

第 59 回 滋賀県政世論調査

単純集計結果

単純集計のみかた

- (1) 比率はすべて、各設問の不明・無回答を含む集計対象者数（付問では当該設問回答対象者数）に対する百分率（％）を表している。1 人の対象者に 2 つ以上の回答を求める設問（複数回答設問）では、百分率（％）の合計は、100.0％を超える場合がある。
- (2) 百分率（％）は小数第 2 位を四捨五入し、小数第 1 位までを表示した。1 つだけ回答を求める設問（単数回答設問）では、四捨五入の関係上各選択肢の百分率（％）の合計が 100.0％にならない場合がある。また、2 つの選択肢を集約した割合（「満足」と「どちらかといえば満足」を合計した『満足度』など）は、該当選択肢の回答数の合計から割合を算出しているため、選択肢ごとに算出した割合の合計と一致しない場合がある。
- (3) 図中の「N」は集計対象者数（あるいは、分類別の該当対象者数）を示し、各選択肢の回答比率は「N」を集計母数として算出した。また、図中の「n」は当該選択肢の規正回答者数を示す。
- (4) 回答者数は、各地域の抽出率の差を調整するため、回収数にウェイトを加重し規正した。これは標本数の配分にあたり、湖西地域は他の 6 地域（大津、湖南、甲賀、東近江、湖東、湖北）の 2 倍のウェイトを加重して抽出したためである。

令和 8 年度

滋 賀 県

目 次

I. 調査実施概要.....	1
II. 単純集計表.....	8

I. 調査実施概要

1. 調査目的

滋賀県基本構想に即した「満足度」「要望度」や県政の当面する主要課題等をテーマに県民の意識・意向を調査し、今後の施策や県政運営に反映させるための基礎資料とする。

2. 調査期間

令和8年7月6日（月）～令和8年7月27日（月）

3. 調査設計

調査地域	滋賀県内全域
調査対象	県内在住の満18歳以上の個人
標本数	3,000人
抽出台帳	選挙人名簿
抽出方法	層化二段無作為抽出法・地域別（7地域）
調査票	日本語

4. 調査方法

郵送法・オンライン調査法の併用、無記名方式、督促1回

5. 調査機関

日本情報通信株式会社

6. 調査項目

- （1）県政について
- （2）県の広報・広聴活動について
- （3）滋賀県の地場産業および伝統的工芸品について
- （4）豪雨災害に関する意識について
- （5）県政に関しての意見

7. 標本構成

(1) 層化

県内の市町を7地域に分類した。

大津	大津市
湖南	草津市、守山市、栗東市、野洲市
甲賀	甲賀市、湖南市
東近江	近江八幡市、東近江市、日野町、竜王町
湖東	彦根市、愛荘町、豊郷町、甲良町、多賀町
湖北	長浜市、米原市
湖西	高島市

(2) 標本数の配分

各地域規模の層における18歳以上の人口を基に、ウェイト補正（「(4)調査結果の集計表示方法」を参照）を行って3,000人の標本数を比例配分した。

	推定母集団（人）	標本数（人）	地点数 （地点）
大津	285,154	724	48
湖南	280,685	711	47
甲賀	112,536	286	19
東近江	182,052	462	31
湖東	123,638	314	24
湖北	121,861	309	21
湖西	38,196	194	13
合計	1,144,122	3,000	203

注1) 抽出地点は、令和7年度国勢調査時に設定された調査区を使用した。

注2) 推定母集団は、令和8年3月1日現在の選挙人名簿定時登録者数から算出した。

(3) 調査票の回収結果

有効回収数は2,051件で、有効回収率は全体で68.4%となった。

なお、郵送とインターネットの両方で回答があったものについては、インターネット回答のみを有効とした。

	標本数 (人)	有効回収数 (件)		有効回収 率 (%)	※参考 ネット回答 割合
			うち ネット回答		
大津	724	522	265	72.1	50.8%
湖南	711	498	285	70.0	57.2%
甲賀	286	180	97	62.9	53.9%
東近江	462	320	147	69.3	45.9%
湖東	314	203	109	64.6	53.7%
湖北	309	197	110	63.8	55.8%
湖西	194	120	59	61.9	49.2%
不明・無回答		11	0	—	0.0%
合計	3,000	2,051	1072	68.4	52.3%

(4) 調査結果の集計表示方法

各地域とも統計的な信頼度が確保できるように、以下のとおりの標本数と抽出ウェイトとしている。

地域別の抽出数が異なるため、有効回収数に集計ウェイトを加重し補正した。調査結果は、この「規正標本数」を基数として集計を行った。

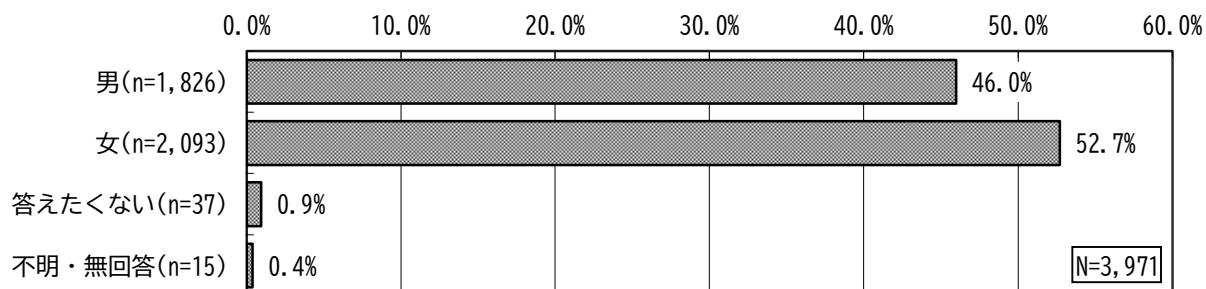
	抽出 ウェイト	標本数 (人)	有効回収数 (件)	集計 ウェイト	規正標本数 (件)
大津	1 / 2	724	522	2	1044
湖南	1 / 2	711	498	2	996
甲賀	1 / 2	286	180	2	360
東近江	1 / 2	462	320	2	640
湖東	1 / 2	314	203	2	406
湖北	1 / 2	309	197	2	394
湖西	1	194	120	1	120
不明・無回答			11	—	11
合計	—	3,000	2,051	—	3,971

