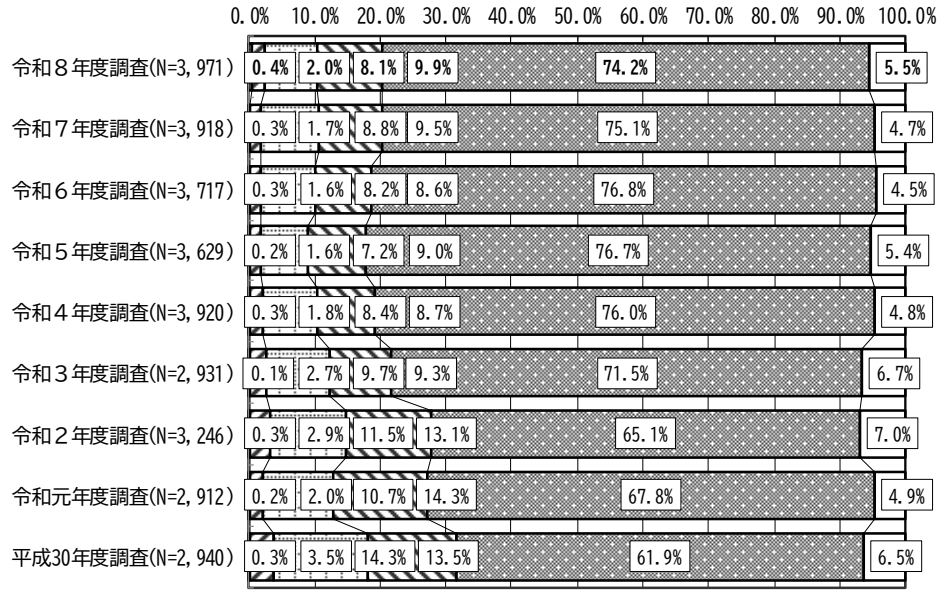
閲読・視聴・聴取率	認知率
1.9%	23.4%
1.3%	22.5%

【年代別】



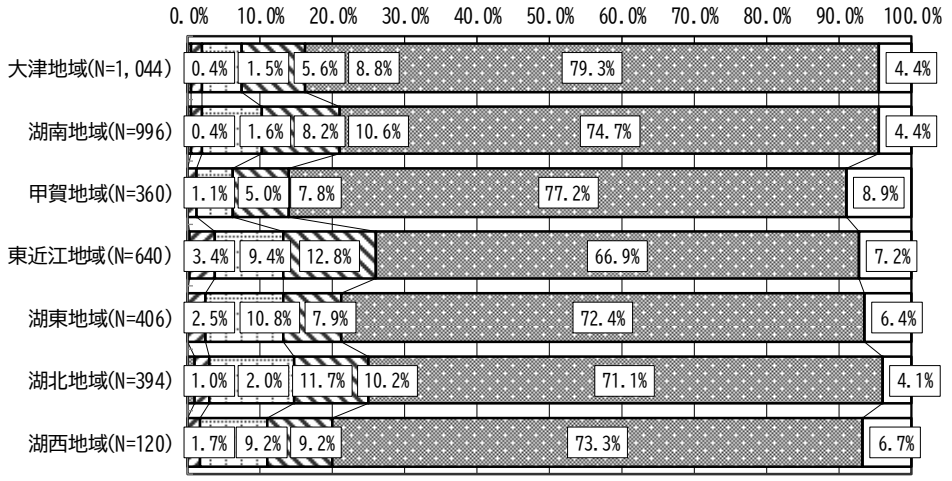
閲読・視聴・聴取率	認知率
2.1%	19.2%
1.8%	20.6%
1.3%	24.9%
0.7%	30.6%
1.6%	22.0%

⑪ ラジオ番組「滋賀プラスワンインフォメーション」(FM滋賀 第2・第4金曜日 17:20～17:25)



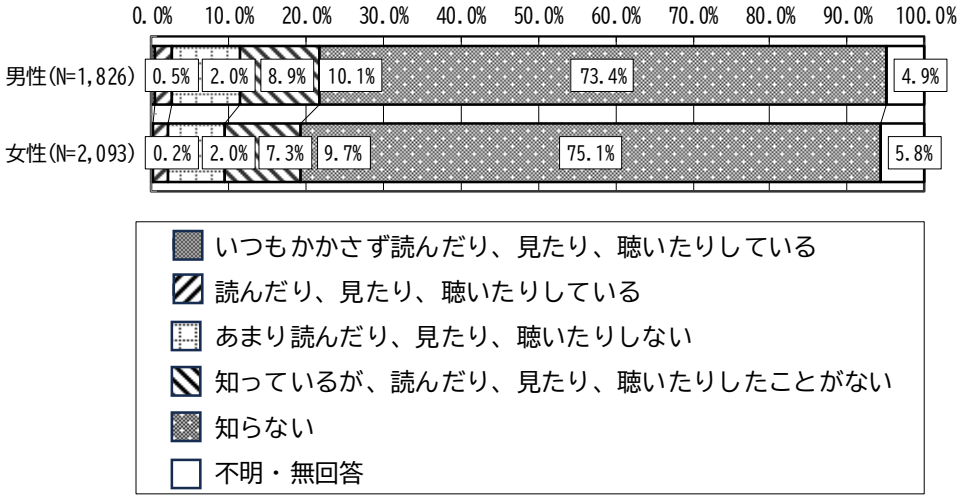
閲読・視聴・聴取率	認知率
2.3%	**20.3%**
1.9%	20.2%
1.9%	18.7%
1.8%	17.9%
2.1%	19.2%
2.7%	21.8%
3.3%	27.8%
2.2%	27.3%
3.8%	31.6%

【地域別】



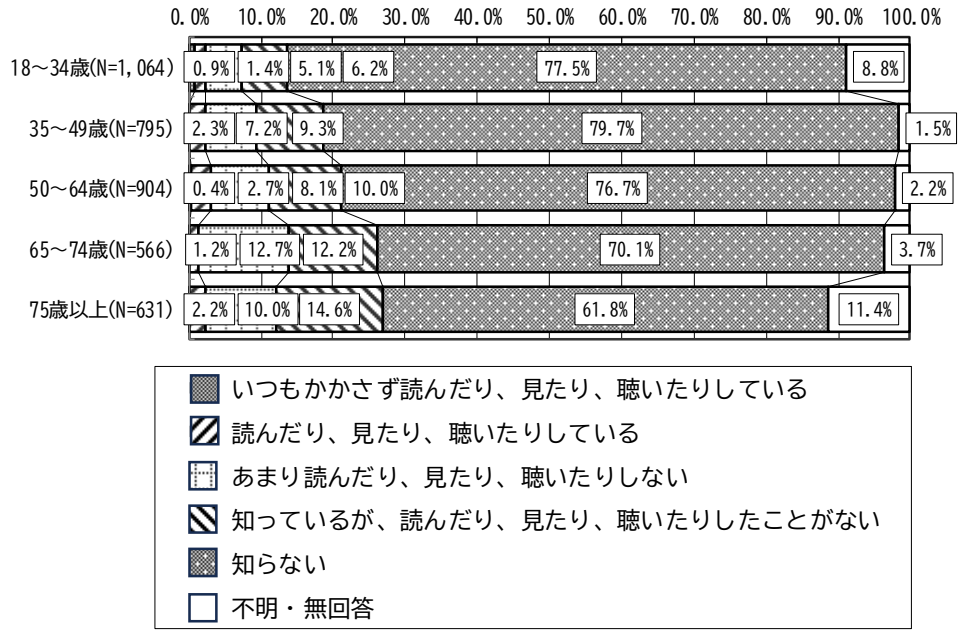
閲読・視聴・聴取率	認知率
1.9%	16.3%
2.0%	20.9%
1.1%	13.9%
3.8%	25.9%
2.5%	21.2%
3.0%	24.9%
1.7%	20.0%

【性別】



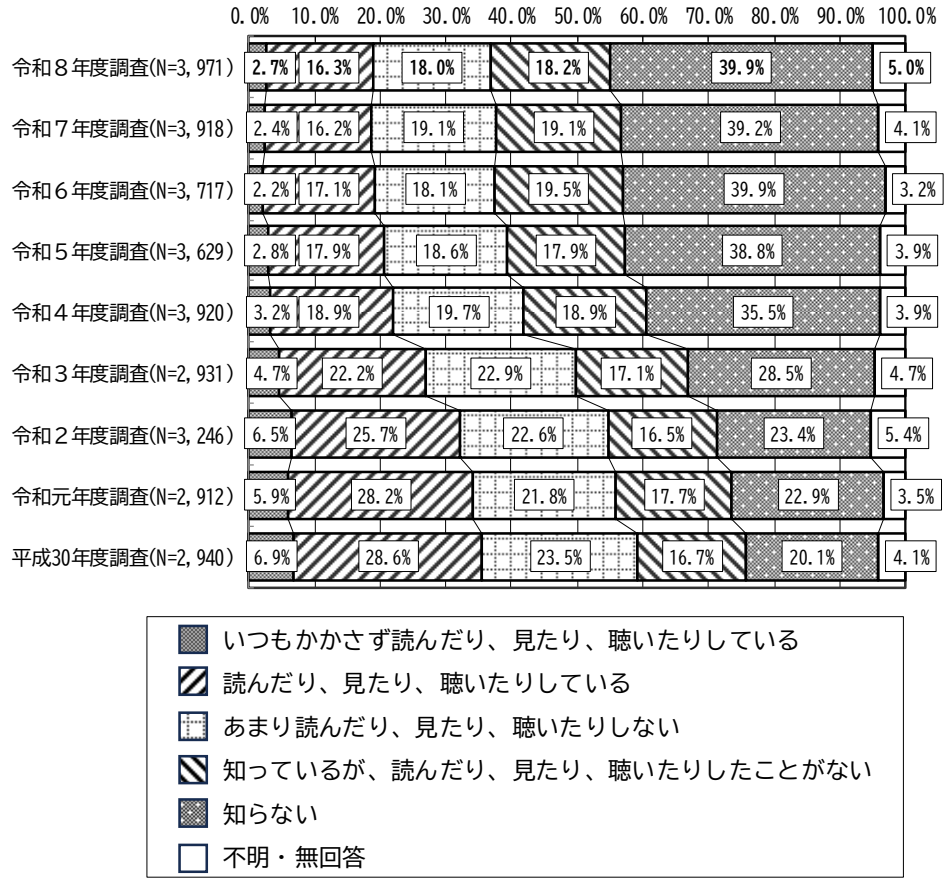
閲読・視聴・聴取率	認知率
2.6%	21.6%
2.2%	19.2%

【年代別】



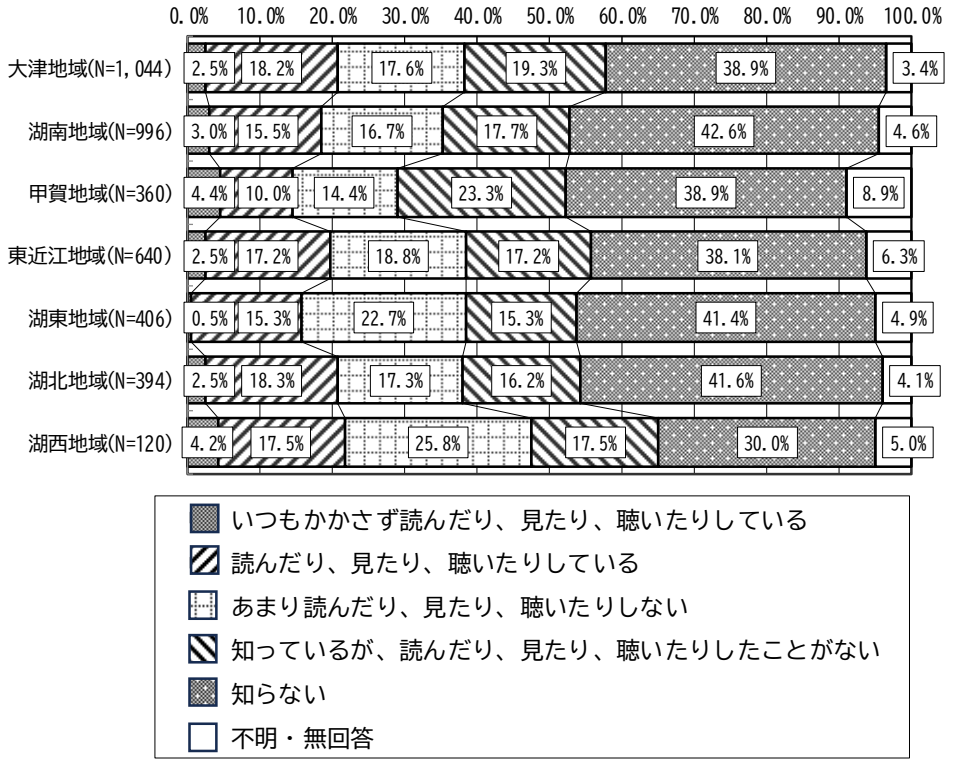
閲読・視聴・聴取率	認知率
2.3%	13.6%
2.3%	18.7%
3.1%	21.1%
1.2%	26.1%
2.2%	26.8%

⑫ 県議会広報紙 「滋賀県議会だより」（年５回発行・新聞折り込みで配布）



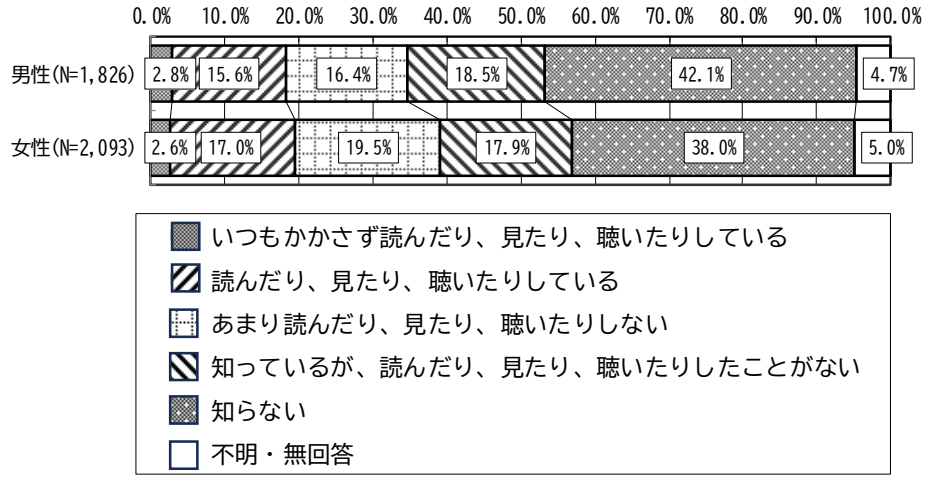
閲読・視聴・聴取率	認知率
18.9%	**55.1%**
18.6%	56.8%
19.3%	56.9%
20.7%	57.3%
22.1%	60.6%
26.9%	66.8%
32.2%	71.2%
34.2%	73.6%
35.6%	75.8%

【地域別】



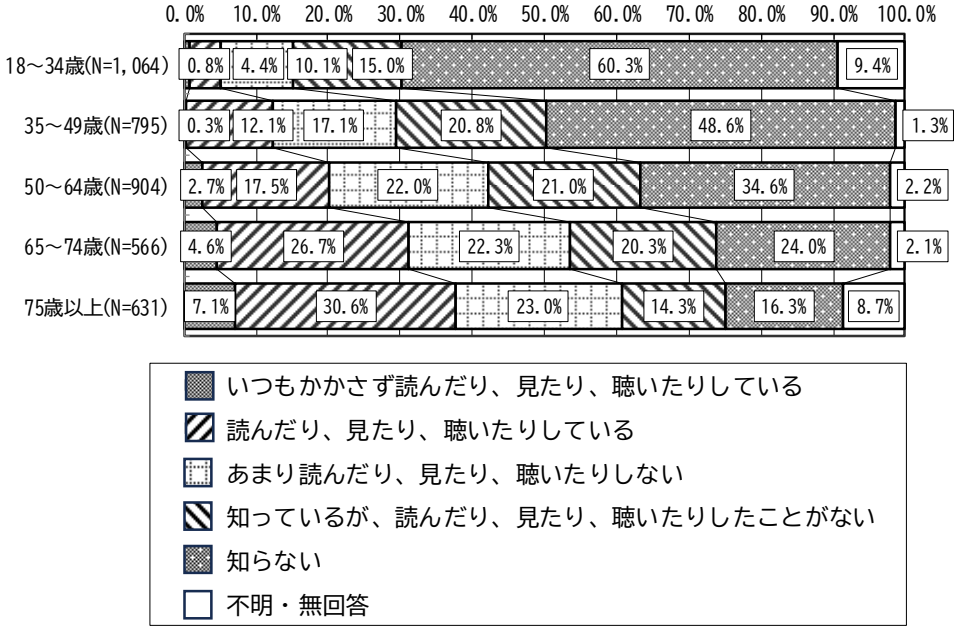
閲読・視聴・聴取率	認知率
20.7%	57.7%
18.5%	52.8%
14.4%	52.2%
19.7%	55.6%
15.8%	53.7%
20.8%	54.3%
21.7%	65.0%

【性別】



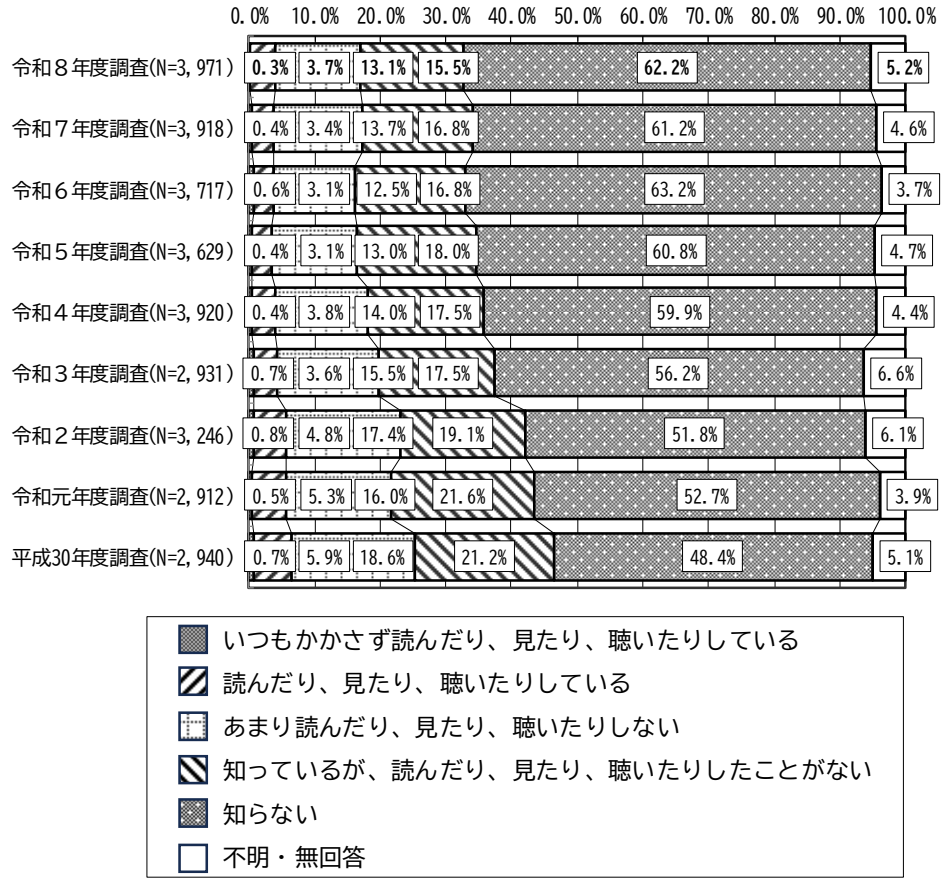
閲読・視聴・聴取率	認知率
18.4%	53.2%
19.6%	57.0%

【年代別】



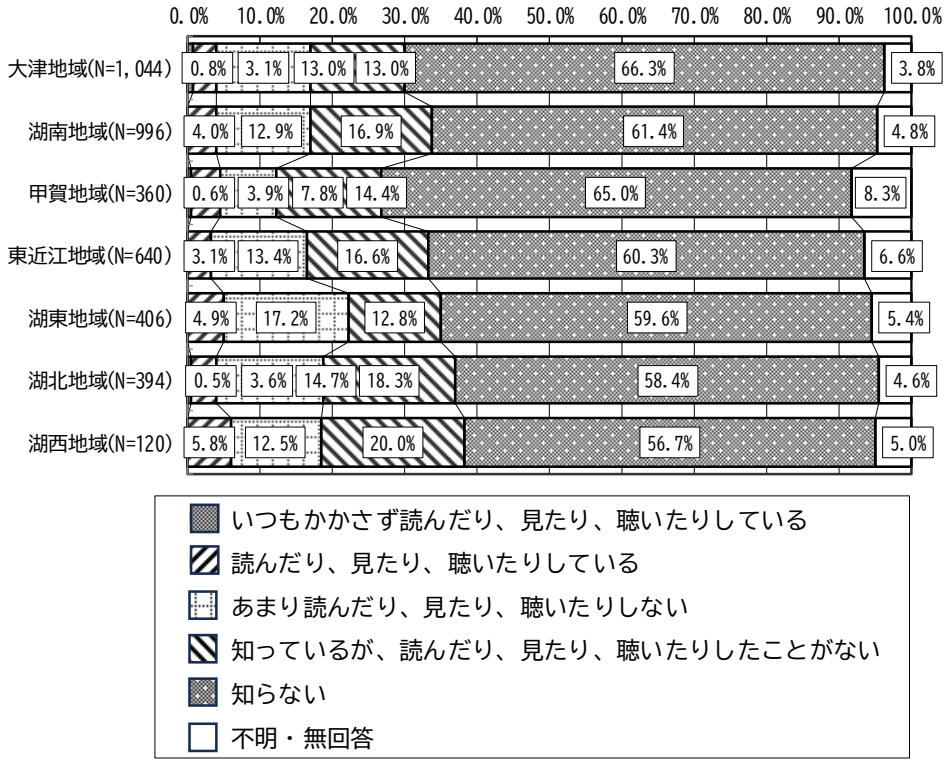
閲読・視聴・聴取率	認知率
5.2%	30.3%
12.3%	50.2%
20.1%	63.2%
31.3%	73.9%
37.7%	75.0%

⑬ テレビ番組「県議会リポート」「委員会活動リポート」（びわ湖放送 年３回）



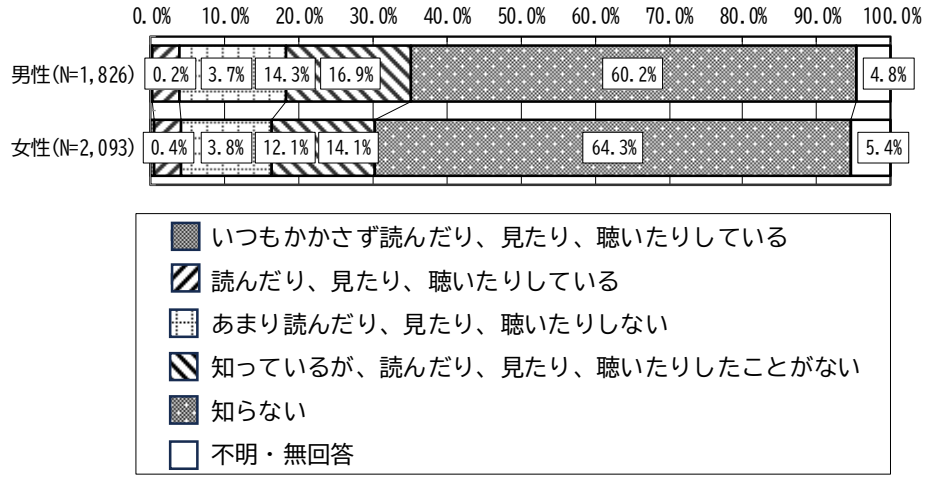
閲読・視聴・聴取率	認知率
4.0%	**32.6%**
3.8%	34.2%
3.7%	33.1%
3.5%	34.6%
4.1%	35.7%
4.3%	37.3%
5.6%	42.0%
5.8%	43.4%
6.6%	46.5%

【地域別】



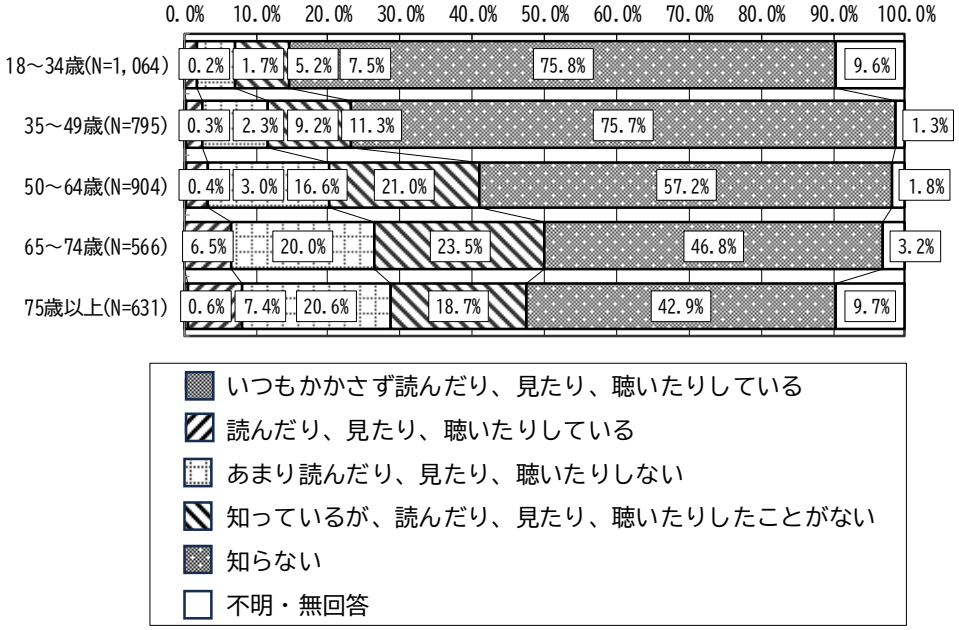
閲読・視聴・聴取率	認知率
3.8%	29.9%
4.0%	33.7%
4.4%	26.7%
3.1%	33.1%
4.9%	35.0%
4.1%	37.1%
5.8%	38.3%

【性別】



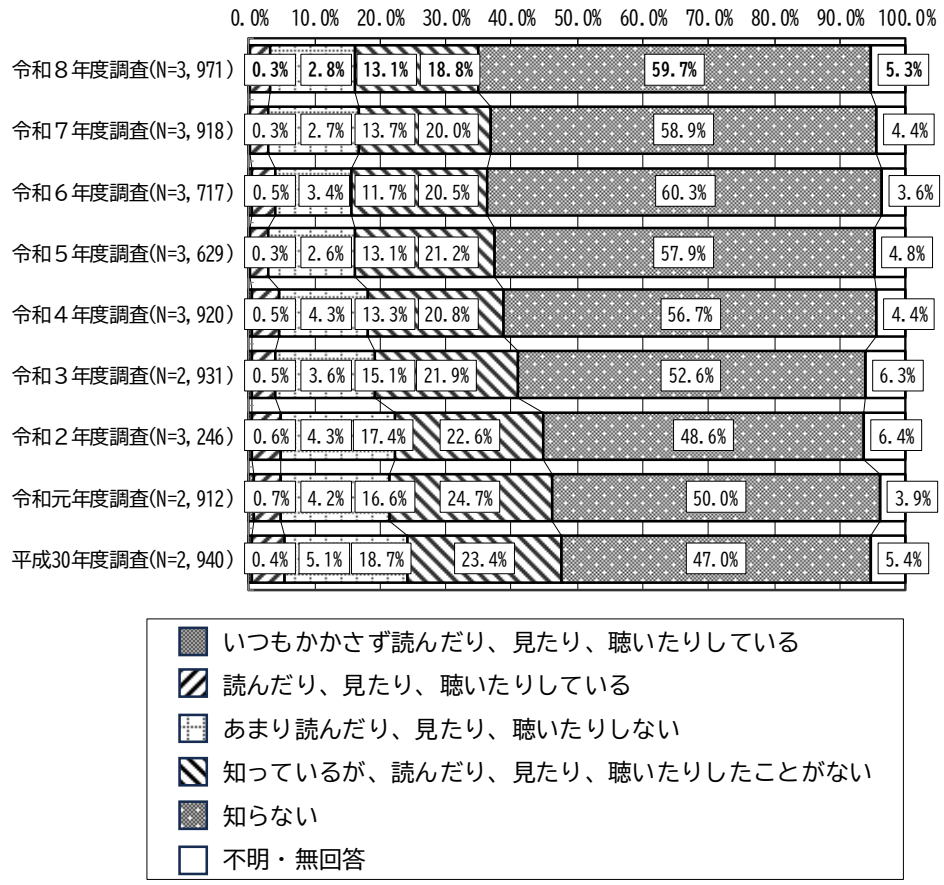
閲読・視聴・聴取率	認知率
3.9%	35.0%
4.2%	30.4%

【年代別】



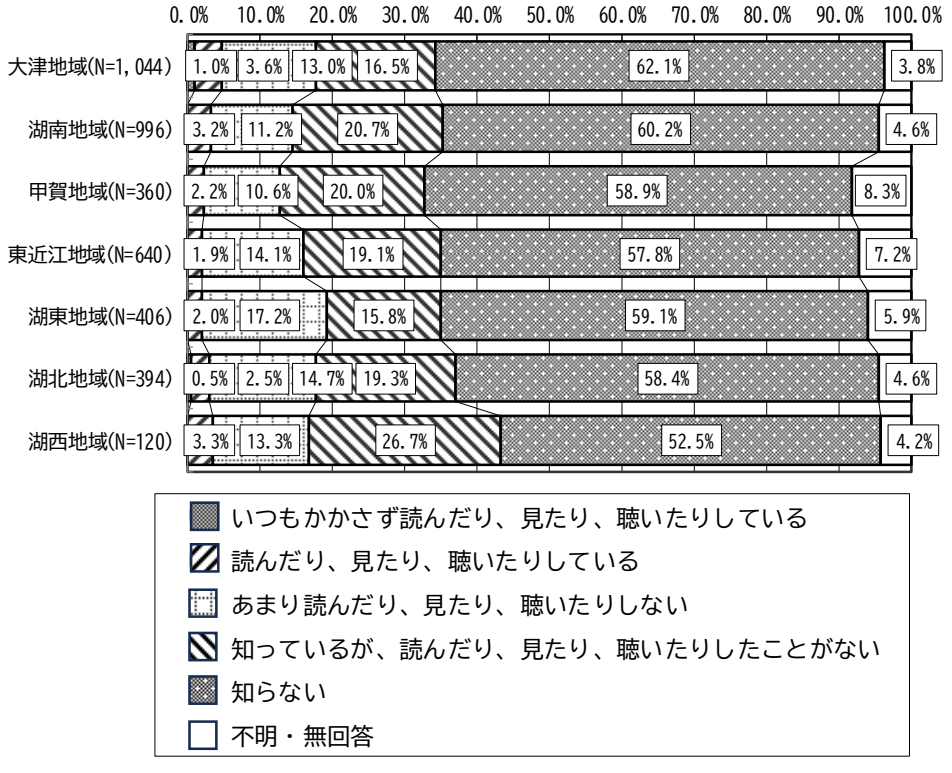
閲読・視聴・聴取率	認知率
1.9%	14.6%
2.5%	23.0%
3.4%	41.0%
6.5%	50.0%
8.1%	47.4%

