(2) 観光目的別観光入込客数の内訳

■ 「歴史・文化」の来訪者数は前年を大きく下回った。テレビドラマによる特需の収束が主な要因とみられる。

■ 「行祭事・イベント」は、国スポ・障スポ開催により前年比21.0%増の約390万人と大きく伸長した。

表２　目的別内訳

目　　的		観光入込客数	比率	対前年増減率	前年観光入込客数
観光地点	自然	1,341,958	2.6%	▲5.3%	1,417,047
	歴史・文化	11,570,697	22.1%	▲3.9%	12,036,387
	温泉・健康	2,164,591	4.1%	2.8%	2,106,349
	スポーツ・レクリエーション	10,039,790	19.2%	5.2%	9,547,212
	都市型観光	8,969,733	17.1%	5.4%	8,511,592
	その他	14,358,211	27.5%	5.3%	13,631,015
	行祭事・イベント	3,857,567	7.4%	21.0%	3,188,659
合　　計		52,302,547	100.0%	3.7%	50,438,261

（注意）　端数の関係上、合計と一致しないことがある。

グラフ２　目的別内訳