8. 回答者の属性

ここでは回答者の属性について、性別、年代別、居住地域別、職業別、勤務地（通学地）別、居住歴別にみた結果を示す。

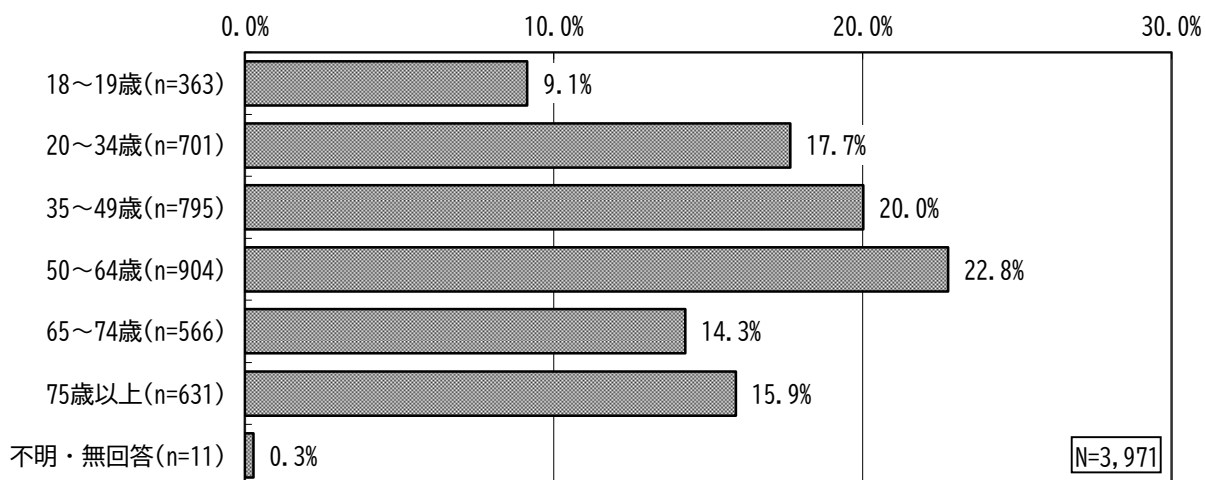
（１）性別

性別は、「男性」が 46.0%、「女性」が 52.7%となっている。



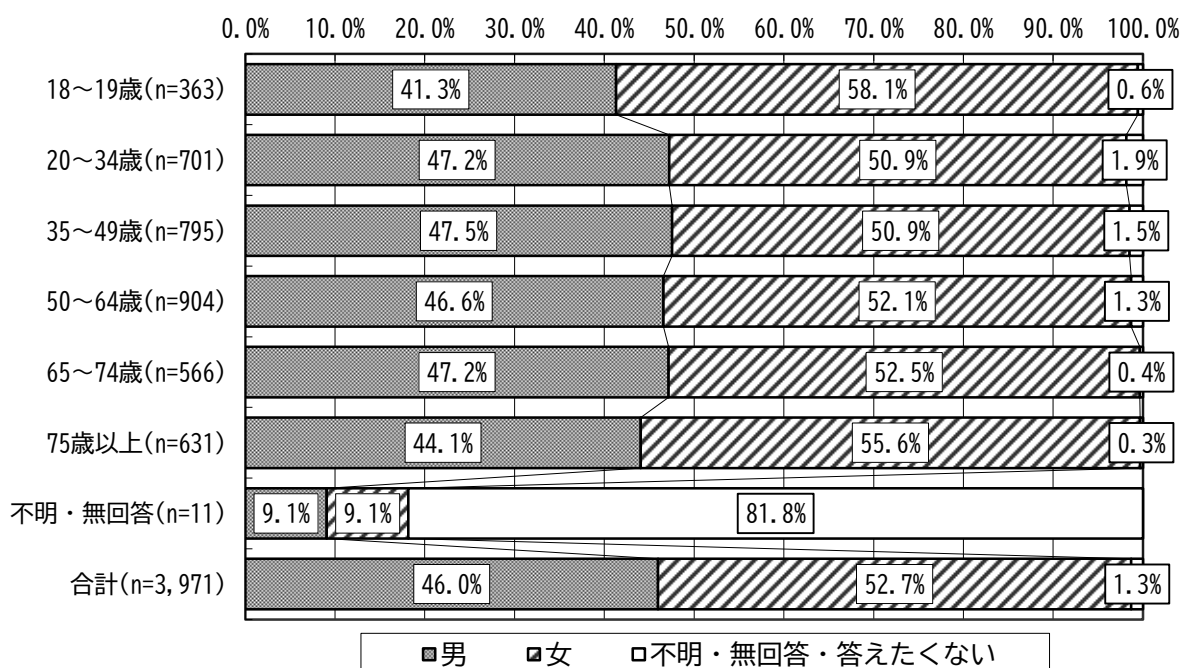
（２）年代別

年代は、「50～64 歳」が 22.8%で最も多く、以下、「35～49 歳」が 20.0%、「20～34 歳」が 17.7%、「75 歳以上」が 15.9%、「65～74 歳」が 14.3%、「18～19 歳」が 9.1%と続いている。



(3) 性・年代別

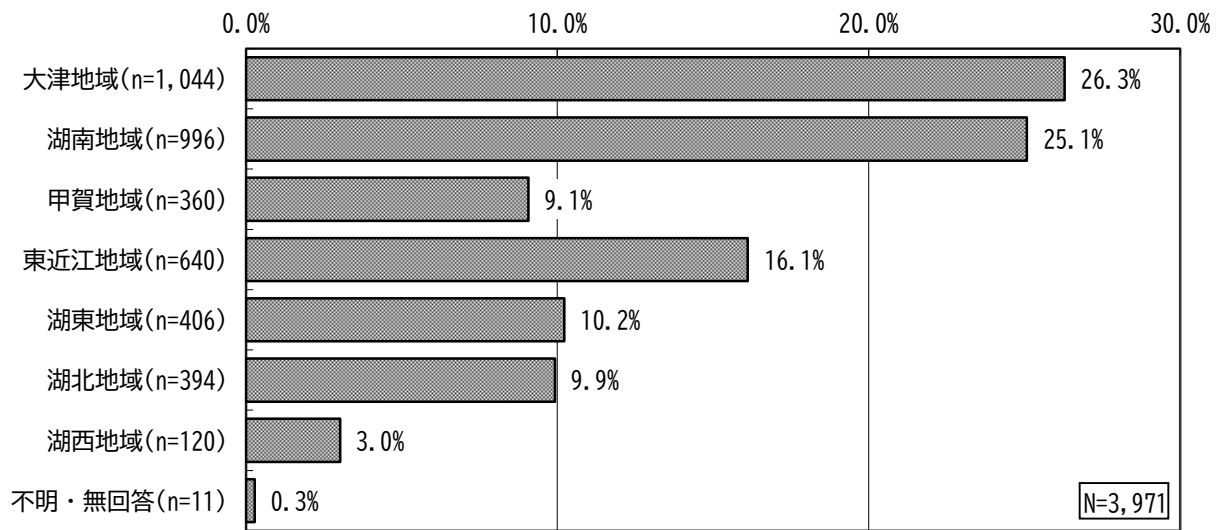
性・年代別の構成をみると、女性では全ての年代で50%以上を占め、男性の比率を上回っている。