⑭ テレビ番組 「県議会ダイジェスト」
（びわ湖放送　県議会質問日　22:00～22:55　県議会最終日　22:00～22:30）



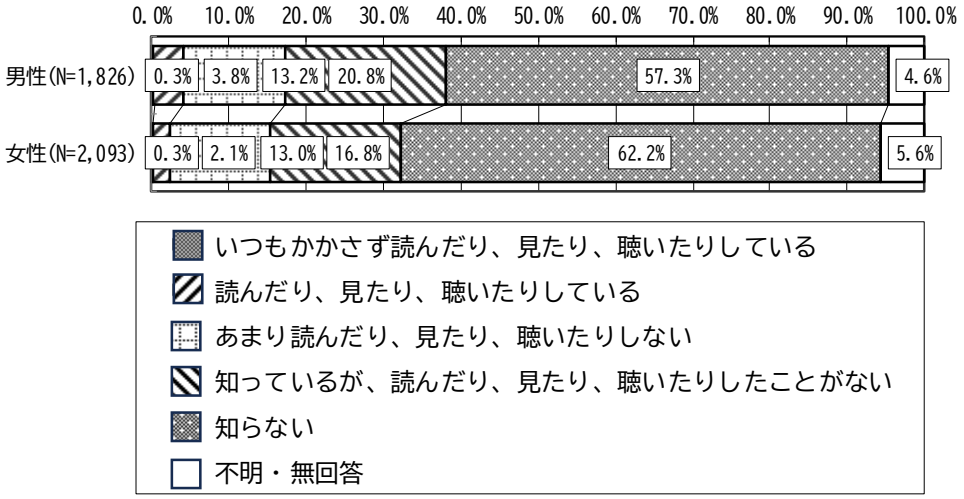
閲読・視聴・聴取率	認知率
3.1%	**35.0%**
3.0%	36.8%
4.0%	36.2%
2.9%	37.3%
4.7%	38.9%
4.1%	41.1%
4.9%	44.9%
4.8%	46.1%
5.5%	47.6%

【地域別】



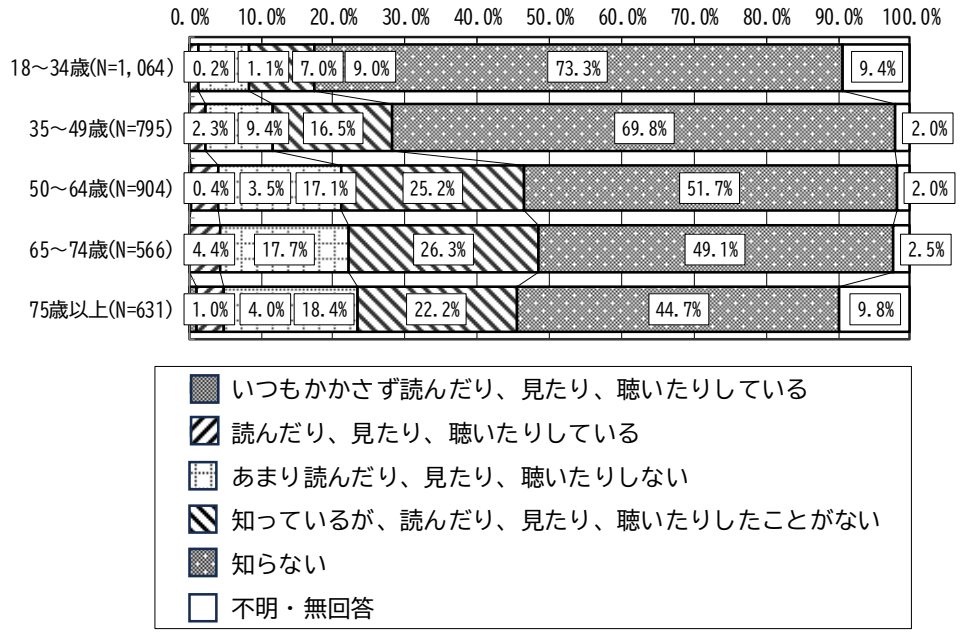
閲読・視聴・聴取率	認知率
4.6%	34.1%
3.2%	35.1%
2.2%	32.8%
1.9%	35.0%
2.0%	35.0%
3.0%	37.1%
3.3%	43.3%

【性別】



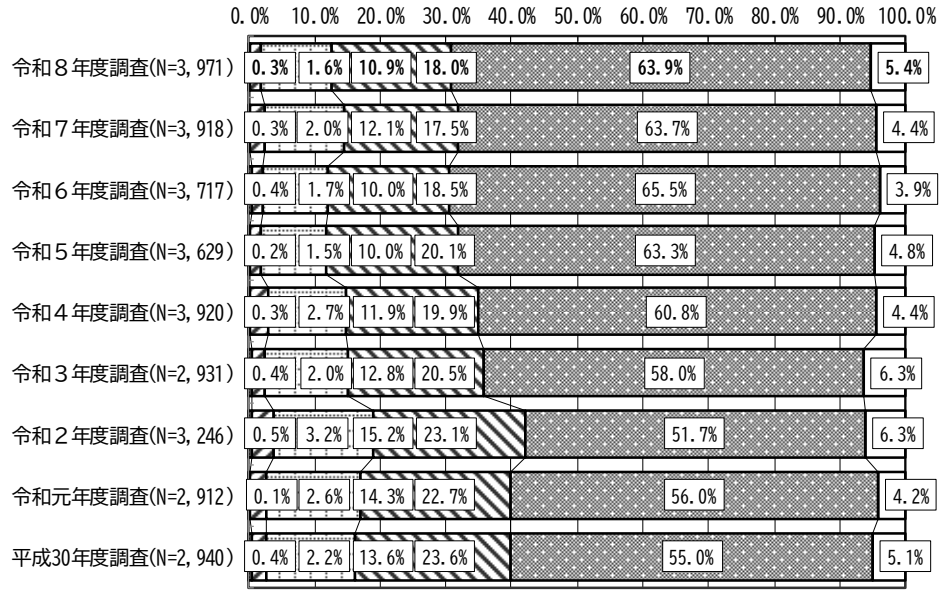
閲読・視聴・聴取率	認知率
4.1%	38.1%
2.3%	32.2%

【年代別】



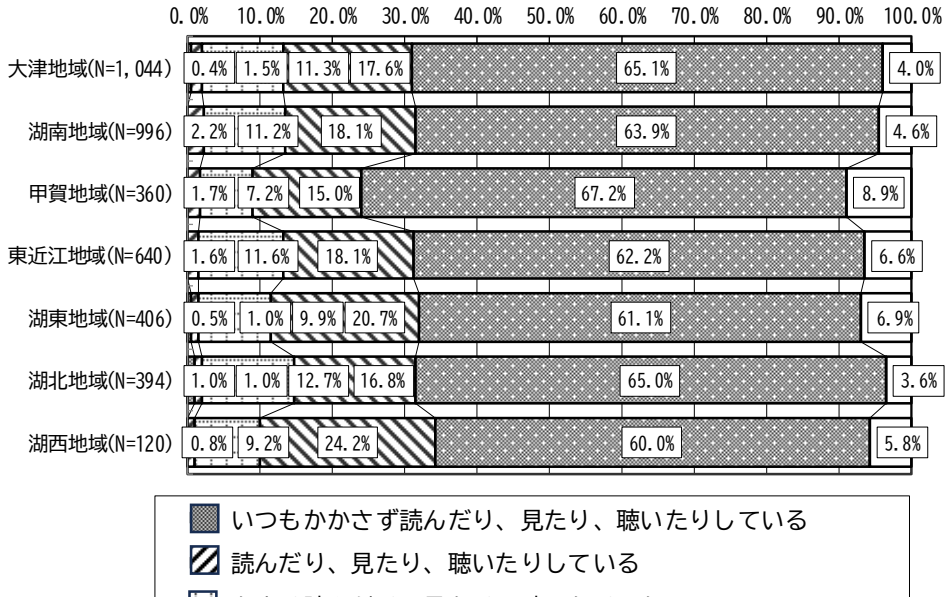
閲読・視聴・聴取率	認知率
1.3%	17.3%
2.3%	28.2%
4.0%	46.3%
4.4%	48.4%
4.9%	45.5%

⑮ 県議会ホームページ



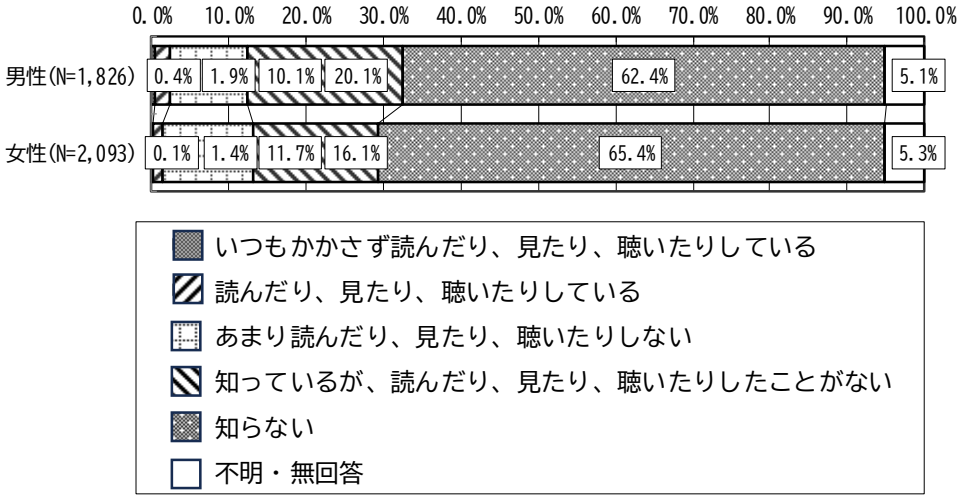
閲読・視聴・聴取率	認知率
1.8%	**30.7%**
2.3%	31.9%
2.1%	30.6%
1.8%	31.9%
3.0%	34.8%
2.4%	35.7%
3.7%	42.1%
2.7%	39.8%
2.7%	39.9%

【地域別】



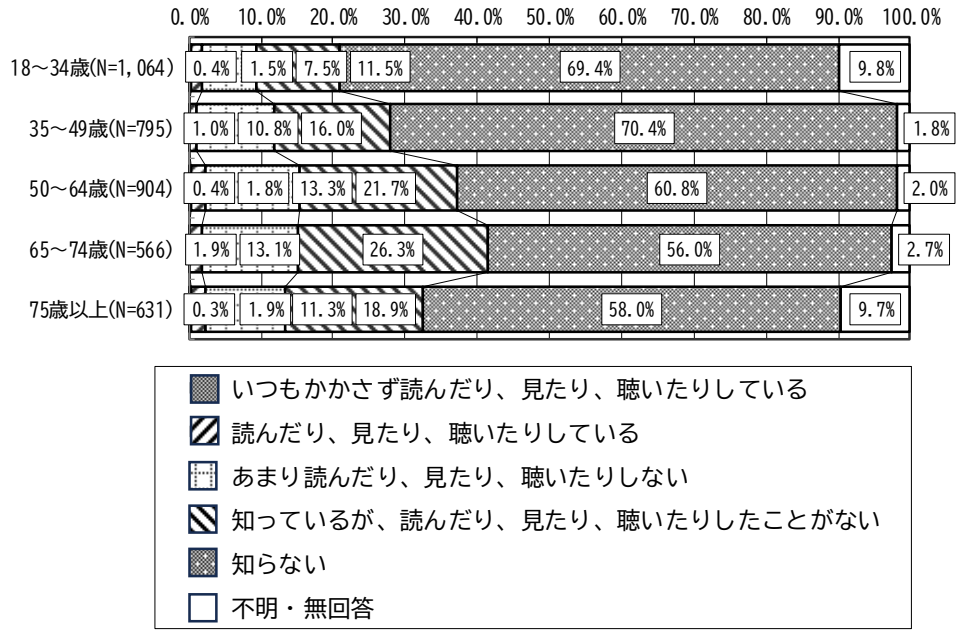
閲読・視聴・聴取率	認知率
1.9%	30.8%
2.2%	31.5%
1.7%	23.9%
1.6%	31.3%
1.5%	32.0%
2.0%	31.5%
0.8%	34.2%

【性別】



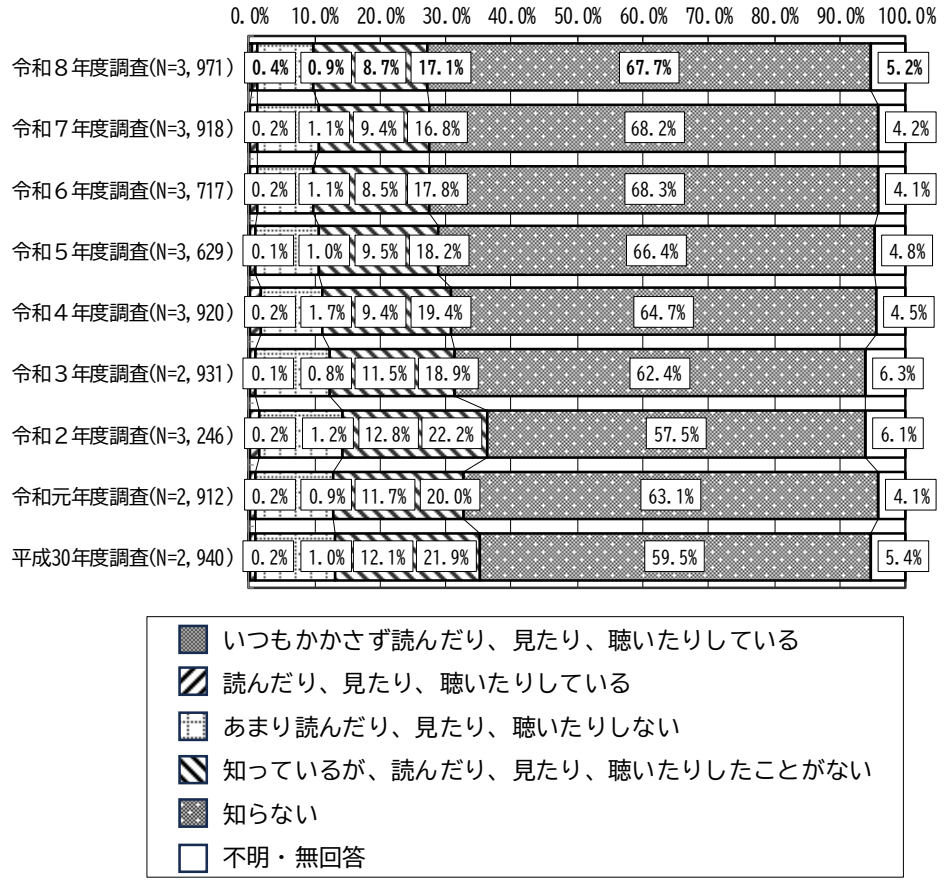
閲読・視聴・聴取率	認知率
2.3%	32.5%
1.5%	29.3%

【年代別】



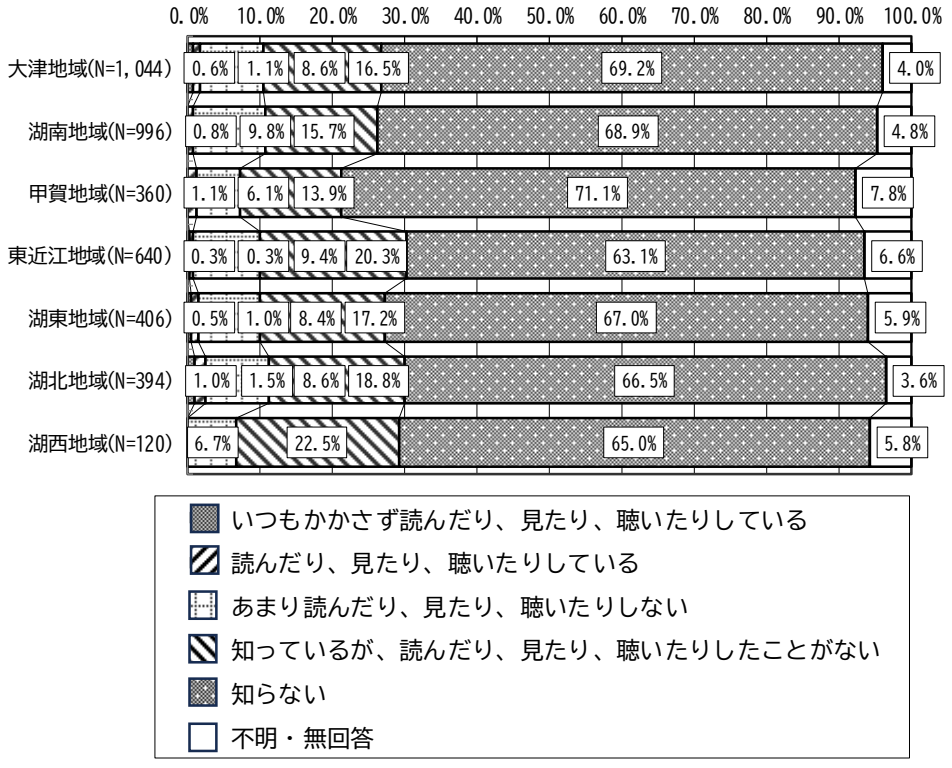
閲読・視聴・聴取率	認知率
1.9%	20.9%
1.0%	27.8%
2.2%	37.2%
1.9%	41.3%
2.2%	32.3%

⑯ 県議会インターネット中継



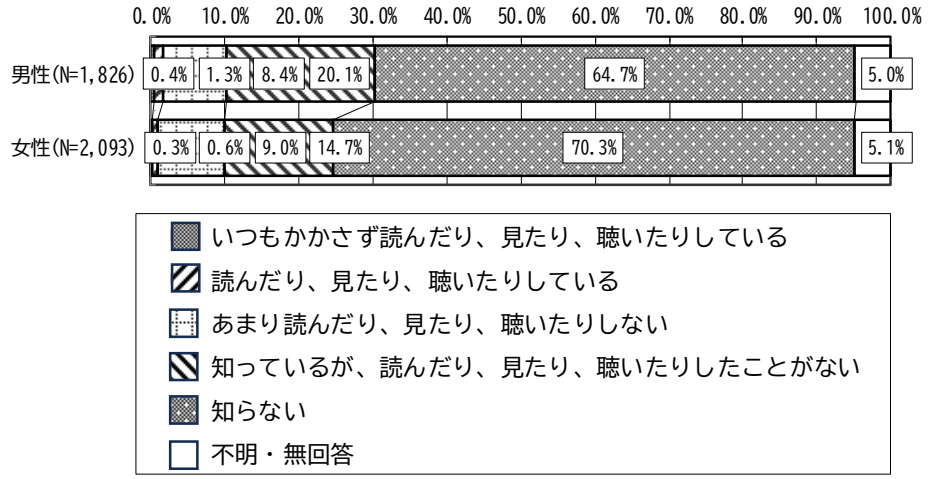
閲読・視聴・聴取率	認知率
1.3%	**27.1%**
1.3%	27.6%
1.3%	27.5%
1.1%	28.9%
1.9%	30.7%
0.9%	31.3%
1.4%	36.4%
1.1%	32.8%
1.2%	35.1%

【地域別】



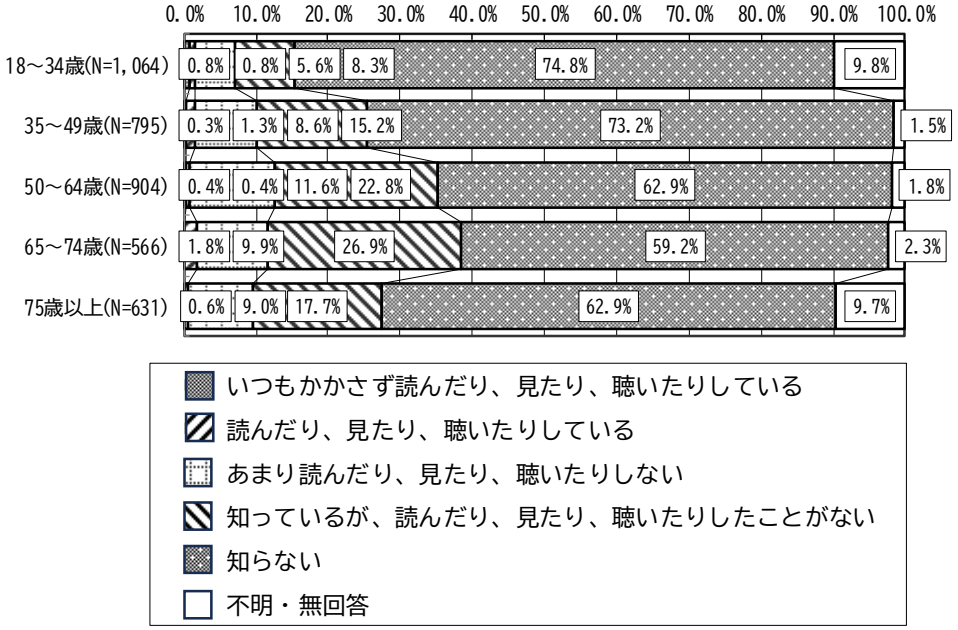
閲読・視聴・聴取率	認知率
1.7%	26.8%
0.8%	26.3%
1.1%	21.1%
0.6%	30.3%
1.5%	27.1%
2.5%	29.9%
0.0%	29.2%

【性別】



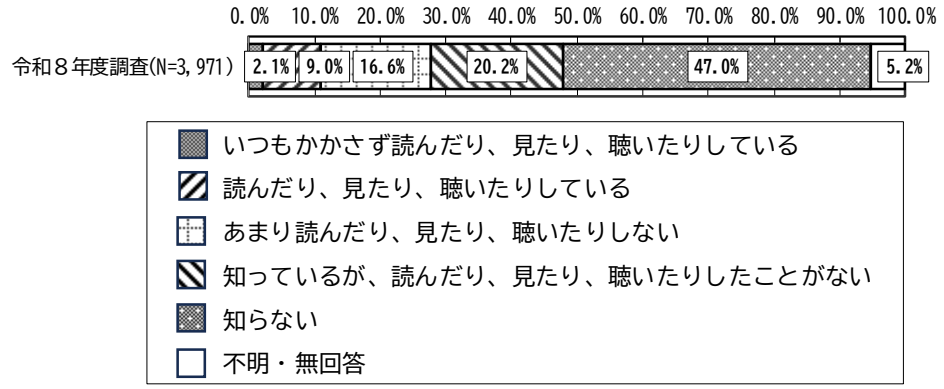
閲読・視聴・聴取率	認知率
1.8%	30.2%
0.9%	24.6%

【年代別】



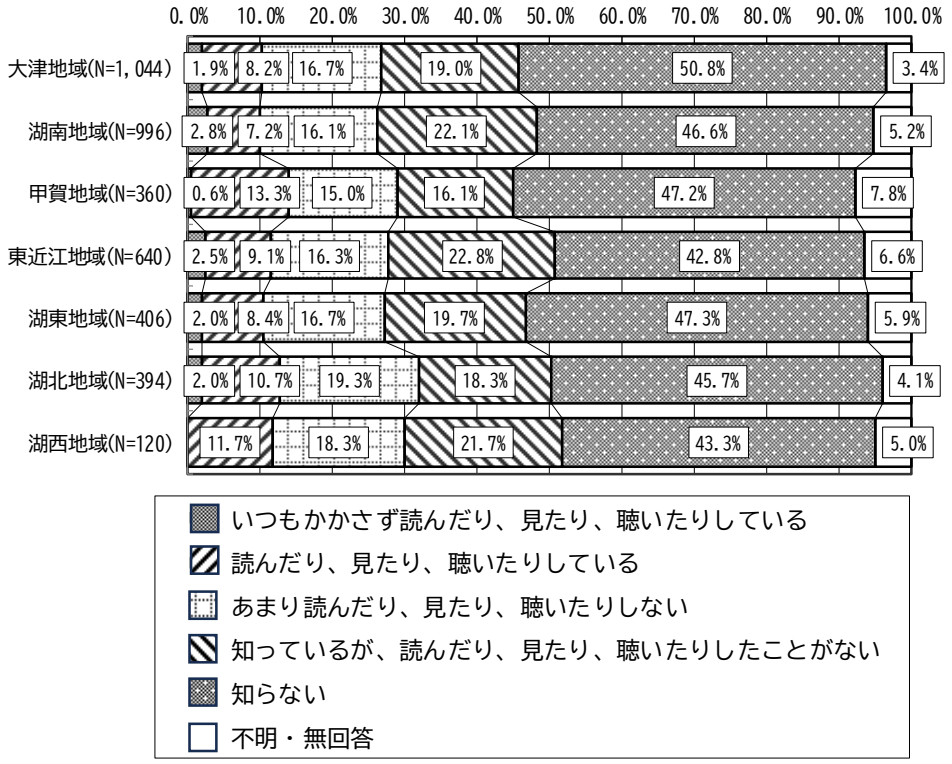
閲読・視聴・聴取率	認知率
1.5%	15.4%
1.5%	25.3%
0.9%	35.3%
1.8%	38.5%
0.6%	27.4%

⑰ 教育しが



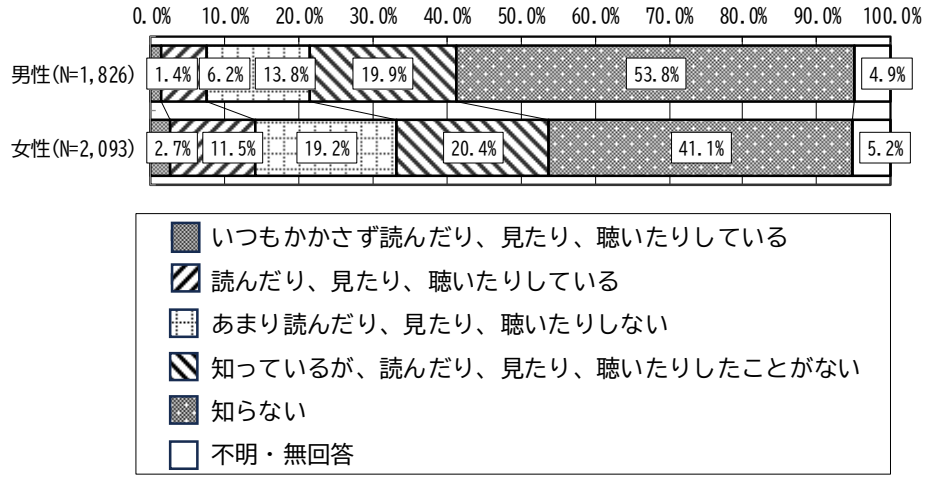
閲読・視聴・聴取率	認知率
11.0%	47.8%

【地域別】



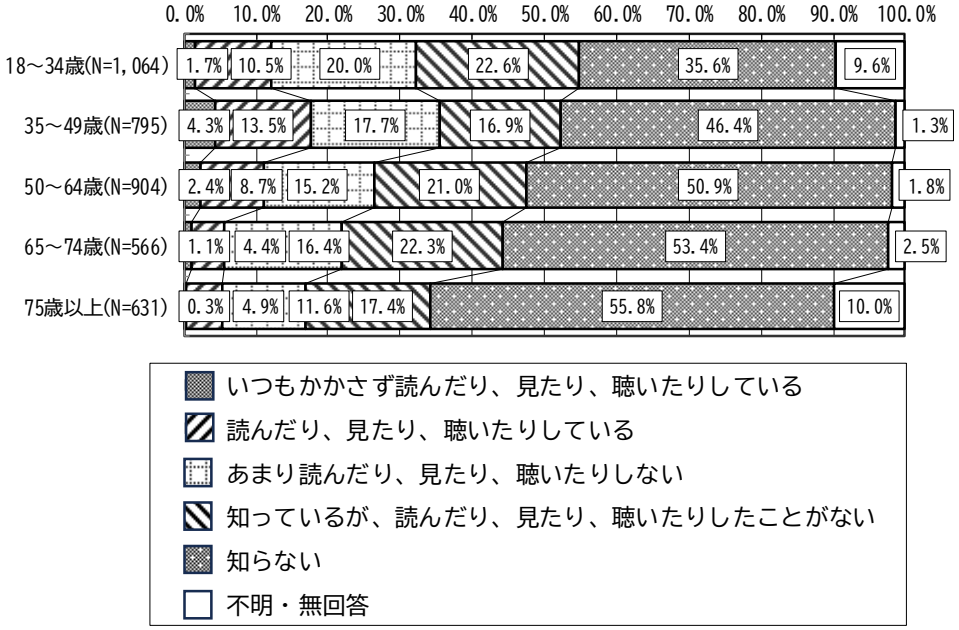
閲読・視聴・聴取率	認知率
10.2%	45.8%
10.0%	48.2%
13.9%	45.0%
11.6%	50.6%
10.3%	46.8%
12.7%	50.3%
11.7%	51.7%

【性別】



閲読・視聴・聴取率	認知率
7.7%	41.3%
14.1%	53.8%

【年代別】



閲読・視聴・聴取率	認知率
12.2%	54.8%
17.7%	52.3%
11.2%	47.3%
5.5%	44.2%
5.2%	34.2%

３　滋賀県の地場産業および伝統的工芸品について（問23～27、報告書p.134～145）

【結果概要】

①担当課

商工労働部　イノベーション推進課

②調査目的

平成28年３月に施行した近江の地場産業および近江の地場産品の振興に関する条例に基づく基本的な指針（現指針は令和４年～８年）の見直しを今年度実施する。今回の調査を通じてこれまでの施策の効果を確認するとともに、基本的な指針の見直しや次年度以降の取組の参考とするため。

