◇　経済・法律

番号	題　　名	年度	時間	企画・製作等	対象
経２	悪質業者の視点　～次の狙いはあなたかも～	H20	24分	内閣府国民生活局	一　般　向
経３	法六津探偵の金融犯罪を防げ	H21	28分	全国銀行協会	一　般　向
経４	青空球児・好児のお年寄りの安全生活術　だまされるな！振り込め詐欺・悪徳商法	H21	20分	東映株式会社教育事業部	高齢者向
経５	悪質商法ネタばらし～若者を狙うだましの手口	H22	30分	東京都消費生活総合センター	若　者　向
経６	断るチカラの磨き方　心の隙を狙う悪質商法	H22	27分	東京都消費生活総合センター	知的障害や発達障害のある方へ
経７	気にかけて　声かけて　トラブル撃退！悪質商法捕物帖	H22	24分	東京都消費生活総合センター	高齢者向 見守り者向
経８	新家庭科ベストセレクション　消費生活とトラブル防止	H22	24分	NHKエンタープライズ	中高生向
経９	自分らしい明日のために　早見優が案内する成年後見制度	H23	30分	財団法人民事法務協会	一　般　向
経１０	伝えたい、実現したい　自分の生き方　三遊亭円楽が案内する任意後見制度	H23	33分	財団法人民事法務協会	一　般　向
経１１	新家庭科ベストセレクション　将来のための経済計画	H23	19分	NHKエンタープライズ	中高生向
経１２	大人社会へのパスポート～身近なマネートラブルを考えよう～	H23	20分	中央ろうきん社会貢献基金	高校生向
経１３	高齢者を狙う悪質商法	H24	46分	大阪府消費生活センター	高齢者向 見守り者向
経１４	いっこく堂の消費者トラブル見守り隊	H24	38分	神奈川県消費生活課	高齢者向 見守り者向
経１５	振り込め詐欺にだまされたらあきまへんで	H24	12分	滋賀県警察本部	一　般　向
経１６	ストップ！悪質商法～絶対にダマされへん！～	H24	30分	高槻市消費生活センター	一般向
経１７	消費者被害防止　啓発DVD	H24	25分	和歌山県消費生活センター	高齢者向
経１８	ななの消費生活ものがたり	H25	34分	愛媛県消費生活センター	若　者　向 高齢者向
経１９	ちょっと待った！その契約　賃貸住宅の契約トラブルを防ぐために	H25	22分	東京都消費生活総合センター	若　者　向 一　般　向
経２０	ねらわれています！あなたも多発する振り込め詐欺	H25	22分	映学社	一　般　向
経２１	岡山県消費生活サポーター講座	H25	28分	岡山県くらし安全安心課	サ　ポ　ー タ　ー　向
経２２	気いつけられ！悪質商法～こんな手口にご用心～	H25	44分	富山県県民生活課	高齢者向 一　般　向
経２３	みんなが主役！安全・安心は消費生活へ向けて	H25	73分	山梨県消費生活安全課	高齢者向 一　般　向
経２４	みえてくる！悪質商法の手口～狙われる高齢者～	H25	29分	三重県消費生活センター	高齢者向
経２５	みえる？みえない？みえてきた！！契約・クレジット・消費者トラブルのコト	H25	19分	三重県消費生活センター	若　者　向
経２６	高めよう！「見守り力」	H26	40分	消費者庁	見守り者向
経２７	消費者トラブル惨英傑？	H26	25分	名古屋市消費生活センター	若　者　向
経２８	急増！高齢者をねらう特殊詐欺・悪質商法	H26	19分	映学社	高齢者向
経２９	公益通報者保護法、内部通報制度とは？	H26	23分	消費者庁	一　般　向

経３０	私は、だまされない！？～悪質商法の被害を防ぐ鉄則集～	H26	24分	東京都消費生活総合センター	高齢者向
経３１	見つけよう！マイルーム　お部屋探しの基礎知識	H26	24分	教育図書株式会社	一般向 若者向
経３２	だまされない方法教えます！消費者トラブル撃退　虎の巻	H27	46分	福島県消費生活センター	一般向
経３３	消費者啓発　ワンポイント講座！	H27	29分	神戸市市民参画推進局市民生活部消費生活課	一般向
経３４	リーガル★レッスン♪民法と契約の基礎を学ぶ	H27	32分	東京都消費生活総合センター	高校生向 若者向
経３５	「私は大丈夫」その自信が危ない！	H28	24分	映学社	高齢者向
経３６	新家庭科ベストセレクション エシカルコンシューマーを目指して～持続可能な消費生活～	H29	18分	NHKエンタープライズ	中高生向
経３７	巧妙化する詐欺手口に備えるーだまされないための五箇条ー	H28	21分	株式会社教配	高齢者向
経３８	山田家の消費者団体訴訟制度	H29	27分	消費者庁	一般向け
経３９	思わず伝えたくなる「消費者市民社会」の話 付属教材	H30		公益社団法人日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会	中高生向
経４０	林家木久扇・木久蔵の高齢者を狙う詐欺・悪質商法	H31	30分	東映株式会社教育事業部	高齢者向
経４１	事例で学ぶ！高齢者を狙った詐欺・悪質商法の手口と対策	H31	35分	株式会社東京法規出版	高齢者向
経４２	１８歳成人　できることできないこと	H31	25分	NHKエンタープライズ	中高生向
経４３	なぜ、騙されるのか？ 高齢者を狙う悪質商法・詐欺に対処するには	R02	23分	東映株式会社教育事業部	高齢者向
経４４	ホントに”いいね！”？その契約	R02	33分	東京都消費生活総合センター	高校生向 若者向
経４５	事例で学ぶ！若者を狙った悪質商法・詐欺の手口と対策	R02	35分	株式会社東京法規出版	若者向
経４６	SDGｓ　今、私たちにできること	R03	26分	NHKエンタープライズ	中高生向 一般向け
経４７	アクティブに学ぼうvol.2暮らしと消費	R03	26分	NHKエンタープライズ	中高生向
経４８	中学校家庭分野vol.4　消費生活・環境を見つめる	R03	27分	NHKエンタープライズ	中高生向
経４９	笑費者になろう！～笑って学ぶ消費生活～	R03	47分	教育図書株式会社	高校生向 若者向
経５０	考えよう　私たちの消費生活	R03	17分	株式会社全教図	小学校高学年向
経５１	学んで実践　防ごう！契約トラブル	R05	39分	東京都消費生活総合センター	高齢者向
経５２	正しく知って、楽しく活用！ネット利用の心得 ～カオナシナナシにご用心～	R06	34分	東京都消費生活総合センター	高齢者向