Cultural Business Transformation

CBX MeetUp in KANSAI 2026

芸術文化を起点に、新たな価値創造やビジネス創出の
ヒントを見つける交流会イベント
第2回となる今回は、芸術文化とAIをはじめとする
テクノロジーの融合から生まれる価値を探ります。

こんな方へ

- 芸術文化を起点に、新たな価値を生み出したい
- 芸術文化×ビジネスで挑戦する事業家
- 芸術文化×ビジネスの共創パートナーと出会いたい
- 新しい事業やブランド価値を高めるヒントを探している

文化から、
まだ見ぬ価値を

参加無料

定員300名

第1部 第2部 はオンライン参加も可

2026
11.12 木
13:00▶17:00（受付12:30～）

会場 **グランキューブ大阪**
12階特別会議場（大阪府立国際会議場）
（大阪市北区中之島5丁目3番51号）
京阪電車中之島線「中之島駅」2番出口すぐ

申込 事前申し込み制（先着順）

CBX MeetUp で検索！

問い合わせ先 CBX MeetUp in KANSAI 2026 事務局（㈱関広内）
メールアドレス：info@cbx-kansai.com TEL：070-1388-9650（平日10～18時 土日祝除く）

Cultural Business Transformation

主催 KANSAI 感祭実行委員会
（構成：関西広域連合、（公社）関西経済連合会、（一財）関西観光本部、（公財）関西・大阪21世紀協会）

後援 文化庁 Agency for Cultural Affairs, Government of Japan

協力 （一社）日本カルチュアプレナー協会

PROGRAM

13:00 START

第1部

1 基調講演 文化とAIがひらく未来 ～人とAIはこれからどう共生するのか～

講　師　京都橘大学 工学部長　**松原 仁**

AI研究のパイオニア・松原教授が、急速に進化するAIと人間社会のこれからを、文化の視点からわかりやすく読み解きます。

第1部 第2部 オンライン参加可

2 事例紹介 AI・デジタル技術を活用した新たなビジネス展開事例

登壇者　(株)HOSOO COLLECTIVE 代表取締役社長　**細尾 真孝**

人とAIの紡ぎがアートを創る

養蚕とAIを掛け合わせた「KYOTO SILK HUB」の取組を通じて、伝統産業の新たな可能性について紹介します。

登壇者　(株)ユーハイム 代表取締役社長　**河本 英雄**

バウムクーヘンAI職人 THEO(テオ)のチャレンジ

バウムクーヘンAI職人「THEO」の開発を通じた新たな価値創造の取組について紹介します。



3 トークセッション 文化から始まるイノベーション ～AI・デジタル時代の価値創造～



京都橘大学 工学部長　**松原 仁**



(株) HOSOO COLLECTIVE 代表取締役社長　**細尾 真孝**



(株) ユーハイム 代表取締役社長　**河本 英雄**



(一社) 日本カルチュアプレナー協会 代表理事　**足立 毅**

第2部

4 カルチャープレナーによるショートピッチ

カルチャープレナーやその事業に携わる実践者が登壇し、文化を活かした事業の取組を紹介します。



ガウマピクス(株) 代表取締役 映画監督・映像ディレクター　**山口 ヒロキ**



(株) IDEABLE WORKS 代表取締役　**寺本 大修**



ACTUAL(株) マーケティングスタッフ　**加藤 夏奈**

第3部

5 参加者交流会

立食形式（ソフトドリンク・お菓子等）、
当日登壇するカルチャープレナー等の活動展示あり。

※登壇者は予告なく変更になる可能性もございます。予めご了承ください。※敬称略

カルチャープレナー

英語のCultural Entrepreneursを元にした造語。文化資本を軸に新たな価値を創出し、経済活動と両立する新しいタイプの事業家たち。

CBX (Cultural Business Transformation)

「日本の文化芸術の国際発信強化とグローバル展開を、ビジネスの考え方を取り入れつつ効果的・戦略的に進める、変革を目指した取組」のことで、令和5年3月に文化庁が策定した文化芸術推進基本計画（第2期）の重点施策の一つに位置付けられた。文化庁、関西広域連合、関西経済連合会、文化庁連携プラットフォーム共同宣言（令和5年7月「文化の力で関西・日本を元気に」）において、CBXの取組を共に推進することを掲げている。