③調査結果の概要・分析

○滋賀県の地場産業や伝統的工芸品の認知度（問23、p.134）では、「よく知っている」が13.0%、「名前は聞いたことはあるが、詳しい内容は知らない」が65.1%、「名前も内容もほとんど知らない」が12.7%、「全く知らない」が6.0%であった。「地場産業」「伝統的工芸品」の名前のみの認知度は８割近くあるが、内容まで把握している方は１割強という結果となった。滋賀の地場産業や伝統的工芸品をよく知っている割合は、男女ともに若年層よりも高齢層において高い傾向であった。

○滋賀県の地場産業や伝統的工芸品のおすすめセールスポイント（問24、p.136）について、「滋賀県の歴史や文化が感じられる」が51.5%で最も高く、次いで「滋賀県の自然、風土からつくられている」が44.6%、「高い技術やこだわりが感じられる」が43.4%となった。

○滋賀県の地場産業や伝統的工芸品の購入（問25、p.139）について、「自ら購入したことがある」が42.8%、「自ら購入したことはないが入手したことがある」が16.1%、「購入したいと思っている」が15.4%、「購入したいと思わない」と「全く関心がない」が21.4%であった。35歳未満を除き半数以上が地場産業や伝統的工芸品を所有し、高年齢層では自ら購入している割合が増加する傾向であった。

○滋賀県の地場産業製品や伝統的工芸品の売上向上（問26、複数回答、p.141）について重要と考える回答は、「現代のライフスタイルに合った商品を開発・販売する」が５割以上、「他産業やキャラクターなどとのコラボレーション商品を開発する」、「体験プログラムやワークショップの開催」、「商品・サービスの品質をさらに向上させる」がそれぞれ約３割であった。男性は「商品・サービスの品質をさらに向上させる」を、女性は「体験プログラムやワークショップの開催」を重視する傾向があった。

○地場産業や伝統的工芸品の製造の魅力向上に重要なこと（問27、p.144）について、売上向上や安定収入、若い世代への情報発信や体験機会の提供、認知度向上の３項目が７割以上を占め、年代・性別を問わず高い割合であった。この結果を参考に今後の事業等を検討していく。

④今後の施策への反映

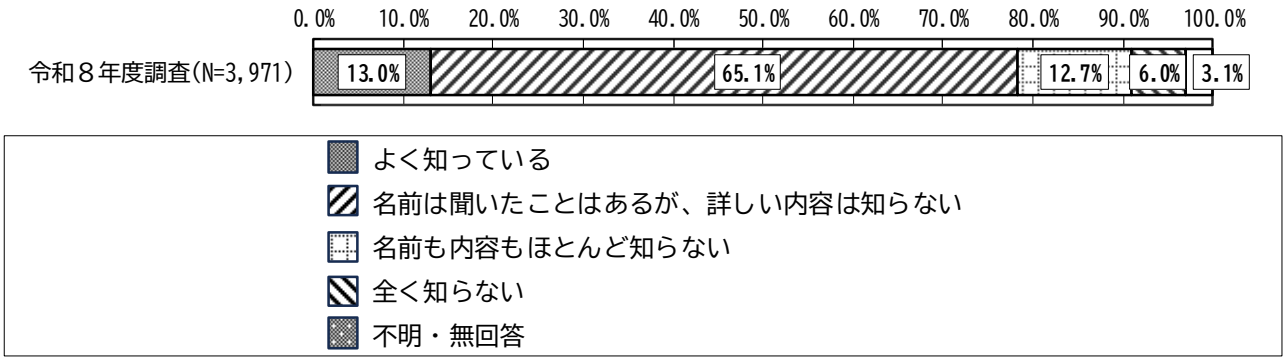
今回の調査結果から、地場産業や伝統的工芸品についての県民の意識や課題について把握することができた。

調査結果については、近江の地場産業および近江の地場産品の振興に関する条例に基づく基本的な指針や、今後の地場産業や伝統的工芸品の施策を進める上での参考資料として活用していく。

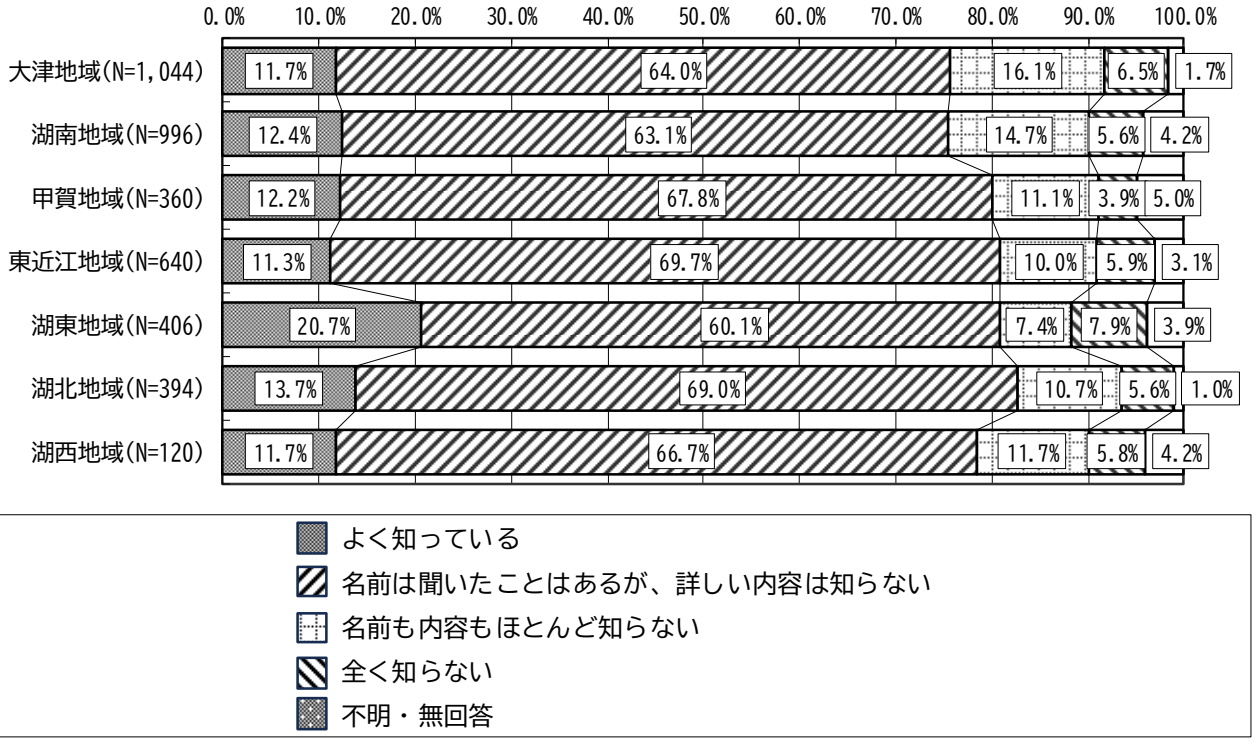
【結果表・グラフ】

（１）滋賀県の地場産業や伝統的工芸品の認知度

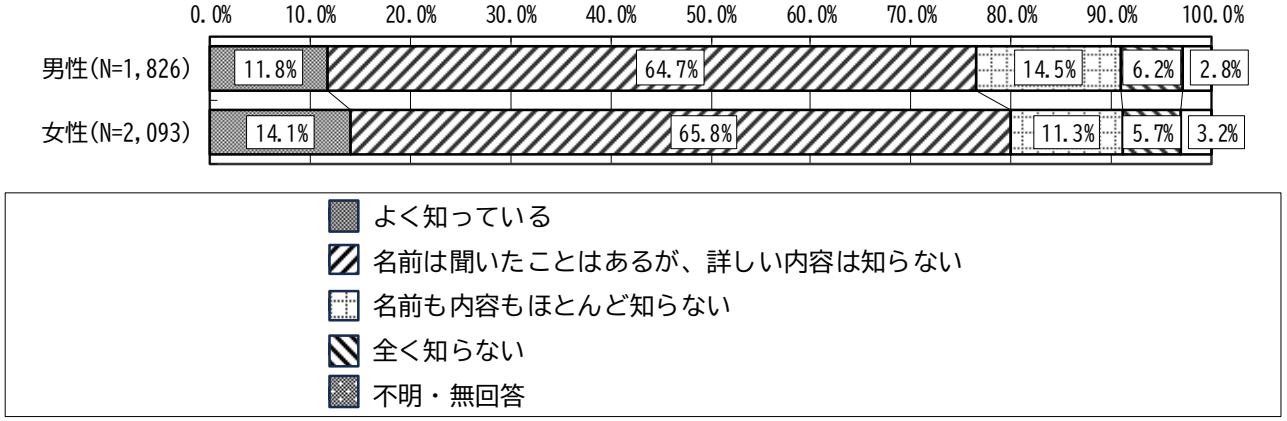
問23　滋賀県には長浜縮緬や彦根仏壇などの9つの地場産業と、近江上布や信楽焼などの約40品目の伝統的工芸品があります。あなたはこれらについてどの程度ご存じですか。（○は1つだけ）



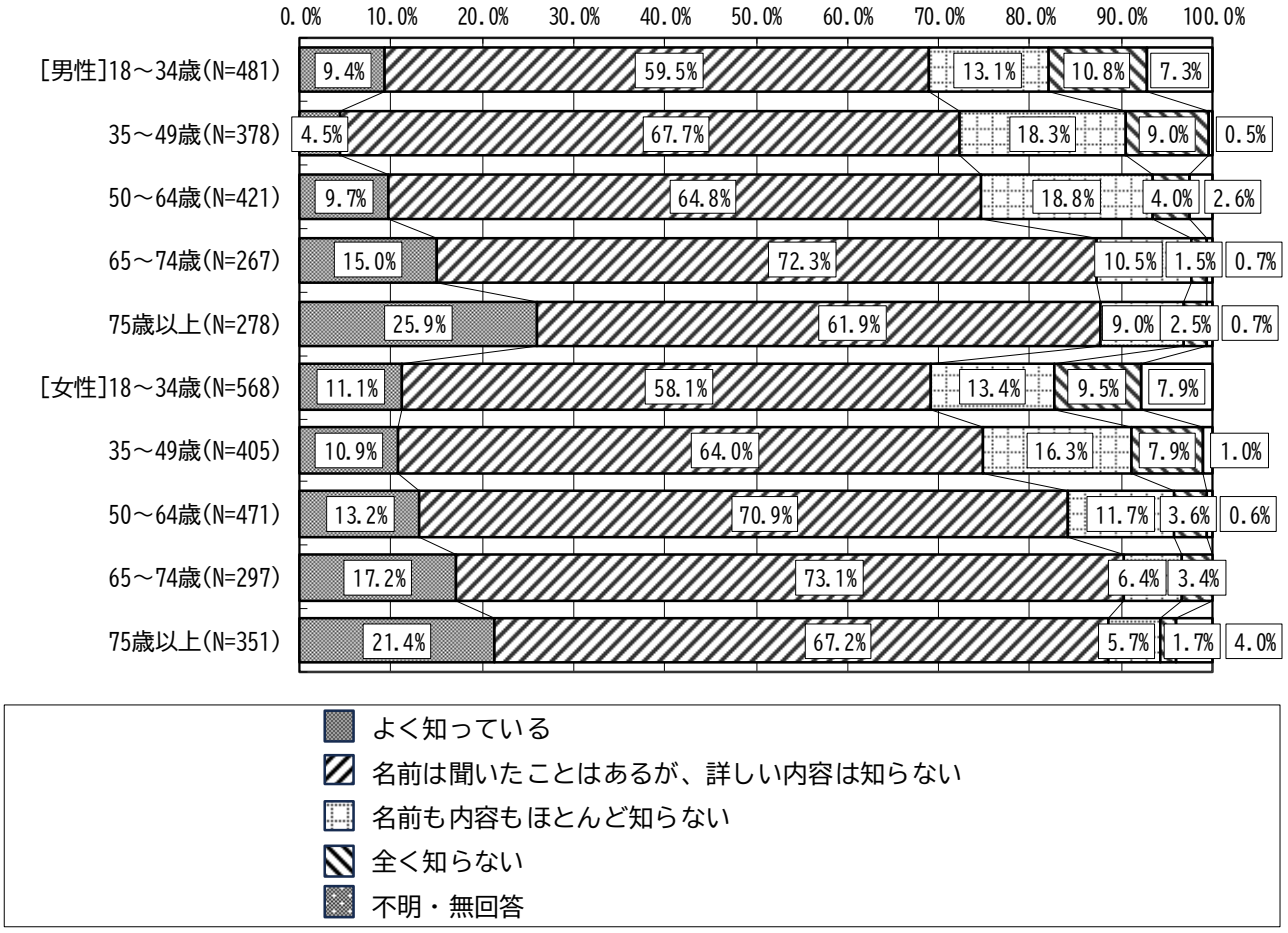
【地域別】



【性別】


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
男性(N=1,826)
11.8%
64.7%
14.5%
6.2%
2.8%
女性(N=2,093)
14.1%
65.8%
11.3%
5.7%
3.2%
よく知っている
名前は聞いたことはあるが、詳しい内容は知らない
名前も内容もほとんど知らない
全く知らない
不明・無回答

【性・年代別】

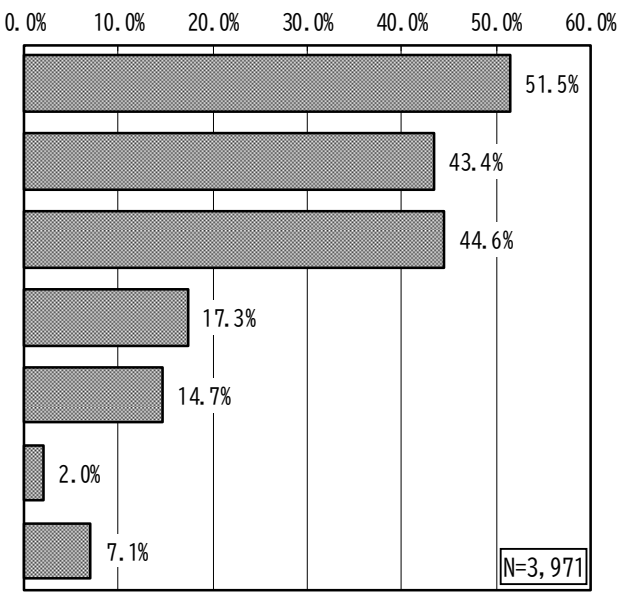

0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
[男性]18～34歳(N=481)
9.4%
59.5%
13.1%
10.8%
7.3%
35～49歳(N=378)
4.5%
67.7%
18.3%
9.0%
0.5%
50～64歳(N=421)
9.7%
64.8%
18.8%
4.0%
2.6%
65～74歳(N=267)
15.0%
72.3%
10.5%
1.5%
0.7%
75歳以上(N=278)
25.9%
61.9%
9.0%
2.5%
0.7%
[女性]18～34歳(N=568)
11.1%
58.1%
13.4%
9.5%
7.9%
35～49歳(N=405)
10.9%
64.0%
16.3%
7.9%
1.0%
50～64歳(N=471)
13.2%
70.9%
11.7%
3.6%
0.6%
65～74歳(N=297)
17.2%
73.1%
6.4%
3.4%
75歳以上(N=351)
21.4%
67.2%
5.7%
1.7%
4.0%
よく知っている
名前は聞いたことはあるが、詳しい内容は知らない
名前も内容もほとんど知らない
全く知らない
不明・無回答

（２）滋賀県の地場産業や伝統的工芸品のおすすめセールスポイント

問24　滋賀県の地場産業製品や伝統的工芸品をおすすめする際に、セールスポイントはどのような点だと思われますか。（○はいくつでも）

［複数回答］

番号	項目
1	滋賀県の歴史や文化が感じられる
2	高い技術やこだわりが感じられる
3	滋賀県の自然、風土からつくられている
4	使い込むほど味が出る、長く使える
5	現代の生活にあった新しい商品が開発されている
6	その他
	不明・無回答



【地域別】

滋賀県の地場産業や伝統的工芸品のおすすめセールスポイント［複数回答］		今回調査		地域別 大津地域		湖南地域		甲賀地域		東近江地域		湖東地域		湖北地域		湖西地域	
		N=3,971		N=1,044		N=996		N=360		N=640		N=406		N=394		N=120	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	滋賀県の歴史や文化が感じられる	51.5%	1	52.7%	1	51.8%	1	50.0%	1	48.8%	1	53.2%	1	53.3%	1	48.3%	1
2	高い技術やこだわりが感じられる	43.4%	3	42.1%	3	43.0%	3	37.2%	3	42.8%	3	50.2%	2	46.2%	2	48.3%	1
3	滋賀県の自然、風土からつくられている	44.6%	2	47.7%	2	47.6%	2	46.1%	2	43.1%	2	37.4%	3	39.1%	3	37.5%	3
4	使い込むほど味が出る、長く使える	17.3%	4	18.6%	4	18.5%	4	13.3%	4	18.8%	4	16.3%	4	13.2%	5	16.7%	5
5	現代の生活にあった新しい商品が開発されている	14.7%	5	16.5%	5	14.9%	5	11.1%	5	13.4%	5	13.3%	5	14.7%	4	19.2%	4
6	その他	2.0%	6	2.1%	6	2.6%	6	1.1%	6	1.9%	6	1.0%	6	1.5%	6	3.3%	6

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています

【性別】

滋賀県の地場産業や伝統的工芸品のおすすめセールスポイント［複数回答］		今回調査		性別			
				男性		女性	
		N=3,971		N=1,826		N=2,093	
		%	順位	%	順位	%	順位
1	滋賀県の歴史や文化が感じられる	51.5%	1	50.9%	1	52.6%	1
2	高い技術やこだわりが感じられる	43.4%	3	38.8%	3	47.9%	2
3	滋賀県の自然、風土からつくられている	44.6%	2	43.0%	2	46.1%	3
4	使い込むほど味が出る、長く使える	17.3%	4	14.3%	4	20.0%	4
5	現代の生活にあった新しい商品が開発されている	14.7%	5	11.8%	5	17.3%	5
6	その他	2.0%	6	2.6%	6	1.3%	6

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性・年代別】

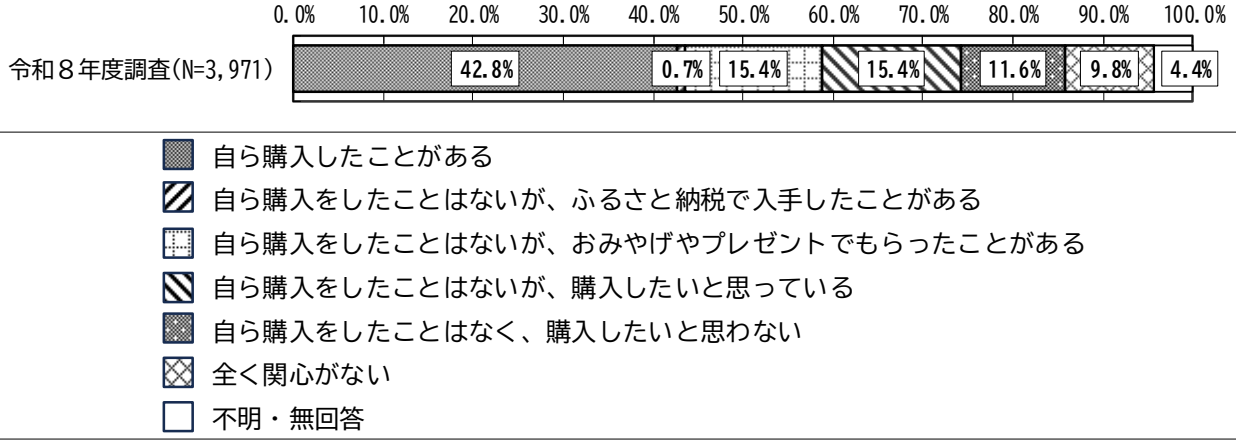
滋賀県の地場産業や伝統的工芸品のおすすめセールスポイント［複数回答］		今回調査		性・年代別－男性									
				18～34歳		35～49歳		50～64歳		65～74歳		75歳以上	
		N=3,971		N=481		N=378		N=421		N=267		N=278	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	滋賀県の歴史や文化が感じられる	51.5%	1	53.4%	1	49.5%	1	49.2%	1	50.9%	1	50.7%	1
2	高い技術やこだわりが感じられる	43.4%	3	34.5%	3	34.4%	3	38.7%	3	48.3%	2	43.5%	3
3	滋賀県の自然、風土からつくられている	44.6%	2	42.2%	2	42.3%	2	39.2%	2	47.9%	3	46.8%	2
4	使い込むほど味が出る、長く使える	17.3%	4	16.2%	4	11.9%	5	16.6%	4	8.6%	5	16.5%	4
5	現代の生活にあった新しい商品が開発されている	14.7%	5	9.8%	5	15.3%	4	12.4%	5	10.1%	4	11.2%	5
6	その他	2.0%	6	2.1%	6	1.6%	6	3.1%	6	2.6%	6	4.3%	6

滋賀県の地場産業や伝統的工芸品のおすすめセールスポイント［複数回答］		今回調査		性・年代別－女性									
				18～34歳		35～49歳		50～64歳		65～74歳		75歳以上	
		N=3,971		N=568		N=405		N=471		N=297		N=351	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	滋賀県の歴史や文化が感じられる	51.5%	1	52.6%	1	55.8%	1	48.8%	2	48.8%	2	57.3%	1
2	高い技術やこだわりが感じられる	43.4%	3	37.9%	3	48.6%	2	50.7%	1	53.2%	1	55.0%	2
3	滋賀県の自然、風土からつくられている	44.6%	2	41.4%	2	45.9%	3	46.7%	3	46.5%	3	53.0%	3
4	使い込むほど味が出る、長く使える	17.3%	4	18.3%	4	23.5%	4	18.9%	4	11.4%	5	27.4%	4
5	現代の生活にあった新しい商品が開発されている	14.7%	5	17.8%	5	19.0%	5	16.8%	5	17.8%	4	14.8%	5
6	その他	2.0%	6	0.9%	6	1.5%	6	1.3%	6	2.0%	6	1.1%	6

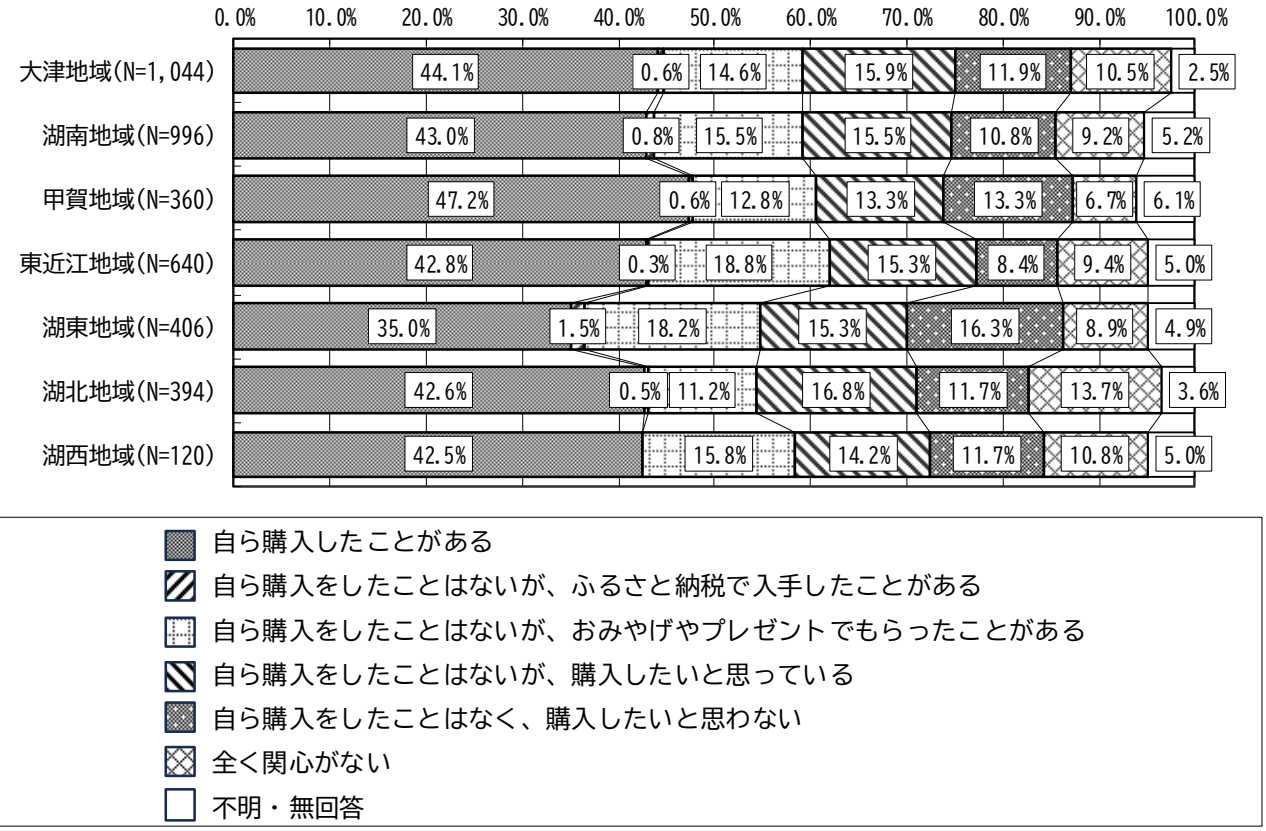
※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

（３）滋賀県の地場産業や伝統的工芸品の購入

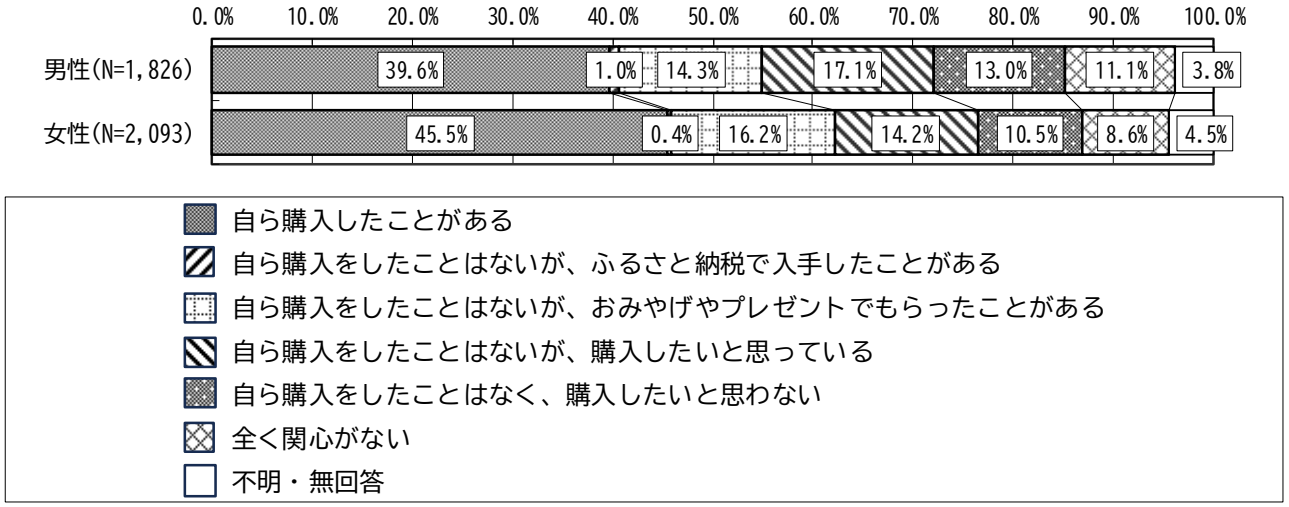
問25　滋賀県の地場産業製品や伝統的工芸品を購入したことはありますか。（○は1つだけ）



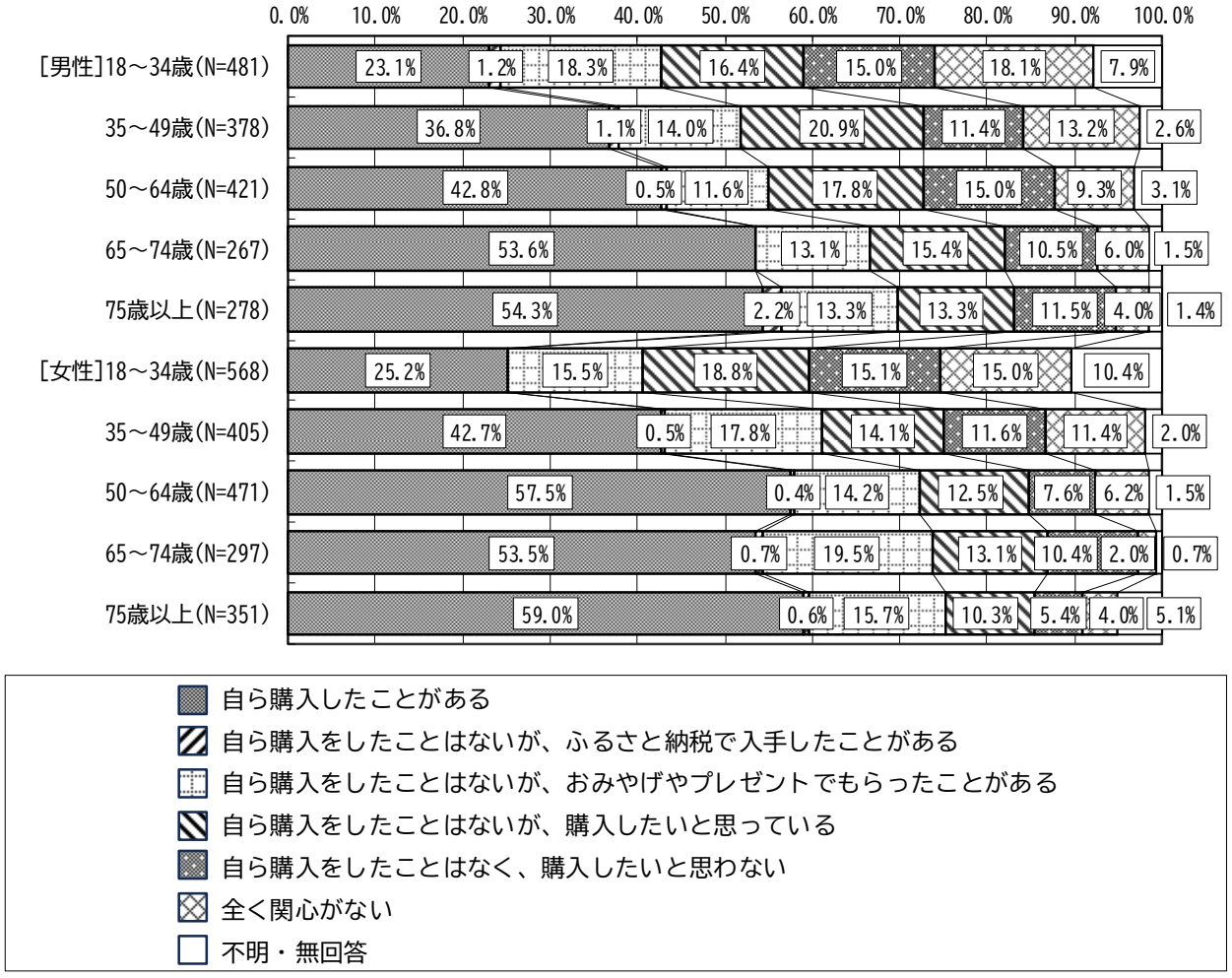
【地域別】



【性別】


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
男性(N=1,826)
39.6%
1.0%
14.3%
17.1%
13.0%
11.1%
3.8%
女性(N=2,093)
45.5%
0.4%
16.2%
14.2%
10.5%
8.6%
4.5%
自ら購入したことがある
自ら購入をしたことはないが、ふるさと納税で入手したことがある
自ら購入をしたことはないが、おみやげやプレゼントでもらったことがある
自ら購入をしたことはないが、購入したいと思っている
自ら購入をしたことはなく、購入したいと思わない
全く関心がない
不明・無回答