	規正標本数 (件)	男性 (%)	女性 (%)	不明・無回答・ 答えたくない (%)
18～19 歳	363	41.3	58.1	0.6
20～34 歳	701	47.2	50.9	1.9
35～49 歳	795	47.5	50.9	1.5
50～64 歳	904	46.6	52.1	1.3
65～74 歳	566	47.2	52.5	0.4
75 歳以上	631	44.1	55.6	0.3
不明・無回答	11	9.1	9.1	81.8
合計	3,971	46.0	52.7	1.3

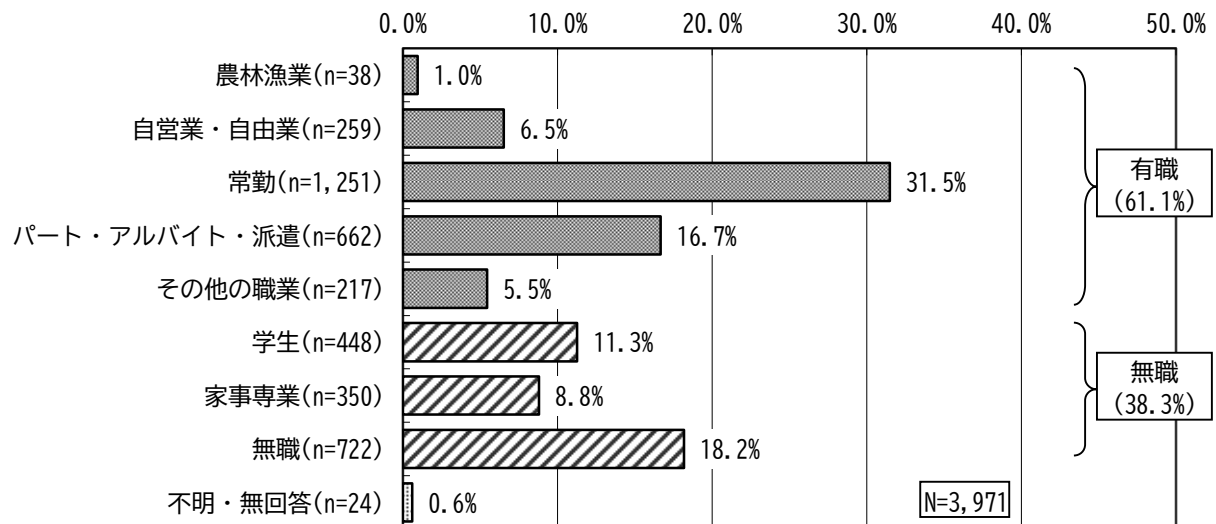
(4) 居住地域別

居住地域は「大津地域」が26.3%と最も多く、以下、「湖南地域」が25.1%、「東近江地域」が16.1%と続いている。



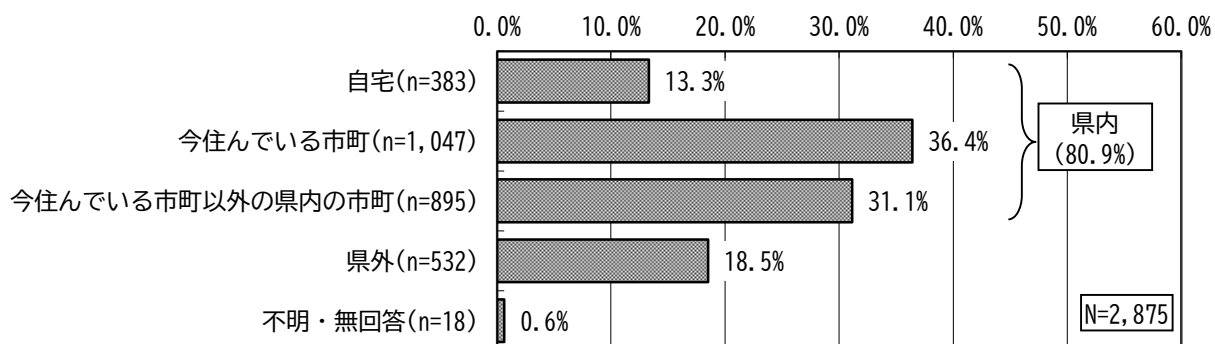
(5) 職業別

職業は、有職が61.1%となっており、そのうち「常勤」が31.5%で最も多く、次いで「パート・アルバイト・派遣」が16.7%となっている。これに対して、無職は38.3%となっている。



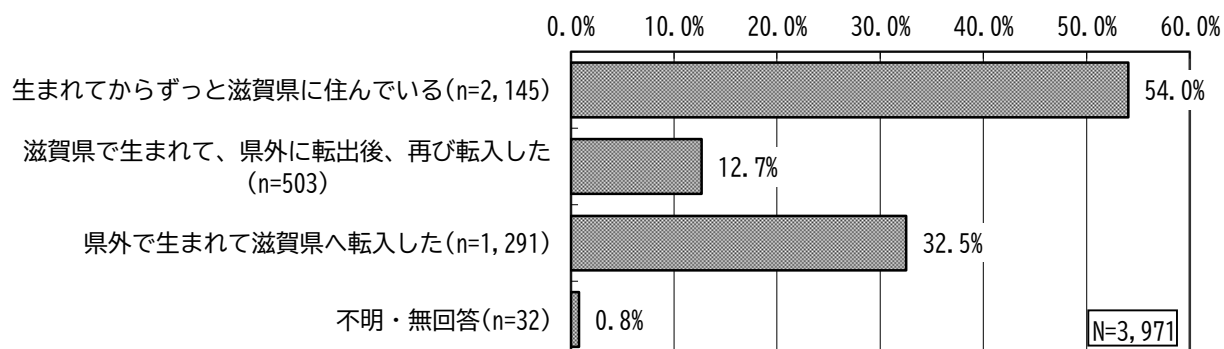
(付問1) 勤務地(通学地) 別

「農林漁業」「自営業・自由業」「常勤」「パート・アルバイト・派遣」「その他の職業」「学生」と回答した人に対して、勤務地(通学地)をたずねたところ、「今住んでいる市町」が36.4%で最も多く、次いで「今住んでいる市町以外の県内の市町」が31.1%と続いており、県内だけで80.9%となっている。