【性・年代別】

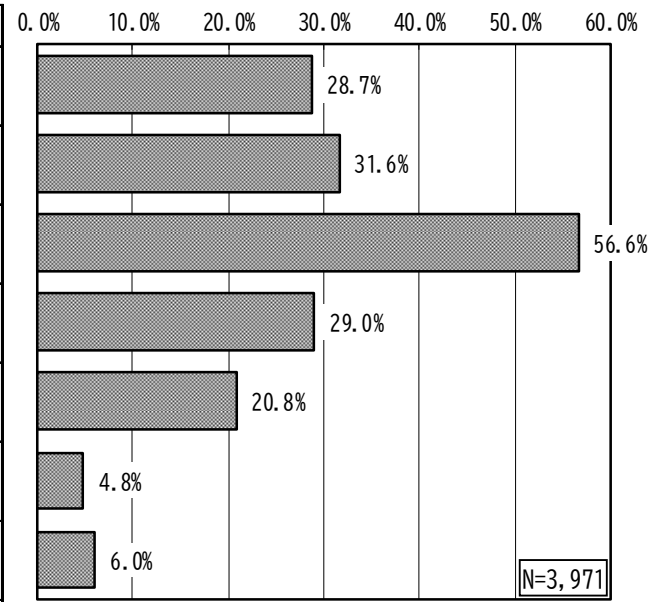

0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
[男性]18～34歳(N=481)
23.1%
1.2%
18.3%
16.4%
15.0%
18.1%
7.9%
35～49歳(N=378)
36.8%
1.1%
14.0%
20.9%
11.4%
13.2%
2.6%
50～64歳(N=421)
42.8%
0.5%
11.6%
17.8%
15.0%
9.3%
3.1%
65～74歳(N=267)
53.6%
13.1%
15.4%
10.5%
6.0%
1.5%
75歳以上(N=278)
54.3%
2.2%
13.3%
13.3%
11.5%
4.0%
1.4%
[女性]18～34歳(N=568)
25.2%
15.5%
18.8%
15.1%
15.0%
10.4%
35～49歳(N=405)
42.7%
0.5%
17.8%
14.1%
11.6%
11.4%
2.0%
50～64歳(N=471)
57.5%
0.4%
14.2%
12.5%
7.6%
6.2%
1.5%
65～74歳(N=297)
53.5%
0.7%
19.5%
13.1%
10.4%
2.0%
0.7%
75歳以上(N=351)
59.0%
0.6%
15.7%
10.3%
5.4%
4.0%
5.1%
自ら購入したことがある
自ら購入をしたことはないが、ふるさと納税で入手したことがある
自ら購入をしたことはないが、おみやげやプレゼントでもらったことがある
自ら購入をしたことはないが、購入したいと思っている
自ら購入をしたことはなく、購入したいと思わない
全く関心がない
不明・無回答

（４）滋賀県の地場産業や伝統的工芸品の売上向上に重要なこと

問26　滋賀県の地場産業製品や伝統的工芸品が県内外で選ばれ、売れるようになるには何が重要だと思われますか。（○はいくつでも）

［複数回答］

番号	項目
1	商品・サービスの品質をさらに向上させる
2	他産業やキャラクターなどとのコラボレーション商品を開発する
3	現代のライフスタイルに合った商品を開発・販売する
4	体験プログラムやワークショップの開催
5	低価格な商品を開発・販売する
6	その他
	不明・無回答



【地域別】

滋賀県の地場産業や伝統的工芸品の売上向上に重要なこと［複数回答］		今回調査		地域別 大津地域		湖南地域		甲賀地域		東近江地域		湖東地域		湖北地域		湖西地域	
		N=3,971		N=1,044		N=996		N=360		N=640		N=406		N=394		N=120	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	商品・サービスの品質をさらに向上させる	28.7%	4	29.9%	3	28.1%	4	31.1%	3	25.9%	4	28.6%	3	28.9%	3	30.8%	3
2	他産業やキャラクターなどとのコラボレーション商品を開発する	31.6%	2	32.2%	2	30.1%	3	24.4%	4	34.4%	2	34.0%	2	32.5%	2	33.3%	2
3	現代のライフスタイルに合った商品を開発・販売する	56.6%	1	59.2%	1	54.0%	1	52.8%	1	56.3%	1	58.6%	1	58.4%	1	56.7%	1
4	体験プログラムやワークショップの開催	29.0%	3	29.9%	3	30.9%	2	35.6%	2	27.8%	3	23.6%	5	23.4%	4	30.0%	4
5	低価格な商品を開発・販売する	20.8%	5	19.5%	5	19.9%	5	22.2%	5	21.9%	5	24.6%	4	18.8%	5	24.2%	5
6	その他	4.8%	6	6.3%	6	4.2%	6	5.0%	6	5.0%	6	2.5%	6	4.1%	6	5.0%	6

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性別】

滋賀県の地場産業や伝統的工芸品の売上向上に重要なこと［複数回答］		今回調査		性別			
				男性		女性	
		N=3,971		N=1,826		N=2,093	
		%	順位	%	順位	%	順位
1	商品・サービスの品質をさらに向上させる	28.7%	4	31.7%	3	26.3%	4
2	他産業やキャラクターなどとのコラボレーション商品を開発する	31.6%	2	33.2%	2	30.5%	3
3	現代のライフスタイルに合った商品を開発・販売する	56.6%	1	52.8%	1	60.1%	1
4	体験プログラムやワークショップの開催	29.0%	3	23.4%	4	34.2%	2
5	低価格な商品を開発・販売する	20.8%	5	22.6%	5	19.3%	5
6	その他	4.8%	6	5.1%	6	4.6%	6

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性・年代別】

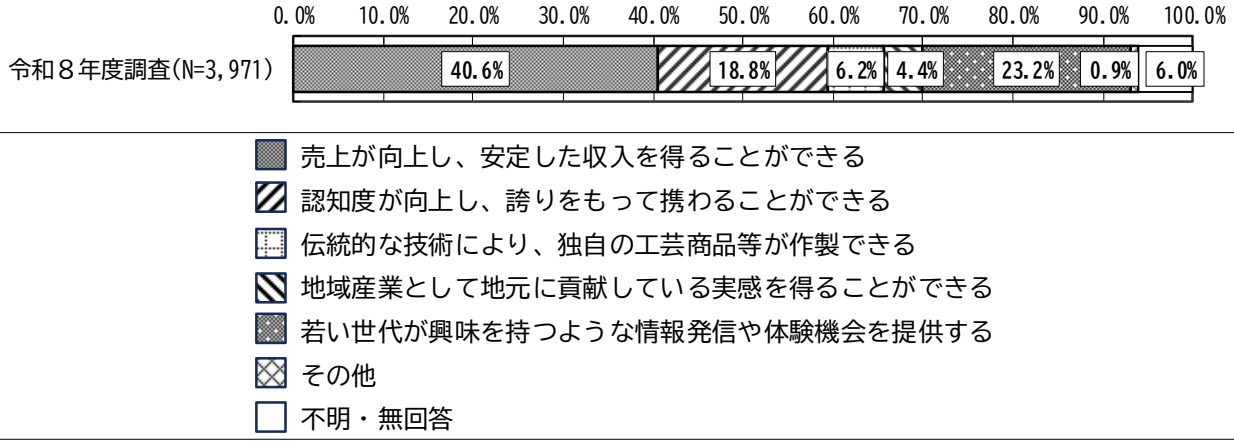
滋賀県の地場産業や伝統的工芸品の売上向上に重要なこと［複数回答］		今回調査		性・年代別－男性									
				18～34歳		35～49歳		50～64歳		65～74歳		75歳以上	
		N=3,971		N=481		N=378		N=421		N=267		N=278	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	商品・サービスの品質をさらに向上させる	28.7%	4	26.4%	3	30.2%	3	30.2%	3	35.2%	2	42.1%	2
2	他産業やキャラクターなどとのコラボレーション商品を開発する	31.6%	2	36.4%	2	40.7%	2	35.4%	2	23.2%	3	23.7%	4
3	現代のライフスタイルに合った商品を開発・販売する	56.6%	1	43.0%	1	52.6%	1	56.5%	1	62.9%	1	54.3%	1
4	体験プログラムやワークショップの開催	29.0%	3	26.4%	3	26.5%	4	17.6%	5	22.8%	4	23.4%	5
5	低価格な商品を開発・販売する	20.8%	5	21.6%	5	22.8%	5	22.3%	4	21.7%	5	24.8%	3
6	その他	4.8%	6	4.4%	6	3.2%	6	6.2%	6	3.0%	6	9.4%	6

滋賀県の地場産業や伝統的工芸品の売上向上に重要なこと［複数回答］		今回調査		性・年代別－女性									
				18～34歳		35～49歳		50～64歳		65～74歳		75歳以上	
		N=3,971		N=568		N=405		N=471		N=297		N=351	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	商品・サービスの品質をさらに向上させる	28.7%	4	19.7%	4	23.7%	4	25.3%	4	35.7%	2	33.6%	2
2	他産業やキャラクターなどとのコラボレーション商品を開発する	31.6%	2	35.4%	3	39.8%	3	27.8%	3	20.9%	5	23.6%	3
3	現代のライフスタイルに合った商品を開発・販売する	56.6%	1	52.5%	1	62.5%	1	62.0%	1	66.3%	1	61.8%	1
4	体験プログラムやワークショップの開催	29.0%	3	41.0%	2	40.5%	2	35.9%	2	23.9%	3	22.2%	4
5	低価格な商品を開発・販売する	20.8%	5	17.4%	5	22.0%	5	15.7%	5	21.2%	4	22.2%	4
6	その他	4.8%	6	4.6%	6	6.9%	6	5.1%	6	2.7%	6	2.8%	6

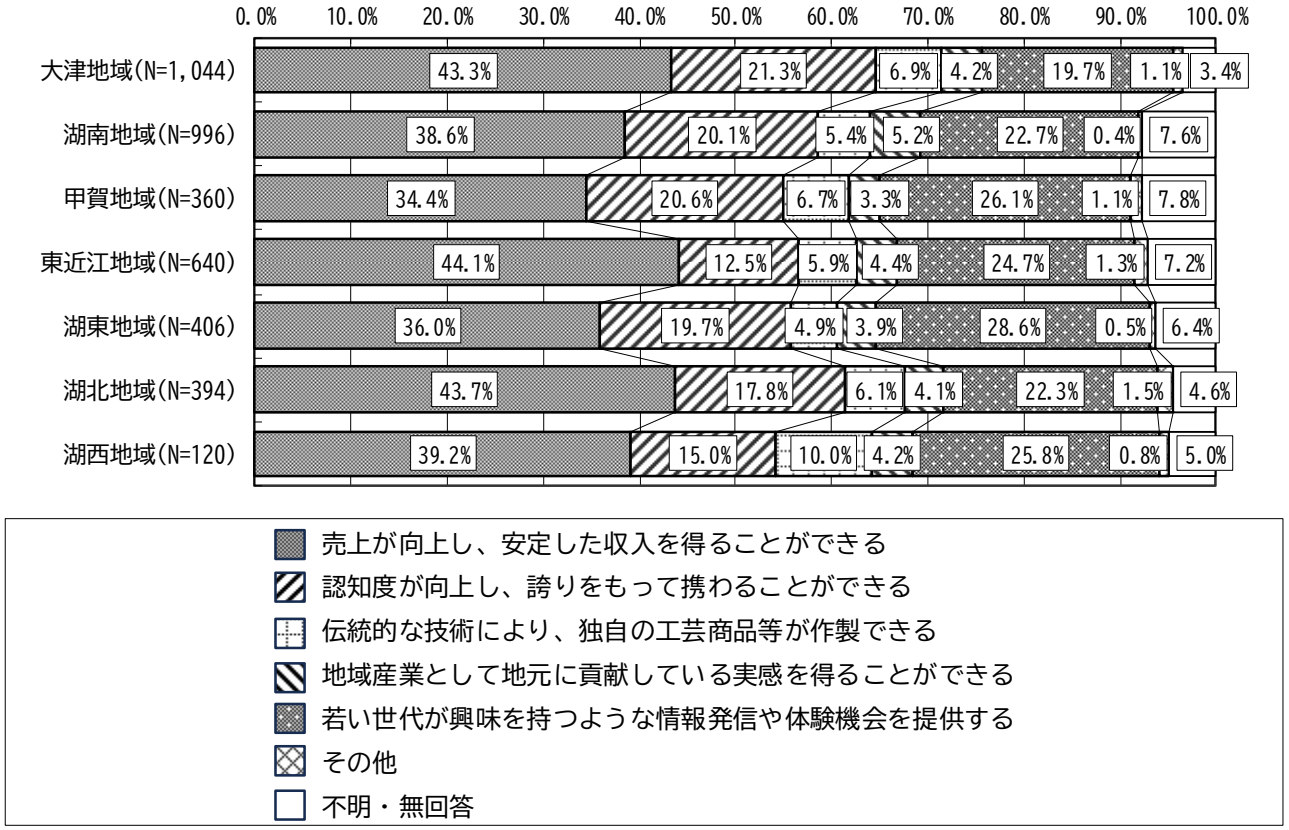
※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

（５）滋賀県の地場産業や伝統的工芸品の製造を魅力的な職業とするには

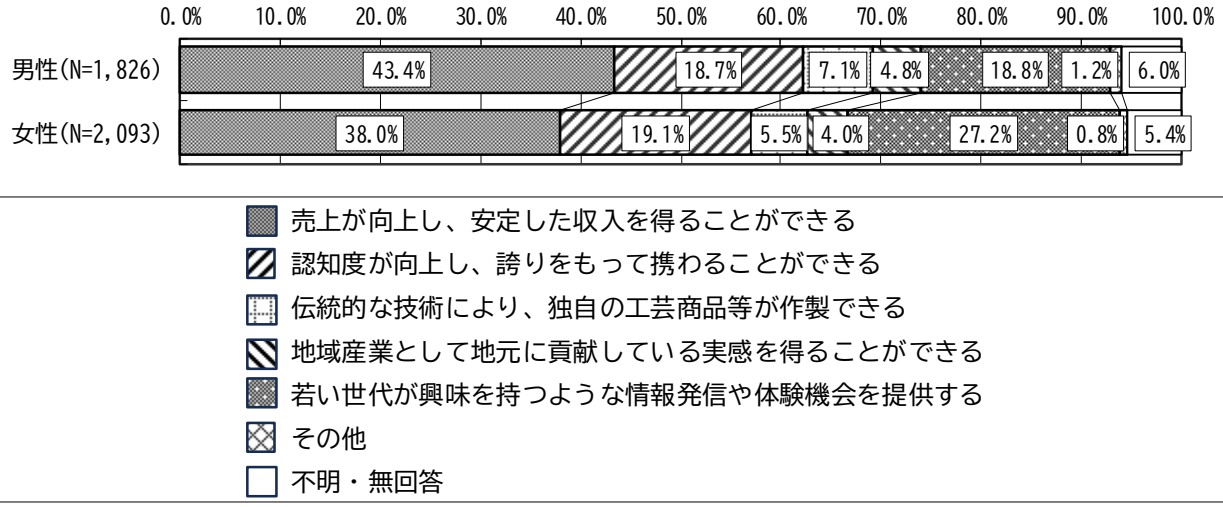
問27　地場産業や伝統的工芸品の製造を職業とする人々（職人や事業者など）が、その仕事に誇りを持ち、若い世代もめざしたくなる魅力的な職業とするには、どのようなことが重要と思われますか。（<u>○は1つだけ</u>）



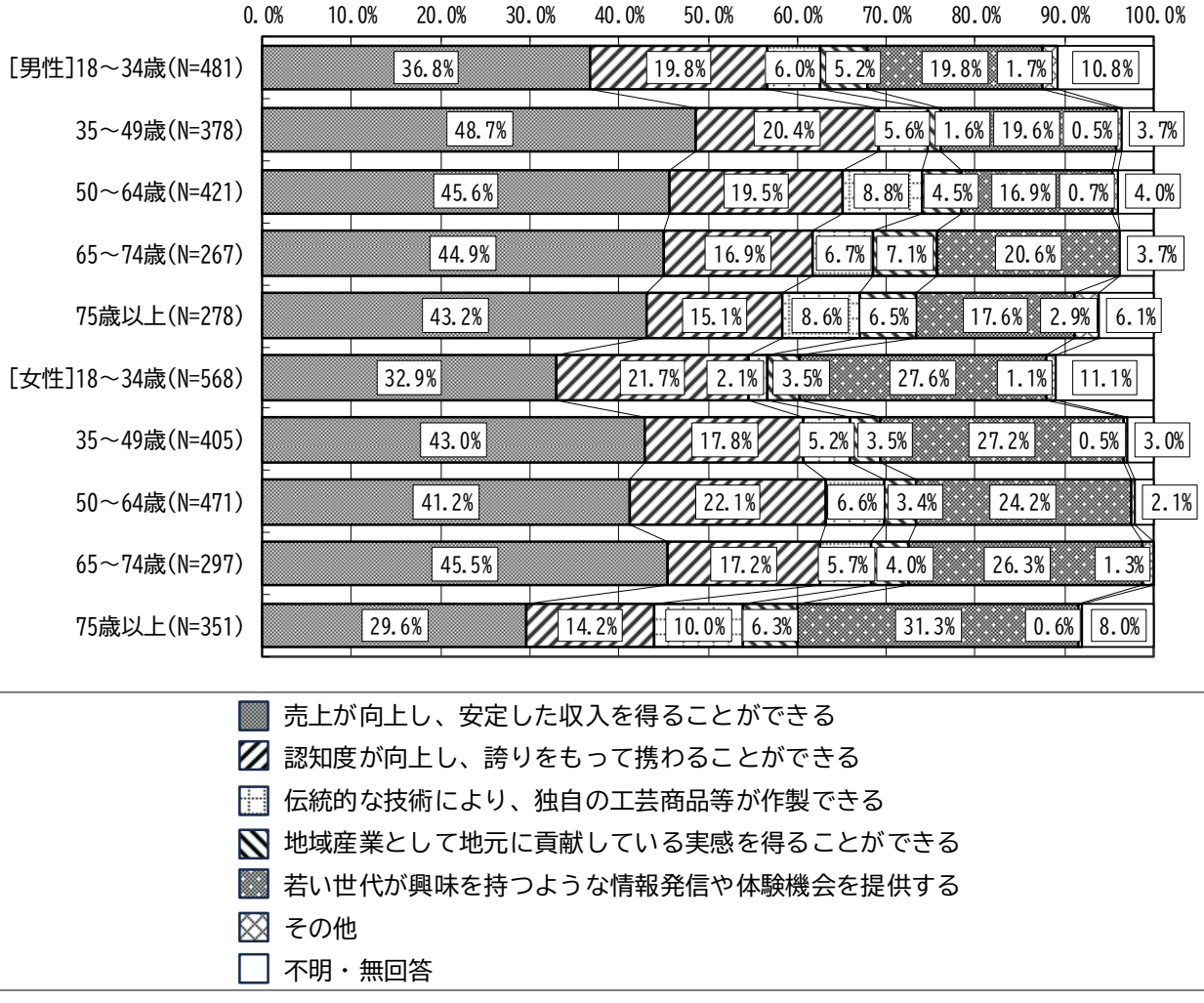
【地域別】



【性別】


0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0% 60.0% 70.0% 80.0% 90.0% 100.0%
男性(N=1,826)
43.4% 18.7% 7.1% 4.8% 18.8% 1.2% 6.0%
女性(N=2,093)
38.0% 19.1% 5.5% 4.0% 27.2% 0.8% 5.4%
売上が向上し、安定した収入を得ることができる
認知度が向上し、誇りをもって携わることができる
伝統的な技術により、独自の工芸商品等が作製できる
地域産業として地元に貢献している実感を得ることができる
若い世代が興味を持つような情報発信や体験機会を提供する
その他
不明・無回答

【性・年代別】


0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0% 60.0% 70.0% 80.0% 90.0% 100.0%
[男性]18～34歳(N=481)
36.8% 19.8% 6.0% 5.2% 19.8% 1.7% 10.8%
35～49歳(N=378)
48.7% 20.4% 5.6% 1.6% 19.6% 0.5% 3.7%
50～64歳(N=421)
45.6% 19.5% 8.8% 4.5% 16.9% 0.7% 4.0%
65～74歳(N=267)
44.9% 16.9% 6.7% 7.1% 20.6% 3.7%
75歳以上(N=278)
43.2% 15.1% 8.6% 6.5% 17.6% 2.9% 6.1%
[女性]18～34歳(N=568)
32.9% 21.7% 2.1% 3.5% 27.6% 1.1% 11.1%
35～49歳(N=405)
43.0% 17.8% 5.2% 3.5% 27.2% 0.5% 3.0%
50～64歳(N=471)
41.2% 22.1% 6.6% 3.4% 24.2% 2.1%
65～74歳(N=297)
45.5% 17.2% 5.7% 4.0% 26.3% 1.3%
75歳以上(N=351)
29.6% 14.2% 10.0% 6.3% 31.3% 0.6% 8.0%
売上が向上し、安定した収入を得ることができる
認知度が向上し、誇りをもって携わることができる
伝統的な技術により、独自の工芸商品等が作製できる
地域産業として地元に貢献している実感を得ることができる
若い世代が興味を持つような情報発信や体験機会を提供する
その他
不明・無回答

４　豪雨災害に関する意識について（問28～29、報告書p.147～160）

【結果概要】

①担当課

県土整備部　流域政策局

②調査目的

滋賀県では、滋賀県流域治水の推進に関する条例に基づき、“どのような洪水にあっても人命が失われることを避ける”こと等を目的に、県民等と協働で「滋賀の流域治水」に取り組む。

今回の調査により、県民の豪雨災害に関する意識を把握し、今後の施策の参考資料とする。

③調査結果の概要

○自宅のリスクの確認有無（問28、p.147）では、「確認したことがある」が65.1%、「確認したことがない」が31.3%で、令和２年度調査とほぼ同じ水準となっている。性・年代別（p.148）でみると、女性の18～34歳および75歳以上ならびに男性の18～34歳で「確認したことがある」割合が低く、特に男性の18～34歳では49.9%に留まり、全体を15.0%も下回っている。

○自宅のリスクの確認方法（問28（付問１）、p149）では、全体では令和２年度調査と同水準となっており、「市町が配布したハザードマップ（防災マップ)」が81.5%で最も高い。また、性・年代別（p.150）でみると、自宅のリスク確認有無で「確認したことがある」の割合が特に低い男性の18～34歳では、「滋賀県防災情報マップ（インターネット)」が37.9%となっており、全体の22.4%を15.4%も上回っている。

○自宅のリスクを確認しない理由（問28（付問２）、p.151）では、「リスクを確認する方法を知らないから」が36.0%で最も多いものの、令和２年度調査の42.1%を下回っており、リスク確認方法の県民への定着傾向が分かる。

○水害や土砂災害時の避難方法(問29、p.153)では、全体では令和２年度調査と同水準となっており、「指定された避難所に避難する」が46.7%で最も高い。

○避難を開始するタイミング（問29（付問)、p.155）では、「警戒レベル４の「避難指示」が発令された時」が45.1%で最も高く、次いで「自宅の周辺で浸水が発生するなど危険が迫ってきた時」が41.5%、「自治会や近所の人から避難するよう声を掛けられた時」が30.2%と続き、令和２年度調査（p.156）から上位の項目に変更はない。しかし、自助・共助の項目が令和２年度調査を下回り、公助の「警戒レベル４の「避難指示」が発令された時」が13.9%上回っており、豪雨災害に関する意識は向上したが、判断は行政に委ねる傾向が分かる。

④今後の施策への反映

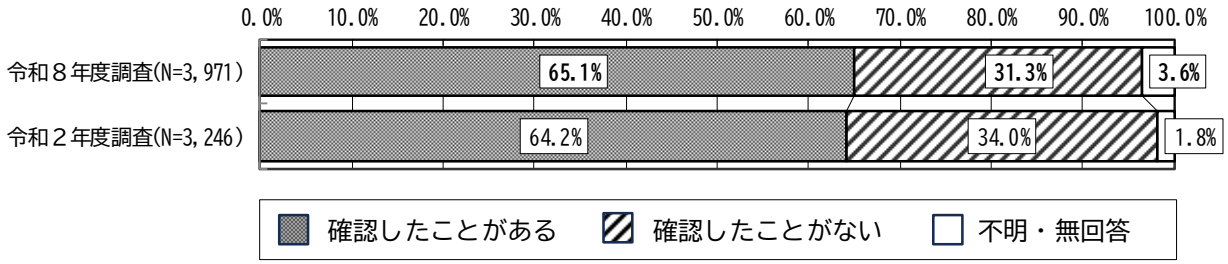
前回と今回の調査結果から、豪雨水害に関する意識が定着していることが読み取れる。

“どのような洪水にあっても人命が失われることを避ける”ため、より一層自主的な避難に結びつくように、流域治水施策を推進する必要がある。

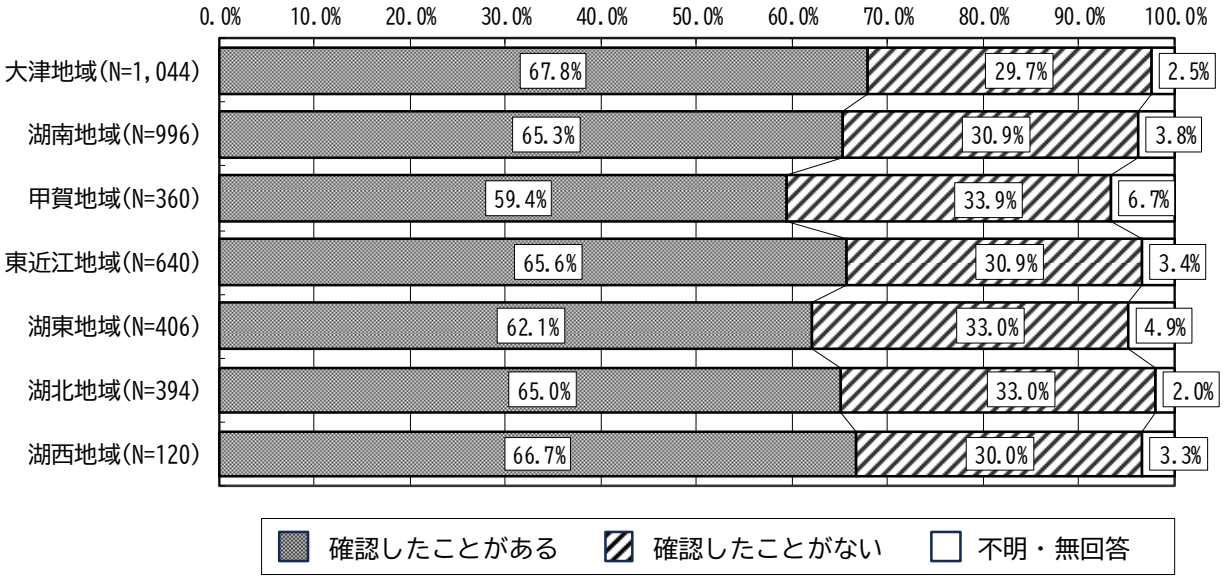
【結果表・グラフ】

（１）ご自宅のリスクの確認有無

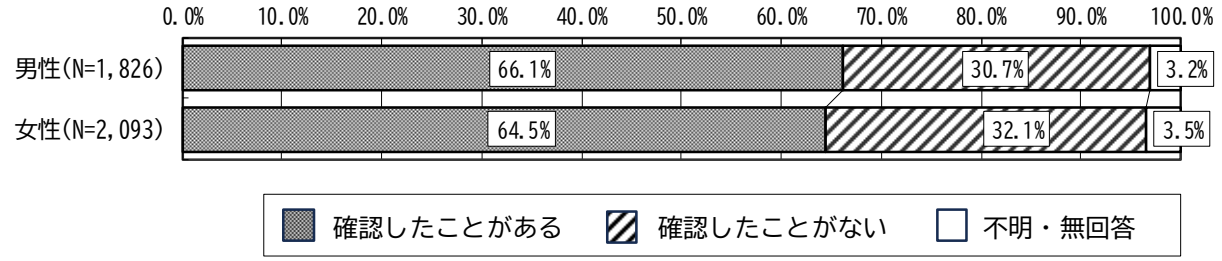
問28　近年、全国各地で水害や土砂災害が毎年発生しており、報道等により事前にリスクを確認するよう広報されていますが、あなたはご自宅のリスクを確認したことがありますか。（○は1つだけ）



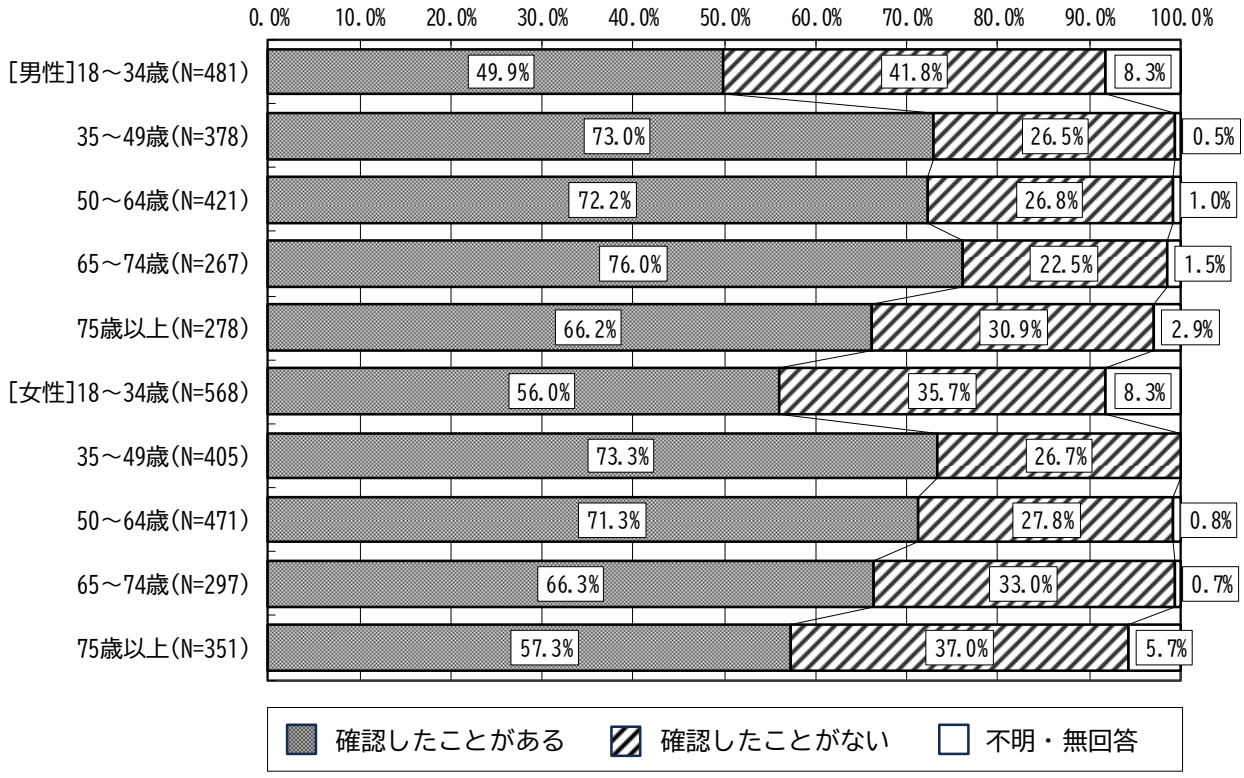
【地域別】



【性別】


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
男性(N=1,826)
66.1%
30.7%
3.2%
女性(N=2,093)
64.5%
32.1%
3.5%
確認したことがある
確認したことがない
不明・無回答

【性・年代別】

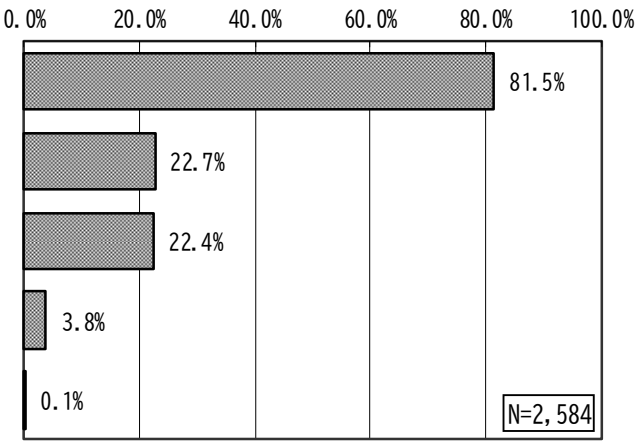

0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
[男性]18～34歳(N=481)
49.9%
41.8%
8.3%
35～49歳(N=378)
73.0%
26.5%
0.5%
50～64歳(N=421)
72.2%
26.8%
1.0%
65～74歳(N=267)
76.0%
22.5%
1.5%
75歳以上(N=278)
66.2%
30.9%
2.9%
[女性]18～34歳(N=568)
56.0%
35.7%
8.3%
35～49歳(N=405)
73.3%
26.7%
50～64歳(N=471)
71.3%
27.8%
0.8%
65～74歳(N=297)
66.3%
33.0%
0.7%
75歳以上(N=351)
57.3%
37.0%
5.7%
確認したことがある
確認したことがない
不明・無回答

（付問１）ご自宅のリスクの確認方法

付問1　問28で「1　確認したことがある」と回答された方におたずねします。
それはどのような方法で確認しましたか。（○はいくつでも）

［複数回答］

番号	項目
1	市町が配布したハザードマップ（防災マップ）
2	市町のホームページ（インターネット）
3	滋賀県防災情報マップ（インターネット）
4	その他
	不明・無回答



【前回との比較】

ご自宅のリスクの確認方法［複数回答］		今回調査 N=2,582 %	順位	令和２年度調査 N=2,084 %	順位
1	市町が配布したハザードマップ（防災マップ）	81.5%	1	86.3%	1
2	市町のホームページ（インターネット）	22.7%	2	20.1%	3
3	滋賀県防災情報マップ（インターネット）	22.4%	3	23.8%	2
4	その他	3.8%	4	4.5%	4

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【地域別】

ご自宅のリスクの確認方法［複数回答］		今回調査 N=2,582 %	順位	地域別 大津地域 N=708 %	順位	湖南地域 N=650 %	順位	甲賀地域 N=214 %	順位	東近江地域 N=420 %	順位	湖東地域 N=252 %	順位	湖北地域 N=256 %	順位	湖西地域 N=80 %	順位
1	市町が配布したハザードマップ（防災マップ）	81.5%	1	80.5%	1	79.7%	1	87.9%	1	82.4%	1	85.7%	1	78.9%	1	78.8%	1
2	市町のホームページ（インターネット）	22.7%	2	19.2%	3	24.9%	2	20.6%	2	21.9%	2	22.2%	2	29.7%	2	23.8%	3
3	滋賀県防災情報マップ（インターネット）	22.4%	3	28.2%	2	20.6%	3	19.6%	3	21.4%	3	19.8%	3	17.2%	3	25.0%	2
4	その他	3.8%	4	5.4%	4	4.3%	4	0.9%	4	3.8%	4	2.4%	4	2.3%	4	2.5%	4

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性別】

ご自宅のリスクの確認方法［複数回答］		今回調査		性別			
				男性		女性	
		N=2,582		N=1,207		N=1,349	
		%	順位	%	順位	%	順位
1	市町が配布したハザードマップ（防災マップ）	81.5%	1	80.1%	1	83.2%	1
2	市町のホームページ（インターネット）	22.7%	2	24.9%	2	20.4%	3
3	滋賀県防災情報マップ（インターネット）	22.4%	3	24.3%	3	20.9%	2
4	その他	3.8%	4	3.9%	4	3.8%	4

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性・年代別】

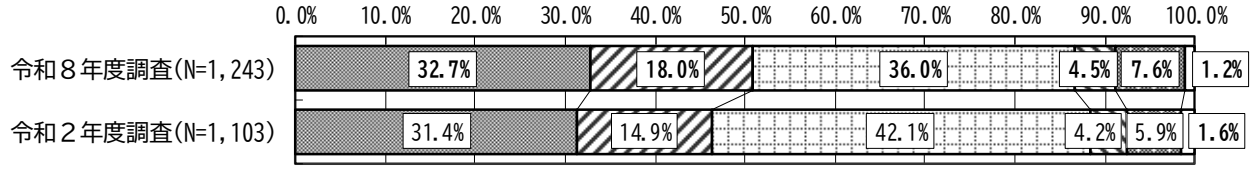
ご自宅のリスクの確認方法［複数回答］		今回調査		性・年代別－男性							
				18～34歳		35～49歳		50～64歳		65～74歳		75歳以上	
		N=2,582		N=240		N=276		N=304		N=203		N=184	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	市町が配布したハザードマップ（防災マップ）	81.5%	1	63.8%	1	77.5%	1	84.9%	1	85.2%	1	91.8%	1
2	市町のホームページ（インターネット）	22.7%	2	27.9%	3	28.3%	2	27.3%	2	24.6%	2	12.0%	3
3	滋賀県防災情報マップ（インターネット）	22.4%	3	37.9%	2	21.4%	3	24.7%	3	15.3%	3	20.1%	2
4	その他	3.8%	4	3.3%	4	3.6%	4	3.3%	4	5.4%	4	4.3%	4

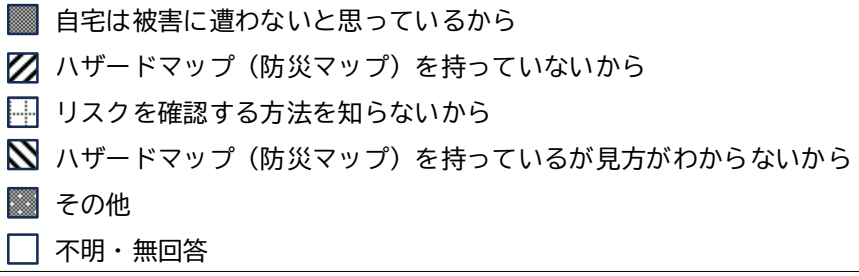
ご自宅のリスクの確認方法［複数回答］		今回調査		性・年代別－女性							
				18～34歳		35～49歳		50～64歳		65～74歳		75歳以上	
		N=2,582		N=318		N=297		N=336		N=197		N=201	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	市町が配布したハザードマップ（防災マップ）	81.5%	1	64.5%	1	82.8%	1	89.0%	1	90.9%	1	96.0%	1
2	市町のホームページ（インターネット）	22.7%	2	28.0%	3	23.9%	2	21.1%	2	14.2%	3	8.0%	3
3	滋賀県防災情報マップ（インターネット）	22.4%	3	29.2%	2	23.6%	3	20.2%	3	15.2%	2	10.4%	2
4	その他	3.8%	4	4.7%	4	4.0%	4	3.6%	4	3.0%	4	3.0%	4

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

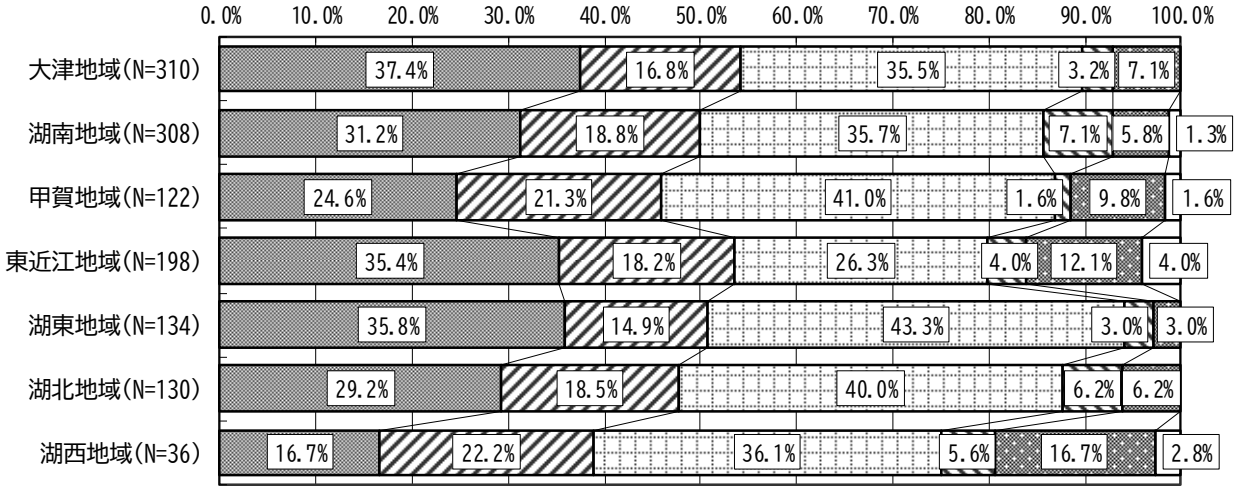
（付問２）ご自宅のリスクを確認しない理由

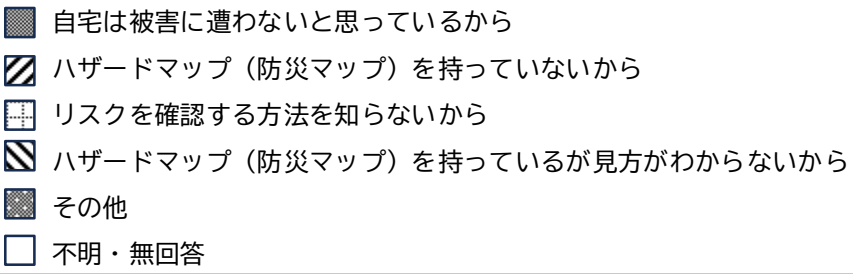
付問2　問28で「2　確認したことがない」と回答された方におたずねします。
ご自宅のリスクを確認しない理由は何ですか。（○は1つだけ）



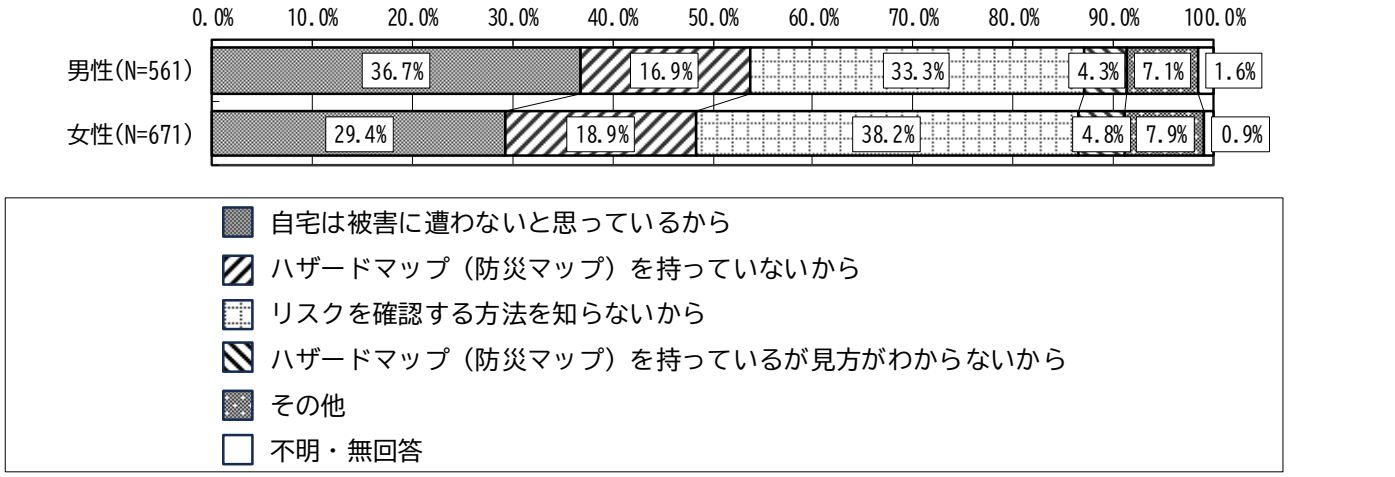


【地域別】

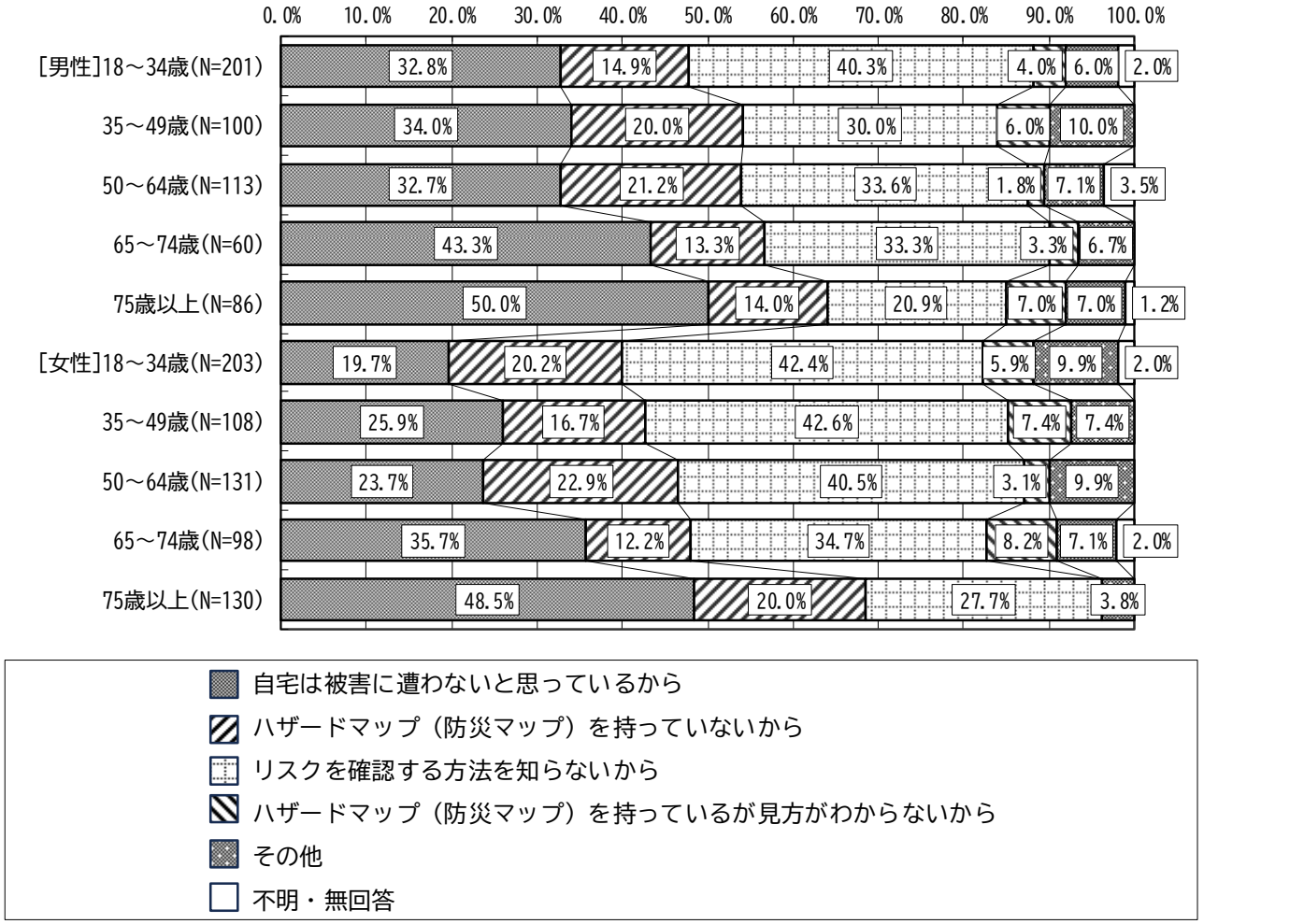




【性別】

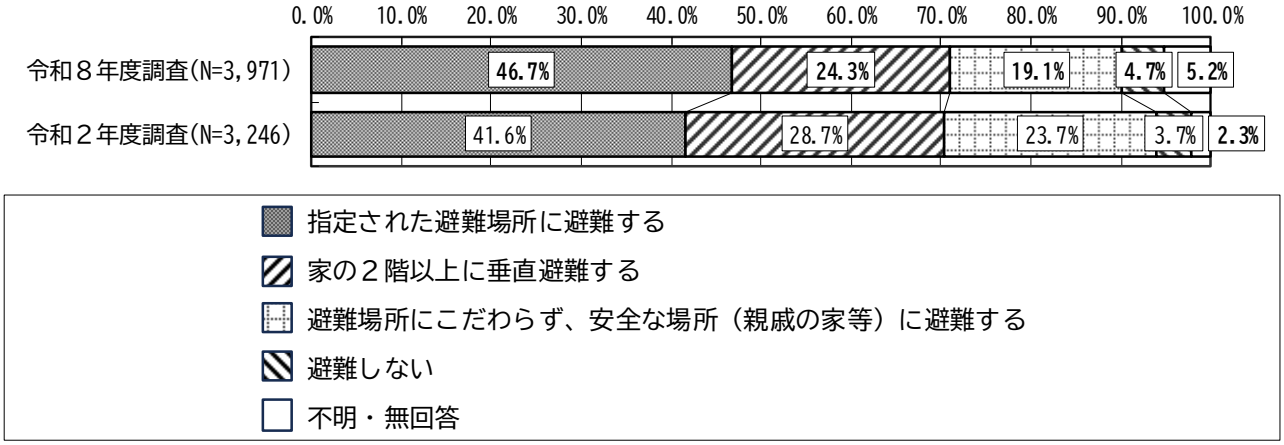

0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
男性(N=561)
36.7%
16.9%
33.3%
4.3%
7.1%
1.6%
女性(N=671)
29.4%
18.9%
38.2%
4.8%
7.9%
0.9%
自宅は被害に遭わないと思っているから
ハザードマップ（防災マップ）を持っていないから
リスクを確認する方法を知らないから
ハザードマップ（防災マップ）を持っているが見方がわからないから
その他
不明・無回答

【性・年代別】

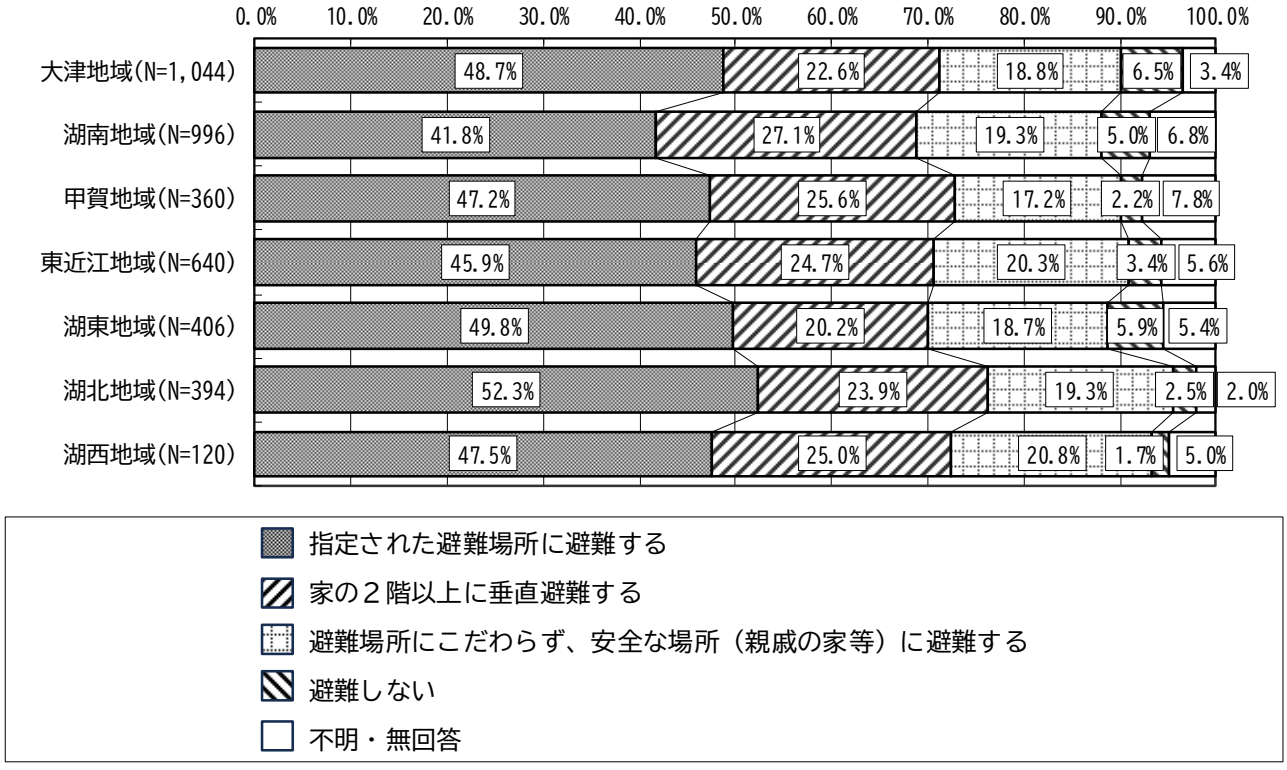

0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
[男性]18～34歳(N=201)
32.8%
14.9%
40.3%
4.0%
6.0%
2.0%
35～49歳(N=100)
34.0%
20.0%
30.0%
6.0%
10.0%
50～64歳(N=113)
32.7%
21.2%
33.6%
1.8%
7.1%
3.5%
65～74歳(N=60)
43.3%
13.3%
33.3%
3.3%
6.7%
75歳以上(N=86)
50.0%
14.0%
20.9%
7.0%
7.0%
1.2%
[女性]18～34歳(N=203)
19.7%
20.2%
42.4%
5.9%
9.9%
2.0%
35～49歳(N=108)
25.9%
16.7%
42.6%
7.4%
7.4%
50～64歳(N=131)
23.7%
22.9%
40.5%
3.1%
9.9%
65～74歳(N=98)
35.7%
12.2%
34.7%
8.2%
7.1%
2.0%
75歳以上(N=130)
48.5%
20.0%
27.7%
3.8%
自宅は被害に遭わないと思っているから
ハザードマップ（防災マップ）を持っていないから
リスクを確認する方法を知らないから
ハザードマップ（防災マップ）を持っているが見方がわからないから
その他
不明・無回答

（２）水害や土砂災害時の避難方法

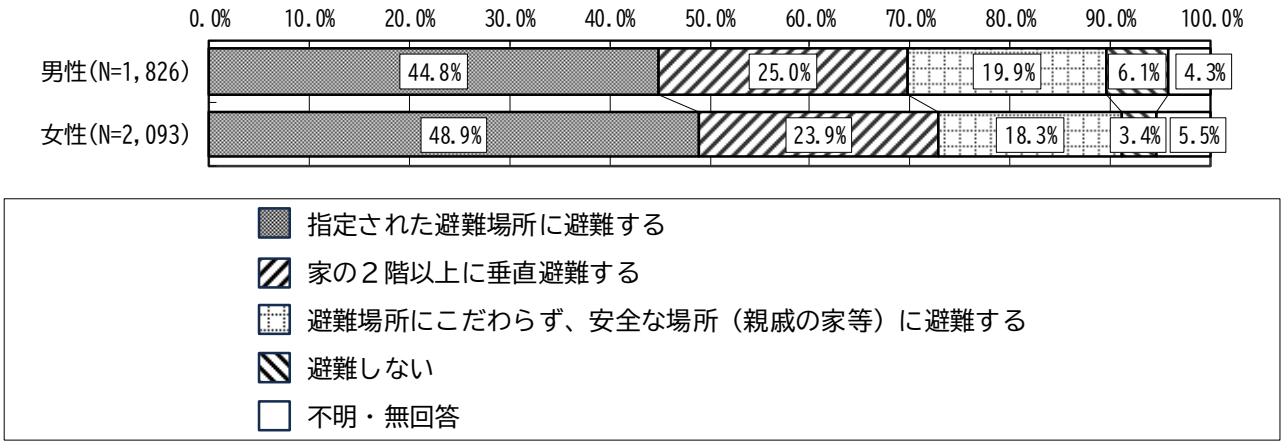
問29　豪雨により自分の周りで水害や土砂災害の危険性が高くなってきた場合、どのような行動をとると思いますか。あなたのお考えに最も近いものを選んでください。（○は1つだけ）



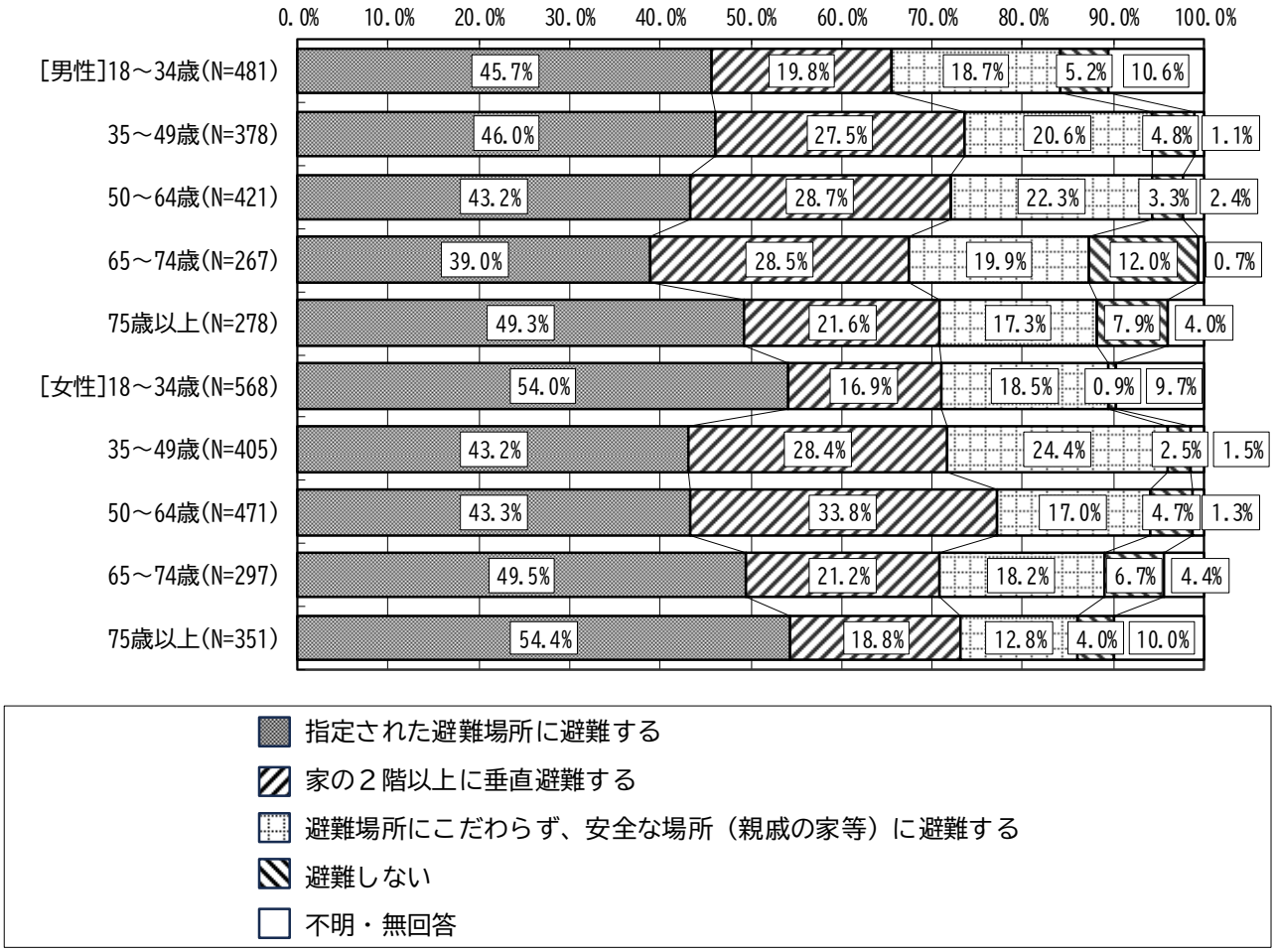
【地域別】



【性別】


0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
男性(N=1,826)
44.8%
25.0%
19.9%
6.1%
4.3%
女性(N=2,093)
48.9%
23.9%
18.3%
3.4%
5.5%
指定された避難場所に避難する
家の２階以上に垂直避難する
避難場所にこだわらず、安全な場所（親戚の家等）に避難する
避難しない
不明・無回答