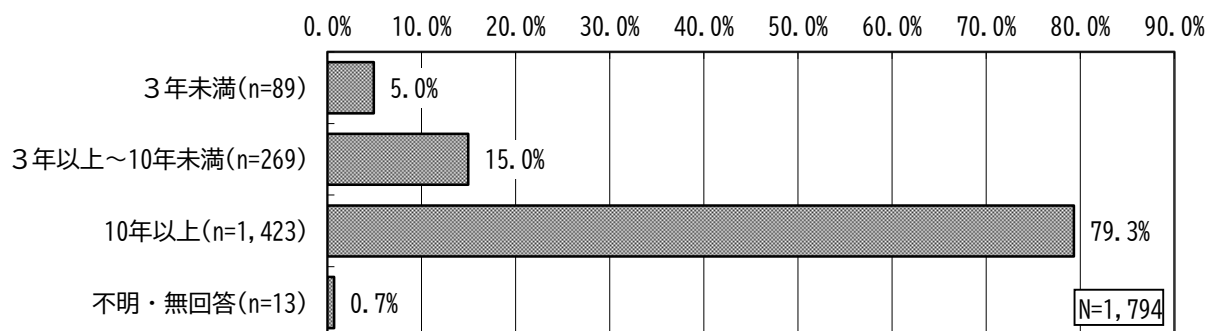
(6) 居住歴別

居住歴は、「生まれてからずっと滋賀県に住んでいる」が54.0%で最も多く、次いで「県外で生まれて滋賀県へ転入した」が32.5%となっている。



(付問1) 転入後の居住年数

「滋賀県で生まれて、県外に転出後、再び転入した」と「県外で生まれて滋賀県へ転入した」人に対して、転入後の居住年数をたずねたところ、「10年以上」が79.3%で最も多くなっている。



Ⅱ. 単純集計表

■回答者の属性

問1 性別

	1 男	2 女	3 答えたくない	不明・無回答
規正標本数 (総数)				
3,971	1,826	2,093	37	15
100.0%	46.0%	52.7%	0.9%	0.4%

問2 年代

	1 18 〜 34 歳	2 35 〜 49 歳	3 50 〜 64 歳	4 65 〜 74 歳	5 75 歳以上	不明・無回答
規正標本数 (総数)						
3,971	1,064	795	904	566	631	11
100.0%	26.8%	20.0%	22.8%	14.3%	15.9%	0.3%

◇性・年代

	1 男性・ 18 〜 34 歳	2 男性・ 35 〜 49 歳	3 男性・ 50 〜 64 歳	4 男性・ 65 〜 74 歳	5 男性・ 75 歳以上	6 男性・年齢不明	7 女性・ 18 〜 34 歳	8 女性・ 35 〜 49 歳	9 女性・ 50 〜 64 歳	10 女性・ 65 〜 74 歳	11 女性・ 75 歳以上	12 女性・年齢不明
規正標本数 (総数)												
3,971	481	378	421	267	278	1	568	405	471	297	351	1
100.0%	12.1%	9.5%	10.6%	6.7%	7.0%	0.0%	14.3%	10.2%	11.9%	7.5%	8.8%	0.0%
	13 34 歳 答え たくない ・ 18 〜	14 49 歳 答え たくない ・ 35 〜	15 64 歳 答え たくない ・ 50 〜	16 74 歳 答え たくない ・ 65 〜	17 上 答え たくない ・ 75 歳以 上	性別不明・無回答						
	15	12	12	2	2	9						
	0.4%	0.3%	0.3%	0.1%	0.1%	0.2%						

問3 居住地域

	1	2	3	4	5	6	7	
規正標本数 (総数)	大津地域 (大津市)	湖南地域 (草津市、 栗東市、 野洲市、 守山市)	甲賀地域 (甲賀市、 湖南市)	東近江地域 (近江八幡市、 日野町、 竜王町)	湖東地域 (彦根市、 愛荘町、 豊郷町、 甲良町、 多賀町)	湖北地域 (長浜市、 米原市)	湖西地域 (高島市)	不明・無回答
3,971	1,044	996	360	640	406	394	120	11
100.0%	26.3%	25.1%	9.1%	16.1%	10.2%	9.9%	3.0%	0.3%

問4 職業

	1	2	3	4	5	6	7	8		(1~5)	(6~8)
規正標本数 (総数)	農林漁業	自営業・自由業	常勤	パート・アルバイト・派遣	その他の職業	学生	家事専業	無職	不明・無回答	有職	無職
3,971	38	259	1,251	662	217	448	350	722	24	2,427	1,520
100.0%	1.0%	6.5%	31.5%	16.7%	5.5%	11.3%	8.8%	18.2%	0.6%	61.1%	38.3%

問4（付問）主な勤務地（通学地）（問4で1～6のいずれかを回答した人のみ）

	1	2	3	4		(1~3)
規正標本数 (総数)	自宅	今住んでいる市町	県内今住んでいる市町以外の市町	県外	不明・無回答	滋賀県内
2,875	383	1,047	895	532	18	2,325
100.0%	13.3%	36.4%	31.1%	18.5%	0.6%	80.9%

問5 滋賀県での居住歴

	1	2	3	
規正標本数 (総数)	に生まれてからずっと滋賀県に 住んでいる	滋賀県で生まれ、再び転入した 転出後、	県外で生まれ、滋賀県へ転 入した	不明・無回答
3,971	2,145	503	1,291	32
100.0%	54.0%	12.7%	32.5%	0.8%

問5（付問）滋賀県転入後の居住年数（問5で2または3と回答した人のみ）

	1	2	3	
規正標本数 (総数)	3年未満	3年以上、10年未満	10年以上	不明・無回答
1,794	89	269	1,423	13
100.0%	5.0%	15.0%	79.3%	0.7%

1. 県政について

問6 滋賀県への定住意向

	1	2	3	
規正標本数 (総数)	住みつづけた い	ない住みつづけた いとは思わ	どちらともいえない	不明・無回答
3,971	3,062	147	737	25
100.0%	77.1%	3.7%	18.6%	0.6%

問7 滋賀県に対する誇りの有無

	1	2	3	4		(1+2)	(3+4)
規正標本数 (総数)	持っている	いどちらかという と持って	あまり持っていない	持っていない	不明・無回答	誇りあり	誇りなし
3,971	1,318	1,663	774	178	38	2,981	952
100.0%	33.2%	41.9%	19.5%	4.5%	1.0%	75.1%	24.0%

問8 県政への関心

	1	2	3	4		(1+2)	(3+4)
規正標本数 (総数)	関心がある	まあまあ関心がある	あまり関心がない	関心がない	不明・無回答	関心あり	関心なし
3,971	718	1,719	1,249	252	33	2,437	1,501
100.0%	18.1%	43.3%	31.5%	6.3%	0.8%	61.4%	37.8%

問8（付問1）県政に関心がある理由（問8で1または2と回答した人のみ）

	1	2	3	4	5	6	
規正標本数 (総数)	が県政は、自分の生活に関わり	が県の仕事に実際に接する機会	る頃県の取組や仕事について、日	らに新しいメディア等で県の取組	満県が現在行っていることに不	その他	不明・無回答
2,437	1,774	117	186	204	129	18	9
100.0%	72.8%	4.8%	7.6%	8.4%	5.3%	0.7%	0.4%

問8（付問2）県政に関心がない理由（問8で3または4と回答した人のみ）

	1	2	3	4	5	
規正標本数 (総数)	関係はない、自分の生活にあまり	が県の仕事に実際に接する機会	かて県が知らない（わいかにくい）	県の仕事を信頼しているから	その他	不明・無回答
1,501	142	502	587	76	49	145
100.0%	9.5%	33.4%	39.1%	5.1%	3.3%	9.7%