【性・年代別】

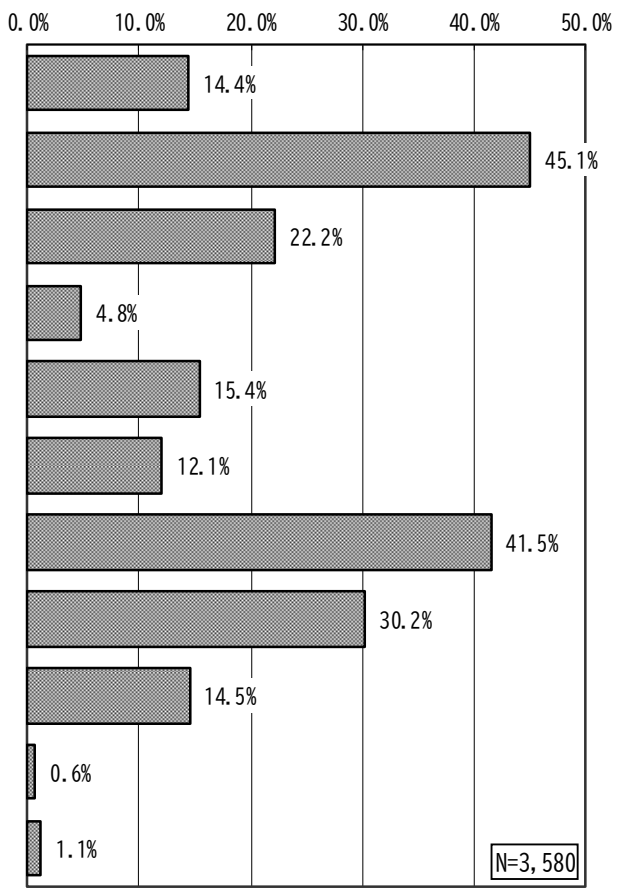

0.0%
10.0%
20.0%
30.0%
40.0%
50.0%
60.0%
70.0%
80.0%
90.0%
100.0%
[男性]18～34歳(N=481)
45.7%
19.8%
18.7%
5.2%
10.6%
35～49歳(N=378)
46.0%
27.5%
20.6%
4.8%
1.1%
50～64歳(N=421)
43.2%
28.7%
22.3%
3.3%
2.4%
65～74歳(N=267)
39.0%
28.5%
19.9%
12.0%
0.7%
75歳以上(N=278)
49.3%
21.6%
17.3%
7.9%
4.0%
[女性]18～34歳(N=568)
54.0%
16.9%
18.5%
0.9%
9.7%
35～49歳(N=405)
43.2%
28.4%
24.4%
2.5%
1.5%
50～64歳(N=471)
43.3%
33.8%
17.0%
4.7%
1.3%
65～74歳(N=297)
49.5%
21.2%
18.2%
6.7%
4.4%
75歳以上(N=351)
54.4%
18.8%
12.8%
4.0%
10.0%
指定された避難場所に避難する
家の２階以上に垂直避難する
避難場所にこだわらず、安全な場所（親戚の家等）に避難する
避難しない
不明・無回答

（付問）避難を開始するタイミング

付問　問29で「1　指定された避難場所に避難する」「2　家の2階以上に垂直避難する」「3　避難場所にこだわらず、安全な場所（親戚の家等）に避難する」と回答された方におたずねします。
避難を開始するタイミングはいつですか。あなたのお考えに近いものを選んでください。
（○は3つまで）

［3つ以内で複数回答］

番号	項目
1	警戒レベル３の「高齢者等避難」が発令された時
2	警戒レベル４の「避難指示」が発令された時
3	警戒レベル５の「緊急安全確保」が発令された時
4	「レベル３氾濫警報」「レベル３大雨警報」「レベル３土砂災害警報」が発表された時
5	「レベル４氾濫危険警報」「レベル４大雨危険警報」「レベル４土砂災害危険警報」が発表された時
6	「レベル５氾濫特別警報」「レベル５大雨特別警報」「レベル５土砂災害特別警報」が発表された時
7	自宅の周辺で浸水が発生するなど危険が迫ってきた時
8	自治会や近所の人から避難するよう声を掛けられた時
9	近所の人が避難をはじめた時
10	その他
	不明・無回答



【前回との比較】

	避難を開始するタイミング［３つ以内で複数回答］	今回調査 N=3,580 %	今回調査 N=3,580 順位	令和２年度調査 N=3,052 %	令和２年度調査 N=3,052 順位
1	警戒レベル３の「高齢者等避難」が発令された時	14.4%	7	19.6%	5
2	警戒レベル４の「避難指示」が発令された時	45.1%	1	31.1%	4
3	警戒レベル５の「緊急安全確保」が発令された時	22.2%	4	31.7%	3
4	「レベル３氾濫警報」「レベル３大雨警報」「レベル３土砂災害警報」が発表された時	4.8%	9	8.2%	9
5	「レベル４氾濫危険警報」「レベル４大雨危険警報」「レベル４土砂災害危険警報」が発表された時	15.4%	5	11.0%	8
6	「レベル５氾濫特別警報」「レベル５大雨特別警報」「レベル５土砂災害特別警報」が発表された時	12.1%	8	14.2%	7
7	自宅の周辺で浸水が発生するなど危険が迫ってきた時	41.5%	2	52.7%	1
8	自治会や近所の人から避難するよう声を掛けられた時	30.2%	3	42.8%	2
9	近所の人が避難をはじめた時	14.5%	6	17.6%	6
10	その他	0.6%	10	1.5%	10

※令和２年度の調査とは選択肢の文言が一部異なります。

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【地域別】

避難を開始するタイミング［３つ以内で複数回答］		今回調査		地域別													
				大津地域		湖南地域		甲賀地域		東近江地域		湖東地域		湖北地域		湖西地域	
		N=3,580		N=940		N=878		N=324		N=582		N=360		N=376		N=112	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	警戒レベル３の「高齢者等避難」が発令された時	14.4%	7	13.8%	7	15.7%	6	13.0%	7	15.1%	6	14.4%	6	11.7%	8	17.9%	6
2	警戒レベル４の「避難指示」が発令された時	45.1%	1	43.8%	2	46.2%	1	39.5%	2	45.7%	1	51.1%	1	43.1%	2	46.4%	1
3	警戒レベル５の「緊急安全確保」が発令された時	22.2%	4	23.4%	4	19.8%	4	25.3%	4	21.3%	4	23.3%	3	22.3%	4	21.4%	4
4	「レベル３氾濫警報」「レベル３大雨警報」「レベル３土砂災害警報」が発表された時	4.8%	9	4.7%	9	6.2%	9	4.9%	9	3.1%	9	5.0%	9	3.2%	9	7.1%	9
5	「レベル４氾濫危険警報」「レベル４大雨危険警報」「レベル４土砂災害危険警報」が発表された時	15.4%	5	14.3%	6	15.9%	5	12.3%	8	17.5%	5	17.8%	5	12.2%	7	20.5%	5
6	「レベル５氾濫特別警報」「レベル５大雨特別警報」「レベル５土砂災害特別警報」が発表された時	12.1%	8	11.1%	8	11.8%	8	16.0%	5	11.7%	8	12.8%	8	12.8%	6	8.9%	8
7	自宅の周辺で浸水が発生するなど危険が迫ってきた時	41.5%	2	44.3%	1	36.4%	2	46.3%	1	42.3%	2	37.8%	2	46.3%	1	38.4%	2
8	自治会や近所の人から避難するよう声を掛けられた時	30.2%	3	30.0%	3	28.5%	3	29.0%	3	36.4%	3	22.8%	4	34.0%	3	26.8%	3
9	近所の人が避難をはじめた時	14.5%	6	15.5%	5	13.4%	7	14.2%	6	14.4%	7	13.9%	7	16.0%	5	12.5%	7
10	その他	0.6%	10	0.9%	10	0.9%	10	0.6%	10	0.7%	10	－	－	－	－	0.9%	10

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性別】

避難を開始するタイミング［３つ以内で複数回答］		今回調査		性別			
				男性		女性	
		N=3,580		N=1,637		N=1,907	
		%	順位	%	順位	%	順位
1	警戒レベル３の「高齢者等避難」が発令された時	14.4%	7	12.8%	8	15.9%	5
2	警戒レベル４の「避難指示」が発令された時	45.1%	1	43.6%	1	46.4%	1
3	警戒レベル５の「緊急安全確保」が発令された時	22.2%	4	23.7%	4	21.0%	4
4	「レベル３氾濫警報」「レベル３大雨警報」「レベル３土砂災害警報」が発表された時	4.8%	9	3.6%	9	5.6%	9
5	「レベル４氾濫危険警報」「レベル４大雨危険警報」「レベル４土砂災害危険警報」が発表された時	15.4%	5	17.0%	5	14.0%	7
6	「レベル５氾濫特別警報」「レベル５大雨特別警報」「レベル５土砂災害特別警報」が発表された時	12.1%	8	13.1%	7	11.3%	8
7	自宅の周辺で浸水が発生するなど危険が迫ってきた時	41.5%	2	40.9%	2	42.2%	2
8	自治会や近所の人から避難するよう声を掛けられた時	30.2%	3	27.5%	3	32.8%	3
9	近所の人が避難をはじめた時	14.5%	6	13.7%	6	15.4%	6
10	その他	0.6%	10	0.7%	10	0.6%	10

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

【性・年代別】

避難を開始するタイミング［３つ以内で複数回答］		今回調査		性・年代別－男性									
				18～34歳		35～49歳		50～64歳		65～74歳		75歳以上	
		N=3,580		N=405		N=356		N=397		N=233		N=245	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	警戒レベル３の「高齢者等避難」が発令された時	14.4%	7	5.2%	8	8.1%	8	11.1%	8	12.0%	7	35.9%	4
2	警戒レベル４の「避難指示」が発令された時	45.1%	1	46.2%	1	46.3%	1	40.6%	2	47.2%	1	36.7%	3
3	警戒レベル５の「緊急安全確保」が発令された時	22.2%	4	25.9%	4	27.0%	3	27.0%	3	23.6%	3	10.2%	8
4	「レベル３氾濫警報」「レベル３大雨警報」「レベル３土砂災害警報」が発表された時	4.8%	9	3.7%	9	1.4%	9	1.8%	9	2.6%	9	10.6%	7
5	「レベル４氾濫危険警報」「レベル４大雨危険警報」「レベル４土砂災害危険警報」が発表された時	15.4%	5	13.8%	7	15.2%	5	15.9%	5	22.7%	5	20.8%	5
6	「レベル５氾濫特別警報」「レベル５大雨特別警報」「レベル５土砂災害特別警報」が発表された時	12.1%	8	15.8%	6	11.8%	7	15.4%	6	14.6%	6	4.9%	9
7	自宅の周辺で浸水が発生するなど危険が迫ってきた時	41.5%	2	38.0%	2	36.2%	2	44.8%	1	42.5%	2	44.5%	1
8	自治会や近所の人から避難するよう声を掛けられた時	30.2%	3	28.4%	3	22.2%	4	27.0%	3	23.2%	4	38.8%	2
9	近所の人が避難をはじめた時	14.5%	6	18.8%	5	13.8%	6	11.6%	7	9.4%	8	12.7%	6
10	その他	0.6%	10	1.0%	10	1.1%	10	－	－	0.9%	10	0.8%	10

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

避難を開始するタイミング［３つ以内で複数回答］		今回調査		性・年代別－女性									
				18～34歳		35～49歳		50～64歳		65～74歳		75歳以上	
		N=3,580		N=508		N=389		N=443		N=264		N=302	
		%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位	%	順位
1	警戒レベル３の「高齢者等避難」が発令された時	14.4%	7	7.3%	8	5.7%	8	7.9%	8	21.6%	4	50.3%	1
2	警戒レベル４の「避難指示」が発令された時	45.1%	1	52.4%	1	49.1%	1	43.6%	1	48.1%	1	35.4%	4
3	警戒レベル５の「緊急安全確保」が発令された時	22.2%	4	25.0%	4	29.3%	3	22.1%	4	13.6%	6	8.6%	8
4	「レベル３氾濫警報」「レベル３大雨警報」「レベル３土砂災害警報」が発表された時	4.8%	9	1.2%	9	2.8%	9	5.4%	9	9.1%	8	13.9%	5
5	「レベル４氾濫危険警報」「レベル４大雨危険警報」「レベル４土砂災害危険警報」が発表された時	15.4%	5	10.6%	7	13.4%	7	16.0%	5	18.6%	5	13.6%	6
6	「レベル５氾濫特別警報」「レベル５大雨特別警報」「レベル５土砂災害特別警報」が発表された時	12.1%	8	12.4%	6	13.6%	6	14.7%	6	9.1%	8	3.6%	9
7	自宅の周辺で浸水が発生するなど危険が迫ってきた時	41.5%	2	38.0%	2	47.0%	2	43.6%	1	43.2%	2	39.7%	3
8	自治会や近所の人から避難するよう声を掛けられた時	30.2%	3	28.9%	3	22.6%	4	30.2%	3	40.2%	3	49.7%	2
9	近所の人が避難をはじめた時	14.5%	6	22.2%	5	15.7%	5	12.4%	7	10.6%	7	11.9%	7
10	その他	0.6%	10	－	－	0.5%	10	1.4%	10	1.1%	10	－	－

※小数第２位以下の計算結果も考慮して順位をつけています。

５　県政に関しての意見（問30、報告書p.162～170）

【結果概要】

①担当課

知事公室　広報課

②調査目的

選択式質問においては、あらかじめ想定された選択肢に沿った回答が求められるため、県民意見の全体像を把握するのは困難である。このようなことから、広く県政に関する意見を聴取するために、自由記述による質問を実施し、テキストマイニング（自然言語処理）により、全体意見の要約と可視化、回答者属性による傾向の把握などを行う。

③調査結果の概要

○県政に関しての意見として得られた自由記述回答は、テキストマイニングにより集計および可視化分析を行う。テキストマイニングは、文章をまずキーワードに分割し（形態素解析)、分割したキーワードの出現頻度およびキーワード間の関係性を集計し、各種統計手法により可視化、分析することを基本とする。本調査では、回答者全体の話題の要約および可視化のために共起ネットワークグラフを用い、性別や年代、居住地などの回答者属性別の傾向の分析に対応分析を用いる。

○共起ネットワークグラフは、一つの文章内で同時に出現（共起）するキーワード間に何らかの関連性があると仮定して集計し、出現頻度が上位のキーワード（点）と関連性（線）から成るネットワークグラフとして可視化したものである。共起ネットワークグラフは、数理的手法により内部の密接につながる密度の高いキーワード構造を特定することが可能であり、これら内部のサブ構造は特定の話題を要約したものに対応すると考えることができる。また、共起ネットワークグラフで特定可能な話題は、出現頻度が上位のキーワードから構成されている主要な話題が中心であり、比較的出現頻度が低いキーワードから構成されている話題は特定が困難な点については注意が必要である。

○対応分析は、回答者属性別（性別、年代、職業など）に、出現キーワードの特徴を２次元空間に表示したものであり、属性とキーワードが近い位置にプロットされるものは、その属性に特徴的に出現するキーワードであると考えられる。また、対応分析では、基本的には横軸（第１軸）と縦軸（第２軸）の２次元空間上に関係性をプロットするが、全体の位置関係の特徴（慣性）がどの程度説明されているかは、成分（%）によって表されている。この成分（%）が低いと、得られた２次元空間上のグラフでは、特徴が説明しきれていない可能性が高く、表示されている位置関係が偶発的に生じている可能性が高い点については注意が必要である。

○共起ネットワークグラフによる可視化の結果、主要な話題をいくつか特定することができた。その中で特定された話題のサブ構造を構成するキーワード数やその出現頻度を表す円の大きさより、「自然環境の豊かさや観光振興に関する話題」および「子どもや高齢者も安心できる暮らしに関する話題」、「公共交通の維持・充実に関する話題」については県民が比較的高い関心を持つ県政話題であると考えられる。

④今後の施策への反映

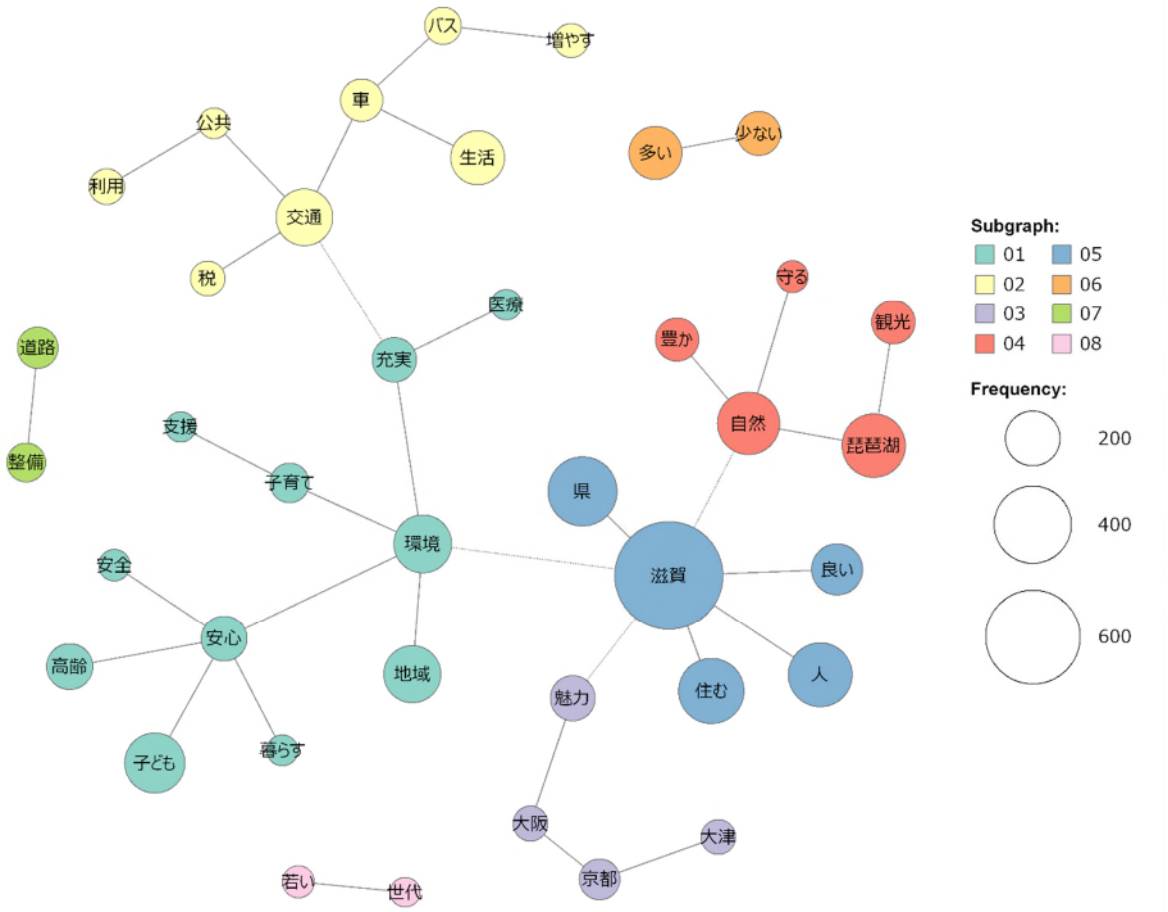
可視化分析の結果を関係所属と共有し、今後の政策形成に参照・活用する。

（１）自由記述

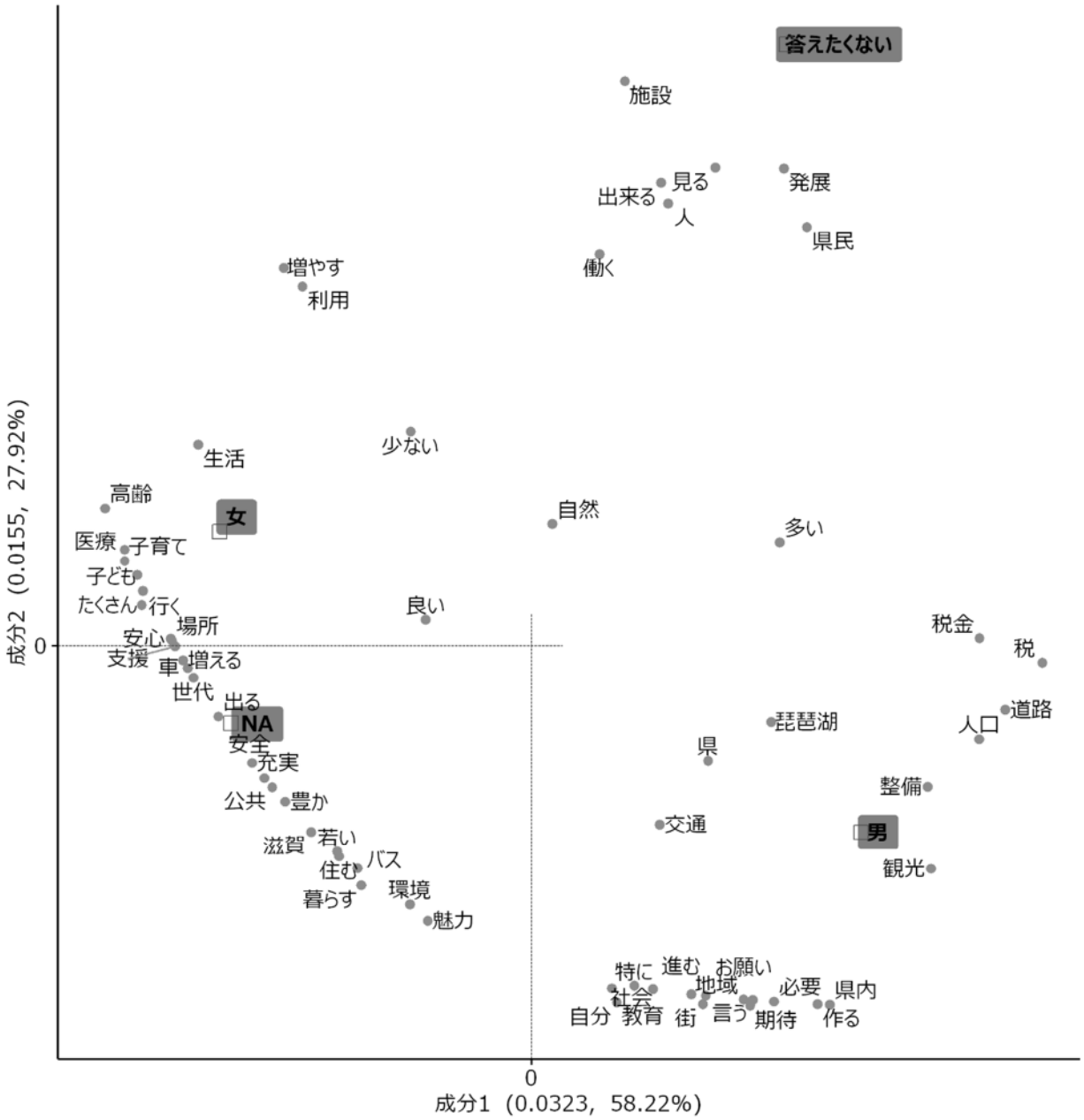
問30　あなたが、20～30 年後を思い描いたとき、どんな滋賀県になってほしいと思いますか。
その他、滋賀県について、期待すること、不満に思うこと、他の都道府県にない魅力など、ご意見がありましたらご記入ください。
◎文章なら 400 字以内で、絵・短歌・俳句等、文字以外でもかまいません。

（N=1,102）

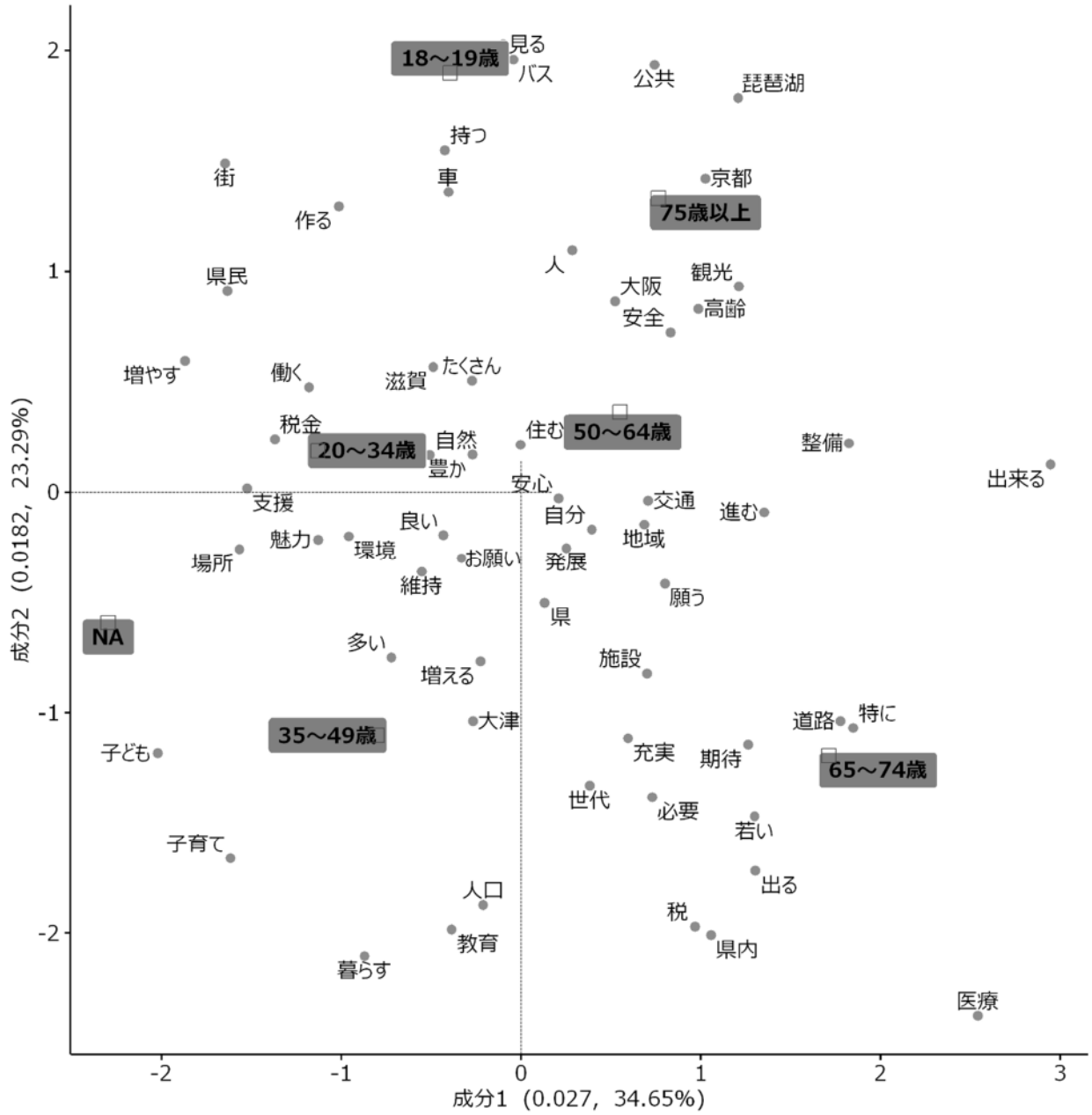
問 30「県政に関しての意見」共起ネットワークグラフによる要約



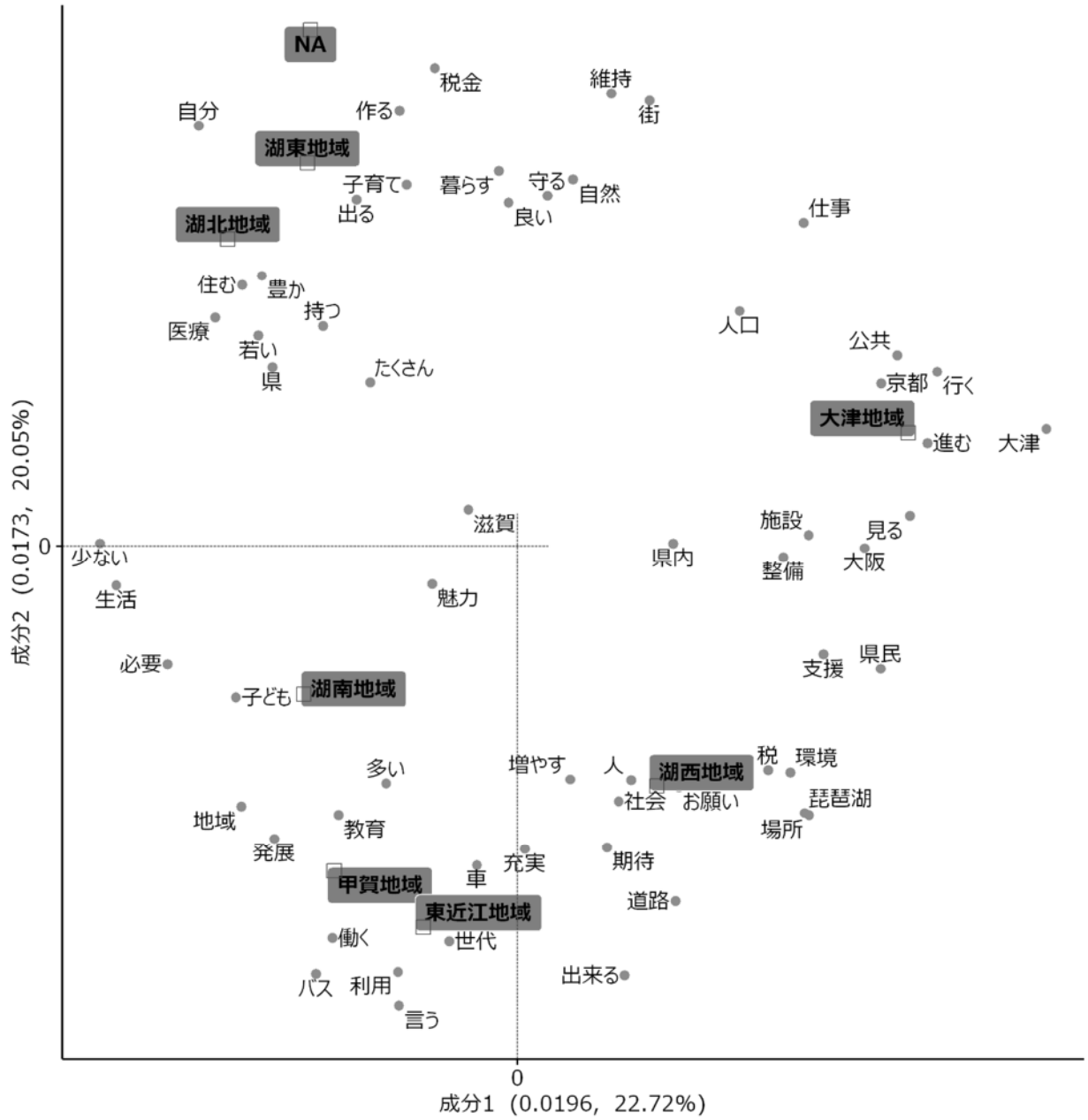
問１「性別」と問 30「県政に関しての意見」対応分析による特徴の把握



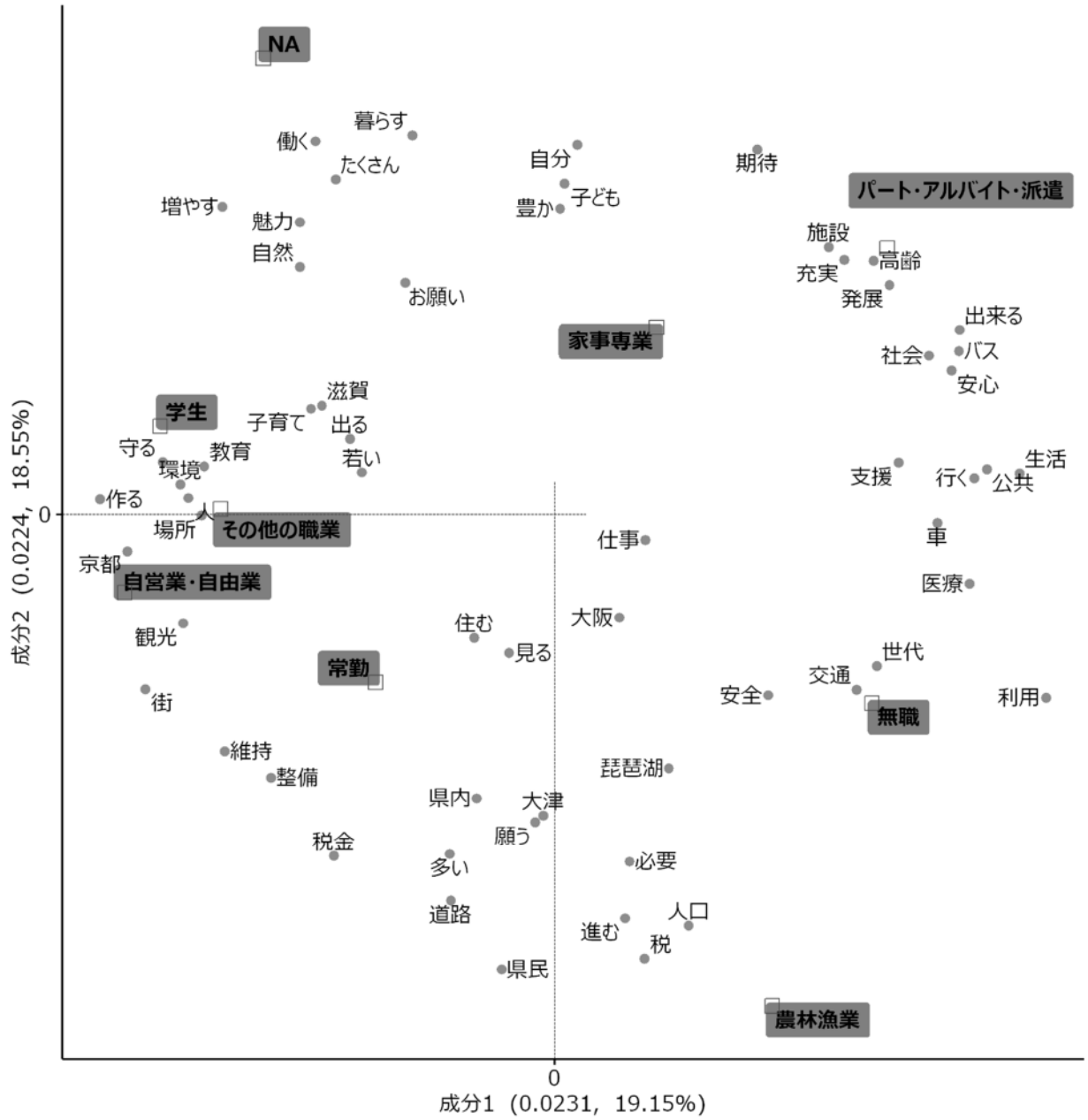
問２「年齢」と問 30「県政に関しての意見」対応分析による特徴の把握



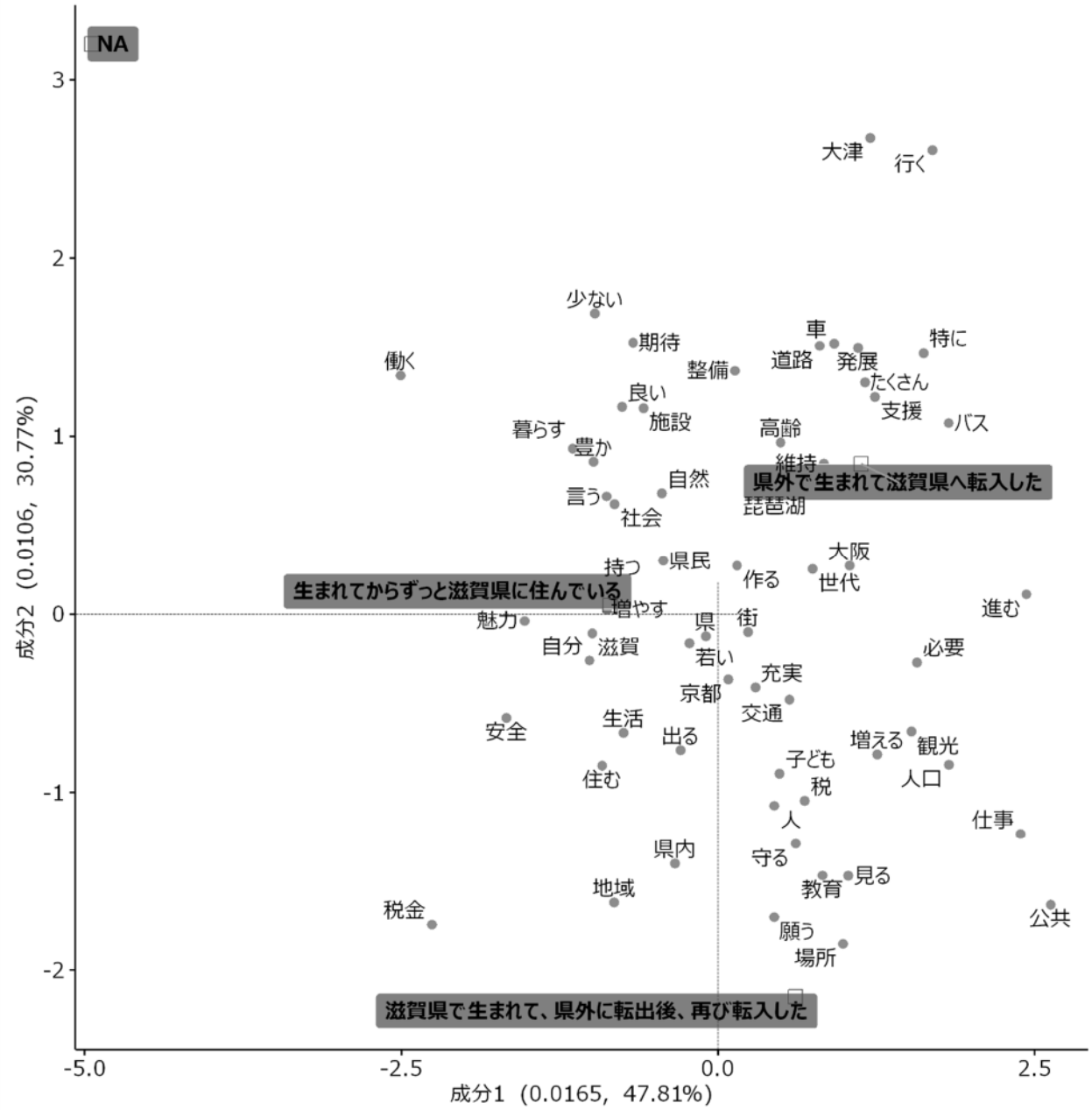
問３「居住地域」と問 30「県政に関しての意見」対応分析による特徴の把握



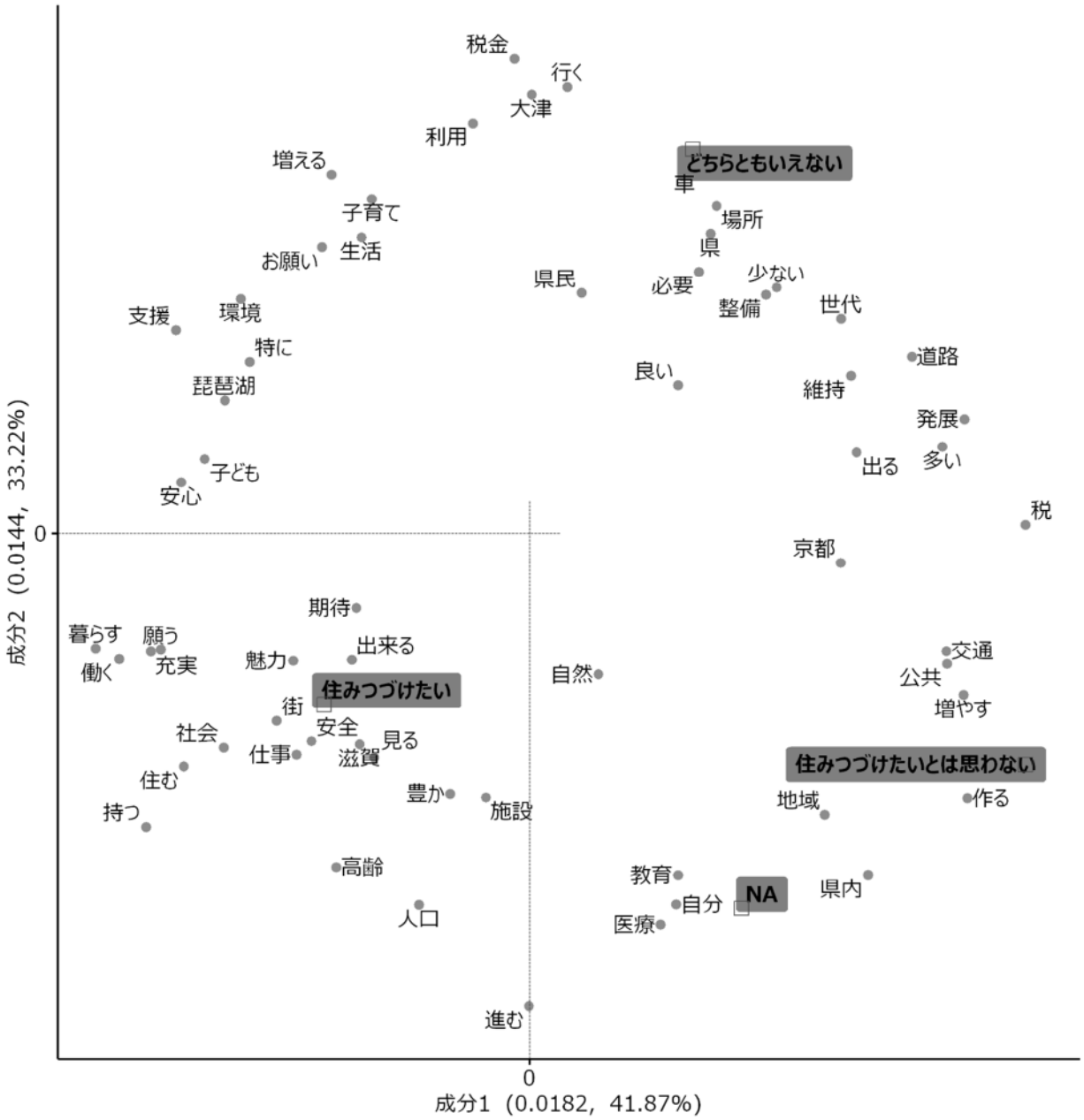
問４「職業」と問 30「県政に関しての意見」対応分析による特徴の把握



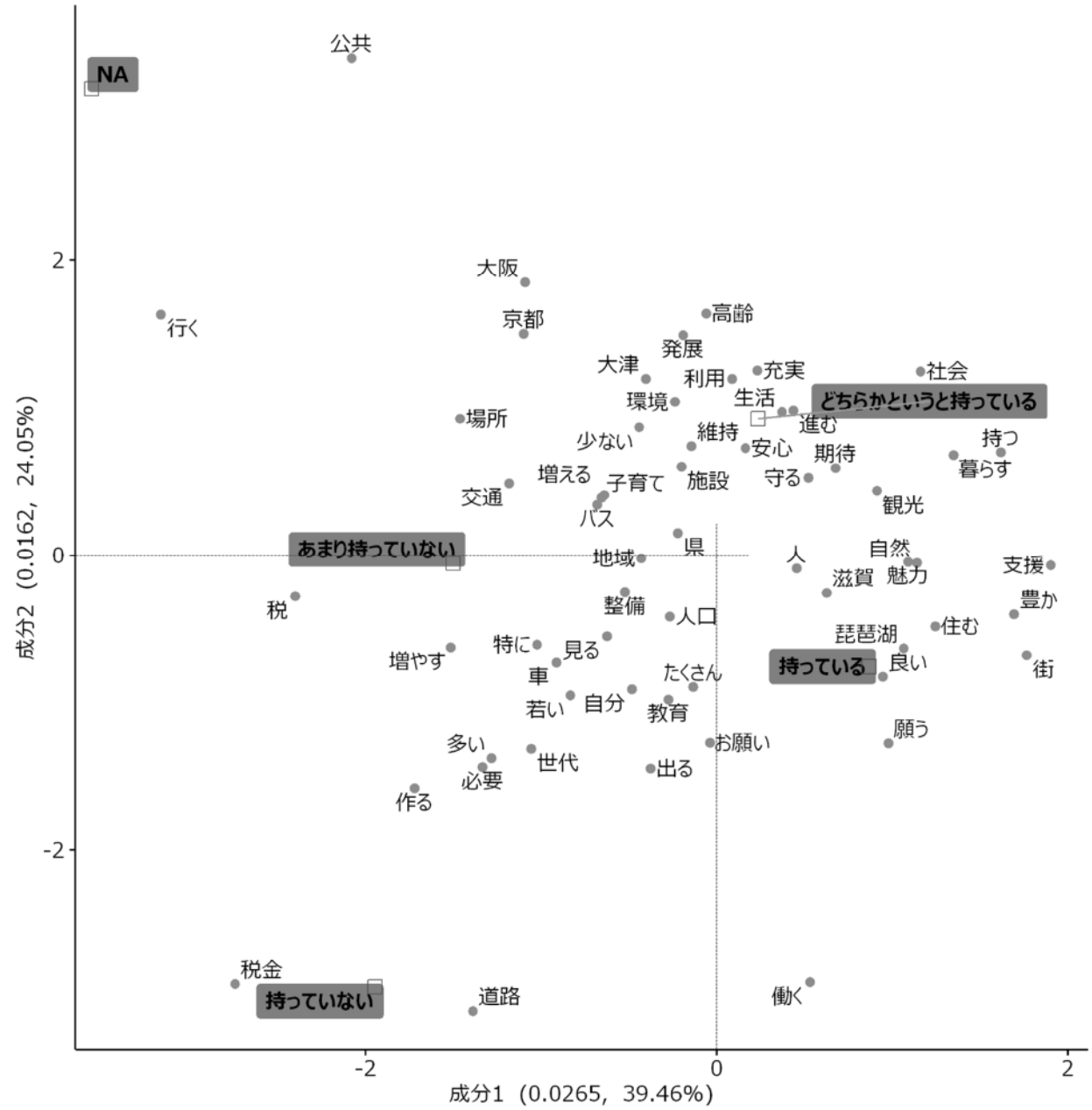
問５「居住履歴」と問 30「県政に関しての意見」対応分析による特徴の把握



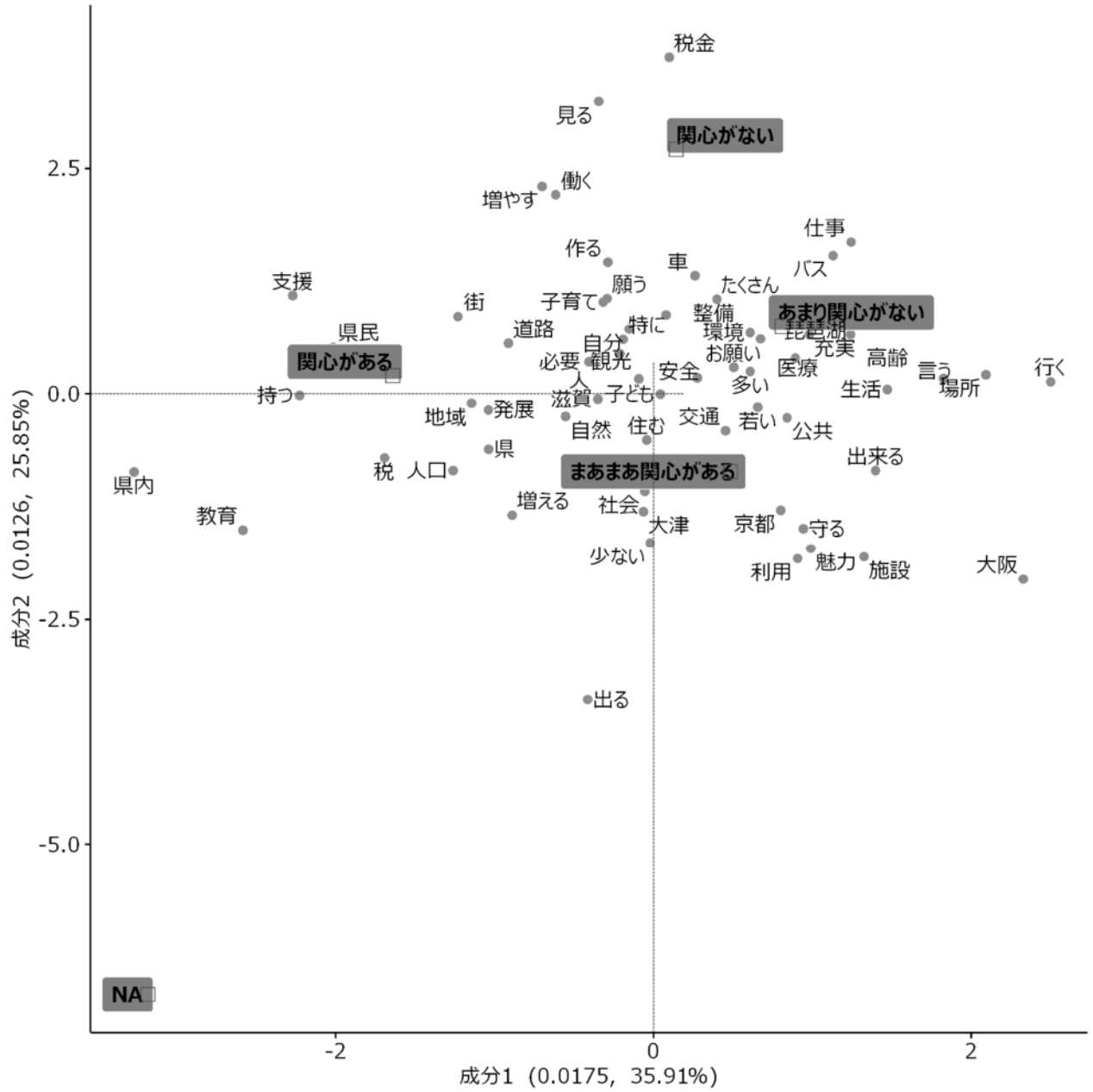
問６「滋賀県への定住意向」と問 30「県政に関しての意見」対応分析による特徴の把握



問７「滋賀県に対する誇りの有無」と問 30「県政に関しての意見」対応分析による特徴の把握



問８「県政への関心」と問 30「県政に関しての意見」対応分析による特徴の把握



第３章　使用した調査票と単純集計結果

第 59 回滋賀県政世論調査

＜ご回答にあたってのお願い＞

○ **令和8年7月27日（月）**までにご回答をお願いします。

○ この調査は個人を対象にしていますので、**お届けした方（封筒に書かれているあて名の方）のご意見をご回答ください。**（ご本人によるご回答が困難な場合には、ご家族等の方がご本人から聞き取って代筆、もしくは入力をお願いします。）

○ この調査は無記名でお願いしています。回答された内容は統計的に処理しますので、内容が外部にもれたりしてご迷惑をおかけすることは決してございません。

どちらかを選び、ご回答ください。

インターネットでお答えいただく方

同封の「操作案内」をお読みください。

調査票番号

インターネット回答
「しがネット受付サービス」は
こちらからご利用ください。

URL

調査票の郵送によりお答えいただく方

次のページへお進みください。

○ 回答は問１から順に、質問ごとに用意した答えの中から、あなたのお考えに近いものの番号に○印をつけてください。

○ ご記入いただいた調査票は、三つ折りにして同封の返信用封筒に入れて、郵便ポストへご投函ください。（郵送料は不要です。）

※お名前のご記入は不要です。

【滋賀県政世論調査に関する問合せ先】
滋賀県 知事公室 広報課 県民の声係
電話　077-528-3046（直通）　　ファックス　077-528-4804

県政世論調査の活用事例について

過去に県民の皆様にご回答いただいた県政世論調査の結果は、様々な計画等の策定に活用されていますので、ご紹介します。（一部抜粋）

＜第57回調査（令和6年度）＞

滋賀県環境こだわり農業推進基本計画（令和９年策定予定）

美しい琵琶湖を守るため、滋賀県では「環境こだわり農産物認証制度」を定め、「環境こだわり農業」に取り組んでいます。「環境こだわり農産物認証制度」とは、化学合成農薬および化学肥料の使用量を通常の５割以下に削減するとともに、濁水の流出防止など、琵琶湖をはじめとする環境への負荷を削減する技術で生産された農産物を県が「環境こだわり農産物」として認証する制度です。そして、このような技術を用いた農業を「環境こだわり農業」といいます。



環境こだわり農産物
認証マーク

令和６年度の県政世論調査では認知度、購入頻度などについてお尋ねしました。県では「環境こだわり農業」を広く周知し・推進を図るため様々な取組を行っていますが、お寄せいただいたご意見も参考にしながら、より「環境こだわり農業」への理解を深めていただける事業を展開しております。
また、令和８年度には「滋賀県環境こだわり農業推進基本計画（第７期）」を策定予定です。こちらでも、皆様からのご意見を参考に計画における施策の方向性を検討し、「環境こだわり農業」の一層の推進に活用いたします。


道の駅に設置されている
販売コーナー

「滋賀県環境こだわり農業推進基本計画」の現計画（第６期）詳細については、滋賀県ホームページからご確認いただけます。
『滋賀県環境こだわり農業推進基本計画』で検索、もしくは二次元コードからご覧ください。

滋賀県環境こだわり農業推進基本計画　検索

過去の滋賀県政世論調査の結果は滋賀県ホームページからご確認いただけます。
「滋賀県世論調査」で検索、または以下の二次元コードからご覧ください。

滋賀県世論調査　検索

＜調査票＞ ※次の問１から調査にご協力をお願いします。

■ おたずねした結果を統計的に分析するため、あなたご自身のことについて教えてください。

問1　性別を教えてください。（○は１つだけ）

1　男（46.0%）	2　女（52.7%）	3　答えたくない（ 0.9%）

不明・無回答（ 0.4%）

問2　満年齢でおいくつですか。（○は１つだけ）

1　18～19 歳（%）	2　20～34 歳（%）	3　35～49 歳（20.0%）
4　50～64 歳（22.8%）	5　65～74 歳（14.3%）	6　75 歳以上（15.9%）

不明・無回答（0.3%）

問3　お住まいの地域はどちらですか。（○は１つだけ）

1　大津地域　（大津市）	（26.3%）
2　湖南地域　（草津市、守山市、栗東市、野洲市）	（25.1%）
3　甲賀地域　（甲賀市、湖南市）	（ 9.1%）
4　東近江地域（近江八幡市、東近江市、日野町、竜王町）	（16.1%）
5　湖東地域　（彦根市、愛荘町、豊郷町、甲良町、多賀町）	（10.2%）
6　湖北地域　（長浜市、米原市）	（ 9.9%）
7　湖西地域　（高島市）	（ 3.0%）

不明・無回答（ 0.3%）

問4　ご職業は何ですか。（○は１つだけ）

1　農林漁業（ 1.0%）	2　自営業・自由業（ 6.5%）	3　常勤（31.5%）
4　パート・アルバイト・派遣（16.7%）	5　その他の職業（ 5.5%）	6　学生（11.3%）
7　家事専業（ 8.8%）	8　無職（18.2%）	

不明・無回答（ 0.6%）

付問　問4で「１～６」のいずれかを回答された方におたずねします。
主な勤務地（通学地）はどちらですか。（○は１つだけ）

1　自宅（13.3%）	2　今住んでいる市町（36.4%）
3　今住んでいる市町以外の県内の市町（31.1%）	4　県外（18.5%）

不明・無回答（ 0.6%）

問5　生まれてからずっと滋賀県にお住まいですか。（○は１つだけ）

1　生まれてからずっと滋賀県に住んでいる	（54.0%）
2　滋賀県で生まれて、県外に転出後、再び転入した	（12.7%）
3　県外で生まれて滋賀県へ転入した	（32.5%）

不明・無回答（ 0.8%）

付問　問5で「2」または「3」と回答された方におたずねします。
滋賀県に転入後、何年ぐらいになりますか。（○は１つだけ）

1　３年未満（ 5.0%）	2　３年以上～10 年未満（15.0%）	3　10 年以上（79.3%）

不明・無回答（ 0.7%）

1　県政についておたずねします。

問6　これからも滋賀県に住みつづけたいと思いますか。（○は1つだけ）

1	住みつづけたい	(77.1%)
2	住みつづけたいとは思わない	(3.7%)
3	どちらともいえない	(18.6%)

不明・無回答 (0.6%)

問7　滋賀県に誇りを持っていますか。（○は1つだけ）

1	持っている	(33.2%)
2	どちらかというと持っている	(41.9%)
3	あまり持っていない	(19.5%)
4	持っていない	(4.5%)

不明・無回答 (1.0%)

問8　県政に関心をお持ちですか。（○は1つだけ）

1	関心がある	➡ 付問1へ	(18.1%)
2	まあまあ関心がある	➡ 付問1へ	(43.3%)
3	あまり関心がない	➡ 付問2へ	(31.5%)
4	関心がない	➡ 付問2へ	(6.3%)

不明・無回答 (0.8%)

付問1　問8で「1　関心がある」または「2　まあまあ関心がある」と回答された方におたずねします。
その理由について、次の中から選択してください。（○は1つだけ）

1	県政は、自分の生活に関わりがあると思うから	(72.8%)
2	県の仕事に実際に接する機会があるから	(4.8%)
3	県の取組や仕事について、日頃から注目するようにしているから	(7.6%)
4	新聞やメディア等で県の取組について、よく見聞きするから	(8.4%)
5	県が現在行っていることに不満があるから	(5.3%)
6	その他（具体的に　　）	(0.7%)

不明・無回答 (0.4%)

付問2　問8で「3　あまり関心がない」または「4　関心がない」と回答された方におたずねします。
その理由について、次の中から選択してください。（○は1つだけ）

1	県政は、自分の生活にあまり関係がないと思うから	(10.1%)
2	県の仕事に実際に接する機会がないから	(35.7%)
3	県が実施していることについて知らない（わかりにくい）から	(44.3%)
4	県の仕事を信頼しているから	(5.6%)
5	その他（具体的に　　）	(3.9%)

不明・無回答 (0.3%)

問9　滋賀県での暮らしについて、どの程度満足していますか。ア～ナのそれぞれの項目について、右の欄の１～５の中からあなたの満足度に最も近いものを選んでください。（○はそれぞれ１つずつ）