問9 県民生活への満足度

分野		規 正 標 本 数 (総 数)	1	2	3	4	5	不 明 ・ 無 回 答	(1+2)	(3+4)
			感 じ る	ど ち ら か と い え ば 感 じ る	ど ち ら か と い え ば 感 じ な い	感 じ な い	わ か ら な い		満 足	不 満
経 済	ア 県内の中小企業の活動が活発であると感じますか。	3,971	203	1,184	1,135	423	946	80	1,387	1,558
		100.0%	5.1%	29.8%	28.6%	10.7%	23.8%	2.0%	34.9%	39.2%
	イ 滋賀県の魅力が発信されていると感じますか。	3,971	267	1,374	1,284	627	359	60	1,641	1,911
		100.0%	6.7%	34.6%	32.3%	15.8%	9.0%	1.5%	41.3%	48.1%
	ウ 農林水産業に魅力を感じますか。	3,971	359	1,158	1,066	721	599	68	1,517	1,787
		100.0%	9.0%	29.2%	26.8%	18.2%	15.1%	1.7%	38.2%	45.0%
環 境	エ 琵琶湖や山といった身近な自然や環境が守られていると感じますか。	3,971	715	1,943	704	320	248	41	2,658	1,024
		100.0%	18.0%	48.9%	17.7%	8.1%	6.2%	1.0%	66.9%	25.8%
	オ 地球温暖化などへの対応が進んでいると感じますか。	3,971	222	641	1,411	887	756	54	863	2,298
		100.0%	5.6%	16.1%	35.5%	22.3%	19.0%	1.4%	21.7%	57.9%
人	カ 健康的な日常生活を送れていると感じますか。	3,971	935	2,040	588	234	122	52	2,975	822
		100.0%	23.5%	51.4%	14.8%	5.9%	3.1%	1.3%	74.9%	20.7%
	キ 必要な医療サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	3,971	745	1,917	631	343	285	50	2,662	974
		100.0%	18.8%	48.3%	15.9%	8.6%	7.2%	1.3%	67.0%	24.5%
	ク 必要な福祉サービスを利用できる環境が整っていると感じますか。	3,971	380	1,444	854	364	881	48	1,824	1,218
		100.0%	9.6%	36.4%	21.5%	9.2%	22.2%	1.2%	45.9%	30.7%
	ケ 文化芸術活動に取り組むことができる環境が整っていると感じますか。	3,971	248	1,122	1,056	458	1,033	54	1,370	1,514
		100.0%	6.2%	28.3%	26.6%	11.5%	26.0%	1.4%	34.5%	38.1%
	コ スポーツをしたり、見たり、支えたりする環境や機会が整っていると感じますか。	3,971	430	1,592	925	427	553	44	2,022	1,352
		100.0%	10.8%	40.1%	23.3%	10.8%	13.9%	1.1%	50.9%	34.0%
	サ 子どもを生み育てる環境が整っていると感じますか。	3,971	358	1,638	827	399	699	50	1,996	1,226
		100.0%	9.0%	41.2%	20.8%	10.0%	17.6%	1.3%	50.3%	30.9%
社 会	シ 子どもの教育環境が整っていると感じますか。	3,971	284	1,507	1,030	391	711	48	1,791	1,421
		100.0%	7.2%	38.0%	25.9%	9.8%	17.9%	1.2%	45.1%	35.8%
	ス 出産、子育て、介護などとも両立した、柔軟な働き方ができる環境が整っていると感じますか。	3,971	146	1,026	1,192	638	911	58	1,172	1,830
		100.0%	3.7%	25.8%	30.0%	16.1%	22.9%	1.5%	29.5%	46.1%
	セ 道路などの社会インフラが整っていると感じますか。	3,971	284	1,501	1,116	722	280	68	1,785	1,838
		100.0%	7.2%	37.8%	28.1%	18.2%	7.1%	1.7%	45.0%	46.3%
	ソ 鉄道やバスなどの公共交通が整っていると感じますか。	3,971	202	930	1,219	1,352	217	51	1,132	2,571
		100.0%	5.1%	23.4%	30.7%	34.0%	5.5%	1.3%	28.5%	64.7%
	タ 地域とのつながりが維持されていると感じますか。	3,971	226	1,486	1,139	503	558	59	1,712	1,642
		100.0%	5.7%	37.4%	28.7%	12.7%	14.1%	1.5%	43.1%	41.3%
	チ 災害に対する備えが進んでいると感じますか。	3,971	166	1,045	1,342	603	748	67	1,211	1,945
		100.0%	4.2%	26.3%	33.8%	15.2%	18.8%	1.7%	30.5%	49.0%
	ツ 犯罪や事故が少なく、安全・安心な生活が送れていると感じますか。	3,971	539	2,071	742	321	242	56	2,610	1,063
		100.0%	13.6%	52.2%	18.7%	8.1%	6.1%	1.4%	65.7%	26.8%
	テ 農山漁村が持つ美しい風景や生活文化が守られていると感じますか。	3,971	398	1,733	875	265	631	69	2,131	1,140
		100.0%	10.0%	43.6%	22.0%	6.7%	15.9%	1.7%	53.7%	28.7%
	ト 年齢、性別、病気・障害の有無、国籍などにかかわらず、一人ひとりの人権が尊重され、個性や能力が発揮できる社会(共生社会)になっていると感じますか。	3,971	218	1,344	987	472	890	60	1,562	1,459
		100.0%	5.5%	33.8%	24.9%	11.9%	22.4%	1.5%	39.3%	36.7%
	ナ デジタル化が進んで便利になったと感じますか。	3,971	487	1,508	895	570	461	50	1,995	1,465
		100.0%	12.3%	38.0%	22.5%	14.4%	11.6%	1.3%	50.2%	36.9%

問10 力を入れてほしい県の施策（5つ以内で複数回答）

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
規正標本数 (総数)	中小企業の活性化	観光振興	農林水産業の振興	琵琶湖や山などの環境保	地球規模の気候変動への対応	健康づくり	医療サービスの充実	福祉サービスの充実	文化芸術に親しむ環境の整備	スポーツに親しむ環境の整備	子育て環境の整備	教育の推進	柔軟な働き方の推進	社会インフラの整備	公共交通の充実
3,971	998	851	388	1,146	451	596	2,145	1,457	340	394	1,150	760	798	880	1,510
-	25.1%	21.4%	9.8%	28.9%	11.4%	15.0%	54.0%	36.7%	8.6%	9.9%	29.0%	19.1%	20.1%	22.2%	38.0%
	16	17	18	19	20	21	不明・無回答								
	地域コミュニティの維持	防災・減災対策	防犯・交通安全	農山漁村の多面的価値の維持	共生社会の実現	デジタル化の推進									
	323	765	1,099	221	172	325									
	8.1%	19.3%	27.7%	5.6%	4.3%	8.2%									