		1 感じる	2 どちらかといえば感じる	3 どちらかといえば感じない	4 感じない	5 わからない	
	<記入例>滋賀県の○○が整っていると感じますか。	①	2	3	4	5	分野
ア	県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	5.1%	29.8%	28.6%	10.6%	23.9%	経済
イ	滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	6.7%	34.8%	32.3%	15.7%	9.0%	経済
ウ	農林水産業に魅力を感じますか。	9.1%	29.3%	26.9%	18.1%	15.0%	経済
エ	琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	18.2%	48.8%	17.8%	8.0%	6.2%	環境
オ	地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	5.7%	16.1%	35.6%	22.2%	19.1%	環境
カ	健康的な日常生活を送れていると感じますか。	23.5%	51.2%	14.9%	5.9%	3.1%	人
キ	必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	18.7%	48.4%	15.9%	8.6%	7.2%	人
ク	必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	9.6%	36.3%	21.6%	9.1%	22.2%	人
ケ	文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	6.3%	28.3%	26.6%	11.5%	26.0%	人
コ	スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	10.8%	40.2%	23.4%	10.6%	13.9%	人
サ	子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。	9.1%	41.3%	20.8%	9.9%	17.7%	人
シ	子どもの教育環境が整っていると感じますか。	7.3%	37.8%	25.9%	9.8%	18.0%	人
ス	出産、子育て、介護などとも両立した、柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	3.7%	25.9%	30.0%	16.0%	23.0%	人
セ	道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	7.2%	38.0%	28.1%	18.0%	7.1%	社会
ソ	鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	5.1%	23.4%	30.9%	33.7%	5.5%	社会
タ	地域とのつながりが維持されていると感じますか。	5.7%	37.4%	28.8%	12.6%	14.0%	社会
チ	災害に対する備えが進んでいると感じますか。	4.2%	26.3%	33.9%	15.1%	18.8%	社会
ツ	犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	13.7%	52.0%	18.8%	8.1%	6.1%	社会
テ	農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	10.0%	43.7%	22.1%	6.6%	15.8%	社会
ト	年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会(共生社会)になっていると感じますか。	5.5%	33.9%	24.8%	11.8%	22.5%	社会
ナ	デジタル化が進んで便利になったと感じますか。	12.2%	38.1%	22.5%	14.3%	11.6%	社会

不明・無回答（ア:2.0% イ:1.5% ウ:1.7% エ:1.0% オ:1.4% カ:1.3% キ:1.3% ク:1.2% ケ:1.4% コ:1.1%
サ:1.3% シ:1.2% ス:1.5% セ:1.7% ソ:1.3% タ:1.5% チ:1.7% ツ:1.4% テ:1.7% ト:1.5% ナ:1.3%）

問10　今、県の施策で力を入れてほしいと思うことはどんなことですか。
次の1～21の中から選んでください。（○は5つまで）（【　】は分野名）

1	【経済】中小企業の活性化	(25.0%)	2	【経済】観光振興	(21.5%)
3	【経済】農林水産業の振興	(9.8%)	4	【環境】琵琶湖や山などの環境保全	(28.9%)
5	【環境】地球規模の気候変動への対応	(11.3%)	6	【 人 】健康づくり	(15.0%)
7	【 人 】医療サービスの充実	(54.1%)	8	【 人 】福祉サービスの充実	(36.8%)
9	【 人 】文化芸術に親しむ環境の整備	(8.5%)	10	【 人 】スポーツに親しむ環境の整備	(9.9%)
11	【 人 】子育て環境の整備	(29.0%)	12	【 人 】教育の推進	(19.3%)
13	【 人 】柔軟な働き方の推進	(19.9%)	14	【社会】社会インフラの整備	(22.3%)
15	【社会】公共交通の充実	(37.9%)	16	【社会】地域コミュニティの維持	(8.1%)
17	【社会】防災・減災対策	(19.3%)	18	【社会】防犯・交通安全	(27.6%)
19	【社会】農山漁村の多面的価値の維持	(5.6%)	20	【社会】共生社会の実現	(4.4%)
21	【社会】デジタル化の推進	(8.2%)			

不明・無回答（4.2%）

問11　県では令和8年3月に「滋賀地域交通計画」を策定しました。滋賀県に関わるすべての人の「より良い暮らし」を実現するために、社会情勢の変化に対応しながら、持続可能な交通ネットワークの維持・充実を目指しています。
詳細は右の二次元コードからご確認いただけます。

（1）あなたは、県内の公共交通（鉄道やバスなど）をどの程度利用されますか。ア～エのそれぞれの項目について、右の欄の1～5の中から当てはまるものを選んでください。（○はそれぞれ1つだけ）

		1 ほぼ毎日(週に4日以上)	2 週に1～3日程度	3 月に1～3回程度	4 年に数日程度	5 ほとんど利用しない
ア	鉄道（ＪＲ）	15.3%	5.6%	18.8%	33.0%	25.4%
イ	鉄道(京阪、近江鉄道、信楽高原鉄道 等)	1,7%	1.6%	6.3%	17.1%	69.7%
ウ	バス	2.2%	2.3%	5.9%	13.0%	73.6%
エ	タクシー	0.2%	0.5%	3.7%	16.7%	76.1%

不明・無回答（ア：2.1%　イ：3.6%　ウ：3.1%　エ：2.9%）

（2）あなたは、県内の公共交通（鉄道やバスなど）について、どの程度満足していますか。
ア～エのそれぞれの項目について、右の欄の1～5の中からあなたの満足度に最も近いものを選んでください。（○はそれぞれ1つだけ）

		1 満足している	2 どちらかといえば満足している	3 どちらかといえば満足していない	4 満足していない	5 わからない
ア	鉄道（ＪＲ）	17.7%	37.2%	17.3%	11.7%	13.2%
イ	鉄道(京阪、近江鉄道、信楽高原鉄道 等)	5.9%	15.9%	9.7%	10.7%	52.9%
ウ	バス	2,7%	9.3%	14.8%	26.8%	42.2%
エ	タクシー	4.0%	12.2%	10.1%	13.7%	55.6%

不明・無回答（ア：3.0%　イ：5.0%　ウ：4.2%　エ：4.5%）

（3）日々の暮らしの中で、県内の公共交通（鉄道やバスなど）についてどのような取組を期待しますか。次の１～６の中から選んでください。（○はいくつでも）

1 交通サービスの維持（鉄道やバスなどのサービスレベルの現状維持、運転士の確保など）	(42.9%)
2 交通サービスの充実（鉄道やバスなどの増便、路線の拡充、運行時間の延長など）	(56.9%)
3 新たな交通サービスの導入（自動運転、ライドシェア、シェアサイクルなど）	(20.9%)
4 利用しやすさの向上（キャッシュレス化、乗換案内の充実、均一運賃、バリアフリー化など）	(39.2%)
5 交通サービスに関する取組は必要ない（ 4.5%）	6 その他の取組（具体的に ） (3.9%)

不明・無回答（ 4.5%）

（4）県内の公共交通（鉄道やバスなど）の維持・充実のためには、今後、さらなる費用が必要となる可能性がありますが、その費用（財源）をどのような形で確保するのが望ましいと思いますか。次の１～７の中から選んでください。（○はいくつでも）

1 利用者による負担（例：運賃引き上げや追加料金の設定など）	(32.0%)
2 交通事業者の自助努力（例：運営コスト削減、広告収入の増加、効率化など）	(35.5%)
3 自治体の今ある予算でのやりくりや、国からの支援の獲得（例：新たな国庫補助など）	(50.7%)
4 新たな税（例：利用者以外も含めた新たな税による負担）	(7.3%)
5 寄付（例：ふるさと納税やクラウドファンディングなど）	(26.1%)
6 さらに費用をかける必要はない（公共交通の維持・充実を望まない）	(10.0%)
7 その他（具体的に ）	(2.8%)

不明・無回答（ 6.1%）

問12 県は、ＳＤＧｓの達成に向けて政策を推進しています。あなたは、ＳＤＧｓを意識して、何らかの取組をされていますか。（○は１つだけ）

※ＳＤＧｓ（持続可能な開発目標）は2015年に国連サミットで採択された、2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標です。



1 取り組んでいる (28.0%)	2 取り組みたいが、できていない (44.5%)
3 SDGs は知っているが、取り組みたくない（ 7.4%）	4 SDGs を知らなかった（この調査で初めて知った） (15.9%)

不明・無回答（ 4.2%）

問13 あなたは、「マザーレイクゴールズ（ＭＬＧｓ）」をご存じですか。（○は１つだけ）

※琵琶湖を切り口とした2030年の持続可能社会への目標（ゴール）として、「琵琶湖版のＳＤＧｓ」である「マザーレイクゴールズ（ＭＬＧｓ）」が、令和３年７月に策定されました。

Mother Lake Goals
変えよう、あなたと私から

1 よく知っている （ 2.2%）	2 少し知っている (8.8%)
3 聞いたことがある (17.3%)	4 知らない（この調査で初めて知った） (69.4%)

不明・無回答（ 2.4%）

問14 社会全体でみて、男女の地位は平等になっていると思われますか。あなたの考え方に最も近いものを選んでください。（○は１つだけ）

1 男性が優遇されている（ 8.5%）	2 どちらかといえば男性が優遇されている (41.7%)
3 平等である (19.5%)	4 どちらかといえば女性が優遇されている（ 6.7%）
5 女性が優遇されている（ 2.7%）	6 わからない (18.5%)

不明・無回答（ 2.4%）

問15　既に取り組んでいるCO_2ネットゼロにつながる取組を選んでください。（○はいくつでも）

自然災害や気温の上昇、生態系の変化など、本県においても温室効果ガスの増加による地球温暖化の影響は深刻なものとなっています。そういった影響を防ぐため、滋賀県はCO_2ネットゼロ（温室効果ガス排出量実質ゼロ）につながる取組を推進しています。

1	冷暖房の温度調節など意識的な節電・節水	(58.8%)
2	食品廃棄やプラスチックごみの削減、地元食材や商品の購入（地産地消）	(49.7%)
3	再配達防止（時間指定、置き配、宅配ボックスの利用など）の取組	(45.5%)
4	相乗りやカーシェアリングの利用、自動車移動の抑制(徒歩、自転車、公共交通機関の利用)	(9.2%)
5	次世代自動車等（電気自動車、ハイブリッド自動車など）や燃費の良い自動車、軽自動車への買い替え	(16.3%)
6	住宅の断熱化・省エネ化	(19.0%)
7	太陽光発電設備や太陽熱温水器の設置	(15.3%)
8	省エネ家電、高効率給湯器（エコキュートやエネファームなど）の購入	(28.9%)
9	その他の取組（具体的に　　）	(1.5%)
10	いずれの取組も行っていない	(5.7%)

不明・無回答（ 3.8%）

問16　県は、子どもが健やかに成長でき、自身の意見が尊重され、子どもにとって何が最も良いかを考えてもらえる等、子どもの権利が守られる社会を目指して取組を進めています。あなたは、子どもの権利が守られる社会になっていると思いますか。（○は1つだけ）

1 そう思う	(8.7%)	2 どちらかといえばそう思う	(40.4%)
3 どちらかといえばそう思わない	(15.7%)	4 そう思わない	(6.1%)
5 わからない	(25.7%)		

不明・無回答（ 3.5%）

あなたが感じる「幸せ」についておたずねします。

問17　感じている幸せの度合いについて、「とても幸せ」を 10 点、「とても不幸」を0点とすると、何点くらいになると思いますか。いずれかの数字を○で囲んでください。（○は1つだけ）

とても不幸									とても幸せ
0点	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10点
(0.6%)	(0.6%)	(1,3%)	(4.6%)	(4.4%)	(17.7%)	(13.4%)	(20.9%)	(19.2%)	(6.8%)	(7.5%)

不明・無回答（ 3.0%）

付問　問17で回答いただいたような幸せを感じるにあたり、特に大切だと思う項目は何ですか。次の1～17の中から選んでください。（○はいくつでも）

1 自分らしい生き方	(57.9%)	2 家計（消費・所得）	(55.6%)	3 身体の健康	(74.6%)
4 こころの健康	(61.8%)	5 子育て（環境・教育）	(24.4%)	6 仕事	(35.2%)
7 豊かな自然環境	(29.6%)	8 共生社会（一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会）			(19.1%)
9 スポーツ活動	(11.8%)	10 文化芸術活動	(10.7%)	11 住まい・住環境	(53.1%)
12 治安のよさ	(55.2%)	13 家族とのつながり	(57.9%)	14 地域・友人とのつながり	(42.1%)
15 災害への備え	(22.4%)	16 学び・自己啓発	(19.6%)	17 その他（具体的に　）	(1.8%)

不明・無回答（ 3.2%）

2　県の広報・広聴活動についておたずねします。

問18　県では様々な機会を通じて、県民の皆さまのご意見等をお聴きしようと努めています。さらにどのような場の提供や取組を進めるべきと思いますか。（○は3つまで）

1 自由記述による意見の募集（例：インターネット・ＬＩＮＥ・手紙・ＦＡＸでの「知事への手紙」の募集など）	(52.1%)
2 知事や県職員が直接現場を訪問してご意見を伺う機会の提供（例：「こんにちは！三日月です」など）	(22.5%)
3 パブリック・コメント等による意見等の募集（例：条例案や計画案に対する意見募集の制度など）	(18.5%)
4 各種テーマを定めたアンケート調査の実施（例：滋賀県政世論調査・ＬＩＮＥアンケートなど）	(41.1%)
5 審議会や委員会等の委員からの意見聴取	(6.0%)
6 県民相談の実施	(17.7%)
7　その他（具体的に　　）	(2.1%)

不明・無回答（ 7.9%）

問19　県が行う情報発信は、あなたの期待に応えられていますか。（○は1つだけ）

1　そう思う	(3.1%)	2　どちらかといえばそう思う	(37.2%)
3　どちらかといえばそう思わない	(38.7%)	4　そう思わない	(14.3%)

不明・無回答（ 6.7%）

問20　あなたが県に求めている情報は、どのような分野ですか。（○はいくつでも）

1 防災対策・災害情報 (52.0%)	2 防犯・安心な暮らし (53.2%)	3 県内観光・お出かけ情報 (29.5%)
4 文化・スポーツ (19.0%)	5 琵琶湖・環境 (26.6%)	6 健康・医療・福祉 (59.7%)
7 子ども・教育 (30.2%)	8 しごと・産業 (21.8%)	9 交通・道路・まちづくり (42.6%)
10 その他（具体的に　　）		(0.7%)

不明・無回答（ 4.5%）

問21　県政情報（県の動きや県が行っている施策、事業、お知らせなど）を何から得ることが多いですか。（○はいくつでも）

1 新聞 (27.5%)	2 テレビ(びわ湖放送) (43.0%)	3 テレビ(NHK) (34.9%)
4 テレビ(「2 びわ湖放送」「3 NHK」を除く)		(6.1%)
5 ラジオ		(5.1%)
6 県公式ホームページ（県デジタル広報誌「ｗｅｂ滋賀プラスワン」を含む）		(9.5%)
7 県公式のＳＮＳ（ＬＩＮＥ、X(旧Twitter)、Facebook、Instagram、YouTube 等）		(13.1%)
8 県広報誌「滋賀プラスワン」	9 教育しが	(7.6%) (27.7%)
10 市・町の広報誌・ＳＮＳ		(36.0%)
11 その他の紙媒体（雑誌、ポスター、チラシ、フリーペーパー 等）		(15.5%)
12 ニュースサイトやニュースアプリ、その他のＷＥＢ媒体（SmartNews 等）		(23.1%)
13 知人・友人の話（%）	14 その他（具体的に　　）	(0.8%)
15 県政情報はあまり入ってこない		(21.0%)

不明・無回答（ 4.0%）

問22　次にあげる県の広報を読んだり、見たり、聴いたりしたことがありますか。ア～チのそれぞれの項目について、右の欄の１～５の中から当てはまるものを選んでください。（○はそれぞれ１つずつ）

		1 いつもかかさず読んだり、見たり、聴いたりしている	2 読んだり、見たり、聴いたりしている	3 あまり読んだり、見たり、聴いたりしない	4 知っているが、読んだり、見たり、聴いたりしたことがない	5 知らない
ア	県公式ホームページ	1.1%	10.9%	29.5%	27.8%	26.2%
イ	広報誌「滋賀プラスワン」	6.5%	26.4%	19.5%	15.4%	27.6%
ウ	デジタル広報誌 「web 滋賀プラスワン」 こちらから確認いただけます ➡	0.3%	4.9%	16.2%	18.3%	54.1%
エ	テレビ番組「テレビ滋賀プラスワン」 （びわ湖放送 「金曜オモロしが」内）	1.8%	16.3%	18.8%	16.4%	42.1%
オ	テレビ番組「しらしがテレビ」 （びわ湖放送 毎日 17：45～17：50）	1.0%	9.3%	16.5%	14.5%	54.1%
カ	テレビ番組「手話タイム・プラスワン」 （びわ湖放送 隔週 金曜日 18：00～18：10）	0.5%	2.2%	12.0%	14.1%	66.1%
キ	県公式ＬＩＮＥ「滋賀県」	1.5%	7.6%	12.9%	15.5%	57.2%
ク	県公式X（旧Twitter） 「うぉーたん」	0.5%	2.0%	8.4%	12.7%	71.2%
ケ	県公式 Facebook	0.3%	1.0%	7.3%	12.7%	73.8%
コ	県公式 Instagram	0.4%	1.2%	8.4%	12.8%	72.1%
サ	ラジオ番組「滋賀プラスワンインフォメーション」 （FM 滋賀 第２・第４ 金曜日 17:20～17:25）	0.4%	2.0%	8.1%	9.9%	74.2%
シ	県議会広報紙 「滋賀県議会だより」 （年５回発行・新聞折り込みで配布）	2,7%	16.3%	18.0%	18.2%	39.9%
ス	テレビ番組 「県議会リポート」「委員会活動リポート」 （びわ湖放送 年３回）	0.3%	3.7%	13.1%	15.5%	62.2%
セ	テレビ番組 「県議会ダイジェスト」 （びわ湖放送 県議会質問日 22：00～22：55 県議会最終日 22：00～22：30）	0.3%	2.8%	13.1%	18.8%	59.7%
ソ	県議会ホームページ	0.3%	1.6%	10.9%	18.0%	63.9%
タ	県議会インターネット中継	0.4%	0.9%	8.7%	17.1%	67.7%
チ	教育しが	2.1%	9.0%	16.6%	20.2%	47.0%

不明・無回答（ア:4.6% イ:4.5% ウ:6.2% エ:4.6% オ:4.7% カ:5.0% キ:5.3% ク:5.2% ケ:5.0% コ:5.1%
サ:5.5% シ:5.0% ス:5.2% セ:5.3% ソ:5.4% タ:5.2% チ:5.2%）

3　滋賀県の地場産業および伝統的工芸品についておたずねします。

問23　滋賀県には長浜縮緬や彦根仏壇などの9つの地場産業と、近江上布や信楽焼などの約 40 品目の伝統的工芸品があります。あなたはこれらについてどの程度ご存じですか。（○は1つだけ）（別表1、2参照）

1	よく知っている	(13.0%)
2	名前は聞いたことはあるが、詳しい内容は知らない	(65.1%)
3	名前も内容もほとんど知らない	(12.7%)
4	全く知らない	(6.0%)

不明・無回答 (3.1%)

問24　滋賀県の地場産業製品や伝統的工芸品をおすすめする際に、セールスポイントはどのような点だと思われますか。（○はいくつでも）

1	滋賀県の歴史や文化が感じられる	(51.5%)
2	高い技術やこだわりが感じられる	(43.4%)
3	滋賀県の自然、風土からつくられている	(44.6%)
4	使い込むほど味が出る、長く使える	(17.3%)
5	現代の生活にあった新しい商品が開発されている	(14.7%)
6	その他（具体的に　　）	(2.0%)

不明・無回答 (7.1%)

問25　滋賀県の地場産業製品や伝統的工芸品を購入したことはありますか。（○は1つだけ）

1	自ら購入したことがある	(42.8%)
2	自ら購入をしたことはないが、ふるさと納税で入手したことがある	(0.7%)
3	自ら購入をしたことはないが、おみやげやプレゼントでもらったことがある	(15.4%)
4	自ら購入をしたことはないが、購入したいと思っている	(15.4%)
5	自ら購入をしたことはなく、購入したいと思わない	(11.6%)
6	全く関心がない	(9.8%)

不明・無回答 (4.4%)

問26　滋賀県の地場産業製品や伝統的工芸品が県内外で選ばれ、売れるようになるには何が重要だと思われますか。（○はいくつでも）

1	商品・サービスの品質をさらに向上させる	(28.7%)
2	他産業やキャラクターなどとのコラボレーション商品を開発する	(31.6%)
3	現代のライフスタイルに合った商品を開発・販売する	(56.6%)
4	体験プログラムやワークショップの開催	(29.0%)
5	低価格な商品を開発・販売する	(20.8%)
6	その他（具体的に　　）	(4.8%)

不明・無回答 (6.0%)

問27　地場産業や伝統的工芸品の製造を職業とする人々（職人や事業者など）が、その仕事に誇りを持ち、若い世代もめざしたくなる魅力的な職業とするには、どのようなことが重要と思われますか。（○は1つだけ）

1	売上が向上し、安定した収入を得ることができる	(40.6%)
2	認知度が向上し、誇りをもって携わることができる	(18.8%)
3	伝統的な技術により、独自の工芸商品等が作製できる	(6.2%)
4	地域産業として地元に貢献している実感を得ることができる	(4.4%)
5	若い世代が興味を持つような情報発信や体験機会を提供する	(23.2%)
6	その他（具体的に　　）	(0.9%)

不明・無回答（ 6.0%）

別表1　地場産業

産地	地域
長浜縮緬	長浜市ほか
彦根バルブ	彦根市、愛荘町ほか
彦根仏壇	彦根市、米原市ほか
彦根ファンデーション	彦根市ほか
湖東麻織物	東近江市、愛荘町ほか

産地	地域
甲賀・日野製薬	甲賀市、日野町ほか
信楽陶器	甲賀市
高島綿織物	高島市
高島扇骨	高島市

別表2　伝統的工芸品

工芸品名	製造地域
近江上布	愛荘町
網織紬	長浜市
秦荘紬	愛荘町
綴錦	守山市・米原市
手織真田紐	東近江市
草木染手組組紐	大津市
近江刺繍	愛荘町
彦根繍	彦根市
楽器糸	長浜市
鼻緒	長浜市
特殊生糸	長浜市
押絵細工	近江八幡市
近江真綿	米原市
輪奈ビロード	長浜市
信楽焼	甲賀市
膳所焼	大津市
近江下田焼	湖南市
(再興)湖東焼	彦根市
提灯	長浜市
ろくろ工芸品	長浜市
木製桶樽	竜王町
高島扇骨	高島市

工芸品名	製造地域
上丹生木彫	米原市
八幡丸竹工芸品	近江八幡市
木珠(高級木製数珠玉)	近江八幡市
木籠	長浜市
彦根仏壇	彦根市
浜仏壇	長浜市
錺金具	大津市・彦根市
近江雁皮紙	大津市
雲平筆	高島市
和ろうそく	高島市・長浜市
太鼓	愛荘町
大津絵	大津市
小幡人形	東近江市
愛知川びん細工手まり	愛荘町
いぶし鬼瓦	大津市
神輿	野洲市
江州よしすだれ	東近江市

以下の二次元コードからも確認できます

← 地場産業　← 伝統的工芸品

4　豪雨災害に関する意識についておたずねします。

問 28　近年、全国各地で水害や土砂災害が毎年発生しており、報道等により事前にリスクを確認するよう広報されていますが、あなたはご自宅のリスクを確認したことがありますか。（○は１つだけ）

1　確認したことがある	➡ 付問１へ	(65.1%)
2　確認したことがない	➡ 付問２へ	(31.3%)

不明・無回答 (3.6%)

付問１　問 28 で「1　確認したことがある」と回答された方におたずねします。
それはどのような方法で確認しましたか。（○はいくつでも）

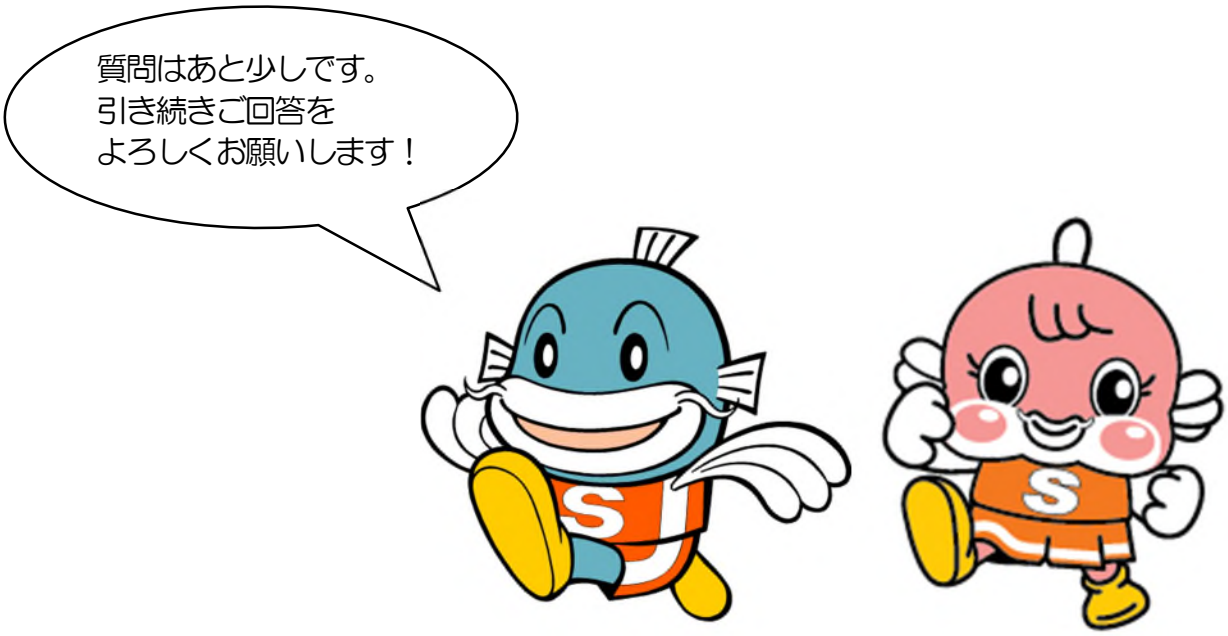
1　市町が配布したハザードマップ(防災マップ)	(81.5%)
2　市町のホームページ（インターネット）	(22.7%)
3　滋賀県防災情報マップ（インターネット）	(22.4%)
4　その他（具体的に　　）	(3.8%)

不明・無回答 (0.1%)

付問２　問 28 で「2　確認したことがない」と回答された方におたずねします。
ご自宅のリスクを確認しない理由は何ですか。（○は１つだけ）

1　自宅は被害に遭わないと思っているから	(32.7%)
2　ハザードマップ（防災マップ）を持っていないから	(18.0%)
3　リスクを確認する方法を知らないから	(36.0%)
4　ハザードマップ（防災マップ）を持っているが見方がわからないから	(4.5%)
5　その他（具体的に　　）	(7.6%)

不明・無回答 (1.2%)



滋賀県のイメージキャラクター　　キャッフィー　　チャッフィー

問29　豪雨により自分の周りで水害や土砂災害の危険性が高くなってきた場合、どのような行動をとると思いますか。あなたのお考えに最も近いものを選んでください。（○は１つだけ）

1	指定された避難場所に避難する	➡ 付問へ	(46.7%)
2	家の２階以上に垂直避難（※）する	➡ 付問へ	(24.3%)
3	避難場所にこだわらず、安全な場所（親戚の家等）に避難する	➡ 付問へ	(19.1%)
4	避難しない		(4.7%)

※ 垂直避難：洪水等の際に居住建物の上階（垂直方向）に避難すること

不明・無回答 (5.2%)

付問　問29で「1　指定された避難場所に避難する」「2　家の２階以上に垂直避難する」「3　避難場所にこだわらず、安全な場所（親戚の家等）に避難する」と回答された方におたずねします。避難を開始するタイミングはいつですか。あなたのお考えに近いものを選んでください。（○は３つまで）

1	警戒レベル３の「高齢者等避難」が発令された時	(14.4%)
2	警戒レベル４の「避難指示」が発令された時	(45.1%)
3	警戒レベル５の「緊急安全確保」が発令された時	(22.2%)
4	「レベル３氾濫警報」「レベル３大雨警報」「レベル３土砂災害警報」が発表された時	(4.8%)
5	「レベル４氾濫危険警報」「レベル４大雨危険警報」「レベル４土砂災害危険警報」が発表された時	(15.4%)
6	「レベル５氾濫特別警報」「レベル５大雨特別警報」「レベル５土砂災害特別警報」が発表された時	(12.1%)
7	自宅の周辺で浸水が発生するなど危険が迫ってきた時	(41.5%)
8	自治会や近所の人から避難するよう声を掛けられた時	(30.2%)
9	近所の人が避難をはじめた時	(14.5%)
10	その他（具体的に　　）	(0.6%)

不明・無回答 (1.1%)

（参考）

○ 警戒レベルと行動

警戒レベル	状況	避難情報等	住民がとるべき行動
5	災害発生又は切迫	緊急安全確保（必ず発令されるものではない）	命の危険 直ちに安全確保！
4	災害のおそれ高い	避難指示	危険な場所から全員避難
3	災害のおそれあり	高齢者等避難	危険な場所から高齢者等は避難
2	気象状況悪化	レベル２注意報等	自らの避難行動を確認
1	今後気象状況悪化のおそれ	早期注意情報	災害への心構えを高める

○ 新たな防災気象情報

警戒レベル	河川氾濫	大雨	土砂災害
警戒レベル5相当	レベル５ 氾濫特別警報	レベル５ 大雨特別警報	レベル５ 土砂災害特別警報
警戒レベル4相当	レベル４ 氾濫危険警報	レベル４ 大雨危険警報	レベル４ 土砂災害危険警報
警戒レベル3相当	レベル３ 氾濫警報	レベル３ 大雨警報	レベル３ 土砂災害警報
警戒レベル2	レベル２ 氾濫注意	レベル２ 大雨注意	レベル２ 土砂災害注意
警戒レベル1	早期注意情報		

5　県政に関しての意見

問30　<u>あなたが、20～30年後を思い描いたとき、どんな滋賀県になってほしいと思いますか</u>。
その他、滋賀県について、期待すること、不満に思うこと、他の都道府県にない魅力など、ご意見がありましたらご記入ください。

◎文章なら400字以内で、絵・短歌・俳句等、文字以外でもかまいません。
なお、ご記入いただいたご意見について、個別に回答はいたしませんので、ご了承ください。

記入欄

100

200

300

400

～質問は以上となります。ご協力ありがとうございました。～

→この線で三つ折りして
返信用封筒に入れてください

→この線で三つ折りして
返信用封筒に入れてください

ご協力ありがとうございました。
三つ折りにして、同封の返信用封筒に
入れて、**7月27日（月）まで**
にご返送ください。



滋賀県の
イメージキャラクター
うぉーたん

→この線で三つ折りして
返信用封筒に入れてください

→この線で三つ折りして
返信用封筒に入れてください

第59回　滋賀県政世論調査

令和８年（2026年）11月

【発行】滋賀県知事公室広報課
〒520－8577　滋賀県大津市京町四丁目１番１号
電　話：077－528－3046
ＦＡＸ：077－528－4804

この冊子は再生紙を使用しています