問11（１） 県内の公共交通の利用頻度

	規正標本数 (総数)	1 ほぼ毎日（週に4日以上）	2 週に1～3日程度	3 月に1～3回程度	4 年に数日程度	5 ほとんど利用しない	不明・無回答
ア 鉄道（ＪＲ）	3,971 100.0%	605 15.2%	222 5.6%	747 18.8%	1,306 32.9%	1,009 25.4%	82 2.1%
イ 鉄道（京阪、近江鉄道、信楽高原鉄道 等）	3,971 100.0%	69 1.7%	62 1.6%	249 6.3%	684 17.2%	2,765 69.6%	142 3.6%
ウ バス	3,971 100.0%	87 2.2%	91 2.3%	232 5.8%	515 13.0%	2,924 73.6%	122 3.1%
エ タクシー	3,971 100.0%	6 0.2%	19 0.5%	148 3.7%	661 16.6%	3,021 76.1%	116 2.9%

問11（２） 県内の公共交通の満足度

		1	2	3	4	5	
	規 正 標 本 数 (総 数)	満 足 し て い る	足 ど ち ら か と い え ば 満 足 し て い る	足 ど ち ら か と い え ば 満 足 し て い ない	満 足 し て い ない	わ か ら ない	不 明 ・ 無 回 答
ア 鉄道（ＪＲ）	3,971 100.0%	701 17.7%	1,465 36.9%	689 17.4%	470 11.8%	528 13.3%	118 3.0%
イ 鉄道（京阪、近江鉄道、信楽高原鉄道 等）	3,971 100.0%	236 5.9%	625 15.7%	385 9.7%	425 10.7%	2,103 53.0%	197 5.0%
ウ バス	3,971 100.0%	110 2.8%	366 9.2%	589 14.8%	1,065 26.8%	1,673 42.1%	168 4.2%
エ タクシー	3,971 100.0%	159 4.0%	484 12.2%	404 10.2%	543 13.7%	2,202 55.5%	179 4.5%

問11（３） 県内の公共交通に関する取組への期待（複数回答）

	1	2	3	4	5	6	
規正標本数 (総数)	交通サービスの維持（鉄道やバスなどのサービスの確保など）	交通サービスの充実（鉄道やバスなどの増便、路線の拡充、運行時間の延長など）	新たな交通サービスの導入（自動運転、ライドシェア、シェアサイクルなど）	質、バリアフリー化など） 利用しやすいサービスの向上（キャッシュレス化、乗換案内の充実、均一運賃、バリアフリー化など）	交通サービスに関する取組は必要ない	その他の取組	不明・無回答
3,971	1,697	2,262	828	1,554	178	155	180
-	42.7%	57.0%	20.9%	39.1%	4.5%	3.9%	4.5%

問11（４） 県内の公共交通の維持・充実のための財源確保（複数回答）

	1	2	3	4	5	6	7			
規正標本数 (総数)	利用者による負担（例：運賃引き上げや追加料金の設定など）	交通事業者の自助努力（例：運賃引き上げ、広告収入の増加、効率化など）	自治体の今ある予算でのやりくりや、国からの支援の獲得（例：新たな国庫補助など）	新たな税（例：利用者以外も含めた新たな税による負担）	寄付（例：ふるさと納税やクラウドファンディングなど）	さらに費用をかける必要はない（公共交通の維持・充実を望まない）	その他	不明・無回答		
	3,971	1,263	1,407	2,012	291	1,040	398		114	243
	-	31.8%	35.4%	50.7%	7.3%	26.2%	10.0%		2.9%	6.1%

問12 SDG sを意識した取組

	1	2	3	4	
規正標本数 (総数)	取り組んでいる	できている 組みたい ことはあるが、	りSDG sは知 つてい るが、取	（SDG sを 知らな かつた） （この調 査で初 めて知 つた）	不明・無回答
3,971	1,110	1,770	294	633	164
100.0%	28.0%	44.6%	7.4%	15.9%	4.1%

問13 マザーレイクゴールズ（MLG s）の認知度

	1	2	3	4	
規正標本数 (総数)	よく知 っている	少し知 っている	聞いた ことが ある	（知 らな い） （この調 査で初 めて知 つた）	不明・無回答
3,971	87	349	680	2,760	95
100.0%	2.2%	8.8%	17.1%	69.5%	2.4%

問14 男女の地位の平等感

	1	2	3	4	5	6	
規正標本数 (総数)	男性が優 遇されて いる	優ど ちらか とい え ば 男性 が	平 等 で あ る	優ど ちらか とい え ば 女性 が	女性 が優 遇さ れて いる	わ か ら な い	不明・無回答
3,971	337	1,655	775	266	107	738	93
100.0%	8.5%	41.7%	19.5%	6.7%	2.7%	18.6%	2.3%

問15 CO2ネットゼロにつながる取組（複数回答）

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
規正標本数 (総数)	水 冷 暖 房 の 温 度 調 節 な ど 意 識 的 な 節 電 ・ 節	元 食 品 材 廃 棄 や プ ラ ス チ ッ ク ご み の 削 減 、 地	再 配 達 防 止 (時 間 指 定 、 の 取 組) 置 き 配、 宅 配	機 車 相 関 移 乗 の リ や 利 動 カ 用 抑 シ 制 エ ア リ ン グ の 利 用 、 公 共 交 通 動	次 世 代 自 動 車 等 (電 気 自 動 車 、 ハ イ ブ リ ッ ド 自 動 車 な ど) や 燃 費 の 良 い 自 動 車	住 宅 の 断 熱 化 ・ 省 エ ネ 化	太 陽 光 発 電 設 備 や 太 陽 熱 温 水 器 の 設 置	ト 省 エ ネ 家 電 、 高 効 率 給 湯 器 (エ コ キ ュー ム な ど) の 購 入	そ の 他 の 取 組	い ず れ の 取 組 も 行 っ て い な い	不 明 ・ 無 回 答
3,971	2,330	1,974	1,806	364	651	752	606	1,150	58	232	149
-	58.7%	49.7%	45.5%	9.2%	16.4%	18.9%	15.3%	29.0%	1.5%	5.8%	3.8%

問16 子どもの権利が守られる社会になっているか

	1	2	3	4	5	
規正標本数 (総数)	そ う 思 う	う ど ち ら か と い え ば そ	う ど ち ら か と い え ば そ	そ う 思 わ な い	わ か ら な い	不 明 ・ 無 回 答
3,971	342	1,610	620	242	1,021	136
100.0%	8.6%	40.5%	15.6%	6.1%	25.7%	3.4%

問17 幸福度

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
規正標本数 (総数)	0点	1点	2点	3点	4点	5点	6点	7点	8点	9点	10点	不明・無回答
3,971	24	22	53	184	174	699	532	830	766	269	297	121
100.0%	0.6%	0.6%	1.3%	4.6%	4.4%	17.6%	13.4%	20.9%	19.3%	6.8%	7.5%	3.0%

問17（付問）幸せを感じる上で大切なこと（複数回答）

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
規正標本数 (総数)	自分らしい生き方	家計（消費・所得）	身体の健康	こころの健康	子育て（環境・教育）	仕事	豊かな自然環境	共生社会（一人ひとりの能力が尊重され、個性や能力が発揮できる社会）	スポーツ活動	文化芸術活動	住まい・住環境	治安のよさ	家族とのつながり	地域・友人とのつながり
3,971	2,299	2,201	2,968	2,454	968	1,397	1,178	761	472	424	2,106	2,193	2,299	1,678
-	57.9%	55.4%	74.7%	61.8%	24.4%	35.2%	29.7%	19.2%	11.9%	10.7%	53.0%	55.2%	57.9%	42.3%
	15	16	17											
	災害への備え	学び・自己啓発	その他	不明・無回答										
	884	777	73	129										
	22.3%	19.6%	1.8%	3.2%										

2. 県の広報・広聴活動について

問18 県の広聴活動への要望（3つ以内で複数回答）

	1	2	3	4	5	6	7	
規正標本数 (総数)	自由記述による意見の募集(例:インターネット・LINE・手紙・FAXでの「知事への手紙」の募集など)	見を伺う機会の提供(例:「こんにちは!三日月です」など)	募集(例:条文案や計画案に対する意見の募集の制度など)	アンケートなど)	各種テーマを定めたアンケート調査の実施(例:滋賀県政世論調査・LINEアンケートなど)	審議会や委員会等の委員からの意見聴取	県民相談の実施	その他
	不明・無回答							
3,971	2,068	894	735	1,635	242	701	82	316
-	52.1%	22.5%	18.5%	41.2%	6.1%	17.7%	2.1%	8.0%

問19 県が行う情報発信は期待に応えられているか

	1	2	3	4	不明・無回答
規正標本数 (総数)	そう思う	どちらかといえばそう思う	どちらかといえはそう思わない	そう思わない	
3,971	125	1,475	1,537	567	267
100.0%	3.1%	37.1%	38.7%	14.3%	6.7%

問20 県に求めている情報の分野（複数回答）

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	不明・無回答
規正標本数 (総数)	防災対策・災害情報	防犯・安心な暮らし	県内観光・お出かけ情報	文化・スポーツ	琵琶湖・環境	健康・医療・福祉	子ども・教育	しごと・産業	交通・道路・まちづくり	その他	
3,971	2,067	2,112	1,168	758	1,052	2,366	1,204	868	1,691	28	
－	52.1%	53.2%	29.4%	19.1%	26.5%	59.6%	30.3%	21.9%	42.6%	0.7%	4.5%

問21 県政情報の入手方法（複数回答）

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
規正標準本数 (総数)	新聞	テレビ（びわ湖放送）	テレビ（NHK）	テレビ（びわ湖放送・NHKを除く）	ラジオ	県公式ホームページ（県デジタル広報誌「web滋賀プラスワン」を含む）	県各所属のSNS（LINE、X（旧Twitter）、Facebook、YouTube等）	県広報誌「滋賀プラスワン」	教育しが	市・町の広報誌・SNS	その他の紙媒体（雑誌、ポスター、チラシ、フリーペーパー等）	ニュースサイトやニュースアプリ、その他のWEB媒体（SmartNews等）	知人・友人の話	その他	県政情報はあまり入ってこない	不明・無回答
3,971	1,091	1,706	1,387	241	203	370	521	1,101	302	1,429	609	910	669	29	837	159
-	27.5%	43.0%	34.9%	6.1%	5.1%	9.3%	13.1%	27.7%	7.6%	36.0%	15.3%	22.9%	16.8%	0.7%	21.1%	4.0%

問22 県の広報の認知度

		1	2	3	4	5		(1+2)	(1~4)
	規正標準本数 (総数)	見たりもかきいたり読んでいる	読んでいたり、見たり、聴いたり	あまり読んだり見たり、聴いたり	見たり、聴いたり、読んだり、聴いたり	知らない	不明・無回答	閲読・視聴・聴取率	認知率
ア 県公式ホームページ	3,971	43	431	1,164	1,105	1,046	182	474	2,743
	100.0%	1.1%	10.9%	29.3%	27.8%	26.3%	4.6%	11.9%	69.1%
イ 広報誌「滋賀プラスワン」	3,971	258	1,048	770	613	1,104	178	1,306	2,689
	100.0%	6.5%	26.4%	19.4%	15.4%	27.8%	4.5%	32.9%	67.7%
ウ デジタル広報誌「web滋賀プラスワン」	3,971	12	194	633	726	2,160	246	206	1,565
	100.0%	0.3%	4.9%	15.9%	18.3%	54.4%	6.2%	5.2%	39.4%
エ テレビ番組「テレビ滋賀プラスワン」 （びわ湖放送「金曜オモロしが」内）	3,971	71	644	744	653	1,678	181	715	2,112
	100.0%	1.8%	16.2%	18.7%	16.4%	42.3%	4.6%	18.0%	53.2%
オ テレビ番組「しらしがテレビ」 （びわ湖放送 毎日 17：45～17：50）	3,971	38	366	658	577	2,147	185	404	1,639
	100.0%	1.0%	9.2%	16.6%	14.5%	54.1%	4.7%	10.2%	41.3%
カ テレビ番組「手話タイム・プラスワン」 （びわ湖放送 隔週 金曜日 18：00～18：10）	3,971	18	87	476	563	2,627	200	105	1,144
	100.0%	0.5%	2.2%	12.0%	14.2%	66.2%	5.0%	2.6%	28.8%
キ 県公式LINE「滋賀県」	3,971	60	301	506	616	2,277	211	361	1,483
	100.0%	1.5%	7.6%	12.7%	15.5%	57.3%	5.3%	9.1%	37.3%
ク 県公式X（旧Twitter）「うおーたん」	3,971	18	75	331	510	2,830	207	93	934
	100.0%	0.5%	1.9%	8.3%	12.8%	71.3%	5.2%	2.3%	23.5%
ケ 県公式Facebook	3,971	10	37	288	502	2,936	198	47	837
	100.0%	0.3%	0.9%	7.3%	12.6%	73.9%	5.0%	1.2%	21.1%
コ 県公式Instagram	3,971	14	48	330	510	2,866	203	62	902
	100.0%	0.4%	1.2%	8.3%	12.8%	72.2%	5.1%	1.6%	22.7%
サ ラジオ番組「滋賀プラスワンインフォメーション」 （FM滋賀 第2・第4金曜日17：20～17：25）	3,971	14	77	317	396	2,947	220	91	804
	100.0%	0.4%	1.9%	8.0%	10.0%	74.2%	5.5%	2.3%	20.2%
シ 県議会広報紙「滋賀県議会だより」 （年5回発行・新聞折り込みで配布）	3,971	106	641	715	727	1,584	198	747	2,189
	100.0%	2.7%	16.1%	18.0%	18.3%	39.9%	5.0%	18.8%	55.1%
ス テレビ番組「県議会レポート」「委員会活動レポート」 （びわ湖放送 年3回）	3,971	12	146	518	616	2,471	208	158	1,292
	100.0%	0.3%	3.7%	13.0%	15.5%	62.2%	5.2%	4.0%	32.5%
セ テレビ番組「県議会ダイジェスト」 （びわ湖放送 県議会質問日 22：00～22：55 県議会最終日 22：00～22：30）	3,971	12	111	518	746	2,374	210	123	1,387
	100.0%	0.3%	2.8%	13.0%	18.8%	59.8%	5.3%	3.1%	34.9%
ソ 県議会ホームページ	3,971	10	61	429	714	2,544	213	71	1,214
	100.0%	0.3%	1.5%	10.8%	18.0%	64.1%	5.4%	1.8%	30.6%
タ 県議会インターネット中継	3,971	14	35	343	679	2,693	207	49	1,071
	100.0%	0.4%	0.9%	8.6%	17.1%	67.8%	5.2%	1.2%	27.0%
チ 教育しが	3,971	82	357	657	795	1,874	206	439	1,891
	100.0%	2.1%	9.0%	16.5%	20.0%	47.2%	5.2%	11.1%	47.6%

3. 滋賀県の地場産業および伝統的工芸品について

問23 滋賀県の地場産業や伝統的工芸品の認知度

	1	2	3	4	不明・無回答
規正標本数 (総数)	よく知っている	名前は聞いたことはあるが、 詳しい内容は知らない	名前も内容もほとんど知らない	全く知らない	
3,971	518	2,585	501	240	127
100.0%	13.0%	65.1%	12.6%	6.0%	3.2%

問24 滋賀県の地場産業や伝統的工芸品のおすすめセールスポイント（複数回答）

	1	2	3	4	5	6	
規正標本数 (総数)	滋賀県の歴史や文化が感じられる	高い技術やこだわりが感じられる	滋賀県の自然、風土からつくられている	使い込むほど味が出る、長く使える	現代の生活にあつた新しい商品が開発されている	その他	不明・無回答
3,971	2,039	1,724	1,769	691	585	79	281
-	51.3%	43.4%	44.5%	17.4%	14.7%	2.0%	7.1%

問25 滋賀県の地場産業や伝統的工芸品の購入

	1	2	3	4	5	6	
規正標本数 (総数)	自ら購入したことがある	ある 自ら購入したことは ないが、ふるさと納税で入手したことがある	自ら購入したことはないが、おみやげやプレゼントでもらったことがある	自ら購入をしたことはないが、購入したいと思っている	自ら購入をしたことはなく、購入したいと思わない	全く関心がない	不明・無回答
3,971	1,700	26	610	609	458	392	176
100.0%	42.8%	0.7%	15.4%	15.3%	11.5%	9.9%	4.4%

問26 滋賀県の地場産業や伝統的工芸品の売上向上に重要なこと（複数回答）

	1	2	3	4	5	6	
規正標本数 (総数)	商品・サービスの品質をさらに向上させる	他産業やキャラクターなどのコラボレーション商品の開発する	現代のライフスタイルに合った商品の開発・販売する	体験プログラムやワークショップの開催	低価格な商品を開発・販売する	その他	不明・無回答
3,971	1,131	1,255	2,244	1,150	825	191	241
-	28.5%	31.6%	56.5%	29.0%	20.8%	4.8%	6.1%

問27 滋賀県の地場産業や伝統的工芸品の製造を魅力的な職業とするには

	1	2	3	4	5	6	
規正標本数 (総数)	売上が向上し、安定した収入を得ることができる	認知度が向上し、誇りをもって携わる	伝統的な技術により、独自の工芸商品等が作製できる	地域産業として地元で貢献している実感を地域産業として得ることができる	若い世代が興味を持つような情報発信や体験機会を提供する	その他	不明・無回答
3,971	1,610	741	247	172	923	38	240
100.0%	40.5%	18.7%	6.2%	4.3%	23.2%	1.0%	6.0%

4. 豪雨災害に関する意識について

問28 ご自宅のリスクの確認有無

	1	2	
規正標本数 (総数)	確認したことがある	確認したことがない	不明・無回答
3,971	2,582	1,245	144
100.0%	65.0%	31.4%	3.6%

問28（付問1）ご自宅のリスクの確認方法（問28で1と回答した人のみ）（複数回答）

	1	2	3	4	
規正標本数 (総数)	市町村が配布したハザードマップ	市のホームページ（インターネット）	滋賀県防災情報マップ（インターネット）	その他	不明・無回答
2,582	2,106	587	582	98	2
-	81.6%	22.7%	22.5%	3.8%	0.1%

問28（付問2）ご自宅のリスクを確認しない理由（問28で2と回答した人のみ）

	1	2	3	4	5	
規正標本数 (総数)	自宅は被害に遭わないと思って	ハザードマップ（防災マップ）を持っていないから	リスクを確認する方法を知らない	ハザードマップ（防災マップ）を見方がわからない	その他	不明・無回答
1,245	405	227	448	56	94	15
100.0%	32.5%	18.2%	36.0%	4.5%	7.6%	1.2%

問29 水害や土砂災害時の避難方法

	1	2	3	4	
規正標本数 (総数)	指定された避難場所に避難する	家の2階以上に垂直避難する	避難場所(親戚の家等)に問わず、安全な場所に避難する	避難しない	不明・無回答
3,971	1,855	967	757	186	206
100.0%	46.7%	24.4%	19.1%	4.7%	5.2%

問29 (付問) 避難を開始するタイミング (問29で1～3のいずれかを回答した人のみ)
(3つ以内で複数回答)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
規正標本数 (総数)	警戒レベル3の「高齢者等避難」が発令された時	警戒レベル4の「避難指示」が発令された時	警戒レベル5の「緊急安全確保」が発令された時	「警戒レベル3」の「土砂災害警戒」が発令された時	「警戒レベル4」の「土砂災害警戒」が発令された時	「警戒レベル5」の「土砂災害警戒」が発令された時	「警戒レベル5」の「土砂災害警戒」が発令された時	「警戒レベル5」の「土砂災害警戒」が発令された時	「警戒レベル5」の「土砂災害警戒」が発令された時	「警戒レベル5」の「土砂災害警戒」が発令された時	不明・無回答
3,579	516	1,609	797	174	544	433	1,491	1,085	522	23	41
-	14.4%	45.0%	22.3%	4.9%	15.2%	12.1%	41.7%	30.3%	14.6%	0.6%	1.1%